

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**



Факультет менеджмента

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 2012**

**Новая индустриализация экономики
России — вызов XXI века**

**Сборник докладов
международной научно-практической конференции
(выпуск десятый)**

**Санкт-Петербург
2012**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Факультет менеджмента

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 2012**

**Новая индустриализация экономики
России — вызов XXI века**

**Сборник докладов
Международной научно-практической конференции
(выпуск десятый)**

**Санкт-Петербург
2012**

Редакционная коллегия:

В. О. Бахарев — д. э. н., профессор, декан факультета менеджмента СПбУУЭ

Н. П. Голубецкая — д. э. н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента СПбУУЭ

Н. С. Шашина — д. э. н., профессор, зам. заведующего кафедрой государственного и муниципального управления СПбУУЭ

О. В. Бургонов — д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и предпринимательства СПбУУЭ

Е. А. Торгунаков — к. э. н., доцент, заведующий кафедрой коммерции СПбУУЭ

Б. Е. Булкин — к. э. н., профессор кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбУУЭ

Т. Н. Кошелева — к. э. н., доцент кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбУУЭ

Инновационная экономика: проблемы и перспективы развития 2012: сборник докладов Международной научно-практической конференции 23–24 апреля 2012 г. (выпуск десятый). — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. — 242 с.: ил.
ISBN 978-5-94047-276-6

23–24 апреля 2012 г. проходила XII традиционная студенческая научно-практическая конференция на тему «Новая индустриализация экономики России — вызов XXI века». В сборнике представлены результаты научно-исследовательской работы студентов Санкт-Петербургского университета управления и экономики, Санкт-Петербургского государственного горного института (технический университет), других вузов РФ и Белоруссии, научных руководителей студентов, преподавателей факультета менеджмента СПбУУЭ.

В подготовке конференции и докладов студентов участвовали научные руководители студенческих НИР: к. э. н., доцент кафедры ЭПиП СПбУУЭ Амельченко Е. Н., к. э. н., профессор кафедры ЭПиП СПбУУЭ Булкин Б. Е., к. э. н., доцент кафедры «Организация и управление» СПбГИ (технический университет) Воронов Н. Г., к. э. н., доцент кафедры ЭПиП СПбУУЭ Кошелева Т. Н., ст. преподаватель ЭПиП СПбУУЭ Кяримова А. Д., к. э. н., доцент кафедры «Коммерция» СПбУУЭ Сорвина Т. А., к. э. н., профессор кафедры ЭПиП СПбУУЭ Трофимов Г. А.

ВВЕДЕНИЕ

Процессы, происходящие в общественной деятельности в области экономики в последние десять-пятнадцать лет, показали их низкую эффективность и несоответствие ожидаемым результатам. Часто получаемые негативные результаты, вместо ожидаемых позитивных, требуют проведения анализа сделанных ошибок с тем, чтобы разобраться в происходящем, определить ключевые положения в возникших сложностях и принять меры для коррекции происходящего в требуемую сторону.

В последние годы экономические теории в области инновационной экономики и вопрос об измерении степени продвижения по пути к такой экономике стали предметом научных исследований. Формирование и развитие инновационной экономики в каждой конкретной стране рассматривается как единственно возможная альтернатива экономического роста. Странам с ресурсной экономикой инновационная экономика предлагает усовершенствованные технологии и продукцию с повышенной добавленной стоимостью, а также возможность пойти по пути устойчивого развития. Развивающимся странам инновации позволяют сократить этапы экономического развития, совершить «технологический скачок» и быстрее интегрироваться в мировую экономику благодаря повышению привлекательности для иностранных инвесторов.

Совет безопасности РФ и Совет по науке, технологиям и образованию при президенте РФ инициировали подготовку документа «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий до 2020 года и дальнейшую перспективу». Этот документ направлен на решение четырех основных задач, стоящих перед российским сектором науки и технологий в условиях необходимости создания инновационной экономики — поддержка спроса на инновации со стороны российских производственных компаний, развитие науки, обеспечение эффективного влияния научных достижений на все сферы экономической деятельности и обеспечение с вовлечением предприятий реального сектора экономики технологических прорывов в тех областях, где российская наука может оказаться конкурентоспособной по мировым меркам.

Россия сегодня ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития.

Ключевыми из внешних вызовов в части инновационного развития являются:

- ускорение технологического развития мировой экономики;
- усиление в мировом масштабе конкурентной борьбы, в первую очередь, за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции;
- изменение климата, старение населения, проблемы систем здравоохранения и др.

Указанные вызовы диктуют необходимость опережающего развития отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок, включая экологически чистую энергетику, геномную медицину, новые технологии в сельском хозяйстве, по многим из которых в России нет существенных заделов

Мы считаем, что практические результаты конференции закладывают основы развития творческого характера у всех его участников.

Желаем участникам конференции успешной творческой работы.

**Декан факультета менеджмента,
д. э. н., профессор
Бахарев В. О.**

Торгунаков Е. А.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Зав. кафедрой коммерции, к. э. н., доцент

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

В XXI в. экономическая и производственная мощь современных предприятий в большей степени зависит от ее интеллектуальных, информационных и сервисных возможностей, чем от таких активов, как земля, заводы, оборудование. Практически все предприятия становятся хранилищами интеллекта и координаторами интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы выходят на приоритетные позиции. Стоимость нематериального актива, такого как бренд, занимает в стоимости компании значительное, а порой главное место. Традиционные методы управления предприятием не отвечают требованиям нового времени. Некоторые администраторы уделяют наибольшее внимание осязаемым и знакомым активам «старой» экономики. Сегодня единственный способ удержаться на рынке — сделать больше «интеллектуальных вложений», нежели конкуренты, и быть готовым предложить новую, более совершенную и высокотехнологичную версию продукта, прежде чем на нее возникнет спрос. Маркетинговые исследования потребностей потребителей уходят на второй план. При большом разнообразии товаров и услуг предпринимательские структуры должны создавать свои, ранее неизвестные, товары и услуги, создавать свои рынки и своих покупателей. Развитый процесс бренд-менеджмента наряду с новыми потребительскими качествами продукции будут главными составляющими успеха предпринимательских структур в новых условиях.

Главная задача менеджеров любого предприятия состоит в том, чтобы превратить свое предприятие в компанию, постоянно увеличивающую свою стоимость. Стоимость компании определяется ее дисконтированными будущими денежными потоками, и новая стоимость создается лишь тогда, когда предприятие получает такую отдачу от инвестирован-

ного капитала, которая превышает стоимость привлекаемого в бизнес капитала. Способом добиться этого результата является управление стоимостью компании. Именно на управлении стоимостью компании должен строиться весь механизм принятия крупных стратегических и оперативных решений.

Управление стоимостью не должно быть функцией исключительно руководящего аппарата и призвано усовершенствовать принятие решений на всех уровнях организации. Менеджерам нижнего звена нужно научиться использовать стоимостные показатели для принятия оперативных решений. Управление стоимостью требует регулировать баланс наравне с отчетом о прибылях и убытках и поддерживать разумное равновесие между долгосрочными и краткосрочными целями деятельности. Такое управление, по сути, должно представлять собой непрерывную реорганизацию, направленную на достижение максимальной стоимости.

Для эффективного управления созданием стоимости в закрытых компаниях, сегментах публичных компаний и в компаниях, чьи акции вяло торгуются на публичных рынках, сначала эту стоимость нужно измерить. Это требует аккуратности в определении и измерении прибыли, инвестиций и нормы доходности, чтобы можно было точно рассчитывать текущую стоимость компании. Правильный путь к определению этих параметров начинается с понимания основ оценки и знакомства с методиками оценки предприятия.

Теоретическую основу модели стоимости бизнеса составляет выражение:

$$E_t = b_t + \sum_{i=1}^{\infty} \frac{M\tilde{x}_{t+1}^a}{(1+r_e)^i},$$

где E_t — ожидаемая стоимость компании в период t ;

b_t — текущая стоимость чистых активов;

\tilde{x}_{t+1}^a — отклонение прибыли от рыночного уровня;

r_e — ставка дисконта, отражающая размер требований собственников к компании;

M — оператор, означающий математическое ожидание случайной величины.

Все решения менеджеров явно или неявно основываются на какой-либо модели оценки стоимости. Вот почему менед-

жеру выгодно опираться в своих решениях на такую модель, которая наиболее точно отражает стоимость активов. Представляется, что использование метода дисконтированного денежного потока позволит более достоверно определить стоимость компании, чем использование других методов. Метод позволяет определить стоимость действующего предприятия целиком, выявляет разницу в стоимости, учитывая составляющие капитальных затрат и других денежных потоков, требуемых для создания прибыли. Этот метод широко используется компаниями для оценки инвестиционных предложений, применяется к целым предприятиям, которые, по сути дела, представляют собой совокупность отдельных инвестиционных проектов. Метод основан на простой концепции, согласно которой инвестиции добавляют стоимость, если отдача от них (их рентабельность) превышает отдачу от инвестиций с такой же степенью риска. Общая формула оценки стоимости бизнеса выглядит так:

$$PV = \sum_{n=1}^N \frac{CF_n}{(1+i)^n} + \frac{CV}{(1+i)^N},$$

где PV — текущая стоимость бизнеса;

CF_n — денежный поток n -го периода;

i — ставка дисконтирования;

N — период получения денежного потока;

N — номер последнего прогнозного периода;

CV — продленная стоимость.

Денежный поток компании можно разбить по времени на два периода, а стоимость определить как приведенную (текущую) стоимость денежного потока в течение прогнозного периода и приведенную стоимость денежного потока по завершении прогнозного периода.

Приведенная стоимость денежного потока по завершению прогнозного периода называется продленной стоимостью. Полученные тем или иным способом оценки продленной стоимости на начало постпрогнозного периода после тщательной проверки их реалистичности дисконтируются на текущий момент по ставке дисконтирования, равной средневзвешенной стоимости капитала:

$$DCV = CV / (1 + WACC)^N.$$

Другой очень важный аспект — учет систематических и несистематических рисков бизнеса. Большинство неточных определений стоимости — следствие недооценки или переоценки рисков деятельности компании. Процесс усложняется, если рассматриваемое предприятие имеет несколько видов деятельности. В данном случае необходимо разделить предприятие на отдельные бизнес-единицы и оценивать их стоимость как стоимость самостоятельных хозяйственных субъектов. Кроме того, нестабильный бизнес или нестабильная рыночная среда обуславливает применение оценщиком различных ставок дисконта, что усложняет определение ставок в различные периоды и усложняет расчеты.

Таким образом, управление стоимостью рассматривается как интегрирующий процесс, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия за счет выявления ключевых факторов стоимости и концентрации ресурсов и усилий на реализации потенциала стоимостных факторов.

Бургонов О. В.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Зав. кафедрой ЭПиП, д. э. н., профессор

ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Одной из главных целей государства на ближайшие несколько лет провозглашается возвращение России в число мировых технологических лидеров, четырехкратное повышение производительности труда в основных секторах российской экономики, увеличение доли среднего класса до 60–70% населения, сокращение смертности в полтора раза и увеличение средней продолжительности жизни населения до 75 лет. Кроме того, необходимо сконцентрировать усилия на решении трех ключевых проблем: создании равных возможностей для людей, формировании мотивации к инновационному поведению и радикальном повышении эффективности экономики, прежде всего на основе роста производительности труда.

В Концепции социально-экономического развития России до 2020 г. особое внимание уделяется приоритетным направлениям государственной политики, обеспечивающих устойчивое функционирование и быстрое развитие инновационной экономики. Среди приоритетов:

- инвестиции в человеческий капитал;
- подъем образования, науки, здравоохранения за счет увеличения финансирования образования до 7% от ВВП, здравоохранения — 6%, науки — 3%;
- построение национальной инновационной системы;
- развитие естественных преимуществ экономики РФ;
- модернизация экономики, развитие новых конкурентоспособных секторов в высокотехнологических сферах экономики знаний;
- реконструкция и расширение производственной, социальной и финансовой инфраструктуры.

Основная идея модернизации российского образования — создать такую систему подготовки и переподготовки кадров, которая «автоматически» подстраивалась к изменениям внутренней и внешней среды. С другой стороны она должна генерировать предпринимательские способности обучающихся.

До начала XXI в. сфера образования воспроизводила работника, наделенного знаниями по определенному направлению профессиональной деятельности для всего периода активной трудовой жизни. Переподготовка не затрагивала базовые функции работника. Такая система в основном соответствовала существующей организации производства и управления. С развитием информационных технологий, глобализации и переходу на инновационный путь развития изменились подходы к образованию.

В информационной экономике развитых стран ведущее место принадлежит нематериалоемким отраслям с большими расходами на создание новых знаний и продуктов. Для того чтобы экономика России переориентировалась с сырьевой направленности на инновационные продукты, кроме прямых инвестиций необходимы и соответствующие квалифицированные кадры. С другой стороны, требуется сохранить равную доступность среднего и высшего образования для различных слоев населения.

В мире и в том числе в России происходит реформирование сферы образования. В 2010 г. Комитет по образованию

Государственной Думы обсуждал 35 законопроектов, в том числе об аттестации, переподготовке и повышении квалификации научно-педагогических работников, лицензирования образовательной деятельности, признании дипломов.

Принятый 8 мая 2010 г. Федеральный закон № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» окажет воздействие примерно на 330 000 бюджетных организаций. Согласно новому закону действующие образовательные организации будут преобразованы в автономные, бюджетные, казенные учреждения. Решение о смене статуса будут приниматься субъектами федерации и муниципальных образований в течение переходного периода до 01.07.2012 г. Финансирование будет осуществляться не по смете, а путем предоставления субсидий за выполнение государственного задания. Закон находится в центре общественного внимания, по мнению многих ученых его реализация может привести к отрицательным последствиям. С нашей точки зрения закон идет в общем русле на модернизацию, однако отдельные положения проекта недостаточно проработаны.

В настоящее время широкое обсуждение проходит новый законопроект об образовании и образовательные стандарты для школьников. Предполагается, что законы сформируют новую образовательную среду, выпускающую образованных креативных молодых людей, способных освоить новейшие технологии. За прошедшее десятилетие произошло фактическое снижение требований к подготовке кадров. В России существует огромное число организаций, готовящих специалистов с высшим образованием. Так только в Санкт-Петербурге с населением около 5 млн человек функционирует более 100 вузов, из них около 30 — университеты. Большинство данных заведений предоставляют платные образовательные услуги по гуманитарным дисциплинам, прежде всего по экономике и юриспруденции, в то время как страна остро нуждается в инженерах, специалистах точных наук. Для сравнения: в Израиле с населением около 8 млн человек существует 8 университетов.

Проблема качества подготовки специалистов негосударственными учебными организациями также находится в цен-

тре общественной дискуссии. Как обычно существует два диаметрально противоположных мнения — от полного запрета такой деятельности до перехода к всеобщему платному образованию. Как водится, истина находится где-то посередине. Противниками негосударственных образовательных организаций, как правило, являются ректоры государственных институтов и университетов. Они видят в них прямых конкурентов своим внебюджетным отделениям. С нашей точки зрения только выравнивание условий конкуренции положительно скажется на рынке образовательных услуг. Частные учебные организации должны иметь права, аналогичные государственным — и, прежде всего, учить студентов за счет бюджета. Другим путем решения этой проблемы является переход на доступное платное для всех образование, построенное на кредитной основе. В любом случае, это потребует перестройки системы контроля над деятельностью вузов и качеством предоставляемых услуг.

В проекте закона у вузов появился новый конкурент — лицеи и техникумы, которые получили право готовить бакалавров. Переход на болонский процесс приведет к тому, что 80% учащихся будут бакалавры. Среди магистров преобладают юноши, поскольку обучение предоставляет отсрочку от армии. С учетом спада рождаемости и переходом на 11-летнее образование в ближайшие годы вузы будут испытывать острую нехватку абитуриентов. Это может привести к ситуации, в которой качество образования отодвинется даже не на второй план, поскольку проще и дешевле будет получить диплом бакалавра в колледже.

