

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**



Факультет менеджмента

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 2011**

**Новая индустриализация экономики
России — вызов XXI века**

**Сборник докладов
международной научно-практической конференции
(выпуск девятый)**

**Санкт-Петербург
2011**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Факультет менеджмента

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 2011**

**Новая индустриализация экономики
России — вызов XXI века**

**Сборник докладов
международной научно-практической конференции
(выпуск девятый)**

**Санкт-Петербург
2011**

ББК 65.9(2)-5
УДК 338.2
И66

Редакционная коллегия:

В. О. Бахарев — д. э. н., профессор, декан факультета менеджмента СПбУУЭ

Н. П. Голубецкая — д. э. н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента СПбУУЭ

Н. С. Шашина — д. э. н., профессор, зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления СПбУУЭ

О. В. Бургонов — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательства СПбУУЭ

Е. А. Торгунаков — к. э. н., доцент, заведующий кафедрой коммерции СПбУУЭ

Б. Е. Булкин — к. э. н., профессор кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбУУЭ

Т. Н. Кошелева — к. э. н., доцент кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбУУЭ

И66 Инновационная экономика: проблемы и перспективы развития 2011: сборник докладов международной научно-практической конференции 28–29 ноября 2011 г. (выпуск девятый). — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2011. — 242 с.: ил. ISBN 978-5-94047-260-5

28–29 ноября 2011 г. в СПбУУЭ проходила 11-я традиционная студенческая научно-практическая конференция на тему «Новая индустриализация экономики России — вызов XXI века». В сборнике представлены результаты научно-исследовательской работы студентов Санкт-Петербургского университета управления и экономики, Санкт-Петербургского государственного горного института (технический университет), других вузов РФ и Республики Беларусь, а также научных руководителей студентов — преподавателей факультета менеджмента СПбУУЭ.

В подготовке конференции и докладов студентов участвовали научные руководители студенческих НИР: к. э. н., профессор кафедры ЭПиП СПбУУЭ Г. А. Трофимов; к. э. н., профессор кафедры ЭПиП СПбУУЭ Б. Е. Булкин; к. э. н., доцент кафедры ЭПиП СПбУУЭ Е. Н. Амелъченко; к. э. н., доцент кафедры ЭПиП СПбУУЭ Т. Н. Кошелева; к. э. н., доцент кафедры ОиУ СПбГИ (ТУ) Воронов Н. Г.; ст. преподаватель ЭПиП СПбУУЭ Кяримова А. Д.; к. э. н., доцент кафедры «Коммерция» СПбУУЭ Сорвина Т. А.

© Коллектив авторов, 2011

ISBN 978-5-94047-260-5

© СПбУУЭ, оформление, 2011

ВВЕДЕНИЕ

ВВП РФ в I квартале 2011 г. вырос на 4,4%. За 2010 г. рост показателя составил 4%, а прогноз на 2011 г. — 4,2%, прогноз по инфляции — не выше 6,5–7,5%.

Премьер-министр РФ В. В. Путин, выступая весной 2011 г. в Госдуме с отчетом о деятельности правительства, поставил перед Россией весьма амбициозную задачу — к 2020 г. войти в пятерку крупнейших экономик мира. Для этого, по его мнению, необходимо начать новую индустриализацию страны. «За предстоящее десятилетие надо увеличить производительность труда минимум в 2 раза. А в ключевых отраслях российской экономики — в 3–4 раза. Поднять долю инновационной продукции в общем объеме производства с сегодняшних 12% до 25–35%. По объему ВВП Россия должна войти в число пяти ведущих мировых экономических держав», — подчеркнул премьер.

На данный же момент, по словам В. В. Путина, необходима новая волна индустриального развития России. «Здесь вновь встает вопрос о характере нашего дальнейшего экономического роста. Убежден, нам необходимо запустить новую волну индустриального, технологического развития России, создать условия для притока долгосрочных, “умных” инвестиций и передовых технологий», — сказал премьер, подчеркнув, что иных альтернатив нет.

И в этом направлении довольно неплохие результаты показывает судостроение, которое показало рост почти на 8% в 2010 г., портфель заказов превысил 100 судов, а рост производства машиностроения в целом составил 25% в 2010 г.

В деле новой индустриализации поможет и программа утилизации сельхозтехники, которая будет запущена в 2012 г. Поступательное движение наблюдается и в ОПК. Сильная оборонная промышленность, атомная отрасль, ракетостроение — это конкурентные преимущества российской промышленности, поэтому необходимо укреплять потенциал этих отраслей.

Что же касается топливно-энергетического комплекса, то его участники собираются инвестировать в развитие в ближайшие три года 8,5 трлн руб., из которых на современное оборудование будет направлено 3,2 трлн руб.

Россия впервые вышла на уровень добычи нефти в 505 млн т в год. За пять лет правительство страны планирует построить порядка 10 тыс. км новых федеральных и региональных дорог, а к 2020 г. — модернизировать все федеральные трассы страны.

В общей сложности, расходы на дорожное строительство в 2011 г. должны превысить 700 млрд руб., что на 40% больше, чем в 2010 г. На развитие российских аэропортов до 2015 г. планируется направить более 300 млрд руб.

Руководство страны планирует также улучшать социальные условия жизни российских граждан, наряду с улучшением экономического климата и экономический рост и на их основе.

Мы считаем, что практические результаты конференции закладывают основы развития творческого характера у всех его участников.

Желаем участникам конференции успешной творческой работы.

Декан факультета менеджмента
д. э. н., профессор
В. О. Бахарев

НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ — ВЫЗОВ XXI ВЕКА

Бравцев В. П., к. ф. н., доцент
*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
Киришский филиал*

ИННОВАЦИОННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ДИНАМИКА И РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

Программа долгосрочного социально-экономического развития РФ нацелена на значительное увеличение численности инновационных предприятий и удельного веса наукоемкой продукции, стать одним из технологических лидеров. Задача амбициозная, но жизненно важная для страны.

Анализ статистических данных показывает, что инновации еще слабо востребованы российской экономикой, бизнес проявляет здесь слабый интерес и активность. Удельный вес инновационно-активных предприятий промышленности сократился с 16,3% в 1992 г. до 12,1% в 2008 г. Это в 5–7 раз ниже, чем в развитых странах. В хозяйственном обороте находится лишь 1% результатов научно-технической деятельности (в США и Великобритании — 70%). Доля инновационной продукции в выпуске снизилась с 3,6% в 1995 г. до 2,5% в 2008 г. А в электроэнергетике и топливной промышленности она составила всего лишь 1,2 и 1% соответственно. За последние 15 лет ежегодно внедряется 8–10% принципиально новых технологий.

В стране происходит и существенная региональная дифференциация инновационных процессов. На Северо-Западе России почти 56% производств — это высокотехнологичные и наукоемкие производства (производство электрооборудования, электронных и оптических приборов, силовых машин). В Санкт-Петербурге, Ленинградской, Архангельской и Мурманской областях сформировались конкурентоспособные не только на внутреннем, но и на мировом рынке территориально-производственные кластеры судостроения и автомобилестроения, аэрокосмического приборостроения, энерго- и электромашиностроения.

Только в Санкт-Петербурге ведут исследования и разработки 49 организаций РАН и других академий. Решением Правительства РФ Петергофу присвоен статус наукограда. Образован ряд инновационно-технологических центров, в том числе по нанотехнологиям в области электроники (г. Гатчина Ленинградской области). В нашем регионе

осуществляется подготовка кадров по 28 укрупненным группам специальностей высшего, среднего и начального профессионального образования. Это достаточно основательная база и она позволяет внедрять в СЗФО около 20% передовых российских промышленных технологий. В настоящее время здесь работает 10% всех отечественных инновационных предприятий промышленности и сферы услуг. Ежегодно разрабатывается около 90 передовых производственных технологий и подается 2500 заявок на изобретения. В округе внедряется около 1100 передовых производственных технологий.

Но переход экономики на инновационный путь развития требует дальнейшего усиления государственной поддержки — финансовой и технологической. Необходимо и дальнейшее совершенствование инновационного законодательства, формирование системы методов стимулирования создания венчурных фирм, малого предпринимательства.

Амельченко Е. Н., к. э. н., доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Куприн А. А., к. э. н., доцент

Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте России, филиал в г. Сосновый Бор

РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК СПОСОБА ЕГО МОДЕРНИЗАЦИИ

Сегодня, когда все современное человечество движется к мировому научному и технико-технологическому единству, что не только формирует мировую экономику в целом, делая рынок единым. В этом единстве происходит рождение глобальной международной политической системы, где субъектами процессов становятся транснациональные корпорации, межправительственные и неправительственные международные организации, т. е. происходит процесс модернизации в обществе, который по сути является доминантой общепланетарного развития, кардинально меняющий само видение современного мира, что не может не сказываться и на образовательных основах и на культурных ценностях общества.

Как известно, образование объявляется приоритетным вопросом государственной политики, определяющим социокультурный престиж, национальную безопасность и будущее государства. И любое изменение состояния современного общества в аспекте традиций российского социума, особенно проявляющееся в экономической нестабильности и социальной напряженности общества оказывают негативное влияние и на качество образования.

Совершенство во времени способы передачи этого опыта, система образования подошла к рубежу всеохватывающей и всепоглощающей информатизации общества и благодаря современным технологиям, с их мощной инфраструктурой, сокращающим время и пространство, факты жизнедеятельности человеческого общества за доли секунды охватывают весь мир.

Однако информированность общества не всегда служит во благо, единству культуры и образования, так как содержательно и организационно эти два процесса усложнились, при этом раздельная институализация обусловила расчленение единого культурно-образовательного пространства, что при слабости интеграционных процессов привело к их недостаточному взаимодействию. И происходит то, что вне культурного контекста, без связи с человеческими проблемами, которые мы получаем и усваиваем в процессе образования, знания не способствуют развитию культуры личности, а также поиску личностного смысла и общечеловеческих ценностей, что представляется важнейшей задачей развития современного образования в преодолении разобщенности отмеченных двух компонентов. Поэтому поиск оптимальных моделей образования, адекватных современному типу культуры и отвечающих новому этапу развития цивилизации, всегда составляют одну из актуальных проблем современной педагогики.

При этом на первый план всегда выдвигаются задачи разработки теоретических основ целостного учебно-воспитательного процесса применительно к таким категориям, как содержание, методы и организация обучения и решение указанных задач предполагает обращение образования к своим фундаментальным истокам, рассматривая их как часть культуры, культуротворческого процесса, нацеленного на производство современных знаний.

Порой латентный кризис, лежащий внутри самого образования, в его методологических основаниях, обусловлен переходом от знаниево-просветительской парадигмы к культуротворческой, от «человека образованного» к «человеку культуры от абстрактно понимаемого социального заказа к нуждам и запросам самого развивающегося человека» пишет Е. В. Бондаревская, т. е. содержит противоречие несоответствия образования культуре.

В научных исследованиях, посвященных анализу взаимодействия культуры и образования, четко обозначились три направления. Первое представлено педагогами, которые рассматривают культурогенезные функции образования, их гуманистическую и этическую направленность (Е. В. Бондаревская и др.).

Ко второй группе ученых в основном относятся культурологи и философы, анализирующие образование как культурный феномен,

обосновывая методологический уровень понимания проблем соотношения образования и культуры (Б. С. Гершунский, А. С. Запесоцкий и др.).

Третье направление связано с обоснованием новой методологии педагогических исследований, основанной на позициях отечественной культурологии и западной антропологии, согласно которой человек, находясь на грани двух метасистем — природы и культуры является субъектом культуры и всемирно-исторического процесса.

Аналитический обзор исследований образования в контексте культуры показал, что в основе культурологических версий образования лежат соответствующие концепции: деятельностная (Э. С. Балер, В. Е. Давидович, М. С. Каган); ценностная (А. А. Зворыкин, Г. Г. Карпов); структуралистская (К. Леви-Строс, Ю. М. Лотман); диалогическая (М. М. Бахтин, В. С. Библер) и др.

Известен ряд культурологических системных моделей, используемых для анализа и решения проблем образовательной ситуации: «генетический код» культуры (Л. С. Выготский); модель «культурного взаимодействия» (И. А. Ракитов); четырехэлементная схема «культурного бытия» (А. Г. Берму); «функциональная культурно-образовательная» модель (А. Я. Флиер) и др.

Однако до сих пор не реализованы принципиальные и существенные в методологическом и теоретическом плане потенциальные возможности культурологического подхода как способа модернизации образования, основанного на гармоничном единстве традиций и инноваций. Поэтому необходимо:

- тщательно рассмотреть историко-культурный контекст образования в России во взаимосвязи его духовного и светского аспектов, отслеживая основные этапы становления и развития российской системы образования;

- изучить исходный смысл и замысел концепции образования, определяя его культурно-содержательную нишу на исторической дистанции; рассмотреть социокультурные предпосылки модернизации образования в современной России, определяющие новый вектор социально-экономического и культурного развития страны;

- эксплицировать особенности фактора глобализации, обуславливающего трансформацию российского образования и его интеграцию в единое европейское образовательное пространство;

- диагностировать тенденции дальнейшего развития российской системы высшего образования в условиях реализации Болонских параметров;

- проанализировать модернизационный процесс, формирующий относительно новый тип образовательной модели, и выделить из плюрализма педагогической мысли культурологический подход адекват-

ный социокультурной российской реальности, придающий новый импульс системе образования.

На основании вышесказанного необходимо обратить внимание на то, что знания, усвоенные в рамках эффективной образовательной модели, не всегда носят плодотворный характер и решение исследуемой проблемы не исчерпывается лишь выработкой новой образовательной парадигмы, не стоит забывать, что любые модные тенденции имеют кратковременный характер, и лишь ценности, которые вырабатывались веками носят долговременный и продуктивный характер. Поэтому, в конструировании новой модели образования фундаментальную роль должны сыграть высшие нравственные приоритеты, выдержанные в вневремене.

Барейко С. Н., к. э. н., доцент
*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, Выборгский филиал*

ЭТИКА И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство — это особый вид деятельности, особое поприще, преуспеть на котором не каждому под силу. Оно требует не только солидных экономических знаний, решительности, деловой хватки, готовности рисковать, но и способности к творчеству, неординарному мышлению, культурному поведению.

Культура и деловой этикет предпринимательства проявляется через представления о ценностях, из которых выводятся нормы и правила поведения, складывается конъюнктура сил, влияющих на конкретное поведение. Для хорошей фирмы репутация выше любой выгоды.

Для современной предпринимательской культуры отличительными характеристиками должны стать: высокий уровень профессиональной подготовки, хорошее знание не только непосредственного объекта воздействия, но и компетентности в других, смежных с предпринимательством, областях деятельности.

В последние годы в нашу жизнь прочно вошли в оборот понятие имидж, деловая репутация, деловой этикет и так далее. Применительно к предпринимателю это оценка его моральных, интеллектуальных, профессиональных и этических качеств.

Естественно, каждая предпринимательская структура, как и любой человек, стремится произвести благоприятное впечатление на окружающих.

Формирование имиджа начинается с самооценки, затем переходит к развитию профессиональных качеств, к реализации творческого потенциала, воспитанию хороших манер, коммуникабельности и пр.

Имидж человека в полной мере можно соотнести с имиджем фирмы, предприятия, организации. Он складывается из многих составляющих элементов — от организации производственного процесса, отношений с партнерами и клиентами до внешнего оформления помещения, работы с посетителями, дизайна продукции фирмы. И каждый предприниматель, естественно, стремится произвести благоприятное впечатление на окружающих, в целях получения положительной деловой репутации.

Весьма существенными характеристиками формирования культуры предпринимательства являются предпринимательская этика и деловой этикет. В самом общем понимании этика (от *греч.* *ethos* — обычай, характер) представляет систему моральных и нравственных норм поведения людей.

Во-первых, предпринимательская этика базируется на общих этических нормах нравственности и морали, во-вторых, формирование предпринимательской этики определится формами общественного сознания и норм поведения. Поэтому она неразрывно связана с мотивами и побуждениями поведения предпринимателей, склад души, свойства характера и интеллект.

Деловой этикет представляет специфическую, особую культуру деловых отношений. Включает в себя сложившиеся правила и обычаи поведения в заранее определенных ситуациях со здравым смыслом, рациональностью и полезностью вложенного в них содержания. Деловой этикет — это азы предпринимательства. Серьезный предприниматель, скорее, понесет убыток, нежели нарушит нормы предпринимательской этики. После убытка всегда можно добиться прибыли, но после потери репутации восстановить ее удастся не всегда. Отсюда напрашивается вывод, что деловой этикет — это совокупность правил, норм, принципов и конкретных форм делового общения.

Культура российского предпринимательства имеет большую многовековую историю. Для дореволюционной культуры предпринимательства была характерна нацеленность на долгосрочную перспективу получения стабильной прибыли, традиционно была высока значимость личных отношений между партнерами, хорошая деловая репутация, также весомую роль играла сословная принадлежность. Роль государства для развития отечественного предпринимательства была всегда значима. В начале XX в. деловая элита России была немногочисленной, но высокопрофессиональной и европейски образованной.

Современный Российский предприниматель должен быть наделен оригинальным воображением и хорошими организационными способностями. А также умением использовать методы индукции и дедукции, чтобы выделить главное, определить перспективы предприятия на пять, десять лет вперед. В этой связи особое значение приобретает уровень организационной культуры, которая представляет собой способность фир-

мы эффективно соединять, интегрировать элементы всего комплекса взаимосвязанных факторов и процессов в системе предпринимательства.

Литература

1. *Агеев А. И.* Предпринимательство: проблемы собственности и культура. М.: Наука, 1991.
2. *Лапуста М. Г.* Предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2008.
3. *Шайн Э.* Организационная культура и лидерство / пер. с англ.; 3-е изд. СПб.: Питер, 2007.
4. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития / пер с нем. М.: Прогресс, 1982.

Булкин Б. Е., к. э. н., профессор

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Зачастую организацию отождествляют со структурой и рассматривают ее как устойчивую упорядоченность связей компонентов целостного объекта. При этом упускается из виду, что и сама структура может быть как статической, так и динамической, т. е. экстенсивной или интенсивной. Организация же и есть единство экстенсивной и интенсивной структур, причем ведущей является именно интенсивная структура. Единство экстенсивной и интенсивной структуры в организации находит наивысшее выражение. Процессуальный характер организации означает, что она находится в непрерывном процессе становления и приобретения новых свойств. Новые свойства проявляются благодаря изменившимся связям между элементами отдельных структур и структурами различных уровней. В общем виде это означает изменение формы взаимодействий между ними. Взаимодействие имеет многоступенчатый и многоуровневый характер.

В становлении организации и сохранении можно отметить возникновение новых свойств, потенциально способных стать функцией относительно целого, и актуализацию функций как процесс приобретения свойствами элементов функционального характера. Степень функциональности всех свойств элементов может отражать степень организованности системы и быть ее критерием. Чем больше свойств элементов системы проявляется как их функции, тем более организована система. *Организацией, следовательно, является совокупность явлений, свойства которых проявляются как функции сохранения и развития этой совокупности.*

В истории науки известны по меньшей мере два способа рассмотрения организации: как совокупности различного рода экстенсивных

структур (структурализм) или как единство специфических видов энергии, находящихся в связанном или свободном состоянии (энергетизм). Оба способа имеют под собой объективную основу, поскольку организация любого объекта обнаруживает:

– стремление к преобразованию, что говорит о наличии в системе запаса свободной или связанной энергии;

– устойчивость «горизонтальных» и «вертикальных» структур, что свидетельствует о действии в системе определенных механизмов сохранения.

Этот анализ структурного, динамического и регуляционного аспектов обнаруживает их неразрывное единство. Выделить эти стороны можно лишь в абстракции, в реальности же они порознь не существуют.

Структура образуется через взаимодействие элементов. Благодаря цикличности (повторяемости) действия связующих сил, структура объекта оказывается устойчивой. В системах, обладающих органической целостностью, прежде всего в биологических и социальных, чаще всего изменение одних структур служит сохранению других. Поэтому основным принципом устойчивости здесь становится правило: сохранение через изменение. В этом случае динамика приобретает направленный характер, а сама направленность обеспечивается благодаря наличием различного рода регуляций (гомеостат) и актов управления (развитие). Причем динамичность системы и регуляция ее сохранения и направленного изменения обеспечиваются наличием свободной энергии и основанных на этом свойстве (состоянии) информационных процессов.

Рассмотрение функциональности организационных систем как непосредственного выражения их организованности показывает и целесообразный характер каждой функции в отдельности и всей организации в целом. Целесообразность организации большинства систем, особенно биологических и социальных, достаточно очевидна и не требует доказательств, а ее сущность и причины возникновения всегда были для науки трудным вопросом. Удивительная согласованность строения и функционирования различных органов живого организма, его очевидная приспособленность к определенным условиям внешней среды представляются свидетельством наличия неких внутренних или внешних сил, направляющих развитие и поведение живых существ в соответствии с заранее поставленной целью. Быть целесообразным буквально и означает находиться в соответствии с целью. В проблеме целесообразности необходимо выделить три главных аспекта: во-первых, общие свойства и закономерности поведения органических целостностей, являющихся основой возникновения их целесообразности; во-вторых, внутренние механизмы и внешние условия, обеспечивающие реализацию возможности целесообразного функционирования; в-третьих, способы оценки оптимальности результата действия указанных причин и условий.

Условием возникновения любой системы является наличие у ее будущих элементов свойства совместимости, имеющей функциональный характер, т. е. совместимости части и целого, при которой свойства частей соответствуют функции сохранения целого. Это значит, что понятие целесообразности в широком смысле может быть определено через принцип совместимости как такая форма совместимости элементов системы, при которой взаимодействие между ними служит сохранению данной системы или выполнению ее функций. Сама по себе направленность процесса а, следовательно, и экстремальность, не означает еще его целесообразности — целесообразным он может быть назван лишь в том случае, когда служит поддержанию тех или иных функций системы, в которой он происходит. Таким образом, целесообразность организации есть форма проявления ее функциональности. А поскольку организованность определяется степенью функциональности, то и степень организованности совпадает со степенью целесообразности. Функция есть объективное отношение части к целому, и это отношение носит направленный характер. Когда свойство части становится функцией, оно как бы приобретает «цель» существования — сохранение или изменение функций целого. Но это лишь аналог того, что в действительности понимается под целью. Именно благодаря такой аналогии понятие функциональности чаще всего и подменяют понятием целесообразности. *Цель — это то, что еще будет или должно быть, а функция — то, что уже есть, т. е. цель есть лишь возможное состояние объекта, а функция — актуально, действительно существующая связь части и целого.* Поэтому можно выделить два существенных отличия цели от функции: функция есть нечто объективное, а цель — субъективное, функция — реальная зависимость, а цель — лишь возможное состояние. Кроме того, понятие цели уже понятия функции, поскольку функции присущи частям любого органического целого, а цели могут ставить перед собой только люди, наделенные сознанием. Следовательно, целесообразность в узком смысле есть признак деятельности человека, отражающий соответствие этой деятельности поставленной перед ним цели.

Употребление понятия целесообразности сыграло ту положительную роль, что, имея функциональный характер, давало возможность отражать в вещах, хотя бы и косвенно, их функциональность. Но теперь, когда установлено, что целесообразность — лишь частное выражение функциональности, проявляющееся в системах, способных к преднамеренной постановке целей, такого неточного употребления необходимо избегать. Можно отметить, что еще Кант понял неправомерность применения понятия «цель» в исследовании организации живых тел и, не имея замены для этого понятия, говорил о гармонии частей и целого живого организма как о «целесообразности без цели».

Сейчас же можно сказать, что целесообразность в широком смысле есть функциональность в организации систем, и никакого другого понятия для замены антропоморфного понятия целесообразности не требуется.

Бургонов О. В., д. э. н., профессор

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Социально-экономическая система представляет собой единство разнообразных элементов, соединенных общим качеством, соединяющим и ранжирующим элементы системы. Среди множества элементов, прежде всего, выделяют субъекты — социальные и экономические институты, образующие костяк системы. Последняя отражает производственные (экономические), политические и прочие отношения, характерные для данного способа производства. Она характеризуется определенными масштабами и границами — от государственно-политических образований до организаций (предприятий). С ростом глобализации мировой экономики ее границы возрастают. Основными чертами социально-экономической системы являются целостность, иерархичность, синергия.

Развитие социально-экономических систем происходит неравномерно, циклически по возвышающейся траектории. Под ним понимаются качественные и количественные изменения, приводящие к приспособлению системы к изменениям внешней среды. В процессе своего волнообразного развития система проходит через нижнюю и верхнюю точку: процветание сменяется кризисом. Во время кризиса происходит обострение противоречий развития социально-экономической системы, их разрешение, приспособление к изменившимся условиям. Наступлению кризиса предшествует ухудшение ситуации, которое проявляется в изменении различных индикаторов.

В структуре отношений социально-экономической системы различают различные виды кризисов: экономические, социальные, организационные, психологические, демографические, экологические и др. Нередко возникновение одного вида кризисного явления приводит к разрастанию другого. Экономические кризисы являются поворотными точками в развитии экономики страны или отдельной организации. В фазе кризиса наблюдается массовое накопление долгов субъектами экономики и невозможность их погашения в коротком периоде, связанное с нарушением равновесия между спросом и предложением на различных рынках. Различают кризис недопроизводства (дефицит) и кризис перепроизводства. Индикаторами кризиса перепроизводства

выступают: снижение объема продаж, доходов, производства, использования производственных мощностей, занятости, курсов ценных бумаг, объема инвестиций, рост неплатежей и банкротств.

Политические кризисы характеризуют сложившуюся ситуацию между государствами или внутри государства. Внутренний политический кризис — высшая точка обострения противоречий в политическом устройстве общества. В данных условиях невозможно реализовать интересы социальных групп, политических сил законными методами. Политический кризис проявляется в том, что правящий класс не может управлять старыми методами, а население не хочет жить по старым правилам.

Социальные кризисы свидетельствуют о глубоких проблемах в развитии социальной сферы страны. В эпоху глобализации население страны во все большей степени ориентируется на стандарты потребления и качества жизни экономически развитых стран. Однако в силу объективных и субъективных причин, государства многих стран не могут обеспечить жителей стран социальными услугами по «западным» стандартам. Социальные кризисы проявляются в значительном снижении качества жизни, росте безработицы, нищеты, числа заболеваний, ухудшении криминогенной ситуации, оттоку специалистов, росту коррупции, отказу от старой системы духовных ценностей, ухудшению демографической ситуации.

Длительное сохранение состояния социально-экономической системы в условиях экономического, политического и социального кризисов приводит к изменению психологического здоровья населения. Возникает психологический кризис, который проявляется ростом массовых неврозов, неудовлетворенности, эмоциональной опустошенности, усталости, неуверенности, страха, что приводит к росту сердечно-сосудистых и других заболеваний. На уровне предприятия это проявляется в ухудшении социально-психологического климата в коллективе, появлении предпринимательского пессимизма, снижении инвестиций и вывозу капитала за границу.

Развитие социально-экономических кризисов взаимосвязано с организационными кризисами. Сложившаяся организационная структура социально-экономической системы не соответствует быстрым изменениям производительных сил. Бюрократизация, конфликты между подразделениями менеджерами за ресурсы, безответственность, хаос и потеря управляемости приводят к серьезным проблемам в финансово-хозяйственной деятельности системы.

Антикризисное управление развитием социально-экономических систем должно быть комплексным, охватывать всю совокупность кризисов. В экономической литературе подробно изложены инструменты государственной антициклической, антиинфляционной, социальной,

экологической политики, политики занятости. Данный инструментальный применяется органами государственного регулирования на национальном — региональном — муниципальном уровнях. Анализ фискальной и монетарной политики США и ЕС показал ее относительно низкую эффективность. Отчасти это связано с тем, что на уровне отдельного предприятия антикризисный менеджмент решает немного другие задачи и оперирует другими экономическими категориями. Наблюдается некоторый разрыв между антикризисным управлением на уровне организации и на уровне хозяйственной системы. В прошедший кризис государства значительные средства направляли в финансовый, банковский сектор, рынок ценных бумаг, а не на поддержку реального производства. Задача экономической науки состоит в разработке комплексной теории антикризисного управления развитием социально-экономических систем на различных ее уровнях.

Виноградова Н. Ю., к. э. н., доцент
Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики,
Институт региональной экономики и управления

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В последнее время значительно увеличилась роль некоммерческих организаций на рынке социальных услуг. Услуги, предлагаемые некоммерческими организациями (далее НКО), отличаются гибкостью, технологичностью и организованностью, использованием различных и разнообразных инструментов, оперативностью, быстрым реагированием на проблему, персонализацией и адресностью помощи, инновационностью, применением новых механизмов решения проблемы, что не всегда может позволить себе государство. Безусловно, эффективность работы НКО в сфере социальных услуг выше, чем у аналогичных государственных структур. Использование добровольного труда, привлечение спонсорской помощи и грантов, приводит к тому, что НКО требуют в среднем меньше бюджетного финансирования, чем государственные и муниципальные учреждения, оказывающие те же услуги. Это превращает НКО в экономически выгодных партнеров для государства. Однако сами НКО не владеют методами экономического анализа, не в состоянии аргументировано обосновать свои преимущества, поэтому не в силах убедить местные администрации в необходимости развития сектора НКО.

Оценка эффективности некоммерческих организаций заметно сложнее аналогичной задачи для коммерческих фирм, поскольку ос-

новой критерий успешности — прибыльность здесь не действует. К тому же перед НКО нередко стоят нечетко сформулированные и плохо поддающиеся измерению цели, а производимые этими организациями нематериальные блага и услуги обычно не имеют рыночных цен. Наконец, различные группы потребителей услуг одной и той же НКО могут по-разному воспринимать цели организации. Все это осложняет поиск достаточно простых, естественных и отвечающих природе некоммерческой деятельности принципов оценки эффективности НКО.

Параметрами эффективности НКО обычно выступают производительность, количество оказанных услуг, объем продаж товаров, моральный климат в НКО и приверженность сотрудников миссии организации, количество обращений в НКО, различного рода характеристики и индикаторы достигаемых результатов, имидж и репутация организации, достижение социальных целей и т. д. [1].

В исследованиях эффективности НКО преобладают четыре основных концепции оценки деятельности некоммерческого сектора. Первая из них — целевая концепция — связывает эффективность организации со степенью достижения ею своих целей. Альтернативная концепция системных ресурсов связывает эффективность со способностью организации обеспечить ресурсы, необходимые для ее устойчивого функционирования. Поскольку организации приходится конкурировать с другими НКО и, возможно, частными и государственными предприятиями, ее жизнеспособность может рассматриваться как свидетельство успешного решения поставленных перед нею задач.

Третья концепция множественности заинтересованных сторон исходит из того, что различные группы стейкхолдеров — потребители услуг организации, доноры, учредители, сотрудники, государственные органы — по-разному воспринимают и оценивают эффективность, вследствие чего оценка оказывается многомерной, причем различные компоненты этой оценки могут противоречить друг другу. Вовлеченные стороны могут также влиять на оценку, причем не только воздействуя на деятельность организации, но и посредством манипулирования имеющейся информацией, формирования общественного мнения и т. д. Такой взгляд на эффективность НКО известен как концепция социального конструктивизма [2].

Ни одна из концепций не является универсальной, для каждой НКО должны выбираться индивидуальные критерии оценки эффективности. Одним из инструментов выявления факторов, в наибольшей степени влияющих на эффективность деятельности НКО, является многофакторная корреляционно-регрессионная модель. Произвести оценку эффективности механизма оказания социальных услуг можно с помощью учета и сопоставления издержек по осуществлению помощи с получаемым социально-экономическим эффектом.

Учитывая положительные черты каждой концепции, можно предложить метод оценки организационного развития НКО. Деятельность НКО предлагается оценивать по ряду качественных параметров, которые сгруппированы в 5 блоков, соответствующих наиболее важным аспектам деятельности НКО (качество услуг, менеджмент НКО, социальная интеграция, корпоративные ценности, ресурсы). Блоки представлены несколькими шкалами. Каждая шкала это 4 описания различных состояний организации от начинающей до успешной. По каждой шкале будет выбираться описание, наиболее точно определяющее реальное положение дел, которому присваиваем балл (вариант 1 — 1 балл и т. д., макс.). В процессе оценки эксперт (которым может являться любое заинтересованное лицо) может столкнуться с тем, что по некоторым шкалам организация демонстрирует признаки, относящиеся к различным пунктам. В этом случае необходимо оценить, где лежит «центр тяжести» данной организации. Данный инструмент может быть использован для оценки изменений, происходящих в организации с течением времени, для построения «профиля» организации и выбора стратегии и ключевых направлений [3].

Эффективность функционирования НКО в целом зависит и от успешности реализации ее конкретных проектов. Производить оценку эффективности конкретных проектов и мероприятий можно с позиций общества или участников, заинтересованных лиц — спонсоров и организаторов. Показателями качества мероприятия (например, конференции) могут быть выбраны информационная содержательность, социальная обеспеченность (степень организованности, скорость работы орг. комитета), результативность [4].

Оценки эффективности, если они становятся достоянием гласности, усиливают конкуренцию среди некоммерческих организаций и тем самым укрепляют стимулы к эффективной работе, которые у НКО выражены слабее, чем в коммерческих фирмах. Эти же оценки могут указывать на внешние факторы, способствующие либо препятствующие эффективности некоммерческого сектора. Такая информация имеет важное значение для государственной политики в отношении НКО.

Литература

1. *Бондаренко Ю. Р.* Методологические подходы к оценке эффективности деятельности некоммерческих организаций в новых социально-экономических условиях // Сборник научных трудов СКГТУ. Сер. «Экономика». 2009. № 1.
2. *Кляйненберг М.* Некоммерческие общественные организации в Российском секторе социального обеспечения // Журнал социологии и социальной антропологии. 2010. Т. III. Вып. 1.

3. Практические идеи устойчивости некоммерческих организаций — сборник материалов / под ред. Ю. Сальниковой. Минск: МПОО «АКТ», 2010.

4. Аналитический отчет по результатам опросов руководителей НКО. [Электронный ресурс]. // [http://www.domaktera.ru/user/File/local%20 acts/ Report_NGO.pdf](http://www.domaktera.ru/user/File/local%20acts/Report_NGO.pdf).

Кошелева Т. Н., к. э. н., доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

ОГРАНИЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бюрократические ограничения являются основным тормозом развития предпринимательской деятельности во всем мире. По данным «Грант Торнтон Интернешнл», на них жалуется 33% опрошенных компаний в 39 странах мира. Для российских предпринимателей госрегулирование и бюрократические ограничения также выступают одними из серьезных ограничений, так как в качестве главного ограничения для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день этот фактор отмечают 49% компаний, а снижение данного показателя в 2010 г. на 9% указывает на тот факт, что в процессе выхода из кризиса предприниматели озабочены несколько другими проблемами. Бюрократическими ограничениями больше, чем в России недовольны только предприниматели Греции (58%), а меньше всего бумажная волокита и нерадивые чиновники мешают предпринимателям в Финляндии — 10% [1].

Труднее всего, по мнению российских предпринимателей, заниматься предпринимательской деятельностью в Москве, а самые лучшие условия — в Татарстане. Общая проблема всех регионов также выступает одна из мер государственного регулирования предпринимательской деятельностью — налоговая нагрузка. Российская экономическая школа (РЭШ) и Ernst & Young (E&Y) опубликовали доклад «Измерение условий ведения бизнеса в российских регионах». В отличие от исследования Всемирного банка (ВБ) «Doing Business», основанного на мнениях экспертов, РЭШ опрашивала предпринимателей в 10 регионах, в период с августа по ноябрь 2010 г., список регионов в обоих исследованиях, за исключением Карелии, одинаковый — Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Иркутская, Ростовская, Тверская и Воронежская области, Томский и Пермский края. Хотя последний доклад «Doing Business» вышел в 2009 г., а экспертов опрашивали в 2008 г., эксперты РЭШ пришли к одним и тем же выводам. Самым благоприятным для ведения предпринимательской деятельности, как и в «Doing Business» в 2009 г. оказался Татарстан. Уровень мер госу-

дарственного регулирования в республике Татарстан гораздо ниже, чем в среднем по России и в странах, сопоставимых с Татарстаном по объему ВВП на душу населения, — например, Бразилии, Габоне и Казахстане. Противоположная ситуация в Москве — здесь самые неблагоприятные условия для предпринимательства. Хуже, чем ожидалось, оценка инвестклимата в Томской и Калужской областях и Санкт-Петербурге, где уровень ограничений в среднем соответствует общероссийскому. Двумя равнозначными проблемами для своего развития предприниматели отметили налоги и доступ к финансированию. Больше всего уровнем налогообложения недовольны в Татарстане (46% опрошенных назвали это главной проблемой), Калужской и Ростовской областях (44 и 33%). Речь идет не только о высоких ставках, но и о проблемах с администрированием, именно в администрировании скрыт потенциал для снижения налоговой нагрузки на предпринимательство, ведь возможности регионов регулировать ставки ограничены. Например, в Татарстане предприниматели и налоговики в среднем встречаются восемь раз в год, а в среднем по России — менее двух раз. Доступ к финансированию, который также в достаточной степени определяется административным ресурсом, считают главной проблемой в Москве (31% опрошенных), Томской и Тверской областях (25 и 24%). В Москве и Тверской области лишь 20% предприятий смогли взять кредит в банке, а в Томской области — 40% [2].

35% предпринимателей Архангельской области отмечают ухудшение условий ведения предпринимательской деятельности. Более 15% уверены, что перспектив для развития не имеется. Через три-четыре года значительная часть предпринимателей будет готова перевести предприятия в другие регионы или вовсе свернуть производство, в случае если условия в Архангельской области останутся на прежнем уровне. В списке основных проблем, выступающих составляющими в системе мер государственного воздействия, мешающих развитию предпринимательства — это рост тарифов на услуги ЖКХ, слаборазвитая инфраструктура, нехватка квалифицированных кадров и т. д. [3].

В Свердловской области реализация ФЗ-159 (принятого в июле 2008 г. для оказания адресной господдержки предпринимателям малого и среднего предпринимательства), коммерсанты, арендующие имущество имеют преимущественное право его выкупа, оказалась затруднена из-за административных барьеров, где основная масса коррупционных проявлений и злоупотреблений возникает на уровне хозяйственного ведения имуществом государственными унитарными предприятиями. Другая проблема связана с отсутствием заинтересованности у муниципалитетов в отчуждении имущества и затягиванием сроков рассмотрения заявок [4].

Госдума рассмотрит законопроект, направленный на снижение административных барьеров, препятствующих работе кредитных кооперативов. Сейчас в создании саморегулируемых организаций должно участвовать не менее 100 кредитных кооперативов или не менее пяти кредитных кооперативов, совокупное число пайщиков которых превышает 100 тыс. Законопроект предусматривает снижение нормативов по созданию саморегулируемых организаций в данной сфере до 25 кредитных кооперативов или не менее пяти кредитных кооперативов с совокупным числом пайщиков 10 тыс. Это позволит субъектам кредитной кооперации сопрягаться регионов путем частичного объединения регистрировать соответствующие саморегулируемые организации кредитных потребительских кооперативов различных видов и уровней. Предполагается, что принятие законопроекта даст дополнительный стимул для развития саморегулируемых организаций и позволит снизить уровень администрирования работы кредитных кооперативов, которые являются субъектами малого предпринимательства и сами оказывают существенную помощь предпринимателям-пайщикам [5].

Литература

1. Официальный сайт «РБК daily». [Электронный ресурс] // <http://www.rbcdaily.ru/> (дата обращения 14.04.2011 г.).
2. Официальный сайт «Вести.Ru». [Электронный ресурс] // <http://www.vesti.ru/> (дата обращения 21.04.2011 г.).
3. Официальный сайт газеты «Ведомости». [Электронный ресурс] // <http://www.vedomosti.ru/newspaper/> (дата обращения 10.04.2011 г.).
4. Информационное агентство «REGNUM». [Электронный ресурс] // <http://www.regnum.ru/news/> (дата обращения 14.04.2011 г.).
5. Ежедневные Экономические Вести «НЭП'08». [Электронный ресурс] // <http://www.nep08.ru/> (дата обращения 05.04.2011 г.).

Сорвина Т. А., к. э. н., доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К концу 90-х гг. прошлого столетия мировое сообщество вышло на принципиально новый уровень отношений, когда ключевым фактором, стимулирующим социально-экономическое развитие страны и деятельность отдельных субъектов хозяйствования стали инновации. Это обуславливается, прежде всего, их влиянием на производствен-

ную, финансовую и торговую структуры, как мировой экономики, так и национальной экономики стран. Инновации становятся все более эффективным инструментом влияния на экономическое развитие не только отдельных предприятий, но и целой совокупности предприятий в рамках региона (отрасли), страны в целом.

Современный этап развития общественных отношений характеризуется осознанной необходимостью активизации инновационной деятельности коммерческих предприятий, направленной на привлечение финансовых и материальных ресурсов отечественных и иностранных инвесторов, а также рациональное их распределение и использование путем реализации эффективных инновационных проектов.

В условиях оживления, постепенного подъема и структурных преобразований в экономике России особое значение приобретают отрасли, развитие которых может послужить существенным фактором экономического роста. Одной из таких отраслей выступает торговля, в связи с тем, что она является крупной сферой занятости и источником благосостояния страны. Перед предприятиями коммерческой сферы стоит задача инновационного развития, которое призвано обеспечить устойчивость их функционирования. Объем инвестиций, вовлекаемых в инновационное развитие коммерческого предприятия, является одним из критериев, отражающих его уровень конкурентоспособности.

До последнего времени развитие торговли России происходило опережающими темпами. Этому способствовали и рост потребительской активности населения, и увеличение доходов потребителей товаров и услуг, и совокупность других факторов. Однако в настоящее время перед отечественными коммерческими предприятиями возникают проблемы, которые требуют научно обоснованных инновационных решений.

В России активно появляются новые форматы торговли, многообразие которых представлено такими сферами, как продовольственный, непродовольственный секторы, а также комбинированный (мультиформатный) сектор.

Торговля вносит весомый вклад в произведенный валовой внутренний продукт. По итогам 2010 г. доля оптовой и розничной торговли в валовой добавленной стоимости составила 18,1% (6968,8 млрд руб.) [1].

По состоянию на 1 января 2010 г. в секторе торговли Российской Федерации действовало более 2,5 млн хозяйствующих субъектов, 69% из которых — индивидуальные предприниматели. Торговая отрасль — лидер среди всех отраслей российской экономики по количеству созданных рабочих мест: общая численность занятых в 2009 г. составила около 12 млн человек или 17,8% от всего занятого населения страны.

По итогам 2010 г. оборот розничной торговли составил 16435,8 млрд руб., увеличившись в сопоставимых ценах на 4,4% к 2009 г.

В оптовом сегменте восстановление продаж в 2010 г. происходило достаточно медленными темпами. В 2010 г. оборот оптовой торговли составил 31454,3 млрд руб., или 101,3% к 2009 г.

Для российского рынка розничной торговли характерна низкая доля продаж, приходящаяся на современные каналы торговли. Недостаточный уровень развития современных каналов торговли приводит к недостаточно высокому качеству обслуживания населения, более узкому ассортименту, недостаточной прозрачности отрасли и, соответственно, низкой собираемости налогов.

Динамика роста продаж через современные форматы торговли — гипермаркеты, супермаркеты и дискаунтеры — достаточно высока и составляет 11,9% в год.

Если рассматривать дистанционную торговлю, то рост оборота торговли через Интернет составляет около 19% в год, через вендинговые автоматы — 72% в сопоставимых ценах. Оборот через другие удаленные каналы растет на 12% в год.

Несмотря на рост, доля продаж, проходящая через современные форматы торговли, в розничном обороте Российской Федерации мала по сравнению с развитыми странами. Например, для продуктовой розничной торговли доля продаж через современные форматы в 2008 г. составила 35%. Для сравнения в Дании этот показатель составлял 83%, во Франции — 78%. Проникновение современных форматов в непродовольственной рознице в Российской Федерации также значительно отстает от развитых стран.

Кроме этого Россия также отличается недостаточным развитием дистанционной торговли. Например, доля продаж через Интернет в 2008 г. в России была в 2,4 раз ниже, чем в США, где она оставила 3,3% оборота розничной торговли. Лидером в доле продаж через вендинговые автоматы является Япония, где этот показатель равен 2,9%, например, в США этот показатель равен всего 0,4%, а в России 0,07% оборота розничной торговли в 2007 г. Продажи через каталоги, телемагазины, продажи на дому составляют, как правило, лишь небольшие проценты от оборота розничной торговли. В Германии, например, на эти каналы, приходится 3,6% продаж, в США 3,4%, в России — 1,3%.

Слабое развитие дистанционной торговли, с одной стороны, отмечается участниками отрасли, как положительный фактор, так как подобные каналы зачастую характеризуются низкой прозрачностью операций. С другой стороны, именно дистанционная торговля является успешной альтернативой традиционным розничным точкам на удаленных и мало привлекательных для торгового бизнеса территориях. Потому недостаточное развитие дистанционной торговли является одним из факторов низкой географической доступности товаров для населения Российской Федерации. Кроме того, для дистанционной тор-

говли нет необходимости поддерживать дорогостоящую торговую инфраструктуру, содержать персонал торгового зала, платить высокий арендные ставки.

По данным отраслевого анализа было установлено, что основными тенденциями развития торговли России в настоящее время являются:

- сохранение положительного прироста оборотов рынка в денежном выражении;
- снижение темпов прироста оборотов рынка в процентном выражении;
- перераспределение структуры прироста оборотов рынка: сглаживание диспропорций между продовольственным и непродовольственным сегментами.

В сложившихся условиях можно предположить, что осуществление предпринимательской деятельности на рассматриваемом рынке будет усложняться.

В связи с возросшей ролью и значением розничной торговли в экономике РФ в рыночных условиях, состояние которой служит надежным индикатором эффективности экономики в целом, актуальной становится проблема использования управленческой парадигмы, основанной на конкурентных отношениях. Сегодня для многих предприятий коммерческой сферы конкуренция носит глобальный характер и, неслучайно, основная цель большинства их — достижение мировых стандартов качества.

Возможности дальнейшего развития коммерческих предприятий определяются способами управления ресурсами, социально-экономическими отношениями, рациональным использованием региональных преимуществ, поиском методов сочетания социально-экономических интересов.

Принцип конкуренции фундаментален для многих сфер народного хозяйства РФ. Конкуренция предполагает потребителям возможность выбора из достаточно широкого ассортимента товаров и услуг. В связи с этим она обязывает другие предприятия и организации принимать действенные меры по повышению своей конкурентоспособности, улучшению качества обслуживания клиентов и качества своих товаров и услуг.

Практика мирового бизнеса показывает, что для достижения конкурентного преимущества необходимо изучать, знать и использовать опыт своих конкурентов, уже добившихся успехов в различных направлениях деятельности. В данной ситуации для совершенствования коммерческой деятельности необходимо использовать методологию сравнительного анализа (бенчмаркинга).

В условиях глобализации российской экономики бенчмаркинг является философией и маркетинговым инструментом обеспечения конкурентных преимуществ, нацеленный на гармонизацию отношений с

внешней средой и повышение конкурентоспособности за счет внешних источников, путем поиска, изучения и адаптации к собственным условиям наилучших методов осуществления бизнес-процессов вне зависимости от сферы их применения, посредством чего удовлетворяются возвышающиеся потребности рынка [2, с. 89]. Таким образом, основное содержание бенчмаркинга заключается в выявлении эталонных предприятий, достигших значительных успехов в каких-либо функциональных областях, тщательном изучении их бизнес-процессов и адаптации полученных сведений к условиям собственного предприятия. При этом бенчмаркинг предполагает активное взаимодействие партнеров, обменивающихся информацией о бизнес-процессах. Успешно реализованные проекты по бенчмаркингу способствуют возникновению социальных связей между специалистами различных предприятий и создают основу для коммерческих проектов, продвижения товаров, разработки новых продуктов.

Применение бенчмаркинга поможет решить большое число маркетинговых задач коммерческих предприятий, поскольку обеспечивает предприятие информацией, необходимой для совершенствования его деятельности в целях удовлетворения требований рынка. Концепция бенчмаркинга направлена на непрерывное совершенствование деятельности коммерческого предприятия и повышение его конкурентоспособности путем ориентации на высшие достижения во всех функциональных сферах. Концепция основывается на системном анализе и оценке деятельности организации в сравнении с достижениями главных конкурентов на рынках, с объективными тенденциями развития техники, науки, технологии и других областей, с высшими достижениями международной практики в соответствующих областях [3, с. 67].

Элементами бенчмаркинга как маркетингового инструмента исследования выступают объект исследования, система измерений, а также тип сравнения. Объектом бенчмаркинга является показатель деятельности коммерческого предприятия, по которому проводится сравнение и качественный уровень которого необходимо улучшить посредством проведения управленческих мероприятий. Внутрифирменная система измерений предполагает выбор характеристик объекта сравнений, позволяющий выразить их в форме количественного и качественного измерения, динамики и статике измерений, а также уровня их конфиденциальности.

Полученные данные могут быть подвергнуты сравнению и сопоставлению в целях выработки наилучших практик ведения бизнеса. Методология маркетингового мониторинга наилучших методов осуществления бизнес-процессов должна быть основана на таких принципах бенчмаркинга, как взаимность, аналогия, измерение, достоверность, концентрация на качестве и т. д.

Используя данный маркетинговый инструмент, коммерческие предприятия смогут в полной мере достигать поставленные цели, направленные на повышение конкурентоспособности.

Таким образом, потенциал совершенствования организационно-управленческих компонентов коммерческих предприятий на основе реализации концепции сравнительного анализа достаточно высок. Новый подход к обеспечению взаимодействия участников рынка, способствует значительному повышению конкурентоспособности отдельных субъектов коммерческой сферы и повышению степени удовлетворенности потребителей соответствующей продукции и качеством услуг.

Литература

1. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года: утверждена приказом Минпромторга РФ от 31 марта 2011 г. № 422.

2. *Островская В. Н.* Конкурентно-интеграционный бенчмаркинг как инструмент эффективного взаимодействия российских предприятий розничной торговли в период кризиса. М.: КноРус, 2009.

3. *Тарасова Е. Д.* Бенчмаркетинг — технология изучения и применения комплексных решений в страховом бизнесе // Страховое дело. 2009. № 5.

Торгунаков Е. А., к. э. н., доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Важную роль в региональной экономике играет процесс развития малого бизнеса как инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

Анализ графика позволяет констатировать рост количества малых предприятий начиная с 2002 г., до этого момента (с 1999 по 2001 гг.) наблюдалось медленное сокращение их количества, что позволяет разделить исследуемый промежуток времени на два соответствующих периода:

1. Период спада (1999–2001 гг.).

2. Период подъема (2002–2006 гг.).

При этом в 2003 г. количество малых предприятий почти не изменилось по сравнению с 2002 г., что немного нарушает общую тенденцию скачкообразного роста малых предприятий в период подъема.

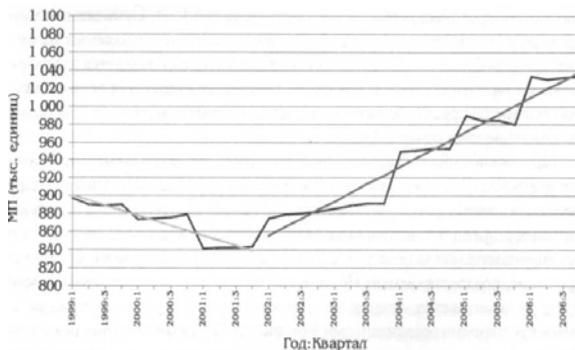


Рис. 1. Динамика количества малых предприятий (1999–2006 гг.)

Динамика количества малых предприятий после финансового кризиса 1998 г. наглядно представлена на рис. 1.

В период спада (1999–2001 гг.) количество малых предприятий снижалось в среднем на 22 тыс. предприятий в год. В период подъема (2002–2006 гг.) количество малых предприятий росло в среднем на 38,5 тыс. предприятий в год. Минимум малых предприятий, который пришелся на первую половину 2001 г., составил 841,2 тыс. предприятий.

Статистика численности занятых на малых предприятиях представлена на рис. 2. Совершенно четко выделяются два периода, по времени совпадающие с теми, что были получены на основе данных количества малых предприятий.

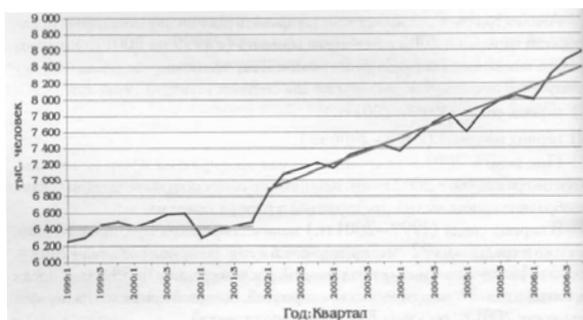


Рис. 2. Динамика численности занятых на малых предприятиях (1999–2006 гг.)

1. Период «спада» (1999–2001 гг.).
2. Период подъема (2002–2006 гг.).

Известно, что значительная доля малых предприятий занята в сферах производства потребительских товаров и оптовой и розничной торговли, спрос на продукцию которых в начале года традиционно является низким, а затем растет по мере приближения конца года.

В период «спада» (стагнации) (1999–2001 гг.) общее количество занятых на малых предприятиях в среднем составляло 6433,5 тыс. человек при стандартном отклонении 109,5 тыс. человек (1,7%). Период подъема (2002–2006 гг.) отмечен средним приростом численности работников малых предприятий на 78,9 тыс. человек.

Необходимо отметить, что данный результат подтверждается тем фактом, что корреляция между количеством малых предприятий и общей численностью занятых на малых предприятиях составляет 89,26% по общей выборке за 1999–2006 гг. При этом аналогичное значение корреляции за 2002–2006 гг. составляет 92,32%.

Анализ причинно-следственных связей позволяет выделить в качестве главного посыла подъема малого предпринимательства изменение политико-правовой среды субъектов предпринимательской деятельности, а именно вступление в силу ряда нормативно-правовых актов, определивших начало дебюрократизации экономических отношений.

Наиболее значительно число зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. жителей увеличилось в Северо-Западном ФО, заметное увеличение произошло также в Дальневосточном ФО.

Максимальный прирост показателя был отмечен в Калининградской области (на 687,8 ед.). Кроме того, сильное увеличение (более чем на 200 ед.) наблюдалось в г. Санкт-Петербург (на 358,7 ед.), Томской области (на 298,9 ед.), Республике Алтай (на 245,1 ед.), Ленинградской области (на 242,0 ед.), Ненецком АО (на 238,1 ед.), Костромской (222,8 ед.) и Амурской (202,7 ед.) областях.

Среднее сокращение показателя было зафиксировано в Республике Карелия (на 71,1 ед.) и Пензенской области (на 63,2 ед.). Небольшое сокращение произошло в Курганской области (на 40,3 ед.), Республиках Тыва (на 32,5 ед.) и Дагестан (на 26,7 ед.), Орловской области (на 23,8 ед.), Ставропольском крае (на 14,7 ед.), Самарской области (на 12,5 ед.) и Краснодарском крае (на 7,8 ед.).

Анализ представленных количественных данных позволяет установить связь привлекательности малого предпринимательства как экономического сектора для населения и региональных условий и факторов формирования среды малого предпринимательства.

По результатам регионального мониторинга развития малого предпринимательства и оценке факторов, определяющих тенденции его развития, можно определить типичные угрозы и барьеры, с которыми сталкиваются субъекты малого бизнеса.

Также выявлены барьеры, связанные с информированием субъектов предпринимательства о распределении функций среди органов исполнительной власти региона.

Отмечается, что предприниматели напрямую связывают улучшение бизнес-климата для малого и среднего предпринимательства с эффективностью работы региональных и местных властей, как в части законотворчества, так и в практике исполнения федерального законодательства.

Среди основных причин теневой активности определяются административно-организационные препятствия развития бизнеса, коррупция, несовершенство защиты прав собственности, несовершенство системы налогообложения, сложность преодоления административных барьеров при реализации конституционного принципа свободы осуществления предпринимательской деятельности. Как явный барьер для роста малого предпринимательства отмечается деятельность организаций, осуществляющих контрольно-ревизионные функции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что многие проблемы, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства, по-прежнему сохраняют свою остроту. Предприниматели региона высказываются в поддержку ряда положений по изменению федерального законодательства в части снижения административного давления.

Торгунакова Е. В., к. э. н., доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

ЗАДАЧИ ТОРГОВОЙ ЛОГИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Усиление конкуренции, формирование рынка потребителя, трудности в сбыте продукции вынуждают фирмы уделять большое внимание изучению конъюнктуры рынка и снижению транзакционных издержек. Это неизбежно приводит к усилению роли торговли и присвоению ей соответствующих функций. Современная система розничной и оптовой торговли характеризуется новыми чертами. Во-первых, повышением роли информационных ресурсов, используемых в обосновании и реализации управленческих решений. Во-вторых, сетевыми формами организации бизнеса. По сетевому принципу предприятия строят как свои внутренние, так и внешние связи. В-третьих, повышением роли услуг при все большей ориентации бизнеса на клиента. В-четвертых, контрактными основами развития бизнес-процессов. Становление контрактной экономики обусловлено свободой организационно-экономического поведения хозяйствующих субъектов во взаимодействии с бизнес-партнерами в рамках официально предоставленных им прав.

