



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**Г.С.ГАЛАБУРДА, Б.Б.КОВАЛЕНКО**

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:  
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
И ОСОБЕННОСТИ  
РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ**



Санкт-Петербургская академия  
управления и экономики

*ГАЛАБУРДА Г. С.  
КОВАЛЕНКО Б. Б.*

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:  
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
И ОСОБЕННОСТИ  
РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ**

Издательство  
Санкт-Петербургской академии  
управления и экономики

Санкт-Петербург  
2008

ББК 65.290-2

УДК 658.1

Г-15

Рецензенты:

*Голубецкая Н. П.* — заведующая кафедрой Санкт-Петербургской академии управления и экономики, доктор экономических наук, профессор

*Трофимова Л. А.* — профессор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, доктор экономических наук

Одобрено к печати Научно-экспертным советом Санкт-Петербургской академии управления и экономики 22 мая 2008 г., протокол № 2.

Галабурда Г. С., Коваленко Б. Б.

Г-15 Корпоративное управление: факторы формирования и особенности российской модели. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2008. — 192 с.

Традиционные исследования в области управления корпорациями посвящены преимущественно проблемам формирования и эффективной деятельности исполнительных органов управления. В настоящей работе внимание авторов сосредоточено на выявлении особенностей функционирования представительных органов управления корпорациями. Исследователи сфокусировали свои усилия на анализе процессов формирования и функционирования советов директоров как в российской, так и зарубежной корпоративной практике, изучении структурных элементов советов директоров, проблем создания и регулирования их персональных составов в российских и зарубежных компаниях. Это позволило авторам выдвинуть концепцию и разработать инструменты создания эффективных советов директоров с учетом компетентности, поведенческих характеристик директоров и их конструктивного взаимодействия в процессе подготовки и принятия решений.

Материалы этой книги помогут организовать работу совета директоров, а соответственно, повысить эффективность компании в целом.

Книга будет интересна не только акционерам и менеджерам, но и преподавателям, студентам, аспирантам, слушателям института повышения квалификации и всем, кто изучает проблемы современного менеджмента.

ISBN 978-5-94047-113-4

© СПБАУЭ, 2008

© Галабурда Г. С., Коваленко Б. Б.

## Содержание:

Введение.....	4
<b>Глава I. Объективные предпосылки, факторы формирования и отличительные характеристики российской модели корпоративного управления</b>	
1.1 Классификационные группы, виды и наиболее существенные характеристики корпораций.....	9
1.2 Предпосылки, факторы формирования и ключевые особенности российской модели корпоративного управления.....	27
1.3 Принципы структурирования корпоративных органов управления.....	55
<b>Глава II. Формирование структуры и регулирование состава советов директоров в российской и зарубежной корпоративной практике</b>	
2.1 Миссия и структурные элементы совета директоров в корпоративной организации .....	66
2.2 Российская и зарубежная корпоративная практика формирования регулирования структуры и состава совета директоров.....	76
2.3 Структура и состав советов директоров российских корпораций.....	93
2.4 Особенности организации и функционирования советов директоров в корпорациях с государственным участием.....	108
<b>Глава III. Концепция и инструменты создания советов директоров российских корпораций</b>	
3.1 Концепция создания совета директоров .....	122
3.2 Компетенции и поведенческие характеристики — критерии формирования состава совета директоров .....	131
3.3 Применение матриц индивидуальной компетентности и поведения при создании советов директоров .....	156
3.4 Заключение .....	167
Библиографический список .....	172