Представляется целесообразным перестройку системы образования производить с учетом прогнозов развития региональных кластеров на 10–20 лет. Инновации не возникнут сами по себе. Для этого необходимо создавать жизнеспособные научно-производственно-образовательные центры, заинтересовать бизнес вкладывать деньги в науку и образование. В мировой практике применяют налоговые, кредитные и другие льготы, предоставление бюджетного финансирования на возмездной и/или паритетной основе для построения конкурентной образовательной среды. Данные инструменты могут быть использованы и в Российской Федерации.

Амельченко Е. Н.
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
К. э. н., доцент кафедры ЭПиП
Куприн А. А.
РАНХиГС при Президенте России, филиал в г. Сосновый Бор
К. э. н., доцент

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одна из основных функций государства — экономическая, именно она заключается в формировании необходимых условий для устойчивого развития экономических отношений, в том числе общих правил деятельности основных участников этих отношений. Где роль государства на различных этапах развития общества неодинакова. Современное российское общество характеризуется переходным состоянием экономики, что не может не учитываться при изучении проблемы соотношения государства, права и экономики, однако в любом случае речь идет об экономике рыночного типа, о рынке.

Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений основывается на ограниченности возможностей рыночной экономики в производстве общественных товаров, что и является основным побудительным мотивом в деятельности государства в сфере экономики. К так называемым общественным товарам обычно относят национальную систему образования, здравоохранения, оборону государства, систему охраны окружающей среды, создание и поддержание правопорядка в обществе и экономике и т. д. С помощью государства происходит перераспределение материальных благ, создается конкурентная среда в экономике, рынок обеспечивается необходимой информацией, уменьшаются негативные последствия деятельности отдельных предпринимателей, нарушающих установленные нормы осуществления предпринимательской деятельности.

Следует отметить не только влияние государства на экономику, но и влияние экономики на государство, что отчетливо видно из анализа современной российской политики. Кризисы, «черные вторники», дефолты приводят к смене правительств, государственных деятелей, изменениям в организационной структуре органов управления государства.

Государственное регулирование экономики осуществляется на основе четко сформулированной государственной экономической политики. Представляется неверным утверждение об идентичности терминов «государственное регулирование экономики» и «государственная экономическая политика».

Государственная экономическая политика представляет собой основные направления деятельности государства в сфере экономики, в то время как государственное регулирование экономики — деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики с использованием специальных средств, форм и методов. Отсутствие четко сформулированной, надлежащим образом оформленной, стабильной и предсказуемой государственной экономической политики — существенный недостаток, препятствующий эффективному государственному регулированию рынка.

В настоящее время государственная экономическая политика находит наиболее полное выражение и закрепление в таких документах, как ежегодные Послания Президента РФ Федеральному Собранию. Объем государственного вмешательства в экономику, рыночные отношения — величина переменная, зависящая от многих факторов. Однако можно утверждать, что в переходный период от экономики социалистического типа к экономике рыночной роль государства не только не снижается, но значительно возрастает, учитывая необходимость смены основных «правил игры», изменение всей правовой базы деятельности субъектов рынка, установления контроля за соблюдением всеми участниками не только собственных интересов, но и интересов общества. Таким образом, уровень, размер государственного регулирования экономики зависят от конкретной реальной ситуации на рынке, востребованности государства на данном этапе развития рыночных отношений.

Классификация видов государственного регулирования может основываться на степени воздействия государства на

те или иные отношения в различных отраслях народного хозяйства или сегментах рынка. Так, возможно выделение максимального, среднего и минимального уровня (режима) государственного регулирования экономики. Максимальный уровень предполагает использование всех или большинства средств (инструментов) государственного регулирования. Он установлен в отношении, например, естественных монополий. Минимальный уровень государственного регулирования существует в отношении предпринимательства, связанного с творческой деятельностью.

Виды государственного регулирования классифицируются в зависимости от территории применения тех или иных средств воздействия. В связи с этим можно выделить государственное регулирование на федеральном уровне, на уровне субъекта Федерации, на уровне автономной области и автономных округов. Возможны и иные классификации видов государственного регулирования в сфере экономики.

Каково же место предпринимательства во взаимоотношениях государства и экономики? Представляется, что предпринимательство, будучи самостоятельной категорией и предметом исследования, является сферой взаимодействия государства и экономики. По существу государство с помощью права регулирует отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности, и именно в рамках предпринимательской деятельности использует специфические средства, формы, в том числе правовые, воздействия на рыночную экономику.

Специалисты в области административного права совершенно справедливо отмечают, что «между государственным управлением и государственным регулированием нет принципиальных различий по целевому назначению. Мало того, по своей сути регулирование — непрременный элемент государственно-управленческой деятельности, одна из ее функций. В самом обыденном смысле регулирование выражается в подчинении определенному порядку, в упорядочении тех или иных действий». Однако трудно согласиться с выводами о том, что «налицо полное совпадение признаков регулирования и управления».

Государственное управление предполагает прямое и непосредственное вмешательство органов государства в экономику с использованием административных методов регулирования,

в то время как государственное регулирование позволяет использовать более широкий спектр средств и инструментов, в том числе методы и средства косвенного регулирования рыночных отношений, и с этой точки зрения понятие государственного регулирования гораздо шире, чем понятие государственного управления.

Косвенные методы, бесспорно, являются основными в регулировании современной экономики, учитывая, что сам рынок представляет собой саморегулирующуюся систему. Однако это не предполагает отказ от непосредственно административных, прямых методов регулирования, свойственных государственному управлению, поскольку присущее рынку свойство саморегулирования не обеспечивает в полной мере всех требований современного общества и социально-ориентированной экономики. Необходимо также учитывать, что категория «государственное управление» в действующей Конституции РФ не используется и, по существу, заменена на категорию «исполнительная власть» и более правильным на современном этапе развития говорить о государственном воздействии на экономику, включающее как государственное управление со свойственными ему прямыми, директивными методами воздействия на регулируемые отношения, так и государственное регулирование, использующее косвенные методы воздействия.

Бравцев В. П.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Киришский филиал
К. ф. н., доцент

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Для модернизации российской экономики и ее инновационного развития очень важен приток инвестиций — как внутренних, так и внешних.

Иностранные инвестиции в Россию в 2010 г. составили почти 115 млрд долл., увеличившись по сравнению с 2009-м на 40,1% и 2008-м — на 10,7%. И это стало одним из факторов преодоления кризисного спада.

Западные компании активно вкладывают средства в экономику Санкт-Петербурга. В прошлом году объем инвестиций превысил 6 млрд долл., что на 17% больше 2010 г. Размер прямых иностранных инвестиций увеличился с 538 млн долл. в 2010 г. до 1074 млн долл. в 2011 г., т. е. почти в 2 раза. Особенно заметен рост вложений в автомобильном кластере — 1368,8 млрд долл. Это говорит об уверенности ряда иностранных инвесторов в перспективах развития российского рынка.

Но анализ показывает и нежелательные тенденции. К сожалению, очень необходимые для модернизации прямые иностранные инвестиции составили в 2010 г. всего 13,8 млрд долл., сократившись на 13%. Лучше обстоит дело по сравнению с предкризисными годами с «прочими» иностранными инвестициями, т. е. кредитами. Их приток в 2010 г. почти 100 млрд долл. — в 1,5 раза больше, чем в 2009 г. Обращает на себя внимание ухудшение структуры кредитов: кредиты на срок менее 6 месяцев увеличились по сравнению с 2008 почти в 6 раз, а на период более полугодия уменьшились более чем на четверть.

В 2010 г. кредиты составили треть даже прямых иностранных инвестиций. Объективно часть кредитов является прямыми инвестициями и по названию, и по своей сущности. Российские предприниматели нередко используют кредитную форму вложений, оформляя свои капиталы как иностранные инвестиции для двойной страховки. Кредиты страхуются в развитых странах и потому в случае серьезных проблем все обязательства перед формально иностранным инвестором необходимо выполнять.

Длительное время иностранные инвестиции в Россию поступают из узкого круга государств: на 10 стран — источников крупнейших инвестиций приходится 84% их объема. Но в значительной мере под иностранными флагами вкладываются обратно российские капиталы, вывезенные ранее из страны. В первой пятёрке крупнейших инвесторов в 2010 г. Великобритания (40 млрд долл.), Нидерланды и Германия — 10,7 и 10,4 млрд долл., Кипр (9,0 млрд долл.) и Китай (7,6 млрд долл.).

Негативную тенденцию показывает чистый отток капитала. В 2005 г. он был нулевым, а на 2007 г. пришелся пик гигантского притока капитала — 81,7 млрд долл. В кризисном 2008 г. произошел рекордный отток — 134 млрд долл.

И деньги продолжают утекать из России до сих пор. В 2010 г. чистый вывоз капитала — 35,3, а в 2011 г. — 83 млрд долл. Основные причины этого — неблагоприятный деловой климат, рост административной и налоговой нагрузки на бизнес, высокий уровень коррупции. Отрицательно повлияли и финансовые потрясения в Еврозоне.

Булкин Б. Е.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Кафедра ЭПиП

К. э. н., доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Информационное совершенствование системы управления разбивается на ряд этапов:

- постановка задачи совершенствования;
- организация и проведение исследования, включая и анализ исследуемой системы;
- разработка мероприятий по информационному совершенствованию системы управления.

Каждая методика исследования предполагает перечень работ по исследованию. В соответствии с этим можно выделить следующие группы методик:

- проведение работ по исследованию без создания тезауруса исследуемой системы;
- проведение работ, включающих разработку тезауруса;
- работы по исследованию информационной системы с обязательной разработкой информационного языка (ИЯ) исследуемой системы.

Работы, связанные с разработкой тезауруса (слов, показателей, документов) сложнее, чем работы по предыдущему типу методик. Эти дополнительные разработки организационно проводятся на стадии обработки результатов обследования для целей идентификации структурных элементов информационной системы и упорядочения ее языка. Работы по созданию информационного языка являются самыми сложными, трудоемкими и в настоящее время не представ-

ляются окончательно сформированными как в методологическом, так и в практическом плане. Работы в этом направлении очень перспективны для целей исследования и синтеза информационных систем.

Практика проведения исследований показала, что на долю самого обследования падает около 20% всего времени исследования. Примерно 5% приходится на анализ, а около 75% тратится на обработку материалов обследования (имеется в виду ручная и механизированная обработка). Исходя из этого распределения затрат времени, сокращение сроков обработки материалов обследования положено в основу применения вычислительной техники при исследовании информационной системы. Кроме сокращения сроков обработки, применение ЭВМ позволяет получать такие результаты, которые практически невозможно получить при ручной и механизированной обработке. Повышение качества анализа за счет большего разнообразия результатов является несомненным достоинством разработанной методики.

Основной задачей на первом этапе подготовки данных является идентификация материалов обследования с целью получения характеристики элемента по его «следам» в различных подразделениях предприятия. Осуществление компьютерной идентификации непосредственно связано с проблемой кодирования. Лингвистический способ кодирования мало распространен, однако, именно лингвистическим способом принадлежит будущее. Требуемая полнота в передаче смысла достигается при применении этого способа уже в силу универсальности самого естественного языка, используемого для записей. Рассматривая формальный и смысловой способы лингвистического кодирования, можно убедиться, что целесообразнее производить кодирование термина, т. е. названия информационной компоненты (документа, показателя), по словам. Правда, кодирование по словам лишает термин смысловых связей между словами, но, в большой степени, этот недостаток может исправляться алгоритмами грамматического и стилистического синтеза, использующими статистические зависимости данного языка.

По результатам одного исследования в области экономической семиотики удалось выделить совокупность устойчивых словосочетаний. Для задачи кодирования названий элементов все количество этих словосочетаний оказалось равным 539.

Естественно было ожидать, что длина тезауруса слов, из которых строятся словосочетания, окажется меньше длины тезауруса словосочетаний за счет неоднократного использования одних и тех же слов в разных словосочетаниях. Последующая обработка показала, что тезаурус слов включает в себя 413 слов, которые являют собой только корневую основу (согласно грамматико-семантическому шаблону к словам не относятся предлоги и знаки препинания).

Проведенные расчеты дали следующие результаты средней длины кода для соответственно тезаурусов слов (1), устойчивых словосочетаний (2) и законченных словосочетаний (3):

$$l_1 = 1,51; \quad l_2 = 1,34; \quad l_3 = 2,37.$$

Отсюда видно, что средняя длина кода наименьшая для тезауруса устойчивых словосочетаний и наибольшая для тезауруса законченных словосочетаний. Однако для тезаурусов слов и устойчивых словосочетаний следует учитывать и количество элементов каждого из этих тезаурусов в полном закодированном названии элемента. Расчеты показывают, что в данном случае применение тезауруса (3) оказывается намного эффективнее, чем (1) или (2). Все три тезауруса оказались бы равноэффективными в том случае, если значения L будут практически мало отличаться друг от друга. Из формулы видно, что при уменьшении длины тезауруса уменьшается и среднее число разрядов кода L . Сравнение тезаурусов (1), (2) и (3) дает следующую зависимость:

$$l = a + k, \quad a \approx 1,1.$$

Это соотношение показывает, что величина L зависит прежде всего от длины тезауруса K . Неоднократные практические исследования дали возможность получить величины соотношения длин тезаурусов (3), (2) и (1). Исследовались тезаурусы слов, устойчивых и законченных словосочетаний. Были получены три последовательности длин частей вышперечисленных тезаурусов. Для получения теоретического распределения длин частей тезауруса были подобраны такие функции, для которых значения ранжированного ряда длин располагались бы в достаточно малой области действительных значений функции.

Построенное по результатам обследования множество информационных компонент можно разбить на подмножества,

образующих определенную иерархию. При этом с момента поступления компонент нулевого уровня до получения компонент последнего уровня проходит определенный отрезок времени, а информационные процессы, направленные на получение конечного уровня, осуществляются за конечное число шагов или тактов.

Задача формируется следующим образом. Имеется ориентированный связной граф $G(X, U)$. Вершины этого графа означают компоненты потоков информации (или их части). Дуги графа показывают участие одних вершин в формировании других, а направления дуг обозначают формируемые вершины. Этот граф не является сетью, так как у него есть несколько конечных и начальных вершин. Требуется построить граф $G'(X, U)$, изоморфный данному, каждой вершине которого можно приписать определенный иерархический уровень, причем количество уровней должно быть минимальным. В этом случае граф $G(X, U)$ считаем неупорядоченным, а граф $G'(X, U)$ — упорядоченным.

Все множество вершин $X = \{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ надо разбить на такие непересекающиеся подмножества X^j , что $\bigcup_j X^j = X$. Между вершинами существуют бинарные отношения:

1. Симметричность $x_i R x_k \rightarrow x_k R x_i$.
2. Транзитивность $x_i R x_k \wedge x_k R x_l \rightarrow x_i R x_l$.

Подмножества X^j образуют иерархическую цепь $X^0 \prec X^1 \prec \dots \prec X^t$.

Эти подмножества обладают следующими свойствами:

1. Для двух любых подмножеств X^j и X^{j+k} между любыми их вершинами существует бинарное отношение $x_i^j \prec x_{i+r}^{j+k}$.
2. Любая вершина x_i^j подмножества X^j имеет по крайней мере одну смежную вершину x_{i+r}^{j-1} смежного подмножества X^{j-1} .
3. Для любого подмножества X^j вершины его x_i^j находятся между собой в симметричном отношении $x_i^j R x_{i+k}^j \rightarrow x_{i+k}^j R x_i^j$.

Разбиение множества на подмножества дает возможность получить общий алгоритм информационных процессов при обработке информации. Расчет степеней свободы позволяет перераспределять обработку компонент с целью лучшей организации управленческого труда.

Реализация предложенного алгоритма показала его чрезвычайную эффективность по сравнению с известным методом возведения матрицы смежности в n -степень. По данному алгоритму граф в составе сорока вершин «упорядочивался» на

компьютере около 0,5 мин, а по обычному способу возведения в степень «упорядочивание» этого же графа заняло около 30 мин.

Виноградова Н. Ю.

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, ИРЭУ*

Кафедра менеджмента, таможенного и страхового сервиса

К. э. н., доцент

ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В современных российских условиях предприятиям, чтобы оставаться конкурентоспособными, необходимо уметь правильно осуществлять управленческий учет.