Указанные черты делают объективно необходимым координацию интересов всех участников рыночных отношений, ставят на повестку дня вопросы, связанные с управлением логистическими процессами торговых организаций. Основными задачами торговой логистики являются оптимизация товародвижения, рационализация затрат на транспортировку товаров и хранение запасов, обеспечение необходимой пропускной способности каналов товародвижения, координация различных видов логистической деятельности, улучшение качества логистического обслуживания.

Требования клиентов по срокам и качеству поставки продукции ежедневно ужесточаются, и оптимизация логистических цепочек, контроль исполнения обязательств по поставкам являются основными условиями выживаемости на конкурентном рынке.

На современном этапе возникает осознанное стремление к интеграции хозяйственной деятельности, созданию различных торговых структур в рамках общих организационных форм.

Внешними факторами, стимулирующими интеграцию в торговле, являются рыночная неопределенность, падающий по различным причинам спрос, неразвитость инфраструктуры товарных рынков.

Главным внутренним фактором, стимулирующим интеграцию в торговле, принято считать усиление конкуренции на внутреннем рынке. На начало 1998 г. 90% капиталов в торговле приходилось на мелкие предприятия, что свидетельствовало о крайне низкой централизации капитала. Развитие различных форм интеграции торговых предприятий в дальнейшем позволило достичь ряд преимуществ: снизить накладные (административные) расходы за счет введения централизованных служб управления, централизации снабженческих, учетных, транспортных функций, осуществлять закупки крупными партиями на выгодных условиях платежа, использовать новейшие информационные технологии для управления торговой сетью.

В оперативном плане служба логистики на торговом предприятии должна взять на себя технико-экономические расчеты, решение оптимизационных задач в области управления запасами, транспорта, складирования, освободив от решения этих задач администрацию и коммерческие службы, переведя их из области интуиции в область точного расчета.

В настоящее время сформировалось несколько концепций внедрения логистических систем на предприятиях, однако общепризнанной теории проектирования логистических систем как в России, так и за рубежом не выработано. В этих условиях проводятся диагностический анализ, оценка проблемной ситуации и сравнение с существующими представлениями о том, каким образом должна функционировать логистическая система, разрабатывается и внедряется программа по ее реорганизации.

Логистические процессы являются составной частью системы управления предприятием, поэтому от скорости, мощности и надежности прохождения материально-информационных потоков по логистической цепи зависят степень удовлетворенности потребителей, прибыль и оборачиваемость оборотных средств. Опосредованно качество проектных работ при создании логистических систем на предприятии определяет уровень развития и конкурентоспособность предприятия по сравнению с другими участниками цепи поставок.

Необходимость реорганизации логистической системы возникает в случаях, когда вследствие расширения деятельности компании появляется много новых внешних (поставщики, клиенты) и внутренних (филиалы, удаленные склады, территориальные подразделения) контрагентов, возникает необходимость организовать единый информационный и материальный поток, а также оценить правильность выбора территориально-планировочных и организационных решений с точки зрения затрат на логистику; в компании исторически сложился функциональный стиль управления, при котором каждый специалист отвечает за свой участок работы, и возникает проблема координации его деятельности и другими функциональными подразделениями. Это делает необходимым проведение реинжиниринга бизнес-процессов и оптимизации наиболее слабого звена в цепи поставок.

Реинжиниринг бизнес-процессов не отрицает необходимости функциональной специализации, предполагающей наличие компетентности и специальных знаний, необходимых для реализации задач процесса. Сформированные процессы как бы пересекаются со всеми функциями, которые в различной степени участвуют в решении задач процессов. Реинжиниринг не ограничивается только тем процессом, который реконструируется, он должен касаться и всех смежных областей производства и распределения.

В решении задачи сокращения общей продолжительности бизнес-процесса главное место занимает сопоставление общей продолжительности выполнения той или иной задачи (элемента) процесса и периода, в течение которого образуется добавленная стоимость. Анализ отношения продолжительности образования добавленной стоимости к общей продолжительности выполнения той или иной задачи, включая вспомогательные работы, позволяет выявить резервы сокращения продолжительности всего цикла процесса.

Последовательность реализации концепции реинжиниринга в общем виде заключается в следующем: изучаются требования потребителей к конечному продукту, его фактические и желательные характеристики (доставка, сервис, качество); составляется проект маршрута процесса — от выдачи заказа до доставки готовой продукции; составляется карта процесса с указанием его участников и задач функцио-

нальных подразделений на каждой стадии маршрута процесса (границы ответственности, отрезки времени, в которые образуется добавленная стоимость); перепроектирование процесса в случае изменения потоков (маршрутов) процесса; реализация, контроль и стандартизация спроектированного процесса. Результатом этого является изменение организации процесса товародвижения с позиции его рационализации и оптимизации.

Чиркова Т. В., к. э. н., доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

В сфере инвестиционной деятельности Россия ее регионы оказались сегодня в патовой ситуации: с одной стороны для экономического развития необходимо резкая активизация инвестиционной деятельности, а с другой — для этой активизации основным условием является экономический рост и воспроизводство капитала всех субъектов хозяйственной сферы. Особенно остро это противоречие проявляется в регионах, которые сегодня названы депрессивными. Дальнейшее падение инвестиционного потенциала этих регионов означают невозможность его восстановления. В таких условиях чрезвычайно актуальным становится реализация инновационных программ, связанных с эффективным использованием и своевременным воспроизводством инвестиционного потенциала всех субъектов экономической сферы.

Основой инвестиционного потенциала любого субъекта инвестиционной деятельности являются инвестиционные ресурсы, которыми он располагает. В настоящее время к вопросам формирования и использования инвестиционных ресурсов на региональном уровне сформировались подходы, определяющим фактором в которых является резкое повышение технического и технологического уровня инвестиционного потенциала на различных уровнях хозяйствования, что требует разработки и реализации соответствующих инновационных программ. Указанные обстоятельства обуславливают актуальность рассмотрения сущностных вопросов ресурсного обеспечения инвестиционной деятельности. К ним, прежде всего, относятся вопросы организации эффективного использования и воспроизводства инвестиционных ресурсов. В рассматриваемой сфере к основным относятся вопросы:

– выработки концептуального подхода, принципов и методов организации эффективного использования в пределах региона всех видов инвестиционных ресурсов особенно их невосполнимой части;

– разработка концепции и основных составляющих системы воспроизводства инвестиционных ресурсов, на новом техническом и технологическом уровне;

– формирование концептуальных подходов и методического инструментария изыскания и мобилизации инвестиционных ресурсов для реализации инновационных программ, обеспечивающих функционирование и развития региона;

– и, наконец, выработка стратегии развития инвестиционной деятельности региона исходя из принципа ее самодостаточности для жизнеобеспечения региона, а также эффективного использования излишней инвестиционной массы для его развития как элемента экономической системы государства. Одной из основных методологических задач (во многом определяющей суть остальных) является рассмотренная ранее классификация инвестиционных ресурсов. Основой методологического подхода к проблеме инвестиционных ресурсов региона должна быть идея их достаточности для его жизнеобеспечения и развития и согласованности (баланса) различных видов инвестиционных ресурсов.

СЕКЦИЯ 1. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОТ КРИЗИСА К МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бобылева Александра, Силаева Мария

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 1351/5*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

КРИЗИС. БИЗНЕС. ГОСУДАРСТВО

Сегодня понятно, что кризис развивается, к сожалению, от финансовой сферы (это объективная вещь) к реальному сектору. Пока он еще только слегка затронул нашу промышленность, но я убежден, что кризис и дальше будет распространяться. Каждая отрасль по-своему уязвима, как отмечал Президент РФ Д. А. Медведев.

Вызовы мирового кризиса сохраняются. Некоторый объем фондовых индексов и повышение цен на нефть не должны внушать излишний оптимизм. Скорее всего, это временное улучшение. В ближайшее время многие экономисты ожидают новую коррекцию и новое снижение фондовых индексов, а также более глубокую мировую рецессию.

В результате можно сделать вывод, что глубокий кризис существует и, мало того, экономистами дается прогноз ухудшения экономической ситуации, в частности они ожидают новую вторую волну кризиса. Главное, что заботит руководителей государства, в первую очередь, безопасность институтов государственной власти в РФ. И это, в общем-то, верно, — лишние потрясения народу не нужны. Только вот почему же ничего не делается, чтобы использовать кризис в целях налаживания инфраструктуры, внутренних экономических связей между предприятиями, для реформирования российской промышленности? Понятно, что деньги в стабфонде ограничены и средств в нынешних условиях на меры по кардинальной перестройке российской промышленности едва ли хватит, однако административные меры также не принимаются.

А что ждет доллар, рубль и евро?

Взаимоотношения доллара и рубля беспокоят наших граждан еще с 90-х годов прошлого века. Государственные чиновники не раз заявляли, что девальвация рубля проводилась под контролем, плавно, и не явилась неожиданностью для граждан. Многие чиновники и бизнесмены хотели на этом заработать. Девальвация рубля была проведена меньше чем за 1,5 месяца. Вторая волна девальвации будет более быстрой. Размер девальвации колеблется по разным прогнозам от полу-

тора до двух (рубль обесценивается по отношению к корзине валют в 1,5–2 раза).

Проблема состоит в том, что вся мировая экономика на протяжении десятилетий строилась на эмиссионном стимулировании спроса, а значит, в условиях быстрого его спада, становится убыточной. Главной проблемой современных корпораций являются накопленные за последние десятилетия долги. В последнее время эту проблему решало государство, которое, фактически, брало на себя все убытки, покрывая их частично из бюджета, а частично, из эмиссии. Поскольку альтернативы на сегодняшний день не разработаны, проблемы будут только нарастать. А значит, «парад девальваций» национальных валют будет продолжаться не только для того, чтобы поддержать спрос на продукцию национального производства, но и для того, чтобы взять на себя убытки национального производителя.

Из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

- новая вторая волна кризиса неизбежна;
- выгоднее держать накопления в долларах и, в меньшей степени, в евро;
- рубли нужно держать лишь в том количестве, которое необходимо на жизнь в течение 2–3 месяцев.

Быкова Ольга, Панова Юлия

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Псковский филиал

Научный руководитель — к. э. н. Ивойлова О. Ю.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема «Инновация и инновационная деятельность» достаточно актуальна в настоящее время. Большой вклад в исследование теоретических и практических проблем инновационной деятельности внесли следующие отечественные ученые: Анисимов Ю. А., Бузько И. Р., Волков Ю. Г., Ковалев и других. Широко известны в России труды таких зарубежных специалистов в области исследования инноваций, как П. Друкер, Д. Крауфман, Б. Твист, Ф. Фостер, Е. Хьюз, А. Шелдон и др. И так что же такое инновация? Существует множество определений понятия «инновация», из которых можно заключить, что инновация охватывает практически все сферы деятельности общества и может иметь как технологическую, так и организационную или процессную составляющие. В кратком словаре менеджера инновация (нововведение) характеризуется как:

1. Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии.

2. Новая техника, технология, являющаяся результатом научно-технического прогресса.

В свою очередь, инновационная деятельность — вид деятельности по воспроизводству поисковых, фундаментальных (необходимой части) и прикладных исследований, проектных и опытно-конструкторских работ, маркетинговых действий в целях вовлечения их результатов в гражданско-правовой оборот для реализации в виде инновационного продукта. Государственная инновационная политика в основном направлена на создание благоприятных экономических, организационных, правовых, информационных и социально-психологических условий для осуществления инновационных процессов. Инновационная деятельность страны регулируется лишь отдельными направлениями, слабо связанными между собой. Перед государством стоит задача определения общих стратегических ориентиров инновационных процессов. Содержание программ обучения в государственных учебных заведениях должно способствовать как развитию творческого потенциала генераторов инноваций, так и восприимчивости специалистов к инновациям. Все большее число российских экспертов приходят к выводу, что без инновации в России не может быть длительного и мощного экономического подъема. Инновационная деятельность на уровне страны реализуется в рамках национальной инновационной системы (НИС), ориентированной на содействие развитию передовых технологий, НИОКР, повышения качества человеческого капитала. По большинству показателей, характеризующих уровень развития научно-технического прогресса, Россия уступает не только развитым странам, но и наиболее развивающимся экономикам Индии и Китая. Безусловно, государственная финансовая поддержка программ необходима, без нее «саморазвитие» высоких технологий не имеет перспектив. В то же время инновации как объект государственного регулирования время необходимо использовать возможности финансирования программ развития наукоградов за счет внебюджетных инвестиций.

Венчиков Андрей

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Смоленский институт экономики

Научный руководитель — доцент Чебунина Л. М.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Внедрение инноваций в производство объясняется потребностью рынка в совершенствовании процессов производства. По данным BCG (Boston Consulting Group), на 2009 г. как минимум 2 из 3 фирм включили внедрение инноваций в тройку главных задач. Совмещать произ-

водство инновационных и традиционных товаров могут позволить себе только крупные компании, тогда как мелкий и средний бизнес должен выбирать специализацию между новаторством или минимизацией издержек. Малые фирмы чаще заинтересованы во внедрении принципиально нового фактора в производстве товара или услуги, так как последствия неудачи менее значительные, чем у больших фирм. В краткосрочном периоде предприятия, занимающиеся инновациями, несут дополнительные расходы, поэтому необходимо усиление инвестиционной политики со стороны государства: создание налоговых стимулов и целевых программ, прямое управление государственными и инвестициями, контроль за применением стандартов, норм, за соблюдением правил сертификации.

В России последние несколько лет прошли под эгидой инноваций и модернизации. Кризис мог быть одним из катализаторов перехода экономики на новый технологический уклад, но существует ряд причин, тормозящих инновационное развитие страны:

1. Бизнес в России ориентирован на получение прибыли в краткосрочном периоде. Единственным игроком на рынке, занимающимся венчурным финансированием, является государство, и это определяет важную роль административного ресурса при конкурсе на получение грантов и субсидий.

2. Дифференциация населения привела к тому, что связь между инвесторами и мелкими предпринимателями фактически отсутствует, так же как и отсутствуют единые представления о критериях оценки своей деятельности.

3. Наука потеряла свою привлекательность как сфера деятельности, что тормозит научную деятельность в России. В результате изобретения, которые могут получить воплощение при внедрении, практически отсутствуют, и предприятия вынуждены внедрять иностранные инновации, которые потеряли актуальность на зарубежных рынках.

4. Нежелание самого рынка модернизироваться в соответствии с инновационными приоритетами. В России всего 4% малых предприятий внедряют инновации и только 0,5% организаций, внедряющих принципиально новые продукты (в ведущих зарубежных странах этот показатель примерно в 10 раз выше).

Таким образом, для обеспечения будущего развития России необходимо формирования комплекса мер организационно-финансового характера, реализация, которых обеспечит разработку и внедрение инноваций с целью обеспечения конкурентоспособности российской экономики.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

В соответствии с теорией М. Портера конкурентное развитие страны происходит на основе факторов производства, инвестиций, инноваций и благосостояния (высший уровень развития). Страны, входящие в мировое технологическое ядро (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция) в настоящее время развиваются преимущественно на основе активизации инновационной деятельности. Российской экономике необходимо с первого и второго уровней развития переходить на третий — на основе инноваций. В условиях современного рынка система, недооценивающая роль инновационного потенциала, сталкивается с ослаблением своих позиций на рынках, потерей потребителей и снижением размеров прибыли. Все это способствует возникновению кризисной ситуации и приводит к краху всей системы. Необходимо отметить, что часть вышеперечисленных «симптомов» также применима и к государственному сектору, который, по своей природе, является поставщиком специфических услуг для особенного потребителя — общества в целом. Таким образом, развитие инновационного сектора является одним из приоритетных направлений государственной политики в условиях стремления общества и государства выйти на качественно новый уровень развития.

На данном этапе развития российской экономики можно наблюдать инновационный кризис, проявляющийся в резком снижении управляемости процесса создания и внедрения новшеств, в отсутствии источников финансирования, в свертывании деятельности исследовательских организаций. С учетом этого поиск возможных решений проблем управления инновационными процессами и проектами становится одной из важнейших задач антикризисного управления. Кроме того, необходимым становится учет такого элемента антикризисного управления, как оценка возможностей эффективного использования наработанных как отечественными, так и зарубежными исследователями механизмов инновационного управления.

Необходимо отметить, что объектом инновации в антикризисном управлении могут быть не только новая продукция и новые технологии, на что обычно обращается основное внимание, но и новые методы управления, новые организационные структуры и т. д. В условиях общего ускорения научно-технического прогресса, глобализации и интернационализации рынка, усиления конкуренции, которое сопро-

вождается сокращением сроков действия конкурентных преимуществ, приверженность инновационному типу развития становится ключевым фактором успеха. А стратегическое управление нововведениями — важнейшей задачей антикризисной политики предприятия, выполнение которой во многом зависит от качества принимаемых инновационных решений и возможности находить такие решения, которые организационно и экономически смогут обеспечить достижение поставленной цели по созданию конкурентоспособной продукции. Причем наибольшего успеха добиваются те предприятия, у которых инновационная деятельность и внедрение нового товара представляют собой непрерывный процесс управления инновационной активностью. Таким образом, основную роль в процессе антикризисного управления играют не столько единичные инновации, сколько масштабные инновационные стратегии, призванные координировать направления развития предприятия на протяжении длительного периода времени.

Гашкова Анастасия

Колледж туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга
Научный руководитель — Дмитриева М. В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И МЕХАНИЗМЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Социально-экономический кризис возникает при обострении противоречий или столкновении интересов различных социальных групп или образований, отражает острые противоречия в экономике страны. Это кризис перепроизводства и реализации товара, кризис потери конкурентных преимуществ, банкротства и т. д.

В начале 2008 г. начинается мировой экономический кризис. Начинается волна банкротств, как в США, так и в Европе. Мировой экономический кризис доходит и до России. Февраль 2008 г. — начало кризисных явлений в экономике России: разногласия между Россией и Европой по поводу менеджмента в совместных энергетических компаниях, грузино-осетинский конфликт в августе приводят к оттоку иностранного капитала и снижению объемов экспорта. Из-за падения биржевых индексов торги на фондовом рынке прекращаются. Акции банков и компаний снижаются стремительно, начинаются массовые увольнения в связи с необходимостью сокращать издержки. В настоящее время создаются новые условия для функционирования рыночной экономики в будущем. В перспективе мировое хозяйство будет развиваться на более эффективной основе. Его фундаментальной основой остается регулируемый рынок.

Уже «сегодня» по всему спектру внутренних экономических задач надо:

1. Обобщить и анализировать социально значимые параметры:

1.1. Безработицу. Для этого необходимо сохранение возможностей трудоустройства, обеспечение достойного труда, а также гарантировать выделение необходимого финансирования жизнеспособным предприятиям, особенно небольшим компаниям, более активно развивать профессиональные навыки работников, осуществлять качественные программы профессионально-технического обучения и образовательные программы с тем, чтобы подготовить работников к оздоровлению экономики. Создать гласную, открытую систему адресной поддержки безработным, активно торговать с третьими странами, СНГ, Китаем, Индией. Выработать главные принципы и правила работы товарных и сырьевых бирж.

1.2. Преступность. Для этого необходимо проводить профилактические меры полицией, а также оперативно-розыскные мероприятия.

2. Проводить оперативную адресную политику государственного регулирования и антикризисного управления.

3. Начать создавать новые рабочие места в инфраструктуре, системе ЖКХ, вводить повсеместно ресурсосберегающие технологии, создавать и модернизировать коммуникации, городской транспорт.

Гребенюк Наталья

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Научный руководитель — к. э. н., доцент Васильева О. О.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЦЕССА ПРИВАТИЗАЦИИ В РФ

Анализ теории и практики приватизационного процесса занимает все более важное место в отечественной экономической науке.

Первым нормативным актом, знаменующим начало преобразований собственности стал закон «Об индивидуальной трудовой деятельности». В мае 1988 г. был принят закон «О кооперации в СССР». Термин «приватизация» появился в лексиконе российских реформаторов только в 1990 г. В декабре 1990 г. в РФ был принят Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности», в соответствии с которым в России разрешалось учреждать различные формы индивидуальной трудовой деятельности. Только 29 декабря 1991 г. были изданы «Основные положения программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации».

Приватизационный процесс состоял из трех основных этапов:

1. Ваучерный этап (1992–1994 гг.). На данном этапе была создана законодательная база приватизации, которая закрепляла права акционеров, коллективных и индивидуальных собственников. Население получило ваучеры и возможность приобретения на них акций

предприятий. Наиболее существенной чертой ваучерной приватизации в России являлось то, что механизм обмена ваучеров на акции не предусматривал четкого соответствия количества обмениваемого, что привело к дезориентации индивидуумов и спекулятивному характеру. Как результат, несмотря на огромные усилия правительства, класс частных собственников так и не сформировался.

2. Второй этап приватизации начался с момента вступления в силу Указа Президента РФ, утвердившего «Основные положения государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации после 1 июля 1994 г.». Для 1995–1997 гг. стало также характерным использование различных нестандартных методов приватизации: залоговые аукционы, передача федеральных акций регионам в качестве покрытия федерального долга, конвертация долгов в ценные бумаги и др. В результате процесса приватизации в России на 1 января 1996 г. осталось менее 89 тыс. государственных предприятий, состоявших на самостоятельном балансе, вместо 240 тыс. до начала приватизации. Итак, основным итогом денежного этапа приватизации в России стала стабилизация прав частной собственности.

3. На третьем этапе основным нормативным актом, регулирующим приватизацию, является Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. «О приватизации государственного и муниципального имущества». Приватизация осуществляется на плановой основе. Вместе с тем, социальное недовольство в обществе переделом собственности в результате приватизации, наличие нарушений как в механизме приватизации, так и недостаточная эффективность работы приватизируемых предприятий, дали основания для дискуссий среди экономистов и политиков о пересмотре результатов приватизации.

На современном этапе приватизация федерального имущества является одним из инструментов достижения целей перехода к инновационному социально ориентированному развитию экономики.

Гущин Алексей

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
аспирант*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Плотников В. А.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В САНКТ- ПЕТЕРБУРГЕ

Реформирование системы государственного заказа осуществляется в России уже более пятнадцати лет. Основная плоскость преобразования преимущественно осуществлялась в правовом аспекте. Право-

вые аспекты, безусловно, играют важнейшую роль при совершенствовании любого государственного института, однако большее внимание стоит уделить организационным и экономическим направлениям реформирования. В макроэкономической теории понятие государственные закупки используется как термин, обобщающий совокупность бюджетных расходов не связанных с трансфертными платежами, инвестициями или субсидированием, а связанным с государственным спросом. Так в рамках кейнсианской теории государственные закупки являются важнейшим элементом совокупного спроса, воздействие на который со стороны государства приводит к мультипликативному эффекту, отказывая влияние на развитие предпринимательства. В рамках функционирования всей системы государственного заказа возникают транзакционные издержки характерные как для поставщиков, так и для заказчиков. Рассмотрим основные транзакционные издержки заказчика:

- Издержки составления документации. Работа по составлению документации о проведении государственной закупки и ее согласование с контролирующим органом.

- Информационные издержки. В данную группу издержек входят затраты на составление информационной базы для расчета начальной (максимальной) цены контракта, затраты на разработку технического задания, оценку представленных заявок.

- Издержки при формировании контракта. Взаимодействие с исполнителем заказа при формировании контракта, его передаче и заключении.

- Издержки связанные с использованием программного обеспечения сопровождения государственных закупок.

- Издержки, связанные с финансированием выполненных работ, поставляемых товаров.

Для подрядчика, исполнителя государственного контракта также характерны транзакционные издержки, но они представляют собой внутривладельческую функцию. Важнейшим внешним негативным фактором для подрядчика выступает коррупционный риск. Сфера государственных закупок является одной из самых уязвимых в аспекте формирования коррупционных рисков, поскольку дает возможность распоряжаться бюджетными средствами. Коррупционные риски возникают на всех этапах государственных и муниципальных закупок. Рассматривая подробнее этот аспект можно выделить следующие этапы:

Формирование заказа. На этом этапе коррупционные риски возникают при ценообразовании закупки, формировании условий контракта, критериев допуска к закупке, которые могут выражаться в предоставлении лицензий, разрешений и прочих документов.

Размещение заказа. На данном этапе коррупционные риски могут возникать при рассмотрении и оценке заявок, размещении извещения о закупке, заключении контракта.

Исполнение заказа. На этом этапе коррупционные риски возникают при администрировании контракта, приемке выполненных работ или товаров.

Одним из возможных методов формирования эффективной модели взаимодействия государства и предпринимательства в сфере государственного заказа является создание централизованной системы размещения (согласование с контролирующим органом, администрирование) заказов на районном уровне.

Практика функционирования органов уполномоченных на размещение заказов берет начало с вступления в силу ФЗ-94. Такие органы были созданы, прежде всего, для централизации крупных закупок. Так, в Санкт-Петербурге комитет экономического развития, промышленной политики и торговли проводил крупные аукционы свыше 50 млн руб. на работы и услуги для государственных учреждений районного уровня или же аукционы по организации питания для государственных образовательных учреждений дошкольного и среднего образования районов Санкт-Петербурга. Одним из аспектов централизации государственных закупок после вступления в силу ФЗ-94 стала не готовность (кадровая, организационная, техническая) государственных заказчиков осуществлять все операции по ведению все процесса государственного заказа самостоятельно. По мере развития государственного заказа и экономического развития государственные заказчики достигли практически абсолютной самостоятельности. На данном этапе развития сферы государственного заказа необходима централизация системы закупок, которая связана с повышением эффективности функционирования бюджетных учреждений, оптимизация расходования бюджетных средств, достижения функциональной адекватности бюджетных учреждений, то есть способности эффективно и качественно выполнять свои базовые функции в соответствии с той или иной социальной направленностью. Для совершенствования социальной системы необходимо отстранение чуждых функций по организации государственного заказа для многих государственных учреждений системы образования и здравоохранения. С точки зрения преодоления неформальных отношений, централизация системы государственных закупок на районном уровне позволит исключить коррупционные риски для предпринимательских структур. Централизованная система закупок устанавливается путем создания уполномоченного органа (специализированной организации), которая обладает всеми функциями по сопровождению закупки, за исключением подписания государственного контракта. Рассмотрим преимущества, и особенности функционирования разных моделей осуществления государственного заказа на районном уровне. Специ-

фика — высокая степень централизации, сопровождения, размещение, заключение государственных заказов. Подведомственные учреждения не автономны при осуществлении государственной закупки, не осуществляют самостоятельные действия по администрированию закупки. Преимущества: 1. Снижение вертикального административного дисбаланса. 2. Повышение эффективности функционирования бюджетных учреждений в аспекте предоставления социальных благ. 3. Возможность быстрого реагирования на изменения законодательства, арбитражной практики. 4. Снижение рисков получения административной ответственности.

Для большинства районов Санкт-Петербурга характерна модель, при которой часть бюджетных учреждений самостоятельно осуществляют весь спектр функций по обеспечению государственных закупок, а другая использует централизованный уполномоченный орган. При данной модели возникает негативные эффекты асимметрии информации, дестабилизации государственного заказа. Данная модель создает дезорганизационный эффект при развитии государственных социальных учреждений. Поэтому необходимо создавать централизованную модель, при которой риски для государственных заказчиков будут минимальны, что приведет к положительной хозяйственной и социальной деятельности бюджетных учреждений.

Добринец Юлия

Барановичский государственный университет
Научный руководитель — преподаватель Данилова М. А.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

В основе качественных сдвигов, происходящих в современной экономике, лежит инновационная направленность стратегии и тактики развития производства. Инновационная активность экономики приобрела характер центрального социально-экономического процесса в индустриально развитых странах. Изменения факторов производства выражаются в возрастании их информационной, интеллектуальной и инновационной составляющих. Эти тенденции тесно связаны с трансформацией форм и методов организации субъектов хозяйственной деятельности и управления ими.

В последние годы произошли значительные изменения в деятельности, поведении и философии современного предприятия. Его задачей теперь становится координация разнородных видов деятельности, имеющих выходы на различные товарные рынки. Само предприятие становится средоточием связи многих рынков и заинтересованности влиятельных групп. Это потребовало пересмотра подходов к принципам и функциям менеджмента.

Стратегическое планирование и управление деятельностью предприятия становятся центральным направлением современного менеджмента. Изменение характера экономического развития потребовало создания новой парадигмы управления, все большее значение получают типы поведения предприятия, направленные на достижения. Организация рассматривается как открытая система, ориентированная на внезапные и резкие изменения во внешней и внутренней среде (в технологиях, рынках, поведении конкурентов, социально-политическом и экономическом окружении). Меняются механизмы, структуры, методы и подходы менеджмента. Значительные изменения происходят в понимании процесса управления. Процессуальный подход, логика организации и координации в менеджменте также видоизменяются. В процессе управления обязательны своевременная реакция на изменения в окружающей среде, четкая корреляция усилий и вознаграждения, установление долевого участия работников в прибыли, непосредственное участие менеджера в работе групп на всех этапах, а также четкое видение организации и ее будущего.

Инновационная деятельность как объект управления характеризуется рядом параметров, управление которыми вызывает большие сложности. Инновационные системы имеют три вида параметров: состояния, управления и возмущающие параметры. Менеджер для поддержания достигнутого уровня системы опирается на параметры состояния. Даже эти сравнительно простые параметры имеют свою специфику в отношении инновационной деятельности. Задачи менеджера при выработке параметров управления должны быть рассчитаны на управление неравновесными системами с асинхронным уровнем распространения информации, инвестиционных ресурсов, накопленного технологического опыта и пр.

Сегодня инновационная деятельность как объект управления является одним из приоритетных направлений государственной научно-технической и экономической политики во всех странах с рыночной экономикой.

Егорова Любовь

Петровский колледж

Научный руководитель — Саморукова А. В.

ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Рыночная экономика в силу действия факторов нестабильности и повышенного риска объективно предполагает постоянное совершенствование процесса производства.

Экономический кризис заставлял руководителей и владельцев бизнеса принимать непростые решения и идти на крайние меры, потому как в то время выживали те, кому хватило храбрости признать предыдущий курс ошибочным или устаревшим. В этой ситуации руководители предприятий для проведения необходимых преобразований были вынуждены прибегать к таким мерам, как сокращение персонала, изменение ассортиментных предпочтений, в виду дефицита денежных средств, сокращение выпуска продукции и соответственно объема реализации.

В сложившейся ситуации, после шокового воздействия кризисных факторов предприятия в посткризисный период развития экономики либо остро нуждаются в срочных мерах по выходу из сложившейся ситуации с минимальными потерями, либо стремятся принять срочные меры для получения конкурентных преимуществ и увеличения рыночной доли.

При этом управленческий аппарат сталкивается с кругом проблем при выработке практических решений при сохранении бизнеса и использовании новых возможностей его развития.

Рост и развитие — это разные понятия и поэтому в посткризисный период необходимо особо внимание обратить на те стороны работы предприятия, которые не требуют обязательных финансовых вливаний в деятельность и направить силы на мотивацию и обучение персонала, который удалось сохранить в период кризиса.

Что касается диверсифицированного подхода к подбору поставщиков и работе с ними, то здесь необходимо направить силы на разработку параллельной работы с учетом разброса цен из-за их неравно удаленности. Неумение или нежелание решать проблему поставок подрывает рыночную позицию предприятия.

Также необходимо определиться с тем, какую позицию займет относительно рынков сбыта. Тут можно рассматривать несколько вариантов — либо продолжать разрабатывать старые рынки, после ухода некоторых конкурентов для усиления стратегических позиций, либо предпринимать серьезные шаги для завоевания новых рынков и увеличения доли. В противном случае недостатки в управлении поведением предприятия на рынке вызывают, как показывает практика, сокращение объема выпуска продукции и соответственно объема реализации. Следствием такой динамики является уменьшение оборотных средств.

Таким образом, помимо негативных последствий кризис открывает новые возможности развития предприятия и в этих условиях управленческому аппарату использовать эти возможности для принятия практических решений.

Иванова Вероника
*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, Выборгский филиал*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Евстафьева Е. В.

**КАЧЕСТВО УСЛУГ ЖКХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
РЕПРЕЗЕНТАТИВНОГО ОПРОСА ЖИТЕЛЕЙ
ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проблемы ЖКХ становятся фактически повесткой дня предстоящих в 2011–2012 г. федеральных выборов. Тарифы ЖКХ растут быстрее инфляции, кризис продолжается, безработных прибавляется. Инфляция в 2010 г. составила от 10 до 11%, что было гораздо выше запланированного Минэкономразвития уровня в 7–7,5%.

Федеральные чиновники объясняют рост тарифов ростом затрат предприятий ЖКХ. По России предельная стоимость предоставляемых жилищно-коммунальных услуг на 1 м² общей площади жилья составит в 2011 г. чуть более 81 руб. в месяц. В 2012 г. — около 88 руб. в месяц, а в 2013 г. — 96 руб. Таким образом, в течение ближайших трех лет, нас ожидает регулярное подорожание услуг ЖКХ на 8,6% в год.

Ниже представлены результаты репрезентативного опроса граждан города Выборга и Выборгского района о качестве жилищно-коммунальных услуг на указанной территории. Респондентами явились категории следующих возрастных групп: 18–25, 25–30, 30–40, 40–50, 50–60 лет.

Оценивая мнение респондентов о состоянии ЖКХ в нашем городе, следует отметить, что в целом все возрастные категории опрошенных негативно оценивают состояние ЖКХ в городе. Также были проведены исследования в части направлений, желаемых потребителями основных изменений в системе ЖКХ. В анализе данного исследования, по мнению респондентов, основные изменения в системе ЖКХ должны коснуться: систем управления, качества услуг и формирования тарифов.

Оценивая мнение респондентов всех возрастных категорий за последние 2–3 месяца, респонденты отметили основные перебои в системе ЖКХ с такими видами услуг как: электроснабжение (что составило 21%), водоснабжение (26%) и освещение подъездов и прилегающих им территорий (19%).

Растет влияние повышения тарифов на семейный бюджет. По мнению некоторых опрошиваемых из-за роста тарифов за ЖКУ доходы превысили расходы, что негативно сказывается на семейном бюджете. У подавляющего числа респондентов (67%) на оплату услуг ЖКХ уходят от 3000–5000 тыс. руб. Считаю, что эта цена достаточно высока для пенсионеров, инвалидов и семей с малой заработной пла-

той. Всего лишь у 2% опрошенных затраты на оплату услуг ЖКХ составляют 500 руб.

Обращает на себя внимание, что 51% опрошенных отметили, что услуги ЖКХ составляют 20–40% семейного бюджета и 13% респондентов указали, что данные услуги составляют более 40%.

В результате опроса некоторые респонденты отмечали заинтересованность в росте тарифов нескольких субъектов власти и бизнесов. 75% респондентов отметили, что больше всего в росте тарифов заинтересованы управляющие компании.

Рост величины оплаты за жилье и коммунальные услуги, и уменьшение количества семей, получающих компенсации показало, что часть населения в настоящий момент практически не может оплачивать ЖКУ. Для этого необходима система субсидий и льгот, предоставляемых определенной категории граждан. Причем эти суммы должны поступать с опережением зарплаты.

Король Светлана

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — к. э. н., доцент Воронов Н. Г.

ПОВЫШЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА В РОССИИ ЗА СЧЕТ НОВЫХ МЕТОДИК ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ И МРОТ

Мировой финансовый кризис показал, что, несмотря на огромные возможности России, мы пока так и не смогли создать устойчивую экономику, существующую за счет внутреннего спроса.

Если возрастет покупательная способность граждан, а значит вырастет спрос на товары и услуги, что поддержит отечественных производителей, заставив наращивать мощности и применять новые технологии, а также приведет к созданию новых предприятий. Таким образом, налицо улучшение благосостояния граждан, стимулирование роста промышленного производства и малого бизнеса, новые рабочие места, а значит и рост национального богатства.

На сегодняшний день в России нет официально утвержденного прожиточного минимума, так как до сих пор Правительство РФ не подписывает постановление, утверждающее способ получения прожиточного минимального заработка, а ведь именно он служит одним из важнейших индикаторов уровня жизни населения. Основой для расчета прожиточного минимума служит так называемая потребительская корзина.

Концепция потребительской корзины должна формировать индекс потребительских цен и инфляцию (в России данные индексы считаются не по законодательно утвержденной корзине, а на основе перечня

Росстата, который в 4 раза более обширен), чтобы оценивать уровень бедности и уровень инфляции по одному источнику, исключив при этом возможности корректировок уровня благосостояния граждан в политических и коммерческих целях со стороны государства и его субъектов.

Стоимость потребительской корзины должна быть закреплена с уровнем прожиточного минимума законодательным путем, чего требует даже здравый смысл. Таким образом, возможно увеличить более чем в 2 раза МРОТ.

В отличие от большинства западных стран, наш МРОТ во многом величина абстрактная, поскольку он не оговаривает, за какое рабочее время человеку положена эта выплата (работает он 20 часов в неделю или 40).

Этот пробел в законодательстве позволяет работодателям легко уходить от установленного МРОТа, например, официальным переводом работника менее чем на одну ставку, при этом он будет фактически отрабатывать целый день по просьбе работодателя в силу боязни потерять источник своего дохода. А что мешает нам организовать элементарные пути для защиты населения от некомпетентности работодателя? В Великобритании, например, пожаловаться на работодателя, который платит зарплату меньше установленного минимума, можно тремя способами: позвонить по горячей линии, заполнить и отправить по почте жалобную форму, заполнить специальную форму в Интернете.

Совершенствование системы формирования МРОТа, потребительской корзины и их законодательной увязки в РФ необходимо. Повышение зарботных плат не вызовет бюджетного коллапса, а наоборот стимулирует развитие внутреннего рынка, промышленности и малого бизнеса. Произойдет перераспределение национального богатства, выправится уровень жизни, что стало проблемой для общества. Ведь сейчас по России разница между богатыми и бедными, выраженная в децильном коэффициенте, колеблется у отметки (15), которая превысила кризисный порог (12). В благоприятных странах (Швеции, Норвегии, Дании) он равен 3–4. А в таких городах, как Москва и Санкт-Петербург, доходы самых богатых превышают доходы самых бедных в 40–50 раз.

Костарнова Екатерина

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Инновационная политика государства — это составная часть государственной политики — вид деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по прямому и косвенному регули-

рованию исполнения базисных установок государства в отношении статуса, принципов, целей, задач, приоритетов, ресурсов, механизмов и результатов инновационной деятельности.

В настоящее время инновационная деятельность в России переживает трудные времена. Это связано с тем, что до начала реформ крупномасштабные инновации осуществлялись государством. Поэтому специфика сложившейся на сегодняшний день ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но в то же время в связи с общим экономическим упадком существует крайне слабая ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений.

Инновационная политика государства разрабатывается в виде концепции Правительством РФ и является важной частью государственной социально-экономической политики. Она определяет цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетных инновационных проектов.

На сегодняшний день среди сильных сторон инновационной политики эксперты отмечают потенциал системы образования, сохранившиеся научные школы, уровень базовых технологий. Слабых сторон больше. Это, в частности, низкий уровень государственных затрат на НИОКР, плохая работа инфраструктуры для коммерциализации, низкий уровень предпринимательской активности исследователей и инвестиций в секторе НИОКР и пр.

Возможности для развития, согласно выводам исследователей, в частности, такие: спрос на инновации в инфраструктурных и социальных секторах, потенциальный спрос в секторах обороны, безопасности и космоса, большой внутренний потребительский рынок, доступность знаний и технологий. Что касается угроз, по мнению исследователей, это: усиление конкуренции между инновационными системами; замораживание текущей структуры экономики, потеря базовых технологий, расширение возможностей для утечки мозгов; потеря научной грамотности населения, лженаука; низкий уровень привлекательности карьеры ученого и инженера и др.

Реальная комплексная и эффективная инновационная политика в России практически отсутствует. Основной акцент в последние годы был сделан на построение инфраструктуры для коммерциализации существующих идей. Множество комиссий и советов на уровне президента России и правительства РФ не решают поставленных задач в формулировании и координации инновационной политики так, как решают их аналогичные структуры в других странах. Развитие инженерного образования не является приоритетной сферой в рамках дискуссии о стимулировании инноваций в России, в то время как в других

странах это было ключевым приоритетом технологического и инновационного развития.

Таким образом, нужны срочные и скоординированные меры по разработке и реализации новой и комплексной инновационной политики, которая должна быть ориентирована на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные мероприятия и приоритеты.

Кочетков Сергей

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — к. э. н. Невская М. А.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В соответствии с концепцией социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г., предусматривающей переход экономики России к инновационному пути развития, одним из приоритетных направлений является совершенствование научно-технической базы в сфере высоких технологий. Основная цель программы развития — формирование конкурентоспособного сектора исследований и разработок в области высокотехнологичной индустрии, в том числе, связанной с производством особых конструкционных и функциональных материалов и сплавов, композиционных материалов для различных сфер национального хозяйства.

Для производства большинства высокотехнологичных материалов требуется специальное сырье, источниками которого являются редкие металлы и редкоземельные элементы (соединения лантана, литий, бериллий, тантал и др.), специфика которого состоит в следующем:

1. Редкоземельные металлы (РЗМ) довольно часто встречаются в виде комплексных руд, реже — в виде залежей (месторождений) одиночного элемента, что требует расстановки приоритетов добычи того или иного элемента и выбрать максимально эффективный способ добычи.

2. Для достижения максимальной эффективности добычи и переработки РЗМ зачастую требуется создание комплексных технологических цепочек (добыча — транспортировка — переработка — обогащение), что влечет за собой определенные материальные затраты.

Основными проблемами, связанными с добычей и производством редкоземельных элементов в России являются концентрация месторождений РЗМ в труднодоступных районах (Саха, Тыва, пр.), а также незначительный спрос на продукцию отрасли на внутреннем рынке (закупать привозное сырье дешевле, чем разрабатывать свои запасы), а также наличие сильных конкурентов, таких как КНР и Япония.

В России, по сравнению с другими странами, более сложный химический состав комплексов (лопарит и пр.), что требует применения уникальных и сложных технологий переработки исходного сырья.

В сложившейся ситуации можно выделить два наиболее вероятных пути развития рынка и отрасли РЗМ в России:

1. Полное прекращение добычи РЗМ с консервацией месторождений, переход на привозное сырье. Данный вариант маловероятен в силу того, что большая часть потребителей РЗМ выполняет стратегические (в т. ч. оборонные) заказы, и тотальная зависимость от поставок извне ставит под угрозу экономическую и стратегическую безопасность страны.

2. Объединение добывающих предприятий страны, предприятий переработки и производителей высокотехнологичных товаров в единый мощный комплекс, позволяющий наиболее точно и эффективно спланировать и реализовать схему производства продукции на всех этапах.

Задачей государства на ближайший период является выбор наиболее оптимального варианта развития экономики в сфере добычи и переработки РЗМ, а также обеспечение господдержки предприятий данной отрасли.

Кочнев Дмитрий

Петровский колледж

Научный руководитель — к. ю. н. Денисенко М. В.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РФ

Экономические кризисы отражают острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии фирмы. Это кризисы производства и реализации товара, взаимоотношений экономических агентов, кризисы неплатежей, потери конкурентных преимуществ, банкротства и пр. В группе экономических кризисов можно отдельно выделить финансовые кризисы. Теории возникновения экономических кризисов рассматривались неоднократно в научных трудах как зарубежных, так и отечественных экономистов. С учетом многообразия причин макроэкономической нестабильности выделяются следующие разновидности циклов: Н. Д. Кондратьева, С. Кузнецца, К. Джаглера, Д. Китчина, Й. Шумпетера, К. Жугляра, А. Тоффлера и др.

В соответствии с системным подходом может быть три возможных последствия воздействия кризиса на социально-экономическую систему:

- система не справляется самостоятельно с дисфункцией и разрушается, когда дисфункция приходит к критическому значению;
- система может адаптироваться к кризису, ликвидировав дисфункциональные элементы;

- система трансформируется, меняя свою природу, и превращается в другую систему, качественно отличающуюся от первоначальной.

Антикризисное управление является составной частью управленческой деятельности, поэтому ему присущи черты, характерные для всех видов управления.

Функция антикризисного управления заключается в адаптации объекта к новым условиям хозяйствования посредством рационального и эффективного применения к ним профилактических, оздоровительных мер, создание новых условий дальнейшего развития при минимальных потерях. Основным принцип антикризисного управления — постоянный мониторинг внутренней и внешней среды объекта исследования (в целях раннего обнаружения угрозы кризиса, своевременного улавливания сигналов, свидетельствующих о возможном ухудшении положения объекта, его конкурентного статуса). Одинаковое влияние внешних факторов по-разному отражается на состоянии объектов ввиду особенностей внутренней среды и связей с внешней средой.

Целью антикризисного управления экономикой субъекта РФ является снижение негативных воздействий отдельных процессов, повышение эффективности хозяйствования, стабилизация рынков, обеспечение социальной стабильности.

Методы антикризисного управления субъектом РФ напрямую связаны с формами государственного регулирования экономики — рычагами воздействия на экономические процессы и агентов.

Понятие государственного антикризисного управления в научной литературе в период роста экономики употреблялось в основном в отношении оказания финансовой помощи несостоятельным предприятиям. Финансовый кризис осени 2008 г. показал необходимость существования антикризисного управления единым социально-экономическим комплексом, в том числе государственными предприятиями. Значительно наличие отработанных механизмов и органов управления, методик данного вида управленческой деятельности. В структуре антикризисного управления для организаций и субъекта РФ общими являются этапы, необходимость учета таких ресурсов, как кадры, организационная структура, стратегический менеджмент.

ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В современной «информационной» экономике одним из ключевых факторов конкурентоспособности является скорость реакции на оперативные рыночные изменения. Развитие информационных технологий, изменения конкурентной ситуации на рынке и все более узкая специализация в сферах производства и услуг обуславливают появление новых форм ведения бизнеса. Одной из подобных форм являются виртуальные предприятия, все больше развивающиеся как за рубежом, так и в России.

Под виртуальным предприятием (ВП) понимается динамическая, открытая бизнес-система, основанная на формировании юридически независимыми предприятиями единого информационного пространства с целью совместного использования своих технологических ресурсов для реализации всех этапов работ по выполнению проекта от заказа клиента к источникам первичного сырья до передачи продукции конечному потребителю. ВП может быть основано на формировании единой организационно-технологической и информационной среды за счет временного объединения ресурсов различных предприятий. На основе оперативной координации использования ресурсов предприятия способны быстро и с минимальными затратами производить продукт или услугу.

Причиной появления концепции ВП является широкое распространение современных интернет-технологий, предоставляющих новые возможности для коммуникации и сотрудничества автономных, географически распределенных предприятий. Интернет-технологии формируют информационную инфраструктуру поддержки ВП, которая должна обеспечивать коммуникацию и интеграцию, совместное управление, включая моделирование взаимодействия участников и поддержку выполнения работ.

Насущной проблемой для крупной промышленности является модернизация основных фондов, разработка и внедрение новых технологий, замена физически и морально устаревшего оборудования новым. Также актуальна ликвидация старых предприятий, и строительство более современных производственных мощностей.

Использование методологии и технологий ВП является эффективным инструментом решения указанных задач для экономического потенциала России. Это обусловлено: отсутствием географической

концентрации топ-менеджмента, мобильностью развертывания основных производственных сил и средств на перспективной территории за минимальный период при необходимых и достаточных затратах на техническое оснащение.

Основная цель ВП — быстрое реагирование на требования конъюнктуры рынка с целью оперативного использования кратковременных возможностей для достижения коммерческих целей инициаторов виртуального предприятия. Главный экономический потенциал ВП с точки зрения эффективности производства и логистики заложен в качестве новых возможностях управления «цепью поставок» и процессах создания потребительской ценности на основе оперативной концентрации необходимого количества ресурсов в едином экономическом пространстве.

Основными преимуществами кооперации в составе ВП являются: возможность быстрого освоения рентабельных рынков, оптимизация общих затрат, трансфер инновационных технологий и ноу-хау, более предпочтительные возможности для инвестиций, справедливое разделение рисков между партнерами ВП. К главным рискам (недостаткам) кооперации относятся: увеличение зависимости от партнеров по бизнесу, риск утраты ноу-хау и конкурентных позиций.

Кузнецов Николай

*Санкт-Петербургский университет экономики и управления,
Киришский филиал*

Научный руководитель — к. ф. н., доцент Бравцев В. П.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В ОТРАСЛИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

России необходима индустриализация, нынешняя система экономики не способна более обеспечивать необходимый рост, нужны новые реформы. Новая индустриализация экономики должна ориентироваться на высокотехнологичную индустрию, действующую на принципах свободного, конкурентного рынка, основанного на таких базовых экономических понятиях, как эффективность, рентабельность, рыночный спрос, окупаемость инвестиций. Для проведения индустриализации экономики России, нужно определить сильные и слабые стороны существующей экономической системы.

Реиндустриализация (строительство нового на месте старого) промышленного комплекса на базе современных технологий, диверсификация реального сектора экономики, а также возможность структурной перестройки существующей экономической модели России на инновационную, осуществимы при восстановлении, по-

ступательном росте развитого диверсифицированного химического комплекса.

Особенностью химической промышленности является непрерывная и растущая потребность в инновационных технологиях. Химические технологии постоянно совершенствуются нарастающим воспроизводством инноваций, обеспечивая тем самым интенсификацию всего промышленного комплекса внедрением и адаптацией новейших технологий в различные отрасли и генерированием новейших отраслей промышленности. На сегодняшний день ни одна внедренная инновационная технология в промышленности уже не обходилась без участия химического комплекса будь то косвенно (создание новейших материалов для авиастроения, атомной энергетики, электронно-вычислительной техники и т. д.) или непосредственно (участие в создании и обеспечении роста отраслей малотоннажной химии, фармацевтики, биотехнологий и т. д.). Переход в шестой техноуклад (2015–2020 гг.), базирующийся на новейших медицинских, гуманитарных, био-, нано- и экотехнологиях, возможен будет лишь в случае функционирования развитого химического комплекса, способного обеспечить создание и массовое внедрение инновационных технологий наступающего техноуклада.

По данным Росстата, химический комплекс России в 2009 г. имел следующие показатели: доля химического комплекса в ВВП Российской Федерации составила 3,4% против 4,0% в 2008 г., это говорит о том, что доходность химической отрасли резко падает. Степень износа основных фондов — 45,7%. Коэффициент обновления основных фондов 4,1% — техническое перевооружение и модернизация действующих производств происходит очень медленно. Инвестиции в основной капитал — 110,1 млрд руб. Объем отгруженной инновационной продукции — 99,6 млрд руб. Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году — 93,1%. Глубина переработки нефти — 72%.

В 2008 г., была разработана и утверждена Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 г., в соответствии с которым развитие химического комплекса к 2015 г., должна достигнуть: доля химического комплекса в ВВП Российской Федерации — 2,9%; степень износа основных фондов — 30%; коэффициент обновления основных фондов — 15%; инвестиции в основной капитал — 1133,3 млрд руб.; объем отгруженной инновационной продукции — 185,0 млрд руб.; индекс промышленного производства, в % к предыдущему году — 115,6%; глубина переработки нефти — 80%.

Маевская Юлия, Смирнова Анастасия
Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, Псковский филиал
Научный руководитель — ст. преподаватель Фёдорова Т. В.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД 2008–2009 гг.

Понятие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) появилось в 1987 г. с переходом на новую систему управления и началом осуществления внешнеэкономических реформ. Суть их сводилась к децентрализации внешней торговли и переходу от межправительственных внешнеэкономических связей (ВЭС) к (ВЭД) на уровне предприятий. В результате внешнеэкономических реформ сложилось понятие — внешнеэкономическая деятельность.

В качестве видов ВЭД следует назвать внешнеторговую деятельность, производственную кооперацию, инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции. При этом под внешнеторговой деятельностью понимается предпринимательство в области международного обмена товаром, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности.

Главными торговыми партнерами Псковской области являются: из стран дальнего зарубежья — Эстония, Германия, Латвия, Нидерланды, Испания, Польша, Литва, из стран СНГ — Украина, Беларусь.

Данные Федеральной таможенной службы за 2005–2010 гг. по организациям, юридически зарегистрированным на территории Псковской области, без учета сведений о торговле с Республикой Беларусь:

1. Внешнеторговый оборот с 2005 по 2007 г. оставался стабильным, а в 2008 г. резко увеличился на 275,8 тыс. долл. США. Однако в 2009 г. произошел спад. Внешнеторговый оборот снизился с 1133,7 (2008 г.) до 704,9 (2009 г.) тыс. долл. США. В 2010 г. внешнеторговый оборот стал равен 1138,4 тыс. долл. США.

2. В 2005 г. экспорт составил 402,1 тыс. долл. США. В 2006 г. он увеличился на 56,9 тыс. долл. США. Далее экспорт постепенно уменьшался. А в 2009 г. составлял всего лишь 60,8 тыс. долл. США. В 2010 г. ситуация изменилась: экспорт увеличился и составил 64,4 тыс. долл. США. Но до уровня 2005 г. ему еще очень далеко.

3. В 2005 г. импорт составил 327,4 тыс. долл. США. В 2008 г. он достиг отметки 908,3 тыс. долл. США. В 2009 г. произошел спад: импорт составил всего лишь 644,1 тыс. долл. США. А в 2010 г. он резко увеличился на 429,9 тыс. долл. США и составил 1074,0 тыс. долл. США.

Проанализировав эти данные, можно сделать вывод о том, что в 2009 г. Псковская область пережила кризис, который отразился на

внешнеторговом обороте, экспорте и импорте. Все показатели говорят о том, что именно в 2009 г. произошел резкий спад. В данный момент ситуация стабилизировалась по части внешнеторгового оборота и импорта. К сожалению, экспорт находится на уровне ниже 2005 г.

Медведева Анастасия

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
Уральский институт экономики*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Вольхин Е. Г.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД И БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Эффективное управление логистическими системами основано на процессной интеграции всех элементов работы производственных, складских и транспортных подразделений предприятия и его контрагентов. Применение данного метода позволяет снизить запасы на всем пути движения материального потока, сократить время прохождения товаров по логистической цепи, снизить расходы на транспортировку, хранение и переработку грузов. Одна из основных задач логистики заключается в создании эффективной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков, обеспечивающей высокое качество поставки продукции.

Предприятие ЗАО «КТП-Урал» производит блочно-модульные конструкции для потребителей энергетической отрасли. Учитывая, что расходы предприятия на реализацию составляют около 27% в себестоимости продукции, то необходима оптимизация существующей распределительной системы. С помощью применения различных логистических технологий в зависимости от расстояния до заказчика нами предлагается два способа доставки готовой продукции: 1) в разукomплектованном виде, когда сборка всей конструкции ведется непосредственно на объекте; 2) в собранном виде, когда сборка ведется непосредственно на заводе-производителе.

Анализ показал, что способ доставки блоков в сборе более экономичен при удаленности пункта назначения до 900–1000 км. При этом экономия составляет 322 000 руб. с одной единицы или 37%. При более значительных расстояниях до заказчика более эффективной является доставка продукции в разукomплектованном виде.

Эффективная организация и координация поставок снизит уровень запасов материалов, незавершенного производства и готовой продукции.

Для внедрения системы логистической технологии поставок материалов на ЗАО «КТП-Урал» к тому времени, когда предприятие в них

нуждается, необходимо: провести бенчмаркинг, разработать технико-экономическое обоснование и оценить стоимость проекта, разработать новую методику управления материальными потоками.

Внедрение методов и технологий «бережливого производства» позволит ЗАО «КТП-Урал» использовать стандартные комплектующие, что уменьшит количество деталей, упростит сборку, закупку, обработку, а также сократит время и затраты на монтаж продукции. Небольшие объемы материалов в производстве уменьшат стоимость их хранения, упростят контроль качества, обеспечат большую гибкость при планировании. Совмещение производственных процессов на одном и том же оборудовании различных деталей, но сходных по форме, материалу и т. п. позволит сократить время и затраты на рабочую силу, овладеть рабочим смежными специальностями, повысить эффективность используемого оборудования.

Анализ показал, что сочетание логистических подходов и методов «бережливого производства» приведет к минимальному объему запасов в незавершенном производстве, и соответствующему экономическому эффекту:

1) получение дополнительного дохода от сдачи в аренду высвобождающихся складских помещений в сумме 4477,49 тыс. руб.;

2) снижение операционных затрат на оборачиваемость материального потока от закупки до выдачи металлопроката в производство: получение материалов на 15%; разгрузка — на 20%; хранение — на 80%; погрузка на внутривозвратной транспорт — на 50%; отправка на производство — на 20%; погрузка — на 80%; сборка заказа — на 30%; отгрузка — на 20%. В денежном выражении экономия составит 272,05 тыс. руб. Общий экономический эффект от сочетания современных логистических подходов и модернизации производства составит: $4477,49 + 272,05 = 4749,54$ тыс. руб.

Морозова А.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 752/5*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Государство влияет на инновационную политику в целом. Оно проводит меры по развития науки в качестве ее финансирования, подготовки необходимых кадров для ее работы. Государство является разработчиком множества программ для привлечения инновационной активности в бизнес.