Управленческий учет — сравнительно новое понятие для руководителей российских предприятий. В прежней экономической модели управленческий учет в рыночном восприятии не был востребован, поскольку конкуренция как таковая отсутствовала. Система управленческого учета является важным и необходимым дополнением к традиционному бухгалтерскому учету. В отличие от бухгалтерского управленческий учет это не просто отображение движения финансовых средств предприятия, а постоянный учет и контроль всех осуществляемых им операций, как на внутреннем, так и на внешнем уровне, планирование, прогнозирование, маркетинговые исследования рынка. Очень важно то, что управленческий учет позволяет руководителям оперативно реагировать на какие-либо изменения как внутри предприятия, так и на изменения конъюнктуры рынка.

Управленческий учет является хорошей основой для внедрения на предприятии индикативного планирования. Суть индикативного планирования состоит в определении ориентиров или индикаторов, которые отражают деятельность экономического субъекта. И на основе этого осуществляется планирование, прогнозирование, учет и контроль деятельности предприятия.

Основой индикативного управления является система индикаторов, которая позволяет не только выявить отклонение

каких-либо экономических показателей от ранее запланированных, но и принимать опережающие решения. Сам индикатор представляет собой пределы значений экономического показателя от минимально допустимого до максимально возможного. В этих пределах работа предприятия остается успешной и не нужно вносить кардинальных изменений. Равномерное приближение к нижнему пределу или долговременное нахождение экономического показателя около нижнего предела индикатора говорит о том, что в скором времени на предприятии может сложиться крайне неблагоприятная экономическая обстановка.

Реальность действия индикатора определяется не только количественными характеристиками. Важно, чтобы индикатор был инструментальным, для которого существуют регуляторы прямого воздействия на объект управления.

Формирование индикаторов — это процесс, увязанный во временном аспекте. В данном случае ставится целью получение единого индикатора, характеризующего состояние объекта управления. Актуален вопрос о величине удельного веса каждого из отдельных регуляторов при их агрегировании. Если какие-либо регуляторы линейно или нелинейно зависят друг от друга, то в системе присутствует ненужная информация, искажающая результаты анализа, прогнозирования и, как следствие, результаты планирования. Для этих целей необходим множественный анализ всей совокупности заданных показателей.

Метод индикативного планирования практически не используется на отечественных предприятиях. Хотя с его помощью руководителям было бы гораздо легче отслеживать динамику важных экономических показателей. В отличие от рекомендательного характера индикативного планирования государственной экономики для предприятия индикативный план должен являться обязательным для исполнения. Ведь для успешного функционирования предприятия руководителю нужно четко отслеживать все изменения, касающиеся работы предприятия, а также быстро реагировать на эти изменения. Поэтому вместо понятия «индикативное планирование» можно говорить об индикативном управлении на предприятии.

Индикативное планирование государственной экономики давно и с успехом используется за рубежом, например, во

Франции, Японии, Китае и других странах. Во Франции модель индикативного планирования предполагает, что оно может являться не только механизмом информационного обеспечения, но и механизмом координации действий и интересов государства и других субъектов экономики. В этом случае правительство, в основном, воздействует на экономические процессы посредством координации и обмена информацией о взаимно совместимых планах, что заинтересовывает всех участников (предприятия, отрасли, регионы) в их выполнении.

Для Японии характерна другая модель индикативного планирования: общегосударственное планирование социально-экономического развития страны осуществляется в форме государственных программ, которые формально не являются законом для хозяйствующих субъектов других форм собственности. В этом случае основная функция индикативного планирования сводится к информационно-ориентирующей, а по сути — к мотивационной, и предполагает ориентирование и мобилизацию частных предприятий на выполнение задач, сформулированных государством, в общенациональных интересах.

Суть модели индикативного планирования в Китае может быть кратко сформулирована следующим образом: это процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны и соответствующих государственной социально-экономической политике, а также установление мер государственного воздействия на протекание социальных и экономических процессов с целью достижения указанных параметров.

Была предпринята попытка перейти на индикативное планирование государственной экономики и в России. Государственной Думой РФ в трех чтениях был принят Федеральный Закон РФ, в котором предлагалось вместо прогнозов социально-экономического развития на год разрабатывать годовые индикативные планы, которые утверждаются Федеральным Законом, а также было предусмотрено усиление роли Федерального Собрания в определении стратегии социально-экономического развития страны, расширение горизонта планирования с 10 до 15 и до 20 лет и создание Национального научного совета по прогнозированию. Однако этот документ был отклонен Президентом Российской Федерации по причине противоречия законодательству РФ.

Подводя итоги, можно сказать, что управленческий учет является необходимым условием для конкурентоспособной и прибыльной деятельности предприятия. Использование опережающего управления совместно с индикативным управлением может принести огромную пользу, особенно на российских предприятиях, в условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации в нашем государстве.

К сожалению, в нашей стране пока еще слабо развита прогностическая функция в изучении эволюции управления в перспективе. Именно в тех странах, где глубоко и систематически занимаются вопросами организации управления, отмечается самая высокая эффективность производства и удовлетворения потребности людей.

Особое значение приобретает проблема формирования отечественной модели индикативного планирования, ее методологического, методического и информационного обеспечения. В мировой практике большинство методических положений индикативного планирования остаются дискуссионными и недостаточно разработанными. Необходимо создать отечественную модель, основой которой является системно структурный анализ, прогнозирование и динамическое ситуационное моделирование.

Кошелева Т. Н.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
К. э. н., доцент кафедры ЭПиП

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Инновационная экономика является элементом национальной инновационной системы, формирование которой определяется развитием малого предпринимательства. На сегодняшний день в России существует базисная основа для формирования инновационной экономики, которая в дальнейшем должна послужить основой для формирования национальной инновационной системы. В качестве базисной основы выступает малое предпринимательство в системе факторов его инновационного роста.

Становление новой инновационной экономики происходит эволюционным путем, хотя эта эволюция в некоторых случаях предполагает кардинальное изменение устоявшихся категорий. Так, экономика, основанная на интеллектуальном знании, совершила переход к новому типу экономического равновесия в национальном хозяйстве, подчинив его требованиям национального финансового рынка, что привело к усилению в финансовом плане одних хозяйств и к ослаблению других. Сегодня происходит переход от управления исключительно материальными активами к увеличению доли в управлении нематериальными активами, многие предприятия начинают получать достаточно значительную по отношению к объемам вложенного капитала (затратам труда и сырья) сверхприбыль, источником которой выступает преобразование нематериальных активов в нематериальный (интеллектуальный) капитал посредством капитализации фондовым рынком стоимости сверхприбыли предприятия [1, с. 30–33]. Автор считает, что именно такая экономика, основанная на интеллектуальном знании, преобразованном в нематериальный (интеллектуальный) капитал и капитализированном предприятиями в дополнительную прибыль и должна стать одним из побудительных мотивов формирования инновационной экономики. В новой инновационной экономике нематериальный капитал должен принимать, что сегодня уже происходит в некоторых отраслях, различные формы:

- интеллектуальной собственности;
- преобразования системы деловых связей производителей (поставщиков, клиентов) во взаимосвязанную систему сетей, способствующих повышению ценности и снижению расходов на взаимодействия их участников между собой и с конечными потребителями;
- репутации бренда изготовителя.

В условиях новой инновационной экономики должна измениться и природа собственности, поскольку прогресс знаний нарушает ее целостность и условия функционирования свободного рынка. В новых условиях изменяется и природа действующих на рынке предприятий. Нередко новому инновационному предприятию не нужны значительные по объему производственные фонды в их традиционном понимании, поскольку материальные активы начинают вытесняться интеллектуальными активами, в то время как текущие активы могут вытесняться информацией. Инновационное предприятие

может не нуждаться в значительных материальных активах, и на него не всегда будет распространяться тенденция снижения стоимости основных фондов.

Информатизация экономики ведет к появлению нового вида издержек — информационных. Их доля, по отношению к материальным затратам достаточно значительна и должна постоянно возрастать. В США доля затрат на поиск информации, обмен ею с партнерами, мониторинг действий конкурентов и т. д. в общих издержках составляет в среднем в добывающей промышленности 30–40%, а у финансовых институтов — до 60% [там же].

Особенность новой инновационной экономики связана с формированием и динамичным развитием виртуального сектора экономики. Между этими различными секторами экономики — реальным, монетарным, и виртуальным — возникают противоречия. В России сегодня превалирует монетарный сектор экономики, а виртуальный сектор только формируется. Неизбежный отток ресурсов (материальных, денежных, трудовых) в виртуальный сектор экономики, недостаточное развитие инфраструктуры может привести к нарушению макроэкономического равновесия, дефициту ресурсов в других сферах деятельности предприятия и, в первую очередь — к дефициту высококвалифицированных кадров в материальном производстве. В отличие от реального, виртуальный сектор с присущей ему неопределенностью предоставляет фактически одинаково равную информацию для покупателей, продавцов и производителей, поскольку все участники информационной сети имеют равный доступ к виртуальному сектору. В этих условиях основной проблемой становится выбор информации, ее защита, анализ и принятие хозяйственного решения, решить которую под силу небольшим творческим коллективам — малым предприятиям, в том числе малым инновационным предприятиям, благодаря относительно небольшому потоку информационных ресурсов. Новая инновационная экономика будет стимулировать и порождать новые формы занятости, в том числе «удаленной» или «дистанционной» работы, спрос на которые уже сегодня актуален.

Важнейшей предпосылкой повышения конкурентоспособности экономики и, как следствие, функционирования инновационной системы, является взаимодействие участников инновационной деятельности, в том числе и ее инфраструктурных составляющих, к которым можно отнести и косвенное

воздействие на промышленное развитие через создание условий для развития предпринимательства с помощью развития кластерных технологий. Сегодня кластерный подход рассматривается на федеральном уровне в качестве одного из инструментов интенсификации социально-экономического развития. Кластерный подход — это сложный, но достаточно эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий, который оказывает влияние не только на эффективность функционирования самих предприятий — участников кластера, но и на тот регион, где развивается кластер и на те отрасли, которые он затрагивает. Кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных организаций и отдельных лиц основывается на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации и может иметь потенциал, превышающий простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров в длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции, близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения вида предпринимательской деятельности. По мнению автора, кластерный подход является одним из важных направлений формирования инновационной экономики, в основе создания которой лежит развитие малого предпринимательства.

Литература

1. *Журавлева Г. П., Добрынин А. И.* Инновации — основной фактор формирования модели новой экономики // Экономика и управление. 2007. № 6. С. 30–33.

Пономарева Е. В.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Доцент кафедры менеджмента

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА

В современной отечественной и зарубежной научной литературе существует множество подходов к определению по-

нения и сущности экономического роста. Одним из самых распространенных является, тот, который определяет экономический рост как количественную характеристику изменения выпуска продукции и увеличения производственных возможностей экономической системы. Принято выделять два взаимосвязанных способа его измерения на региональном уровне: как увеличение реального валового регионального продукта (ВРП) или как увеличение реального ВРП на душу населения. Обычно эти расчеты производятся за год, для того, чтобы определить годовые темпы роста (в процентах).

Механизм достижения экономического роста имеет свою специфику в различных регионах, в зависимости от уровня экономического и научно-технического развития, уровня регионального благосостояния, масштаба хозяйственного пространства, наличия экономических, в том числе природных, ресурсов. Типы же экономического роста определяются в зависимости от конкретных условий взаимодействия рабочей силы и средств производства, личного и вещественного факторов производства, а также направленности НТП. В зависимости от соотношения факторов экономического роста, принято выделять его интенсивный и экстенсивный типы. Существуют и другие подходы к выделению типов роста, например, трудо- и капиталоемкие, трудо- и капиталосберегающие, импортозамещающие и экспортно-ориентированные и др.

Рассмотрим, что представляют собой экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Определение сущности роста вообще и экстенсивного и интенсивного типов в частности позволило классифицировать их по четырем признакам:

1. По структуре используемых факторов производства, что отражает влияние на конечный результат производства в виде показателей фондо-, материало-, энерго- и трудоемкости.

2. По взаимодействию этих факторов производства, что проявляется в показателях фондовооруженности, удельного расхода сырья и материалов из расчета на одного занятого, в организации и управлении производством.

3. По оценке качества используемых факторов производства.

4. По степени экологической чистоты производственного процесса и производимых товаров [1, с. 38].

Обобщенная характеристика интенсивного типа экономического роста приведена в табл. 1.

Таблица 1

**Характеристика интенсивного типа экономического роста
[2, с. 11]**

Компоненты	Содержание
Движущие силы	Противоречия между достигнутым уровнем экономического роста и характером развития науки, технологии и техники
Определяющие отрасли	Телекоммуникации Точное машиностроение Энергетика ОПК Медицина Образование и др.
Определяющие технологии	Критические технологии Нанотехнологии
Условия (наличие)	Фундаментальной науки Увеличение (приток) научных кадров Создание и увеличение количества особых экономических зон техниковнедренческого типа и технопарков Повышение уровня финансирования науки и образования Упрощение хозяйственной деятельности для венчурных предприятий и др.
Направления активизации	Активная роль федерального и регионального правительства Модернизация научных центров и учебных заведений Приток новых технологий в производство и сферу услуг Увеличение уровня и качества образования населения и др.

Процессы экстенсивного и интенсивного типов роста, как показывает практика, не только взаимодействуют, но и взаимопроникают друг в друга, составляя при этом некое единство двух сторон в этом процессе. По мере повышения уровня и характера развития науки и техники, происходит постепенный переход от количественных экстенсивных источников — к качественным интенсивным. Следующим этапом распро-

странения достижений НТП является количественное увеличение привлечения в производственный процесс различных видов новых видов ресурсов. Здесь происходит переориентация доминирующих источников с интенсивных на экстенсивные, что, в свою очередь, служит базисом для нового витка интенсификации производства.

Соотношение между экстенсивным и интенсивным типами зависит от этапа развития производительных сил, выражающегося в исторически конкретном технологическом способе производства, и от сочетания среднего и длинного промышленного циклов. В настоящее время важную роль играет сектор информации и информационных технологий. Уровень и характер информационных технологий зависит от всей совокупности привлекаемых ресурсов, а это, в свою очередь, связано со способностью получать и использовать новые идеи, а затем трансформировать их в энергию созидания.

Важным элементом, обеспечивающим эффективность системы государственных расходов на стимулирование инновационной деятельности в регионе, выступает институт независимого контроля и экспертизы расходования бюджетных средств. Создание подобного института позволит обеспечить доступ к информации об этом процессе и достичь максимальной степени его прозрачности.

Реализация поставленной цели обеспечит позитивные изменения в инструментальных подходах к формированию экономической политики, обеспечивающей переход к инновационному экономическому росту. На этой основе возможна идентификация основных направлений рыночно-либеральной модернизации институциональных механизмов принятия и реализации мер региональной политики с учетом выявленных нами причинно-следственных связей, факторов и инструментов.

Литература

1. *Цельковская Н. П.* Экономический рост. СПб.: Изд-во СПбААП, 2005. С. 38.
2. *Гелин М. В.* Планово-рыночный механизм достижения экономического роста: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.

ИННОВАЦИОННОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК АТРИБУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Резкое повышение уровня сложности функционирующих социально-экономических систем отражается на требованиях к качеству и эффективности управления ресурсами коммерческих предприятий. Это влечет концептуальное переосмысление некоторых подходов и задач в управлении их конкурентоспособностью.

Проблема повышения конкурентоспособности, эффективности бизнес-процессов, тактического и стратегического управления коммерческими предприятиями является чрезвычайно актуальной. Изменяющаяся внешняя среда усиливает потребность модернизации системы управления коммерческими предприятиями, определяет новые атрибуты конкурентоспособности, на достижении которых направляются их стратегии развития и ресурсы, поэтому специфические вопросы исследования конкурентного положения, измерения и управления конкурентоспособностью коммерческих предприятий требуют развития на основе учета требований инновационной экономики.

Новые инструменты и современные подходы управления конкурентоспособностью образуют современную парадигму управления, на основе которой происходит совершенствование методического обеспечения управления конкурентоспособностью для развития ключевых атрибутов конкурентоспособности, таких как инвестиционная привлекательность, инновационность, корпоративная компетенция.

Под атрибутом конкурентоспособности коммерческих предприятий понимается необходимое существенное, неотъемлемое свойство объекта (коммерческого предприятия), которое позволяет осуществлять ему конкурентное позиционирование в инновационной экономике.

Атрибуты способствуют активизации инновационной деятельности российских предприятий, создает условия достижения конкурентоспособности за счет уникальности конкурентных преимуществ.

Определим сущность «инновационности» коммерческих предприятий, как неотъемлемого атрибута их конкурентоспособности в современных условиях.

Инновационность отражает способность осуществлять инновационную деятельность, которая касается всех условий и процессов, происходящих в коммерческом предприятии от появления идеи к внедрению инноваций в производство и ее распространения. Благодаря инновационной деятельности предприятие получает в рыночных условиях конкурентные преимущества.

Инновационность коммерческих предприятий подразумевает их способность осуществлять инновационную деятельность для получения прибыли. Инновационность коммерческих предприятий — результат интеллектуальной деятельности, который определяет ее качественный уровень и находит отображение в усовершенствованной продукции, новой технологии, технике, решениях, которые используются впервые в практической деятельности коммерческих предприятий и дают коммерческий результат.

Под инновационной деятельностью коммерческих предприятий понимается совокупность научной, технологической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности, направленной на создание и внедрение на рынке нового или усовершенствованного продукта, создание нового или усовершенствованного технологического процесса, использованного в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду.

Иначе говоря, инновационная деятельность представляет собой взаимосвязанную совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основными видами инновационной деятельности коммерческих предприятий являются научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР); технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний; приобретение патентов, лицензий и ноу-хау; инвестиционная деятельность,

необходимая для реализации инновационных проектов; сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий, необходимых для их изготовления; маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции; подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности и др.

Таким образом, инновационность коммерческих предприятий предполагает прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции, организационно технических и социально-экономических решений производственного, финансового или другого характера.

Инновационность коммерческой деятельности выступает важнейшим атрибутом конкурентоспособности коммерческих предприятий, составляет основу их перспективного развития.

Тиболт И. В.

*Таганрогский технологический институт
Южного Федерального университета
Кафедра экономики и менеджмента*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Шевченко И. К.

INDUSTRIAL CONCENTRATION

Доклад посвящен исследованию научно-методологической базы промышленной экономики, основанной на знаниях, ее инфраструктуры и функций. Представлен анализ основных понятий, связанных с деятельностью по созданию знания в той последовательности, которая показывает, как экономика, основанная на знаниях, формирует информационную экономику, а та, в свою очередь, является основой для инновационной экономики.

Industrial concentration occurs when a small number of companies sell a large percentage of an industry's product. The most widely used measure of concentration is the so-called four-firm concentration ratio, which is the percentage of the industry's product sold by the four largest producers. If, for example, four firms each sell 10 percent of an industry's product, the four-firm concentration ratio for that industry is 40 percent. Industrial concentration refers to a structural characteristic of

the business sector. The degree to which production in an industry or in the economy as a whole is dominated by a few large firms. Once assumed to be a symptom of “market failure”, concentration is seen nowadays as an indicator of superior economic performance. Yale Brozen, a key contributor to the new thinking, called the profession’s about face on this issue “a revolution in economics”. Industrial concentration remains a matter of public policy concern even so. The concentration ratios range from 0 to 100 percent. The levels reach from no, total, low or medium to high concentration: no concentration — 0% means perfect competition or at the very least monopolistic competition. If, for example, $CR_4 = 0\%$, the four largest firm in the industry would not have any significant market share. Total concentration — 100% means an extremely concentrated oligopoly. If for example $CR_1 = 100\%$, there is a monopoly. Low concentration — 0% to 50%. This category ranges from perfect competition to oligopoly. Medium concentration — 50% to 80%. An industry in this range is likely an oligopoly. High concentration — 80% to 100%. This category ranges from oligopoly to monopoly.

Industrial concentration was traditionally summarized by the concentration ratio, which simply adds the market shares of an industry’s four, eight, twenty, or fifty largest companies. When the new federal merger guidelines were issued, the Herfindahl–Hirschman Index (*HHI*) became the standard measure of industrial concentration. The Herfindahl–Hirschman Index provides a more complete picture of industry concentration than does the concentration ratio. The HHI uses the market shares of all the firms in the industry, and these market shares are squared in the calculation to place more weight on the larger firms. If there are n firms in the industry, the HHI can be expressed as: $HHI = s_1^2 + s_2^2 + s_3^2 + \dots + s_n^2$, where s_i is the market share of the firm.

Some industries are more concentrated than others because of technical properties of their production technologies or unique characteristics of the markets they serve. Industrial concentration also is promoted by barriers to entry, which make it difficult for new firms to displace established firms. Barriers to entry are erected by government-conferred privileges such as patents, copyrights and trademarks, exclusive franchises, and licensing requirements. Existing firms may possess other advantages over newcomers, including lower costs and brand loyalty, which make

entry more difficult. Consolidating production in the hands of fewer firms through mergers and acquisitions obviously is the most direct route to industrial concentration. Preventing transactions that, by the eliminating one or more competitors, would lead to undue increases in concentration and the possible exercise of market power by the remaining firms is the mandate of the two federal antitrust agencies. Department of Justice and the Federal Trade Commission — under section 7 of the Clayton Act. Two important factors that antitrust authorities consider in deciding whether to allow a proposed merger to proceed are the level of market concentration if the merger is consummated and the change in market concentration from its premerger level. The concentration thresholds are laid out in the Justice Department's merger guidelines. Studies examining the enforcement of section 7 under the merger guidelines have found that they are not always followed closely. Mergers challenged the greater the level of market concentration and the higher the barriers to entry are thought to be. The studies of stock-market reactions to news that a merger is likely to be challenged typically find competitors to be the main beneficiaries of such decisions.

Торгунакова Е. В.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Доцент кафедры коммерции, к. э. н.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Результаты деятельности любого предприятия необходимо связывать с его корпоративной культурой, поскольку она является важнейшим системообразующим фактором производства. Как система элементов, корпоративная культура лежит в основе организации управления всеми факторами производства (трудовыми ресурсами, материалами, капиталом и информацией).

Уникальная интеллектуально-информационная сущность корпоративной культуры, трудность поверхностного восприятия, сложность ее оценки создают определенные проблемы при управлении корпоративной культурой. С практической

точки зрения корпоративная культура дает возможность грамотно и эффективно управлять организацией, при этом являясь направлением, недостаточно изученным в России.

Основными задачами управления корпоративной культурой являются достижение экономических результатов: повышение производительности труда, рентабельности деятельности, качества продукции и др., организационной эффективности, лояльности персонала компании.

Нельзя создать унифицированную модель формирования и управления корпоративной культурой, единую для всех предприятий, но можно предложить более или менее стандартный алгоритм действий, на основе которого каждое предприятие сможет создать собственную уникальную модель управления корпоративной культурой. Эта модель должна способствовать решению следующих задач: определению типа корпоративной культуры, которая в наибольшей степени будет способствовать достижению стратегических целей предприятия; выявлению элементов корпоративной культуры, оказывающих наибольшее влияние на показатели эффективности деятельности предприятия и на рост стоимости предприятия как на интегральную характеристику эффективности предприятия в целом; разработке комплексной системы оценки уровня развития корпоративной культуры предприятия; разработке эффективных механизмов изменения и управления корпоративной культурой.

Построение модели управления корпоративной культурой должно быть комплексным, системным решением, учитывать интегративные качества корпоративной культуры и влияние субкультур отдельных структурных подразделений. Элементы корпоративной культуры должны быть интегрированы во все сферы деятельности предприятия.

Культура организации, ее цели и стратегия, условия внешней и внутренней среды должны быть приведены в соответствие друг другу. Стратегия организации, опирающаяся на требования рынка и приемлемая в условиях динамичного окружения, предполагает наличие культуры, основанной на индивидуальной инициативе, риске, интеграции различных областей знаний, адекватном восприятии конфликтов и широком горизонтальном общении. При стабильном окружении стратегия развития производства, ориентирующаяся на обеспечение его высокой эффективности, более успешна, когда

культура организации предусматривает ответственный контроль, минимизирует риск и конфликты.

Практика показывает, что стратегические цели компании и деятельность отдельных сотрудников зачастую не связаны между собой. Поэтому сформулированные цели должны быть конкретизированы для уровня конкретного сотрудника и связаны с его непосредственной деятельностью. Кроме того, у сотрудника должна быть мотивация к достижению поставленных целей.

Управление корпоративной культурой невозможно без учета влияния элементов корпоративной культуры на показатели эффективности деятельности компании, например, на прибыль, рентабельность активов, производительность труда. Существующая система бухгалтерского учета достаточно хорошо приспособлена для учета роли материальных активов, но не позволяет определить стоимость и степень влияния на деятельность предприятия нематериальных активов, в том числе и корпоративной культуры. Ориентация на рост стоимости компании, применение категории стоимости предприятия как высшей целевой величины позволит решить эти задачи.

Реализация идеи стоимостно-ориентированного управления предполагает определение финансовых и нефинансовых рычагов создания стоимости компании, их целевых значений. Описание основных нефинансовых полей деятельности, в которых рассматриваются такие факторы, как клиенты, рынки, внутренние процессы, сотрудники, корпоративная культура, информационные технологии, организационная структура и т. п., служит основой для выявления ключевых факторов создания стоимости. Это позволит учесть роль нематериальных активов предприятия, в том числе элементов корпоративной культуры, в изменении стоимости компании, устранив недостатки классических систем финансовых управленческих показателей, которые основаны на использовании исключительно финансовых данных. На основе управленческих показателей разрабатываются мероприятия, необходимые для достижения целей. По каждому стратегическому мероприятию определяются сроки его реализации, бюджет и четкая ответственность.

Управление корпоративной культурой на основе интеграции с концепцией стоимостно-ориентированного управления позволит предприятию создать сильную корпоратив-

ную культуру и эффективно управлять ею, будет способствовать реализации стратегий, направленных на увеличение стоимости предприятия, позволит наиболее эффективно использовать факторы производства и достичь более высоких результатов деятельности.

Ушаков Е. В.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
К. ф. н., доцент кафедры социологии
и управления персоналом

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В современных условиях эффективное управление инновационной деятельностью требует развитого научного подхода, который, в свою очередь, сегодня постепенно обобщается на базе новой бурно продвигающейся науки инноватики.

Инноватика — специальная научно-практическая дисциплина, которая занимается нововведениями в широком смысле. Среди ее основных направлений можно выделить инноватику экономическую (в том числе инноватику в бизнесе), инженерно-техническую и социогуманитарную, хотя ряд ее принципов остаются общими в различных направлениях. Она разветвляется на стыке философии, социологии, экономики, управленческих наук, политологии, а также специальных технических и гуманитарных дисциплин.

Кратко ее можно охарактеризовать как теорию и практику *нового*. Это область знаний и специальных навыков в отношении того, как создавать, внедрять новое и как им управлять. Ее основная прикладная задача может быть понята как целенаправленное создание рациональных поисковых систем, способных к устойчивым инновациям в различных отраслях (промышленности, инженерно-технических разработках, социальном управлении, образовании и др.).

Фундаментальный принцип для любого целевого инновационного процесса в обществе состоит в том, что в большей степени не мы меняемся, когда в нашу жизнь приходят нововведения, а наоборот — вначале мы сами должны измениться, чтобы в нашу жизнь могло прийти что-то новое.

Общество становится инновационным тогда, когда оно обладает и инновационными ресурсами, и инновационным потенциалом. Эти два понятия различаются. Под ресурсами понимаются всевозможные материальные и интеллектуальные предпосылки для нововведений (финансы, информация, кадры, производственные ресурсы, социальные системы и т. п.). Потенциал — это способность общества, его групп и отдельных индивидов устойчиво, последовательно и эффективно транслировать ресурсы в инновационный процесс. Инновационный потенциал зависит от самих людей и от их базисных ценностей.

При этом возможна ситуация, когда в обществе есть достаточный инновационный потенциал, но не хватает ресурсов. Такая ситуация была характерна, например, для Японии в самом начале ее экономического подъема после второй мировой войны — дефицит ресурсов в связи с особым островным положением этой страны, а также в связи большими разрушениями, принесенными войной. И, наоборот, у страны может быть много ценнейших ресурсов (запасы полезных ископаемых, сырьевые базы, кадровый состав, система образования и т. п.), но наблюдаться нехватка собственно потенциала для того, чтобы разумно и эффективно распорядиться ими.

Важной частью инновационного потенциала технологического развития должна быть сама интеллектуально-целевая установка социальных акторов на создание и использование новой технологии. Сегодня широко признано, что США стали лидерами технологического развития как раз потому, что (в отличие от Европы при всей ее высокоразвитой академической науке) они имели наиболее ярко выраженную установку на практическое применение научных знаний.

Таким образом, участники инновационной деятельности должны ставить перед собой ясные цели (и формировать соответствующие проекты и программы) по доведению исследований и необходимой сопутствующей активности до конечной точки — до готового продукта (например, до заверченной работающей технической конструкции), до рынка, т. е. в итоге до потребителя.

Для того, чтобы инновационные процессы в обществе происходили эффективно контролируемым образом, необходимо целенаправленное формирование и развитие специальной инновационной политики. Под ней понимается планирование и проведение систематических мероприятий по разработке, вне-

дению и контролю инноваций — от стратегического анализа проблем и приоритетов до создания и реализации конкретных проектов. Эта политика может работать на разных уровнях (например, корпоративном или отраслевом). Но обществу в целом необходима, прежде всего, национальная инновационная политика.

Примером может служить недавняя ситуация в США. Несмотря на то что американское общество высоко инновационно само по себе и давно уже расценивает эффективную технологию как один из ключевых факторов своих внутренних и внешних социально-политических успехов и лидирующего положения в мире, даже здесь формирование осознанной технологической политики произошло лишь сравнительно поздно и с известными сложностями. (Поэтому другим странам, устремившимся в гонку за лидерами, не стоит повторять ошибку самих американцев).

В конце 80-х — начале 90-х США ожесточенно конкурировали с Японией (а СССР уже переставал быть их главным противником). Тем не менее, в Штатах все еще не было единой, интегрированной, формально утвержденной технологической политики (хотя такие документы были самостоятельно созданы в отдельных учреждениях и департаментах). Лишь к 1990 г. группе экспертов удалось после ряда сложностей «протоколкнуть» утверждение официальной технологической политики США, которая, в частности, предполагала утроение бюджетного финансирования (!) на развитие высоких технологий.

С другой стороны, позитивным примером разработки грамотной политики государства, активно включающегося в современное технологическое развитие, может служить Бразилия. В 2004 г. в этой стране была принята стратегическая программа поддержки химической и фармацевтической промышленности, основанная на использовании важнейшего национального преимущества этой страны — огромного разнообразия ее биологических ресурсов.

Еще одним базисным принципом для любой планомерной технологической политики является создание так называемых инновационных систем — своеобразных «машин для инноваций».

Инновационные системы могут формироваться на разном уровне (корпоративном, отраслевом, региональном, нацио-

нальном). Это спланированные структуры, представляющие собой организованную совокупность материальных и интеллектуальных ресурсов (включающую инвестирование, материально-техническую базу, научные и технические центры, хорошо подготовленные научно-технические и управленческие кадры и др.). Такие структуры обладают хорошим инновационным потенциалом (и развивают его дальше), способным транслировать наличные ресурсы в нововведения, и эффективно функционируют как рациональные поисковые системы.

На современном этапе сфера технологического развития претерпевает определенные расширения. В исследовательско-технологический поиск сегодня встроены в том числе задачи, относящиеся к более широкому контексту: поиск новых организационных структур, институциональных решений, взаимодействий с широким контекстом партнеров и т. п. Пожалуй, уже можно говорить о возникающей новой парадигме инновационного развития. Ее основные черты можно предельно кратко обозначить посредством следующих переходов: от сугубо технических решений — к решениям в более широком контексте (организационным, институциональным, экономическим и др.); от участия в проектах только разработчиков — к привлечению обширного круга разнообразных партнеров (вплоть до потребителей и конкурентов); от внутренней логики создания и развития той или иной технологии — к учету (на основе прогнозов, оценок, экспертиз более широкого «состояния мира» (его социальных, политических, культурных и других аспектов).