Основными механизмами, обеспечивающими реализацию инновационной политики, приоритетное развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности, являются финансово-кредитные механизмы, механизмы, обусловленные законодательными и нормативными правовыми актами, институциональные преобразования, механизмы в сфере образования, экспорта и таможенного регулирования.

Механизмы финансово-кредитной политики включают в свой состав следующие основные элементы:

- создание благоприятных условий для финансово-кредитных учреждений и страховых компаний, работающих в рамках корпоративных структур;

- применение возвратного финансирования высокоэффективных прикладных инновационных разработок, имеющих высокую экономическую эффективность;

- развитие венчурного инвестирования;

- разрешение государственным предприятиям — научным организациям, прошедшим государственную аккредитацию, использовать полученные при продаже научно-технической продукции на основе лицензионных соглашений средства на научно-технические цели в качестве целевого финансирования;

- создание механизма реструктуризации и погашения задолженности научно-исследовательским организациям и промышленным предприятиям по средствам национального бюджета, образовавшейся вследствие государственного недофинансирования;

- финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, инновационных проектов, связанных с развитием высокотехнологичных направлений;

- развитие лизинга наукоемкого уникального оборудования и приборов;

- введение нелинейной амортизации для иностранных инвесторов, производящих инновационную продукцию по международным коммерческим контрактам;

- оказание финансовой поддержки патентной и изобретательской деятельности, содействие в охране интеллектуальной собственности и поддержании прав на нее в странах СНГ и за рубежом;

- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и их исполнителей, повышение удельного веса реализации в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов;

- оказание содействия в участии малого предпринимательства в конкурсах по реализации инновационных программ и проектов за счет бюджетных средств.

Государственная инновационная политика в РФ является составной частью государственной социально-экономической политики, определяя стратегию и механизмы поддержки приоритетных инновационных проектов. Главными проблемами в настоящее время являются: повышение эффективности использования научных разработок и внедрение результатов исследований в производство.

Мосин Антон

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, магистрант*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

ФИЛОСОФИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кризисные ситуации являются неотъемлемым атрибутом функционирования предприятия в условиях рыночной экономики (условиях экономической, финансовой и политической нестабильности). В любое время и состояние экономики, и, естественно, особенно в период глобальных экономических кризисов, большое количество предприятий всех типов и отраслей нашей страны испытывают трудности в своей деятельности, оказываются на краю пропасти.

Антикризисное управление стало одним из самых «популярных» терминов в деловой жизни России. Однако его содержание расплывчато. В литературе не фиксируются признаки отличия антикризисного и обычного управления. Внимание, как правило, акцентируют не на «лечении» кризиса, а на мерах по его недопущению и механизме банкротства. Поскольку на достижение этой цели направлена вся управленческая теория и практика, особое содержание антикризисного управления не понятно. Создается впечатление, что единственным обоснованием существования термина являются правительственные постановления, создавшие институт антикризисных управляющих: антикризисное управление — это то, чем занимаются антикризисные управляющие.

Рассматривая природу кризиса, имеющего, как правило, четыре стадии своего существования: спад, стагнация (депрессия), оживление и подъем — можно сделать вывод, что кризис — это не просто единичное явление, а явление постоянное в экономике. Следовательно, нет принципиальной, основополагающей разницы между обычным управлением и антикризисным! Данный вывод очень актуален тем, что антикризисное управление воспринимается многими российскими менеджерами лишь как назначение арбитражным судом внешнего антикризисного управляющего уже в случае осуществления процедуры банкротства. Но это слишком узкое понимание антикризисного управления.

Пакет антикризисных мер должен быть в распоряжении предприятия постоянно.

Чтобы наиболее совершенно формировать концепцию антикризисного управления, высшему руководству компании необходимо осознавать, что у любого процесса есть своя степень управляемости, и нет абсолютного уровня управляемости или неуправляемости бизнес-процессов.

Антикризисное управление может производиться как в ситуации кризиса, так и вне ее. В первом случае, инструментом антикризисного является стабилизационная программа, во втором — стратегия организации, потому что антикризисное управление организацией имеет стратегический характер, потому что ставит своей целью поддержание конкурентоспособности организации и своевременное распознавание кризисных тенденций.

Нестеров Александр

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — профессор Сергеев И. Б.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ

Одним из наиболее эффективных инструментов управления бизнесом является бизнес-планирование, которое занимает все более существенную долю в современном менеджменте.

Сегодня в нашей стране становится крайне актуальным овладение искусством составления бизнес-плана, что обусловлено следующими причинами:

1. Изменяющаяся среда деловой активности ставит всех руководителей перед необходимостью по-иному просчитывать свои действия на рынке.

2. Рассчитывая получить иностранные инвестиции или кредитные ресурсы банков для реализации новых проектов, новое поколение российских предпринимателей должно уметь обосновывать свои заявки на финансирование и доказывать, что они способны успешно реализовать предлагаемые проекты и получить весомую финансовую отдачу.

3. В условиях рынка и жесткой конкуренции, предпринимателям и менеджерам предприятий нельзя полагаться только на опыт, интуицию и видимые удачные обстоятельства.

Представляется актуальным рассмотрение вопросов применения методов бизнес-планирования в рамках геологоразведочных предприятий. Геологоразведочные работы имеют чисто затратный характер, так как от начала поисковых работ до начала продаж горной продукции и получения первой прибыли проходят многие годы и даже десятилетия.

В настоящее время бизнес-планирование на геологоразведочных предприятиях находится даже не в рудиментарном состоянии. Если проблеме бюджетирования менеджеры очень немногих предприятий еще уделяют какое-то внимание, то проблеме бизнес-планирования внимания не уделяется вовсе. Основные причины этого: непонимание руководством предприятия необходимости бизнес-планирования как одного из главных элементов управления предприятием; трудность внутривыпускного планирования геологоразведочных работ в условиях рыночной неопределенности.

Наряду с этим нам не удается приблизиться к более или менее справедливой и обоснованной возвратности государственных и частных инвестиций, вложенных в поиски, освоение и обустройство месторождений минерального сырья, так как в России сегодня нет сложившегося рынка запасов и к их мировым ценам мы не приблизились.

По-настоящему эффективными инвестиции станут тогда, когда лицензии на месторождения станут сквозными. Под «сквозной лицензией» подразумевается предоставление прав пользования недрами на том условии, что компания, осуществляющая геологоразведочные работы, при открытии месторождения становится первым претендентом на его разработку.

Ошорова Сэсэг

*Санкт-Петербургский государственный горный университет,
магистрант*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Лобанов Н. Я.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СВИНЦОВО-ЦИНКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Свинцово-цинковая промышленность. Эти подотрасли цветной металлургии принято группировать из-за объединенного содержания металлов в рудах, а также общих в некоторых случаях процессов производства. Важнейшее направление использования свинца — производство свинцовых аккумуляторов и аппаратуры, стойкой в агрессивной среде. Свинец поглощает радиоактивное излучение и поэтому является важнейшим элементом защиты ядерных реакторов. Используя антикоррозийные свойства свинца, производят свинцовые оболочки электрических и телефонных кабелей. Более половины производимого цинка находит применение в защите стали от коррозии. Из-за высоких литейных качеств из цинка производят некоторые детали машин. Цинк — распространенный катализатор-восстановитель во многих химических процессах, одна из разновидностей полупроводников, отрицательный электрод в источниках тока.

В условиях финансового кризиса объем поставок свинца и цинка становится намного ниже, так как снижение цен и тяжелые условия на кредитном рынке заставляют производителей закрывать рудники и откладывать запуск новых проектов.

В 2009 г. поставки цинка на мировой рынок уменьшились на 800 тыс. — 1 млн т, что составляет 8–9% от текущих поставок.

Предложение сейчас падает гораздо быстрее, чем спрос. В прошлом производители могли складировать металл и не останавливать выпуск в период низких цен. Но проблемы на рынке кредитов сделали это невозможным, вынуждая рудники останавливать производство. Сокращение производства еще не оказало влияния на цены, с момента закрытия предприятий должно пройти до четырех месяцев, чтобы у них закончились складские запасы, и была прекращена отгрузка металла.

Из данных анализа рынка ожидается наиболее сильный подъем цен на цинк к 2012 г. В результате анализа отраслей-потребителей потребление цинка в России к 2012 г. составит 209 тыс. т.

Внутренний рынок обладает серьезным потенциалом дальнейшего роста. Уровень потребления цинка в нашей стране составляет около одного килограмма на человека в год. Это не только намного ниже, чем в развитых странах (6 кг/чел.), но даже меньше среднемировых значений (1,5 кг), а также втрое ниже показателей советских времен.

В рамках сложившегося положения Озерное месторождение, расположенное на территории Республики Бурятия, должно рассматриваться как приоритетный объект для промышленного освоения.

Реализация сплава Доре будет осуществляться на ОАО «Красноярский завод цветных металлов» (ОАО «Красцветмет») в г. Красноярске. Этот аффинажный завод наиболее близко расположен к Озерному месторождению.

На сегодняшний день ОАО «Красцветмет» перерабатывает 48% всего добытого золота России. Завод сотрудничает с более чем 150 предприятиями-недропользователями из 11 регионов России.

Петрова Оксана, Яковлев Виктор

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Псковский филиал

Научный руководитель — к. э. н. Ивойлова О. Ю.

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ

Экономическая теория за последние десятилетия прошла сложный путь от описания отдельных элементов инновационного процесса к их пониманию как взаимосвязанных звеньев сложной системы, ра-

бота которой обеспечивается определенным набором институциональных факторов. Практика макро регулирования экономики в России вынуждена была отреагировать на эту потребность. Однако становлению новых институтов присущи значимые противоречия, во многом определяемые противоположностью экономических интересов субъектов рыночных отношений. Экономическая наука не может не отслеживать тенденции, выявлять потенции развития общества. Поэтому следует добиваться, чтобы теория была адекватной условиям и задачам реального развития.

Университетское экономическое образование по своему содержанию и форме позволяет в наибольшей мере быть готовым к современным вызовам на различных уровнях хозяйствования — корпоративном, национальном, международном. Однако существующая в России институциональная система, в том числе и государственное регулирование, не обеспечивают интегральный эффект образования и науки как факторов, формирующих знания. Компетентные, востребованные знания являются основой инновационного развития экономики. К сожалению, в России взаимосвязь образования и науки не отвечает требованиям дня. Среди причин следует назвать низкую скорость обновления знаний, что непосредственно влияет на уровень образования, снижение приоритета фундаментальной науки по отношению к отраслевой, необходимость более высокого уровня финансирования образования и науки.

Следует критически пересмотреть «неработающие» формы государственно-частного партнерства. В рамках СНГ требуется активизация усилий по налаживанию эффективной производственной кооперации бывших союзных республик, что позволит экономике России и других независимых государств развиваться более динамично. На этой основе возможно в среднесрочной перспективе решить социально-экономические задачи по снижению уровня бедности населения, созданию условий для роста доходов в густонаселенных регионах с повышенным уровнем безработицы на основе полной занятости трудоспособного населения.

Для определения характера и глубины изменений в результате активизации инновационного процесса было бы важно проводить систематический мониторинг соответствующих индикаторов. В их основе могли бы быть результаты работы по трем перспективным направлениям:

- факторно-экономическое — на основе преобладания в структуре ВВП факторов роста научно-технического прогресса, инвестиций в основную капитал и человеческий потенциал, инноваций;
- структурно-экономическое — опережающее развитие наукоемких отраслей с высокой добавленной стоимостью и отраслей, использующих современные технологии;

- социально-экономическое — путем преодоления высокой дифференциации доходов, повышения социальной ответственности бизнеса и государства, справедливого распределения национального дохода, в особенности полученного за счет природных ресурсов, и увеличения на этой основе платежеспособного спроса населения.

Плотникова Светлана

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Уральский институт экономики

Научный руководитель — к. э. н., доцент Вольхин Е. Г.

ВНЕДРЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Логистика это интегрированный процесс управления материальными и информационными потоками, для максимального удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими затратами, начиная от разработки источников сырья и материалов до поставки конечных продуктов. Предприятие ООО «Горшков-Офис» является оптовым поставщиком канцтоваров отечественного и зарубежного производства для потребителей Свердловской области.

Для компании «Горшков-Офис» главными проблемами управления в посткризисный период являются: полное удовлетворение требований потребителей, минимальный уровень запасов способный удовлетворить максимум требования клиентов, своевременная доставка продукции заказчику и оперативное уведомление клиента в случае отклонений от условий договора поставки.

Для решения указанных проблем, менеджменту необходимо решить следующие задачи: снизить затраты на хранение товарных запасов, сократить время простоя автомобилей при погрузке-разгрузке, оптимизировать состав транспортных единиц.

Центральный распределительный склад ООО «Горшков-Офис» расположен на окраине города, и при этом транспортные расходы увеличивают наценку на продаваемый товар, что, в свою очередь, уменьшает спрос на товар и снижает конкурентоспособность предприятия. Таким образом, существующая система распределения не оптимальна с точки зрения суммарных транспортных издержек, что приводит к неэффективному использованию ресурсов.

Оптимизация системы складов в интегрированной системе «снабжение — склад — распределение» с точки зрения системного подхода имеет не только преимущества, но и недостатки. Перемещение центрального распределительного склада с окраины в центр города сократит время доставки товаров до розничных магазинов. Но в то же время это

увеличит затраты на доставку больших партий товара к складу, если его расположить в центре города. При наличии пробок время прибытия транспорта до склада на окраине с использованием объездных дорог будет меньше, чем до склада, расположенного в центре. Покупка или аренда распределительного склада в центре города потребует значительных капитальных или операционных затрат, так как цена покупки и аренды недвижимости в центре города значительно выше, чем на окраинах.

Повышать эффективность системы «снабжение — склад — распределение» целесообразно за счет оптимизации транспортных потоков путем: решения транспортной задачи для минимизации затрат на транспортировку товаров на склады магазинов; перевода водителей-экспедиторов на сдельную оплату труда.

Оптимизацию распределительной системы рекомендуется проводить по нескольким направлениям: увеличить количество распределительных центров (оптовых складов), оптимально разместить эти склады на обслуживаемой территории, создать достаточный парк транспортных средств требуемой грузоподъемности, рационально организовать его работу по доставке продаваемых товаров потребителям, повысить уровень транспортного обслуживания.

При доставке товаров должно быть достигнуто высокое качество обслуживания по следующим параметрам: время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения; полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание; предложения о возможности предоставления кредитов; качество упаковки; надежность и гибкость поставки; возможность выбора способа доставки.

Протас Евгения

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Чтобы быть конкурентоспособными, белорусские предприятия и учреждения стремятся внедрить в процесс своей деятельности инновационные технологии. В связи с этим была разработана Государственная программа инновационного развития РБ на 2007–2010 гг. В рам-

ках этой программы реализован ряд успешных инвестиционных проектов таких, как: организация производства бесшовных труб на базе Белорусского металлургического завода; создана новая подотрасль — комбайностроение — на базе РУП «Гомсельмаш». Широкое распространение получили мобильная связь и интернет-коммуникации. Получили развитие высокие медицинские технологии в здравоохранении, сформирован банковский сектор, в полном объеме использующий самые современные финансовые технологии. Если проанализировать реализованные в рамках Госпрограммы проекты, то реально инновационными из них являются не более 8–10%, если в качестве критерия инновационности взять скачкообразный рост производительности труда.

В настоящее время уже составлена Государственная программа инновационного развития РБ на 2011–2015 гг. Ее основной целью является создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной экономики. А главные задачи: создание принципиально новых высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики (нанотехнологии, информационные и лазерно-оптические технологии, атомная энергетика, геновая инженерия и др.); достижение максимального роста добавленной стоимости в производстве на основе его технологического обновления; снижение материало- и энергоемкости производства; создание эффективной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, специалистов и руководителей для инновационной экономики.

Однако программа может столкнуться с рядом проблем, например: отсутствие опыта стратегического планирования; отсутствие на рынке труда персонала, обладающего компетенциями в области инноваций; отсутствие сложившейся истории инновационного подхода; сложность привлечения инвестиций под инновационные проекты; низкая конкуренция на рынке Республики Беларусь; финансовый кризис 2008–2009 и 2011 г.

Таким образом, пока не ясно, будут ли подкреплены задачи этой программы практическими действиями. Очевидно одно, что перевод экономики Беларуси на путь инновационного развития необходим, но осуществим он только в контексте комплексной модернизации Республики Беларусь, затрагивающей ключевые сферы жизнедеятельности общества.

ОСВОЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОПАРКОВ)

Кризис, как кажется, подходит к концу, но это только затишье перед бурей. Нестабильное положение Российской экономики и экономики Европы в целом еще может привести к необратимым последствиям, если вовремя не принять меры. Устаревшее технологическое состояние России не позволяет производить более качественные товары с наименьшими издержками. А если есть что можно улучшить, то необходимо рассмотреть все аспекты и принять необходимое решение. В последнее время в России активно развивается такое направление, как создание технопарков. Но что же такое представляют собой эти технопарки и чем они занимаются?

Технопарк — это специальная территория, на которой объединены объекты индустрии, научно-исследовательские компании, деловой центр, выставочная площадь, учебные заведения, а также обслуживающие это все объекты: склады, жилой поселок, охрана и так далее. Для более ясной картины необходимо углубиться немного в историю. Принято считать, что технопарки впервые появились в США в конце 1950-х гг. Это были небольшие университетские технопарки, площадки, притягивавшие местных исследователей для решения практических задач. Впоследствии при совершенствовании из одного из таких парков появилась знаменитая Силиконовая долина. По своей сути технопарк является посреднической структурой, призванной ускорять процессы взаимодействия и обмена между группами исследователей и разработчиков и компаниями, предъявляющими спрос на технологические разработки.

Смысл технопарка в том, чтобы сконцентрировать в одном месте как можно больше специалистов. Впоследствии посредством использования научных знаний из различных областей науки и техники, концентрируются соответствующие инновационные решения. Основные мотивы в создании технопарка имеются у поставщиков или потребителей технологий, но бывают случаи создания по инициативе местной или региональной власти.

В то время как зарубежные технопарки развиваются быстрыми темпами, российские столкнулись с определенными проблемами. Помимо прогрессирующей стоимости физической инфраструктуры, они пытаются воспроизвести опыт традиционных технопарков. Изменившиеся условия движения товаров на рынках привели к тому, что ин-

новации стали свободно распространяемым продуктом. Носителями технологических решений теперь являются не отраслевые вузы и НИИ, а отдельные исследователи и разработчики.

На данный момент существуют международные объединения технопарков. Причиной создания таких ассоциаций послужила необходимость в обмене накопленным опытом, а также реализация инноваций за пределами «своего» государства, не прибегая к сложным процедурам поиска покупателя. Ассоциация технопарков представляет собой сеть технопарков, находящихся в разных странах.

Пока не многие Российские технопарки могут похвастаться сотрудничеством с зарубежными технопарками или членством в ассоциациях научного развития. Это обусловлено не только низким уровнем развития, но и нежеланием стремиться к чему-то новому, к выходу на мировой рынок. Некоторые технопарки предпочитают «тихую жизнь». Сейчас финансирование технопарков государством приостановлено, но большинство продолжают хорошо функционировать, привлекая все новых клиентов. Возможно в будущем российские технопарки достигнут необходимого уровня, создавая все новые и новые инновационные идеи и выйдут на мировой рынок как конкуренты, а не как потребители.

Соловьева Олеся

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Смоленский институт экономики

Научный руководитель — доцент Чебунина Л. М.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Факторы, определяющие условия инновационного развития экономики России, оказывают неоднозначное воздействие на социально-экономическую среду, формирующую как потребность в инновациях, так и средства реализации инновационных программ.

Фактор цикличности противоречиво воздействует на уровень инноваций активности и темпы экономического роста. Отставание, связанное с освоением постиндустриального способа производства, ограничивает возможности освоения базисных инноваций. Но старение производственного аппарата и необходимость его обновления на новейшей базе при ограниченности ресурсов стимулирует поиск и освоение новых технологий, которые позволят провести модернизацию при меньших затратах.

Демографический фактор определяет общий уровень конечных потребностей в связи с изменением численности населения и демографиче-

скую нагрузку на трудоспособное население, связанную с изменением структуры населения. Миграционные потоки усугубляют территориальные диспропорции как в численности экономически активного населения, так и в усилении миграционного давления со стороны иностранных граждан. Демографические сдвиги в целом неблагоприятны для инновационного прорыва, так как уменьшается доля населения в активном возрасте, являющегося основным производителем и потребителем инноваций. Миграция отрицательно влияет на инновации: из страны выезжает квалифицированная, талантливая молодежь, конкурентоспособная в развитых странах. Замещение происходит за счет иммигрантов из стран СНГ, уступающих по уровню образования и квалификации.

Природно-экологический фактор. В 1990-е гг. природно-ресурсному потенциалу страны был нанесен существенный ущерб, добыча полезных ископаемых превысила прирост разведанных запасов. Продолжаются хищническая вырубка леса и сокращение биологических ресурсов, растет число регионов с дефицитом пресной воды. Инновационная деятельность должна осуществляться в жестких рамках ресурсосбережения и сокращения антропогенной нагрузки на природу.

Технологический фактор. В России на фоне интенсивного научно-технологического развития передовых стран и распространения шестого технологического уклада имеет место деградация промышленного потенциала, сопровождающаяся снижением доли четвертого и особенно пятого технологических укладов.

В современных условиях возрастает роль государства в развитии инновационной сферы в России, так как в ходе процессов, сопровождающих трансформацию социалистической экономики в рыночную, значительно пострадала отраслевая наука и чрезвычайно слаба мотивация бизнес-структур к инновационной деятельности. Направление, где государственная поддержка необходима, — это создание финансовых условий для инновационной деятельности. Только при этом инвестиционный фонд может стать эффективным инструментом государственной поддержки развития инновационной сферы.

Степанькова Лилия

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Смоленский институт экономики

Научный руководитель — доцент Дегтярева Л. Г.

НОВЫЙ ВЕК — НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ

Первое десятилетие XXI в. стало периодом коренного перелома в современной истории Российского государства, временем смены социальных и политических ориентиров. Страна завершила период сис-

темного реформирования и вышла на новый этап, главным признаком которого становятся ее ускоряющееся комплексное развитие. При этом мы можем и должны отказаться от все еще преобладающего в нашей экономике экстенсивного способа развития, основанного на эксплуатации природных богатств. Требованиям современности отвечает интенсивный способ, фундаментом которого способна стать только инновационная экономика.

Единственным ответом на экономические вызовы современности и главной задачей развития на сегодняшнем этапе является новая индустриализация страны и создание как можно большего числа высокопроизводительных высокооплачиваемых рабочих мест. К 2025 г. их должно быть создано как минимум 25 млн. К такому выводу пришли эксперты, разработавшие «Стратегию 25×25».

У России есть все шансы повысить уровень индустриализации — растущий внутренний спрос, богатые природные ресурсы, выгодное расположение, доступ к основным рынкам США, ЕС, Китая, высокий уровень базового образования населения.

Все 25 млн рабочих мест будут востребованы — не менее половины занятых придут из непроизводительных предприятий. Другую часть обеспечат бывшие бюджетники (их численность можно сократить вдвое), полицейские (их экономике нужно в три раза меньше), армии (в 2 раза), сотрудники госаппарата (в 2 раза), подсчитали эксперты.

Новая индустриализация невозможна без масштабных инвестиций, поэтому нужно сделать все, что бы экономика стала привлекательной для капитала. И в первую очередь, необходимо максимально экономику монополизировать, заменить госрегулирование саморегулированием рынка. Создать условия, которые позволили бы бизнесу развиваться — все остальное он сделает сам. Прямые иностранные инвестиции придут и принесут экономике технологии и компетенции, если снять тарифные и иные барьеры с ЕС, перевести на стандарты ЕС систему технического регулирования. Совершенно неважно, кто вложит деньги в производство — отечественный или зарубежный инвестор. Главное, чтобы создавались рабочие места, шел процесс экономического развития.

Государству предстоит серьезная работа над собой — даже все перечисленные меры в нынешних институциональных условиях никакого результата не принесут, если оно не откажется от части своих прав. Так, «Стратегия 25×25» предлагает отменить институт государственных арбитражных судов, заменив их на систему негосударственных третейских судов, обеспечить исполнение их решений государственными судебными приставами. Споры бизнеса с государством должны рассматривать именно такие третейские суды.

Процесс реализации Стратегии должен получить парламентский контроль — через Правительство следует представлять ежегодный отчет по 20–30 конкретным целевым показателям в Государственную Думу.

Сыргий Инна

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
Смоленский институт экономики*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Турович Л. И.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕШЕНИЯ

О необходимости перехода России на инновационный путь развития и ликвидации технологического разрыва между ней и промышленно развитыми странами уже давно говорится и на правительственном и на международном уровне.

Чтобы страна стала полноправным участником мирового разделения труда, имела сильную и эффективную экономику, она должна пройти на своем инновационном пути развития несколько длительных и сложных этапов. Впереди нас сегодня: США — 14,7 трлн долл. США; Китай — 10,1 трлн долл. США; Япония — 4,4 трлн долл. США; Индия — 4,1 трлн долл. США; Германия — 2,9 трлн долл. США, на 6-м месте Россия. По оценке МВФ, объем международной торговли товарами и услугами в 2010 г. возрос на 12,4%, тогда как в 2009 г. он уменьшился на 10,9%. Для ряда стран увеличение экспорта было одним из ведущих факторов роста ВВП.

Однако, несмотря на значительный рост внутреннего спроса, не удалось приблизиться к оптимальному уровню загрузки мощностей в обрабатывающей промышленности. Во многом это было связано с моральным старением производственных мощностей. Данное предположение подтверждают два факта:

– темпы прироста загрузки мощностей были низкими, а иногда отрицательными;

– доля импорта во внутреннем потреблении для многих видов обрабатывающих производств была стабильно высокой. В частности, в производстве машин и оборудования, в легкой промышленности (30–40%).

Российская продукция обрабатывающих отраслей оставалась неконкурентоспособной. В товарной структуре преобладала продукция добывающих отраслей, а экспорт продукции перерабатывающей промышленности рос низкими темпами.

Основным негативным моментом в инновационном развитии экономики России остается ориентация национальной инновационной сис-

темы на потребление новых технологических инноваций, что является очевидной угрозой технологической и экономической безопасности.

Вместе с тем, инновационное производство в России не является безнадежно-низким, инновационные производства распределены неравномерно по территории страны, некоторые из них можно выделить как региональные высокотехнологичные комплексы. Предприятиям стало более выгодно производить высоко затратные технологические инновации в рамках крупных технологических проектов.

Экономическое положение России остается трудным, но есть надежда на улучшение ситуации. Остается ждать и надеяться на то, что в скором будущем наша страна все-таки сможет выйти на мировой рынок и станет одной из лидирующих в мире.

Урсатий Диана

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 1351/5*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РОССИИ

В современной литературе много внимания уделяется вопросам антикризисного управления экономики России: раскрываются его причины, влияние на российскую экономику, в том числе на предприятия, рынок труда, способы его преодоления, региональный аспект. По данной проблематике достаточно много статей публикуется в журналах «Вопросы экономики», «Экономический анализ: теория и практика», «Экономист» и др., тем не менее, данная тема пока не глубоко изучена.

Для классического цикла кризиса характерны четыре фазы: спад, депрессия, оживление, подъем. Временные периоды существования данных фаз могут быть различными, в зависимости от специфики кризиса.

Антикризисное управление — это воздействие управляющего субъекта на объект с помощью определенных методов с целью устранения кризиса. Целью антикризисного управления экономикой РФ является снижение негативных воздействий отдельных процессов, повышение эффективности хозяйствования, стабилизация рынков, обеспечение социальной стабильности.

Методы антикризисного управления экономики РФ напрямую связаны с формами государственного регулирования экономики — рычагами воздействия на экономические процессы и агентов.

М. Н. Чепурин разделяет инструменты по способу функционирования на прямые и косвенные. Прямое вмешательство государства в экономику предполагает главную роль предписаний государства, вы-

ражается в существовании государственного сектора экономики, владением капитала, предоставлением кредитов, долевом участии, принятии законодательных актов, регулирующих отношения между всеми элементами рыночной системы, размещении государственных заказов, прямое финансирование инвестиционных проектов в регионах. Данные меры оперативны, но могут создать помехи рыночному процессу. Методы косвенного воздействия (налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика, использование льгот) проявляются в том, что государство не влияет прямо на принимаемые субъектами экономики решения, а создает предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе экономических решений субъекты тяготели к тем вариантам, которые соответствуют целям экономической политики.

А. Г. Грязнова разделяет инструменты экономической политики на *административные, экономические, институциональные*. Административные рычаги (меры запрета, разрешения и принуждения) охватывают те регулирующие действия, которые связаны с обеспечением правовой основы экономической деятельности, разработка рекомендаций по выходу из кризиса, контроль. Экономические инструменты воздействуют на определенные аспекты рыночного характера (налогово-бюджетная политика, денежно-кредитная политика, планирование, программирование, прогнозирование, государственные закупки, реструктуризация задолженности перед бюджетом, предоставление гарантий по обязательствам предприятия, вложения в уставный капитал фирмы). Среди институциональных форм государственного регулирования — формирование органов власти, объекты государственной собственности, поддержка исследовательских центров по экономике, обеспечение функционирования институтов советников, экспертных советов по проблемам экономики, соучастие в создании форм экономической интеграции.

Черкашин Андрей

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ВЛИЯНИЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ДИФФУЗИЮ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Производство добавленной стоимости — следствие производства товаров и услуг, востребованных (или навязанных) рынку по ценам, превышающим или, по крайней мере, равным стоимости факторов производства.

Особое место среди всех факторов, сопровождающих производство добавленной стоимости, занимают инновационные факторы.

Анализируя условия производства и перераспределения добавленной стоимости можно выделить следующие тезисы:

1. Абсолютный размер нерыночного сектора в промышленности России в настоящее время не имеет тенденции к расширению. Более того, преодолена долгое время практиковавшаяся стратегия государственной поддержки заведомо неэффективных предприятий, следствием которой была консервация неэффективных форм управления производством.

2. Более одной трети предприятий имеют существенный накопленный совокупный долг, при этом у них в виде налогов изымается практически вся добавленная стоимость.

3. Процессы повышения степени «рационализации экономического поведения предприятий» осложняются стремительным развитием интегрированных структур в промышленности, особенно в отраслях, ориентированных на экспорт. С одной стороны, включенность в данные структуры объективно ведет к повышению загрузки мощностей, что создает лучшие условия для производства добавленной стоимости. С другой стороны, внутри подобных интегрированных структур продолжают консервироваться «островки неэффективности», функционирование которых имеет внеэкономическую рациональность. Как об укоренившейся тенденции можно говорить о переходе предприятий из нерыночного во «внерыночный» сектор.

4. Только освоение новых методов планирования и учета позволяют руководству предприятия не только лучше контролировать бизнес-процессы, имеющие заведомо отрицательную экономическую результативность, но и отбирать организационно-управленческие меры, позитивно влияющие на процесс создания добавленной стоимости. Как результат, руководство предприятий, опирающееся на новые формы управленческого учета и контроля, нацеливает свои усилия по рационализации производственных мощностей, пересмотр условий трансакций, освоение новых производственных и управленческих технологий.

5. Процессы создания добавленной стоимости имеют во многом интенсивный характер. Рост результативности производства обычно происходит на фоне расширения производства и роста численности промышленно-производственного персонала. Это означает, что «в недрах» российской промышленности объективно наблюдается достаточно интенсивный переток рабочей силы на более эффективные предприятия и создание новых рабочих мест.

6. Уровень загрузки мощностей является одним из важнейших условий производства добавленной стоимости. Наличие значительной части избыточных фондов даже на успешных предприятиях создает общий повышенный фон издержек и ведет к избыточному уровню налоговой нагрузки на добавленную стоимость. Это позволяет поставить

вопрос о более активной структурной политике в области формирования основных фондов.

Шестопалова Т.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В условиях постоянно меняющихся факторов внешней финансовой среды и внутренних условий осуществления финансовой деятельности увеличивается вероятность периодического возникновения кризиса предприятия, который может приобретать различные формы. Одной из таких форм является финансовый кризис предприятия, несущий наибольшие угрозы его функционированию и развитию.

Главными внешними факторами финансового кризиса на предприятии чаще всего являются: спад конъюнктуры в экономике в целом; высокий уровень инфляции; нестабильность финансового и валютного рынков; усиление конкуренции в отрасли; усиление уровня монополизма на рынке; политическая нестабильность в стране.

Среди основных внешних факторов развития кризисных явлений следует назвать: отсутствие четко сформулированной стратегии развития предприятия; недостатки организационной структуры; низкий профессиональный уровень менеджмента; низкое качество маркетинговой работы; неудовлетворительное использование производственных ресурсов; непродуктивное содержание лишних рабочих мест.

Основной формой проявления финансового кризиса выступает существенное нарушение финансового равновесия предприятия, которое характеризуется потерей платежеспособности, снижением финансовой устойчивости и рядом других параметров, обеспечивающих финансовую безопасность предприятия в процессе его развития. С учетом этой характеристики финансового кризиса предприятия, главным объектом усилий антикризисного финансового управления выступает восстановление финансового равновесия.

Финансовый кризис отражает характер финансовых противоречий предприятия, главной формой которых выступает противоречие между фактическим состоянием его финансового потенциала и необходимым объемом финансовых потребностей. Это противоречие отражает ситуацию, когда потенциал финансовой динамики уже исчерпан и не позволяет в необходимой мере обеспечивать не только развитие, но и функционирование предприятия в рамках сложившихся позиций.

Финансовый кризис может возникать на протяжении всех стадий жизненного цикла предприятия. Проявляясь на любой из стадий жизненного цикла предприятия, финансовый кризис тормозит поступательное его развитие, существенно удлиняя соответствующую стадию этого развития. Характеризуя эту особенность финансового кризиса, следует также подчеркнуть, что его проявление на каждой из стадий жизненного цикла предприятия имеет свои нюансы, которые необходимо учитывать в процессе антикризисного финансового управления.

Антикризисное финансовое управление предприятием представляет собой процесс, основным содержанием которого является подготовка, принятие и реализация управленческих решений по предупреждению финансовых кризисов, их преодолению и минимизации их негативных последствий. Особенностью этого управления в сравнении с другими функциональными видами управления предприятием является то, что в силу кризисных условий принятие управленческих решений часто осуществляется в обстановке снижения управляемости предприятием, дефицита времени, высокой степени неопределенности, конфликтности интересов различных групп работников.

Наиболее сложной задачей в системе антикризисного управления лежит устранение неплатежеспособности предприятия, так как осуществляется путем устранения причин ее генерирующих.

Шефер Роберт

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — к. э. н., доцент Воронов Н. Г.

КРИТЕРИИ ПЕРЕХОДА НА АУТСОРСИНГ ОЛЕНЕГОРСКОГО ГОРНООБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА

Существует много определений термина аутсорсинг (outsourcing), который в дословном переводе с английского языка означает привлечение внешних ресурсов для удовлетворения собственных потребностей. В деловой практике этот термин применяется при размещении длительных заказов на получение от других предприятий необходимых услуг либо при передаче некоторых производственных функций на стороннюю фирму.

Производственный аутсорсинг — передача сторонней организации целиком функции производства или части задач, связанных с производством продукции.

Применение аутсорсинга во многих компаниях обусловлено необходимостью сконцентрировать главные усилия на основной деятельности предприятия и достичь конкурентных преимуществ за счет снижения издержек при увеличении эффективности производ-

ства. Так, по данным исследовательской компании *Plant Maintenance Resource Center*, важнейшими причинами применения аутсорсинга являются стремление к увеличению производительности труда при уменьшении затрат и желание сфокусироваться на основной деятельности. Кроме того, аутсорсинг позволяет ускорить сроки выполнения работ, а также облегчает доступ к новым технологиям и к специальному оборудованию. Эффект от применения аутсорсинга, по оценкам различных экспертов, позволяют заказчику сократить операционные затраты примерно на 35% и повысить прибыльность капитала в среднем на 6% при одновременном ускорении темпов роста доходов.

Развитию аутсорсинга способствуют следующие факторы:

- возможность сокращения накладных расходов путем ликвидации нерентабельных цехов, участков и подразделений, занятых второстепенными, периодически выполняемыми работами (ремонтно-строительные работы, ремонт оборудования, уборка территорий и др.);

- сокращение производственных затрат путем передачи изготовления заготовок и комплектующих изделий сторонним предприятиям;

- необходимость во временном использовании специального производственного, технологического, испытательного и лабораторного оборудования, складских помещений, транспортных средств и строительных механизмов;

- размещение заказов на производство продукции или оказание услуг при пиковых нагрузках (сезонный спрос или колебания рыночной конъюнктуры) при недостатке собственных мощностей.

Аутсорсинг, как форма привлечения внешних ресурсов, уменьшает потребность в инвестициях в неосновные фонды и сокращает накладные расходы (стоимость рабочих мест, обучение сотрудников, информационная поддержка и др.), позволяет избежать расширения штата сотрудников.

Объектом, на котором будут разрабатываться мероприятия по выведению на аутсорсинг ряд вспомогательных производств, выступает Оленегорский ГОК. Сущность данного проекта заключается в выведении из состава комбината ремонтно-механического цеха и передача Реммех-техно; ремонт электрических машин — Спецэлектрострою, а производство кислорода и сжатого воздуха — Спецэнергострою; Желдорсервису — текущее обслуживание и ремонт железнодорожных путей, контактных сетей, устройств СЦБ и связи; РВД-сервису перевозку руды с Комсомольского рудника.

Главным условием осуществления указанных мероприятий является снижение затрат на оплату передаваемых работ и услуг комбинатом на 10–20% от сегодняшнего уровня затрат.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Вступление стран мира во Всемирную торговую организацию (ВТО) и игра по ее правилам — это вызов XXI в., который Россия не может не принять, чтобы развивать потенциально конкурентоспособные отрасли нашей страны и активизировать международное сотрудничество с другими странами.

Исследование процесса вступления России в ВТО с точки зрения социально-политического процесса, происходящего в экономике, заключается в описании его основных характеристик (масштаб, направленность, интенсивность, состав, характер стимуляции) и элементов (участники, субъект-инициатор процесса, причины, наблюдатель), а также в его классификации и выявлении свойств и метода, с помощью которого исследуется данный процесс.

Основные характеристики процесса указывают на то, что процесс вступления России в ВТО, является событием не только российского, но и мирового масштаба, направленного на решение политических проблем в экономике России. Это подтверждается и составом участников процесса, в который входят: правительства РФ, США, ЕС, ВТО, а также финансовые аналитики, политические эксперты, экономисты, юристы и общественные критики.

Элементами процесса вступления в ВТО являются также и участники, которые представляют состав данного процесса, включая общество, людей, сопряженных стран, являющимися наблюдателями этого процесса, причем не только из Российской Федерации. Инициаторами процесса является, конечно же, Россия, хотя об односторонней заинтересованности нельзя сказать, страны, входящие в ВТО также заинтересованы вступлением России в их организацию. Основными же причинами вступления все также являются: возможность выхода к импортным товарам, экспорт отечественных товаров на мировые рынки, улучшение имиджа страны и т. п.

Процесс вступления России в ВТО — это управляемый процесс, имеющий внешнеэкономический и внешнеполитический характер распространения и макроэкономический масштаб влияния на жизнедеятельность социума, проявляющийся во всех сферах жизнедеятельности: производственной, экономической, трудовой, технологической, организационной, информационной.

С точки зрения стабильности и нестабильности, данный процесс носит нестабильный характер развития, так как, то утихает, то возобновляется вновь, это присуще сложному процессу, который должен контролироваться со стороны заинтересованных лиц. Процесс носит обратимый характер, так как любая страна, входящая в ВТО имеет право на принятие решения выхода из Всемирной Торговой Организации. Исходя из того, что данный процесс длится около 17 лет, можно смело говорить о его долгосрочном развитии и инерциальности, так как все-таки, будь оппоненты более активны, этот процесс носил бы уже краткосрочный характер.

Данному процессу присущи такие свойства социально-политического процесса в экономике, как: многомерность, динамизм, неравномерность и многовекторность, которые могут привести к неожиданным исходам решения этой проблемы.

Исследуя данный процесс с помощью систематического метода анализа данных, поэтапно разработанного и доступно изложенного, можно прийти к выводу о том, что процесс вступления России в ВТО — это социально-политический процесс, происходящий в экономике, и носящий макроэкономический характер.

Якунин Сергей

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
Киришский филиал*

Научный руководитель — к. ф. н., доцент Бравцев В. П.

**ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ
НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ
НА ПЕРИОД ДО 2030 г.**

Нефтепереработка является важной частью топливно-энергетического комплекса. Основной задачей нефтеперерабатывающей промышленности является обеспечение потребности страны в качественных моторных топливах, смазочных маслах, сырье для нефтехимии и других нефтепродуктах.

Переработка нефти в Северо-западном федеральном округе осуществляется в основном на предприятиях «Ухтанефтепереработка» (ЛУКОЙЛ) и «Киришинефтеоргсинтез» (Сургутнефтегаз).

На Ухтинском НПЗ в период 2001–2010 гг. была осуществлена реконструкция производства. Были введены новые установки первичной переработки нефти мощностью 1467 тыс. т и 800 тыс. т с выводом части действующих мощностей. Построены и введены новые установки гидроочистки топлив (850 тыс. т) и висбрекинга (800 тыс. т). Для по-

вышения качества автомобильных бензинов была модернизирована действующая установка каталитического риформинга и введена установка изомеризации (96 тыс. т).

На заводе в Киришах ведется строительство комплекса глубокой переработки нефти с гидрокрекингом. После 2020 г. запланирован комплекс углубляющих процессов с каталитическим крекингом.

Новый завод в Ленинградской области мощностью 10 млн т будет ориентирован на экспорт и направлен на производство дизельного топлива и авиационного керосина. Для этого запланирован ввод гидрокрекинга мощностью 4 млн т и коксования 2 млн т. В итоге производство автомобильного бензина возрастет к 2030 г. в 1,5–1,8 раза, а производство дизельного топлива в 1,4–2,2 раза.

Развитие нефтеперерабатывающей промышленности в отчетный период 2000–2010 гг. имело некоторые положительные сдвиги. Увеличилась переработка нефти, удалось улучшить структуру вторичных процессов, увеличился выход светлых нефтепродуктов (на 2,5% за 10 лет).

Недостатками в развитии отрасли являются:

– увеличение производства нефтепродуктов, в том числе и светлых за счет полуфабрикатов, в основном, экспортного назначения.

– большой выход топочного мазута и тяжелых остатков и связанное с этим фактическое снижение глубины переработки нефти.

Предложено 2 варианта развития нефтеперерабатывающей промышленности на перспективу: первый — энергоэффективный вариант со сниженным объемом переработки нефти — 2 млн т на 2030 г. и второй — благоприятный с увеличением на конец прогнозируемого периода до 12 млн т.

Оба варианта предполагают высокий уровень показателей глубины переработки нефти (89% в 2030 г.) и выхода светлых нефтепродуктов на перспективу (73%). Для этого необходимо ввести за период с 2010 по 2030 гг. 10–16 млн т мощностей технологических процессов, соответственно, по вариантам.

В структуре производства опережающими темпами будет расти производство моторных топлив, а среди моторных топлив — дизельное топливо и авиационный керосин.

Для улучшения размещения отрасли предполагается строительство новых НПЗ большой и средней мощности в Приморском крае, Ленинградской и Кемеровской областях, Республике Коми и других субъектах Федерации.

СЕКЦИЯ 2. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: БАЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Алиева Шабнем

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Магаданский институт экономики

Научный руководитель — к. э. н., доцент Ковальчук С. Г.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Инновационное предпринимательство — многогранный вид экономической деятельности. В качестве предпринимателя в нем выступают физические и юридические лица, осуществляющие различные виды инициативной деятельности, связанные с воспроизводственным циклом инновационного продукта.

Инновационная активность предприятий малого бизнеса в Магаданской области представлена в таблице 1. Общую картину инновационных процессов в области определяют:

- добыча полезных ископаемых — 2 предприятия;
- производство машин и оборудования — 1;
- производство пищевых продуктов, включая напитки — 1;
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий — 1 предприятие.

Однако существуют факторы, сдерживающие развитие инновационного предпринимательства, к которым относятся:

– недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;

– сложность и высокая стоимость процедур легализации предпринимательской деятельности, таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация и пр.;

– непосильное налоговое бремя, вынуждающее предпринимателя уходить в «тень»;

– фактическая незащищенность предпринимателя от неправомερных действий многочисленных контролирующих организаций;

– настороженное отношение к инновационному предпринимательству значительной части населения.

Таблица 1

**Основные показатели инновационной деятельности организаций
малого предпринимательства**

	2008 г.	2010 г.
Число организаций, занимавшихся инновационной деятельностью	5	6
Удельный вес организаций, занимавшихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций, %	5,3	7,3
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами — всего, млн руб.	4447,9	5477,5
в том числе: инновационные товары, работы, услуги, млн руб.	4,1	9,5
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг обследованных организаций, %	0,1	0,2
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	2,6	2,4
Общие (капитальные и текущие) затраты на технологические инновации, тыс. руб.	115960,3	129018,8

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Магаданской области.

На сегодняшний день малое инновационное предпринимательство в Магаданской области охватывает практически все отрасли народного хозяйства и, несмотря на финансовые трудности, выполняет ряд важнейших функций по смягчению социальных проблем, в том числе снижению уровня безработицы и обеспечивает дальнейшее развитие рыночной инфраструктуры и сферы услуг.

Андреева Елена

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Магаданский институт экономики

Научный руководитель — к. э. н., доцент Феоктистова Н. И.

**ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА
И ЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ
(НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Цель — рассмотреть особенности формирования инновационной политики в Магаданской области и оценить ее результаты с точки зрения созданных условий для активизации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов и формирования инновационной инфраструктуры области.

Задачами этой политики являются:

1. Определение приоритетных направлений инновационной деятельности и приоритетных видов высоко техничных продукций.
2. Определение источников финансирования инновационной деятельности.
3. Определение форм поддержки инновационной деятельности.
4. Разработка методов экономического и административного регулирования деятельности субъектов инновационной деятельности.
5. Создание инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубатора).

Руководством Магаданской области уже много сделано по реализации инновационно-активного сценария стратегии социально-экономического развития региона. Создаются условия для привлечения инвестиций с целью коммерциализации результатов научно-технической деятельности, предоставляются гарантии по кредитам направленным на реализацию инновационных проектов, оказывается содействие продвижению инновационной продукции на внутреннем и внешних рынках, стимулируется спрос на инновационную продукцию путем размещения заказов для государственных региональных нужд.

Пока по эффективности использования инновационного потенциала мы уступаем другим территориям. Это говорит о необходимости активизации участия нашей науки в процессах коммерциализации, повышения доли прикладных разработок для отраслей регионального хозяйства и заинтересованного участия разработчиков инноваций в их внедрении.

В настоящее время идет создание инновационной инфраструктуры, в которой планируется:

1. Открыть центр обогатительных технологий и опытно-конструкторское бюро.

Главное назначение бизнес-инкубатора состоит в первоначальной поддержке малого предпринимательства, помощи предпринимателям, которые хотят, но не могут начать свое дело.

2. Реконструкция инкубаторов для лосося.

3. Создания электронного каталога патентной информации, обладателями которой являются организации г. Магадана, и проведения конкурса научно-исследовательских проектов «Инновация».

В настоящее время инновации в отраслях региональной экономики разрабатываются и внедряются недостаточно активно, хотя потребность в них с каждым днем возрастает. Недостаточная активность обусловлена неразвитостью инновационной инфраструктуры. Необходимости решения этой задачи и посвящена разработанная в области инновационная программа развития региона.

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновация (нововведение) представляет результат комплексного процесса, состоящего из создания, разработки, коммерческого использования и распространения новшества, удовлетворяющего конкретную общественную потребность. В ходе этого процесса изобретение или идея приобретает экономическое содержание, новшество становится товаром и выступает в качестве объекта на рынке. Под инновацией можно понимать любые процессы, приводящие к появлению новшеств.

Инновационная деятельность предприятия направлена на использование результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок для получения прибыли на основе расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции (товаров, услуг) и улучшения ее качества, совершенствования технологии их изготовления и организации их производства.

Создание инноваций затрудняется без наличия определенных денежных средств. Не все предприятия имеют соответствующую материальную базу, поэтому появляется необходимость в привлечении инвестиций.

Важно подчеркнуть, что инновационный сектор является составной частью национальной экономики в целом с учетом ее мирохозяйственных связей. В современном мире в инновационной сфере быстро стираются не только межрегиональные, но и государственные границы. В экономике большинства стран ее перспективы на всех стадиях ныне неразрывно связаны с процессами глобализации, международно-научного, информационного и хозяйственного обмена, привлечения иностранных инвестиций.

Для привлечения инвестиций в проект предприятие должно обладать инвестиционной привлекательностью. Для тех, кто ищет инвестора, большое, зачастую решающее значение имеет качество подачи материала — грамотное экономическое обоснование, содержательный инвестиционный меморандум, тщательно проработанный инновационный проект.

Итогом взаимодействия предприятия с инвестором может быть реализация инновационного проекта — создание и выведение на рынок инновационного продукта.

ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БУРЯТЗОЛОТО» НА БАЗЕ SWOT-АНАЛИЗА

Детальный анализ технико-экономических показателей, производственных мощностей, конкурентной среды, человеческих ресурсов и финансовой отчетности ОАО «Бурятзолото» выявил тенденции снижения эффективности деятельности предприятия, а также потенциальные возможности его развития (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ деятельности ОАО «Бурятзолото»

Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внутренние слабые стороны
1. Эффективное управление активами предприятия	1. Снижение выпуска продукции
2. Высококвалифицированный состав АУП и работников основного производства	2. Ухудшение экономического потенциала
3. Высокое содержание золота в руде	3. Дебиторская задолженность по заработной плате
4. Возможность увеличить объемы добычи в соответствии горным фактором	4. Снижение среднего содержания золота, использование более дорогих систем разработок
5. Эффективное использование производственных возможностей	5. Увеличение незавершенного производства в структуре себестоимости
6. Социальный пакет для работников предприятия, наличие стимулирующих выплат	6. Смена собственника предприятия
7. Другое	7. Другое
Потенциальные внешние возможности организации	Потенциальные внешние угрозы
1. Освоение межрегиональных и экспортных рынков	1. Недостаточное финансирование развития международных связей
2. Благоприятная обстановка с мировой политикой на золото	2. Снижение курса доллара
3. Неустойчивый экономический рост, невысокая капиталоемкость	3. Неблагоприятный имидж компании на внутреннем рынке
Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внутренние слабые стороны

Таблица 1 (продолжение)

Потенциальные внешние возможности организации	Потенциальные внешние угрозы
4. Тенденция к усилению конкурентоспособности на внешних рынках, хороший инвестиционный климат	4. Низкая прибыльность из-за внутренних регулируемых тарифов на нефть
5. Позиционирование, как одной из самых крупных в России золотодобывающих предприятий	5. Неустойчивый экономический рост
6. Невысокая конкурентоспособность на внутреннем рынке	6. Отдаленность региона от центрального аппарата управления
7. Другое	7. Низкое ассигнование акций
	8. Неудобное расположение месторождений
	9. Другое

SWOT-анализ в сочетании со сценарным планированием или другими методами является одним из подходов к формированию стратегии предприятия и возможности повышения конкурентоспособности на современном рынке минеральных ресурсов. Из приведенного анализа следует, что в целях повышения экономической эффективности деятельности золотодобывающего предприятия необходимо снижение материалоемкости и повышение производительности труда, стимулирование инвестиций в освоение месторождений (национальные добывающие проекты в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, Сахалине, северном шельфе и т. п.); наращивание производственных мощностей; реорганизация корпоративного центра с укреплением его функций стратегического и координационного планирования, финансового и административного контроля, кадровой политики и общественных связей; решение проблем структурной реорганизации в компании с совершенствованием кадровой политики и созданием необходимых современных информационных систем управления; создание благоприятного имиджа компании внутри региона.

Беззубцева Дарья

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — к. э. н., доцент Воронов Н. Г.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ И НИИ

Возможность создания при вузах малых инновационных предприятий предоставляет Федеральный закон № 217-ФЗ, принятый в августе 2009 г., создающий правовую основу для инновационных предпри-

ятий, созданных при бюджетных научных учреждениях и государственных высших учебных заведениях.

Основной целью закона является обеспечение реального внедрения в производство результатов научно-технической деятельности.

Взносом в уставные капиталы являются права на использование результатов собственных научных и технических разработок. При этом научным и образовательным учреждениям должно принадлежать более 25% акций или 1/3 доли в уставном капитале предприятия (в зависимости от его организационно-правовой формы), созданного с привлечением соучредителей.

Реальную возможность создавать нормальные капитализированные предприятия вузы и НИИ получили только недавно, после вступления в силу ФЗ-83, позволившего всем создавать коммерческие предприятия в уведомительном, а не разрешительном порядке. Ранее это было возможно только при наличии разрешения правительства России, иначе запрещал Бюджетный кодекс.

Среди основных проблем развития МИПов можно выделить следующие:

1. Финансирование и поиск инвесторов. Взаиморасчеты с вузом: недостаток или отсутствие у учредителей стартового капитала, незаинтересованность предпринимательского сектора экономики в финансировании рискованных и дорогостоящих проектов, имеющих длительный срок окупаемости, слабая заинтересованность бизнес-структур в формировании уставного капитала МИП, высокий уровень финансовых рисков вуза.

2. Вопросы оценки и использования имущества малых инновационных предприятий: проблематична оценка, постановка на учет нематериальных активов, проблема использования оборудования, принадлежащего университету, отсутствие возможности оперативного управления имуществом университета.

3. Вопросы аренды площадей и использования оборудования: небольшие преимущества хозяйственным обществам по аренде площадей вуза, актуален вопрос аренды оборудования для продолжения дальнейших исследований и совершенствования характеристик нематериального актива.

4. Прочие вопросы: при создании хозяйственных обществ происходит уменьшение объемов НИР вуза, незначительное количество патентов и свидетельств, готовых к коммерциализации, большая занятость преподавателей учебной нагрузкой.

Богатова Ольга, Русаков Даниил, Захарова Ольга
Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 1841/3
Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Качественно новая форма бизнеса — модульно-сетевые корпорации обладают высокой перспективностью во всем мире. Модульно-сетевые корпорации очень интересны и для России, где высококлассные специалисты могут быть привлечены для оказания услуг сетевым корпорациям в области инженерных разработок.

Важнейшим преимуществом является присутствие организации во многих странах мира, а также возможность завоевывать рыночные позиции везде, где есть такая возможность. Сетевая организация консолидирует ресурсы по всему миру с целью добиться наилучшего качества продукции при максимально низкой стоимости, что является одним из решающих факторов для достижения устойчивого преимущества над конкурентами. Преимуществом является также гибкость в выборе рабочей силы, поскольку выполнение любой функции, будь то инженерная разработка или сервис можно заказать, условно говоря, любой профильной компании в какой угодно точке мира. При этом компании-исполнители каждой функции могут быть заменены более предпочтительными без особых ограничений, таких как необходимость приобретения завода и необходимого оборудования. Модульная организация может постоянно менять свою структуру для того, чтобы выходить на рынок с новой продукцией. Другой, не менее важный аспект — это более высокая производительность и удовлетворенность выполняемой работой теми, кто работает в головном офисе, благодаря существенно более гибкой структуре предприятия. Причем структура сетевой (виртуальной) корпорации — наиболее гибкая из всех возможных форм существования деловых организаций.

В целях преодоления некоторых аспектов недостаточного контроля и повышения вовлеченности сотрудников в общее дело необходимо использовать средства содействия групповой работе.

Особенность глобальной сетевой корпорации состоит также в том, что возникает необходимость в руководителях, которые подготовлены к работе в различных странах. Несмотря на то, что основные функции управления: планирование, организация, лидерство, контроль не меняются от того, проходят операции компании в одной стране или нескольких одновременно, существуют факторы различия в окружающей среде, которым необходимо соответствовать:

- социокультурные различия между странами;
- различия в экономическом развитии;
- отличия в законодательстве.

Таким образом, это повышает долю риска для бизнеса. Внутренняя структура международной компании должна соответствовать нескольким наборам параметров внешней среды, формирующим различные культуры, внутри которых находятся клиенты компании, а также поставщики продукции и различного сервиса.

Гладкова Светлана

Санкт-Петербургский колледж туризма и гостиничного сервиса

Научный руководитель — преподаватель Игнатьева В. В.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТКОМ БИЗНЕСЕ

Туристские предприятия всегда были и сейчас являются активными сторонниками инновационных технологий. К настоящему времени в практике российского туристского бизнеса инновационная деятельность развивается по трем направлениям:

1. Организационные инновации, связанные с развитием предприятий в системе инновационного управления, рационализации экономической и финансовой деятельности и повышения коммерческой выгоды предприятий.

2. Маркетинговые инновации, позволяющие охватывать потребности целевых потребителей или привлекать не охваченных на данный момент клиентов путем использования инновационного потенциала информационных технологий.