Чиркова Т. В.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра менеджмента
К. э. н., доцент*

ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Инновационная модель развития общества и экономики — непрерывный процесс поиска и реализации нововведе-

ний, позволяющих увеличить степень удовлетворения потребностей общества.

В основе такого развития является «инновация». В современной литературе существует большое количество определений этого понятия. Анализируя различные трактовки инновации, можно сделать следующие заключения:

- специфическое содержание категории «инновация» составляют изменения;
- инновациям присущи прежде всего три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

Инновационное развитие имеет комплексный характер. Модель инновационного развития представляет собой систему взаимосвязей и взаимозависимостей двух главных составляющих реализацию инновационных проектов (инновационный процесс) и развитие инновационного потенциала.

Инновационный процесс (в общем виде) — это последовательность действий, в ходе которой новшество проходит путь от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике в виде инновации. Он связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Инновационный процесс объединяет в себе семь элементов, которые в единстве образуют его структуру. К этим элементам относятся:

- инициация инновации, т. е. деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании;
- маркетинг инновации — это деятельность по изучению спроса на новый продукт, определение объема его выпуска, потребительских свойств и товарных характеристик, которые необходимо придать товару, выходящему на рынок;
- выпуск (производство) инновации, что представляет собой материализацию идеи в форме вещи (имущества, документа, имущественного права, документа по операции);
- реализация инновации проявляется в виде продажи продукта или операции на рынке, реализации операции внутри предприятия, в стимулировании продаж;
- продвижение инновации — это комплекс мер, направленных на реализацию инноваций, таких как реклама, организация процесса торговли и др.;

- оценка экономической эффективности инновации заключается в статистической обработке и анализе результатов ее реализации и затрат на продвижение;
- диффузия (распространение) инновации представляет собой распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках.

Инновационный потенциал — это способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя рынка и т. п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, т. е. переход из одного состояния в другое (а именно — от традиционного к новому).

Следовательно, инновационный потенциал — это характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Инновационный потенциал представляет собой часть общего потенциала организации и определяет собой завершающую часть производственного цикла, его реальные пропускные возможности, что существенно сказывается на конечном результате. Основу инновационного потенциала составляют инновационная инфраструктура предприятия совместно с инновационными возможностями.

Инновационный потенциал можно представить как единство трех элементов: ресурсный, результативный, внутренний.

Наиболее значимой частью ресурсного элемента выступает человеческий ресурс (капитал, фактор) — который выступает главной креативной силой экономического развития предприятия.

Необходимо подчеркнуть, что это не собственно живые люди и не знания сами по себе, это совокупность проинвестированных общественно целесообразных производственных и общечеловеческих навыков, знаний, способностей, которыми владеет человек, которые ему принадлежат, неотделимы от него и практически используются в повседневной жизни.

Таким образом, центральное место в инновационной модели развития принадлежит инноваторам, а ведущей установкой является сознательное и целенаправленное совершенствование, возрастающая роль человеческого знания и

человеческой активности. Основные черты такого типа развития выступают ориентация на высококвалифицированную и инициативную рабочую силу, интегрированную в систему производства и непрерывность процесса обогащения знаний и квалификации.

Большинство предприятий осознают основополагающую роль инноваций в организации своей деятельности и усилении конкурентных преимуществ на рынке. Предприятия, которые внедряют различного рода инновации, определяются как инновационные. Инновационные предприятия могут отличаться друг от друга по различным критериям, таким как профиль деятельности, организационно-правовая форма, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла инновации и т. п. Но для всех фирм важное значение имеет оценка степени своей инновационной направленности. Эту степень можно определить исходя из того, насколько полно на предприятии трудовой потенциал используется в качестве человеческого капитала.

Секция 1. НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ПРЕОДОЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОТСТАВАНИЯ РОССИИ

Андреев Дмитрий

Барановичский государственный университет

Факультет экономики и права

Кафедра экономики и управления

Научный руководитель — к. э. н., доцент Безуглая В. А

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновационная инфраструктура — совокупность субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности.

Таблица 1

Динамика развития инновационной инфраструктуры

Субъекты инновационной инфраструктуры	Количество на конец года				
	2006	2007	2008	2009	2010
Научно-технологические парки	10	11	14	17	20
Инновационные центры	5	5	6	7	8
Центры трансфера технологий	24	26	28	30	30
Информационные и маркетинговые центры	10	12	18	24	30
Бизнес-инкубаторы	9	9	10	10	10

В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности, создания системы непрерыв-

ного сопровождения субъектов малого предпринимательства с момента их государственной регистрации, на этапе становления, достижения ими финансовой самостоятельности и в ходе ведения хозяйственной деятельности, в республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (см. табл. 1).

По состоянию на 14 сентября 2011 г. в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которая состоит из 59 центров поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства.

Для активизации деятельности субъектов инфраструктуры предлагается следующее:

- доработать законодательство по инновационной инфраструктуре, привести его в соответствие с современными тенденциями развития инновационной инфраструктуры;
- снять ограничения по численности для технопарков;
- расширить перечень субъектов инновационного предпринимательства, которые могут быть резидентами технопарка;
- в перечень организаций, являющихся субъектами инновационного предпринимательства ввести «инновационный центр»;
- ввести систему госзаказов для субъектов инновационной инфраструктуры, которая будет обеспечивать не менее 30% от объема финансирования организации при размере заработной платы на уровне среднереспубликанской;
- организовать подготовку и повышение квалификации кадров субъектов инновационной инфраструктуры за счет средств госбюджета;
- финансировать размещение информации о деятельности субъектов инновационной инфраструктуры в СМИ за счет средств госбюджета;
- организовать участие в выставках, в том числе и международных, на льготных условиях или предусмотреть финансирование этого участия.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Нами предлагается проект внедрения модели САФ для повышения эффективности управления администрации Рязжского муниципального образования Рязанской области.

Графическая схема САФ (рис. 1) объединяет девять прямоугольников, которые определяют структуру критериев модели и являются основой самооценки деятельности организации. Критерии 1–5 составляют группу «Возможности». Группа критериев 6–9 «Результаты» включает результаты организации. Каждый критерий модели объединяет 28 составляющих определяют приоритетные области, которые должны быть оценены при анализе деятельности организации.

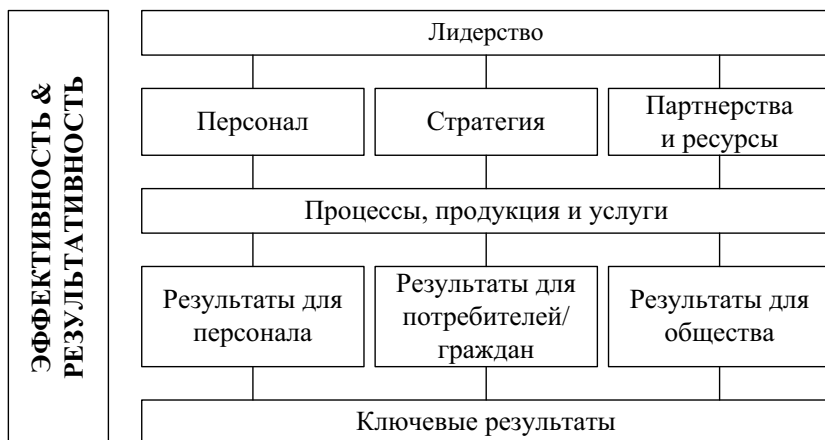


Рис. 1. Модель САФ

Таблица 1

Уровень оценки возможностей

Фаза	Возможности	Оценка	Уровень	Итого/оценка
	Мы не ведем деятельность по данному направлению. Мы не имеем информации или имеем информации недостаточно	0–10	0	
Планируй (Р)	Мы планируем развивать данное направление	11–30	1	
Делай (Д)	Мы ведем деятельность по данному направлению	31–50	2	50
Проверяй (С)	Мы оцениваем/анализируем то, что делаем в данном направлении	51–70	3	68
Воздействуй (А)	На основе оценки и анализа мы пересматриваем используемые подходы, если это необходимо	71–90	4	81
PDCA	Мы планируем, выполняем, контролируем и регулярно корректируем деятельность в данном направлении, мы учимся у других непрерывно совершенствуем наши подходы	91–100	5	199/50

Таблица 2

Уровень оценки результатов

Таблица результатов	Оценка	Уровень
Нет измеримых результатов и/или нет достоверной информации	0–10	0
Результаты измеряются и показывают негативные тенденции и/или результаты не соответствуют установленным целям	11–30	1
Результаты показывают слабые тенденции к росту и/или некоторые цели достигнуты	31–50	2
Результаты показывают тенденции к улучшению и/или большинство целей достигнуто	51–70	3
Результаты показывают устойчивый прогресс и/или все установленные цели достигнуты	71–90	4
Достигнуты наилучшие результаты. Все цели достигнуты. Все ключевые результаты лучше, чем у других организаций	91–100	5

На основе классической схемы оценки САФ, представленными в табл. 1 и 2, нами был произведен анализ деятельно-

сти администрации Ряжского МО. Можно сделать вывод, что возможности МО составляют 50%, а результат — лишь 45%. Чтобы эффективно управлять организационными изменениями, целесообразно интегрировать в практику управления муниципальным образованием методологию непрерывного совершенствования — цикл PDCA.

Таблица 3

Таблица результатов деятельности администрации
Ряжского МО

Шкала	0–10	11–30	31–50	51–70	71–90	91–100
Тенденции	Не измеряются 	Негативные тенденции 	Слабые тенденции к росту 	Устойчивый рост 	Большой рост	Лучшие показатели по сравнению с другими организациями
Оценка			33			
Цели	Нет или мало данных	Результаты не отвечают целям	Достигнуты не многие цели	Некоторые важные цели достигнуты	Большинство важных целей достигнуто	Все цели достигнуты
Оценка				56		
					Итого// 200 Оценка// 100	89 45

Бабак Леонид

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, группа ЭРн-08-1*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Воронов Н. Г.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

Экономический потенциал ветровой энергии России составляет примерно 260 млрд кВт·ч/год, т. е. около 30% производства электроэнергии всеми электростанциями России. На сегодняшний день суммарная мощность всех ветроэнерге-

тических установок в России около 17 МВт. Из 75 стран, в которых значительную долю в энергетических системах занимает ветроэнергетика, Россия занимает 56-е место.

Мировой опыт показывает, что первоначальный толчок к развитию альтернативной энергетики, особенно в странах, богатых традиционными источниками, должен быть дан государством. В России же никакой поддержки этом сектору энергетической отрасли практически не оказывается. В федеральном бюджете на 2012 г. не было заложено никакой финансовой поддержки проектам возобновляемым источникам энергии (ВИЭ). В бюджете на ближайшие годы не предусмотрены никакие субсидии на развитие альтернативной энергетики. В то же время, уже не первый год эксперты говорят о том, что для полноценного развития альтернативной энергетики в России не хватает нормативно-правовой базы.

Помимо неразвитой нормативно-правовой базы и отсутствия ощутимой государственной поддержки альтернативной энергетики в России, еще одним препятствием на пути ее развития является безразличие большинства потребителей. Из-за огромных запасов углеводородного сырья мы привыкли к относительно дешевой энергии в практически неограниченных масштабах. Альтернативная же энергетика — это энергетика, основанная на совершенно другом подходе, на том, что энергию нужно экономить, а производить ее — не истощая природные ресурсы. Поэтому прежде чем произойдет переход к использованию ВИЭ, в сознании россиян сначала должна укорениться необходимость в экономии энергии, и созданы определенные возможности для энергоэффективного потребления.

Также стоит отметить, что альтернативная энергетика считается децентрализованной энергетикой, поскольку в основном строятся электростанции малой мощности, базирующиеся на местных источниках энергии. Учитывая специфику государственной власти в России и ее стремление к централизации любой власти и ресурсов, в особенности энергетических, есть основания сомневаться в искренности заявлений первых лиц государства о серьезности намерений развивать альтернативную энергетику. Таким образом, путь к полноценному повсеместному использованию ВИЭ в России может оказаться долгим.

С учетом устойчивой мировой тенденции в развитии возобновляемой энергетики, развитие ветроэнергетики будет действовать формированию и укреплению имиджа России как ключевого игрока мирового энергетического сектора. А применение инновационных технологий в производстве позволит повысить конкурентоспособность российской высокотехнологичной продукции на зарубежных рынках, характеризующихся высоким уровнем конкуренции. Однако нужно трезво отдавать себе отчет в том, что отдельные проекты, реализуемые без государственной поддержки, а порой и в условиях «сопротивления среды», не смогут способствовать комплексному развитию инновационной отрасли и полноценному участию России в мировом процессе формирования альтернативной энергетики.

Виноградов Владимир

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента

Магистр кафедры ЭПиП

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Основными условиями эффективного функционирования современных транспортно-складских предпринимательских структур являются оперативность, полнота и достоверность используемой в работе информации. Наличие полного спектра данных о бизнес-процессах важно для успешного управления логистической сферой деятельности предпринимательской организации. До сих пор более всего распространен ручной способ ввода данных в информационные системы. Помимо высокой стоимости и низкой скорости ввода, которая зависит от множества внешних факторов, данный способ не способен обеспечить необходимый уровень корректности. Единственный путь решения проблемы — автоматизация процесса регистрации объектов в реальном времени. И самый современный способ реализовать эту идею — использовать технологию бесконтактной радиочастотной идентификации RFID (Radio Frequency Identification).

Схематично принцип функционирования можно описать следующим образом. На объекте, который требуется отслеживать или регулярно регистрировать, закрепляется метка, содержащая уникальный код и другую, необходимую для точной идентификации информацию. Считывание выполняется специальными приборами, которые в зависимости от объекта, а также процесса, требующего контроля, могут быть легкими и мобильными, предназначенные для ручного использования либо стационарными, закрепленные в ключевых областях рабочего пространства. При попадании метки в область действия считывателя с нее передаются данные, включая текущее время и дату, и записывается в специальную базу данных. RFID-системы могут быть применены практически в любом процессе, во всех случаях, когда требуется оперативный и точный контроль, отслеживание и регистрация перемещений объектов, их учет в реальном времени. На основании полученной информации осуществляется планирование производственных и логистических ресурсов, расчет нормативов, контроль выполнения заданий и планов. Таким образом, радиочастотная идентификация является одним из важнейших элементов систем комплексной автоматизации.

Применения RFID-технологий в управлении системой транспортно-складской логистики позволяет:

- сократить издержки контроля грузопотоков и более эффективно управлять бизнес-процессами в рамках цепей поставок;
- отслеживать грузопоток на каждом из этапов: в производстве, при перевозке, в момент складской обработки и в момент продажи;
- иметь высокую степень информированности всех звеньев цепи распределения грузопотока;
- осуществлять автоматическую процедуру инвентаризации;
- мгновенно обнаруживать местоположение объекта в текущий момент времени;
- совершенствовать процедуры комплектация клиентских заказов (процедура может быть полностью автоматизирована либо контролироваться путем последовательного считывания меток с подбираемых товарных единиц);
- совмещать RFID-технологий с GPS (системами глобального позиционирования). Таким образом, достигается воз-

возможность круглосуточного контроля над транспортным средством с определением не только точного местоположения в каждый конкретный момент времени, но и полного списка параметров транспортного средства и его груза.

Гаврилова Юлия

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — ст. преподаватель Федюкова Н. В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Характерной чертой современной мировой экономики является переход экономически развитых стран мира к новому этапу формирования инновационного общества. В экономике понятие «инновация» обозначает конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [1].

Туризм, развивающийся в условиях сильной конкуренции, характеризуется большой степенью подверженности инновационным процессам. Основные усилия по развитию инноваций в туризме направлены на повышение конкурентоспособности предприятий, на значительное улучшение туристического сервиса.

Цена на нововведения в туризме определяется влиянием экономических условий и величиной существующего спроса. Эффект от внедрения нововведений проявляется в экономической и в социальной сфере, где за счет повышения доходов более полно удовлетворяются общественные потребности и улучшается уровень жизни [2].

В условиях жесткой конкуренции и борьбы за потребителя инновационные технологии наиболее широко применяются в странах активно развивающих индустрию международного туризма.