3. Продуктовые (структурные) инновации как периодические нововведения в планировании ассортимента туристских продуктов, изменение потребительских свойств имеющихся туров, позиционирование и другие для получения конкурентных преимуществ.

Таким образом, инновации в туризме — результат действий, направленных на создание нового или изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, совершенствование предоставления туристских, транспортных и гостиничных услуг, создание стратегических альянсов для осуществления туристского бизнеса, внедрение современных форм организационно-управленческой деятельности туристских предприятий.

Основная сфера инноваций в туризме имеет отношение к использованию информационных и коммуникационных технологий — ИКТ (Information and communication technologies — ICT).

Внедрение инноваций в сфере туризма повлекло за собой появление новых понятий, таких, как туристские информационные системы, e-туризм (e-tourism) и e-путешествия (e-travel).

Одним из факторов успеха инноваций является их реализация и практическое применение.

Сегодня у российского туристского бизнеса есть исторический шанс в течение 4–5 лет создать конкурентоспособный национальный туристский продукт, сформировать положительный туристский имидж страны на основании достижений фундаментальной науки, использовании интеллектуальной конкуренции, системе конкурсов среди практиков-организаторов туризма, совершенствовании институтов независимой экспертизы и проектной организации фундаментальных исследований. Санкт-Петербург как один из главных туристских центров России является активным участником инновационных исследований в сфере туризма, результаты которых обсуждались 30 сентября 2011 г. в формате круглого стола «Новые аспекты использования инновационных технологий в сфере туризма».

Грачев Дмитрий

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — к. э. н., доцент Воронов Н. Г.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ОАО «ВЫБОРГСКОЕ КАРЬЕРОУПРАВЛЕНИЕ»

Деятельность по управлению и совершенствованию бизнес-процессов осуществляется с помощью техники бизнес-инжиниринга, которая реализует следующие возможности:

1. Создание бизнес-процессов.
2. Изменение бизнес-процессов.
3. Анализ бизнес-процессов.
4. Оптимизация бизнес-процессов.
5. Документирование бизнес-процессов.

Объектом, на котором будут разрабатываться мероприятия по оптимизации бизнес-процессов, выступает ОАО «Выборгское карьероуправление». Сущность данного проекта заключается в замене трех экскаваторов ЭКГ и двух буровых станков СВШ-250 на два фронтальных погрузчика «Volvo L390E» и один буровой станок «Атлас Копко ROC L6». Погрузку горной массы и вскрыши в автомобили БелАЗ и щебня в думпкары производят погрузчики «Volvo L390E», бурение взрывных и иных скважин осуществляет буровой станок «Атлас Копко ROC L6».

Применение фронтальных погрузчиков имеет следующие преимущества: высокая мобильность и маневренность погрузчиков; полная автономность машин; отпадает необходимость в бульдозерной технике (высвобождается один бульдозер Т-330 для ведения работ на дру-

гих объектах карьероуправления; происходит незначительное сокращение штатов; снимаются проблемы сохранности электрокабельной и электротехнической продукции; отпадает необходимость в передаточных устройствах электроэнергии и ЛЭП; за счет высокопроизводительного комфортного оборудования повышается привлекательность профессии.

Применение станка «Атлас Копко ROC L6» повлечет за собой те же изменения, что и указанные выше (штат, структура и т. д.), но и даст ряд значительных преимуществ перед ранее применяемыми станками СБШ-250, в их числе: высокая производительность станка позволяет обслуживать не только ведение горных работ по карьеру, но и по всем остальным объектам ведения горных работ; применение скважин диаметром 130 мм позволяет уменьшить удельный расход взрывчатых веществ, снизить величину выхода негабаритов; снижаются простои из-за аварийности; повышается привлекательность профессии за счет высокопроизводительного комфортного оборудования; применяются более дешевые виды взрывчатых веществ.

При переходе на диаметр скважин 130 мм взрывчатые вещества равномерно распределяются по длине скважин, обеспечивая равномерную работу заряда по дроблению горной массы, снижается величина перебура, выход негабарита с 1 до 0,7% и выход фракции 0–6 мм с 10 до 5,7%, что дает уменьшение отходов производства дробления на 4,3%.

Экономия ресурсов при внедрении новых машин рассматривается как источник пополнения инвестиций и покрытия понесенных затрат.

Смысл данного проекта состоит не в целях увеличения объемов производства и прибыли, а в эффективной замене оборудования, обновлении рабочего парка оборудования, поддержании объемов производства, снижении затрат.

Таким образом, предлагаемый алгоритм оптимизации бизнес-процессов позволяет повысить эффективность производства щебня на карьере и в итоге увеличить рентабельность.

Евсюков Виктор

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ВЛИЯНИЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Стабилизация и ускорение экономического роста в нашей стране с преобладающей сырьевой экономикой возможно лишь при качественном преобразовании потенциала предприятий базовых отраслей про-

мышленности, технико-экономический уровень которых определяет возможности инновационной стратегии развития страны, на основе широкого распространения инноваций.

Переход экономики РФ на инновационный путь развития предопределяет ускорение экономического роста и выделяет инновационный потенциал предприятия как приоритетный фактор повышения конкурентоспособности субъекта хозяйственной системы на индивидуальном, отраслевом, макроэкономическом и мировом уровнях. В целом прогресс зависит от способности экономики внедрять передовые технологии, осваивать новые рынки, генерировать знания и формировать человеческий опыт. Минувший год стал переходным от кризиса к нормальному развитию — ВВП России в 2010 г. вырос на 4%, промышленное производство практически полностью восстановилось, достигнуто 97–99% значений сентября 2008 г., а восприимчивость экономики к зарубежным технологиям в кризисный период даже выросла.

Для закрепления положительного модернизационного тренда требуется методологическая проработка инновационного потенциала субъектов хозяйственной системы. Основной целью работы является определение путей повышения эффективности развития венчурного бизнеса на основе теоретического обоснования, и определения методов совершенствования и практическая апробация Российской модели создания венчурного бизнеса на основе обобщения и развития имеющейся в мире методологии создания и реализации моделей государственной поддержки развития венчурной индустрии применительно к российским условиям.

Актуальна следующая схема: создается государственный инвестиционный фонд, он осуществляет инвестиции в частные венчурные фонды, те в свою очередь осуществляют инвестиции в венчурные проекты. Посредством льготного финансирования и других субсидий в частные фонды также привлекаются венчурные предприниматели. Таким образом, роль венчурного бизнеса в становлении инновационного потенциала велика. Лишнее подтверждение тому — проблема ресурсного обеспечения инновационного развития, которая в свою очередь проявляется в недостаточной конкурентоспособности отечественных предприятий. Ключевым фактором низкой эффективности инновационного развития предприятия является недостаточная разработанность методов обоснования сбалансированного ресурсного обеспечения производственной и инновационной деятельности предприятия. В противном случае дефицитность ресурсов для активизации инновационной деятельности замедляет процесс развития предприятия, приводя к переносу сроков осуществления инновационных разработок, изъятию части материальных ресурсов из основного производства; отвлечению части трудовых ресурсов от выполнения текущих производственно-хозяйственных работ.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИИ

Главная составляющая устойчивого и динамичного развития России и модернизации отечественной экономики — создание условий для реализации интеллектуального потенциала нации.

Лидирующую роль в этом процессе играет развитие инновационной инфраструктуры учебных заведений. Модернизация экономики, очевидно, требует модернизации системы подготовки профессиональных кадров. Инновационная деятельность как высших, так и средних учебных заведений становится стратегическим ресурсом системного развития национального материально-технического потенциала.

Задачей, которая ставится в работе, является интенсивное внедрение и организация малых предприятий при учебных заведениях нашей страны, как способ донести до общества и государства, как необходима реализация этого закона в полной мере. Главная проблема, исследуемая в данном докладе — вялая реализация закона, разрешающего создание при учебных заведениях России малых предприятий, неэффективность и боязнь его применения.

На сложившуюся ситуацию по этому поводу существует немало точек зрения. Закон поможет становлению малого бизнеса в России и даст возможность найти работу многим выпускникам учебных заведений. В Минобрнауки считают, что многие учреждения до сих пор не внесли изменений в свои уставы, чтобы иметь право на создание малых компаний. Пока это сделано только в 244 вузах, подведомственных Рособразованию. Причиной бездеятельности большинства учебных заведений является то, что главной заботой законодателей в ходе наилучшей реализации закона должна стать защита ректоров от необоснованных обвинений в нецелевом использовании бюджетных средств. Как только эта угроза будет снята, малые инновационные компании при вузах сразу пойдут в рост.

Существуют малые предприятия и при средних профессиональных учебных заведениях. Мы рассмотрели эту тему в статье на примере действующей учебной турфирмы «Лицей Трэвел» при Колледже туризма и гостиничного сервиса СПб, которая является базой для практики студентов, знакомит будущих специалистов со специфическими особенностями работы в туристском бизнесе, а также позволяет приобрести первый опыт работы. Фирма располагает современной материально-технической базой. Студенты, проходя практику в своей учеб-

ной фирме, становятся настоящими профессионалами своего дела, а это значит, что дальше они смогут с легкостью подниматься по ступенькам карьерного роста.

Таким образом, государству необходимо сделать все возможное, чтобы внедрение малых предприятий при учебных заведениях России возрастало и развивалось. Это приведет к повышению интеллектуального уровня студентов в ходе применения их теоретических знаний на практике. Страна получит высококвалифицированных специалистов с опытом работы и стимулами к труду. Конечно, это требует вложения непосильного труда, огромных инвестиций, юридической силы и обоснованности, но это стоит того, к чему мы должны стремиться.

Иванов Василий

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 1351/4*

Научный руководитель — ст. преподаватель Кяримова А. Д.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Инновационная деятельность представляет собой процедуру создания и внедрения новых товаров и услуг, разработку и внедрение новых промышленных технологий, которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем, а коммерческая реализация вновь созданных изделий (услуг) обеспечит будущие доходы и сформирует конкурентную позицию компаний.

Ключевыми институциональными структурами инновационной деятельности являются частный предпринимательский сектор и государство. Роль государства заключается в содействии производству фундаментального знания и высоких технологий, формировании инновационной инфраструктуры и благоприятного инновационного климата. Роль предпринимательского сектора состоит в создании технологий на основе исследований и разработок в научных центрах крупных корпораций и малых наукоемких фирм, в рыночном освоении инноваций.

На современном этапе экономического развития уровень инновационной активности среди малых промышленных предприятий имеет отрицательную динамику: 2006 г. — 1,8%, 2008 г. — 1,3%.

В то же время малые инновационные предприятия имеют высокие шансы на получение предпринимательской прибыли при: использовании стратегии, ориентированной на малые ниши рынков, отсутствии жесткой конкуренции и сложных барьеров на рынке, невысокой капиталоемкости производства и продвижения на рынок, использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в погра-

нических областях науки и техники, возможности прямых контактов с потребителями, возможности многовариантного использования результатов выполненных НИОКР, приложении их к различным потребностям, относительной стабильности экономических условий деятельности и устойчивости цен на сырье, материалы, комплектующие, энергию и др.

Инновационная активность малых предприятий не соответствует в должной мере приоритетам инновационного развития экономики нашей страны. В качестве факторов, сдерживающих развитие инновационной деятельности и реализацию социально-экономической роли малых предприятий в формировании НИС, эксперты отмечают внешние факторы: налоговая система (63,9%), низкая доступность кредитов (48,5%), неразвитость инновационной инфраструктуры (39,7%). В числе внутренних факторов выделяют недостаток финансовых средств (5,3%), высокий уровень износа основных фондов (31,2%) и недостаточную квалификацию персонала (28,9%).

Стимулировать инновационную активность предприятий правительство страны предполагает при сотрудничестве малых и средних предприятий. Так, планируется запустить совместный проект по созданию пояса из малых инновационных предприятий вокруг вузов и национальных исследовательских университетов. Проекты будут получать финансирование на самых ранних стадиях до 75% вложений. Для этого запускается новая программа вместе с Российской венчурной компанией объемом больше 2 млрд руб.

Однако все эти меры не будут иметь смысла, пока нет спроса на инновационную продукцию. Повышению потребительского спроса будет способствовать социальная поддержка: повышение пенсий и заработной платы, потребительские кредиты.

Кабанова Е. С.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Смоленский институт экономики

Научный руководитель — к. э. н., доцент Уксусова М. С.

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Модернизация экономики России является одной из ключевых задач современного этапа развития российского общества. В ее основе должны лежать не только повсеместное внедрение инноваций, но и инновационный, предпринимательский тип мышления. Многие традиционные предприятия недостаточно загружены, их оборудование простаивает. Вовлечение ресурсов данных предприятий в предпри-

нимательскую деятельность может стать важным импульсом модернизации.

В теоретических исследованиях уделяется внимание не только предпринимательству как способу ведения дел на самостоятельной независимой основе, но и *внутрифирменному предпринимательству*, или *интрапренерству*.

Первые теоретические попытки осмысления понятия внутреннего предпринимательства относятся к концу XX в. Американский ученый Гиффорд Пиншот считается первым теоретиком, давшим описание и введшим в научный мир термин «интрапренер». Г. Пиншот (1983 г.) ввел понятие «предприимчивость», означающее такого рода отношение к делу и сами действия. Он считал, что предприимчивость требуется на каждом уровне управления, если организации в целом приходится работать как предпринимателю.

Активно использовать предпринимательство в качестве принципов управления компанией и решения проблем крупных предприятий предлагали Н. Макраи, Р. Хизрич, К. Веспер, Р. Вундерер, П. Дик и др. Взаимосвязь управленческой и предпринимательской функций убедительно доказывают Л. Мизес, И. Кирцнер, П. Друкер.

Целью интрапренерства является повышение эффективности предприятия за счет: активизации и использования творческого потенциала сотрудников; повышения эффективности использования ресурсов предприятия; быстрой реакции на изменения потребностей рынка; быстрой реализации всевозможных нововведений (технических, организационных и т. п.); создание основы для дальнейшего развития производства.

Интрапренерство связано с так называемой концепцией повседневных инноваций, которые могут возникнуть где угодно, как угодно и у кого угодно — в инновационном подразделении организации и в недрах рабочего процесса на периферии организации; неожиданно и централизованно; путем технологического переноса из одной сферы в другую, на стыке идей, концепций и культур. Они составляют неотъемлемую часть повседневных организационных процессов, принимают непрерывный характер и отражают самые неожиданные проявления опыта индивидов. Улавливать этот опыт, быть внимательным и использовать предоставляющиеся возможности — задача менеджмента, ориентированного на модернизационное поведение в организации и повышение конкурентоспособности, жизнеспособности организации в долгосрочной перспективе.

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

В России предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики. Особое внимание в последнее время стало обращать на совершенствование инновационных процессов в области науки и техники, материального производства, предоставления услуг и менеджмента.

Экономика Смоленского региона не может рассчитывать на большие прибыли от добычи и переработки полезных ископаемых (в отличие от сибирских регионов). Неперспективна в ближайшем будущем отрасль сельского хозяйства, которая приоритетна в экономике южных районов России. Однако Смоленщина — один из самых перспективных регионов России для вложения инвестиций и развития туристского бизнеса. Его резервом стали перманентные (непрерывные) инновационные процессы.

Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Это касается и туристского бизнеса. Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента.

Различают инновацию процессов и самих продуктов. Инновация продуктов, возможно, имеет даже большее значение для повышения качества жизни в длительной перспективе. Инновационные процессы в туристском бизнесе могут выступать в самых различных формах, они имеют свои особенности, оказывающие влияние на его развитие.

Рассматривать инновации в туризме невозможно без знаний циклов развития общества, причин появления новшеств и особенностей их внедрения. Сознательный упор на инновации больше всего необходим там, где технологические изменения наименее эффективны. Например, развитие и выживание туристской компании зависит от введения новых и совершенствования традиционных видов туризма, постоянного поиска лучших и более экономичных способов продвигать и продавать туристский продукт, улучшать его качество.

Инновационные процессы проходят в межгосударственных и национальных системах управления туристской деятельностью; освоении новых технологий (электронная торговля, создание виртуальных туристских фирм); формах маркетинга, создании туристского продукта.

Одно из направлений инновационного развития туристической деятельности является внедрение электронного бизнеса, который позволяет:

- использовать более экономичные каналы связи с компаниями и целевыми рынками;
- потребителям проще и быстрее приобретать туристский продукт, что приводит к увеличению оборота и объема расходов;
- обеспечивать более высокий уровень обслуживания и удержания потребителя.

Активизация инновационной деятельности требует, с одной стороны, государственного управления и координации действий всех ее субъектов, с другой стороны, интеграции всех заинтересованных структур в реализации инноваций, привлечении инвестиций, создании условий, способствующих инновационному процессу. Реализация инновационной политики в области туризма будет способствовать повышению конкурентоспособности региона и росту благосостояния его жителей.

Карбанович Ксения

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — профессор Сергеев И. Б.

ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОРСКОЙ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ

Актуальность выбранной мною темы состоит в том, что морская геологоразведка играет важную роль в воспроизводстве минерально-сырьевой базы страны и обеспечении ее экспортными товарами — металлами, углеводородами, природным газом. Важнейшим регионом при этом является арктический шельф. По данным, которые в 2009 г. опубликовал журнал «Science», подтверждается низкая степень разведанности и освоенности недр, что не позволяет в полной мере реализовать потенциал макрорегиона. В связи с этим можно говорить о важности предприятий морской геологоразведки, работающих в нашей стране.

Для того чтобы иметь конкурентные преимущества в геологоразведке, современное предприятие вынуждено постоянно совершенствовать методы ведения своего бизнеса, искать все новые и новые пути и способы повышения интереса к своей продукции, активно использовать рекламу в средствах массовой информации. Все эти разработки носят названия инноваций, и умения разрабатывать, планировать и внедрять их в производство выходит на первый план в современной конкурентной рыночной экономике.

Основным элементом системы внутрифирменного управления инновационной деятельностью является планирование. Планирование инноваций — это система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития предприятия и подготовку решений, необходимых для их достижения. В процессе планирования проводится ряд работ, завершающихся составлением бизнес-плана.

Главными отличительными особенностями геологоразведочной отрасли от других отраслей народного хозяйства являются продукция таких предприятий и высокая сложность проводимых работ.

Метод SWOT-анализа помогает сформировать основные идеи по улучшению деятельности предприятия и найти потенциальные пути для привлечения новых заказчиков. Среди них — маркетинговые и рекламные кампании, инновационные и развитые методы обработки информации, компьютерная техника, программное обеспечение геологоразведочных работ, так как все это дает существенное преимущество в сроках выполнения работ, ускоряет технологию принятия решений и их обоснования. Другими потенциальными путями для привлечения заказчиков является внедрение новых технологий по сбору и формированию обширного банка данных геологической, геофизической и другой важной информации, что свидетельствует о большом опыте предприятия в проводимых работах. Необходимо стремиться к сбору эксклюзивной и полной информации по перспективным участкам моря, доступным для изучения. Таким образом, приобретается положительная репутация предприятия.

Кондаков Андрей

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
магистр*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Оценка эффективности рекламных и маркетинговых затрат всегда была делом сложным и неоднозначным. Появление высокотехнологичных способов продвижения товаров и услуг, в первую очередь возможности рекламировать и продавать их через Интернет, существенно упростило задачу. Существующий инструментарий оценки результативности маркетинговой активности в Интернете не только позволяет предельно точно оценить отдачу на затраты, но и дает возможность управлять эффективностью практически в реальном времени. Оговоримся, что к маркетинговой активности в Интернете мы отнесем всю деятельность по продвижению товара или услуги в Сети:

– затраты на оптимизацию позиции в выдаче результатов поиска;

- расходы на любую прямую рекламу ресурса;
- PR-активность (как и любые статьи или упоминания о ресурсе);
- сам ресурс — его форма (дизайн и удобство использования) и содержание (как качество представления информации о товаре или услуге, так и суть самого предложения).

Эффективность интернет-ресурса и всей активности, направленной на его продвижение, — это то, насколько успешно он справляется с поставленными перед ним целями и задачами, которые должны быть сформулированы еще до начала планирования затрат на ресурс. Сайт, для которого их трудно определить, заведомо является неэффективным. Следует понимать, что задачи должны быть прозрачны и легко сводимы к целям, а цели — измеримы. Целью может быть непосредственно продажа товара или услуги (тогда показатель — количество и качество (стоимость) покупок, совершенных на сайте), либо переход на страницу с контактной информацией, адресами магазинов или списком дилеров, либо заполненная регистрационная анкета. Для ресурса информационного характера необходимо формирование постоянной аудитории, соответственно, измеримая цель — возвращающиеся посетители. Независимо от задач у ресурса будут и дополнительные прикладные цели: заинтересовать посетителя и удержать его, а измеримыми показателями тогда станут глубина просмотра и время, проводимое на сайте в целом и на каждой странице в частности.

После определения целей и задач можно переходить к следующему этапу и принимать решение по поводу того, какая цена достижения цели будет приемлемой. Здесь все сугубо индивидуально и каких-то универсальных правил придумать нельзя. Очевидно, что на стадии планирования цена цели будет лишь ориентиром, а не реальной эффективной стоимостью покупки, которую можно будет определить только в процессе работы ресурса. Дальше в игру вступают такие показатели, как стоимость аудитории (суммарные затраты к количеству посетителей), которую следует рассчитывать для каждого вида маркетинговой активности отдельно, и ключевой параметр — конверсия ресурса, т. е. процент тех пользователей, которые совершают покупку, из общего числа посетителей.

Конверсия посетителей, рассчитываемая как отношение потребителей к посетителям, является ключевым показателем эффективности маркетинговой активности в Интернете наряду с коэффициентом заинтересованности. Для работающего сайта этот показатель рассчитать довольно просто: это число тех, кто совершил целевое действие от общего числа посетителей. Очевидно, что необходимо оценить уровень конверсии, приемлемой для ресурса, и максимизировать ее. Существует достаточно большое количество моделей расчета приемлемой конверсии, прежде всего это определяется тематикой сайта (отраслью) и

задачами ресурса. Для одного сайта конверсия в 1% будет отличным результатом, а для другого даже конверсия на уровне 10% не будет пределом. В любом случае важно не останавливаться на достигнутом.

Конверсия посетителей зависит от внешних и внутренних факторов. Внешние факторы можно определить с помощью инструментария поведенческого маркетинга — счетчиков, учитывающих, откуда пришел пользователь, отслеживающих его поисковые запросы по временным файлам браузера. Внутренние факторы выявляются посредством тех же счетчиков, таких как Google Analytics или Яндекс Метрика, но учитывающих на этот раз глубину просмотра интернет-ресурса, количество и качество действий пользователей (покупок), путь посетителей к покупке. Анализ конверсии и определение факторов, влияющих на нее, позволит лучше отслеживать аудиторию ресурса (потребителей товара или услуги), определять те элементы маркетинговой стратегии, которые в большей степени оказывают влияние на действия пользователей. Исследование конверсии посетителей базового интернет-ресурса и ее изменений является наименее капиталоемким инструментом постоянного сбора информации о потребителях и их поведении в режиме реального времени. Такое исследование, в отличие от традиционного анкетирования, не потребует от пользователей никаких дополнительных усилий и будет давать объективные результаты.

Важно понимать, что определения измеримых целей недостаточно. Для того чтобы данные по их выполнению были максимально информативными, нужно грамотно, а иногда и нетривиально использовать системы интернет-статистики.

Прежде всего, необходимо сразу определить страницы сайта, которые будут ответственными за подсчет достигнутых целей. Если что-то продается или необходима регистрация пользователей, целевыми страницами будут те, которые благодарят за покупку или регистрацию. Системы статистики, считающие конверсию, как правило, позволяют задать несколько последовательных целевых страниц (например, главная страница → страница описания продукта → страница заказа → страница благодарности за покупку), которые необходимы для лучшего понимания работы сайта. С помощью такой цепочки можно построить так называемую воронку продаж сайта и понять, сколько посетителей теряется на каждом из этапов, ведущих к достижению цели.

Для понимания того, как влияет дизайн и навигация ресурса на уровни конверсии, можно создавать несколько версий сайта с принципиальными или даже незначительными изменениями. Как показывает практика, уровень конверсии может существенно различаться для одних и тех же продуктов и компании в зависимости от сайта, причем опять же стоит отметить, что универсальных, точно работающих правил нет и проверку лучше проводить в полевых условиях. В настоящее время

существуют бесплатные сервисы (такие как Website Optimizer для Google Analytics), позволяющие чередовать различные версии сайта и таким образом проверять эффективность каждого из существующих вариантов.

Оценка эффективности маркетинговой активности в Интернете и управление ей могут сделать интернет-ресурс действительно серьезным источником привлечения потребителей с высокой отдачей на затраты.

Лазберг Ольга

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 1841/3*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ CRM ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ И РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ

В наши дни больше чем когда-либо осознаются те огромные преимущества, которые дает понимание имеющихся и потенциальных клиентов, как с экономической, так и с поведенческой точки зрения. По существу, большинство компаний считают управление взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM) важным элементом своей корпоративной стратегии. Длительные и прогнозируемые отношения с заказчиками позволяют компании снизить издержки за счет:

- эффективного планирования деятельности;
- снижения затрат на привлечение новых заказов;
- возможности оперативно реагировать на изменения предпочтений покупателей;
- лояльности клиентов, как следствие, снижением затрат на привлечение новых клиентов.

Технология CRM (Customer Relationship Management) — управление всеми типами взаимоотношений с внешними клиентами, от первого обращения до предоставления послеконтрактной поддержки:

- анализ запросов и интересов клиентов;
- отчетность по всей работе с клиентами;
- укрепление взаимоотношений с клиентами;
- повышение качества обслуживания клиентов;
- снижение затрат на обслуживание клиентов;
- снижение расходов на привлечение новых клиентов;
- единая информационная база клиентов и взаимодействий с ними;
- поддержка клиентов на всех этапах взаимоотношений.

Концепция CRM рассматривает продажи не как отдельный акт, осуществленный конкретным продавцом с конкретным покупателем, но как непрерывный процесс, в который вовлечен каждый сотрудник компании. Цель — строить персональные взаимоотношения с клиентом, независимо от того, какую должность занимает сотрудник компании, в каком отделе он работает, где находится офис.

Для достижения основных рубежей CRM необходимо выполнение четырех основных задач: идентификация клиента, дифференциация клиентов, взаимодействие с клиентом, персонализация.

Система управления взаимодействием с клиентами — корпоративная информационная система, предназначенная для автоматизации CRM-стратегии компании, в частности: для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга, улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах (контрагентах) и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процедур и последующего анализа результатов.

Левчакова Валентина

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 1351/4*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

ВНЕДРЕНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ — СТРАТЕГИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

На сегодняшнее время государственная политика по развитию малого и среднего бизнеса является недостаточно эффективной и не позволяет достичь заметного роста количественных и качественных показателей в этом секторе. Для ускорения роста требуется создание конкурентной среды и благоприятного предпринимательского климата. Существует ряд ключевых факторов, на развитие которых необходимо сделать основополагающий упор:

- Демографический кризис и трудовая миграция. Увеличение доли экономически активного населения, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства с 15 до 60%.
- Экологические нормативы и требования. Внедрение технологий, для очистки воды, воздуха, создания «экологичности» товаров, так как возрастает понимание важности сохранения природных ресурсов.
- Информатизация и распространение Интернета. Современные технологии позволяют работникам в полном комфорте без привязки к рабочему месту осуществлять возложенные на них трудовые функции. Распространение Интернета и технологий выявляет новые сегменты и ниши в предпринимательстве.

- Обеспечение спроса на продукцию инновационных компаний. Важным инструментом инновационного развития является государственный заказ, с помощью которого государство может стимулировать спрос на инновационную продукцию, а также создать стимулы для крупных компаний к внедрению инновационных решений в производство.

- Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности. Вовлечение объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот, использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий.

- Создание эффективной системы государственного управления. Так как инновационная деятельность компаний в значительной степени определяется государственной экономической и инновационной политикой, то от совершенства государственных институтов зависит способность всех участников инновационной системы принимать решения и планировать долгосрочные инвестиции.

- Качество образования. Повышение качества подготовки кадров.

- Создание инновационной инфраструктуры. Внедрение технологичных инфраструктурных объектов с современным оборудованием.

- Инновационный потенциал компаний. Повышение способности предприятий к созданию инноваций.

- Защита и охрана интеллектуальной собственности. Регистрация интеллектуальной собственности и использование по своему усмотрению.

- Поддержка технологического уровня действующих компаний малого и среднего предпринимательства в производственном секторе. Обновление и закупка нового оборудования, т. е. поддержание технологического уровня компаний на высоком уровне.

Учет этих факторов позволит создать новые рабочие места и увеличить вклад предприятий малого и среднего бизнеса в региональный валовой продукт.

Смирнова И.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ РОССИИ

Инвестиционная экономика требует реализации инновационного продукта. Так возникла идея наделять бюджетные организации сферы образования и науки полномочиями, позволяющими учреждать хозяйственные объекты с целью практического внедрения научных достижений.

Высшие учебные заведения, являющиеся бюджетными образовательными учреждениями, и созданные государственными академиями

наук высшие учебные заведения имеют право без согласия собственника их имущества быть учредителями (в том числе совместно с другими лицами) хозяйственных обществ, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат данным высшим учебным заведениям. При этом, уведомление о создании хозяйственного общества должно быть направлено высшим учебным заведением, являющимся бюджетным образовательным учреждением, или созданным государственной академией наук высшим учебным заведением в течение семи дней с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о государственной регистрации хозяйственного общества. Денежные средства, оборудование и иное имущество, находящиеся в оперативном управлении данных высших учебных заведений, могут быть внесены в качестве вклада в уставные капиталы создаваемых хозяйственных обществ в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В обществе существуют весьма влиятельные противники этого закона, которые воспринимают его как второй тур приватизации, на этот раз в сфере интеллектуальной собственности. В том числе и в контролирующих органах. По их мнению, интеллектуальный продукт, созданный на бюджетные деньги, должен принадлежать государству.

По мнению специалистов, открытие малых инновационных предприятий на базе вузов и НИИ позволит обеспечить выпускников вузов дополнительными рабочими местами, создаваемыми в их альма-матер с использованием имеющихся у них возможностей. Ожидается, что действие закона повлечет за собой создание значительного числа малых предприятий при вузах, число которых может достигать более 2000 научных организаций, где, по предварительным подсчетам, могут появиться более 100 000 новых рабочих мест.

Закон, разрешающий вузам и НИИ создавать инновационные предприятия, фактически не работает. Бюджетные учреждения не спешат создавать компании, ссылаясь на несовершенство нормативно-правовой базы.

В обществе существуют весьма влиятельные противники этого закона, которые воспринимают его как второй тур приватизации, на этот раз в сфере интеллектуальной собственности. В том числе и в контролирующих органах. По их мнению, интеллектуальный продукт, созданный на бюджетные деньги, должен принадлежать государству.

БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА КАК ОДНО ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Бизнес-информатика — это новое, можно сказать революционное, направление подготовки Homo Economicus (человека экономического), отвечающее требованиям современного информационного общества, это новые способы и методы формирования гармоничной личности.

Несовершенство современных информационных технологий, свойственное всему новому и бурно развивающемуся, требует довольно высокого уровня подготовки кадров в этой области. Известно множество примеров, когда проекты готовых или разработанных на заказ Корпоративных Информационных Систем на этапах внедрения и эксплуатации оканчиваются провалом. Главная причина подобных неудач — отсутствие специалистов, органично сочетающих знания в технике, экономике, менеджменте и информационных технологиях.

Сегодня в России существует порядка 60 направлений профессиональной подготовки в области ИТ и более 50 — в области экономики и менеджмента.

Таким образом, современное информационное общество требует специалистов, обладающих комплексными, сформированными особым образом и органично сочетающимися знаниями экономики, менеджмента и права, владеющих теоретическими основами и практическими навыками аналитической поддержки принятия решений, концептуального проектирования корпоративных информационных систем, управления проектированием и внедрением ИТ. Современное общество требует специалистов информационных систем — Business Software Applications Specialist.

Государственные стандарты и программы подготовки бизнес-информатиков новы не только для российского высшего образования. Они не имеет аналогов и в западной системе высшей профессиональной подготовки, где экономическими дисциплинами и основами менеджмента выпускники ИТ-специальностей овладевают, как правило, на этапе получения дополнительного образования в специализированных школах. О поддержке этого образовательного направления официально заявили зарубежные и отечественные лидеры отрасли: *Microsoft, IBS, IBM, SAP, Computer Association*, «Ланит», «Крок», 1С, *InterSoft Lab*.

Организация учебного процесса этого образовательного направления соответствует принципам Болонского процесса, участником которого Россия стала в 2003 г.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Становление рыночной экономики повлекло за собой создание новых институтов, к которым относится предпринимательство в России. Оно начало формироваться в конце XX в. в виде кооперативов и фарцовщиков. Предпринимательская деятельность не была организована и не поддерживалась законодательством, поэтому носила стихийный, неконтролируемый характер. На сегодняшний день современное предпринимательство в России представляет собой попытки людей уйти из-под гнета руководства, путем создания своего собственного бизнеса, опираясь на массовый спрос населения на определенную группу товаров. Стремление к самостоятельности является следствием развития экономики и желанием людей реализовываться в имеющихся условиях.

Малый бизнес в развитых странах — это одна из значительных статей дохода в государственный бюджет. В это же время предпринимательство в России даже не является какой-то весомой прослойкой, а уж тем более опорой для государственного бюджета. Понимая эту проблему, правительство страны пытается стимулировать население к самозанятости. Так из государственного бюджета выплачивается субсидия порядка 60 тыс. руб. на открытие собственного дела тем, кто смог защитить свой бизнес-план перед комиссией центра занятости населения. К этой сумме главы регионов добавляют дополнительные средства, исходя из возможностей области. Большой плюс при защите получает инновационное предпринимательство в России, которое поддерживает концепцию модернизации государства. Следом за ним идет сельское хозяйство. Этот выбор объясняется нехваткой рабочих мест в селах и низким уровнем жизни в них.

Для многих людей очень важен ответ на вопрос: насколько реально предпринимательство в России и стоит ли этим заниматься? Однозначный ответ дать очень сложно, потому что нужно учитывать множество факторов. С одной стороны, государство предлагает различные субсидии на открытие собственного дела, но их размер настолько мал по сравнению с ценами на аренду помещения, оборудования и прочего, что считать их реальной помощью в становлении малого бизнеса очень сложно. С другой стороны, процветающая коррупция и бюрократия в стране значительно замедляют процесс открытия своего дела и увеличивают его стоимость в некоторых случаях в несколько раз.

Во-первых, законодательная база, учитывающая все нюансы с момента регистрации юридического лица до официального окончания его деятельности. Отсутствие законов, где все четко прописано, приводит к тому, что каждый трактует их в свою пользу. К тому же пункту можно отнести и требования к каждому виду предпринимательства, условия его открытия, снижение количества необходимых документов до разумного минимума.

Во-вторых, снижения налоговых сборов для только что открывшихся компаний. Нельзя говорить о доходности, когда практически вся выручка уходит на оплату налогов. Предпринимательство — это способ самозанятости, который должен увеличить доходы гражданина, а не принудительное налоговое рабство, из которого к тому же сложно выбраться.

При правильном, рациональном подходе в решении всех этих проблем Россия сможет сделать из малого бизнеса успешно функционирующий пласт экономики, приносящий прибыль не только государству, но и самому собственнику.

Чусовитин Александр

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 1841/3*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ КОММЕРЦИИ

Бизнес с использованием Интернет возник сразу после открытия сети гражданским организациям и пользователям. С самого начала это было предоставление доступа, электронной почты и места для размещения информации. Дополнительным толчком к росту числа пользователей и деловой активности стала разработка спецификаций языка описания гипертекстовых страниц HTML1, протокола их передачи по сети HTTP2, а также программы для просмотра страниц гипертекста — т. н. браузера. Благодаря этим инновациям информация в Интернет получила современный вид: иллюстрированный, многоцветный, с разнообразными шрифтами. Размещение информации в Интернет стало на вполне законных основаниях называться «электронной публикацией». Как следствие возникла необходимость в таких услугах как дизайн, верстка, программирование (сначала на языке HTML, а с появлением расширений и на Java, Perl и др.). Появились агентства веб-дизайна, которые занимаются созданием информационных ресурсов клиента в Интернет «под ключ». Электронная публикация открыла дорогу интернет-изданиям, интернет-рекламе и всему тому, что люди привыкли видеть на бумаге.

С появлением возможности безналичной электронной оплаты товаров и услуг и использования глобальной сети для проведения транзакций по всему миру появилось такое уникальное явление как «электронная коммерция». Многие веб-каталоги, существовавшие на тот момент в рекламных и информационных целях, были дополнены возможностью немедленного приобретения товара.

В развитых странах электронная коммерция в виде продаж товаров и услуг с использованием доступа по сети широко представлена не только благодаря высоким темпам технического прогресса, но и ввиду подготовленности населения к подобному виду сервиса. Дело в том, что в развитых странах десятилетиями практикуется приобретение товаров по каталогам, под заказ с доставкой на дом.

В России развитие торговых отношений подобного рода пока находится на низком уровне. Более того, практически полное отсутствие стандартов качества выработали такую модель поведения покупателей, что любую вещь перед приобретением необходимо внимательно осмотреть, пощупать, проверить. Таким образом, даже если за один день электронные платежи станут столь же распространены и доступны как в США, web-магазины не получают широкой клиентуры. Это касается не только России и СНГ, но и некоторых государств Восточной Европы и практически всех развивающихся стран. Однако электронная коммерция в иных формах уже существует в России, более того, она России необходима.

Компании, включившие аутсорсинг бизнес-операций как неотъемлемую часть своей структуры, немногочисленны в России. Компаниям, которым необходима интегральная компьютеризированная среда для управления деловыми операциями, заказывают необходимые сервисные услуги и специалистов у компаний — системных интеграторов. Такая форма аутсорсинга позволяет избежать роста собственного штата и найма специалистов для формирования собственного отдела информационных технологий. Участие в международных аутсорсинговых отношениях российских специалистов как исполнителей инновационных задач развивается и будет распространяться в дальнейшем.

Шевцова Надежда

*Санкт-Петербургский государственный
химико-фармацевтическая академия*

Научный руководитель — к. ф. н., доцент Марченко Н. В.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

За последние годы, наиболее остро стал вопрос о повышении конкурентоспособности аптечных организаций, так как неопределенность

и нестабильность деловой среды стали предметом пристального мониторинга не только сотрудников какой-то одной организации, но и их конкурентов. Поэтому в посткризисный период многие аптечные организации стали все чаще обращаться к мерчандайзингу, как к средству повышения конкурентоспособности аптечной организации.

Посткризисный период в фармацевтическом бизнесе характеризуется:

- снижением платежеспособного спроса;
- ростом рублевых цен на лекарства.

Обе тенденции, естественно, отрицательно сказываются на положении аптек. В связи с этим, необходимо исследовать новые пути повышения конкурентоспособности аптечных организаций.

Необходимо:

1. Внедрить стратегическое управление человеческими ресурсами (исходит из необходимости организаций адекватно реагировать на внешнюю угрозу со стороны ужесточающейся конкуренции).

2. Проводить оценку внешних и внутренних конкурентных преимуществ аптек.

3. Выявлять сильные и слабые стороны организации (по средством SWOT-анализа).

На основании этого, мы предлагаем оценить следующие параметры конкурентного преимущества аптеки: месторасположение аптеки, количество рабочих мест, цену, эффективность использования торгового пространства, насыщенность витрин, организацию торгового зала, количество отделов в аптеке, режим работы, разнообразие видов деятельности, эксклюзивность организации, полноту обязательного ассортиментного минимума, справочно-информационные услуги для посетителей, информационную работу с врачами, медицинские консультационные услуги, прокат ИМН, доставку ЛС на дом, использование торговых стимулов, использование рекламы, качество обслуживания, квалификацию сотрудников.

Таким образом, тщательно продуманное использование средств повышения конкурентоспособности должно способствовать преодолению посткризисного периода, возврату к докризисным показателям и эффективной деятельности аптечной организации.

СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Агальцова Галина

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 351/5*

Научный руководитель — ст. преподаватель Кяримова А. Д.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

Управление человеческими ресурсами признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способного многократно повысить ее эффективность.

Говоря об этом, мы сталкиваемся с такой профессией, как менеджер по персоналу. Менеджер по персоналу — профессия молодая, зародилась в конце прошлого века. Управление персонала занимает ведущее место в системе управления предприятием.

Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе служит надежным средством, позволяющим сделать труд работника более производительным. В целом тенденции управления человеческими ресурсами имеют глобальный характер и отражают поиски передовых компаний в создании высокоэффективных систем реализации творческого и производительного потенциала. основополагающим теоретическим положением новой концепции является признание экономической полезности и социальной ценности человеческих ресурсов, освоение и развитие которых нуждается в инвестиционных вложениях подобно другим видам экономических ресурсов.

Обучение и развитие компетентности — ключ к повышению эффективности персонала в России. Среди обследованных компаний только 65% проводили формальный анализ компетенций, необходимых для деятельности в России. Традиционно процесс обучения в России осуществляется в классической лекционной форме, однако более предпочтительными для овладения профессиональными навыками могут стать другие технологии. Самообразование широко применяется всеми компаниями. Многие подтвердили, что российские сотрудники с удовольствием воспринимают тренинги.

Среди изученных компаний около 65% персонала обучаются за границей, хотя в отдельных случаях это доступно только топ-менеджерам. Обучение за рубежом и в России в равной степени популярно. Однако многие компании отмечают тенденцию к более активному прове-

дению тренингов в России, так как это экономит время и деньги, а качество не хуже.

Также хотелось бы отметить еще один немаловажный фактор такой как сохранение персонала. В российской экономике существует ограниченная емкость рынка квалифицированного труда, поэтому многие компании концентрируют внимание на сохранении эффективных сотрудников.

Высокий уровень зарплаты не является достаточным фактором сохранения сотрудников. Изученные компании огромное внимание уделяют атмосфере, дружеской рабочей обстановке, оплате питания, социальной стабильности. Интересно заметить, что российские сотрудники очень заинтересованы в возможности развития. Они готовы отказаться от единовременного бонуса, равного 1–2 зарплатам, для получения недельного тренинга за границей. Трудности с займом денег через банк могут решаться внутрифирменным кредитованием сотрудников. Полная величина займа должна быть возвращена сотрудником в случае увольнения. Будущее, которое сотрудник связывает с компанией, и атмосфера, существующая в компании, равно важны для сохранения персонала.

Для российских сотрудников характерна долгосрочная ориентация на развитие. В целом способность раскрыть человеческий потенциал — решающий фактор успеха в России.

Амирасланова Айбениз
Санкт-Петербургский технический колледж
управления и коммерции
Научный руководитель — Вдовиченко О. П.

ТРУДОУСТРОЙСТВО — ПРОБЛЕМА, ВАЖНАЯ НЕ ТОЛЬКО В КРИЗИС

Российский рынок труда с учетом многих его характеристик не может быть отнесен к числу развитых и цивилизованных. Отечественный рынок труда сильно деформирован и функционирует с устойчивым нарушением таких стихийных регуляторов занятости, как стоимость и цена рабочей силы, свобода перемещения труда и капитала, конкуренция. Гипертрофия скрытого рынка труда (скрытой безработицы) в России — отличительная черта переходного периода, когда ослаблены или даже разрушены старые организационно-управленческие и институциональные структуры, но еще не созданы новые.

Процесс реформирования экономики России показал, что существуют чисто российские проблемы: высокий уровень трудовой активности населения при низком уровне жизни и эффективности труда, не-

достаточная территориально-отраслевая мобильность кадров не всегда соответствующая рыночным условиям система подготовки и переподготовки кадров, неразвитость инфраструктуры рынка труда.

Региональный уровень регулирования рынка труда устанавливает местные специфические особенности. Несмотря на различное социально-экономическое положение и состояние региональных рынков труда сохраняется множество проблем в обеспечении занятости. К ним относятся:

1. Существуют трудоизбыточные регионы и регионы, испытывающие хроническую нехватку трудовых ресурсов.

2. Ощущается острая нехватка рабочих и специалистов определенных отраслей экономики, в то же время существует скрытая безработица.

3. Значительная доля рабочей силы занята в сфере материального производства, медленное наращивание новых рабочих мест, особенно в производственных отраслях.

4. Недостаточность инвестиций в новые технологии усугубляется негибкостью налоговой системы, серьезными недостатками в механизме ценообразования.

5. Система государственного, профессионального образования медленно перестраивается, а у работодателей нет заинтересованности во внутрифирменном переобучении и повышении квалификации персонала.

6. Недостаточность рынка жилья и низкие доходы населения ограничивают мобильность рабочей силы.

7. Недостаточен контроль государственных органов за соблюдением отдельными работодателями норм трудового законодательства.

8. Трудоустройство отдельных социально-демографических групп населения (инвалидов, лиц пенсионного возраста, граждан, вернувшихся из мест лишения свободы и т. д.) остается чрезвычайно сложным.

9. Высока доля безработных среди лиц с высшим образованием.

10. Страна обособлена от мирового рынка рабочей силы.

Предполагается, что численность населения в трудоспособном возрасте с 2011 по 2025 г. уменьшится не менее, чем на 10 млн человек. Для реализации намеченных планов и решения задач перехода к инновационной экономике остро не хватает квалифицированных кадров, прежде всего, среднего профессионального звена. Это требует новых решений и мер по привлечению в нашу страну высококвалифицированной рабочей силы, представителей так называемого «среднего класса», способных решать задачи модернизации.

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Наличие определенного уровня и различных форм безработицы признается практически во всех странах. Наиболее развитые страны тратят большие средства на анализ, прогнозирование безработицы и разработку путей ее стабилизации, а по возможности и снижения.

На сегодняшний день наша страна находится в кризисной ситуации, не прекращавшийся долгие годы спад производства привел к сокращению спроса на рабочую силу. Только конкретные шаги правительства по прекращению спада производства могут стабилизировать ситуацию на рынке труда.

Проблемы трудоустройства и занятости рассматриваются в наше время, как наиболее важные. Провели исследование и сгруппировали следующим образом: структура безработицы, скрытая безработица, неполная и вторичная занятость, долговременная безработица, высвобождение работников и создание новых рабочих мест, роль государства в рыночной экономике, нормы и ценности безработных.

Феномен рынка труда в основном изучается экономистами. В этой области на сегодняшний день сделаны капитальные разработки и сформированы некоторые классические подходы, ставшие вполне хрестоматийными.

Одно из самых ранних объяснений безработицы — безработицу вызывают демографические причины, в результате которых темпы роста народонаселения превышают темпы роста производства.

В настоящее время создан разветвленный специальный теоретический аппарат для анализа состояния рынка труда и безработицы. Единственный фактор, сдерживающий рост безработицы с точки зрения динамических потоков на российском рынке труда, существенное увеличение доли безработных, перешедших в состав экономически неактивного населения.

Особенности проблемы трудоустройства в России определяются, условно говоря, внерыночными факторами. К их числу относятся демографические процессы, инерция в некоторых аспектах культуры и менталитета жителей страны, а также особенности стратегий, которых придерживаются в своем социальном поведении различные общественные силы.

Реформы в области труда и занятости ликвидировали бронирование рабочих мест для молодежи. Лица, впервые выходящие на рынок

труда и не имеющие профессионального образования, утратили гарантию трудоустройства и оказались социально незащищенными на рынке труда.

В последнее время приходит понимание того, что молодой специалист — это будущее любого предприятия. Многие компании ставят целью найти молодого специалиста на студенческой скамье и постепенно воспитывать его в своей структуре, готовя для будущей работы. Благодаря этому обеспечивается постоянный приток молодых кадров, новых идей в структуру организаций.

Правительство расценивает перспективу увеличения безработицы как вполне реальную, поскольку планирует предпринять шаги, которые, по его собственному мнению, должны привести к этому: вступление в ВТО создаст на российских рынках большую конкуренцию и приведет к закрытию некоторых предприятий, сокращению штатов и т. п.

В рамках политики правительственной концепции объективно повысится роль социальной работы с незанятым населением. Именно в рамках этой работы планируется создать систему профориентационной работы, оказание необходимой для трудоустройства информационной, психологической и прочей помощи.

Бердиназарова Тавус

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — Соколовская Е. В.

БЕЗРАБОТИЦА — ХОРОШО ЭТО ИЛИ ПЛОХО?

В современных условиях, когда экономика испытывает влияние мирового финансового кризиса, актуализируется проблема безработицы.

Проанализировав экономическую литературу, можно утверждать, что безработица — это объективная необходимость. В таком случае, почему она влечет за собой социально-экономические потери, порождает такие социальные явления как преступность, наркомания, проституция и т. д.

Высокая безработица — это плохо. В целом для общества она проявляется в финансовых потерях и в потерях части валового внутреннего продукта, так как безработные ничего не производят.

Ущерб от безработицы определяется как произведение численности безработных на среднюю производительность труда:

$$\text{Ущерб от безработицы} = \text{ВВП} / S3 \times S_{\text{без}},$$

где: ВВП / S3 — средняя производительность труда одного занятого работника;

$S_{\text{без}}$ — численность безработных.

Чтобы минимизировать негативные социально-экономические последствия безработицы, государство должно проводить четко разработанную политику в сфере занятости и социальной защиты населения с участием:

- Министерства труда и социальной защиты;
- Министерства внутренних дел;
- Государственной службы занятости;
- квалифицированных специалистов Министерства здравоохранения;
- предприятий, фирм, компаний.

Вышеперечисленные структуры должны ставить перед собой следующие задачи:

- выявлять очаги последствий безработицы, устранять их с помощью специально разработанных программ;
- в целях усиления социальной поддержки безработных повысить размер пособий по безработице до 40–60% бюджета прожиточного минимума в зависимости от категории безработного;
- обязать компании, фирмы, предприятия по мере своих возможностей разрабатывать программы по обеспечению безработных рабочими местами.

Государство, в свою очередь, должно осуществлять поддержку данных предприятий, компаний (например, налоговые льготы).

Принимая во внимание вышеизложенные факты можно сделать вывод, что на рынке труда наличие безработицы необходимо, как необходимо наличие конкуренции на любом другом рынке. Однако рост уровня безработицы должен пресекаться государством по средствам реализации специально разработанных программ увеличения занятости населения и слаженной работе в данной сфере государственных структур.

Бондаренко Д. А.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Научный руководитель — к. ф. н., доцент Ушаков Е. В.

ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Наркотизм — чрезвычайно сложное и общественно опасное явление в современном мире. Причиняемый им вред огромен и практически не поддается исчислению. Это и деградация личности наркоманов, и импульс к совершению разнообразных преступлений, и снижение материально-технического и интеллектуального потенциала общества, и ухудшение его генофонда, и искажение вследствие «отмывания наркоденог» законного распределения материальных благ, и проникновение преступников в государственные властные структуры, и влияние

на формирование политики государств в преступных интересах, и многое другое.

Очевидно, что акцент надо делать на профилактике. Не ограничиваться единичными учреждениями, а создавать сеть реабилитационных центров. Разрабатывать эффективные методики лечения и возвращения людей к нормальной социальной жизни. К сожалению, наркомания перестала быть «болезнью только богатых», и потому мы должны расширять сеть государственных учреждений для малоимущих. Но в то же время надо развивать и создавать прозрачную правовую базу для работы частных центров. Должна, наконец, в полную силу заработать Правительственная комиссия по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и их обороту.

Необходимо осознать, что Россия сегодня находится в уникальном положении — она принадлежит к тому небольшому количеству государств, которые являются одновременно и потребителями, и производителями, и территориями транзита наркотических средств.

Создание ФСКН РФ — это ответ государства на те вызовы, которые в 90-х годах прошлого века были брошены международной наркомафией нашей стране. Перед органами наркоконтроля были поставлены задачи — остановить наркоагрессию, коренным образом изменить стратегию борьбы с наркобизнесом и выстроить новую государственную антинаркотическую политику. Сегодня ФСКН России занимает достойное место в отечественной правоохранительной системе.

Высоко оценивают работу ФСКН и международные организации: в частности, такие, как Управление по наркотикам и преступности ООН, Международный комитет по контролю над наркотиками. Одним из главных итогов работы Службы является стабилизация наркоситуации в стране; она характеризуется в последнее время заметным сокращением уровня наркотизации населения, в первую очередь — среди молодежи.

Для эффективной работы считаю целесообразным создать федеральными органами исполнительной власти государственную систему подготовки кадров для центров социальной реабилитации; установить дополнительные меры контроля за отдельными веществами и препаратами; расширить «Перечень лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету в аптечных учреждениях (организациях), организациях оптовой торговли лекарственными средствами, лечебно-профилактических учреждениях и частнопрактикующими врачами»; организовать систематические проверки всех центров социальной реабилитации для зависимых лиц путем создания межведомственных рабочих групп при антинаркотических комиссиях в субъектах Российской Федерации с участием сотрудников ФСКН России, МВД России, ФСБ России, Минздравсоцразвития России; рекомендо-

вать официально закрепить врачей-наркологов за всеми реабилитационными центрами различной ведомственной принадлежности (в том числе епархиальной) для зависимых лиц.

Бруслиновский Владимир
*Санкт-Петербургский государственный
электротехнический университет «ЛЭТИ»*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Виноградова Н. Ю.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ СФЕРЫ

В современных условиях все процессы применения новых знаний связаны с рыночными отношениями. Практика показывает, что инновации направлены на рынок и удовлетворение его потребностей. Главной проблемой пока остается разорванность связей между основными участниками инновационного процесса (разработчиками и потребителями нововведений), информационная непрозрачность и поэтому низкая мотивация как к разработке, так и финансированию инноваций.

Одним из важных сегодня аспектов государственного участия в высокотехнологичной сфере является информационная поддержка деятельности различных участников инновационной системы. Как показывает практика, поддержка создания баз данных и информационных служб в системе Интернет, получившая распространение несколько лет назад, малоэффективна. Более перспективным является частичное или полное финансирование участия фирм в международных выставках и ярмарках технологий. Как правило, именно выставки приводят к образованию новых контактов, которые в будущем могут служить источником создания новых разработок и основой для формирования рынков сбыта продукции.

Использование инфраструктуры, равно как и государственное финансирование инновационной деятельности будут малоэффективными в отсутствии квалифицированных кадров в высокотехнологичной сфере.

Не имеет значения, каким видом предпринимательской деятельности занимается фирма, — в любом деле необходим хороший персонал. Подбор команды — это искусство, необходимое руководителю, для того чтобы деятельность его фирмы была эффективна. Штат сотрудников должен формироваться по принципу компетентности и заинтересованности в работе. В большей степени это касается инновационных фирм, так как почти 50% всех ошибок при реализации инновационного проекта происходят из-за небрежности, невнимательности, низкой квалификации исполнителей проекта.

Для успешной деятельности большое значение имеет инновационный настрой менеджмента всех уровней управления, нейтрализация сопротивления изменениям, стимулирование различных инициатив. Каждый специалист инновационной фирмы должен нести ответственность и иметь возможность для проявления инициативы. Основная задача руководителя инновационной предпринимательской фирмы — расширить участие непосредственных исполнителей в принятии инновационных решений. Кроме того, для снижения инновационного риска имеет большое значение и стабильность кадрового состава.

Система подготовки кадров должна быть гибкой и разнообразной, и включать как университетское и послеуниверситетское обучение, так и кратковременные курсы, семинары, круглые столы для повышения квалификации уже действующих менеджеров. В будущем, как мне представляется, подготовка кадров для высокотехнологичной сферы должна будет осуществляться на базе инновационно-технологических центров (ИТЦ) — форме территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений и производственных предприятий.

Бузылканова М. О.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
Киришский филиал*

Научный руководитель — к. ф. н., доцент Бравцев В. П.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Важнейшим фактором модернизации экономики являются инвестиции в человеческий капитал. Инновационный прорыв невозможен без качественных преобразований в человеческом капитале, его структурной трансформации, повышения уровня его интеллектуальности и мобильности. Для этого необходимо массовое обновление знаний работников, создание системы непрерывного образования, государственное регулирование рынка труда.

В России инвестиции в человеческий капитал незначительны по сравнению с развитыми странами. Это приводит к оттоку энергичных и молодых специалистов из страны.

Не менее 2 млн человек готовы сегодня к отъезду. Причем готовятся уезжать и уезжают не оставшиеся не у дел специалисты, а те, кто только стал ими: опросы в вузах показывают, что такую возможность не исключают до 45% выпускников, а твердо намерены добиваться отъезда от 18 до 24%. Также готовы покинуть страну до 30% предпринимателей.

Россия в последние годы стала предпринимать робкие шаги по возвращению уехавших соотечественников, однако пока удалось достичь лишь весьма скромных итогов.

Помимо оттока молодых специалистов, особого внимания заслуживает проблема «девальтации» современного российского образования.

Сегодня среди граждан 18–23 лет доля специалистов с высшим образованием составляет в России 65,9% (в Германии — 46,3%, в Сингапуре — 33,7%, в Малайзии — 28,2%, а в Бразилии — всего 16,5%). При этом в России на образование приходится 3,8% ВВП — меньше, чем в Германии (4,6%) и том же Сингапуре (4,1%). С учетом разницы в числе студентов оказывается, что даже по отношению к ВВП расходы на образование одного российского студента в 1,8–3 раза меньше, чем в развитых и некоторых развивающихся странах.