Таким образом, инновации в туризме направлены на создание нового или на улучшение уже существующего турпро-

дукта, на внедрение современных технологий, освоение новых рынков, регулирование туристического рынка, формирование современной маркетинговой стратегии продвижения, и являются необходимым компонентом современного туристского бизнеса в условиях мирового финансового кризиса.

Литература

1. Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Инновация в туризме и сервисе. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д, 2008.
2. Тотонова Е. Е. Северный туризм: понятие и классификация // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 2. С. 305–309.

Голубецкий Владимир

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Научный руководитель — д. э. н., профессор Бахарев В. О.

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Анализ ситуации в регионах различного типа в условиях структурной перестройки экономики следует проводить с двух точек зрения: возможностей использования компенсационных механизмов (диверсификации производства, изменение парадигмы бизнеса для некоторых предприятий); долгосрочных перспектив развития регионов.

В качестве примера может быть рассмотрен подход к разработке концепции промышленной политики, использованный комитетом по промышленной политике Правительства Ленинградской области. Основными целями промышленной политики в Ленинградской области на период являются:

- прекращение спада и обеспечение стабильного роста промышленного производства за счет повышения уровня конкурентоспособности промышленных предприятий на внешних и внутренних рынках, реструктуризации промышленности и увеличения промышленного потенциала области;
- решение проблемы наполнения бюджета;

- повышение уровня экологического благополучия Ленинградской области;
- решение проблем занятости и уровня жизни населения.

В основе промышленной политики лежит стратегия экономического роста, которая базируется на использовании располагаемых областью конкурентных преимуществ. К основным факторам, обеспечивающим эти преимущества, относятся: высокий научно-технический потенциал; уровень образования населения; развитая промышленность; емкий внутренний рынок; выгодное географическое положение; значительный ресурсно-сырьевой потенциал; развитая транспортная инфраструктура; квалифицированная и относительно дешевая рабочая сила; наличие свободных производственных мощностей промышленных территорий с достаточно емкими локальными и объектовыми экосистемами; опыт экспорта высокотехнологичной продукции; опыт производственной кооперации.

Для решения этих задач властные структуры Ленинградской области: формируют стабильную стимулирующую производство и инвестиции систему налогообложения; создают эффективные механизмы регулирования цен и тарифов, прежде всего на товары и услуги естественных монополий; проводят активную кредитно-финансовую политику; совершенствуют межрегиональные связи и внешнеэкономическую деятельность.

В стране, расположенной на такой громадной территории, как Россия, факторы регионального характера, формирующие предпосылки достижения и поддержания конкурентных преимуществ, приобретают особое значение. К первой группе факторов могут быть отнесены факторы исторической обусловленности геополитической роли, которую тот или иной регион играет в общественном разделении труда. Сказанное отнюдь не означает, что каждый регион или субъект Федерации должен стремиться к автаркии, оправдывая это своим «историческим предназначением». Это также не означает, что необходимо развивать только те отрасли, которые непосредственно «работают» на достижение глобальной стратегической цели. То или иное геополитическое значение региона делает более целенаправленной стратегию его экономического развития, реализуемую соответствующими властными структурами, как регионального, так и федерального

уровня. Вторая группа факторов связана с характером и территориальным размещением ресурсов, которыми располагает тот или иной регион. Наличие или отсутствие необходимых для поддержания конкурентных преимуществ ресурсов сказывается на величине издержек предприятий, расположенных на территории данного региона. Эти издержки могут быть настолько высоки, что не позволят предприятиям региона добиться на одних и тех же рынках конкурентоспособности по сравнению с предприятиями других регионов. Наличие или отсутствие подобных ресурсов оказывает существенное влияние и на экономическую безопасность предприятий региона. Возникновение форс-мажорных обстоятельств в каком-либо регионе, на территории которого расположена интересующая нас зона стратегических ресурсов, может способствовать утрате предприятиями нашего региона экономической безопасности. Поэтому необходима «сеть» резервных зон стратегических ресурсов, расположенных на территории страны или за ее пределами. Такая сеть формируется на основе взаимовыгодных контрактов. Третья группа факторов — это факторы, характеризующие уровень развития производственной и социальной инфраструктуры региона. В регионах с развитой инфраструктурой фирмам значительно проще и дешевле достичь высокого уровня конкурентного преимущества. В регионах, не располагающих базовыми элементами инфраструктуры или имеющими не соответствующие характеру миссии фирмы те или иные элементы этой структуры, сделать это гораздо сложнее. Четвертая группа факторов — факторы, характеризующие принципы регулирования экономической деятельности властными региональными структурами, в частности структурами субъектов Федерации. В условиях смешанной экономики одним из возможных принципов подобного регулирования может быть применение системы индикативного планирования. Суть этой системы состоит в разработке правительствами субъектов Федерации ориентиров развития экономики регионов, и принятии соответствующих законодательных актов, регламентирующих финансовую и иную поддержку предприятий различных форм собственности, добивающихся выполнения этих ориентиров. Указанные факторы регионального характера, определяя условия возникновения и поддержания конкурентных преимуществ в отдельных фирмах, одновременно должны

рассматриваться в качестве детерминантов, формирующих те или иные условия конкурентоспособности всех отраслей, базирующихся в данном регионе. Воздействие на детерминанты конкурентных преимуществ должно стать приоритетной задачей властных структур региона. Эти структуры, разрабатывая основы экономической политики для предприятий региона, распределяя ассигнования из местных бюджетов, должны направлять ресурсы в первую очередь на формирование менее развитых детерминантов регионального значения. При разработке экономической политики региона целесообразно придерживаться следующего порядка:

1. На основе анализа факторов, характеризующих геополитическое положение региона в Российской Федерации, а также анализа конкурентоспособности расположенных на территории региона отраслей экономики определяют набор стратегических зон хозяйствования общегосударственного и регионального значения, которые принимаются в качестве предпочтительных для региона объектов обслуживания базовыми отраслями региональной экономики.

2. Выявляют потенциально конкурентоспособные базовые отрасли региональной экономики, а также отрасли производственной и социальной инфраструктуры, необходимые для удовлетворения спроса на товары и услуги, предъявляемого со стороны выбранного набора стратегических зон хозяйствования и населения региона.

3. Определяют зоны стратегических ресурсов всех видов, которыми располагает регион, а также зон, находящихся за его пределами, для обеспечения эффективного функционирования потенциально конкурентоспособных базовых отраслей региональной экономики и соответствующих отраслей производственной и социальной инфраструктуры региона.

4. В случае невозможности обеспечения выбранных отраслей необходимыми ресурсами только за счет набора внутренних зон стратегических ресурсов определяют внешние зоны стратегических ресурсов, имеющиеся в других регионах.

5. Разрабатывают индикативные стратегические планы развития базовых и инфраструктурных отраслей региональной экономики и планы их взаимодействия с внутренними и внешними поставщиками стратегических ресурсов.

6. Разрабатывают меры экономической и политической поддержки властными структурами региона процесса дости-

жения плановых ориентиров экономического развития комплексом базовых и инфраструктурных отраслей региона и взаимодействия этих отраслей с внутренними и внешними поставщиками стратегических ресурсов.

7. При разработке индикативных планов учитывают возможные воздействия на экономическую политику региона групп стратегического влияния международного, федерального и регионального значения (властных зарубежных и федеральных структур, зарубежных, федеральных и региональных финансовых структур, общественных организаций).

Данилов Павел

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента*

Кафедра коммерции, группа 1561/2

Научный руководитель — к. э. н., доцент Торгунакова Е. В.

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Современные розничные торговые предприятия могут иметь в своем ассортименте более 25 тыс. наименований продукции. Широкий ассортимент продукции затрудняет поиск и выбор потребителем нужного ему товара. Это обязывает специалистов в области маркетинга реализовать на уровне розничных товарных предприятий специфическую маркетинговую технологию, конечной целью которой является максимизация объемов продаж конечным потребителям — мерчендайзинг. Профессиональная задача мерчендайзера — управление поведением потребителя при сочетании методов управленческого воздействия с природной системой самого человека и ее составляющими — рефлексам, вниманием, ощущением, восприятием и другими. Например, учет рефлексов позволяет учитывать склонность человека поворачиваться вправо чаще (60%), чем влево (40%), при этом товары, размещенные в правой части торгового зала имеют преимущество. Размещение товаров в сбалансированном порядке его ориентация в соответствии с психологическими характеристиками поведения потребителя является основным принципом при размещении то-

вара в пространстве торгового зала. Раздражители (громкий звук, яркий свет, движение), привлекает внимание помимо воли посетителя, что важно для сосредоточения внимания на товарах импульсивного и пассивного спроса и товарах, размещенных в «холодных» зонах торгового зала. Это помогает управлять покупательским поведением и воздействовать на потребительские решения.

Дедюль Николай

*Барановичский государственный университет
Факультет экономики и права, кафедра экономической теории*

Научный руководитель —
м. э. н., старший преподаватель Бычинская В. Д.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Повышение конкурентоспособности продукции на современном этапе возможно только при увеличении общего инновационного уровня производства страны. Для достижения этой цели в Республике Беларусь проведена большая работа. Созданный в Минске Парк высоких технологий создает благоприятные условия для развития экспорта информационных услуг.

Однако направления инновационной деятельности, к сожалению, не всегда отражают насущные запросы промышленности, что связано, прежде всего, с утверждением разного рода научных планов и программ, не учитывающих потребности производства. В результате чего внедренные технологии оказываются недостаточно эффективными.

Одной из важнейших частей инновационного процесса является финансирование. Его целесообразно производить из различных источников, однако значительную роль следует отвести финансированию из государственного бюджета. Инновации сопровождаются значительным риском и не всегда быстро обеспечивают высокую отдачу, по этой причине частные инвесторы могут отказаться от вложения своих средств в этот проект, государство же может пойти на этот риск.

Беларуси в развитии инновационной деятельности следует поддерживать и расширять связи со своими иностранными партнерами. Такие связи позволят реализовать более дорогостоящие и наукоемкие инновационные проекты. И именно здесь государству следует сыграть значительную роль в координации таких связей. Подобные проекты позволяют открыть широкие возможности в международном сотрудничестве. Необходимо обеспечить участие специалистов страны в зарубежных стажировках, обмен студентами. Благодаря международному сотрудничеству возможно повышение общего научного потенциала Беларуси, но вместе с тем возникают проблемы «утечки мозгов». Для предотвращения такой утечки целесообразны следующие меры: развитие научно-технических парков, центров, венчурных организаций, инновационных фондов генерирующих интеллектуальный ресурс и активизирующих инновационную деятельность.

Научно-исследовательская деятельность в Беларуси отчасти сохранила особенности советской системы. В своем большинстве научно-исследовательские кадры заняты не на предприятиях. Степень реформирования научно-исследовательской деятельности остается низкой, численность научно-исследовательских кадров растет медленно.

Структура научно-исследовательских работ по научным областям характеризуется преобладанием технических наук. Большинство научно-исследовательских организаций в отраслях промышленности действует в машиностроении. Финансирование разработок на предприятиях машиностроения в основном производится собственными средствами.

В целом же потенциал Республики Беларусь в инновационной сфере с каждым годом становится все более значительным. Если Беларусь пойдет по пути реформирования научно-исследовательской деятельности, она сможет поднять свой научный потенциал и успешно конкурировать на мировом рынке.

Дойникова Виктория
*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, экономический факультет*
Кафедра организации и управления

Научный руководитель — профессор Череповицын А. Е.

ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ — ОСНОВА ПРЕОДОЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОТСТАВАНИЯ РОССИИ

Россия — огромная мировая держава, обладающая ресурсами, которыми не располагает не одна другая страна. При всем нашем богатстве мы только добываем и экспортируем сырое сырье, не переработанное.

В РФ сосредоточено 22% мировых запасов леса, на одного жителя страны приходится 600 тыс. м³ древесины, но при этом на экспорт идет не обработанная древесины, которая пройдя переработку в Японии закупается нами же (большинство заводов по переработке древесины в Японии находится как можно ближе к России — для удобства). 5% мирового производства пиломатериалов — приходится на долю России, тогда как на долю США — 22%. Это ли не проблема?

В 2010 г. компании группы Газпром добыли 508, 6 млрд м³ природного газа, при этом перерабатывающих мощностей у группы на 52,5 млрд м³ природного газа (в 10 раз меньше). Заводов по переработке нефти и газа — 13 единиц. Компания «Лукойл» добыла в 2010 г. 95 992 тыс. т нефти, а переработала 66 180 тыс. т (в 1,5 раза меньше чем добыла)

Новшеством в сфере энергетики может послужить строительство новым гидро- и атомных электростанций, а также биоэнергетика (главной составляющей которой является сельское хозяйство).

Россия требует сосредоточения на уже имеющихся отраслях промышленности, техники и экономики. Инновации должны быть направлены на восстановление и расширение уже существующих отраслей, а также их преобразование. Необходимо чтобы государство и наука работали сообща.

Домахина Светлана

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента, кафедра коммерции

Научный руководитель — к. э. н., доцент Торгунакова Е. В.

СОЗДАНИЕ ОТДЕЛА ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внедрение отдела инновационного развития в организационную структуру предприятия является необходимым и очень важным для дальнейшего развития инновационной деятельности.

В структуру отдела по инновационному развитию должен входить специально подготовленный персонал, состоящий из начальника отдела, выполняющего обязанности менеджера по инновационному развитию, и специалистов по инновационному развитию с четко определенными обязанностями.

На рассмотрение начальнику отдела могут поступать предложения авторов новаций, результаты оценки значимости рационализаторских предложений от специалистов и рабочих предприятия, экспертные заключения и рекомендации по поводу внедрения рационализаторских предложений.

Оценка пригодности рационализаторского предложения позволит относительно быстро оценить его привлекательность для предприятия. А так же оценить совместимость предложения с опытом и возможностями предприятия, обоснованность предложения, его рыночные перспективы и выгода для предприятия от реализации предложения, возможности по охране коммерческого потенциала предложения.

Изменение в организационной структуре предприятия будет являться важной задачей по совершенствованию инновационной деятельности предприятия, так же как и создание новой системы мотивации персонала к осуществлению инновационной деятельности.

Евсюков Виктор

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, экономический факультет
Кафедра экономики, учета и финансов*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НГК

Россия занимает одно из ведущих мест в мировой системе оборота энергоресурсов, активно участвует в мировой торговле ими и в международном сотрудничестве в этой сфере. Занимая первое место в мире по запасам природного газа и по объемам добычи, страна обеспечивает 25% мировой торговли этим энергоносителем. Свыше сорока лет единственным направлением экспортных поставок российского газа была Европа, куда газ поставляется трубопроводным транспортом через страны — транзитеры. К концу прошлого — началу нынешнего тысячелетия перед страной встала актуальная задача освоения новых экспортных энергетических рынков, а также проблема диверсификации транспортной составляющей газового экспорта. Другой крупнейшей стратегической целью российской нефтегазовой отрасли стало освоение перспективных месторождений Арктики, включающее создание соответствующей производственной и нефтегазотранспортной инфраструктуры. Все это — задачи гигантских масштабов. Они носят геополитический характер, и от их решения напрямую зависит энергетическая безопасность не только России, но и энергобезопасность мирового масштаба. Теперь у страны имеется соответствующий опыт: первопроходцем российского шельфа, создавшим с нуля колоссальную нефтегазовую инфраструктуру в субарктических условиях, обеспечившим вывод страны на новые для нее энергетические рынки стран АТР, освоившим производство нового для России энергоносителя — сжиженного природного газа — и запустившим его транспортировку танкерами-газовозами стал проект «Сахалин-2», оператором которого является «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд».