Тем не менее, в последнее время происходит положительная динамика: внедряется европейская модель высшего образования, повышаются стипендии студентам, выдаются гранты на проведение перспективных научных разработок. Кроме того, подготавливается программа создания 25 млн высококвалифицированных рабочих мест.

Но целесообразно было бы также ввести бонусы для фирм, создающих новые рабочие места и оплачивающих повышение квалификации и переобучение работников, увеличить налоговые льготы для фирм, занимающихся инновациями, значительно повысить стипендии студентам, обучающимся по самым приоритетным направлениям научно-технического прогресса.

Вахнер Владислав
Санкт-Петербургский технический колледж
управления и коммерции
Научный руководитель — Вдовиченко О. П.

ИПОТЕЧНЫЙ КРИЗИС?

Американский ипотечный кризис заставил заволноваться тех, кто планировал взять ипотечный кредит или уже взял его. Его влияние ощутимо сказалось на глобальной банковской системе и мировых финансовых рынках. Распространено мнение, что он затронул рынки высокорискованных ипотечных кредитов и производных бумаг, фактически не имеющих обеспечения, поэтому не представляет опасности для глобальной банковской системы и мировой экономики. Однако, ипотечный кризис — это не локальная проблема, а глобальная. Она подорвала уверенность инвесторов и ликвидность финансовых корпораций. В этих условиях встает вопрос: возможно ли повторение сценария ипотечного кризиса США на российском ипотечном рынке?

Эксперты уверены, что проблемы, подобные американскому рынку, российскому не страшны. Ипотечный рынок в России прошел другой путь, имеет другую специфику и риски, с ним связанные. В России подавляющая часть ипотечных кредитов выдается с фиксированной ставкой. В США есть Федеральная резервная система, которая призвана бороться с экономическим спадом. В зависимости от конъюнктуры ФРС повышает или понижает «стоимость денег» в стране. Именно из-за ее мер, ипотечные кредиты подешевели настолько, что их можно было взять под 4–5% годовых. Кроме того, отсутствие первого взноса, кредитование 90–100% стоимости жилья и срок возврата более 30 лет, в России почти не практикуется. А именно эти факторы подтолкнули банковский кризис в Соединенных Штатах Америки. Суровые условия ипотечного кредитования в России, а также то, что сам по себе этот механизм пока не особенно развит — все это затормозило проявления кризиса.

В России ипотечный рынок составляет 1,3% от ВВП. В остальных развивающихся странах — 6%, а в развитых — до 50%. Потенциал роста данного сектора в России велик, но сейчас по ипотечным схемам приобретается лишь 5% недвижимости. Позволить себе квартиру в кредит по существующим ценам могут около 10% населения страны, а доходы одной трети населения вообще ниже прожиточного минимума.

В связи с удорожанием стоимости ресурсов, растут ставки по корпоративному кредитованию для строительных и девелоперских компаний. Затраты строительных корпораций растут, соответственно растут цены на недвижимость. В то же время, в связи с высокими требованиями банков к подтверждению дохода, платежеспособный спрос со стороны клиентов, относящихся к категории «бизнес» (предприниматели, владельцы бизнеса), а также клиентов с документально неподтверждаемыми доходами, остается в значительной степени неудовлетворенным. Желающих воспользоваться ипотекой довольно много, но из-за роста цен на недвижимость количество людей, которых можно отнести к категории платежеспособных, становится все меньше. Рост цен на недвижимость может отразиться и на банковском секторе. Если учитывать общую экономическую ситуацию, то рост цен на жилье может даже затормозить развитие ипотечного кредитования и еще больше снизить темпы выдачи ипотечных кредитов.

«У ипотечного рынка сейчас четыре основные проблемы: неоднозначность дальнейшего прогноза изменения цен на недвижимость; растущий уровень просроченной задолженности; резкое снижение платежеспособного спроса в целом по стране; отсутствие в ближайший год перспектив рефинансирования ипотечных портфелей у большинства игроков», — считает директор департамента продаж и развития Русского ипотечного банка Алексей Дорош.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОД КРИЗИСА

В мире не было ни одной организации, которая в своей деятельности не испытала на себе кризисные явления. Естественно, что такой мощный фактор внешней среды как мировой финансовый кризис, не мог не затронуть хозяйствующие субъекты. В данной ситуации можно говорить о необходимости реализации на предприятиях определенной комплекса антикризисных мероприятий. В разработке антикризисной стратегии предприятия должна участвовать и мотивация персонала.

Система мотивации персонала успешного предприятия должна включать в себя: систему прямой материальной мотивации (система оплаты труда), систему косвенной материальной мотивации (система бенефитов), систему нематериальной мотивации.

Система прямой материальной мотивации — это материальное вознаграждение работника, состоящее из базового оклада и премиальных.

Система косвенной материальной мотивации — это так называемый компенсационный пакет, предоставляемый сотруднику. Компенсационный пакет — это бенефиты, предоставляемые работнику в зависимости от уровня его должности, профессионализма, авторитета и т. п. Традиционно в систему бенефитов включают: медицинскую страховку (обязательное и добровольное медицинское страхование), компенсацию сотовой связи, доставку служебным автотранспортом, оплачиваемые путевки, оплачиваемое обучение, хорошо оборудованные рабочие места и т. д. Данная система адаптируется для каждого конкретного предприятия индивидуально.

Система нематериального стимулирования включает в себя корпоративную культуру, социальную политика, поощрение различными дипломами, предоставление новых возможностей (карьерный рост), создание благоприятного психологического климата в коллективе.

Грамотно разработанная система мотивации персонала, состоящая из трех вышеуказанных составляющих, позволит современному работодателю:

- четко согласовать цели работы конкретного сотрудника, структурного подразделения и предприятия в целом, а также способы их достижения;
- решить проблемы с текучестью кадров и «кадровым дефицитом»;
- сократить временные и финансовые затраты на поиск, подбор и адаптацию персонала;

– сформировать сплоченный коллектив единомышленников, поддерживать в нем уверенность в профессиональной востребованности со стороны работодателя.

В конечном итоге грамотно выстроенная система мотивации персонала является инструментом, повышающим успешность предприятия через усиление эффективности работы всего коллектива в целом и значительное снижение затрат на подбор и адаптацию персонала (при снижении текучести кадров предприятия).

Игушева Светлана

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, магистрант*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Семья — это общность людей, связанных отношениями супружества, родительских отношений, родства, совместного домохозяйства. В молодой семье супружеские отношения доминируют по сравнению со всеми остальными. Молодая семья имеет ряд проблем. Основными из них являются материально-бытовые и жилищные проблемы; психологические проблемы; проблема трудоустройства молодых супругов. Для того чтобы молодая семья могла осуществлять все свои функции — генеративную (репродуктивную), психологическую (психотерапевтическую), социально-культурную, экономическую и хозяйственно-бытовую, коммуникативную, — необходима государственная семейная политика в отношении молодой семьи.

В условиях кризиса наиболее эффективным способом организации и осуществления социальной поддержки молодых семей является поддержка на уровне регионов. Практически во всех регионах России и во многих крупных муниципальных образованиях приняты и действуют целевые программы, направленные, так или иначе, на организацию поддержки молодых семей.

В современных кризисных условиях специальные целевые программы государственной помощи молодым семьям в строительстве и приобретении жилья должны создаваться на основе новых концептуальных подходов, с учетом принципа социальной справедливости. Преимущество молодых состоит уже в том, что они здоровы, мобильны и адаптированы к современным экономическим реалиям. В связи с этим было бы правильным обеспечить возможность получения долгосрочных кредитов на приобретение или строительство жилья молодыми семьями, как это практикуется за рубежом.

В большинстве программ предложен ряд интересных предложений, выполнение которых призвано обеспечить достижение определенных программой целей и задач. К ним можно отнести выделение кредитов молодым семьям на приобретение предметов домашнего обихода длительного пользования; поддержку инициатив открытия детских учреждений всех форм собственности, обеспечение их доступности для молодых семей.

Вложения в демографическую и семейную политику, даже несмотря на кризисные явления в экономике, являются инвестициями в будущее региона и страны в целом. Социальная поддержка молодых семей — это и есть, по убеждению многих специалистов, наиболее перспективная сфера вложений сил и средств.

Карпова Е. А.

Санкт-Петербургский колледж туризма и гостиничного сервиса
Научный руководитель — преподаватель Волохова Е. П.

НАРКОМАНИЯ КАК УГРОЗА РАЗРУШЕНИЯ СЕМЬИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА (СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ)

Наркотики знакомы людям уже несколько тысяч лет. Их потребляли люди разных культур, в разных целях. Археологические исследования показали, что уже в 6400 г. до н. э. люди знали пиво и некоторые другие алкогольные напитки. Использовались и различные растения, вызывающие физиологические и психические изменения, обычно в религиозных обрядах или при проведении медицинских процедур. Люди каменного века знали опиум, гашиш и кокаин и использовали их для изменения сознания (в ходе религиозных обрядов) и при подготовке к сражению.

До начала XX в. практически не существовало ограничений на производство и потребление наркотиков. Иногда делались попытки сократить или вообще запретить использование определенных веществ, но они были не продолжительными и, как правило, неудачными. Известны и случаи, когда государство не запрещало наркотики, а наоборот содействовало процветанию торговли ими.

Наркотическая ситуация в последние годы в России значительно ухудшилась, особенно в связи с финансовым кризисом: распространение наркомании происходит угрожающими темпами, возросло потребление наркотических средств и психоактивных веществ, растет объем незаконного оборота наркотиков и количество преступлений связанных на их почве. Распространение наркомании в России представляет глобальную угрозу здоровью населения, экономике страны,

правопорядку и безопасности государства, а также институту семьи в целом.

Особую обеспокоенность вызывает распространение наркотиков среди молодежи. По данным наркологического учета уровень заболеваемости наркоманией среди подростков почти в 2,5 раза выше, чем среди всего населения. По данным правоохранительных органов и органов здравоохранения, на начала 2011 г. общее число граждан России, употребляющих наркотики, превышает 3 млн человек, из них на учете состоят 315 тыс. человек, регулярно употребляющих наркотики. Но результаты многочисленных исследований показывают, что реальные масштабы злоупотребления наркотическими средствами намного превышают данные официальной статистики.

Именно школы и места массового скопления молодежи, в первую очередь, дискотеки, являются сегодня основными точками распространения наркотиков.

Мной были проведены опросы учащихся 5–11 классов по специально разработанной анкете. Проанализировав полученные данные можно сделать вывод, что подростки считают, что отводятся недостаточное внимание освещению проблемы наркомании, уровень информатизации по проблеме низкий и что в случае введения уголовной ответственности за пропаганду наркотиков, наркотиков станет меньше. Но это мнение разделилось и многие считают, что ничего не измениться. Вместе с тем следует объективно признать, что основными причинами роста наркомании среди молодежи являются именно социальная обстановка, утраты моральных ценностей и неверие в возможность самореализации.

Макасюк Наталья

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями.

Основной проблемой трудоустройства молодого специалиста в Республике Беларусь является поиск работы по специальности. Сложность устроиться на работу по специальности объясняется двумя причинами:

1. Набор преподаваемых в вузах специальностей и профессий не соответствует запросам рынка труда. Например, в настоящее время в РБ на рынке труда наблюдается повышенный спрос на специалистов в об-

ласти продаж, поскольку в условиях кризиса поддержание продаж на докризисном уровне является для многих компаний шансом успешно пережить кризис и продолжать развиваться. Однако вузы специалистов в области продаж практически не готовят. Зато наблюдается переизбыток других профессий, например, экономистов, юристов.

2. Большинство работодателей ищут специалистов, имеющих практический опыт работы. В зависимости от полученной специальности молодому специалисту без опыта работы будет проще или сложнее устроиться на работу по специальности впервые. Например, молодым специалистам, имеющим техническое или инженерное образование, зачастую будет устроиться на работу проще. Можно сказать, что чем больше какая-то профессия требует специальных знаний и меньше практических навыков, тем проще будет устроиться на работу специалисту по этой профессии.

Одной из главных проблем для выпускников вузов является низкий уровень оплаты их труда, который предлагают потенциальные работодатели. Решение данной проблемой может стать всего лишь вопросом времени, если выпускник устроится на работу по специальности. Приобретая опыт работы, он сможет рассчитывать на большую заработную плату. Некоторые работодатели ищут молодых специалистов с хорошими твердыми теоретическими знаниями, считая, что практический опыт лучше получать в той компании, в которой специалист будет работать. Для того чтобы решить проблему трудоустройства необходима поддержка предприятий и организаций, создающих новые рабочие места для молодежи; формирование постоянных рабочих мест; создание возможностей для организации вторичного труда молодежи; создание инфраструктуры учреждений и предприятий для занятости молодежи.

Таким образом, можно сказать, что в Республике Беларусь успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, способен к постоянному обучению и переобучению. Молодым специалистам требуются значительные знания в смежных отраслях, дополнительное образование, умение быстро адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах.

Меньковская Екатерина, Крупкевич Юлия
Барановичский государственный университет
Научный руководитель — преподаватель Данилова М. А.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

Основной проблемой трудоустройства молодого специалиста является не поиск работы вообще, а поиск работы по специальности. Это объясняется следующими причинами.

Во-первых, набор преподаваемых в вузах специальностей и профессий не всегда соответствует запросам рынка труда. Например, в настоящее время на рынке труда наблюдается повышенный спрос на специалистов в области продаж, поскольку в условиях кризиса поддержание продаж на докризисном уровне является для многих компаний шансом успешно пережить кризис и продолжать развиваться.

Во-вторых, большинство работодателей ищут специалистов, имеющих практический опыт работы, а соискатели без такового ими не рассматриваются. В зависимости от полученной специальности молодому специалисту без опыта работы будет проще или сложнее устроиться на работу по специальности впервые. Например, молодым специалистам, имеющим техническое или инженерное образование, зачастую будет устроиться на работу проще. Чем больше какая-то профессия требует специальных знаний и меньше практических навыков, тем проще будет устроиться на работу специалисту по этой профессии.

Существует мнение, что и кадровые агентства занимаются поиском исключительно квалифицированных специалистов, имеющих солидный опыт работы. Однако и из этого правила бывают исключения. Кадровое агентство может подбирать наиболее успешных выпускников вузов, оценивать уровень полученных молодым специалистом знаний, поскольку требование о высоком профессиональном уровне кандидатов является общим правилом. Некоторые работодатели ищут молодых специалистов с хорошими твердыми теоретическими знаниями, так как считают, что практический опыт лучше получать в той фирме или на том предприятии, в котором специалист будет работать.

Еще одной проблемой для выпускников вузов является низкий уровень оплаты их труда, который предлагают потенциальные работодатели. Решение данной проблемы может стать всего лишь вопросом времени, если выпускник устроится на работу по специальности. Приобретая опыт работы, он сможет рассчитывать на большую заработную плату.

Кокоева Надежда, Морозова Наталья

Колледж туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга

Научный руководитель — Дмитриева М. В.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Для миллионов людей трудовая деятельность является основным источником доходов и главным полем личностной самореализации. Уровень и качество их жизни напрямую зависят от того, как организован и как функционирует рынок труд

В России в связи с переходом к новому типу рыночных отношений появилась серьезная проблема — безработица. Эта проблема касается

всей части экономически активного населения, но особенно серьезна для молодых людей. Современная ситуация на рынке труда характеризуется ростом скрытой безработицы, сокращением численности занятого населения, увеличением периода безработицы. Основные причины такой ситуации связаны со снижением количества экономически активного населения, с несоответствием требованиям работодателей по квалификационным характеристикам, перенасыщением рынка труда незанятыми молодыми специалистами, выбор невостребованных специальностей. Для успешного поиска работы необходимо обладать такими качествами как: личная мобильность, высокая квалификация, упорство и настойчивость, способность выдерживать конкуренцию, обладание необходимыми навыками.

Молодежь является одной из слабо защищенных групп населения. Особенности молодежи как социально-демографической группы определяют ее невысокую конкурентоспособность на рынке труда и являются непривлекательными для работодателя. Российские работодатели в подавляющем большинстве не хотят тратить время и средства на «возращивание» молодого работника в своем коллективе до состояния зрелого специалиста, а предпочитают нанимать уже сформировавшихся опытных специалистов.

По данным Росстата, в январе 2010 г. число принятых работников превысило численность уволенных. Таким образом, ситуация с приемом-увольнением работников в январе может указывать на то, что тенденция роста числа безработных может прекратиться.

При выборе специальности очень важно ориентироваться на востребованность профессий на рынке труда. Сегодня 80% выпускников российских вузов не работают по специальности согласно данным Федеральной службы государственной статистики.

Наибольшим спросом пользуются профессии в отрасли обрабатывающего производства. Новое исследование Superjob.ru выявило лидеров по количеству запросов на поиск персонала в течение июля 2011 г. Рейтинг впервые за несколько месяцев вновь возглавили квалифицированные рабочие. Спрос на них составил 7,9% от совокупности запросов всех работодателей. Уровень безработицы в России сейчас ниже, чем до кризиса. Об этом заявил премьер-министр РФ Владимир Путин, выступая на съезде «Единой России». Он подчеркнул, что глобальный кризис затронул все страны мира. «Не все это выдержали, — сказал Путин. — По России кризис ударил сильно. Но мы выстояли». По его словам, сейчас Россия «не только вышла на докризисные показатели уровня рынка труда, но и уровень безработицы ниже, чем до кризиса».

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ТРУДОУСТРОЙСТВУ

На сегодняшний день возникает много трудностей с трудоустройством молодежи после окончания учебных заведений, а особенно в пост-кризисный период. Во-первых, отсутствие опыта работы и стажа, так как этот фактор является наиболее весомым при устройстве на работу. В данном случае возникает такой замкнутый круг: «Для того чтобы получить опыт работы, нужно устроиться на работу, а чтобы устроиться на работу, нужен опыт и стаж».

Во-вторых, немало важным критерием при выборе той или иной специальности, является невысокая заработная плата для начинающих работников.

В-третьих, неспособность самоопределиваться при выборе профессии.

В-четвертых, отсутствие точной и определенной информации о перспективе развития рынка труда.

Чтобы разрешить сложившуюся ситуацию необходимо предпринять следующие шаги:

Начиная со школьной скамьи, создавать кружки, отряды по профориентации, что позволит проанализировать стремления школьников к той или иной специальности. Он должен быть уверен, что этот выбор будет соответствовать его стремления, возможности.

Обязанность учебного заведения предоставлять места по прохождению профессиональной практики. Данная ситуация состоит в заключение договора между предприятием и учебным заведением, что в дальнейшем послужит гарантией для студента.

Для того чтобы после окончания учебного заведения студенты могли устроиться на работу, работодатели должны предоставлять им места для стажировки, где студент сможет себя реализовать и на основании произведенной работы работодатель сможет сделать выводы о нем как о будущем сотруднике данного предприятия.

Внедрение инновационного метода обучения студентов, т. е. создание таких учебных заведений, на территории которых присутствовала бы производственная площадка по подобию предприятия. Это позволило бы проводить практические занятия при наличии станков и оборудования, программного обеспечения.

Следует отметить, что будущее зависит от нового поколения, которое необходимо обеспечить качественными знаниями и предоставить рабочие места.

РОЖДАЕМОСТЬ, СМЕРТНОСТЬ, МИГРАЦИИ

Рождаемость, смертность и миграция тесно взаимосвязаны и зачастую вызваны одними причинами. В России демографическая проблема названа премьер министром В. В. Путиным важнейшей государственной проблемой. К 2016 г. ожидается сокращение численности населения РФ до 134 млн, а без иммиграционного притока — до 125–130 млн чел. При таких темпах через 200 лет население России сократится до 10 млн человек. Часто это связывают с ростом смертности в России, но главную роль играет чрезвычайно низкая рождаемость в России. С середины XIX в. рождаемость в России постепенно стала падать, что неотъемлемо связано с войнами, сменой экономических и политических систем. В 1992 г. впервые за тысячелетнюю историю демографическая ситуация в России стала характеризоваться как депопуляция. С тех пор Россия теряет по миллиону человек в год.

Одной из первых причин снижения рождаемости стало развитие индивидуального промышленного труда вне семьи, с индивидуальной заработной платой. Раньше в большой крестьянской семье дети принимали участие в хозяйственных работах. Теперь же достаток не зависит от числа детей и от наличия семьи вообще. Причиной снижения рождаемости, продолжительности жизни и эмиграции в России является ухудшение здоровья населения, вызванное алкоголизмом, наркоманией, экологией и недоступность качественных медицинских услуг. Еще одной причиной, по мнению профессора Клингхольца, стало ухудшение материального положения широких слоев населения по сравнению со странами Европы. Для государства невыгодна высокая продолжительность жизни неработающего населения, поэтому государство все больше увеличивает срок выхода на пенсию, что является еще одной из причин затронутых проблем. Следующий важный вопрос — иммиграция. Не видя перспектив в будущем, из России уходят самые востребованные, происходит «утечка мозгов». Уменьшение численности работоспособного населения приводит к тому, что правительство стремится заместить коренную нацию работоспособными иммигрантами. Не решенным остается вопрос о количестве таких мигрантов. Центрами притяжения в стране являются Москва (60%) и Санкт-Петербург (18%). Люди едут в поисках заработка и новых возможностей, оставляя менее благоприятные районы. Для решения рассмотренных проблем необходимо развивать социальные услуги: качественное жилье, образование, здравоохранение, услуги по уходу за

детьми и инвалидами и т. д. По мнению замдиректора Института демографии ГУ—ВШЭ Сергея Захарова, властям нужно отходить от финансовых инструментов управления рождаемостью в пользу комплексной поддержки совмещения семейной жизни и трудовых обязанностей. Решением проблемы миграции является равномерное распределение средств по стране, способствующее улучшению качества жизни.

Процессы сокращения рождаемости, увеличения смертности и миграции не являются кратковременными. Они представляют собой историческую тенденцию. По мнению первого демографа России Ломоносова, прирост и сбережение русского народа является первоочередной задачей, которую должно преследовать государство, именно от этого зависит его процветание и могущество.

Оганесян Аркадий

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 451–2/2*

Научный руководитель — ст. преподаватель Заставенко Е. В.

РОЖДАЕМОСТЬ, СМЕРТНОСТЬ И МИГРАЦИЯ В РОССИИ

Последнее десятилетие демографические процессы, происходящие в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер. Низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью привели к эффекту депопуляции.

Начиная с XX в. Россия пережила ряд демографических кризисов: мировые войны, революция, голод в СССР, экономический кризис 90-х годов и 2008 г. Эксперты заявили, что не будь всех этих потерь, население России к концу XX в. было бы вдвое больше, чем оказалось на самом деле.

Население России падает. К 2016 г. демографы предупреждают, что ожидается сокращение численности населения РФ до 134 млн, а без иммиграционного потока — до 125–130 млн человек. При таких темпах через 10 лет население России сократится до 8 млн человек.

Часто это связывают с ростом смертности в России, но главную роль играет чрезвычайно низкая рождаемость. С каждым годом россияне становятся все меньше, и к середине XXI в. численность населения страны может составить всего 60 млн человек. И рассчитывать на какой-то значительный рост рождаемости оснований нет. Анатолий Вишневский пояснил: «Сейчас начинает резко сокращаться число женщин детородного возраста».

По данным Росстата, численность постоянного населения России на 2010 г. составила 142 млн человек. Ведомство составило прогноз изменения численности населения России до 2030 г. По оптимистиче-

скому прогнозу развития событий в 2031 г. в стране будут жить около 147 млн человек. Пессимистический прогноз — 127 млн человек. Средний вариант предусматривает численность жителей страны 139 млн человек.

Президент назвал проблему демографии одной из важнейших. В качестве материального стимула государство выплачивает пособия многодетным родителям. Однако два ребенка в семье не обеспечивает замещения поколений в ситуации нормальной возрастной пирамиды.

Но не только рождаемость влияет на демографические проблемы. Увеличение смертности в России связано с разрушением системы медицинской помощи, низкой продолжительностью жизни, алкоголизмом, наркоманией и т. д. Основными причинами смертности в России в 2009 г. являлись сердечнососудистые заболевания (55%), рак (15%), смерть от внешних причин (12%) и смерть от алкогольного отравления (1%).

Поэтому Вишневский считает, что при таком раскладе только миграция может компенсировать естественную убыль населения. И в этом контексте надо иметь соответствующую инфраструктуру и механизмы адаптации, а также проявление толерантности. Нужно только определиться, сколько мигрантов необходимо. Если естественная убыль — 300 тыс., то нужно 300 тыс. мигрантов, 500 тыс. — 500 тыс.

Семья — это ячейка общества, от благополучия семьи зависит благополучие государства. Именно поэтому демография в России изменится тогда, когда государство будет обеспечивать достойную жизнь каждой российской семьи, как прямо, и указано в ст. 7 Конституции РФ.

Окушко Анастасия

Петровский колледж

Научный руководитель — к. ю. н. Денисенко М. В.

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ, ИПОТЕКА

Материнский (семейный) капитал — это мера государственной поддержки российских семей, в которых после 1 января 2007 г. появился второй ребенок (здесь и далее под «вторым ребенком» понимается второй, третий или последующий ребенок, родившийся в семье (или усыновленный) после 1 января 2007 г.). Размер материнского капитала ежегодно индексируется и с 1 января 2011 г. составляет 365 698 руб. 40 коп. Для тех, кто уже распорядился частью средств, размер оставшейся суммы будет увеличен с учетом инфляции. Срок обращения за сертификатом после рождения второго ребенка не ограничен. Однако заявление о распоряжении средствами материнского капитала может

быть подано только по истечении 3 лет со дня рождения второго ребенка. Правом на получение материнского капитала можно воспользоваться один раз.

С 2009 г. материнский капитал может быть использован на улучшение жилищных условий. С помощью маминых денег теперь разрешено гасить задолженность по ипотеке. Теперь материнский капитал можно использовать в качестве оплаты первоначального взноса или погашения кредита на существующее жилье, строящееся жилье, находящееся на территории Российской Федерации, но только на период до конца 2010 г.

Следует отметить важную деталь: использование материнского капитала не во всех случаях поможет снизить платежи по ипотечному кредиту. Это зависит в первую очередь от условий кредитного договора. Дело в том, что в целом ряде кредитных договоров условия досрочного или частично-досрочного погашения ипотечного кредита предусматривают вовсе не сокращение размера платежа, а сокращение срока кредита. При этом сам платеж остается прежним, поэтому если заемщик хочет использовать материнский капитал для погашения части ипотечного кредита, чтобы облегчить свое существование в условиях кризиса, то одного такого погашения не достаточно.

Еще не решен вопрос об использовании материнского капитала, в случае если ипотечный кредит был получен на новое строительство, а документов о праве собственности на квартиру у заемщика еще нет.

Российские семьи направили 123 млрд руб. на погашение жилищных кредитов за счет средств материнского капитала. С 2009 г. Пенсионный фонд РФ принял 400 тыс. заявлений о направлении средств материнского капитала на погашение жилищных кредитов, сообщила сегодня пресс-служба ПФР.

Первоначально эта мера распространялась на все жилищные кредиты и займы, взятые до 31 декабря 2010 г. Однако благодаря изменениям в законодательстве она будет действовать в 2011 г. и далее.

Это нововведение благодаря принятым законам стало доступно российским семьям с конца 2010 г. Теперь семьи могут использовать средства материнского капитала на строительство или реконструкцию жилого помещения без привлечения организации-подрядчика, а также на компенсацию затрат на строительство или реконструкцию жилья.

Для владельцев сертификата, которые уже распорядились частью средств, размер оставшейся части суммы увеличен с учетом темпов роста инфляции. Государственный сертификат на материнский капитал получили уже 2,8 млн российских семей.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК АКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕГРАДАЦИИ ОБЩЕСТВА

Такое понятие как «социальная сеть» прочно вошло в жизнь «каждого второго пользователя российского Интернета (52%)».

По мнению российского аналитика Владимира Климентьева, социальная сеть — это «промежуточная, неустойчивая форма существования группы людей между аудиторией и сообществом», выполняющая как веб-сервис следующие актуальные задачи:

- самопрезентация (профиль, блог);
- коммуникация (внутренняя почта, комментарии, подписки);
- кооперация (групповой блок, вики);
- социализация (френдование и проч.).

Социальная сеть представляется нам как «могучее, но крайне опасное оружие, не менее мощное и не менее страшное по своим последствиям, чем атомная бомба». Постараемся аргументировать свою позицию.

Негативный эффект от социальных сетей проявляется, в первую очередь, в дефиците живого общения, что, как утверждает британский исследователь Арик Сигман, может стать следствием «повышения риска смертельных заболеваний». Кроме того, за последнее время увеличились темпы роста заболевания интернет-зависимостью. Психологи считают, что ею заражены 10% пользователей сети (около 1,5 млрд).

Серьезная опасность для человечества исходит из виртуальной реальности по линии формирования мышления и интеллектуального развития молодых людей. Это проявляется в отсутствии способностей к абстрактному мышлению, неумении облекать свои мысли в слова, задержке развития письменной речи. Все это порождает «поверхностное, фрагментарное, клиповое мышление у молодежи» и не может не сказаться на их психике.

Также возникает проблема недостоверности информации, циркулирующей в социальной сети, и незащищенности конфиденциальных данных.

Социальная сеть используется и как инструмент привлечения потребителей. Основными направлениями деятельности здесь выступают реклама, платная подписка и электронная коммерция.

Таким образом, социальную сеть по праву можно считать глобальной социально-этической проблемой современности, которая требует незамедлительного решения.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПСКОВСКИХ ПРОМЫСЛОВ. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ремесла, наряду с другими видами народного творчества, всегда являлись основой культуры и частью духовного наследия народа. Исторические вехи развития и формирования псковских промыслов в основном совпадают с общероссийской историей этого вида народного творчества. Становление ремесел и промыслов происходило в IX–X вв., когда в Пскове и его окрестностях развивалось кузнечное, ювелирное, гончарное дело. Ремесленники владели всеми необходимыми знаниями для верного выбора материала и температурного режима его обработки. Использовались, передовые на тот момент, технологии изготовления изделий, например, гончары уже в начале XX в. применяли гончарный круг, вытесняя «лепную» посуду. Технологии гончарства развивались под влиянием византийского и киевского стилей, производились изделия с большим количеством орнаментальных линий, волн и насечек. Этим товары псковичей выгодно отличались от изделий ремесленников Новгорода, Тарту, Вильянди (крупные города на тот момент) и находили сбыт не только на местном рынке, но и на рынках соседних княжеств. XV–XVII вв. можно назвать «золотыми» для Псковской земли.

В XVIII–XIX вв. роль Пскова уменьшается из-за строительства Петербурга. Псков становится поставщиком рабочих рук для него. Многие ремесленники и крестьяне-промысловики переселяются в Петербург на новые земли.

После событий 1917 г. в Псковской губернии (в 1921 г.) было принято решение Губкустпрома, касающееся положения мелких крестьянских промысловых мастерских. В нем указывались меры поддержки: обеспечить сбыт изделий по более высокому эквиваленту, нежели в местах производства; организовать кустарей в артели, союзы, кооперативы; применить со стороны государства коммерческое снабжение местным сырьем, полуфабрикатами, орудиями и инструментами; оказывать всемерную техническую помощь.

В советский период большинство промыслов сохранялось, как на основе самодельного творчества, так и в составе промышленных предприятий.

Сегодня народные промыслы и ремесла области составляют небольшую, но достаточно перспективную часть сектора экономики, если учитывать их потенциал в концепции развития регионального туризма.

МИГРАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ РЕШЕНИЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исследование демографической ситуации Беларуси в период экономического кризиса является актуальным. На данный момент в стране наблюдается отрицательный коэффициент прироста населения. Главными причинами замедления прироста населения и его естественной убыли являются низкая рождаемость и высокая смертность.

По состоянию на 1 июля 2011 г. численность населения РБ составила 9467,9 тыс. человек, что на 21,1 тыс. меньше, чем на 1 июля 2010 г.

Стоит отметить, что миграция является существенным резервом восполнения потерь человеческих ресурсов. Основной миграционный обмен происходит с Россией, Украиной и Казахстаном, на долю которых приходится около 90% прибывающих в РБ. Несмотря на экономический кризис миграционный прирост за январь–июль 2011 г. по сравнению с 2010 г. вырос на 15,5% и составил 6131 человек. Что касается положительного сальдо миграции, то оно уменьшило естественную убыль населения на 31% (за январь–июль 2010 г. — на 29,9%). Внешняя миграция является фактором, компенсирующим естественную убыль населения. Особенностью внешних миграционных процессов в Беларуси на современном этапе является положительный миграционный прирост. Но его объемов недостаточно для компенсации убыли населения и трудовых ресурсов. Поэтому РБ должна перейти к целевому принципу организации миграции — возвращение соотечественников, проживающих за рубежом, привлечение иностранных специалистов для работы, предоставление миграционных льгот иностранным студентам и аспирантам. Тенденции развития демографической ситуации в республике свидетельствуют, что проблемы стабилизации численности населения, создание предпосылок для ее последующего роста остаются острыми и требуют дальнейшего государственного регулирования. Остановить процессы депопуляции и обеспечить устойчивое развитие страны в период экономического кризиса возможно только при слаженной работе всех органов власти, общественных и религиозных организаций, самих граждан. Наряду с реализацией мер, направленных на стимулирование рождаемости, охрану материнства и детства, укрепление здоровья граждан, требуются фундаментальные изменения в экономике, средствах массовой информации и других сферах.

Таким образом, следует отметить, что миграция населения является естественным и закономерным процессом, позволяющим сбалан-

туривать экономическую, социальную, политическую и духовную сферы мирового сообщества. Средства массовой информации, Интернет позволяют получить информацию о социальных гарантиях в развитых странах, установить контакты, подыскать работу, а развитость транспортных систем способствует быстрому и относительно недорогому перемещению людей из одной страны в другую. С точки зрения развития человечества миграция является положительным явлением, так как с ее помощью происходит преодоление различий в уровне жизни, удовлетворяются потребности мировой экономики, происходит социокультурный обмен, духовное взаимообогащение.

Салимханова Эллина

*Академия труда и социальных отношений,
Башкирский институт социальных технологий (филиал)*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Вишневецкая Н. Г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ЖЕНЩИН КАК НАПРАВЛЕНИЕ СНИЖЕНИЯ НАПРЯЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В условиях экономического кризиса обостряются проблемы занятости и безработицы. Особенно напряженная ситуация складывается с занятостью слабозащищенных слоев населения, в том числе женщин.

Одна из главных проблем женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, — потеря профессиональной квалификации после длительного перерыва в работе. Чтобы помочь женщинам, служба занятости Республики Башкортостан предложила пройти профессиональную подготовку, переподготовку или повышение квалификации, предусмотренные Республиканской программой дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда.

Другая категория мам — женщины, планирующие повысить свою квалификацию либо пройти переподготовку для того, чтобы перейти на другое место работы. В большинстве случаев все женщины, собирающиеся сейчас на курсы, хотят получить офисные специальности: бухгалтера, кадровика или делопроизводителя. Желających получить рабочие профессии среди женщин, находящихся в декретном отпуске, крайне мало.

Благодаря таким курсам можно не только бесплатно повысить свою квалификацию, но и сменить профессию и даже саму работу. При этом мамы могут выбрать удобную для них форму обучения — дистанционную, очную или заочную.

Опережающее профессиональное обучение женщин проводится под рабочие места, предоставляемые работодателями или в целях их

самостоятельного трудоустройства. Общий объем финансирования программы из федерального и республиканского бюджетов составляет около 324 млн руб.

На 29 августа 2011 г., по данным Управления ГСЗН по РБ, всего 70 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, из запланированных 989 прошли профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации в рамках Республиканской программы дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда. Главными барьерами в реализации этого направления республиканской программы на сегодняшний день являются отсутствие возможности оставить ребенка с кем-либо, а также отсутствие заинтересованности со стороны работодателей. Последние не хотят осознавать, что им это тоже выгодно, поскольку женщина приступает к работе после декрета уже подготовленной, с багажом новых знаний.

Хочется надеяться, что такое направление, как опережающее профессиональное обучение женщин все таки будет реализовано до конца 2011 г. в запланированном объеме.

Сарбайцева Ольга

*Академия труда и социальных отношений,
Башкирский институт социальных технологий (филиал)*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Вишневецкая Н. Г.

ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Для современного рынка труда России и Республики Башкортостан характерен возрастающий дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, что формирует основной потенциал безработных. Если в 1990-х гг. причиной этого было массовое увольнение работников с предприятий в связи со спадом производства, то сейчас ряды безработных пополняются, в основном, за счет высвобождаемых в результате структурных изменений экономики и невостребованных выпускников учреждений профессионального образования.

В настоящее время отсутствуют достаточное научное обоснование и эффективные методики измерения состояния и динамики развития рынка труда, и соотношение его с рынком образовательных услуг. В результате система профессионального образования продолжает функционировать в изолированном от экономики режиме, а проблема дефицита квалифицированных кадров в стране обостряется.

На 1 января 2011 г. более половины безработных граждан составили женщины — 58,3% (на 1 января 2010 г. — 63,2%), доля муж-

чин — 41,7% (36,8%), молодежи в возрасте 16-29 лет — 26,5% (27,6%), лиц предпенсионного возраста — 8,9% (6,9%).

В целях определения тенденций в развитии спроса и предложения рабочей силы на республиканском рынке труда проведен анализ профессионального состава безработных граждан и республиканского банка вакансий по состоянию на 01.01.2010 г. и 01.01.2011 г. Анализ показал, что в 2010 г. на такие вакансии, как газосварщик, овощевод и облицовщик-плиточник не было ни одного безработного. На должность кладовщика, оператора котельной и сторожа приходилось 10, 14, 36 безработных соответственно, но вакансии на данные профессии полностью отсутствовали.

Основную напряженность среди служащих создают безработные, имеющие профессии экономического и юридического профилей. Предложение из числа зарегистрированных безработных на каждую вакантную должность в несколько раз превышает спрос со стороны работодателей.

Соотношение между спросом и предложением рабочих более сбалансированное. Довольно стабильным спросом пользуются квалифицированные рабочие, имеющие строительные профессии: отделочник, монтажник, каменщик и некоторые другие. Ситуация на региональном рынке труда свидетельствует о востребованности рабочих специальностей. Поэтому намерения выпускников школ следует корректировать в направлении освоения рабочих специальностей. Важнейшая роль в этом отведена государственным структурам, учреждениям общего образования, в арсенале которых — множество профориентационных мероприятий.

Сельванович Алина

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ПРОБЛЕМЫ ПОТЕРИ И ВОСПОЛНЕНИЯ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ни для кого не секрет, что демографические проблемы волнуют многие развитые страны. По данным национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 сентября 2011 г. численность населения Беларуси составила 9,468 млн человек и по сравнению с началом текущего года сократилась на 13,2 тыс. человек. За январь–август 2011 г. в республике родилось 71 276 детей, что на 469 человек меньше, чем за соответствующий период 2010 г., умерло — 91 286 человек, или меньше на 238 человек. Естественная убыль населения составила 20 010 человек.

Каждый четвертый житель Беларуси, а среди мужчин — каждый третий, умирает в трудоспособном возрасте. Основные причины преждевременной смертности белорусов — сердечнососудистые и онкологические заболевания. Затем следуют внешние причины (несчастные случаи, травмы, отравления, самоубийства). В 2010 г. от внешних причин умерло 14,3 тыс. человек, что сравнимо со смертностью от рака. Значительные потери трудового потенциала в целом могут привести к дефициту трудовых ресурсов, сдерживанию темпов инновационного развития экономики и территориальному дисбалансу. И если с сердечнососудистыми и онкологическими заболеваниями бороться достаточно сложно, требуются серьезные материальные затраты и комплекс врачебно-профилактических мероприятий, то внешние причины смертности можно значительно сократить с минимальными затратами. Следует просто воспитывать в каждом человеке отношение к собственной жизни как к наивысшей ценности на земле, проводить разъяснительную и профилактическую работу, распространять знания о правилах безопасного поведения в производственной сфере и в быту.

Государство принимает постоянные меры по восполнению трудоспособного населения страны. 11 апреля 2011 г. Указом Президента Республики Беларусь № 136 была принята Национальная программа в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Основными задачами данной программы являются: увеличение рождаемости и усиление социально-экономической поддержки семей в связи с рождением и воспитанием детей, создание условий для сокращения социального сиротства, укрепление духовно-нравственных основ семьи, возрождение и пропаганда семейных ценностей и традиций, улучшение репродуктивного здоровья населения, охрана материнства и детства, снижение уровня общей смертности населения, особенно по предотвратимым причинам, увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении, улучшение качества жизни пациентов с хроническими заболеваниями и инвалидов путем создания им условий для реализации имеющегося (остаточного) потенциала здоровья.

Но для того, чтобы назвать демографическую ситуацию стабильной, в каждой семье должно рождаться как минимум двое детей, а лучше трое. И хотя в последние годы уровень рождаемости вырос (в настоящее время он составляет 11,5 родившихся на тысячу жителей), он обеспечивает воспроизводство населения лишь на 2/3. Уровень рождаемости приближен к среднеевропейскому, чего нельзя сказать о смертности. К сожалению, умирает в Беларуси на три человека больше, чем рождается. Поэтому решение данной проблемы зависит от конкретного человека, каждой конкретной семьи.

Сергеева Татьяна

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики*

Научный руководитель — к. п. н., доцент Нестерук О. В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ВУЗА

В настоящий момент происходят существенные изменения, касающиеся реформирования системы высшего образования. На сегодняшний день не только абитуриенты заинтересованы в поступлении в вуз, но и высшие учебные заведения нуждаются в увеличении численности абитуриентов.

Отметим, что численность абитуриентов того или иного высшего учебного заведения зависит от объективных и субъективных составляющих. К объективным составляющим можно отнести демографическую ситуацию и ситуацию, связанную с увеличением числа высших учебных заведений и их конкуренцией. К субъективным составляющим можно отнести все то, что касается аспектов восприятия данного учебного заведения общественностью.

На отмеченные выше объективные факторы, вуз существенно не сможет повлиять, поэтому единственно возможным решением проблемы является активная работа вуза, направленная на решение задач, связанных с формированием положительного образа данного вуза в глазах общественности.

Под понятием «образ вуза» можно понимать некий синтетический образ, который складывается в сознании общественности в отношении высшего учебного заведения, содержит в себе значительный объем эмоционально окрашенной информации о данном учебном заведении и при этом побуждает к определенному социальному поведению. При этом «образ вуза» включает в себя объективные характеристики деятельности вуза и субъективные оценки людей, связанных, так или иначе, с данным учебным заведением.

Руководителю учебного заведения важно помнить о том, что именно положительный образ вуза определяет перспективу развития учебного заведения, и его надо целенаправленно формировать: только при соблюдении этих условий образ вуза будет оказывать эмоционально-психологическое воздействие на общественность в целях его популяризации и рекламы.

Современный вуз — это открытая, взаимодействующая со многими социальными институтами социально-педагогическая система, о которой вполне можно говорить как о сфере услуг.

В настоящее время по отношению к вузу можно употреблять такие понятия, как «конкурентоспособность», «сегмент рынка», «образова-

тельная услуга», «реклама» и т. д. В связи с этим маркетинговый аспект методической службы вуза должен являться одним из направлений оптимизации методической работы образовательного учреждения.

Устойчивый позитивный имидж вуза можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта и как дополнительный ресурс управления, а также как ресурс развития образовательного учреждения.

В качестве вывода можно отметить, что в современных условиях высшие учебные заведения должны вести непрерывную целенаправленную работу по формированию своего положительного образа в глазах общественности. Работа над формированием яркого и привлекательного имиджа учебного заведения создаст предпосылки для решения ряда проблем вуза, в частности проблемы увеличения потока абитуриентов.

Скалабан Диана

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА И ВЫБОРА ПРОФЕССИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Непросто сегодня найти свое место в профессиональном сообществе в условиях сложившейся конкуренции. Молодые люди не могут сделать выбор из огромного количества профессий. Они ошибочно выбирают профессию не из собственных склонностей, а из-за престижа, статуса, который она дает. Хотя в наше время квалификация должна не только нравиться, но и быть востребованной после окончания учебного заведения.

Рынок труда отличается высокой подвижностью. Министерство труда РБ констатирует, что на рынке труда 80,8% вакансий предназначено для рабочих. Наблюдается повышенный спрос на водителей, слесарей, станочников, монтажников, каменщиков, кровельщиков. Существует недостаток врачей, медицинских сестер, фельдшеров.

Однако в настоящее время невостребованными являются педагогические специальности, хотя школы нуждаются в педагогах. По данным специальностям работает редкий фанат своего дела: перспективы и зарплаты минимальны. Молодые люди отработывают два года по распределению, а дальше — кто в милицию, кто в частный бизнес, а некоторые и в сельское хозяйство. Зарплата тракториста в СПК выше, чем у документоведа в городской организации. Зато юристов и экономистов в стране переизбыток. В 2011 г. у популярных экономических специальностей забрали 120 мест. Это 8% от общего набора. Суть: некуда потом трудоустроить.

В поиске работы не только выпускники. Существует проблема трудоустройства людей с ограниченными возможностями. Одним из видов обеспечения занятости инвалидов является установление норматива бронирования для них рабочих мест. В 2010 г. более 30 нанимателям компенсированы затраты на приобретение специализированного оборудования для создания 207 рабочих мест и трудоустройства инвалидов. В общем, на 125 частных унитарных предприятиях работают около 8 тыс. инвалидов, это более 50% от общей численности работников предприятия.

Что касается безработицы, то в первом полугодии 2011 г. их было зарегистрировано 41,2 тыс. в возрасте 16–29 лет. Анализ возрастного ценза показывает, что 7% — лица в возрасте 16–19 лет; 16,2% безработных — в возрасте от 20 до 24 лет; 13,9% составляют безработные в возрасте от 25 до 29 лет. В январе-августе 2011 г. было уволено 608,4 тыс. человек: 7,6% уволено за нарушение дисциплины, 0,9% — в связи с сокращением штата.

Согласно переписи населения (2009 г.) безработными себя назвали в 6 раз больше, чем было зарегистрировано в службе занятости. Причины, по которым люди не идут на биржу труда, известны: низкое пособие, обязательные общественные работы — даже случайными подработками человек заработает больше, чем ему может предложить государство.

В настоящее время процесс трудоустройства усугубляет экономический кризис. Если государство будет проводить жесткую финансовую политику, то многие предприятия из-за недостатка средств будут сокращать производство, увольнять избыточный персонал. Таким образом, в ближайшее время работу могут потерять сотни тысяч людей. Если сейчас в РБ работает 4,7 млн человек, то кризис может сократить 700 тыс.

Стрелина Алена

Петровский колледж

Научный руководитель — Аралбаева Н. П.

ИМИДЖ В КРИЗИС И ПОСЛЕ

Сегодня каждый, кто хочет стать крупным игроком в бизнесе, должен следовать тем правилам игры, которые были установлены до него. А это значит, что невозможно быть успешным, если ты не заботаешься о своем имидже и имидже компании, в которой работаешь.

Имидж компании, как ни банально это прозвучит, — ее лицо, которое должно быть открытым, ясным, и ни в коем случае не заключать в себе различных темных пятен и подводных камней.

Значительным элементом является фундамент имиджа компании, т. е. цельный образ, который, условно говоря, возникает перед глазами

при упоминании названия самой фирмы. Данный элемент представляется довольно сложным и наиболее значимым, так как включает в себя большое количество подсистем, это не только визуальный имидж компании, но также социальный и бизнес-имидж, которые также оказывают существенное влияние на восприятие фирмы в целом.

Что может поддержать компанию в кризисный и посткризисный периоды?

Необходима максимальная открытость компании. Важно предоставлять все сведения, которые интересуют СМИ. Такой подход символизирует открытость потребителю, ведь если нечего скрывать, то компания может свободно предоставлять сведения о себе.

Работа на всех уровнях. Имидж компании — это не только средства массовой информации, но и партнеры, сотрудники, правительственные организации и потребители ваших товаров и услуг. Необходимо сотрудничать со всеми, чтобы не допустить возникновения слухов. Как говорится, работа должна кипеть на всех фронтах.

Инициативность. Не следует дожидаться реакции со стороны общественности на произошедшее событие, старайтесь сами инициировать встречу с журналистами, договориться об интервью или передать в СМИ готовую статью, написанную сотрудником PR-отдела вашей компании.

Последовательность высказываний. Не должно возникнуть такой ситуации, когда, например, руководитель компании предоставляет одни сведения, заместитель — другие, а у сотрудников компании имеются третьи. Принцип последовательности — это один из важнейших элементов для построения фундамента имиджа, который позволяет ему оставаться прочным в течение долгого периода времени.

Тихомирова Мария

Санкт-Петербургский колледж туризма и гостиничного сервиса
Научный руководитель — преподаватель Волохова Е. П.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ

В рамках предвыборных программ традиционно политики обещают решения всех проблем. Однако многие согласятся, что в реальности далеко не так. Уже много лет в России неизменно на первом плане стоят проблемы социального характера. А именно: проблема семьи (огромное количество разводов), жилищные проблемы (ипотека), демографические проблемы, низкая социальная безопасность и обеспеченность, низкий уровень образования, медицинского обслуживания, безработица, большая часть населения живет за чертой бедности.

Многие возразят, что это далеко не главные проблемы нашей страны, что есть проблемы и поважнее, такие как: экономический кризис,

вступление в ВТО и другие, поэтому на первом плане должны стоять именно они. Но что на самом деле должно волновать в первую очередь государство? Это благополучие и благосостояние своих граждан, грамотная социальная политика, потому что: «Семья — не ячейка государства. Семья — это государство и есть», — говорил когда-то Сергей Довлатов. Многие страны давно сделали вывод, что дети — будущее страны, а семья — то, что обеспечивает ей это будущее.

Взять, к примеру, Канаду. Как известно, среди стран мира по территории Канада на втором месте после России. Следовательно, ей, так же как и нам, сложнее обеспечить высокий уровень жизни, чем другим странам. Однако правительство Канады заботится не только о своих гражданах, но и помогает вновь прибывшим эмигрантам. При наличии весьма крепкой и продуктивной экономики (Канада находится на 7-м месте в мире по валовому национальному доходу при 30-миллионном населении) здесь работает довольно жесткая, хорошо отлаженная и эффективная налоговая система, имеющая очень широкие полномочия для получения полагающихся государству доходов. Канаде удалось ликвидировать класс людей, живущих ниже черты бедности, тем самым снизив социальное напряжение и уровень преступности. Высок не только уровень материального и социального обеспечения, но и уровень образования граждан. Из этого можно сделать вывод: если наше государство повернется лицом к своим гражданам, сделает грамотную налоговую и социальную политику, обеспечит безопасность своего народа в материальном и социальном плане, тогда, возможно, нравственные и прежде всего семейные ценности опять обретут значимость.

Можно обозначить следующие проблемы в нашей стране:

1. Очень высокий процент ипотечного кредитования (14%, тогда как в других странах он не превышает 3%), что делает недоступной покупку жилья. В результате семьи ютятся в непригодном для нормальной жизни жилье. Поэтому не многие решаются родить ребенка, построить нормальную полноценную семью, так как не имеют уверенности в своем будущем.

2. Высокий процент разводов, беспризорность детей, неполноценные семьи. Многодетные семьи, могли бы стать настоящим спасением для нашего государства в демографическом плане, однако на сегодняшний момент это самые незащищенные и материально неблагополучные семьи. И хотя есть льготы и пособия по материнству, временной нетрудоспособности, уходу за ребенком и другие, они очень малы и практически никак не помогают людям. Что уж говорить об инвалидах, пенсионерах, и особенно о ветеранах (тех, кто не пожалел своей жизни за нашу страну), ведь они тоже члены чьих то семей, а прежде все члены «государственной семьи».

РОЖДАЕМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия относится к слабозаселенным государствам мира. Средняя плотность населения составляет около 9 чел на км². На территории России выделяют две зоны заселения. Первая — главная полоса расселения. Она занимает территорию с более благоприятными для жизни людей природными условиями: почти вся европейская часть России (кроме севера) и юг азиатской части страны. Это зона сплошного заселения с плотностью около 30 чел./км², почти 95% населения страны. Вторая — Северная зона очагового заселения, занимающая территории с неблагоприятными для жизни природными условиями. Плотность населения в ней менее 1 чел./км², и проживает в этой зоне около 5% населения России, хотя по площади она занимает 2/3 территории страны.

В начале XX в. Россия была близка к традиционному типу воспроизводства населения. Рождаемость составляла около 45 ‰, средняя продолжительность жизни — около 35 лет. На протяжении последующих десятилетий наблюдался демографический переход, который начался в северо-западных и центральных губерниях, наиболее индустриально развитых и урбанизированных. Переход к современному типу воспроизводства был осложнен несколькими демографическими кризисами — периодами с отрицательным естественным приростом.

В настоящее время в России проходит четвертый в этом веке демографический кризис. Рождаемость составляет примерно 9–10 ‰, а смертность — 14–15 ‰. То есть ежегодно в России умирает примерно на миллион человек больше, чем рождается. Этот демографический кризис начался еще в 1992 г. Его причинами являются социально-экономический кризис в стране, суженное воспроизводство населения (в каждом следующем поколении людей рождается меньше, чем в предыдущем), «демографическая волна» кризиса 1941–1945 гг., когда очень мало людей родилось, и, соответственно, детей (1960-х гг.) и внуков (1990-х гг.) у них также мало.

В условия падения рождаемости и численности населения правительство РФ приступило к стимулированию роста рождаемости. По аналогии со странами Западной Европы, с 1 января 2007 г. на территории РФ для ее граждан действует т. н. материнский капитал. Этот законопроект был разработан по предложению Президента в ежегодном Послании Правительству РФ. С рождением второго и последующего ребенка, матери выплачивается определенная сумма денег для

того, чтобы матери было легче воспитать ребенка, дать ему образование, решить жилищные проблемы и т. п. На данный момент эта сумма составляет 250 000 руб., однако каждый год эта сумма будет меняться с учетом положения на внутреннем и внешнем рынках, уровня конвертируемости рубля и прочих факторов, способных повлиять на ценность данной суммы денег. Эти деньги не выдаются матери наличными, а находятся в банке на личном счете ребенка или матери. Эти средства не доступны матери до достижения ее ребенком трехлетнего возраста. Далее этими деньгами распоряжаются на вышеперечисленные нужды.

По проведенным исследованиям, на данный момент Россия занимает 2-е место в мире по сумме за рождение ребенка и 3-е место по длительности срока получения денежных средств родителями ребенка.

Чубыкина Роксана

*Санкт-Петербургский технический колледж
управления и коммерции*

Научный руководитель — преподаватель Маклакова Т. Г.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Постоянно меняющаяся картина рынка труда в условиях кризисного периода значительно затрудняет выбор профессии и возможные ее направления. Спрогнозировать актуальность профессии — затруднительно.

Выбор направления и учебного заведения в посткризисной обстановке должен быть продиктован анализом не только востребованных профессий на данный период времени (5 лет), но и возможным развитием других отраслей в будущем. Опираясь на опыт настоящего и знания будущего периода, можно дать лишь узкую картину перспектив тех или иных профессий. Главным аспектом выбора все же должно выступать личное стремление и возможная заинтересованность в сфере будущей деятельности.

Анализировать насыщенность рынка труда на данный момент следует из того факта, что наиболее популярными являются гуманитарные и экономические специальности. Из них основные: юристы, менеджеры, экономисты, журналисты, коммерсанты, бухгалтеры, турагенты. Найти работу по специальности трудно, поскольку опыт ценится выше только полученного диплома. Число мест ограничено и работодателей, готовых принять молодых специалистов, крайне мало, поскольку кризис вносит свои коррективы в ведение бизнеса.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

В настоящее время в системе управления муниципальными кадрами существуют следующие проблемы: недостаточная квалификация, старение, уход кадров из среднего звена управления в бизнес-структуры, неэффективная система переподготовки и повышения квалификации служащих, несовместимость ценностей, норм и морально-этических установок чиновников с представлением об эффективной службе.

Для модернизации системы управления государственными и муниципальными структурами нужна четкая система оценки и контроля ее эффективности. В настоящее время ключевые показатели эффективности (КПЭ) в управлении персоналом муниципальных структур — один из передовых инструментов управления ими.

КПЭ, как главные факторы успеха, должны отражать количественные параметры: результативность работы органов управления, эффективность работы служащих, удовлетворенность персонала выполняемой им работой. Актуальность применения КПЭ обусловлена необходимостью формирования понятных и прозрачных для общества параметров оценки работы муниципальных служащих.

Реализация единой кадровой политики в муниципальных структурах с использованием КПЭ сможет обеспечить своевременный, объективный и всесторонний анализ работы и измерение ее эффективности.

Результаты оценки должны быть итоговыми индикаторами, фокусирующими внимание на основных проблемах работы для своевременной корректировки несоответствий.

Основными целями внедрения ключевых показателей эффективности в муниципальном секторе являются: стимулирование эффективности и качества работы подразделений и отдельных служащих; анализ соответствия функций служащих общественным потребностям; создание системы обратной связи чиновников с потребителями муниципальных услуг; повышение прозрачности деятельности и муниципальных органов. Эффективность управления можно оценить с помощью следующих показателей: рейтинг органов власти, доля выполненных в установленный срок заданий и поручений, доля служащих, повышенных в должности по итогам аттестации, отношение

суммы выплаченной премии к штатной численности, соотношение расходов для осуществления функций и др.

Инновации в технологиях муниципального управления должны помочь разработать принципы создания новой политико-правовой системы и формирования нового механизма кадровой политики в сфере государственно-муниципальной службы. Перечисленные критерии уровня организации муниципальной службы составляют систему и отражают условия эффективного использования трудового потенциала муниципальной сферы. Каждый из показателей может быть выражен количественно на основе социального исследования и методов экономико-математического анализа.

Внедрение КПЭ позволит самим чиновникам эффективно организовывать и координировать свою работу, а также получать вознаграждение в соответствии с достигнутыми результатами за счет дифференцированной системы оплаты и премирования труда.

Для решения указанных проблем предлагается: разработать и внедрить систему КПЭ в государственно-муниципальную кадровую стратегию, модернизировать систему повышения квалификации чиновников и реформировать систему оплаты и премирования либо депремирования их труда.

Янкович Елена, Хованская Анна

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — Рыболтовская С. А.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время трудоустройство является одной из самых актуальных проблем в мире, особенно острой является проблема трудовой занятости молодежи. Трудоустройство молодежи затруднено по следующим причинам: отсутствие у молодых людей опыта и стажа работы, низкая стартовая оплата труда молодых работников; недостаточная инициативность молодежи при решении вопросов трудоустройства и неготовность к самостоятельным действиям на рынке труда.

По официальным данным, уровень зарегистрированной безработицы на конец августа 2011 г. к экономически активному населению составил 0,7% (31 тыс. человек). Скрытая безработица по оценкам международной организации труда составляет около 8%. От общего числа безработных молодежь составляет более 37% (11 339 человек), данный показатель снизился на 14,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

С целью снижения молодежной безработицы и повышения шансов молодых людей на рынке труда государство предоставляет им допол-

нительные гарантии занятости: обеспечение первого рабочего места безработным в возрасте до 21 года, организацию профессиональной подготовки и ориентации, государственное распределение.

Для решения проблемы трудоустройства молодежи необходимо прежде всего оказывать помощь школьникам в выборе будущей профессии. Следует ввести обязательные занятия по профессиональной ориентации, тестирование на профессиональную пригодность; ознакомить детей с существующими и развивающимися профессиями, необходимыми качествами для осуществления выбранной деятельности, а также формировать спрос на наиболее востребованные профессии будущего (специалисты IT-технологий, работники в сфере финансов и медицины).

Для решения проблемы недостаточной подготовленности выпускников вузов, связанной с качеством системы образования, необходимо ввести обязательный базовый минимум предметов по определенной специальности, а остальные предоставить на выбор. Содействуя будущему трудоустройству молодежи необходимо организовывать ярмарки вакансий, где студенты смогут ознакомиться с вакантными местами, а также семинары и круглые столы, на которых наниматели смогут побеседовать со студентами и оценить их уровень подготовки и конкурентоспособности. Кроме этого отмена найма индивидуальными предпринимателями на работу близких родственников вовлечет студентов в данную сферу деятельности. С одной стороны, студенты, не имея практических знаний в организации своего дела, приобретут необходимый опыт, с другой — развитию предпринимательства будут содействовать креативные идеи молодежи.

Проблема трудоустройства молодежи всегда присутствует на рынке труда. Полностью ее ликвидировать невозможно, поэтому необходимо проводить меры по ее уменьшению, совершенствовать их и вводить новые.

Яргин Иван

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
Уральский институт экономики*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Вольхин Е. Г.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Согласно теории мотивации А. Х. Маслоу, каждый человек стремится реализовать свои потребности в: создании физиологического комфорта, обеспечении безопасности жизни, организации коллективного взаимодействия, завоевания общественного признания, и на са-

мой высшей ступени — в творческой самореализации и самовыражении. На наш взгляд, для приложения усилий, направленных на поиск возможностей по усовершенствованию уже известных знаний или технологий должна быть использована четвертая стадия — завоевание общественного признания.

Проводить приращения намного легче, используя коллективные знания, так как при этом индивид может добиться большего результата в модернизации с меньшими затратами, реализовав свою потребность в общественном признании. Однако, достигнув количественного изменения прошлых знаний или возможностей, продвигаясь выше по ступеням иерархии реализации своих потребностей, у нормально эволюционирующего индивида обязательно должно возникнуть стремление преобразовывать количество в качество, а значит — перейти от модернизации к инновациям. Развитие исследовательской мысли по разработке инноваций и внедрению изобретений будет максимально проявляться на пятой, самой высокой ступени человеческих потребностей — в процессе творческой самореализации и индивидуальном самовыражении.

Такая логичная последовательность смены мотивационных этапов объясняет объективный дефицит индивидов, способных, во-первых, эволюционировать до наивысшей стадии в иерархии, предложенной А. Х. Маслоу, а во-вторых — развить свои способности к творческой разработке инновационных идей и внедрению полезных изобретений. Для того чтобы в нашей стране постоянно увеличивалось количество Новаторов, государству необходимо гарантировать реализацию физиологического комфорта и безопасности существования своих граждан, содействовать быстрой организации их коллективного сотрудничества в образовательных, трудовых, социальных и других процессах. Голодный, бездомный и не принятый в социум индивид, никогда не направит развитие своей мысли в сторону модернизации, а уж тем более в сторону инновационных открытий. Чем быстрее люди реализуют свои потребности в трех начальных мотивационных стадиях, тем быстрее большинство из них ощутят в себе нарастающие потребности в получении общественного признания через модернизацию, а уже дальше и в творческой самореализации и самовыражении в процессе инновационных открытий и внедрений. Именно такая логика зависимостей показывает необходимость взаимного сотрудничества государства по обеспечению качества жизни своих граждан, которые затем с благодарностью возместят ему усилия обновленными доработками или новейшими разработками. Другими словами, система реализации государством своих прямых функций и задач, содержит внутренние механизмы рентабельного приращения своих инвестиций в виде количественных изменений и качественных улучшений в масштабе националь-

ной экономики, которые возможно и нужно использовать. При этом именно государство, в первую очередь, должно стать гарантом и организатором высокого качества жизни своих граждан, чтобы затем координировать процессы модернизации и инновационного развития и своей системы и социально-экономических процессов в жизни людей.

Яцун Анастасия

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, Выборгский филиал*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Евстафьева Е. В.

КАК И НА ЧТО ЖИВЕТ РОССИЙСКИЙ СТУДЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Оценивая уровень жизни российского студента в современных условиях, следует отметить многочисленные проблемы в различных областях, где главная — финансовая.

Нами были проведены исследования, целью которых явилось выяснение уровня жизнеобеспечения современного российского студента.

На сегодняшний день стоимость высшего образования в России высока. Выяснилось, что самым дорогим вузом по специальности «Менеджмент и экономика» является: МГИМО — 249 400 руб. (за год обучения в вузе), а самым доступным — Московская государственная академия тонкой химической технологии им. М. В. Ломоносова — 28 000 руб. На втором месте по дороговизне после МГИМО — Госуниверситет — Высшая школа экономики — 234 800 руб. За ним следуют МГУ им. М. В. Ломоносова — 191 200 руб.

В 2010 г. средняя стипендия студентов высших учебных заведений в России составила 1100 руб. в месяц. Повышенная стипендия в среднем по стране составляет 1500 руб. Также существуют различные социальные стипендии (около 1000 руб. дополнительно) — для инвалидов, сирот и некоторых других. Стипендия в колледжах и техникумах составляет в среднем 400 руб. в месяц. Хватает ли этой суммы обычно, «рядовому» студенту?

Также многие студенты вынуждены платить за общежитие. Минимальная стоимость общежития для студентов, учащихся на бюджетной основе составляет — 300 руб. в месяц; на платной основе — от 2500 руб. в месяц. Средняя стоимость студенческого общежития — 3500 руб. в месяц.

Нами был проведен социологический опрос студентов дневного отделения нашего вуза с целью выявления наиболее общих настроений среди студентов.

Мы получили следующие данные.

Более 90% опрошенных считают, что на сегодняшний день просто необходимо иметь высшее образование.

В вопросе о стипендии 58% предложили давать стипендию студентам, демонстрирующим выдающиеся достижения в учебе. 23% предложили отдавать ее студентам из малообеспеченных семей, сиротам.

Весомая часть студентов нашего вуза работает — 34%. Эта цифра говорит о том, что 1/3 учащихся не хватает денежных средств и они пытаются эти средства заработать, совмещая работу с учебой иногда во вред последней. Основная масса работающих студентов начала свою трудовую деятельность на ранних курсах — более 90% опрошенных. Большая часть работающих студентов на вопрос: связана ли ваша деятельность с будущей профессией, ответили отрицательно — около 80%. Это очередной раз подтверждает тот факт, что студенты идут на работу в основном, исходя из необходимости зарабатывать, а не для получения навыков в своей будущей профессии. Только 14% опрошенных вполне устраивает жизнь, которую они ведут. 57% уровень из жизни устраивает только отчасти, 19% совершенно не устраивает. Материальное положение студентов на сегодняшний день оценивается ими как находящееся на среднем уровне, что вполне приемлемо, однако 15% опрошенных считают свое материальное положение довольно плохим.

Захочет ли студент, учась в таких условиях, в перспективе жить и работать в России?

СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ЭКОЛОГИЯ — ЭКОНОМИКА

Акинина И. А.

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — доцент Пономаренко Т. В.

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ

По мнению М. Уильямсона, Генерального директора компании *VISA*: «Современный рынок поставил нас перед очень жестким выбором — “изменяйся, или исчезай”». Действительно, в настоящее время компании вынуждены работать быстрее, внедрять новые технологии в управлении, развивать концепции корпоративного управления. Для этого нужно использовать новые аналитические инструменты, одним из которых является сбалансированная система показателей (ССП).

Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC) — одна из самых современных технологий в управлении бизнесом, разработана *Norlan Norton Institute* в начале 1990-х гг. По данным компании *Balanced Scorecard Collaborative*, более половины компаний, входящих в список FT 500, используют сегодня BSC на своих предприятиях.

Технологически построение BSC для компании включает множество различных элементов, но для менеджмента наиболее важны следующие:

- 1) карта стратегических задач, логически связанных с ключевыми целями;
- 2) карта сбалансированных показателей;
- 3) «приборные панели» руководителей различных уровней и других сотрудников для контроля и оценки их деятельности.

Преимущества данной системы перед другими аналитическими инструментами заключаются в следующем:

- а) поощрение и вознаграждение работников в процессе достижения долгосрочных целей организации происходит на основе как финансовых, так и нефинансовых показателей;
- б) SSP предоставляет руководству предприятия полную картину бизнеса;
- в) SSP позволяет предупредить возникновение критических ситуаций;
- г) методология SSP облегчает взаимодействие на всех организационных уровнях и дает понимание всеми участниками стратегии стратегических целей.

Проблемами применения ССП выступают следующие:

1. Сложность подбора адекватного показателя (показателей) для измерения той или иной стратегической цели.

2. Сбор информации для расчета значений показателей может оказаться чрезмерно трудоемким.

3. Как и любая технология управления, система ССП должна быть адаптирована к конкретным условиям.

Несмотря на популярность и широчайшее использование BSC в США и Европе в России о ней известно не достаточно. Однако, по словам профессора Роберта Каплана, нет «ни одного государства, ни одной культуры, где BSC не могла бы принести пользу».

Андреева Юлия

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Рязанский филиал

Научный руководитель — доцент Паршин В. И.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ

В Российской Федерации в настоящее время вводится единая модель оценки органов государственной и муниципальной власти. В настоящее время во многих европейских странах внедряется так называемая «Общая схема оценки» (SAF), которая представляет собой систему оценки эффективности и улучшения качества деятельности организаций сферы государственного и муниципального управления.

Common Assessment Framework, или Общая схема оценки — это хорошо известная в Европе модель оценки качества деятельности организаций сферы государственного и муниципального управления, применяется во всех 27 странах Евросоюза.

Структура SAF и ключевые методические элементы, связанные с применением модели в организации (такие как самооценка, бенчмаркинг), были заимствованы у известной модели делового совершенства EFQM. Процесс самооценки по модели SAF, в муниципальных образованиях может иметь следующий вид: в группе по самооценке должны быть представлены все уровни организации, как по вертикали, так и по горизонтали. Глава администрации не участвует в группе, но активно поддерживает процесс. Каждое подразделение готовит предложения по улучшению в разрезе критериев модели SAF, используя специальные формы. По результатам самооценки согласуются 14–15 действий по улучшению, которые включаются в план работы администрации. При формировании группы по самооценке необходимо добиться максимальной репрезентативности. Представляется целесообразным сформировать группы из 10–

12 сотрудников (в зависимости от штатной численности) — представителей всех отделов администрации муниципального образования.

Методика самооценки предполагает, что участники группы по самооценке последовательно обсуждают каждый из подкритериев модели САФ, формулируют сильные стороны, области для улучшений и предлагают действия по улучшению, заполняя специальные формы.

По каждому подкритерию выставляется оценка с использованием соответствующих оценочных таблиц для группы «Возможности» и группы «Результаты». Группа «Возможности» характеризует подходы, используемые аппаратом органа местного самоуправления для достижения результатов и повышения эффективности деятельности, группа «Результаты» характеризует достижения аппарата органа местного самоуправления.

Вся информация фиксируется и систематизируется внешними экспертами. На основе обсуждения формируется список действий по улучшению для их дальнейшего ранжирования и выбора приоритетных направлений. В настоящее время оценку эффективности муниципального управления по данной модели в рамках дипломного проекта проводим на одном из муниципалитетов Рязанской области — Рязский муниципальный район.

Батенков Е. А.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Научный руководитель — к. э. н., профессор Булкин Б. Е.

БИЗНЕС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Влияние сети Интернет проявляется не только на уровне интересов предприятий и организаций (микроуровне), но и в макроэкономическом масштабе. Активная экономическая деятельность в сети Интернет или с использованием ее возможностей привела к возникновению нового понятия — электронный бизнес.

Принимая во внимание, что бизнес — это любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли, электронный бизнес следует рассматривать как форму бизнеса, реализующуюся в значительной степени посредством внедрения в бизнес-процессы информационных и телекоммуникационных технологий и систем. Это позволяет рассматривать объективную картину экономических процессов, не замыкаясь на частных особенностях хотя и грандиозной, но все-таки технической системы, которой является сеть Интернет.

Предпринимательство — бизнес-деятельность, отличительными чертами которой являются регулярность, инновационность, вложение капитала и экономический риск.

Бизнес в сети Интернет можно представить как собирательное, многогранное, объемное понятие, потому как он является совокупностью всех видов ведения коммерческой деятельности и деловой активности в рамках электронной сети Интернет со своей определенной спецификой и возможностями с целью удовлетворения потребностей пользователей Сети и получения материальных или нематериальных благ взамен.

Последние годы электронная — коммерция и современные средства коммуникации ведут к возникновению всемирной информационной магистрали и закладывает основу для создания новой формы деятельности человека, называемой «цифровая культура». Под влиянием внедряющегося в нашу жизнь Интернета, бизнес-процессы неминуемо претерпевают радикальные изменения. Двадцать первый век становится временем осмысления потрясающих возможностей, которые может предложить всемирная компьютерная сеть человечеству для активного ее использования в различных областях науки, экономики, бизнеса.

Уже сегодня обмен информацией с помощью современных средств электроники и электронных коммуникаций готов стать основой информационных технологий для мировой торговли. В 1991 г. в мире насчитывалось всего лишь 4,5 млн пользователей сети Интернет; в апреле 2001 г. количество пользователей Интернет превысило 450 млн, а уже по состоянию на 2011 г. количество пользователей составляет 2,095 млрд человек.

Что касается ситуации на Российском рынке, то 38% компаний среднего и малого бизнеса постоянно присутствует в Интернете — имеют сайт или страничку в социальных сетях, пользуются онлайн — сервисами. 58% вообще никогда не задумывались о создании сайта. А 82% предпринимателей, имеющих сайт, воспринимают его как место, где можно разместить контактную информацию или прайс-лист. Только один из пяти опрошенных бизнесменов использует сайт для электронной коммерции. Эксперты Google видят в e-commerce огромный потенциал. «Примерно 50% пользователей совершают покупку при первом знакомстве с сайтом», — говорит генеральный директор Google Russia Владимир Долгов.

Итак, стремительный рост рынка электронной коммерции обусловлен теми выгодами и преимуществами, которые она обеспечивает, а именно:

- интернет-коммерция приводит к глобальному сокращению расходов на проведение торговых операций и позволяет частично решить проблемы, связанные с традиционно выгодным географическим расположением, особенно проблемы, порожденные большими расстояниями;

- интернет-коммерция создает условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями, способствует появлению новых участников на растущем числе рынков. В этих условиях

малые и средние предприятия могут успешно конкурировать даже на международных рынках;

– покупатели и продавцы практически мгновенно получают информацию о ценах, качестве и условиях поставки, предлагаемых различными конкурентами. Это обстоятельство особо важно при организации закупок для государственных нужд.

Таким образом, можно сделать вывод, что по всему миру есть и продолжают формироваться все предпосылки для успешного развития интернет-коммерции, которая, в свою очередь, может оказать благоприятное влияние на экономику стран в целом.

К факторам, сдерживающим онлайн-торговлю, можно отнести: плохую логистическую инфраструктуру, недоверие к платежным системам (как со стороны потребителей, так и со стороны бизнеса) и недостаточное проникновение широкополосного доступа в Интернет.

У малого и среднего бизнеса есть отличная возможность создать себе сайт самостоятельно, не прибегая к помощи дорогостоящих программистов и дизайнеров, воспользовавшись бесплатным конструктором сайтов, к примеру на <http://www.ucoz.ru>. Но для регистрации домена все равно придется заплатить определенный взнос. Доступность бесплатных сервисов во многом способна исправить сложившиеся стереотипы о дороговизне и неэффективности Интернета. Однако приобщить малый бизнес к сети будет все равно не простой задачей.

Но несмотря на все возможные материальные затраты, потенциал рынка электронной коммерции просто огромен, и тем самым он должен привлекать все новых и новых предпринимателей. Пока в каждой стране в каждом доме не появится возможность подключения к Интернету, рынку будет куда расти. Большое количество преимуществ, выделяющих электронную коммерцию от обычного способа ведения бизнеса не дадут ему в ближайшие десятилетия останавливаться в развитии, ведь желание человека купить товар дешевле — это естественное желание, тем более, если покупателю доставят его товар домой в кратчайший срок.

Бондарева Юлия

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ПУТИ ПОВШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АЛМАЗО-БРИЛЛИАНТОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Причиной низкой конкурентоспособности российского АБК является неразвитый экономический механизм управления комплексом, перегруженный нерыночными инструментами: ортодоксальной систе-

мой налогообложения, неэффективным менеджментом и маркетингом, снижающим инновационную активность комплекса, разбалансированностью системы распределения прибыли между предприятиями комплекса и государством.

Для решения этих проблем наиболее перспективной представляется кластерная организация хозяйственной структуры алмазно-бриллиантового комплекса, которая обеспечит выгоды не только производителям алмазного сырья, но особенно гранильным и ювелирным предприятиям, могущим стать точками роста в кластере. Для развития кластерных инициатив в АБК должна быть предусмотрена возможность применения существующих на федеральном уровне инструментов и мероприятий инновационной экономической политики.

Кластер в АБК предполагает объединение различных организаций в инновационную инфраструктуру. В нее войдут: промышленные компании, высшие учебные заведения, технопарки и бизнес-инкубаторы, научно-исследовательские центры и лаборатории, банковские и небанковские кредитные организации, инвестиционно-инновационные компании, венчурные фонды, органы государственного управления, общественные организации и т. д., что позволит использовать преимущества внутрифирменной иерархии и рыночного механизма и даст возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения.

Государственное инициирование формирования кластеров в АБК России предполагает приоритетное финансирование инновационной деятельности предприятий отрасли и одновременное укрепление хозяйственной системы, опосредующей АБК инфраструктурно и территориально. Меры косвенной поддержки кластеров включают в себя мероприятия государственно-частного партнерства в области стимулирования конкуренции, формирования спроса и поддержки смежных отраслей, содействие экспорту, развитию программ обучения и связей с наукой, поддержку инфраструктуры кластера, антимонопольной политики, страхования рисков, и др.

Формирование промышленного кластера в АБК позволит решить такие актуальные задачи, как обеспечение предприятий, входящих в структуру кластера, постоянными финансовыми источниками за счет привлечения долгосрочных кредитов; увеличение объемов производства бриллиантов на заводах путем специализации обработки алмазного сырья и построения эффективной сбытовой политики на внутреннем и мировом рынках; в повышение эффективности продаж ювелирных изделий на внутреннем и внешнем рынках за счет совершенствования сбытовой системы.

Борозденкова Анастасия

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
Псковский филиал*

Научный руководитель — к. х. н., доцент Иванов С. В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ СТЕКЛОБОЯ

В связи со значительным ростом производства пива и алкогольных напитков, кетчупов и соусов в РФ в последние годы резко увеличились объемы отходов стеклобоя. По независимым оценкам только в Псковской области ежегодно поступают на свалки до 5 млн бутылок и банок, объем сбора и переработки не превышает 10%. Постоянно возрастающие цены на энергоресурсы и сырьевые материалы, а также необходимость повышения экологичности производства делают переработку вышедшего из употребления стекла все более значимой, так как увеличение содержания стеклобоя в шихте для варки стекла всего на 1% дает экономию потребляемой энергии приблизительно 0,2–0,5%. Технология обращения с отходами стекла включает сбор, транспортировку, обработку, дробление, помол, получение конечной продукции. Конечной продукцией при переработке стеклобоя является стеклопорошок различных фракций, а также стеклоизделия и стройматериалы. В настоящее время промышленность РФ производит до 10 млрд бутылок пищевой стеклотары. Сбор и переработка данного вида вторсырья у нас является нерентабельным, на рынке выживают только крупные производители, которые монополизируют межрегиональные рынки сбора и переработки стекла.

С января 2012 г. Правительство РФ запретило использование вторичного стекла в производстве пищевой тары. Порядок обращения и утилизации вторичной бутылки не определен. Поэтому, важно сегодня найти такие технологии, которые будут востребованы в РФ, оценить их эффективность и рентабельность.

Утилизация вышедшей из употребления стеклянной тары может сегодня проводиться только по трем направлениям — использование для производства технической стеклянной тары, применение в качестве основного сырьевого компонента в производстве стройматериалов, а также вывоз в составе твердых бытовых отходов (ТБО) на полигоны.

За последние 20 лет в мировой практике разработаны технологии, которые предусматривают использование отходов тарного стекла при строительстве автомобильных дорог. Также интересным направлением использования стеклобоя во всем мире является производство пеноматериалов, которые можно применять для изоляции стен, перекрытий, кровли, при изготовлении сэндвич-панелей, для утепления трубопрово-

дов, тепловых и холодильных агрегатов, а также использовать как легкий наполнитель бетона. С конструкционной точки зрения материал выпускается в трех видах — блоках (или плитах), гранулах (строительный песок или гравий) и бесформенных кусках (строительный щебень). Широко в мировой практике используется пеностекло, кирпичи и стеновые блоки. Стеклобой в сельском хозяйстве применяют для улучшения структуры почв, в качестве наполнителя при производстве лакокрасочных материалов, обоевой бумаги, пластмасс, абразивных материалов для стеклянной шлифовальной шкурки на бумажной основе и шлифовальных кругов. Таким образом, направления по использованию стеклобоя в производстве различных материалов и изделий обладают огромными потенциальными возможностями, ресурсы исходного сырья для производства таких изделий постоянно возобновляемы. В регионе начаты работы по поиску и внедрению новых малотоннажных технологий для производства товаров с использованием отходов стекла.

Буняк Ю.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 125-1/5*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Ухудшение экологического положения стало особенно заметно с 60-х годов XX в. Именно тогда в печать начали широко проникать сообщения о последствиях применения ДДТ и других пестицидов, резком увеличении выделяемых в атмосферу и гидросферу не усваиваемых природой антропогенных отходов, о дефиците материальных и энергетических ресурсов.

Сейчас у человечества две важнейших проблемы: предотвращение ядерной войны и экологические катастрофы. Сопоставление не случайно: антропогенное давление на природную среду грозит тем же что и применение атомного оружия, — уничтожением жизни на Земле.

Особенностью нашего времени является интенсивное и глобальное воздействие человека на окружающую среду, что сопровождается интенсивными и глобальными негативными последствиями. Противоречия между человеком и природой способны обостряться, помимо прочего, из-за того, что не существует предела росту материальных потребностей человека, в то время как способность природной среды удовлетворить их — ограничена. У современной цивилизации хищническая мораль «общества потребления».

Проблема загрязнения природной среды становится столь острой как из-за объемов промышленного и сельскохозяйственного производ-

ства, так и в связи с качественным изменением производства под влиянием научно-технического прогресса.

Многие металлы и сплавы неизвестны природе в чистом виде, и, хотя они в какой-то мере подвластны утилизации и вторичному употреблению, часть их рассеивается, накапливаясь в биосфере в виде отходов. Загрязнение воздуха в промышленных центрах — главная причина распространения хронических бронхитов, катаров верхних дыхательных путей, пневмонии, эмфиземы и одна из причин, вызывающих рак легких. Нужно отметить различные профессиональные заболевания, связанные с работой в загрязненной среде, потому что от загрязняющих веществ страдают в первую очередь те, кто их непосредственно производит.

Получены настораживающие данные о влиянии загрязнения природной среды на генетический аппарат человека. Совсем недавно стали появляться на свет так называемые «желтые дети» с врожденной желтухой в местах с высокой степенью загрязненности природной среды. Загрязнение природной среды привело к появлению новых заболеваний, таких, как болезнь минамата, вызванная отравлением ртутью.

К воспроизводимым ресурсам относятся также пресные воды. Интенсивная добыча воды приводит к понижению уровня и постепенному истощению запасов. Дефицит подземных вод ощущается во многих районах земного шара, например в Бельгии, Германии, Швейцарии. Такая же ситуация в некоторых регионах России и может распространиться на другие.

«Наш мир так же сложен и уязвим, как паутина. Коснитесь одной паутинки, и дрогнут все остальные. А мы не просто касаемся паутины, — мы оставляем в ней зияющие дыры. Растениям и животным некому писать, за них некому заступиться, кроме нас, людей, которые вместе с ними населяют эту планету, но не являются ее собственниками.»

Васильев М. В.

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, Псковский филиал*

Научный руководитель — к. т. н., доцент кафедры Хаймин А. Ю.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОДА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Моделирование в научных исследованиях стало применяться еще в глубокой древности и постепенно захватывало все новые области научных знаний. Большинство объектов, изучаемых экономической нау-

кой, может быть охарактеризовано кибернетическим понятием сложная система. Важным качеством любой системы является эмерджентность — наличие таких свойств, которые не присущи ни одному из элементов, входящих в систему. Поэтому при изучении систем недостаточно пользоваться методом их расчленения на элементы с последующим изучением этих элементов в отдельности. Действительно, чем сложнее исследуемая система, тем более сложной должна быть и адекватно описывающая эту систему математическая модель. Поэтому в настоящем исследовании основное внимание сконцентрировано на выявлении и анализе нелинейных взаимосвязей. Такие понятия, как: «катастрофа», «бифуркация», «предельный цикл», «странный аттрактор», «диссипативная структура», «бегущая волна» и т. д., возникшие при использовании сравнительно простых нелинейных моделей, позволяют глубже проникнуть в суть многих процессов.

В последнее время вырос интерес к использованию аналитических методов, связанных с описаниями искомых решений уравнений динамики моделей в виде функционально-степенных рядов. Для описания периодических решений уравнений динамики моделей целесообразно и более эффективно использовать аппарат рядов Фурье. Вследствие этого актуальна задача построения процедуры расчета периодических режимов на основе взаимодействия дифференциальных и амплитудно-фазовых спектров координат моделей. Для этого строятся портреты взаимодействия дифференциальных и амплитудно-фазовых спектров координат нелинейных неавтономных моделей. После построения портретов определяют количество интервалов, в пределах которых действуют описания периодических режимов в виде многочленов Фурье ограниченного порядков.

Частоту периодического режима находят, используя результаты анализа динамики модели, полученные с помощью численного метода, обладающего оценкой полной погрешности расчета. В этом случае можно определить верхнюю и нижнюю оценки неизвестного точного значения частоты искомого периодического решения уравнения динамики модели. Выбрав одно из приближенных значений частоты искомого периодического режима и располагая указанными взаимосвязями, формируют системы тригонометрических уравнений ограниченного порядка, решая которые находят неизвестные амплитуды и начальные фазы гармоник периодического режима при описании его многочленом Фурье. Системы формируют на каждом интервале, полученном при построении портретов.

Проверочным этапом описанного выше алгоритма является построение портретов сначала на основе аппарата рядов Тейлора, а затем — аппарата рядов Фурье. При несовпадении построенных портретов выбирают другое приближенное значение частоты и процедуру

расчета повторяют, начиная с формирования систем тригонометрических уравнений. С помощью предложенного вычислительного алгоритма можно не только рассчитывать периодические режимы.

Виноградов Владимир

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
магистрант*

Научный руководитель — к. э. н., профессор Булкин Б. Е.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Мировой финансовый кризис привел к резкому сокращению инвестиций в строительную отрасль, а следовательно, — и к замораживанию строительных проектов, удорожанию материалов и энергоносителей. В этих условиях предъявляются повышенные требования к системе управления, действующей в строительной компании. Необходимо выяснить, как оптимально выстроить бизнес-процессы и где найти возможности для сокращения издержек?

Можно выделить несколько основных мер, которые могут способствовать преодолению кризисной ситуации в строительной отрасли. Механизмом, повышения качества работы строительных компаний может стать переход к саморегулированию строительной сферы, которое призвано заменить существующую систему государственного лицензирования. Этот переход будет способствовать повышению ответственности строительных компаний за выполняемые проекты.

Но это лишь внешние факторы негативного влияния финансового кризиса на деятельность строительных компаний. Без оптимизации системы управления, повышения эффективности бизнес-процессов добиться снижения себестоимости строительных проектов практически невозможно. К сожалению, пока руководители большинства строительных компаний не имеют надежного инструмента для получения оперативной достоверной информации о состоянии дел по отдельным проектам и объектам. Соответственно, затрудняется возможность контроля и принятия адекватных управленческих решений для исправления ситуации, если возникает риск необоснованного увеличения расходов или потери инвестиций.

Участниками строительного проекта, как правило, являются инвестор, заказчик-застройщик, генеральный подрядчик и поставщик строительных материалов. Каждого из них интересует собственный спектр задач. При этом объект должен пользоваться спросом на рынке и окупить себя: иначе эффективность инвестиций будет иметь отрицательное значение. Естественно, в процессе строительства для инвестора важны

четкое финансовое планирование, контроль над целевым использованием материальных и финансовых ресурсов, контроль над генподрядчиком. В свою очередь для генерального подрядчика как структуры, которая непосредственно управляет строительством, важно выполнить проект точно в срок, оптимизировать собственные затраты, четко управлять отношениями с подрядчиками, оперативно решать все организационные вопросы, контролировать качество строительных работ.

Решить задачу минимизации рисков, удовлетворив все информационные потребности участников проекта, можно за счет использования современных информационных технологий, в частности систем автоматизации управления предприятием (или ERP-систем). Возможности современных ERP-систем чрезвычайно широки. К числу задач, решение которых облегчает применение систем подобного класса, относятся управление финансами, бюджетирование, производственное планирование и управление, кадровый менеджмент, управление логистикой и взаимоотношениями с клиентами, ведение различных видов учета и подготовка необходимой отчетности. Кроме того, важным преимуществом ERP-решений перед программами, которые автоматизируют лишь отдельные из перечисленных управленческих задач, является комплексность.

Виноградова М.

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Термин, обозначающий совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования предприятия и общества в целом.

Сущность производственной инфраструктуры двоякая. Во-первых, она направлена на обслуживание нормального функционирования процесса материального производства. Во-вторых, обеспечивает нормальную жизнедеятельность самого человека, воспроизводство трудовых ресурсов в национальной экономике. Более того, инфраструктура является фактором, условием ускорения оборота капитала в базовых отраслях в национальном хозяйстве в целом и во всех его звеньях.

Инфраструктура делится на две группы: производственную и непроизводственную (социальную). В первую группу включаются отрасли, непосредственно обслуживающие материальное производство. Во вторую группу включаются отрасли, опосредованно связанные с процессом производства.

Производственная инфраструктура существенно влияет на экономику предприятия. В современных условиях хозяйствования в сфере технического обслуживания производства на разноотраслевых предприятиях работает 45–50% общей численности персонала. Это обусловлено не столько большими объемами работ по обслуживанию основного производства, сколько тем, что много вспомогательных и обслуживающих операций очень сложно механизировать.

Логистическая концепция ТВС («Точно в срок»), основная идея которой заключается в следующем в том, что если производственное расписание задано, то можно так организовать движение материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства, сборки или реализации готовой продукции.

Таким образом, применение системы «точно вовремя» повышает конкурентоспособность компаний за счет выпуска более широкого ассортимента продукции при невысокой стоимости, хорошем качестве и коротком производственном цикле.

Итак, вопрос организации предприятия, его производственной инфраструктуры играет большую роль, поскольку грамотное решение данного вопроса приведет к успеху фирмы на рынке и позволит нормально функционировать в современной экономике.

Войнов Даниил

Международный банковский институт

Научный руководитель — к. э. н., доцент Павлов Г. С.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕРАБОТКИ МУСОРА В РОССИИ

В России проблемы с мусором с древних времен решались незатейливо — его вывозили в необитаемые места и сваливали в кучу. С тех пор практически ничего не изменилось, однако не секрет, что на Западе «мусорный» бизнес считается весьма прибыльным. Твердые отходы являются настоящей «золотой жилой». Ведь себестоимость металла, бумаги или стекла, получаемого из вторичного сырья, составляет 20–30% от себестоимости их получения из первичного сырья. Плюс — при работе с вторичным сырьем не надо вырубать лес, копать карьеры и прочее. Мусорный бизнес считается одним из самых рентабельных. Несмотря на это, ежегодно в России на переработку идет ее более 3% всего мусора.

Бизнесмены считают, что раз переработка мусора является достаточно затратным производством, которое имеет социальную направленность, то государство обязано помогать предпринимателям. По су-

ти, предприятия, перерабатывающие ТБО, являются санитарами городов, но налоговых послаблений городские администрации им делать не спешат. Поэтому предприятия по переработке ТБО не так много, как хотелось бы.

Смущает бизнесменов и низкое качество отходов. Наибольшую прибыль приносит переработка, за которую платят предприятия (утилизация ртутных ламп, например), либо переработка для вторичного использования (алюминиевые банки, макулатура). Но состав Российского мусора включает в себя большое количество органики. При таком качестве мусора высокая эффективность переработки ТБО возможна при использовании сложных дорогостоящих линий предварительной сортировки отходов, что требует огромных инвестиций. Единственный способ избежать затрат — ввести систему отдельного сбора мусора.

Мусорный бизнес любит терпеливых. Он требует капитальных инвестиций на первом этапе, и здесь без льготного налогообложения для бизнеса, который, по большому счету, решает важные социальные проблемы города, не обойтись. По подсчетам экспертов, рентабельность этого бизнеса 10–15%, но отдачи ждать нужно не менее 5–7 лет. Однако развитие этого бизнеса неизбежно. Мир урбанизируется, население в городах растет. За последние несколько лет ситуация с бизнесом на сборе мусора еще и осложнилась. Перевозчиками мусора рынок теперь буквально кишит. В одной только Москве зарегистрировано около 500 легальных компаний.

«А много или мало это на такую большую и постоянно мусорящую Москву?» — спросит читатель. Приведем пример: в европейских столицах, например, в Париже, с вывозом мусора справляются всего 5–10 игроков! Разгадка же проста: в столице нашей Родины «фирмой» считается индивидуальный предприниматель, вывозящий мусор на одном-двух грузовичках. Цены на вывоз мусора зависят от расстояния, которое необходимо проехать до клиента и начинаются от 4000 руб. за 8 м³.

Переработка мусора на вторсырье — это пока только мечта. Вдумайтесь в цифру: 90% московского мусора вывозится на свалки-полигоны!

Когда в России будет введен отдельный сбор мусора и на чистеньких придомовых контейнерных площадках выстроится ряд разноцветных пластиковых боксов, а перерабатываться будет не 10%, как сейчас, а 80–90% отходов (как на Западе), то картина на этом рынке полностью изменится.

Гаврилова Ольга
Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, Псковский филиал
Научный руководитель — к. х. н., доцент Иванов С. В.

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА СОСТОЯНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ БЕНЗ(А)ПИРЕНОМ

В связи с неуклонным ростом автомобилизации в мире актуальным становится вопрос о необходимости снижения негативного воздействия выхлопных газов автомобилей на окружающую среду. Например, по данным испанских ученых более 300 тыс. человек в Европе умирают от заболеваний, вызванных выхлопными газами. В России подобная статистика не ведется, но стоит предположить, что здесь ситуация как минимум в 2 раза хуже, чем в Европе.

В выхлопных газах автомобилей содержится более 2000 загрязнителей, в том числе более 200 различных соединений углеводорода, которые подразделяются на алифатические и ароматические. Обнаруженные в газах полициклические ароматические углеводороды такие как 1,2-бензантрацен, 1,2,6,7-дибензантрацен, 5,10-диметил-1,2-бензантрацен, бенз(а)пирен являются сильными канцерогенами и мутагенами. Среди них наиболее опасен бенз(а)пирен. Имеются литературные данные и о тератогенном действии данного органического вещества.

Бенз(а)пирен — химическое соединение, представитель семейства полициклических углеводородов, вещество первого класса опасности (ПДК 0,020 мг/кг), образуется в процессе горения различных видов топлив. В окружающей среде накапливается преимущественно в почве. Из почвы поступает в ткани растений и продолжает свое движение дальше в трофической цепи, при этом на каждой ее ступени содержание бенз(а)пирена в природных объектах возрастает на порядок. В организм бенз(а)пирен поступает через кожу, органы дыхания, пищеварительный тракт.

Для снижения накопления полициклических ароматических углеводородов в почвогрунтах можно рекомендовать следующие мероприятия — сплошное задернение поверхности 20–30-метровой придорожной полосы, предотвращающее распыление загрязненных почв и грунтов, организация ухода за газоном, включающая подсев трав на поврежденных участках, удаление верхнего дернового горизонта толщиной не менее 0,15 м с заменой его слоем чистого грунта толщиной не менее 0,2 м и последующим двойным посевом газонных трав через каждые 5 лет, культивирование специальных видов растений и деревьев, которые активно накапливают бенз(а)пирен, частично его перерабаты-

вают, в дальнейшем выпиливаются, сжигаются на специальных полигонах с захоронением золы.

Масштаб проблемы в регионах можно оценить даже по тому, что многие руководители специализированных Федеральных органов крайне слабо осведомлены об опасности данного вида загрязнений, методы анализа не поставлены, что значительно усложняет борьбу с данным веществом. В тоже время известно, что в городской черте ПДК могут быть превышены в 3 и более раз, что требует принятия незамедлительных мер по борьбе с данным видом загрязнения.

На первом этапе нами проводится работа по информированию населения и органов власти об опасности бенз(а)пирена, негативном действии его на горожан. Вторым этапом будут проведены работы по анализу состава грунтов на предмет наличия данного органического соединения в почве, разработка и реализация мер по его утилизации.

Годынюк Руслан

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В условиях усиливающейся волатильности мировых рынков реальная оценка инвестиционных проектов приобретает высокую значимость для предприятия. В связи с этим, фирмам требуются максимально развернутая и подтвержденная цифровыми выкладками как можно более точная оценка проектов, и предложение комплекса мер, направленных на снижение рисков. В работе предлагается взглянуть на то, каким образом в настоящее время учитываются риски и что можно сделать, чтобы минимизировать их отрицательное влияние.

Традиционные средства численной оценки инвестиционных проектов (ИП): чистый дисконтированный доход (NPV); внутренняя норма доходности (IRR); срок окупаемости инвестиций (PP).

Традиционная модель, основанная на NPV, имеют существенный недостаток: при учете дополнительной премии за риск отрицательные денежные потоки уменьшаются по модулю, что может привести к неверной оценке эффективности проекта (см. табл. 1).

Применение вероятностных методов к анализу денежных потоков позволило получить «золотую» формулу CCF:

$$V = \sum_{t=0}^T \sum_{q=1}^Q \frac{X_{qt} \cdot P_{X_{qt}}}{(1 + r_{qt})^t} - \sum_{t=0}^T \sum_{q=1}^Q \frac{(Y_{qt} \cdot P_{Y_{qt}} + Y_{qt} \cdot P_{Y_{qt}})}{(1 + r_{qt})^t}.$$

Таблица 1

Расчет NPV с учетом премии за риск

Годы	0	1	2	3	4	5
Первоначальные инвестиции (I ₀), тыс. у. е.	3000					
Безрисковая годовая ставка дисконта rt' , %		10	10	10	10	10
Премия за риск r_{tp} , %		5	5	5	5	5
Годовая ставка дисконта с учетом премии за риск $rt' + r_{tp}$, %		15	15	15	15	15
Положительные денежные потоки (X _t), тыс. у. е.		2900	4500	4200	1500	500
Отрицательные денежные потоки (Y _t), тыс. у. е.		1800	2300	2200	1900	1500
Чистые денежные потоки (CF _t), тыс. у. е.		1100	2200	2000	-400	-1000
Приведенная стоимость чистых денежных потоков (без учета риска PV _{t'}), тыс. у. е.		1000	1818	1503	-273	-621
Приведенная стоимость чистых денежных потоков (с учетом риска PV _t), тыс. у. е.		957	1664	1315	-229	-497
Разность (DPV _t), тыс. у. е.		43	154	188	-44	-124
Чистая приведенная стоимость с учетом риска (NPV), тыс. у. е.	217					

Показатель внутренней нормы доходности необходим для сравнения ожидаемой инвестором доходности с реальной доходностью ИП. Однако на практике данный показатель может выдавать неадекватные значения, поэтому рекомендуется применение модифицированной внутренней нормы доходности (MIRR), привязанной и к ставке дисконта, и к средневзвешенной стоимости капитала (WACC).

Не менее важным показателем является срок окупаемости проекта, или дисконтированный срок окупаемости (DPP). Срок окупаемости также может быть привязан к сценарному варианту развития ИП. В случае если к завершению жизненного цикла проекта NPV остался отрицательным, об эффективности, как и об окупаемости проекта, говорить не приходится.

Система вышеприведенных показателей служит инструментом ранжирования инвестиционных проектов, а следовательно, способствует минимизации риска и росту эффективности инвестиционной деятельности.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Качество природной среды — один из факторов экономического развития. Ухудшение свойств окружающей среды (экологические кризисы) и стихийно развивающееся производство. Антропогенное влияние человека на окружающую среду.

Природосохраняющая форма воспроизводства (сочетание производственных и природоохраняемых действий) как выход из сложившейся ситуации, ведущий к интенсификации производства на базе достижений научно-технического прогресса при одновременном решении экологических проблем.

Концепция экологичного экономического развития. Изменение приоритетов и целей для всей экономики и для ее отраслей и комплексов/секторов, пересмотр направлений структурной и инвестиционной политики, научно-технического прогресса, рыночные регуляторы для таких изменений.

Экологическая емкость территории, как ограничение в развитии экономики. Оценка экологической емкости.

Экологически важные мероприятия. Какое мероприятие или проект можно считать эффективным с экономической точки зрения?

Классификация экологически важных мероприятий и принципы оценки их экономической эффективности.

Современный глобальный экологический кризис — кризис редуцентов и угрозы нехватки минеральных ресурсов. Основные причины деградации природной среды и пути ее преодоления.

Государственное управление охраной окружающей среды и использованием природных ресурсов, соответствующих демократическому устройству и рыночной экономике.

Взаимозависимость и взаимообусловленность состояния природной среды и мирового социально-экономического развития в рамках сложной системы причин и следствий (на основе доклада «Наше общее будущее», подготовленного Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Устойчивое развитие базовых отраслей промышленности достигается в процессе инновационной деятельности. Поэтому актуальной является проблема исследования научных и технологических аспектов деятельности предприятий с целью их адаптации к меняющимся условиям.

Особенностью горной промышленности является ее зависимость от природных условий, что заставляет работать предприятия в условиях неопределенности, а также производственный процесс (технология добычи) на большинстве горных предприятий проектируется на длительный срок отработки месторождения. Изменение же технологии является зачастую практически невозможной процедурой.

При внедрении инноваций особое внимание следует уделить рискам, возникающим в процессе горного производства. Это риски, связанные с техногенным воздействием на массив горных пород, а также с достоверностью данных геологоразведки. Они оказывают влияние на ход отработки и требуют корректировки технологии ведения горных работ.

Инновационный проект, по нашему мнению, может быть реализован в том случае, если снижаются неопределенности как на входе (исходные данные), так и на выходе (экономические результаты деятельности предприятия). Снять эти неопределенности возможно при внедрении безотходных технологий, которые позволят с одной стороны добывать полезное ископаемое без потерь и извлекать полезный компонент из добываемого сырья практически полностью. К таким технологиям относятся различные варианты систем разработки с закладкой выработанного пространства, позволяющие обеспечить предварительную доразведку месторождения, контроль за качественными показателями на выходе, снижение экологического ущерба при утилизации отходов в выработанном пространстве.

Эффективность инновационных преобразований во многом будет определяться внешними факторами, в частности, колебаниями цен на рынке сбыта. Внедрение безотходных технологий предполагает возможность создание определенных резервов у горного предприятия, позволяющих ему оставаться всегда конкурентоспособным и влиять на объемы производства и качество выпускаемой продукции. К тому же на стадии проектирования появляется возможность выбора только одной технологии ведения горных работ с изменением ее параметров в

зависимости от глубины. В этом случае общая структура производственного процесса не нарушается.

Горное производство состоит из отдельных взаимосвязанных технологических звеньев, отсюда управление технологиями должно проводиться комплексно для достижения наибольшей эффективности. При использовании на всех этапах разработки месторождения безотходных технологий добычи остальные технологические звенья остаются практически неизменными.

В заключение необходимо отметить, что руководство предприятия должно решить: или работать по менее затратной технологии, но иметь риск внезапных природных изменений и необходимость постоянной оперативной корректировки принятых решений; или выбрать более дорогостоящую технологию, но иметь при этом меньше рисков, снижение неопределенности и повышение эффективности. Управление изменениями только тогда даст результаты, когда предприятие будет учитывать особенности управления технологиями добычи на начальном этапе разработки месторождения.

Дойникова Виктория

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — профессор Череповицын А. Е.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ГАЗОГИДРАТНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ: ЭКОНОМИКО- ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

О том, что в арктических областях есть огромные запасы газа было известно еще в середине XX в. Однако большую часть запасов очень сложно начать разрабатывать — значительная часть приполярного газа находится в форме газовых гидратов. Выделять из них газ научились давно, но не в промышленных масштабах.

Газовые гидраты представляют собой твердые горючие материалы, напоминающие снег и состоящие из замерзших при давлении в несколько десятков атмосфер воды и метана. Их рассматривают как один из вероятных источников энергии в будущем, после истощения метановых месторождений.

Ученые из Колумбийского университета (Нью-Йорк, США) сконструировали реактор, в котором попытались воссоздать процесс создания гидрата, а затем и его «разморозки». Реактор при этом заполнили метаном и водой, добавили песок, для образования порового пространства. В реакторе были созданы условия низких температур и высокого давления, что привело к образованию газового гидрата. При постепенном снижении давления гидрат разрушился с поглощением тепла.

В ходе эксперимента исследователи зафиксировали узкий интервал давлений и температур, при котором извлечение резко возросло (температура в пределах от $-1,6$ до $-1,2$ °С и давлении $2,07$ – $2,48$ МПа выход газа увеличился с $9,5$ до 13 л/мин). Это объясняется тем, что при разрушении образуются не газ и вода, а газ и лед.

Гидраты — это концентрированная форма природного газа, так как содержание метана в 1 см³ гидрата в 120 – 160 раз больше, чем может дать добытый метан.

В последние годы интерес к проблеме газовых гидратов во всем мире значительно усилился. Рост активности исследований объясняется следующими основными факторами:

- активизацией поисков альтернативных источников углеводородного сырья в странах, не обладающих ресурсами энергоносителей, так как газовые гидраты являются нетрадиционным источником углеводородного сырья, опытно-промышленное освоение, которого может начаться в ближайшие годы;

- необходимостью оценки роли газовых гидратов в приповерхностных слоях геосферы, особенно в связи с их возможным влиянием на глобальные климатические изменения;

- целесообразностью сокращения эксплуатационных затрат на предупреждение гидратообразования в промысловых системах добычи газа за счет перехода на энергоресурсосберегающие и экологически чистые технологии;

- возможностью использования газогидратных технологий при разработке, хранении и транспорте природного газа.

Евсеенко Виолетта

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕФТЯНЫЕ КОМПАНИИ РФ КАК МЕТОД ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

С началом рыночных реформ в России установилась официальная точка зрения: следует активно привлекать иностранные инвестиции, создавая благоприятный инвестиционный климат. Правительство не собирается отказываться от нее и в рамках выхода из экономического кризиса.

К слову о полезности иностранных инвестиций: обратившись к опыту Норвегии, можно отметить, что норвежские компании и банки отличаются очень строгой финансовой дисциплиной, а их зарубежные займы крайне малы. За последние годы в Норвегии значительно снизился объем прямых иностранных инвестиций. Если в 2000 г. он со-

ставлял 3,58% от ВВП, то в 2009 г. — всего 0,2%. Но ведь увеличение прямых иностранных инвестиций всегда подчеркивало инвестиционную привлекательность той или иной экономики. Это так, с той лишь оговоркой, что когда финансово-экономическая система уже стабильна, заметен значительный рост заработной платы и положительная динамика в социальной сфере, иностранные инвестиции теряют свою актуальность. Ситуация в России иная. Как вывод, для нас иностранные инвестиции в большинстве случаев — благо.

Анализ показал, что в 2010 г. вложения в акции нефтегазового сектора в России в большинстве случаев оказались неудачной инвестиционной идеей. Бурный рост стоимости акций НОВАТЭКа и «Транснефти» стал нетипичным исключением из общей тенденции. Капитализация ЛУКОЙЛа и «Татнефти» за год выросла очень незначительно. А «Роснефть» и «Газпром нефть» даже серьезно подешевели, и даже дорожающая нефть не явилась для инвесторов значимым аргументом в пользу увеличения вложений в сектор.

Большим сюрпризом стало то, насколько неглубоким оказался российский фондовый рынок: стоило иностранным игрокам вывести свои средства, как он упал более чем вдвое.

Ослабление рубля, начавшееся в августе 2011 г., резко ускорилося в сентябре: за два месяца национальная валюта упала в стоимости на 10,2% по отношению к доллару. Стремительное обесценение рубля наблюдалось вопреки устойчивости цен на нефть, что недвусмысленно свидетельствует о массивном оттоке капитала. Согласно данным ЦБ РФ, в III кв. 2011 г. отток капитала возрос до 18,7 млрд долл. США с 9,2 млрд долл. США во II кв. Это говорит о том, что инвесторы мрачно смотрят на перспективы российской экономики.

Президент Дмитрий Медведев обещает поддержать иностранные инвестиции государственными, для осуществления чего активно предлагает идею создания специального фонда. Иностранцы, опасаящиеся за свой капитал, будут вкладывать средства в экономику России вместе с государством. Проект соинвестирования ресурсов государства и зарубежных инвесторов уже обсуждался с представителями зарубежных фондов. Мнения экономистов по этому вопросу разделились. В противовес выступает теория, что покупка ценных бумаг государством может еще больше обвалить рынок. Его участники воспримут такие действия как сигнал, что правительство не верит в то, что эти акции нужны кому-нибудь еще. Если акции не хотят покупать даже банки, у которых теперь есть ликвидность от Минфина (и ЦБ), то покупать их за счет бюджета — значит перекладывать возможные потери на налогоплательщиков. Поэтому, как только государство начнет скупать акции напрямую, желающих продать найдется много, а вот когда появятся покупатели, неизвестно.

**«ЗЕЛЕНое СТРОИТЕЛЬСТВО», «УМНЫЙ ДОМ» И ДРУГИЕ
ИННОВАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ**

В последнее время крайне актуальной стала идея строительства так называемых «умных» домов и «экозданий». Возведение подобных объектов недвижимости предусматривает применение энергосберегающих технологий и инновационных решений в области эффективного использования природных ресурсов. Привлекает ли россиян это направление в строительстве? Безусловно, да. Но, по мнению экспертов, «зеленое» строительство и «умные» решения в управлении различными системами в новых домах вряд ли приобретут в российских реалиях такую же популярность, как на Западе и в США.

Многие девелоперы считают, что использовать инновационные решения им не очень выгодно: себестоимость такого строительства значительно повышается, а, следовательно, существенно увеличиваются сроки продажи недвижимости. Не кажется привлекательным такой ход развития и покупателям; большинство россиян не готовы переплачивать за квартиру, которая в плане экономии оправдает себя спустя десятилетия. Между тем, если бы потенциальные собственники вплотную заинтересовались вопросом ценообразования, они бы изменили свою точку зрения.

К примеру, комплекс «умный дом» увеличивает себестоимость квадратного метра на 1000 руб., применение энергоэффективных технологий — на 5000 руб. По некоторым данным, проект может подорожать на 20–40%, что, естественно, скажется на конечной цене квартиры для покупателя. Однако эксперты напоминают: «зеленые здания» позволяют владельцам квартир экономить: затраты на электроэнергию сократятся на 35%, на водоснабжение — на 30%, на отопление — до 40%. Учитывая это, собственнику подобные проекты должны быть интересны. Но российские клиенты агентств недвижимости пока не готовы расценивать жилье как долгосрочную инвестицию.

Что касается девелоперов, то им строить энергоэффективные дома должно быть выгодно. Во всяком случае, такого мнения придерживаются представители лидирующих отечественных компаний. По словам руководителя компании ЛЭЖ Павла Андреева, кроме высокой себестоимости, такие новостройки хороши тем, что возводятся на порядок быстрее обычных домов. Однако и здесь есть одно существенное «но». Разработанные за границей проекты по строительству энергосберегаю-

щих домов, как правило, практически невозможно реализовать в России, где внедрение стандартных для Европы решений вызывает серьезные затруднения в силу существующих СНиПов и других норм. В итоге «зеленое строительство» востребовано сегодня разве что в сегменте элитной недвижимости и при строительстве коммерческих объектов (поскольку собственнику важно сэкономить на обслуживании здания).

Нет пока в России и особого спроса и на системы «умный дом». В основном опции «умного дома» интересны покупателю в том случае, если он сам имеет возможность выбрать только необходимые из них. «Умная» инженерия сегодня востребована в загородном строительстве и при возведении офисов класса «А». В жилищном строительстве чаще всего «умные» решения выбирают собственники квартир бизнес- и комфорт-класса; как правило, их привлекают системы принудительной вентиляции и управления светом. В массовом строительстве все ограничивается использованием материалов, позволяющих сократить теплопотери.

Ивонтьева Ю.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н, доцент Амельченко Е. Н.

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Инновации в строительстве играют весьма важную роль в развитии НТП в национальной экономике в целом.

Во-первых, это составная часть инновационной деятельности в стране, т. е. построенное в данном году здание может быть таким же новшеством (инновацией), как выпущенные в том же году машина, прибор, телевизор новой модели и т. д.

Во-вторых, в отдельных отраслях сооружения, созданные строительной отраслью, представляют собой инновации, оснащенные новой техникой.

В-третьих, внедрение во многих отраслях новой технологии для выпуска новой продукции и повышения ее качества в большинстве случаев связано со строительством.

В-четвертых, внедрение инноваций в жилищном строительстве приводит к улучшению условий жизни граждан. Так, применение эффективных радиационно-стойких стеновых конструкций и материалов повышает комфортность жилья, а также способствует сокращению числа онкологических заболеваний населения.

В-пятых, строительство инновационных зданий и сооружений социального назначения (больниц, поликлиник, санаториев, домов отдыха, детских садов, стадионов и т. п.) означает улучшение качества вложений в человеческий капитал.

Осуществление инновационной политики на строительном предприятии предполагает решение следующих задач:

- формирование инновационной политики и координации деятельности в этой области производственных подразделений;
- создание проблемно-целевых групп для комплексного решения инновационных проблем — от идеи до ввода объектов в эксплуатацию;
- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- обеспечение программ инновационной деятельности финансами и материальными ресурсами;
- рассмотрение проектов создания новой строительной продукции;
- обеспечение инновационной деятельности квалифицированным персоналом;
- наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрения.

Как видно из приведенного перечня задач, главным являются научные исследования и внедрение в производство современных достижений научно-технического прогресса.

Опыт развитых стран показывает, что с ростом масштабов научно-технической деятельности в сфере производства растет объем работ, связанный с взаимодействием различных экономических субъектов.