Уникальная, не имеющая аналогов «интеллектуальная» скважина, сочетающая в себе самые передовые технологии, в

рекордно короткий срок пробурена на морской платформе «Пильтун-Астохская-Б». Успешное завершение строительства этой скважины — еще одно достижение в копилке тех новаторских решений проекта «Сахалин-2», которые, вне всякого сомнения, будут востребованы при реализации будущих проектов освоения арктического шельфа России. Новая скважина длиной 4008 м предназначена для поддержания пластового давления на Пильтунской площади Пильтун-Астохского месторождения. Она имеет четыре независимо контролируемых забойных клапана и датчики давления, что позволяет одновременно контролировать уровень давления и объем закачки воды в каждую из четырех изолированных зон. В мировой нефтегазовой индустрии такого типа скважины называют Smart, что в переводе означает «умные» или «интеллектуальные». Использование «интеллектуальных» скважин, несмотря на их высокую стоимость, в конечном итоге дает возможность существенно снизить затраты на освоение месторождений и увеличить объемы нефтедобычи.

Иванова Ольга

Колледж туризма и гостиничного сервиса

Научный руководитель — преподаватель Игнатьева В. В.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ — ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДОВ И ЭКОПОСЕЛЕНИЙ

Экологическое поселение — поселение, созданное для организации экологически чистого пространства для жизни людей, как правило, исходящих из концепции устойчивого развития и организующих жизнеобеспечение за счет пригородного и сельского хозяйства.

Большая часть технологий и знаний, на которых базируются «зеленые» поселения, появились сравнительно недавно, являются инновационными несмотря на то, что история зарождения самой идеи экопоселений уходит в 60-е годы прошлого века.

Поселение данного типа автономно, безопасно интегрировано в природную среду и предполагает длительное существование. В России запущен ряд проектов экологических поселений.

Наиболее крупным и как показало время, жизнеспособным проектом является «Новый МИР». Основной акцент в этом проекте сделан на культуру, туризм и образование — это те отрасли, которые крайне необходимо развивать и поддерживать.

Потенциальные резиденты из стран дальнего зарубежья рассматривают инновационный город как привлекательный, но временный проект. Около 15% жителей России и стран СНГ готовы (или надеются) необратимо изменить с этим проектом все течение своей жизни.

В России нет ни одного реально построенного экогорода. Большинство идей о создании комфортной среды для жизни граждан сводятся к обусловленным политической целесообразностью проектам «Доступное жилье» и трансформированному из него проекту «Одноэтажная Россия», предполагающего малоэтажное строительство на пустующих и заброшенных землях.

Альтернативы инновационным городам нет, их создание не вариант реорганизации урбанизированных территорий страны, а необходимость. В настоящее время важно запустить проект инновационных городов и модернизации инфраструктуры традиционных городских поселений на базе разработок НОВОГО МИРА и тогда через десятилетие у нас будет шанс жить лучше.

Кременевская Анна

Барановичский государственный университет

Факультет экономики и права

Кафедра маркетинга, группа М-41

Научный руководитель —

ст. преподаватель Рыболтовская С. А.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновле-

ния технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства.

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов Республики Беларусь.

Целью инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь в 2011–2015 гг. является формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках.

К 2015 г. в стране получают развитие высокотехнологичные направления, базирующиеся на технологиях V и VI технологических укладов: индустрия информационных технологий; авиакосмическая промышленность; фармацевтическая промышленность; микробиологическая промышленность и индустрия биотехнологий; приборостроение и электронная промышленность; nanoиндустрия; ядерная энергетика.

Достижение этой цели предусматривается обеспечить за счет реализации комплекса мероприятий по следующим направлениям: организационно-структурное развитие новых высокотехнологичных направлений национальной экономики; формирование институциональной среды, благоприятной для ускоренного инновационного и технологического развития; привлечение инвестиций и реализация высокотехнологичных проектов; обучение и подготовка кадров, владеющих современными организационно-управленческими и производственными технологиями.

Объем финансирования проектов по созданию новых предприятий и производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь, составит 57 422,97 млрд руб. Для этого планируется привлечение кредитов банков, заемных средств организаций в размере 8785,47 млрд руб., собственных средств организаций — 8710,94 млрд руб., иностранных инвестиций — 37 228,31 млрд руб., средств местных бюджетов — 191 млрд руб., средств республиканского бюджета — 2507,25 млрд руб. Финансирование мероприятий Государственной программы ин-

новационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. за счет республиканского бюджета, включая средства государственных целевых бюджетных фондов и Белорусского инновационного фонда, будет осуществляться в пределах, предусмотренных на эти цели законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год.

Лахтина Александра

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, экономический факультет*

Кафедра экономики, учета и аудита

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ

Конкурентоспособность предприятия определяется его производственным и финансово-коммерческим потенциалом, достаточным, чтобы удержать или расширить занимаемую долю рынка в условиях конкурентной борьбы. Уровень конкурентоспособности зависит от наличия или отсутствия плодотворных идей и разработок, а также способности быстро воплотить их в жизнь.

В настоящее время российским металлургическим предприятиям в соответствии с потребностями металлопотребляющих отраслей необходимо осваивать и расширять производство следующих прогрессивных и наиболее востребованных видов продукции:

- оцинкованный автомобильный лист высших категорий штампуемости;
- одношовные высокопрочные трубы диаметром 1420 мм с изоляционным покрытием;
- железнодорожные рельсы для скоростного движения;
- микролегированные борсодержащие стали для объемной штамповки высокопрочных крепежных деталей для автомобилестроения;
- средне- и мелкозернистые графиты с уровнем эксплуатационных характеристик, не уступающие графитам на основе кокса;

- высокомодульные углеродные волокна;
- широкая гамма порошковых материалов для нужд спецтехники.

В результате должен быть удовлетворен спрос на продукцию, определяющую развитие высоких технологий и специальной техники, в том числе и для нужд оборонных отраслей. На базе ускорения темпов внедрения инноваций должна быть улучшена производственная структура металлургического комплекса — в первую очередь за счет повышения доли конкурентоспособных мощностей, а также за счет увеличения доли мощностей для выпуска продукции более глубокой степени переработки сырья, доли импортозамещающих и новых производств. Это позволит улучшить номенклатуру товарной продукции металлургической промышленности, повысить ее конкурентоспособность и адекватность требованиям рынков.

Прогрессивные сдвиги в производственно-технологической структуре производства металлопродукции предполагают сдвиги в организационной сфере — дальнейшие институциональные преобразования. Целесообразна организация ограниченного количества интегрированных промышленно-финансовых компаний, управляющих деятельностью собственных и сопряженных предприятий и организаций на основе владения значительными долями пакета акций. В настоящее время в большинстве подотраслей металлургии интегрированные компании уже занимают доминирующее положение (Магнитогорский и Новолипецкий металлургические комбинаты, Северсталь, Евроазхолдинг).

Основной мерой в области институциональных преобразований является совершенствование нормативно-правового регулирования создания и функционирования холдинговых компаний и других видов интегрированных структур. При этом должны сохраниться и узкоспециализированные предприятия, в частности, выпускающие высокотехнологичную продукцию. Следует поддерживать практику создания мини-производств для удовлетворения спроса индивидуальных заказчиков на металлопродукцию, а также обеспечивающих поставку потребителям мелких партий продукции с высоким уровнем финишной обработки.

Лукьянчик Елена
Барановичский государственный университет
Факультет экономики и права
Кафедра экономики и управления
Научный руководитель —
м. э. н., преподаватель Данилова М. А.

ИННОВАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

На данном этапе развития Республики Беларусь необходимо добиться того, чтобы инновационное развитие страны помогло достичь европейского уровня жизни. Для этого нужно добиться повышения эффективности инвестпроектов и сокращения сроков их реализации, создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в высокотехнологичные производства региона. Необходимо сделать ставку на инвестиции в такие направления промышленности, как химия и нефтехимия, машиностроение и деревообработка.

В этом контексте важно завершение реализации проектов по созданию производства танк-контейнеров и грузовых железнодорожных вагонов на Осиповичском вагоностроительном заводе, увеличению мощностей и модернизации Могилевского вагоностроительного завода, ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» (г. Шклов) и т. д.

В октябре 2011 г. на СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» успешно без остановки действующего производства, созданы технологические мощности по производству 1500 полувагонов и 1000 вагонов-хопперов для перевозки минеральных удобрений. Дальнейшее внедрение новейших технологий, техническое перевооружение производства и освоение незадействованных площадей позволит расширить модельный ряд грузовых железнодорожных вагонов и создать технологические мощности до 5000 единиц в год, что позволит занять заводу достойное место на вагоностроительном рынке стран СНГ.

На ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» необходимо наладить производство легкомелованной бумаги, которая в данный момент завозится из-за рубежа. Данный вид бумаги, обладая оригинальными характеристиками, позволит увеличить

качество печати. Возможность качественной печати на тонких бумагах — существенное конкурентное преимущество. Это позволит привлечь новых заказчиков, печатающихся на тонких бумагах, и особенно те издательские дома, которые раньше не решались на этот шаг.

Ожидаемый результат от реализации мероприятий по внедрению новейших технологий — дополнительные поступления в бюджет, новые рабочие места, высокий уровень конкурентоспособности и эффективности, высокая оплата труда, а значит, и соответствующий европейскому уровень жизни.

Мамуто Артём

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра менеджмента
Научный руководитель — д. э. н. профессор Голубецкая Н. П.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

На сегодняшний день перед Россией стоят глобальные вызовы, требующие перехода экономики на инновационный путь развития и создание высокотехнологических отраслей промышленности. В контексте модернизации экономики одной из наиболее актуальных сфер развития является фармацевтическая отрасль. Фармацевтика — одна из инновационных и наукоемких отраслей предполагающая создание продуктов с высокой добавленной стоимостью. У нашей страны есть для этого все возможности: богатый научный опыт, наработанный еще в советское время, высокий общий образовательный уровень населения, высокая потребность системы здравоохранения в недорогих эффективных лекарственных средствах, наличие крупного рынка сбыта, существование Российских компаний и ученых обладающих конкурентоспособным пакетом разработок, в области биотехнологий. Поэтому наряду с ядерной энергетикой, энергоснабжением и аэрокосмической отраслью фармацевтика должна стать одним из приоритетов инновационного развития экономики России на ближайшую перспективу.

По данным аналитического агентства IMS Health, Россия входит в 10 мировых фармацевтических держав с долей около 3%. На рисунке представлен рейтинг ряда мировых стран по объему розничного рынка готовых лекарственных средств в 2010 г. Но, несмотря на то, что фармацевтический рынок России входит в ведущие фармацевтические рынки мира, потребление лекарственных средств (ЛС) на душу населения пока не очень высокое. В 2010 г. был преодолен порог в 100 долл. США на человека. При этом Правительством Российской Федерации была поставлена задача, довести этот показатель до средневропейского уровня. Если исходить из этих предпосылок, то в ближайшие 10 лет потребление готовых ЛС на человека вырастет еще минимум в три раза, и, естественно, что именно отечественные производители должны получить свою долю на растущем рынке.

Обращая внимание на сегодняшний день, отечественная фарминдустрия не покрывает потребностей россиян в лекарствах — около 80% реализуемых в России ЛС в денежном выражении приходится на импорт. Даже не беря во внимание, что зависимость от лекарственного импорта ставит под угрозу качество жизни и здоровье народа, можно смело утверждать, что импортные лекарства заведомо дороже (хотя бы по причине многочисленности посредников), а средства, потраченные на их приобретение, вполне бы могли бы работать на экономику страны. С другой стороны не все жизненно-необходимые ЛС в состоянии производить отечественные производители. Для этого зачастую не хватает технологического уровня. По нашему же мнению жизненно необходимые лекарства должны быть доступны максимально большому числу наших соотечественников, и именно поэтому государство обязано проводить целенаправленную политику по развитию отрасли.

Основные направления данной политики должны включать в себя несколько пунктов. Первый очень важный пункт — это поощрение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Вся фармацевтика держится на новых инновационных исследованиях, создании новых молекул и т. д., а сейчас в России общие затраты на НИОКР у российских фармпредприятий не превышают 50 млн долл. в год — это в сотни раз меньше, чем у индусов или китайцев, не говоря уже о развитых странах. В перспективе Минздрав заявил намерение инвестировать 300 млн долл. бюджетных средств в научно-

исследовательские работы в области фармакологии. Но необходима разработка четких механизмов и инструментов выделения денег на создание инновационных лекарственных средств, а также последующий возврат хотя бы части вложенных средств в бюджет государства и определение прав собственности на получившийся при таких условиях продукт. Одним из таких инструментов, могут быть механизмы государственно-частного партнерства, реализованные совместно с компаниями производящими наиболее актуальные и инновационные продукты.

Вторым направлением развития, также не менее важным являются изменения в законодательной сфере, направленные на сокращение срока регистрации ЛС, первые шаги в этом направлении уже сделаны. Так принятый осенью 2011 г. федеральный закон «Об обращении лекарственных средств в РФ» действительно снижает некоторые административные барьеры. Сокращаются сроки получения регистрации — на нее отводится не более 210 дней, в то время как раньше производители тратили на регистрацию своих продуктов гораздо больше времени. А для воспроизведенных ЛС, дженериков, наиболее популярного продукта у отечественных производителей, процедура регистрации не будет превышать 60 рабочих дней.

Следующий пункт развития это создание спроса на отечественные инновационные ЛС, государство могло бы в рамках программы «импортозамещения» при проведении государственных тендеров на закупку ЛС, отдавать предпочтение именно инновационным отечественным препаратам, доказавшим свою эффективность. Например, на данный момент объемы государственных закупок в России растут. Была введена программа «7 нозологий», по этой программе государство выделяет средства для лечения больных семью редкими и наиболее дорогостоящими нозологиями борьбы с трудноизлечимыми заболеваниями, наносящими наибольший ущерб экономике страны. Отдавая предпочтение, инновационным отечественным лекарственным средствам, решается не только задача поддержания фармацевтической отрасли страны, но и реализуется возможность получить значительную экономию бюджетных средств.

Таким образом, реализация данных направлений, возможно, станет началом «Ренессанса» фармацевтической отрасли России.

Петрова Олеся

*Санкт-Петербургский технический колледж
управления и коммерции*

Отделение управления и сервиса

Научный руководитель — преподаватель Вдовиченко О. П.

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной причиной, по которой наша страна, обладая одной из наиболее мощных в мире научных баз, не вышла в разряд передовых в промышленном и экономическом плане государств, является наличие разрывов в цепочке продвижения продукта. Российские фирмы, действующие в высокотехнологичных обрабатывающих отраслях, еще не обладают достаточным потенциалом для самостоятельного выстраивания полных инновационных цепочек.

Теоретические основы кластеров были заложены в конце XIX в. А. Маршаллом, а термин «кластер» введен в обиход профессором Гарвардской школы Майклом Портером в 80-е годы XX столетия. По мнению М. Портера, «кластер является организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики».

Правительством России в 2007г. утверждена Концепция кластерной политики в РФ, которая определяет цель, задачи и направления содействия организационному развитию инновационных кластеров. До 2012 г. в России планируется сформировать 1500 производственных кластеров. Лидерами кластерного развития РФ являются Самарская, Тамбовская, Удмуртская, Новосибирская, Пензенская, Нижегородская области, г. Санкт-Петербург, Татарстан и Башкортостан. Необходимо отметить, что в каждом из указанных регионов имеются свои особенности, влияющие на организационные, экономические, правовые формы и юридические формы функционирования кластеров.

Промышленная политика РФ должна нацеливаться не на развитие промышленного производства, а на комплексное обеспечение функционирования всей производственной це-

почки, создавая возможности повышения ее конкурентоспособности путем использования новых технологий.

Рагина Мария

Самарский государственный технический университет
Физико-технологический факультет
Кафедра материаловедения и товарной экспертизы
Научный руководитель — к. т. н., доцент Морозова Е. А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЗОЛОТЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В последние годы в России отмечается парадоксальная тенденция: добыча золота уменьшается, а количество ювелирных салонов возрастает. Специалисты объясняют это увеличением объема подделок.

Подпольное производство ювелирных украшений приносит огромную прибыль (от 500% и выше), хотя производители сбывают свой товар по дешевке.

Только на московском рынке оборот изделий из золота — от 7 до 8 тыс. кг в год, что составляет от 100 до 200 млн долл. По данным Пробирной палаты, 15% всех этих изделий — подделки. МВД дает иную цифру — 40% поддельных украшений, а данные Национальной ассоциации ювелирной торговли и вовсе безрадостны — 50%.