Среди направлений инновационного бизнеса в строительстве можно выделить: закупку прогрессивных зарубежных технологий и организацию производства новой продукции, закупку прогрессивных материалов, машин и оборудования для строительных организаций, закупку отечественных и зарубежных патентов для последующей организации собственного производства строительных материалов, услуги зарубежных строительных компаний при производстве строительных работ с использованием новых технологий, проведение собственных НИОКР, выполнение собственных инновационных архитектурно-проектных разработок, обучение рабочих и специалистов новым технологиям, навыкам работы с новыми механизмами и строительными материалами.

Игнатюк Даниил

Колледж туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга

Научный руководитель — Игнатьева В. В.

ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ СИСТЕМ СВЯЗИ

Инновационный потенциал экономики определяется применением новейших технологий не только на производстве и в сфере управления, но и в развитии инфраструктуры. Прежде всего, актуальны инновационные технологии, используемые для передачи данных волокон-

но-оптические технологии. Информация в данном случае передается по специальным проводам при помощи световых волн, а не при помощи электронов, как в обычном кабеле. На двух концах волоконно-оптического кабеля находится специальное электронное оборудование, которое может как преобразовывать световой сигнал в электрический.

Оптоволоконная связь известна около 10 лет и находит все более широкое применение во всех областях — от компьютеров и бортовых, космических, самолетных и корабельных систем, до систем передачи информации на большие расстояния, например, в настоящее время успешно используется волоконно-оптическая линия связи Западная Европа — Япония, большая часть которой проходит по территории России. Расширение географии применения этих технологий определяет ее явными преимуществами:

- широкая полоса пропускания — обусловлена чрезвычайно высокой частотой — 1014 Гц;

- низкий уровень шумов позволяет увеличить полосу пропускания путем передачи различной модуляции сигналов с малой избыточностью кода;

- высокая помехозащищенность. Поскольку волокно изготовлено из диэлектрического материала, не восприимчивого к электромагнитным помехам;

- малый вес и объем. Для сравнения: 900-парный телефонный кабель диаметром 7,5 см может быть заменен одним волокном диаметром 0,1 см;

- высокий уровень защищенности от несанкционированного доступа, так как не создает излучения в радиодиапазоне.

- пожаробезопасность. Оптическое волокно исключает искробразование, что позволяет использовать его на химических и нефтеперерабатывающих предприятиях даже при обслуживании технологических проектов повышенного риска;

- экономичность. Оптическое волокно изготовлено из кварца. Итоговая стоимость оптического волокна в 2,5 раза ниже стоимости медной пары.

Оптоволоконная связь используется во многих странах Европы для прокладки внутренних и международных линий. Доступ к оптоволоконному кабелю Транс-Азиатско-Европейской системы имеют Беларусь, Австрия, где внутренняя система связи почти полностью построена на оптоволкне, Великобритания, Венгрия, Франция и Германия. Подводные оптоволоконные кабели связывают Данию, Норвегию, Швецию, Россию, с Польшей, Германией, Нидерландами, Великобританией, Фарерскими островами, Исландией и Канадой.

Оптоволоконная связь имеет большое значение для туризма. С ее помощью можно быстро передавать информацию между странами, ис-

пользовать для бронирования размещения в отелях, авиабилетов, поддерживать связь с туристами на других континентах, предоставлять высокоскоростной доступ в Интернет в гостиницах.

Хочется верить, что волоконно-оптические технологии найдут свое место не только на мировом, но и российском рынке систем связи.

Ким Чженхван

*Санкт-Петербургский государственный горный университет,
магистрант*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Черповицын А. Е.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ В ВОСТОЧНОЙ РОССИИ

Азиатско-тихоокеанский регион является одним из самых быстро развивающихся регионов во всем мире. К 2025 г. объем потребления нефти и газа составит 35% мировой добычи. В этом регионе находятся два крупных потребителя — Япония и Корея, которые заняли первое и второе места по потреблению СПГ соответственно. Кроме того, экономическое развитие в Китае требует большого количества энергии, потребность в которой растет и по сей день. Страны АТР до сих пор сильно зависят от поставок нефти и газа с Ближнего Востока. В следствии чего возникает ситуация «Азия Премиум», когда цена для потребителей энергоресурсов в странах АТР в среднем на 1,2 долл./барр. выше, чем для Европы и США. Кроме того, политическая нестабильность в ближневосточных странах создает дополнительные риска на этапе производства и транспортировки энергоресурсов.

В таких условиях, российские энергоресурсы имеют большое значение в странах АТР благодаря близкому расположению и огромным запасам. Основной объем добычи газа в России осуществляется на месторождениях Западной Сибири и поставляется в Европу. Для поставок в страны АТР необходимо разведка и добыча газа в Восточной Сибири, а также в более отдаленных и труднодоступных районах Севера. Но разведка и добыча в настоящее время ограничиваются нехваткой инвестиций. Кроме того, в Восточной Сибири нет развитой инфраструктуры, а качество нефти и природного газа требует комплексного извлечения попутных компонентов и строительства специализированных перерабатывающих мощностей (например извлечение геля из природного газа ковыктинского ГКМ)

Основной потребитель российского газа в АТР — Китай, в этом году заключил контракт с Туркменистаном на поставку большого объема газа по более низким ценам. Стоимость российского газа — 350 долл./1000 м³, Туркменистана — 235 долл./1000 м³. Однако между

Россией и Китаем уже заключен контракт на поставку 300 млрд м³ газа, который вступает в силу в 2015 г.

В связи с нынешней политической нестабильностью на Ближнем Востоке и в Северной Африке инвестиционный интерес иностранных компаний к России растет. Поэтому правительство России должно сделать инвестиций климат лучше, чтобы обеспечить приток иностранных инвестиций, а также привлечь в проекты освоение новых нефтегазовых месторождений зарубежные компании, имеющие соответствующе опыт и технологии.

К 2015 г. ожидается увеличение доли СПГ в мировой газовой торговле до 42%. Транспортировка СПГ на расстояние свыше 4600 км в 2008 г. с применением супертанкеров обходилась дешевле, чем трубопроводный транспорт. В 2010 г. это расстояние сократилось до 3100 км в связи с возросшими издержками на строительство трубопровода и строительством танкеров большего дедвейта. Этот факт стимулирует торговлю СПГ. Необходимо понимать, что Дальний Восток не конечный пункт трубопровода, а отправной пункт для международной торговли СПГ. Для этого надо создать биржу для осуществления бартерных сделок с США и АТР. Это также позволит гарантировать торговую стабильность и быстрое экономическое развитие Дальнего Востока России.

Киселева Мария

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — к. э. н., доцент Пономаренко Т. В.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

Под инвестиционной привлекательностью компании следует понимать совокупность характеристик, которая позволяет определить, какой коммерческий или иной интерес может вызвать компания, насколько она привлекательнее других, соответствует целям определенного инвестора и позволяет получить максимальный уровень дохода.

При оценке инвестиционной привлекательности компании необходимо установить факторы и показатели, принимаемые во внимание потенциальными инвесторами.

Основными из них в настоящее время являются: производственно-технологические, ресурсные, институциональные, нормативно-правовые, инфраструктурные факторы, а также деловая репутация.

Отсутствие единого набора показателей затрудняет применение единой методики оценки инвестиционной привлекательности горной компании.

При оценке инвестиционной привлекательности горных компаний была использована методика, ориентированная на применение аналитических и экспертных методов с учетом особенностей отрасли.

Методика оценки общей инвестиционной привлекательности компании основана на оценке как внешней (ВИП), так и внутренней (ВНИП) привлекательности. Внешняя инвестиционная привлекательность учитывает привлекательность отрасли, страны и региона, в которых действует компания. Показатель внутренней инвестиционной привлекательности компании отражает влияние внутренних факторов.

Согласно методике, предложенной в работе, были произведены расчеты для крупнейших горнохимических компаний — ОАО «Уралкалий», ОАО «Сильвинит», YARA, Potash corp. и ОАО «Акрон», занимающихся производством минеральных удобрений.



На диаграмме представлена динамика общей инвестиционной привлекательности компаний. Видно, что производство сложных удобрений являлось более привлекательным сегментом отрасли, чем производство калийных удобрений ОАО «Уралкалий» и ОАО «Сильвинит», что связано с высокими значениями рентабельности продаж.

Инвестиционная привлекательность зависит не только от финансовых составляющих, но и от множества других факторов. Также на инвестиционную привлекательность компании оказывает значительное влияние качество ее управления и сопротивление внутренней системы.

Оценка инвестиционной привлекательности компании — процесс, основанный во многом на субъективных оценках и опыте аналитиков. Предложенный нами методический подход основан на оценке инвестиционной привлекательности, формируемой под влиянием финансовых, управленческих факторов и эффективности деятельности компании в современной конкурентной среде.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Главным приоритетом проводимой экономической политики в Республике Беларусь являются инвестиции. Инвестиции — долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения прибыли. Сегодня Республика Беларусь предлагает иностранным инвесторам благоприятные условия осуществления инвестиционной деятельности: растущий рынок финансовых и страховых услуг, социальная стабильность, наличие развитой инфраструктуры, предоставление преференций в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий. Резиденты СЭЗ освобождаются от уплаты: таможенных пошлин и НДС на импортное оборудование и товары, используемые для производства экспортной продукции; налога на прибыль в течение пяти лет с даты объявления прибыли.

В случае разработки инвестором программного обеспечения, его компания может стать резидентом Парка высоких технологий. В этом статусе инвестор освобождается от уплаты: налогов и платежей с полученной выручки; НДС по оборотам от реализации; налогов на прибыль и на недвижимость; земельного налога на период строительства; оффшорного сбора; таможенных пошлин и НДС при ввозе товаров для осуществления деятельности в сфере информационных технологий.

При заключении инвестиционного договора инвестор может получить право на строительство инвестиционных объектов, аренду земельных участков на срок до 99 лет без проведения аукциона и возмещения потерь сельскохозяйственного и лесохозяйственного производства, вызванных изъятием этих земель.

В Беларуси появился новый институциональный механизм осуществления инвестиционной деятельности — инвестиционные агенты, которым предоставлены полномочия на представление интересов по вопросам привлечения инвестиций в государственную экономику. Инвестиционным агентом может быть как физическое, так и юридическое лицо, в том числе и нерезидент Республики Беларусь.

Об успехах инвестиционной политики Республики Беларусь свидетельствуют статистические показатели 2010 г. Удельный вес инвестиций в основной капитал составляет 33,3% от ВВП. За 2010 г. в экономику республики поступило более 5 млрд долл. США прямых иностранных инвестиций, что на 15% больше, чем в за 2009 г. Валовой приток зарубежного капитала составил порядка 9,0 млрд долл. США. Происходит постепенное увеличение доли прямых иностранных инве-

стиций, поступающих в Республику Беларусь, в общемировом объеме привлекаемых прямых иностранных инвестиций (с 0,13% в 2008 г. до 0,47% в 2010 г.). Предпочтение Беларуси в качестве страны-реципиента инвестиций отдают инвесторы из многих стран мира, в том числе — Россия, Австрия, Кипр, Нидерланды, Соединенное Королевство, Швейцария, Китай, Германия, Латвия и др.

Кунец Юлия

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ

Современные экологические проблемы в определенной мере порождены отставанием экономической мысли: ни Смит, ни Рикардо, ни Маркс, ни Маршалл, ни Кейнс не придавали значение экологическим ограничениям в экономическом развитии. И лишь в 70-е годы XX в., когда экологические проблемы резко обострились, перед экономической наукой встал вопрос разработки принципиально новой концепции развития.

Современный тип эколого-экономического развития экономики можно определить как техногенный тип экономического развития, который постепенно приводит к большему распространению очагов экологического кризиса, в том числе и по территории нашей страны.

Экологическая ситуация на территории Беларуси в 2009 г. оставалась относительно благополучной. Высокие темпы экономического роста не сопровождались усилением воздействия на окружающую среду.

В структуре земельного фонда продолжились благоприятные в экологическом отношении изменения, связанные со снижением доли пахотных и увеличением доли лесных земель. Все это способствовало сохранению экологического равновесия.

Но вместе с тем в рассматриваемом году продолжали действовать факторы, вызывающие проблемные ситуации, связанные с загрязнением окружающей среды и деградацией природно-ресурсного потенциала. Они обусловлены, во-первых, функционированием национальной экономики, во-вторых, трансграничным переносом загрязняющих веществ, в-третьих, наличием на территории страны унаследованных проблем, не решенных в прошлом.

Приоритетные экологические проблемы нашей страны включают в себя радиоактивное загрязнение территории, загрязнение атмосферного воздуха, загрязнение поверхностных и подземных вод, загрязнение и деградацию почв, образование и накопление отходов.

Важнейшей экологической проблемой республики уже более 10 лет является загрязнение почв, воды и атмосферы радионуклидами, обусловленное взрывом на Чернобыльской АЭС. За это время содержание радиоактивных веществ значительно снизилось, особенно в проточных водах. Однако, еще во многих районах Гомельской, Минской и Брестской областей радиационный фон превышает допустимые нормы. Загрязнение и деградация почв происходит, главным образом при ведении различных строительных работ и добыче полезных ископаемых. Увеличилось также образование отходов производства. Причем темпы роста отходов в 2009 г. в полтора раза превысили темпы роста промышленного производства. При увеличении объема промышленной продукции на 8,5% образование отходов производства возросло на 13,4%.

Все эти экологические кризисы ведут к тяжелым последствиям, которые, рано или поздно, могут пагубно сказаться на окружающей нас среде и нашем здоровье.

В заключение следует сказать, что охрана природы в настоящее время является важнейшей задачей человечества. Ведь состояние окружающей среды — это прежде всего состояние здоровья человека. Осознание этого человечеством станет гарантией предотвращения глобальных экологических катастроф.

Кяримова Анна

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Научный руководитель — к. э. н., профессор Трофимов Г. А.

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бренд-менеджмент — это применение маркетинговых техник к определенному продукту, линейке продуктов, или бренду. Цель — повышение значимости продукта в восприятии потребителя, увеличение ценности бренда. Ценность бренда составляет та выгода, которую бренд приносит производителю: увеличение продаж, увеличение цены, снижение себестоимости. И потому, что эффективность бренд-менеджмента исчисляема, бренд-менеджеры часто ведут финансовую отчетность — в отличие от маркетологов, которым бюджет и задачи предоставляются «сверху». Соответственно, бренд-менеджер, в отличие от менеджера по маркетингу, играет стратегическую роль в управлении организацией.

Руководитель малого предприятия, разрабатывая предложенную им инновационную идею, как правило, уверен в успехе. Тем не менее, по статистике, работа над двумя третями всех идей не достигает успеха. Поэтому основная сложность для ведущего менеджера малого предприятия состоит в том, чтобы правильно оценить потенциальные возмож-

ности инновационной идеи. Иногда компания сталкивается с тем, что необходимо сократить количество своих торговых марок. Этот процесс называют «рационализацией брендов». Дело в том, что в процессе создания брендов многие компании стремятся создать по бренду на каждый рынок, который интересует компанию, или выпускают множество продуктов одной направленности для того, чтобы занять все место на полках магазина, и иногда их количество превышает маркетинговую мощность компании. Со временем, компании может потребоваться рационализация портфеля брендов.

Главная проблема бренд-менеджмента состоит в том, что нужно сделать устойчивый образ, в то же время регулярно обновляющийся и остающийся свежим и современным. Бренд не должен устаревать, и в то же время не должен меняться, чтобы не растерять старых клиентов. Когда маркетинговые исследования показывают, что бренд теряет свои позиции, менеджмент может принять два решения — либо ребрендинг, либо вложения в старый бренд. Ребрендинг — это рискованное решение, однако идеальный ребрендинг позволяет компании не только приобрести новых клиентов, но и сохранить старых.

В современных условиях потребительские характеристики продукта больше не являются решающим аргументом в пользу покупки. Из-за той скорости, с которой появляются более дешевые аналоги любого популярного продукта, жизненный цикл товара стал невероятно коротким. Поэтому важность бренда, символическая стоимость товара, возрастет.

Бренд-менеджмент инноваций не только может стать основной движущей силой малого предпринимательства в ближайшее десятилетие, но и является особым, более эффективным по сравнению с обычным брендингом инструментом конкурентной борьбы. Такую силу бренд-менеджменту инноваций придает одновременное действие двух сил: притягивание рынком инновации и проталкивание ее брендом.

Здесь можно выделить понятие «турбоэффект», под которым подразумевается эффект синергии, образующейся при взаимодействии инновационного товара (притягивающегося на рынок спросом) и бренд-менеджмента (проталкивающего товар на рынок), отражающийся на конечном спросе на товар (в краткосрочной перспективе) и возможностях дальнейшего развития компании (в долгосрочной перспективе). Таким образом, *турбобрендинг* — это инновационный бренд-менеджмент, использующий турбоэффект.

На современном рынке большинство компаний имеют сравнительно одинаковый уровень конкурентоспособности, так как все они работают в одном и том же внешнем окружении, используют одинаковые технологии и закладывают в маркетинговые бюджеты примерно одинаковые суммы. В подобных условиях турбоэффект становится ключевым фактором опережения конкурентов.

Финансируя научные разработки сегодня, государство предполагает, что инновационный товар самостоятельно будет добиваться успеха на рынке, используя для этого только свои уникальные характеристики, поэтому в бюджете подобных проектов отсутствует пункт «Затраты на разработку и продвижение бренда». В то же время применение бренд-менеджмента и маркетинга в целом способно оказать весомую поддержку, а именно:

- ориентировать выпускаемый продукт на потребности рынка;
- увеличить спрос на продукцию;
- повысить показатели рентабельности за счет формирования дополнительной премии за бренд;
- сформировать дополнительный прирост капитала корпоративного бренда компании или научного центра;
- через улучшение имиджа отрасли в целом привлечь в нее больший объем инвестиций и обеспечить приток квалифицированных кадров;
- сформировать имидж России как современной инновационной державы.

Вышеизложенное предоставляет новые возможности форсированного развития нанотехнологий как для отдельных компаний и продуктов, так и для страны в целом. Грамотное сочетание различных бренд-стратегий и обеспечение их реализации за счет применения эффективных инструментов и методов станет, по мнению авторов, важнейшей задачей бренд-менеджмента в будущем.

Политика руководителя малой фирмы должна быть направлена на создание внутреннего климата, в котором могут зародиться и реализовываться новые инновационные идеи. Чтобы не помешать развитию творческой идеи, предприниматель очень аккуратно должен вмешиваться в творческий инновационный процесс. Этот процесс длится вплоть до успешного внедрения на рынок новой продукции. Различным фазам инновационного процесса соответствуют различные организационные условия. Для успешной реализации инновационной идеи следует убрать все бюрократические барьеры и снизить степень централизации.

Лапочкина Яна

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Основные фонды занимают, как правило, основной удельный вес в общей сумме основного капитала предприятия. От их количества, стоимости, технического уровня, эффективности использования во многом

зависят конечные результаты деятельности предприятия: выпуск продукции, ее себестоимость, прибыль, рентабельность, устойчивость финансового состояния.

Факторами, влияющими на фондоотдачу (ФО) основных производственных фондов, являются изменение доли активной части фондов в общей сумме ОПФ и изменение ФО активной части фондов (технологического оборудования), которая непосредственно зависит от его структуры, времени работы и среднечасовой выработки.

Снижение ФО является результатом сверхплановых целодневных простоев, изменения структуры оборудования, снижения коэффициента сменности, уменьшение фактической смены относительно плановой.

На увеличение ФО влияют такие факторы, как социальные факторы (повышение квалификации работников, улучшение условий труда и отдыха, оздоровительные мероприятия), замена оборудования и внедрение мероприятий НТП.

Резервы роста ФО — это увеличение объема производства продукции и сокращение среднегодовых остатков ОПФ.

Динамика ФО в значительной мере связана с уровнем технической оснащенности производства. В периоды интенсивного перевооружения труда новыми средствами производства наблюдается снижение ФО, однако в дальнейшем по мере освоения новых средств труда ФО стабилизируется и создаются предпосылки для ее повышения. На каждом данном этапе существует предел роста фондовооруженности труда, за которым происходит снижение уровня ФО. Необходимым условием повышения ФО является опережающий рост производительности труда по сравнению с ростом его фондовооруженности.

Фондовооруженность — показатель, характеризующий оснащенность работников основными фондами. Если производительность труда растет быстрее, чем его фондовооруженность, то фондоотдача возрастает. Рост фондовооруженности отражает замещение живого труда техникой, ликвидацию ручных процессов, повышение степени механизации и комплексной механизации производства.

Наиболее обобщающий показатель эффективности использования основных фондов — фондорентабельность. Рост данного показателя в динамике характеризует более эффективное использование основных фондов, а уменьшение, при одновременном увеличении ФО, — об увеличении затрат предприятия. Резервы роста фондорентабельности определяют умножением выявленного резерва роста ФО на фактический уровень рентабельности продукции.

Фондоемкость — обратный показатель фондоотдачи. Повышение фондоемкости производства должно сопровождаться улучшением использования ОПФ, повышением сменности работы, улучшением в структуре оборудования.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)**

Особенностью современного этапа развития мировой экономики является углубление интернационализации и глобализации мировых сырьевых и товарных рынков. Рост количественных показателей мировой торговли продукцией черной металлургии приводит к обострению конкуренции между металлургическими предприятиями и посредническими структурами на мировом рынке черных металлов, к вытеснению российской продукции высокой степени переработки, вследствие чего необходимо улучшение позиции России на мировом рынке металлов и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности отечественных металлургических предприятий.

Залогом успешной деятельности любого предприятия выступает максимально результативное использование всех доступных материальных и интеллектуальных активов, а также осуществление инновационных процессов, определяющих устойчивую динамику его развития. Инновационный процесс рассматривается в разрезе комплексных мероприятий по модернизации производственного потенциала предприятия металлургического комплекса в целом, а также — совершенствования материальной и технологической основы производства, в частности — оборудования и техники.

Недостаточный учет влияния инновационных циклов, в результате чего инвестиционные ограничения заставляют предприятия находить новые методы обновления производственного потенциала, может быть решен с помощью комплексной модернизации производства в целом и оборудования в частности.

Модернизация оборудования — это обширное понятие, частично затрагивающее не только технологическую основу производства, но и социальную сферу. На предприятии ОАО «Северсталь» одновременно проводятся мероприятия по преодолению морального износа; для персонала проводится программа ТОП-100 (тотальная оптимизация производства).

На анализируемом предприятии работы по прогнозу и проведению комплексной модернизации металлургических машин проводятся по основным пяти направлениям:

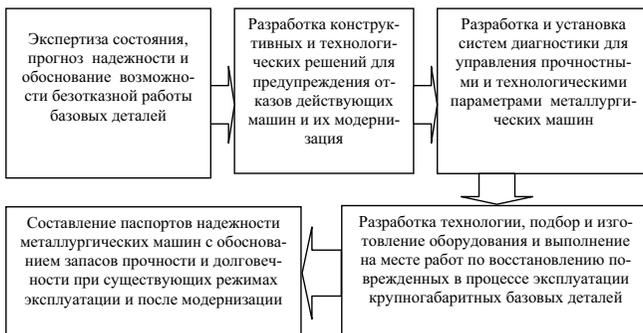


Рис. 1. Модель проведения комплексной модернизации на ОАО «Северсталь»

Однако разработка и внедрение мероприятий по усовершенствованию оборудования в ОАО «Северсталь» была бы невозможна без реализации грамотной и обдуманной политики по работе с персоналом. Для этого на предприятии введена и успешно функционирует система управления промышленной безопасностью и охраной труда (СУПБ и ОТ). Эффективность производственной деятельности любой организации зависит не только от оборудования, современных технологий, но и людей которые осуществляют весь производственный процесс. Именно поэтому одним из направлений деятельности ОАО «Северсталь» является обучение персонала.

Леонович Анна

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — доцент Пономаренко Т. В.

СПЕЦИФИКА ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОВДОРСКИЙ ГОК»)

Впервые понятие «инновация» появилось в научных исследованиях культурологов в XIX в., и только в начале XX в. стали изучаться нововведения в технических областях. Основоположником современной трактовки понятия «инновация» считается австрийский ученый Йозеф Шумпетер. Предложенные им принципы лежат в основе многих научных работ. В этих работах термину «инновация» дается множество внешне отличающихся, но фактически сходных определений. Это привело к необходимости унификации терминологии, связанной с инновационной деятельностью.

Инновация — введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процес-

са, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей. Типы инноваций: продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые.

В настоящее время применение инноваций приобретает большое значение в производственной сфере, в частности, в горном производстве.

Поддержание и развитие добычи минерального сырья зависят от решения ряда проблем. Основными среди них являются: нерентабельность освоения и неконкурентоспособность значительного числа месторождений; низкая обеспеченность разведанными запасами отдельных добывающих предприятий; неблагоприятное географическое размещение месторождений; низкие темпы подготовки к разработке новых месторождений, взамен обрабатываемых, и ввода новых мощностей; недостаточные объемы инвестиций в геологическое изучение и промышленное освоение ресурсов недр.

Одной из важнейших проблем является недостаточная комплексность в использовании минерального сырья при его добыче и переработке. Рациональное комплексное освоение недр предполагает максимально полное выявление и учет всех видов, специфических особенностей, возможных областей и направлений полезного использования ресурсов недр во всем их многообразии, в том числе многообразные отходы горнопромышленного комплекса — техногенные месторождения. Разработка техногенных месторождений приобретает особое значение в условиях истощения сырьевой базы и низкой обеспеченности разведанными запасами отдельных горнодобывающих предприятий.

В соответствии с разработкой техногенного месторождения относится к процессным инновациям, так как является внедрением нового способа производства, со значительными изменениями в технологии, оборудовании и множестве производственных процессов.

Примером такой инновации может служить проект по разработке техногенного месторождения песков хвостохранилища ОАО «Ковдорский ГОК». Реализация этого проекта обеспечивает более 20% от общего объема производства апатитового концентрата и 18% от производства бадделеитового концентрата. Срок окупаемости инвестиций — 4,4 года. Экономика России имеет природно-ресурсный, сырьевой характер, поэтому рациональное недропользование и внедрение инноваций в горное производство во многом определяет успех на мировом рынке.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИЛИ НОВОЕ ИЗДЕЛИЕ: ВЫБОР ПРОЕКТА?

Реконструкция или модернизация существующих средств, орудий и предметов труда является важным условием научно-технического прогресса. Более актуальными в настоящее время становятся модернизация и вовлечение в эксплуатацию, а также восстановление работоспособности оборудования и его запчастей. Использование восстановленных деталей дешевле, чем закупка новых, что приводит к снижению издержек производства, хотя срок их жизни может быть ниже.

Реставрация отслуживших срок клапанных пар штанговых глубинных насосов является одним из направлений внедрения программы бережливого производства в нефтедобыче.

В ОАО «Татнефть» большая доля ремонтов скважин составляет выход из строя насосов УШГН из-за износа клапанных пар. Ремонт насосов производится на участках по ремонту УШГН в цехах ООО «НКТ-Сервис».

Высокая стоимость приобретения новых клапанных пар вынуждает предприятие заниматься восстановлением вышедших из строя запчастей.

Таблица 1

Затраты на восстановление клапанных пар УШГН

№ п/п	Размер и исполнение клапанной пары	Кол-во восстановленных пар, шт.	Стоимость приобретения клапанных пар, руб.	Стоимость ремонта клапанной пары, руб.	Затраты на приобретение клапанных пар, руб.	Затраты на восстановление клапанных пар, руб.
1	V11-106ST	9	1276	809	11484	7281
2	V11-125ST	192	1444	809	277248	155328
3	V11-150ST	17	1640	899	27880	15283
4	V11-175ST	399	1720	899	686280	358701
5	V11-225ST	245	2925	1005	716625	246225
6	V11-250ST	57	6459	1005	368163	57285
7	V11-106TC	3	1530	894	4590	2682
8	V11-125TC	27	1746	894	47142	24138
9	V11-175TC	64	2336	1014	149504	64896
10	V11-225TC	27	3150	1114	85050	30078
	Итого:	1040			2373966	961897

Данная проблема может быть решена путем применения восстановления клапанных пар из ранее отбракованных при ремонте УШГН.

Внедряемые восстановленные клапанные пары по прочностным характеристикам не уступают новым, затраты на их ремонт приведены в табл. 1.

Экономический эффект от проведения мероприятия «Восстановление клапанных пар штанговых насосов» равен $(2374 - 962) = 1412$ тыс. руб. Экономический эффект в сумме 1412 тыс. руб. получен за счет сокращения затрат на приобретение новых клапанных пар, в связи с вовлечением в эксплуатацию восстановленных, с безусловным сохранением эксплуатационных характеристик последних.

Расчет чистой прибыли от проведения данного мероприятия по ООО «НКТ-Сервис» приведен в табл. 2.

Таблица 2

Результаты проекта

Годовой экономический эффект, тыс. руб.	Налог на прибыль, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.
1412	282	1130

Таким образом, чистая прибыль от внедрения проекта «Вовлечение в эксплуатацию отбракованных клапанных пар УШГН» составляет 1130 тыс. руб.

Лисенкова Людмила, Ушакова Дарья

Альметьевский государственный нефтяной институт

Научный руководитель — к. э. н., профессор Краснова Л. Н.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ РЕМОНТА ШТАНГОВЫХ ГЛУБИННЫХ НАСОСОВ

Штанговый глубинный насос (ШГН) является одним из важнейших узлов в комплексе оборудования для добычи нефти. От качества ремонта глубинного насосного оборудования (ГНО) зависит эффективность использования затрачиваемых ресурсов на добывающую деятельность предприятия. Учитывая высокие требования к эксплуатационным характеристикам насосов, в ОАО «Татнефть» при ПРЦГНО были внедрены 9 независимых сервисных центров по ремонту ШГН. Каждый центр обеспечивал решение задач, поставленных заказчиком (НГДУ). Для обеспечения непрерывного развития и совершенствования технологии ремонта, было подобрано различное оборудование, оснастка, изобретены и внедрены всевозможные усовершенствования в узлы и механизмы насосов и, соответственно, разработаны различные технологические процессы ремонта ШГН.

Анализ 9 цехов ООО «НКТ-Сервис» выявил низкий коэффициент загрузки производственных мощностей по ремонту ШГН, различия в технологических процессах и в качестве выпускаемой продукции. Более того, стареющие со временем основные фонды требуют все больше средств на поддержание их в работоспособном состоянии, а модернизация комплексов требует высоких и зачастую неоправданных капиталовложений из-за малого времени использования технологического оборудования. Сложившаяся ситуация требует кардинальных решений имеющихся проблем.

Таким решением является централизация ремонта ШГН, которая воплощается при помощи проектного подхода и использования инструментов лиин-технологии.

Из высвободившейся численности рабочих организуется служба компетенции в составе двух ИТР. Она основана на проектном подходе к решению задач, ориентирована на постоянное улучшение сервиса ШГН и ведет единую техническую политику.

Затраты после внедрение проекта «Централизация ремонта ШГН» представлены в табл. 1, а результаты проекта — в табл. 2.

Таблица 1

Затраты после внедрение проекта «Централизация ремонта ШГН»

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.
СМР	1368,04
Демонтаж-монтаж технологического оборудования ШГН	1013,52
Транспортировка технологического оборудования по ремонту ШГН	208
Временные вахтовые перевозки	146,52
Прочие расходы, в т. ч.:	1595
ТМЦ при ведении СМР	500
ТМЦ на приобретение электроматериалов и кабельной продукции	700
Пуско-наладочные работы	320
Калибровка контрольно-измерительного комплекса «АЭРОТЕСТ» и оснастки	75
Обустройство диспетчерской и бытового помещения	1200
Итого	4163,04

Таблица 2

Результаты проекта

Затраты до внедрения, тыс. руб.	Затраты после внедрения, тыс. руб.	Экономия от внедрения проекта, тыс. руб.
10484	4163	6321

Таким образом, экономия от внедрения данного проекта составит 6321 тыс. руб.

Листопадский Андрей

Санкт-Петербургский университет управления и экономики,

Псковский филиал

Научный руководитель — к. х. н., доцент Иванов С. В.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ В ДОРОЖНОЙ ИНДУСТРИИ

Проблема переработки изношенных автомобильных покрышек является общей для всех промышленно развитых стран мира, имеет большое экологическое и экономическое значение. Наиболее популярные в России способы переработки — пиролиз и дробление, большой объем собранных шин сжигается.

В настоящее время наметились два принципиально различных пути переработки покрышек — электромеханическое измельчение с последующей переработкой резиновой крошки в резинотехнические изделия и регенерат, а также переработка с изменением химической структуры резины методом термодеструкции с получением фракций, пригодных для получения горюче-смазочных материалов, антикоррозионных мастик и т. д.

Спектр использования резиновой крошки достаточно широк. В зависимости от степени измельчения ее применяют в качестве добавок в резиновые смеси для изготовления новых автомобильных покрышек, массивных шин и других резинотехнических изделий, для получения регенерата и резиновых смесей, для модификации битума, для получения гидроизоляционных мастик различного назначения, для производства тормозных колодок, резинопolyмерных композиций, для повышения качества дорожного битума, как сорбент для тампонирувания нефтяных скважин и др.

При переработке шин большое значение имеют скорость переработки, энергопотребление, ресурсозатратность, качество «финального» продукта, экологические характеристики оборудования. По мнению экспертов лучшими параметрами обладают линии переработки шин в крошку.

Переработка использованных шин в крошку может осуществляться при положительных и отрицательных температурах с использованием различных способов измельчения — взрыв, истирание, сжатие, резание. Новая отечественная технология утилизации автомобильных покрышек основана на методе ударно-волнового (взрывоциркуляционного) измельчения, предварительно охлажденных до $-120\text{ }^{\circ}\text{C}$ по-

крышек. В основу технологии заложен физический принцип циркуляции ударной волны и продуктов измельчения покрышек в замкнутой кольцевой системе взрывоциркулятора.

В процессе преобразования старых покрышек получают резиновую крошку (до 70%), металлокорд (20%), текстиль (10%).

В 2009 г. в РФ впервые в мировой практике была запущена технология измельчения отработанных покрышек методом взрыва. Использование полученной крошки в производстве резиноасфальта характеризуется значительным продлением сроков службы дорожного полотна (свыше 8 лет), увеличением сопротивления к возникновению трещин в покрытии, образованию «колеиности», замедлением старения, снижением шумности, увеличением заносостойчивости покрытия, использованием стандартного оборудования для производства и укладки резиноасфальта.

Современная реальность требует быстрого развития отечественной экономики и промышленности, что невозможно без надежных и качественных автомобильных дорог, развития малотоннажных производств различной направленности, в том числе и в области переработки вторичных ресурсов. В настоящее время в Псковской области начаты работы по изучению возможности производства резиноасфальта на основе предложенной технологии и его применения на федеральных трассах РФ.

Мамчиц Анастасия

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — преподаватель Данилова М. А.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ — СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

В современных условиях резко повысилась роль инноваций, поскольку сегодня именно нововведения определяют направления развития предприятия. Это вызывает необходимость освоения специфических инструментов управления нововведениями, стимулирование новаторских усилий, поддержание коммуникаций, создание партнерства в сфере нововведений, а также в системе «наука — производство — сбыт — послепродажное обслуживание».

На первый план выходит необходимость кардинального изменения подходов к использованию кадров, что предусматривает выявление мотивирующих принципов организационной культуры, поддержание и совершенствование творческой деловой атмосферы, поиск и стимулирование творческих людей, активная деятельность которых способствует скорейшему и эффективному внедрению нововведений.

Инновационный процесс включает различные стадии исследования и разработка новой технологической идеи, доведение ее до промышленного внедрения, получение нового продукта, его коммерциализация. Все эти этапы предполагают свои методы организации труда, управления, финансирования, кадрового обеспечения. Но, чтобы обеспечить себе успех, предприятие должно интегрировать различные звенья в единую цепь. Каждое звено играет важную роль в достижении общей задачи — получении нововведения, а затем новой технологии и изделия.

В настоящее время совершенствование управления нововведениями для большинства предприятий является важным средством поддержания их активности в освоенных областях экономики. Огромное значение для повышения эффективности инноваций имеет комплексное использование новых принципов менеджмента. Основными из них мы видим:

- создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение новшеств;
- нацеленность всей инновационной деятельности на нужды потребителя;
- определение приоритетных задач инновационной работы исходя из целей и задач фирмы;
- сокращение числа уровней в управлении с целью ускорения процесса «исследование — производство — сбыт»;
- максимальное сокращение сроков разработки и внедрения нововведений.

Анализ инновационных систем управления нововведениями целесообразно проводить в тесной связи с типом инновационной стратегии с одной стороны, а с другой стороны — структурой, технологией, кадрами и другими параметрами предприятия.

Матвиенко Валерия

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Научный руководитель — к. ю. н., доцент Васильева О. О.

ИННОВАЦИИ В БЫТУ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

XXI в. характеризуется переходом человечества в новую информационную формацию, где приоритетными продуктами производства становятся информация и знания. Совокупность этих продуктов образует новшество — инновации, которые обеспечивают качественный рост эффективности процессов и продукции, востребованных рынком.

Актуальность изучения нововведений объясняется истощением природных ресурсов Земли и поиском новых технологий, способных заменить иссякаемые источники, вывести человечество на новый этап развития и сделать жизнь каждого индивида более простой и удобной. В связи с этим, нельзя не задуматься над предстоящими переменами в социально-экономической и экологической обстановке всего общества.

Инновационные разработки распространены на многие сферы деятельности человека и непосредственно касаются его быта. Покупатель более заинтересован в приобретении таких устройств, которые заметным образом могут облегчить жизнь и сэкономить время. Но прогресс требует более интенсивного развития и совершенствования уже имеющихся технологий, а в связи с этим новых перемен социально-экономического и экологического характера.

Так, появляются концептуальные решения будущего, которые на первый взгляд поражают нас своими инновационными идеями. Это такие разработки, как робот-пылесос, стиральная машина без порошка, устройство для приготовления еды без масла, экономичный холодильник на солнечной батарее, ультразвуковая посудомоечная машина, парогенератор с сенсорным дисплеем для чистки одежды, робот-теплица, домашний принтер для одежды и многое другое. Положительно и то, что такие изобретения помогут решить проблему мусора, которая актуальна и требует срочных мер воздействия. Уже существует множество технологий утилизации мусора, да само наличие бытовых инноваций предполагает практически безотходное пользование ими, что может в корне поправить экологическую ситуацию в мире.

Что касается социально-экономических последствий, то здесь можно предположить, какие изменения грядут в сознании людей: сколько средств человек будет готов вкладывать в улучшение собственных бытовых условий, сколько ему придется зарабатывать, сколько времени он сэкономит на бытовых обязанностях и чему будет посвящено освободившееся время. Быть может, человек вновь заинтересуется морально-этическим воспитанием и самосовершенствованием, будет больше времени уделять своей семье и близким, а может, он навек погрязнет в информационных сетях и гиподинамическом образе жизни.

Хочется верить, что инновации будут способствовать улучшению жизнедеятельности общества и окружающей среды, а для этого необходима политика активного инновационного внедрения для открытия новых возможностей человеческого сознания.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В современных условиях, рост темпов экономического развития производственных систем определяется уровнем эффективности использования инновационных решений. Необходимым условием совершенствования экономического механизма управления инновационной деятельностью в условиях рыночной экономики является развитие инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент — управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства (продуктового, технологического, информационного, организационного, собственно управленческого и др.) в результате разработки и реализации неординарных управленческих решений.

Основная задача инновационного менеджмента — управление инновационными процессами на любом уровне посредством их качественного и количественного изменения в результате применения адекватных методов организации и управления, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, т. е. удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте.

Кроме этого одной из важнейших задач инновационного менеджмента является формирование среды, которая бы воспроизводила и осуществляла целенаправленный поиск, подготовку и реализацию нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность организации.

Инновационный менеджмент — это менеджмент научно-технических и интеллектуальных ресурсов. Понятие ресурсов включает в себя науку, технологию и информацию, которые не являются бесплатными экономическими благами.

В настоящее время стоит огромная проблема с финансированием инновационных проектов, в силу их дороговизны. Поэтому малые инновационные предприятия испытывают значительный недостаток инвестиций и заемного капитала.

Дорога в коммерческий банк для них чаще всего закрыта по нескольким причинам. Во-первых, многие инновационные проекты начинают приносить прибыль не раньше, чем через три-пять лет. Во-вторых, для таких кредитных учреждений, как банки, слишком высока степень сопутствующего финансового риска. В-третьих, банки обя-

зательно потребуют предоставления залога или гарантий. Актуальным в этой ситуации является привлечение «нетрадиционных» для России механизмов инвестирования.

Одним из наиболее распространенных в мировой практике инструментов финансирования инновационного малого предпринимательства является венчурное инвестирование. Существует множество определений того, что такое венчурное финансирование, но все они так или иначе сводятся к его функциональной задаче: способствовать росту конкретного бизнеса путем предоставления определенной суммы денежных средств в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций.

Новый сложный этап развития экономики России требует также решения проблемы подготовки специалистов по инновационному менеджменту, владеющих методами управления научными коллективами, исследованиями и разработками и способных работать на рынке нововведений.

Надымов Денис

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Научный руководитель — д. э. н., профессор Асаул В. В.

МЕТОДЫ ПОИСКА НЕСТАНДАРТНЫХ ИДЕЙ

Инновация это первое практическое применение нового научно-технического, организационно-экономического, производственного или иного решения. Возникает проблема создания такого решения.

Изобретено уже немало способов облегчения процесса рождения новых идей. Все многообразие этих методов можно разделить на три основные группы: методы, основанные на психологической активации творческого мышления; методы, систематизирующие и активизирующие перебор вариантов; методы целенаправленного решения творческих задач.

Методы психологической активации творческого мышления направлены на преодоление психологических барьеров, препятствующих творческому мышлению.

Мозговой шторм — это метод коллективного поиска новых идей, он характерен, во-первых, процесс генерации идей и их критика разделены во времени; во-вторых, требуется придумать как можно большее количество идей за ограниченное время; в-третьих, атмосфера всеобщего творчества эмоционально «заряжает» всех участников.

Корабельный совет, который также является методом коллективного поиска идей, но отличается от «мозгового шторма» меньшей де-

мократичностью и более строгим соблюдением установленных правил. «Капитан» задает вопросы, отбирает лучшие идеи, предоставляет слово для критики и подводит итоги.

Техники НЛП. Самой простой является «якорение ресурсов». Суть этой техники в том, чтобы сознательно и в нужный момент вызывать и использовать свои психологические ресурсы, например, состояния творчества, мастерства, совершенства.

Среди методов систематизированного поиска идей «*Метод контрольных вопросов*» используется для того, чтобы с помощью задаваемых в определенной последовательности вопросов лучше понять проблему.

Морфологический анализ. Суть метода — в сравнении аналогичных объектов и определении их существенных составляющих. Главным инструментом является построение так называемого морфологического ящика.

Метод инверсии. Метод творческой деятельности, ориентированный на поиск решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям, которые диктуются формальной логикой и здравым смыслом.

К наиболее совершенным методам решения творческих задач относится ТРИЗ (теория решения изобретательских задач).

Улучшая систему, одну ее часть (подсистему), свойство или параметр, мы невольно ухудшаем другие. Так возникают противоречия. Становится необходимо разрешить имеющееся противоречие. Для этого мы должны выявить противоречия и причины их возникновения, а затем разрешить их.

Прокопьев Вячеслав

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — к. т. н., доцент Пронин Э. М.

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие промышленности связано с увеличением объемов добычи сырья. Наряду с этим, наблюдается постоянное снижение разведанных запасов практически по всем основным металлам. Например, запасы никеля за 14 лет по данным USGS, сократились почти в 2 раза. Потребление никеля в мире напротив увеличилось более чем на 20%.

С учетом того факта, что количество разведанных запасов остается на неизменном уровне, либо снижается, перед горными предприятиями встает вопрос за счет чего обеспечить постоянно растущий спрос?

Предлагаемая ранее технология — управление качеством добываемой руды позволяет решать возникающие проблемы частично, так как имеет ограниченную область применения. Усреднение особенно эффективно в случае мономинерального сырья, так как позволяет снизить амплитуду колебаний качественных показателей, обеспечивая стабильность содержания полезного компонента в рудопотоке, и работы обогатительной фабрики. В условиях полиминерального сырья усреднение менее эффективно.

К тому же управление качеством добываемой руды не решает проблемы с утилизацией отходов, негативно влияющих окружающую среду. В свою очередь наличие хвостохранилищ и отвалов говорит о том, что горное предприятие не полностью извлекает или использует все, что добывает, а это в свою очередь указывает на то, что или отсутствуют технологии полного извлечения всех компонентов или полное извлечение экономически нецелесообразно.

Технология усреднения требует также увеличения затрат, на реализацию технологических схем, предполагающих деконцентрацию добычных работ на руднике. Как следствие увеличения затрат возрастает срок их окупаемости, что в условиях нестабильности мировой экономики — непозволительная роскошь для любого предприятия.

Выход из создавшейся ситуации по нашему мнению следует искать путем внедрения новых технологий позволяющих повысить показатели извлечения, как при добыче, так и при переработке руд.

Увеличение объемов выпускаемой продукции позволит горным предприятиям покрыть избыточный спрос со стороны промышленности. С другой стороны это потребует увеличения затрат, что может негативно повлиять на конечные результаты деятельности горных предприятий.

В рамках устойчивого развития горнодобывающих предприятий с целью повышения эффективности их деятельности необходимо разработать организационно-экономический механизм, позволяющий найти пути компенсации увеличения затрат при внедрении инновационных технологий за счет:

- комплексного использования руд;
- увеличения объема выпускаемой продукции, при сохранении объемов добычи;
- увеличения срока службы горнорудных предприятий (социальный эффект);
- ликвидации хвостохранилищ (экологический эффект).

В тоже время в ходе функционирования горнорудные предприятия должны отслеживать параметры, характеризующие их деятельность. Это позволяет заранее предвидеть и прогнозировать изменения, планируя свою деятельность, внося необходимые корректировки.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

Ё-моби́ль — проектируемый российский гибридный автомобиль, в конструкции которого предполагается использование электрической трансмиссии с комбинированным питанием от генератора, вращаемого газо-бензиновым двигателем внутреннего сгорания, и от емкостного накопителя энергии. По заявлениям разработчиков, промышленное производство машин запланировано на конец 2012 — начало 2013 г.

Важнейшей целью проекта является создание разветвленной сети мелкосерийной сборки в локальных сервисных и ремонтных центрах в России и на внешних рынках. Планируется постройка качественной системы кооперации, а основные агрегаты будут производиться на новых и самых современных с технологической точки зрения производствах. Сборка, включая кузовное производство, будет осуществляться на новых, с нуля построенных предприятиях в разных регионах, где будет сформирован спрос. Преимущества такого подхода в том, что отпадает необходимость больших капиталовложений в крупные градообразующие производства. Ё-мобили будут собираться в непосредственной близости от клиента и именно в том варианте и функциональности, которая необходима локальному потребителю. Такая мобильность возможна за счет сокращения количества деталей, технологической универсальности и простоты сборки. Это также позволит обеспечить совершенно новый уровень сервиса, когда ремонт будет осуществляться в минимальные сроки — необходимо будет только заменить один модуль на другой. Помимо прочих преимуществ, принцип «сборка на месте» позволит существенно упростить решение социальных проблем. Вместо моногородов будут развиваться многочисленные центры, обеспечивающие создание региональной инфраструктуры и квалифицированных рабочих мест.

Благодаря модульной конструкции в ё-мобиле в 2,5 раза меньше комплектующих, чем у обычного автомобиля. Производственный процесс спланирован так, чтобы уменьшить инвестиции в оборудование в 2–2,5 раза по сравнению с производимыми в настоящее время автомобилями. Модульная конструкция, состоящая из 400 взаимозаменяемых блоков, позволяющих упростить производство, обслуживание, ремонт и адаптацию к дальнейшим новым разработкам.

По словам разработчиков, он будет удовлетворять всем европейским требованиям по пассивной безопасности: при столкновении сотовое строение деталей должно способствовать распределению энергии

удара по всей силовой структуре кузова. Ремонтпригодность такого решения признается невысокой, вплоть до необходимости полной замены кузова после серьезных повреждений.

Кузов представляет собой цельный монокок из полипропилена, армированного нитями стекловолокна длиной 20–30 мм. Детали монокока соединяются при помощи ультразвуковой сварки и после завершения полного производственного цикла образуют монолит. Сотовая структура кузова позволяет при ударе распределять энергию по всему объему монокока без деформации.

В качестве накопителя энергии суперконденсатора, который способен держать миллион циклов заряда-разряда, а не 10 тыс., как литий-ионная батарея. Суперконденсаторы стабильно работают в температурном диапазоне от -50 до $+60$ °С.

Цена ё-мобиля — от 360 до 490 тыс. руб.

Производство автокомплектов планируется осуществлять на региональных мини-заводах с годовой программой 10 тыс. автомобилей.

Стрелец Ксения

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

УПРАВЛЕНИЕ ОБНОВЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Металлургический комплекс является базовой отраслью и вносит существенный вклад в экономику России — доля металлургии в ВВП страны составляет около 5%, промышленном производстве — 17,3%, экспорте — 14,2%. Однако, почти половина всего оборудования (48,2%) была произведена более 20 лет назад.

Средний возраст оборудования на российских предприятиях, по данным государственных статистических органов, составляет 20,7 лет.

Обновление основных фондов предприятий металлургического комплекса, основанное на инновациях, позволит повысить его экономическую эффективность, экологическую безопасность, ресурсосбережение и конкурентоспособность продукции.

Для того чтобы начать модернизацию на предприятиях металлургической промышленности необходимо определить конечную цель этого шага, а именно будет ли модернизация направлена на выпуск той же продукции, но с более высоким качеством или же обновление направленно на более глубокую переработку металла?

Следующим шагом должно быть определение источников финансирования. Они могут быть внутренние и внешние.

Рассмотрим внутренние источники обновления основных фондов на предприятиях металлургической промышленности:

Во-первых, обновление за счет амортизационного фонда предприятия, который существует на любом предприятии, но опираться на него в процессе модернизации можно только от части, так как на момент принятия решения по обновлению основных фондов он, как правило, израсходован на поддержание существующего оборудования в работоспособном состоянии.

Во-вторых, за счет плановых накоплений, на которые, так же как и на амортизационный фонд предприятия могут рассчитывать только из расчета будущих поступлений.

В-третьих, за счет снижения накладных расходов.

И, наконец, в четвертых, за счет прибыли предприятия и внешних источников, например кредиты.

Какие же причины мешают обновлению основных фондов на предприятиях металлургической промышленности?

Первое — менталитет руководителей старой формации. Второе — неумение инженерно технических работников предприятия и руководства в целом работать в условиях рыночной экономики. Третье — неспособность разглядеть какие перспективы для предприятия влечет обновления основных фондов.

Обновление основных фондов на предприятиях металлургической промышленности необходимо начинать с реформы руководства предприятия и формирования группы менеджеров, экономистов, юристов и бухгалтеров из числа имеющих или привлекать новые высококвалифицированные кадры для управления этим процессом.

Хафизова Алена

*Санкт-Петербургский государственный горный университет,
магистрант*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Григорьев Ю. П.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА

Транспортная составляющая в цене продажи нефти и нефтепродуктов занимает значительную часть и по оценкам разных специалистов составляет около 30–50% и до 70% всех затрат, связанных с логистикой. Поэтому выбор оптимального маршрута перевозки и вида транспортных средств является важным фактором в обеспечении конкурентоспособности нефти и нефтепродуктов и получении дополнительной прибыли нефтедобывающей компанией.

Для оценки целесообразности и экономической эффективности различных вариантов транспортировки нефти и нефтепродуктов основными показателями могут выступать: экономические (уровень эксплуатационных расходов, капитальные вложения в транспортную инфраструктуру, налоговый режим); технологические (провозная и пропускная способность транспорта); организационные (надежность и бесперебойность поставок, их регулярность, гарантии сохранности товара, сроки доставки).

Транспортировка нефти и нефтепродуктов, как правило, осуществляется с применением двух и более видов транспорта: трубопроводного, железнодорожного и морского (табл. 1).

Самым дешевым и экологически безопасным способом транспортировки нефти и нефтепродуктов являются трубопроводы. Тариф на прокачку 1 т нефти на 100 км составляет 38,57 руб., по нефтепроводам ВСТО и БТС — 1,815 тыс. руб. и 379 руб. соответственно без учета километража. Крупнейшей компанией, осуществляющей транспортировку нефти по магистральным трубопроводам, является ОАО «АК «Транснефть», на ее долю приходится 88% рынка. Основными конкурентами на рынке транспортировки нефти и нефтепродуктов является ЗАО «Каспийский трубопроводный консорциум» и «Харьга-Уса» (владелец ООО «ЛУКОЙЛ-Коми»).

Таблица 1

Оценка применения различных видов транспорта

Вид транспорта	Скорость доставки	Частота отправок в сутки	Соблюдение графиков доставок	Число точек обслуживания	Цена за т/км
Автомобильный	2	2	2	1	4
Железнодорожный	3	4	3	2	3
Водный	4	5	4	4	1
Воздушный	1	3	5	3	5
Трубопроводный	5	1	1	5	2

Железнодорожный транспорт в основном используют в случаях ограничения (отсутствия) возможности доступа к магистральному трубопроводу, необходимости поставки небольших партий нефти и нефтепродуктов (средняя грузоподъемность одной ж/д цистерны — 60 т) или необходимости разграничения поставляемых нефти и нефтепродуктов по качественному составу. Реальная стоимость ж/д перевозок нефти и нефтепродуктов превышает 70 долл. США за т/км и на сопоставимых маршрутах обходится в 2–3 раза дороже, чем транспортировка по нефтепроводам. Причем перевозка нефти и нефтепродуктов в собственной или арендованной ж/д цистерне значительно дешевле.

С применением морского транспорта реализуется до 80% мирового товарооборота нефти и нефтепродуктов. На расстоянии свыше 3100 км транспортировка нефти и нефтепродуктов обходится дешевле, чем с применением магистрального трубопровода. Однако большинство российских портов из-за ограничений по фарватеру не способно принимать танкеры с дедвейтом более 130–150 тыс. т. Их разгружают, перекачивая нефть на танкеры меньшего размера.

Хрищатая Екатерина

Санкт-Петербургский колледж туризма и гостиничного сервиса
Научный руководитель — преподаватель Бурова Т. Н.

«НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» — ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА КОЛЬСКОГО ПОЛУОСТРОВА

По данным статистики, Мурманская область занимает четвертое место в РФ по уровню профессиональной заболеваемости. Прежде всего, таким результатам «способствовала» работа самого крупного металлургического заполярного комбината «Норильский никель».

По утверждению ведомства, «Норильский никель» уже 15 лет входит в число наиболее серьезных загрязнителей атмосферного воздуха не только в России, но и во всей Северной Евразии. Горно-металлургический комбинат в поселке Никель выбрасывает до 100 000 т диоксида серы, что в 4–5 раз превышает выбросы диоксида серы во всей соседней Норвегии.

Загрязняются реки и озера, гибнут большие площади леса. В очаговой зоне все природные комплексы были уничтожены. Почвы и рыхлые отложения почти повсеместно смыты. В почвах второй зоны подавлена бактериальная микрофлора и получили сильное развитие микроскопические грибы-актиномицеты. Уничтожается мохово-лишайниковый и древесный ярус. Также исчезает ягель — основная пища северных оленей. На всей площади поражения было установлено накопление металлов в почве, хвое и листьях, а также разная степень устойчивости древесных пород к воздействию газа. В наибольшей степени страдали хвойные породы. В зонах сильного и очень сильного загрязнения резко падает охвоенность деревьев.

Заболеваемость населения в данном районе превышает все возможные показатели. Установлено, что повышенное содержание металлов в почвах приводит к накоплению никеля и меди в картофеле, салате, грибах и ягодах, в количествах превышающих безопасный уровень и является вредным для здоровья.

Помимо того, что загрязняются территории Кольского полуострова, происходит загрязнение и норвежских территорий, находящихся

недалеко от границы. Измерение уровня загрязнения атмосферы, проведенное на норвежской стороне границы, показывает, что степень загрязнения представляет серьезную угрозу в приграничной зоне. Причем выброс тяжелых металлов продолжает расти.

Попыткой решения проблемы послужила установка мощных очистных сооружений для комбината, причем совместно с норвежской стороной. Модернизация комбината «Норильский никель» начала 1990-х гг. стала символом всей работы норвежцев по очистке Кольского полуострова. Норвегия вместе с другими западными странами потратила несколько сотен миллионов долларов на различные экологические проекты на Кольском полуострове — от очистки атомных свалок и создания хранилищ для отработанного ядерного топлива до модернизации Кольской АЭС и разделки старых атомных субмарин.

В 2000 г. Норвегия выделила 270 млн крон (около 40 млн долл. США) на сооружение фильтров для труб комбината и на ряд других технических решений, которые должны снизить выбросы на 90%. Но, как уже было сказано выше, окружающая среда данной территории не улучшила свои экологические показатели.

Чтобы решить эти задачи, необходимо внедрить новые технологии безотходного производства, активнее вовлекать уже имеющиеся отходы в существующее производство, строить и реконструировать объекты размещения отходов.

Цветков П.

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — д. э. н., профессор Лобанов Н. Я.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО УСРЕДНЕНИЮ РУДЫ НА ОАО «КОВДОРСКИЙ ГОК»

Контроль качества продукции — один из важнейших процессов на предприятиях любой отрасли. На горных предприятиях по добыче и переработке руды этот процесс особо актуален. Это связано с тем, что при повышении качества добываемой руды повышаются не только характеристики конечного продукта, но и увеличивается его объем. На горных предприятиях контроль качества осуществляется во всех технологических звеньях, начиная с выбора порядка отработки забоев и заканчивая извлечением полезного компонента из сырой руды.

Одним из основных мероприятий по контролю качества продукции является усреднение руды. Усреднение руды — это процесс, при

котором, осуществляется смешение руды с разным содержанием полезного компонента, для получения необходимого качества перерабатываемой руды. В случае если на предприятии ведется комплексная переработка руды (с получением нескольких конечных продуктов), необходимо рассчитывать соотношение полезных компонентов, что значительно осложняет задачу по контролю качества.

Предприятие ОАО «Ковдорский ГОК» (ОАО «КГОК») занимается комплексной переработкой руд. Конечными продуктами являются: железный (ЖРК), апатитовый (АК) и бадделейтовый концентраты. Существующая схема, при которой усреднение руды осуществлялось внутри карьера (на двух складах) изжила себя, в связи с чем, было предложено ликвидировать эти склады и организовать один усреднительный склад мелкодробленной руды вне карьера. Данное решение принято в результате учета следующих факторов:

- дальнейшее развитие карьера сделает доставку руды на существующие склады неэффективной;

- в нынешних условиях, не представляется возможным повысить эффективность усреднения на данных складах.

Данный проект предусматривает организацию системы конвейерного транспорта по доставке руды из карьера на склад с предварительным измельчением. После усреднения руда доставляется на фабрику по параллельному конвейеру. Стоимость проекта составляет более 1,5 млрд руб. По расчетным данным, внедрение данного мероприятия позволит повысить извлечение ЖРК на 86,1 тыс. т в год (1,4%), а АП на 69,1 тыс. т в год (2,3%) при нынешней производительности предприятия. При стоимости ЖРК — 1860 тыс. руб., а АП — 3565 тыс. руб. за 1 т, годовой доход от продажи основных продуктов предприятия повысится на 443392,4 тыс. руб. При анализе денежных потоков данного проекта, были установлены следующие экономические показатели: срок окупаемости проекта (PP) — 4,9 лет, чистая приведенная стоимость (NPV) — 386 341 руб., внутренняя норма доходности (IRR) — 21,8%, при ставке дисконтирования — 14%.

Учитывая, что IRR больше установленной ставки дисконтирования, можно сделать вывод об экономической эффективности данного проекта. Несомненно, внедрение данного мероприятия повысит эффективность усреднения руды и извлечение из нее полезных компонентов, тем не менее, нельзя останавливать инновационные разработки в данной области, так как даже после внедрения данного мероприятия извлечение полезного компонента нельзя будет назвать комплексным.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕМОНТНЫХ РАБОТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА

Под эффективностью понимается уровень (степень) результативности работы или действия в сопоставлении с произведенными затратами.

Минерально-сырьевой комплекс — это совокупность всех горнодобывающих и перерабатывающих минеральное сырье предприятий (горнопромышленный комплекс), минерально-сырьевая база, а также обслуживающая горнопромышленный комплекс геологоразведочная отрасль. Минерально-сырьевая база на данный момент является основой экономики нашей страны, так как большую часть экспорта России составляет продукция минерально-сырьевого комплекса.

Актуальность данной темы определяется тем, что стратегия средне- и долгосрочного развития минерально-сырьевого комплекса России — важнейшей составляющей части экономики — сдерживается нерешенностью целого ряда проблем, в числе которых — старение и некачественный ремонт техники на предприятиях.

Для того чтобы предприятие могло эффективно осуществлять свою деятельность, важную статью расходов должны составлять затраты на техническое обслуживание и ремонт оборудования.

В качестве примера рассмотрим предприятия горной промышленности «Воркутауголь». Это одна из крупнейших угледобывающих компаний России. За последние пять лет уровень травматизма в компании снизился на 80 процентов, за счет реализации комплексной программы «Безопасность для всех», которая включает в себя как модернизацию оборудования и улучшение условий труда, так и работу по пропаганде безопасности. Чтобы сохранить эту положительную динамику в 2010 г. компания направила на охрану труда и промышленную безопасность свыше 100 млн руб.

Противоположная ситуация складывается с другой угольной компанией Республики Коми «Интауголь». Из-за отсутствия ремонта оборудования, закупки запчастей и новой техники, закрылось несколько шахт, и в результате градоостроительное предприятие обанкротилось в 2007 г. Сейчас ситуация не улучшается: компании пришлось ликвидировать еще две шахты, хотя запасы Интинского месторождения энергетических углей оцениваются в 55 млн т.

Проведение ремонтных работ на предприятиях влечет за собой увеличение производительности и продление срока службы техники. Также улучшается качество получаемого продукта, сокращается количество несчастных случаев на производстве, что приводит к росту

прибыли и повышению конкурентоспособности предприятия. То есть деньги, потраченные на ремонтные работы, окупаются, а следовательно, данный прием является эффективным.

Таким образом, одним из основных факторов, напрямую влияющих на увеличение эффективности работы предприятий, является реновация производства и своевременный качественный ремонт оборудования.

Швец Татьяна

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ

В мире много развитых государств, не имеющих значительных запасов природных ресурсов, но при этом создавших процветающие экономики. Это возможно при решении проблемы создания эффективной инновационно-информационной системы в системной связи с решением других задач, в том числе задач создания привлекательного инвестиционного и предпринимательского климата, позволит стране диверсифицировать свою экономику и сделать ее эффективной и конкурентоспособной. Для развития минерально-сырьевого комплекса России недостает многого, прежде всего — из-за несоответствия технологий производства мировому научно-техническому уровню, малой добавленной стоимости в цене товара, низкого качества продукции и нерационального использования месторождений и, как следствие, роста экономических издержек создаются дополнительные угрозы конкурентоспособности отечественного бизнеса.

Одним из основных механизмов развития технологий нового поколения в развитых странах стало венчурное финансирование. В настоящее время объем мирового рынка наукоемкой продукции составляет 2 трлн 300 млн дол. США. Из этой суммы 39% приходится на продукцию США и только 0,3% — России. США ежегодно получают от экспорта наукоемкой продукции около 700 млрд долл., Германия — 530 млрд, Япония — 400 млрд долл. США. При этом в России работает примерно 12% всех ученых и инженеров-разработчиков мира, а в США — 25%. Сопоставление приведенных цифр показывает наличие в России больших ресурсов и их слабое использование. Говоря о развитии в России венчурного финансирования в сфере высоких технологий необходимо отметить ряд положительных и отрицательных особенностей. Одним из путей увеличения инновационного сегмента является венчурный капитал, основанный на финансировании инновационных проектов сопряженных с высокой степенью риска. Будучи гибкой формой кредито-

ния, венчурное инвестирование не может развиваться без послабления налоговой сферы и обязательного страхования, так как подразумевает возврат денежных средств не в полном объеме. Главная проблема венчурного бизнеса в России со стороны дебиторов — ими основной поток прибыли рассматривается в долгосрочной перспективе, а российский финансовый рынок замкнут на «коротких деньгах». Для экономического прогресса требуются способности национальной хозяйственной системы внедрять передовые технологии, осваивать новые рынки, генерировать знания и формировать человеческий опыт. Все это требует развитой финансовой инфраструктуры — в частности для развития венчурного бизнеса. Развитие венчурного бизнеса в МСК немислимо без соответствующего уровня правового обеспечения и нормативного регулирования горного бизнеса, модернизации оперативного управления фондом недр, прежде всего, в организации лицензирования. использование для наращивания и эксплуатации минерально-сырьевой базы современных методов управления инновационной деятельностью и создания постоянно действующего механизма мониторинга реализации принимаемых решений по проблемам комплексного развития МСК экономики страны.

Например, на предприятии «Михайловский ГОК» — один из ведущих российских производителей железно-рудного сырья, благодаря внедренным автоматизированным информационно-управляющим системам железнодорожного транспорта, производительность предприятия повысилась на 43%. Одновременно были внедрены новые технологии, которые увеличили выпуск готового сырья благодаря более глубокой переработке.

Шумская Екатерина

Санкт-Петербургский государственный горный университет
Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ЭКОНОМИКА РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ГЕОЛОГОРАЗВЕДКЕ

Сложные измерительные комплексы в геологоразведке (ГРП) в последнее время становятся ведущими элементами НТП, однако неполнота знаний и неопределенность параметров не позволяют достаточно точно описать все технологические элементы, составляющие комплекс. В таких условиях проектировщики сложных комплексов могут недооценивать параметры качества и эффективности и не реализовать потенциальные возможности разработки.

Сравнение с базовыми видами работ может не обеспечить объективную оценку результата. Значит, следует исходить от принципиальной новизны измерительных комплексов при отсутствии базы сравнения.

$$\mathcal{E} = \Pi_{\text{в}} - \Pi_{\text{н}} = P - \mathcal{Z}_{\text{инд}} = \mathcal{Z}_{\text{инд}}(\alpha \times \beta \times \gamma - 1), \quad (1)$$

где: \mathcal{E} — годовой экономический эффект технологии (комплекса);

α — коэффициент случайной погрешности;

β — экспертный показатель качества.

Индивидуальные затраты $\mathcal{Z}_{\text{инд}}$ соответствуют нижнему пределу цены технологии $\Pi_{\text{н}}$. Здесь затраты определяются обычным методом сметного ценообразования, принятого в ГРР и в теории эффективности НТП и капвложений. Таким образом, исходным пунктом оценки результата является исчисление индивидуальных затрат по конкретной общественной потребности. Эти затраты труда отражают факторы стандартного качества. Однако, разработчик комплекса, ориентируясь более высокие геологические стандарты по новым условиям, принимает творческие и прогрессивные решения, что экономически выражается величиной $\mathcal{Z}_{\text{инд}}$. Эта величина соответствует стоимостной оценке общественного результата разработки и верхнему пределу цены $\Pi_{\text{в}}$.

Таким образом, экономический эффект внедряемой технологии связан в основном с индивидуальными затратами и параметрами качества. Эта формула снимает противоречие затратного подхода, когда цена определяется на основе эффекта, а эффект на базе существующих цен.

В предлагаемом подходе пути реализации заключаются не в снижении затрат, а в получении большого результата за счет повышения параметров качества ГРР. Результат внедрения анализируется трудовой стоимостной оценкой информационного продукта ГРР, который реально может получиться за счет повышения качества измерений.

Состояние затрат в ГРР и добычу соответствует 1 : 2 в нефтегазовом комплексе и 1 : 10 в угольном. Значит, от 50 до 90% результата ГРР (по показателям эффективности и качества) реализуется в добывающей промышленности.

Результаты исследования подтверждают гипотезу, что реальные экономические отношения следует строить не только на индивидуальных сметных ценах, но и на принципах оценки комплексных результатов ГРР.

Технико-экономические обоснования необходимости внедрения измерительных комплексов показывают, что в рамках существующего хозяйственного механизма эквивалентные экономические связи между ГРР и добычей практически отсутствуют.

Данная система экономических отношений на основе геолого-экономической оценки результатов создает среду в ГРР, при которой процесс выбора оптимальных решений может быть автоматизирован. Для ГРР важно не запаздывать с оценкой результата инноваций и реального обоснования ценности геоинформационных услуг.

СЕКЦИЯ 5. ОПЫТ СТРАН В ПРЕОДОЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Боровкова Екатерина

Колледж туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга

Научный руководитель — Игнатьева В. В.

АЭРОПОРТ КЕФЛАВИК: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРУ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Воздушные ворота Исландии — международный аэропорт Кефлавик — всегда отличался высоким уровнем безопасности и безупречным сервисом. Аэропорт расположен в 3,1 км от города Кефлавик и в 50 км от Рейкьявика. Аэропорт был построен военными США во время Второй мировой войны для приема тяжелых бомбардировщиков и истребителей союзников (1942 г.).

Сегодня аэропорт является образцом успешного внедрения инфраструктурных инноваций.

Здесь впервые в Европе установили автоматизированную систему фэйс-контроля — FaceIt (компании *Visionics*). Она представляет собой систему видеокamer, установленных по всему терминалу, компьютер со специализированным программным обеспечением, позволяющим сканировать лица движущихся людей и, конечно же, обширную базу данных. Система практически безошибочно выделяет из толпы пассажиров лиц, подозреваемых в терроризме, наркоторговле, иного рода уголовных преступлениях, сбежавших из дома детей и т. д. Идентификация происходит в режиме он-лайн, реальное лицо сканируется и совмещается с образцами из базы данных.

Что же касается сервиса, то в 2009 г. Международный совет аэропортов поставил воздушную гавань Кефлавика на 1-е место в Европе и на 8 — во всем мире в рейтинге аэропортов, обслуживающих менее 5 млн пассажиров в год. Для Кефлавика образцовое обслуживание клиентов, развитая сервисная инфраструктура и исключительно дружелюбная атмосфера — вопрос национального престижа. В том же рейтинге ACI Кефлавик назван также вторым лучшим аэропортом-плюсом в Европе. Он дает прекрасную возможность самолетам, совершающим трансатлантические рейсы, выполнять здесь технические остановки для дозаправки топлива.

Аэропорт отличается простой и удобной навигацией, наземная техническая поддержка рейсов во время плохой погоды, по мнению ведущих авиационных журналов мира, отличается «исключительной добросовестностью».

Туристы, оказавшись в Кефлавика, чувствуют себя очень уютно. В ожидании своего рейса они могут воспользоваться услугами спа-центра «Голубая Лагуна». В зале ожидания находится национальный бар, где пассажиры могут попробовать рыбу, выловленную у берегов Исландии. В пяти минутах езды от аэропорта расположены отели.

Аэропорт известен необычным музеем-выставкой произведений монументального искусства, «встроенных» в его помещения, а также расположенных под открытым небом. Так, например, четыре человеческие фигуры в натуральную величину сориентированы по странам света. Это символизирует то, что путь человека из удаленной от всего мира, маленькой Исландии открыт в любую сторону. Отлитые из алюминия, фигуры своим цветом, относящимся к самолетам и небу, невольно привязывают мысль к теме авиации. Рядом с терминалом 2 возносится к небу 4-метровая «Радуга» Автор, изготовил ее из нержавеющей стали и цветного стекла. Исландский фольклор связывает радугу с фортуной — встав под радугой, можно загадывать желания.

Два огромных витража встроены в крышу терминала. По форме они напоминают воздушных змеев и символизируют давнюю мечту человека о полетах. Ночью витражи подсвечиваются сверху. Такая необыкновенная атмосфера воодушевляет прилететь сюда снова.

Васькевич Мария

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов РБ.

Постоянное и непрерывное создание и реализация нововведений — главный фактор преуспевания в конкурентной борьбе любого предприятия. Так в 2010 г. инновационно-активными являлись 324 организации промышленности РБ. Следует отметить, что в 2009 г. по сравнению с предыдущими годами произошло заметное сокращение числа инновационно-активных организаций, что связано с мировым экономическим кризисом, начавшемся в конце 2008 г. Однако уже в 2010 г. наблюдался рост доли инновационно-активных организаций.

Затраты на инновации организаций промышленности в 2010 г. составили 2812,5 млрд руб. Среди основных источников финансиру-

ния были собственные средства и средства кредитов и займов. На средства республиканского бюджета пришлось только 6,5% от общего объема финансирования затрат на инновации.

Анализируя результативность инновационной деятельности организаций промышленности, следует остановиться на таком показателе, как объем отгруженной инновационной продукции, на который в 2010 г. пришлось в фактических отпускных ценах 18 609,5 млрд руб.

Также стоит отметить, что в течение последних трех лет в 119 организациях промышленности республики была задержана реализация 128 инновационных проектов, 47 проектов были остановлены, а к выполнению 105 инновационных проектов даже не приступили.

Таким образом, несмотря на такие положительные тенденции инновационного развития организаций промышленности, как увеличение доли инновационно-активных организаций, рост объемов затрат на инновации и увеличение объемов отгруженной инновационной продукции инновационное развитие в РБ происходит недостаточно интенсивно.

Главными сдерживающими факторами, препятствующими данному процессу, являются значительное сокращение собственных средств организаций промышленности и сокращение объемов государственной поддержки, направляемых на цели инновационного развития, в результате чего происходит рост объемов привлеченных кредитных средств.

Кроме того, отрицательное влияние на инновационное развитие оказывают такие факторы, как высокая стоимость нововведений и высокий экономический риск, низкий инновационный потенциал организаций и недостаток квалифицированного персонала. Инновационной активности организаций также препятствуют неразвитость рынка технологий и низкий спрос на инновационную продукцию, что говорит о необходимости проработки данных вопросов и принятия соответствующих решений на государственном уровне.

Ворникова Юлия, Паю Любовь, Файберг Ксения

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики,
гр. 4512/2-2*

Научный руководитель — ст. преподаватель Заставенко Е. В.

ОПЫТ СТРАН В ПРЕОДОЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (ВЕЛИКАЯ ДЕПРЕССИЯ)

Вели́кая депрессия (*англ.* Great Depression) — мировой экономический кризис, начавшийся в 1929 г. и продолжавшийся до 1939 г.

Великая депрессия наиболее сильно затронула США, Канаду, Великобританию, Германию и Францию, но ощущалась и в других госу-

дарствах. В наибольшей степени пострадали промышленные города, в ряде стран практически прекратилось строительство. Из-за сокращения платежеспособного спроса, цены на сельскохозяйственную продукцию упали на 40–60%. Уровень промышленного производства был отброшен к уровню начала XX в., то есть на 30 лет назад; в индустриально развитых странах с рыночной экономикой насчитывалось около 30 млн безработных; ухудшилось положение фермеров, мелких торговцев, представителей среднего класса. Многие оказались за чертой бедности.

Результатом затяжного экономического кризиса явилось небывалое доселе обострение политического положения капиталистических стран как внутри этих стран, так и между ними.

Был принят закон о Федеральном жилищном банке, который должен предоставлять кредиты организациям, занимающимся ипотечным кредитованием. Было признано необходимым активизировать бюджетное перераспределение доходов от богатых к бедным, чтобы стимулировать потребление.

Для выхода из кризиса в 1933 г. начал осуществляться Новый курс Рузвельта — различные меры, направленные на регулирование экономики. Некоторые из них, по современным представлениям, помогли устранить причины Великой депрессии, некоторые носили социальную направленность, помогая наиболее пострадавшим выжить, другие меры усугубили положение.

Производилось: а) строительство, ремонт и улучшение шоссе и магистралей, общественных зданий и любых других государственных предприятий и коммунальных удобств; б) сохранение естественных богатств и развитие их добычи, включая сюда контроль, использование и очищение вод, предотвращение почвенной и береговой эрозии, развитие водной энергетики, передачу электрической энергии, строительство различных речных и портовых сооружений и предотвращение наводнений.

Безработные активно привлекались к общественным работам, численность занятых на общественных работах достигала 4 млн человек.

В сфере сельского хозяйства принятый 12 мая 1933 г. закон о регулировании реструктурировал 12-миллиардный фермерский долг, сократил проценты по ипотечной задолженности и удлинил срок погашения всех долгов.

Было составлено 557 основных и 189 дополнительных так называемых «кодексов честной конкуренции» в различных отраслях. Стороны гарантировали минимум зарплаты, а также единую зарплату для всех рабочих одной категории.

Государство решительно вторглось в сферу образования, здравоохранения, гарантировало прожиточный минимум, взяло на себя обязательство по обеспечению престарелых, инвалидов, неимущих.

Некоторые указывают, что причиной окончания Великой депрессии стала Вторая мировая война, вызвавшая массовые закупки государством вооружения.

Гарбузова Кристина

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — преподаватель Данилова М. А.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

Важная роль при формировании национальной инновационной системы принадлежит развитию малого инновационного предпринимательства. В стране отсутствуют такие эффективные и признанные в мире формы предпринимательского инновационного финансирования, как инвестиционные банки, венчурные фонды и другие.

Важнейшей составляющей эффективного протекания инновационных процессов являются кадры. В настоящее время специалистов в области инновационного менеджмента вузы не готовят. Это одна из причин низкой инновационной активности предприятий и организаций.

В настоящее время необходимо совершенствовать применяемую упрощенную систему налогообложения субъектов малого предпринимательства. Нужно расширить круг субъектов малого предпринимательства, пользующегося льготным налогообложением. Данная мера будет способствовать повышению налоговой и инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства.

К тому же, должны прорабатываться вопросы по активизации процедур приватизации, особенно в отношении неэффективно используемых площадей, акционирования госпредприятий. Огромные неиспользованные мощности убыточных предприятий могли бы быть использованы не только на создание инкубаторов малого предпринимательства, но и по льготным арендным ставкам предоставляться уже существующим малым предприятиям.

Более того, актуальной и очень серьезной для малого бизнеса на сегодняшний день остается и проблема высоких ставок арендной платы. Необходимо установить базовую ставку арендной платы, а для более объективного установления ее рыночной цены применять систему поправочных коэффициентов. Не должно происходить спонтанных и резких изменений арендной платы.

Очень важным на сегодняшний день является обучение и повышение квалификации предпринимателей. На базе центров поддержки предпринимательства должны проводиться семинары по менеджменту и маркетингу, основам внешнеэкономической деятельности, так как

многие предприниматели не достаточно информированы о потенциальных возможностях развития своей деятельности, в частности на внешние рынки.

Спецификой Республики Беларусь является то, что у нас в стране очень слабо налажена система взаимоотношений с крупными предприятиями. Мало внимания в нашей Республике уделяется и развитию научно-технического потенциала малых предприятий. Необходимо расширять международное сотрудничество в сфере научно-технических разработок; создать республиканский бизнес-интернет центр (портал) для обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства к деловым информационным ресурсам в Интернете, к платным корпоративным и международным информационным сетям, а также к дистанционным средствам обучения и консультирования по вопросам инвестиционной поддержки, подготовки инвестиционных проектов.

Есис Артём

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — преподаватель Данилова М. А.

ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные тенденции и нынешняя ситуация в белорусской экономике требуют ее перевода на «рельсы» инновационного развития. Инновационное развитие способно повысить уровень наукоемкости продукции. В наследие от СССР Беларуси осталась хорошая производственная база, но при этом сырьевая остается на довольно низком уровне; поэтому сегодня нужно делать ставку на использование науки в производстве, и прежде всего — высоких технологий.

Высокие технологии становятся главным фактором повышения жизненного уровня людей в любой стране. В этой связи развитие высоких технологий и их практическое воплощение являются одним из главных факторов, определяющих место Беларуси в системе современной глобальной конкуренции. Поэтому одним из перспективных путей становления Республики Беларусь как экономически развитого, сильного государства является расширение инфраструктуры инновационной экономики.

Для успешного перехода на инновационный путь развития необходимо наличие: во-первых — сформировавшегося рынка интеллектуальной собственности (включающий в себя рынок технологий, лицензии на патенты, ноу-хау и т. д.); во-вторых — наличие участников данного рынка, при этом они должны иметь соответствующую подготовку для создания и внедрения в дальнейшем инноваций; в-третьих — развитая система институтов, связывающая всех участников инновационной дея-

тельности; в-четвертых — востребованность данных инноваций хозяйствующими субъектами.

На сегодняшний день в Республике Беларусь создано и действует более 80 различных элементов инновационной инфраструктуры: Парк высоких технологий (в настоящее время резидентами Парка высоких технологий является 76 предприятий и 2 частных предпринимателя), 10 научно-технологических парков, 56 научно-производственных центров, 5 инновационных центров, 24 центра трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд, 9 бизнес-инкубаторов 10 информационных и маркетинговых центров, 476 научно-технических библиотек (включая заводские), которые работают в сфере инновационной деятельности. Потребителями услуг, предоставляемых перечисленными элементами инновационной инфраструктуры, являются 318 инновационно активных предприятий.

В январе 2010 г. на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь была рассмотрена Концепция Государственной программы инновационного развития Беларуси на 2011–2015 гг. Исходя из программы, для модернизации экономики на основе технологических инноваций планируется осуществить более 500 проектов по созданию инновационных предприятий и прогрессивных производств. Доля инновационно активных предприятий в общем количестве промышленных предприятий должна составить 30,5%.

Жбанов Евгений

Академия «Международный независимый эколого-политологический университет», Пензенский филиал
Научный руководитель — доцент Бухлина Н. Г.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ШВЕЙЦАРСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

На данный момент швейцарская банковская система по праву является самой надежной в мире. Ей больше ста лет. В 1907 г. начал работу первый швейцарский банк. Им стал Национальный банк Швейцарии, получив функцию Центрального банка. Является акционерным обществом и имеет особый статус. Штаб квартиры в Берне и Цюрихе. Деятельность Центрального банка Швейцарии регламентирована Конституцией.

В 1907 г. начал свою историю национальная валюта Швейцария — швейцарский франк. И Национальный банк Швейцарии, и швейцарский франк сейчас имеют большой вес в мировой экономике. Этот результат получен долгой и упорной работы швейцарского законодательства [1].

«Гриф секретности» о клиентах любого швейцарского банка является главной основой работы. В первые годы своей деятельности Центрального банка Швейцарии строгая секретность была новшеством для других стран. Особенно для США и Великобритании, так как их банковские системы насчитывали более ста лет. Швейцарская банковская система создана на вкладах нерезидентов. Все швейцарские банки самостоятельны и независимы. Швейцария даже не входит в Европейский союз, потому что не нуждается в экономической интеграции. Швейцария является оплотом стабильности даже сейчас, когда кризис окутал мир. Швейцарский франк не привязан к нестабильному доллару как многие даже высокоразвитые страны. Таким положением в это время мало кто может похвастаться [3].

Швейцарская банковская система состоит из трех видов банков: государственные (обеспечивают ликвидность национальной валюты), кантональные (главная прерогатива — сохранность вкладов на местном уровне, стабильность экономики и предоставление ипотечных кредитов) и частные (управление инвестициям). Большие зарплаты и высокие прогрессивные ставки налогообложения Швейцарии дают широкие возможности властям государства. Ведущими банками на данный момент «UBS» и «Credit Suisse». В 2008 г. после краха ипотечной системы США они понесли серьезные убытки, но все же сумели удержать лидирующие позиции. В 2011 г. «UBS» значительно сократил численность персонала [2].

На наш взгляд в данный момент цели и задачи швейцарской банковской системы останутся консервативными, и главное останется неизменным «гриф секретности» и увеличение приема вкладов от нерезидентов Швейцарии. В 2009 г. банковская тайна о крупных клиентах из США и ЕС была раскрыта по запросу американских и европейских спецслужб. Россия в 2011 г. также сделала запрос о своих вкладчиках в Швейцарии.

Несмотря на все вышесказанное, влияние Швейцарии в мировой экономике будет расти. Дальнейшее развитие швейцарской банковской системы будет иметь важнейшее значение для всего мира.

Литература

1. Информационно-сервисный портал о банках и персональных финансах. [Электронный ресурс]. URL: <http://bank.ru>.
2. Официальный сайт российского представительства банка «UBS». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ooo-ubs-bank.com/r/home.html>.
3. «Российский бизнес» — новости о компаниях и персонах, бизнес-справочник и профессиональное сообщество, деловые и политические новости. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rb.ru>.

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В БЕЛАРУСИ

Инновации в современном мире — главный фактор роста эффективности экономики. Они позволяют достичь устойчивого развития, обеспечивают занятость и высокий уровень жизни населения. Для обеспечения инновационного развития Беларуси необходима система законодательства, которая в комплексе, на основе единых принципов сможет регулировать отношения, возникающие при осуществлении научной, научно-технической и инновационной деятельности. Особое значение имеет создание эффективного механизма правового регулирования этих трех сфер, в котором основное место должны занимать правовые инструменты государственного стимулирования и поддержки инновационной деятельности. В Беларуси законодательство продолжает активно обновляться, в том числе в рамках мероприятий по либерализации экономики на уровне решений главы государства, законов, регулирующих общие вопросы (бюджетные отношения, государственная поддержка, распоряжение государственным имуществом и т. д.). В целях повышения инновационной активности всех субъектов хозяйствования в настоящее время подготовлен проект закона Республики Беларусь, который предусматривает внесение ряда изменений и дополнений в Налоговый кодекс, касающихся развития и стимулирования инновационной деятельности в республике.

Основная цель инновационной политики РБ на промежуток 2011–2015 гг. заключается в создании конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологически безопасной экономики. Это будет выражено в создании новых высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики, что не может не повысить рентабельность производства. Особое внимание необходимо уделить атомной и возобновляемой энергетике, нанотехнологиям и микроэлектронике. На основе этих технологий, будет достигнут максимальный рост добавочной стоимости в производстве, что в последствии приведет к образованию многопрофильных холдингов и кластерных структур. Это поможет экономике РБ выйти на качественно новый уровень развития. Одной из задач инновационной политики является снижение материало-, энерго- и импортоемкости производства, повышение его экологической безопасности. Эта задача крайне актуальна на данный момент, так как многие предприятия несут убытки из-за пренебрежения именно этой задачей. Необходимы определенные вложения со стороны государства на модернизацию оборудования, что оку-

питься через довольно небольшой срок. Со стороны государства будут сформированы благоприятные правовые, экономические и социальные условия для технологического развития национальной экономики и привлечения инвестиций, в том числе и прямых иностранных инвестиций и венчурного капитала.

Кременевская Анна, Гулевич Юлия
Барановичский государственный университет
Научный руководитель — ст. преподаватель Рыболтовская С. А.

ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Финансовый (экономический) кризис 2011 г. в Республике Беларусь — комплекс явлений в экономике страны, вызванный многолетним отрицательным сальдо торгового баланса и издержками элементов административно-командной системы в экономике, и обострившийся из-за ажиотажного спроса на иностранную валюту и повышения заработной платы в 2010 г. Кризис проявляется в нехватке валюты, падении рентабельности импорта, росте цен и падении покупательной способности населения вследствие девальвации белорусского рубля, которая составила более 50%. Цены на продукты питания за январь–август выросли в среднем на 55,3%, на непродовольственные товары — на 68,6%, на услуги — на 27,4%, на пассажирские перевозки — на 51,1%.

Таблица 1

Инфляция белорусского рубля в 2011 г.

Месяц	Инфляция, %
Январь	2,4
Февраль	2,7
Март	1,9
Апрель	4,5
Май	13,1
Июнь	8,6
Июль	3,5
Август	8,9

Кризисные явления в белорусской экономике привели к падению уровня жизни населения. Средняя заработная плата в долларовом эквиваленте упала с 530 до 330 долл. США. Нестабильность валютного курса белорусского рубля вызвала необычайный спрос на различные потребительские товары, поскольку жители республики ожидали резкий подъем цен и дефицит товаров. Вследствие нехватки валюты частично прекратилась работа импортеров, предприятия сферы торговли

формировать цену товаров с учетом рисков девальвации. Из-за недостаточных величин уставного фонда и собственного капитала три банка находились под угрозой закрытия, а еще одиннадцать — под угрозой отзыва лицензии на работу с вкладами физических лиц, в то время как всего в Беларуси насчитывается 31 банк. Просроченная дебиторская задолженность предприятий за первые месяцы 2011 г. увеличилась более чем на 20% до 1,78 млрд долл. США. В сложную ситуацию попали также граждане и юридические лица, нуждающиеся в кредите, поскольку в связи с ростом ставки рефинансирования необычайно возросла стоимость кредитных денег.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в 2011 г. в экономике Республики Беларусь наблюдались кризисные явления. На данный момент Правительство Республики Беларусь принимает меры по ликвидации последствий экономического кризиса.

Макаревич Марина

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инвестиционная политика Беларуси направлена на создание условий для сохранения высоких темпов инвестиций на благо населения и производства конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Неудовлетворительная ситуация, сложившаяся в настоящее время в инвестиционной сфере Республики Беларусь, в значительной мере связана с неблагоприятным общим инвестиционным климатом Беларуси и высокими инвестиционными рисками на ее территории.

Одним из наиболее существенных препятствий активации инвестиционных процессов является неопределенность макроэкономической ситуации в стране. Ведь в условиях инфляции и нестабильного обменного курса весьма проблематично накапливать и сохранять от обесценивания финансовые ресурсы секторов экономики и просчитывать эффективность самих инвестиционных проектов даже в краткосрочной перспективе. Поэтому необходимо принять меры по поддержанию относительно стабильных цен и курса.

От развития коллективных инвестиций в Беларуси выигрывает все население, поскольку с их помощью увеличится приток капиталовложений в экономику, что создаст условия для экономического роста. Вырастут и налоговые поступления, а значит — улучшится финансирование социальных программ и бюджетных организаций. Кроме того,

расширятся возможности граждан сохранять и приумножать свои сбережения.

Необходимо привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в белорусскую экономику. Иностранный капитал может принести в Беларусь достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт. Привлечение иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растрачиваются бессистемно и только умножают государственные долги. Поэтому перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей.

За 2010 г. в экономику республики поступило более 5 млрд долл. США прямых иностранных инвестиций, что на 15% больше, чем в за 2009 г. Валовой приток зарубежного капитала составил порядка 9 млрд долл. США. В 2010–2011 гг. продолжен последовательный процесс совершенствования нормативной правовой базы, направленный на создание условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику республики для ее модернизации.

Объем прямых иностранных инвестиций на душу населения в 2011–2015 гг. составит 700–745 долл. США, или возрастет в 1,7 раза, а доля инвестиций в основной капитал в ВВП — 37,5% против 32% 2010 г. Беларусь к 2015 г. войдет в тридцатку ведущих стран мира, наиболее привлекательных для зарубежных инвестиций.

Макасюк Марина

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Финансовый кризис 2011 г. в Республике Беларусь — комплекс явлений в экономике страны, вызванный многолетним отрицательным сальдо торгового баланса и издержками элементов административно-командной системы в экономике.

Основными причинами кризиса чаще всего называют следующие факторы:

1. Растущий дефицит бюджета, торгового и платежного баланса.
2. Непрерывающаяся эмиссия белорусского рубля Национальным банком РБ, отчасти из-за директивного повышения зарплат, что привело к опережающему росту потребительского спроса по сравне-

нию с производством и, как следствие, к превышению импорта над экспортом.

3. Недостаточный уровень валютных резервов для удержания курса доллара на уровне 3100 белорусских рублей. Для удержания курса доллара потребовалось бы 15 млрд долл. США (золотовалютные резервы Беларуси в 3 раза меньше).

Экономический кризис, который углубился девальвацией и ростом цен, увеличил социальную напряженность в стране и привел к падению уровня жизни. Средняя заработная плата в долларовом эквиваленте упала в 1,6 раза, с 500 до 312 долл. США, а с учетом невозможности до сентября свободной покупки долларов легально — до 170–220 долл. США при расчете по курсу черного рынка или курсу дополнительной сессии Белорусской валютно-фондовой биржи.

Отсутствие открытой позиции властей и их непродуманная непоследовательная экономическая политика инициировали взрывной спрос на различные потребительские товары. В результате цены на многие продукты питания и непродовольственные товары значительно выросли:

– продукты питания: +55,3%, в т. ч.: крупы: +91,3%, растительное масло: +142,1%, алкогольные напитки: +35,4%, табачные изделия: +67,5%;

– непродовольственные товары: +68,6%;

– услуги: +27,4%, в т. ч.: газоснабжение: +88,1%, туристические услуги: +224,5%, пассажирские перевозки: +51,1%.

Из-за нехватки валюты частично или полностью парализована работа импортеров. Отсутствие единых курсов иностранных валют вынуждало предприятия сферы торговли формировать цену товаров с учетом рисков девальвации и дальнейшего ухудшения финансовой ситуации. Ряд компаний в сфере услуг, которые имели большие валютные обязательства, потерпели огромные убытки.

Эксперты считают, что к концу 2011 г. может начаться массовое разорение бизнеса и перемещение капиталов за пределы страны. Только комплексная макроэкономическая корректировка и структурные реформы принципиально важны для устранения коренных причин уязвимости и восстановления внешней стабильности экономики Беларуси.

Спадар Марина

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инновации в современном мире являются одним из основных факторов повышения эффективности функционирования экономики стра-

ны, ее конкурентоспособности, обеспечивают достижение целей устойчивого развития, высокий уровень занятости и жизни населения. Поэтому не случайно Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. обозначена главная задача — переход на инновационный путь развития.

В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерывного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности в республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на II квартал 2011 г. она состоит из 59 центров поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства. Инновационная инфраструктура Беларуси состоит из 15 научно-технологических парков, 35 центров трансфера технологий и одной венчурной организации. По информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на II квартал 2011 г. в республике состоит на учете 89 637 субъектов малого предпринимательства — юридических лиц.

По сравнению с аналогичным периодом 2010 г. количество юридических лиц — субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7756 или на 9,5%.

Деятельность субъектов инфраструктуры регламентируется Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательстве», указами Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и от 23 октября 2009 г. № 518 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом», а также постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь “О поддержке малого и среднего предпринимательства”».

Однако следует признать, что желаемые темпы развития подобных предприятий, обозначенных в программах, зачастую не совпадают с действительными. Следовательно, поиск действенных и эффективных организационных экономических инструментов государственной политики поддержки малого бизнеса по-прежнему актуален.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС НА УКРАИНЕ — ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ГАЗОВЫЙ

Финансовый кризис для Украины, как и большинства европейских стран, в основном стал последствием мирового экономического кризиса. Но это лишь одна из причин появления этого негативного явления на территории Украины. Украинский кризис был усилен и такими немаловажными моментами, как политическая нестабильность в стране и кризис потребительского кредитования.

Украина, пожалуй, больше всех на постсоветском пространстве пострадала от мирового финансового кризиса. До наступления мирового кризиса, в самой Украине происходил кризис политический. Теперь эта страна попала под действие сразу трех кризисов: мировой финансовый кризис, политический кризис на Украине и газовый кризис с Россией. В совокупности эти три кризиса свергли страну в тяжелейшее положение, в котором она не пребывала со времени распада СССР.

Украина на сегодняшний день, наряду с Латвией, обратилась за помощью к МВФ, чтобы избежать дефолта. Международный Валютный Фонд выделил Украине кредит в 16,4 млрд долл. США, при суммарном золотовалютном резерве страны в 32 млрд долл. США. Не смотря на полученные средства, кризис на Украине продолжается.

Как только финансовый кризис стал ощущаться по всему миру, промышленное производство на Украине в октябре 2008 г. упало на 19,8%. ВВП впервые с 2005 г. сократился на 2,1%, а уже в ноябре 2008 г. ВВП страны упал на 14% по отношению к 2007 г.

В этот же период падение производства составило по отраслям: легкая промышленность — 19,1%, перерабатывающая промышленность 29%, добывающая промышленность — 32,1%, химическая промышленность — 35,2%, машиностроение — 38,8%, металлургия — 48,8%.

Девальвация гривны за 4 месяца обесценила валюту страны более чем в два раза по отношению к доллару США. В декабре 2008 г. за 1 доллар США давали больше 10 гривен, хотя в августе перед началом мирового кризис доллар стоил 4,5 гривны. Золотовалютные резервы Украины в период кризиса с сентября по декабрь 2008 г. сократились с 38 до 14,9 млрд долл. США.

Безработица на Украине в 2009 г. составила 5 млн человек, это около 25% трудоспособного населения.

Политический кризис на Украине

Страна практически была разделена на два лагеря после Оранжевой революции. Власть в стране контролируется несколькими партиями, с разными политическими взглядами. Премьер-министр и Президент фактически управляют страной раздельно, причем их указания часто противоречат друг другу. Такое положение еще больше усугубляет экономическое положение страны, так как в период кризиса важна согласованность действий по выходу из кризиса.

«Газовый кризис» в отношениях Украины с Россией

Тяжелое экономическое положение, несогласованность действий власти и прочие причины, привели к тому, что Украина перекрыла транзит российского газа через свою территорию. А это 80% транзита российского газа в Европу. В результате этого кризиса все участники газового конфликта понесли потери. Европа замерзла и понесла экономические убытки. А Россия в лице Газпрома понесла, кроме финансовых потерь, еще и потери в отношении своей репутации. Та же участь постигла и Украину, еще больше осложнив кризис и лишив ее статуса надежного транзитера газа.

Последствия финансового кризиса на Украине

Последствия кризиса видны повсюду на Украине — и в Киеве, и в провинции. Вот лишь несколько фактов: падение промышленного производства почти на 20% (октябрь 2008 г.) и ВВП на 14% (ноябрь 2008 г.); значительное падение производства в сфере легкой и перерабатывающей промышленности, металлургии и машиностроения.

В данной ситуации Национальный Банк Украины отказался от поддержки стабильности курса гривны, заявив о возможности возникновения так называемого внутреннего дефолта. Кроме этого, на Украине, как и во многих соседних странах, прогнозируется лавинообразное увеличение уровня безработицы (почти 1/4 экономически активного населения может остаться без работы).

Еще одним немаловажным последствием финансового кризиса для развития Украины и ее позиционирования на международной арене является вероятность потери права проведения первенства Европы по футболу — «Евро-2012». Причиной этого может стать отсутствие финансовых средств, которые необходимы для финансирования проектов подготовки инфраструктуры к проведению чемпионата Европы по футболу.

Итак, основные последствия финансового кризиса для Украины — это:

- девальвация гривны, национальной валюты страны;
- значительное сокращение сырьевых доходов;
- резкий обвал отраслей промышленности стратегического значения;

- массовая безработица и в то же время отсутствие большинства социальных гарантий;
- уменьшение цен на объекты рынка недвижимости;
- осязаемые проблемы в сфере деятельности банков;
- сокращение возможностей регионов, которые выполняют функцию доноров, и заметная нестабильность в них и т. д.

Ющук Кристина

Барановичский государственный университет

Научный руководитель — м. э. н., преподаватель Артемкова Т. Д.

ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Реалии современного развития мирового сообщества ставят перед Беларусью задачу перевода национальной экономики на путь инновационного развития.

В настоящее время только инновационный путь развития экономики способен обеспечить повышение уровня наукоемкости продукции. Для Республики Беларусь, располагающей высоким техническим потенциалом, но не обладающей достаточной сырьевой базой, стратегия развития определяется эффективным использованием науки и, прежде всего, — высоких технологий.

Внедрение инноваций, высокий уровень научно-технического развития является определяющим с точки зрения выполнения главной задачи — повышения качества и уровня жизни своих граждан. Высокие технологии становятся главным фактором повышения жизненного уровня людей в любой стране.

Поэтому одним из перспективных путей становления Республики Беларусь как экономически развитого, сильного государства является расширение инфраструктуры инновационной деятельности. В Республике Беларусь формирование инновационной инфраструктуры началось более 10 лет назад. На сегодняшний день в Республике Беларусь создано и действует более 80 различных элементов инновационной инфраструктуры: Парк высоких технологий (в настоящее время резидентами Парка высоких технологий является 76 предприятий и 2 частных предпринимателя), 10 научно-технологических парков, 56 научно-производственных центров, 5 инновационных центров, 24 центра трансферта технологий, Белорусский инновационный фонд), которые работают в сфере инновационной деятельности. Потребителями услуг, предоставляемых перечисленными элементами инновационной инфраструктуры, являются 318 инновационно-активных предприятий.

До 2015 г. количество научно-технических парков и центров трансферта технологий планируется увеличить на 60%, научно-производственных центров — на 30%, инновационных центров — более чем в 7 раз.

Для ускорения процессов формирования научной инновационной системы планируется создание инвестиционной корпорации. Концепция новой программы инновационного развития предусматривает также создание республиканского центра инновационной информации.

Конечной целью формирования инфраструктуры должно быть не просто создание конкретных хозяйствующих субъектов для более эффективного ведения ими научно-технической и инновационной деятельности, а обеспечение осуществления их совокупной деятельности в интересах общества, включая преодоление спада производства, его структурную перестройку и изменение номенклатуры выпускаемой продукции, усиление ее конкурентоспособности и привлекательности для внутреннего и внешнего рынков, создание новых рабочих мест и сохранение научно-технического потенциала.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ — ВЫЗОВ XXI ВЕКА	5
<i>Бравцев В. П.</i> ИННОВАЦИОННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ДИНАМИКА И РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ	5
<i>Амельченко Е. Н., Куприн А. А.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК СПОСОБА ЕГО МОДЕРНИЗАЦИИ	6
<i>Барейко С. Н.</i> ЭТИКА И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ...	9
<i>Булкин Б. Е.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМ	11
<i>Бургонов О. В.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	14
<i>Виноградова Н. Ю.</i> ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	16
<i>Кошелева Т. Н.</i> ОГРАНИЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
<i>Сорвина Т. А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	21
<i>Торгунаков Е. А.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	26
<i>Торгунакова Е. В.</i> ЗАДАЧИ ТОРГОВОЙ ЛОГИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ	29
<i>Чиркова Т. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА	32
СЕКЦИЯ 1. РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОТ КРИЗИСА К МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	34
<i>Бобылева А., Силаева М.</i> КРИЗИС. БИЗНЕС. ГОСУДАРСТВО	34
<i>Быкова О., Панова Ю.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	35
<i>Венчиков А.</i> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	36

<i>Виноградов В.</i> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	38
<i>Гашкова А.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И МЕХАНИЗМЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ	39
<i>Гребенюк Н.</i> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЦЕССА ПРИВАТИЗАЦИИ В РФ	40
<i>Гущин А.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	41
<i>Добринец Ю.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ	44
<i>Егорова Л.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	45
<i>Иванова В.</i> КАЧЕСТВО УСЛУГ ЖКХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕПЕРЕЗЕНТАТИВНОГО ОПРОСА ЖИТЕЛЕЙ ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	47
<i>Король С.</i> ПОВЫШЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА В РОССИИ ЗА СЧЕТ НОВЫХ МЕТОДИК ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ И МРОТ	48
<i>Костарнова Е.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	49
<i>Кочетков С.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	51
<i>Кочнев Д.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РФ.....	52
<i>Крайнов И.</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	54
<i>Кузнецов Н.</i> ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В ОТРАСЛИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	55
<i>Маевская Ю., Смирнова А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД 2008–2009 гг.	57
<i>Медведева А.</i> ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД И БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	58
<i>Морозова А.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ...	59
<i>Мосин А.</i> ФИЛОСОФИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	61
<i>Нестеров А.</i> БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ	62

<i>Ошорова С.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СВИНЦОВО-ЦИНКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	63
<i>Петрова О., Яковлев В.</i> ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ.....	64
<i>Плотникова С.</i> ВНЕДРЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	66
<i>Протас Е.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	67
<i>Пугач Д.</i> ОСВОЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОПАРКОВ)	69
<i>Соловьева О.</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	70
<i>Степанькова Л.</i> НОВЫЙ ВЕК — НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ.....	71
<i>Сыргой И.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕШЕНИЯ	73
<i>Урсатий Д.</i> АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РОССИИ	74
<i>Черкашин А.</i> ВЛИЯНИЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ДИФФУЗИЮ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ...	75
<i>Шестопалова Т.</i> ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	77
<i>Шефер Р.</i> КРИТЕРИИ ПЕРЕХОДА НА АУТСОРСИНГ ОЛЕНЕГОРСКОГО ГОРНООБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА ...	78
<i>Шмидт И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО	80
<i>Якунин С.</i> ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ НА ПЕРИОД ДО 2030 г.	81
СЕКЦИЯ 2. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: БАЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	83
<i>Аллева Ш.</i> ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ	83
<i>Андреева Е.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА И ЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ)	84
<i>Антончик Е.</i> ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	86
<i>Асламова Ю.</i> ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «БУРЯТЗОЛОТО» НА БАЗЕ SWOT-АНАЛИЗА	87
<i>Беззубцева Д.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ И НИИ	88

<i>Богатова О., Русаков Д., Захарова О.</i> НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	90
<i>Гладкова С.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТКОМ БИЗНЕСЕ	91
<i>Грачев Д.</i> РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ОАО «ВЫБОРГСКОЕ КАРЬЕРОУПРАВЛЕНИЕ»	92
<i>Евсюков В.</i> ВЛИЯНИЕ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	93
<i>Егорова Е.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИИ	95
<i>Иванов В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ	96
<i>Кабанова Е. С.</i> ВНУТРИФИРМЕННОЕ РЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	97
<i>Каган А.</i> ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ.....	99
<i>Карбанович К.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МОРСКОЙ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ	100
<i>Кондаков А.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА	101
<i>Лазберг О.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ CRM ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ И РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ	104
<i>Левчакова В.</i> ВНЕДРЕНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ — СТРАТЕГИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	105
<i>Смирнова И.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ РОССИИ.....	106
<i>Федянина Т.</i> БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА КАК ОДНО ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	108
<i>Холмурзаев И.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ.....	109
<i>Чусовитин А.</i> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ КОММЕРЦИИ.....	110
<i>Шевцова Н.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	111
СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ	113
<i>Агальцова Г.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ	113
<i>Амирасланова А.</i> ТРУДОУСТРОЙСТВО — ПРОБЛЕМА, ВАЖНАЯ НЕ ТОЛЬКО В КРИЗИС	114

<i>Баюлова М.</i> ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ	116
<i>Бердиназарова Т.</i> БЕЗРАБОТИЦА — ХОРОШО ЭТО ИЛИ ПЛОХО?	117
<i>Бондаренко Д. А.</i> ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ	118
<i>Бруслиновский В.</i> РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ СФЕРЫ	120
<i>Бузылканова М. О.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	121
<i>Вахнер В.</i> ИПОТЕЧНЫЙ КРИЗИС?	122
<i>Гомон О.</i> СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОД КРИЗИСА	124
<i>Игушева С.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	125
<i>Карлова Е. А.</i> НАРКОМАНИЯ КАК УГРОЗА РАЗРУШЕНИЯ СЕМЬИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА (СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ)	126
<i>Макасюк Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	127
<i>Меньковская Е., Крупкевич Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА	128
<i>Кокоева Н., Морозова Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ВЫБОР ПРОФЕССИИ	129
<i>Никитина Р.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ТРУДОУСТРОЙСТВУ	131
<i>Никифорова В.</i> РОЖДАЕМОСТЬ, СМЕРТНОСТЬ, МИГРАЦИИ ...	132
<i>Оганесян А.</i> РОЖДАЕМОСТЬ, СМЕРТНОСТЬ И МИГРАЦИЯ В РОССИИ	133
<i>Окушко А.</i> МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ, ИПОТЕКА	134
<i>Прохорова Д.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК АКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕГРАДАЦИИ ОБЩЕСТВА	136
<i>Пчёлкина А.</i> ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПСКОВСКИХ ПРОМЫСЛОВ. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	137
<i>Русакевич Д.</i> МИГРАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ РЕШЕНИЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ...	138
<i>Салимханова Э.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ЖЕНЩИН КАК НАПРАВЛЕНИЕ СНИЖЕНИЯ НАПРЯЖЕННОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	139
<i>Сарбайцева О.</i> ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	140

<i>Сельванович А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОТЕРИ И ВОСПОЛНЕНИЯ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ...	141
<i>Сергеева Т.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ВУЗА.....	143
<i>Скалабан Д.</i> ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА И ВЫБОРА ПРОФЕССИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	144
<i>Стрелина А.</i> ИМИДЖ В КРИЗИС И ПОСЛЕ.....	145
<i>Тихомирова М.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ	146
<i>Федько А.</i> РОЖДАЕМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	148
<i>Чубыкина Р.</i> ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ВЫБОР ПРОФЕССИИ	149
<i>Шориков С. В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	150
<i>Янкович Е., Хованская А.</i> ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	151
<i>Яргин И.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	152
<i>Яцун А.</i> КАК И НА ЧТО ЖИВЕТ РОССИЙСКИЙ СТУДЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	154
СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — ЭКОЛОГИЯ — ЭКОНОМИКА	156
<i>Акинина И. А.</i> СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ.....	156
<i>Андреева Ю.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ	157
<i>Батенков Е. А.</i> БИЗНЕС В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	158
<i>Бондарева Ю.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АЛМАЗО-БРИЛЛИАНТОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	160
<i>Борозденкова А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ СТЕКЛОВОЯ.....	162
<i>Буняк Ю.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ...	163
<i>Васильев М. В.</i> ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОДА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	164
<i>Виноградов В.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	166
<i>Виноградова М.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	167

<i>Войнов Д.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕРАБОТКИ МУСОРА В РОССИИ.....	168
<i>Гаврилова О.</i> УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА СОСТОЯНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ БЕНЗ(А)ПИРЕНОМ	170
<i>Годынюк Р.</i> ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	171
<i>Горбачева А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ	173
<i>Горшунова А.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ.....	174
<i>Дойникова В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ГАЗОГИДРАТНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ: ЭКОНОМИКО- ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ	175
<i>Евсеенко В.</i> ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕФТЯНЫЕ КОМПАНИИ РФ КАК МЕТОД ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА.....	176
<i>Иванова А.</i> «ЗЕЛЕНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО», «УМНЫЙ ДОМ» И ДРУГИЕ ИННОВАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ.....	178
<i>Ивонтьева Ю.</i> ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	179
<i>Игнатюк Д.</i> ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ СИСТЕМ СВЯЗИ	180
<i>Ким Чженхван.</i> ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ В ВОСТОЧНОЙ РОССИИ	182
<i>Киселева М.</i> АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ	183
<i>Кременевская А., Янкович Е.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	185
<i>Кунец Ю.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ.....	186
<i>Кяримова А.</i> БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА....	187
<i>Лапочкина Я.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА	189
<i>Лахтина А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)	191
<i>Леонович А.</i> СПЕЦИФИКА ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОВДОРСКИЙ ГОК»)	192
<i>Лисенкова Л., Миннибаева А.</i> ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИЛИ НОВОЕ ИЗДЕЛИЕ: ВЫБОР ПРОЕКТА?.....	194
<i>Лисенкова Л., Ушакова Д.</i> ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ РЕМОНТА ШТАНГОВЫХ ГЛУБИННЫХ НАСОСОВ	195

<i>Листопадский А.</i> НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ В ДОРОЖНОЙ ИНДУСТРИИ	197
<i>Мамчиц А.</i> ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ — СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ	198
<i>Матвиенко В.</i> ИННОВАЦИИ В БЫТУ. СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ	199
<i>Миронова А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	201
<i>Надымов Д.</i> МЕТОДЫ ПОИСКА НЕСТАНДАРТНЫХ ИДЕЙ	202
<i>Прокопьев В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	203
<i>Севастьянов Н.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ	205
<i>Стрелец К.</i> УПРАВЛЕНИЕ ОБНОВЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	206
<i>Хафизова А.</i> ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА	207
<i>Хрищатая Е.</i> «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» — ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА КОЛЬСКОГО ПОЛУОСТРОВА	209
<i>Цветков П.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО УСРЕДНЕНИЮ РУДЫ НА ОАО «КОВДОРСКИЙ ГОК»	210
<i>Черненко А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕМОНТНЫХ РАБОТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА ...	212
<i>Швец Т.</i> РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В МИНЕРАЛЬНО- СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ	213
<i>Шумская Е.</i> ЭКОНОМИКА РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ГЕОЛОГОРАЗВЕДКЕ	214
СЕКЦИЯ 5. ОПЫТ СТРАН В ПРЕОДОЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	216
<i>Боровкова Е.</i> АЭРОПОРТ КЕФЛАВИК: ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРУ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	216
<i>Васькевич М.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	217
<i>Ворникова Ю., Паю Л., Файберг К.</i> ОПЫТ СТРАН В ПРЕОДОЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (ВЕЛИКАЯ ДЕПРЕССИЯ)	218
<i>Гарбузова К.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ	220

<i>Есис А.</i> ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	221
<i>Жбанов Е.</i> ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ШВЕЙЦАРСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	222
<i>Конопацкий А.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В БЕЛАРУСИ	224
<i>Кременевская А., Гулевич Ю.</i> ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ...	225
<i>Макаревич М.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	226
<i>Макасюк М.</i> ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	227
<i>Спадар М.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	228
<i>Чупровская К.</i> ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС НА УКРАИНЕ — ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ГАЗОВЫЙ КРИЗИС	230
<i>Ющук К.</i> ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	232

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 2011**

**Новая индустриализация экономики России —
вызов XXI века**

**Сборник докладов
международной научно-практической конференции
(выпуск девятый)**

Редакционная коллегия:

*В. О. Бахарев, Н. П. Голубецкая, Н. С. Шашина, О. В. Бургонов,
Е. А. Торгунаков, Б. Е. Булкин, Т. Н. Кошелева*

Подписано в печать 15.11.2011 г.

Формат 60×84¹/₁₆. Уч.-изд. л. 13,68. Усл. печ. л. 15,19.
Гарнитура SchoolBookC. Бумага офсетная. Заказ № 1195
Тираж 500 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета
управления и экономики
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44А
(812)448-82-50
E-mail: izdat-ime@spbame.ru
izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «Инжиниринг сервис»
191186 г. Санкт-Петербург, ул. Циолковского, д. 13, лит. Д
Тел.: (812) 655-50-45