В качестве объектов исследования нами были проанализированы золотые ювелирные изделия (кольца, серьги, броши, браслеты), купленные в период с 1970 г. до настоящего времени, в количестве 20 штук. Известно, что самой распространенной пробой, применяемой при производстве изделий является 585. Наличие указанной пробы выявлено на всех исследованных образцах. Анализ образцов проводился так же с помощью аппарата «ДеМон Ю» — прибора, который позволяет идентифицировать пробу (для золотых изделий — от 333 до 999-й, или от 8 карат до 24 карат) на локальном участке площадью несколько квадратных миллиметров и выявлять неоднородность сплава при измерении в нескольких точках. И все это — без разрушения или повреждения объекта исследу-

дования. Установлено, что на всех ювелирных изделиях указанная проба соответствует действительности. Однако на одном комплекте сережек приобретенных в ломбарде проба не выявлена. В дальнейшем нами был проведен опрос ведущих самарских ломбардов. Некоторые оценщики честно признались, сколько подделок они случайно взяли на «реализацию». Например, в одном из ломбардов за всю работы, а это 19 лет было выявлено 7 подделок таких как: массивные золотые бусы сверху покрыты золотом, а внутри медь, кольцо, которое со временем потемнело и потеряло товарный вид и т. п. В другом ломбарде оценщик сообщил, что примерно 10% изделий в месяц нечестные граждане или просто по незнанию пытаются заложить под видом золотого изделия.

Экспертиза золота важна и сложная процедура, которую должно пройти каждое изделие, представляемое на рынке. Это дает им право носить определенную пробу, которая будет зафиксирована в государственных органах.

Романова Мария

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Филимонова Е. Г.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Любые изменения системы госрегулирования требуют огромной и длительной работы различных органов власти и управления. Поэтому чиновничество в целом не заинтересовано в иницировании серьезных реформ. Все реформы осуществляемые ими имеют вынужденный характер, и работники аппарата при их проведении «минимизируют» затраты своего труда. Другими словами, бюрократии свойственен рутинный, а не предпринимательский (включающий инновационное начало) тип деятельности.

Говоря о необходимости задействования инновационного подхода к развитию налоговой системы вовсе не имеется в виду, что раньше налоговые инновации отсутствовали. Этот подход означает только то, что требуется прежде всего научное осознание природы осуществляемых государством налого-

вых инноваций, тогда как развертывание соответствующего инновационного процесса «на ощупь» чревато плачевными результатами.

Итак, при налоговых инновациях изменение объемов и структуры налоговых поступлений происходит вследствие введения новых налогов или значительной динамики ставок налогов или других налоговых атрибутов.

Изменение в налоговых инновациях происходит вследствие сдвигов в темпах и пропорциях экономического развития, как и по причине перемен в налоговом поведении экономических субъектов.

В идеале все налоговые инновации должны проходить проверку с помощью специально созданных математических моделей, включая модель поведения налогоплательщиков, крайне желательно устраивать конкурсы на разработку схем уклонения от действующих и вводимых налогов, мониторинг всех налоговых инноваций государства.

Инновации обязаны:

1. Не усложнять, а по возможности упрощать налоговую систему.

2. Генерировать сравнительно легко исчисляемые налоговые функции (зависимости налоговых обязательств от величины объекта обложения).

3. Обеспечивать высокую налоговую эффективность (соотношение налоговых поступлений к затратам на налоговое администрирование и затратам налогоплательщиков на уплату налогов).

4. Не создавать налоговую нагрузку на доходы налогоплательщиков.

В период становления российской налоговой системы эти требования, как известно, не выполнялись:

- число налогов составляло десятки, а методы их исчисления были запутанными и неоднозначными;
- эффективность налогового администрирования оставалась крайне низкой, а налоговая нагрузка — чрезмерно высокой, о чем и свидетельствуют огромные масштабы «теневого» бизнеса, уклонения от уплаты налогов и «утечки» капитала за рубеж.

И хотя в результате реформы эти негативы были ослаблены, резервы улучшения налогообложения доходов от капитала еще очень велики.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО АВИАСТРОЕНИЯ В РОССИИ

Авиационная промышленность — отрасль промышленности, в которой осуществляются разработка, производство, испытания, ремонт и утилизация авиационной техники.

Поставленная перед отечественным авиастроением цель в кратчайшие сроки войти в число крупнейших мировых производителей авиационной техники предполагает решение ряда принципиальных задач. В числе наиболее важных задач, определяющих успех в создании современной конкурентоспособной авиационной техники, следует назвать:

- консолидацию и укрупнение бизнеса в авиастроении;
- интеграцию с академической и прикладной наукой и другими отраслями промышленности для решения сложных технических задач;
- активную разработку и ускоренное внедрение новых технологий;
- широкое международное сотрудничество.

Страна отчаянно нуждается в обновлении воздушного флота, который примерно на 70% состоит из разработок 60–70-х гг. Для «Аэрофлота» и других авиакомпаний наступает период проводов на покой устаревающей техники. Для решение этой непростой задачи был создан Национальный центр авиастроения (российский государственный проект по развитию отечественной науки и системы образования в области авиации, а также авиационной промышленности, на основе использования и развития потенциала города Жуковского как наукограда, расположенных на территории городского округа Жуковский научных учреждений, учебных заведений, организаций промышленности и других организаций, а также на основе модернизации имеющихся и создания новых объектов транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры.).

В числе инновационных технологий следует назвать технологии проектирования и производства композитных конструкций, нанотехнологии, технологии активной аэроупругости

и адаптивных конструкций, технологии электрификации самолета, технологии глубокого мониторинга состояния и поведения конструкции в эксплуатации на основании использования математических моделей поведения конструкции и встроенных датчиков состояния конструкции в соответствующих критических зонах, технологии управления обтеканием элементов самолета и соответственно возникающими нагрузками, сквозные технологии проектирования и разработки бортового оборудования в рамках открытой архитектуры, технологии двигателестроения, технологии создания новых конструкционных материалов под заданный сбалансированный уровень свойств, реализующийся в конструктивно-силовой и теплосиловой схеме перспективных летательных аппаратов, новые производственные технологии и другие.

Среди российских новинок внимание привлекает пока единственный реальный кандидат на замещение выходящей техники — региональный Sukhoi SuperJet-100. В этом самолете мы видим достойную замену Ту-134, которые вывели из эксплуатации в конце прошлого года.

Его преимущества: Максимальный взлетный вес составляет 49 450 кг.

Объем грузовых отсеков 22,06 м³, ширина салона 3236 мм, высота салона 2120 мм, ширина прохода между креслами 510 мм, крейсерская скорость 840 км/час на высоте 10 000 м, расход топлива (часовой) 1864 кг/ч, максимальная дальность 8000 км, максимальная высота полета 12 500 м, аэродинамическая схема — двухмоторный турбореактивный низкоплан со стреловидным крылом и однокилевым оперением.

Семухина Анна

*Петровский колледж, факультет банковского дела
Кафедра финансов, экономики и права*

Научный руководитель — преподаватель Саморукова А. В.

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ: НЕСТАНДАРТНЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Инновации в банковском секторе включают в себя различные (экономические, организационно-управленческие,

институциональные, финансовые, информационно-технологические) нововведения во всех сферах функционирования банка. Результаты таких нововведений могут выражаться в расширении клиентской базы банка и его филиальной сети, увеличении доли рынка, сокращении транзакционных издержек проведения банковских операций, в обеспечении устойчивости функционирования банка в долгосрочной перспективе. В условиях растущей конкуренции на глобализирующихся рынках банковских услуг банковские инновации в основном направлены на привлечение новых и удержание существующих клиентов, а также на расширение набора предоставляемых услуг и совершенствование технологий их предоставления клиентам.

Для банковских инноваций характерной тенденцией является использование системы безналичных расчетов. Банковская инновация есть функция времени. Она действует только в рамках времени, которые установлены начальной и конечной точками жизненного цикла данной инновации. Это свидетельствует о том, что банковской инновацией не могут считаться банковский продукт или операция, которые являются новыми только для данного банка, но которые уже давно реализованы в других банках.

Силина Алина

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Бардулин Е. Н.

ИННОВАЦИИ, ВВЕДЕННЫЕ В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Автомобильные масла, обеспечивая надежную работу двигателей внутреннего сгорания, являются товаром массового спроса, влияющим на общий уровень развития и научно-технического прогресса отрасли. СОЖ также являются обязательным элементом технологических процессов, но в других отраслях, связанных с механической обработкой (обработка металлов резанием) и в металлургии на прокатных станах

(обработка металлов давлением). Несмотря на то, что доля рассматриваемых товаров в общем объеме производства сравнительно мала, именно они обладают инновационным потенциалом, обусловленным спецификой производства и потребления и нашедшим выражение в установлении связей между потребительскими свойствами и техническими характеристиками масел и СОЖ.

Масла и СОЖ являются товарами-комплементами к товарам, играющим ведущую роль в формировании экономики страны и ее структурообразующих отраслях: автомобилестроительной и металлообрабатывающей. При этом заводам-производителям рассматриваемых товаров необходимо уметь гибко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, определяющей нефтепродуктовые инновации, используемые технологии и способы их продвижения.

Спрос на масла и СОЖ опосредован продуктивно-технологической парадигмой, преобладающей на данный момент. Соответственно, основной потенциал для продуктовых инноваций заключается в изменении рецептурного состава, определяющего звенья технологической цепи. Еще одним направлением инновационного развития является система сбыта. Для масел и СОЖ большое значение имеет четко налаженная система сбыта, позволяющая фирме контролировать всю дилерскую сеть.

Говоря о потребительских свойствах рассматриваемых товаров, необходимо отметить следующие специфические особенности. Масла и СОЖ являются товарами массового спроса, хотя и ориентированы на определенные потребительские группы. Кроме того, их потребительские свойства базируются на физико-химических характеристиках. Таким образом, инновационные изменения потребительских свойств возможны путем оптимизации физико-химических показателей. При этом для конечного потребителя сигналами о качестве товара являются именно физико-химические характеристики.

При создании нового вида СОЖ или масла есть два пути:

- применение пакета присадок к уже существующей основе;
- замена самой основы, в частности, на синтетическую или полусинтетическую как наиболее перспективные.

Процесс производства масел и СОЖ заключается в компаундировании основы (базового масла) и определенных присадок, от которых зависят конечные свойства продукта. Таким

образом, можно создавать новые инновационные продукты, изменяя только свойства уже имеющихся присадок, либо добавляя новые, оставляя при этом неизменным состав базового масла, либо заменяя минеральную основу на синтетическую.

Смирнова Александра

Петровский колледж

Отделение финансов, экономики и права

Научный руководитель — к. ю. н. Денисенко М. В.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

В последнее время российская экономика в основном функционирует за счет средств получаемых от экспорта сырья. Ранее Россия также экспортировала большое количество сырья, получая за это готовую продукцию, предназначенную только для дворянского сословия, в то время как крестьянство использовало только отечественные изделия. Существовало значительное количество экономических отраслей, в которых Россия занимала ведущее место по качеству. Экономика России отставала только в развитии фабрик и мануфактур за счет отсутствия рабочей силы связанной с крепостным правом. Но в тоже время уровень военного производства и соответствующего технологического развития достигал и до сих пор достигает высокого уровня, поэтому сейчас нецелесообразно говорить о полном технологическом отставании России.

Инновация, само инновационное развитие крайне популярная тема в мировом сообществе. В России также постоянно упоминается о ней. Но если на западе инновационные предприятия развиваются активно и считаются наиболее конкурентоспособными, то в России о них почти не слышно. Многие экономические эксперты считают, что основная проблема отсталости инновационной системы России это отсутствие должного финансирования. Безусловно для развития инноваций необходимо большое вливание финансовых средств, а еще больше затраты для того чтобы эта инновация увидела свет. Должное финансирование необходимо, но это ли основная причина не конкурентоспособности инновационного рынка России? К

сожалению, рассматривая экономическую систему, следует отметить, что должное финансовое вложение могут себе позволить только крупные российские предприятия, которые уже достаточно стабильны и обладают неплохой прибылью. Они не хотят улучшать свое предприятия, боясь рискнуть уже имеющимся стабильным доходом и таким организациям инновационные риски совсем не нужны.

Однако помимо крупного бизнеса существует еще малый и средний, который как раз и должен создавать и продвигать инновационный рынок России. Но, просматривая статистику развития малого и среднего предпринимательства можно сделать неутешительные выводы. Число подобных предприятий особо не увеличивается, а те, что функционируют, не долговечны. Редко какие предприятия функционируют более пяти лет. Разумеется, предпринимателю в таком случае крайне не выгодно вкладывать средства в инновации, так как этот процесс не только крайне затратный в финансовом плане, но и очень продолжительный по времени.

В качестве вывода следует отметить, что дело не в финансах на инновационное развитие, а в нашей экономической системе. Один американский управленец высказал точную мысль, что если проблемы порождены системой, то даже миллиард долларов не изменит ситуацию, а лишь увеличит число проблем на миллиард долларов. Для развития инновационных технологий необходимо в первую очередь развитие малого и среднего бизнеса. Если эта экономическая ниша будет развиваться, и будет чувствовать себя защищенной и стабильной, то тогда инновационный прогресс проявится сам собой.

Соколовская Татьяна

Барановичский государственный университет

Факультет экономики и права, кафедра маркетинга

Научный руководитель — преподаватель Малашенкова Н. А.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БИОТОПЛИВНОЙ ПОЛИТИКИ

Для Беларуси, не располагающей запасами нефти и газа, организация отечественного производства альтернативного вида топлива представляет определенный интерес, поскольку

может способствовать повышению энергетической и экологической безопасности, созданию новых рабочих мест, благоприятному развитию сельскохозяйственных регионов.

Возникновение биотопливного рынка приводит к появлению нового вида экологических внешних эффектов. Последние являются результатом взаимодействия двух различных рынков — сельскохозяйственного и энергетического, и их можно определить как взаимодействующие экстерналии. Эти экстерналии могут быть одновременно и положительными, и отрицательными. Причиной появления первого типа являются последствия использования в качестве топлива альтернативных источников энергии, а второго — нерациональное применение удобрений с целью увеличения величины урожая и изменение характера землепользования при культивации биотопливных культур.

Исследование возможности корректировки внешних эффектов производства и потребления энергии из возобновляемых источников возможно только с помощью модели общего равновесия. Новизна разработанной модели заключается в том, что она позволяет определить оптимальную комбинацию инструментов регулирования биотопливного рынка, использование которой дает возможность минимизировать чистые потери для общества, возникающие в процессе производства и потребления биотоплива. Искомая модель апробирована на данных биотопливного рынка Республики Беларусь за 2010 г. и охватывает эффект взаимодействия между биотопливным, энергетическим и сельскохозяйственным рынками, учитывает различные источники выбросов парниковых газов: при потреблении нефтяного топлива и производстве биотоплива.

С целью совершенствования регулирования внешних эффектов взаимодействующего характера предлагается комбинация количественных и ценовых инструментов (смешанная политика). Критерием эффективности комбинации инструментов, определяющим благосостояние, выступает полезность потребителя. Для оценки эффективности смешанной политики в сравнении с оптимальной и решением проведения политики невмешательства в отношении цен (на сельскохозяйственные продукты и энергию), выбросов загрязняющих веществ и благосостояния, анализируется влияние ценовых инструментов экологической политики, количественных и инструментов биотопливной политики, используемых в Республике Беларусь в настоящее время. Данная модель предполагает

использование двух видов налогов (на нефтяное и биотопливо) и двух видов субсидий, отличающихся объектами субсидирования: в первом случае субсидируются затраты на покупку сельскохозяйственного сырья, а во втором компенсируются издержки на производство смесового топлива (в виде освобождения от акцизов).

Анализ эффективности использования инструментов биотопливной политики позволяет сделать вывод о том, что, во-первых, если в рамках биотопливной политики используется один инструмент, то это приводит к снижению благосостояния потребителей; во-вторых, наиболее приемлемой в плане минимизации потерь благосостояния и экологического ущерба является смешанная (использующая комбинацию ценовых и количественных инструментов) политика.

Степанищев Сергей

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Аспирант

Научный руководитель — д. э. н., профессор Голубецкая Н. П.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разнообразие подходов к определению роли государства проявляется и в отношении процессов формирования и использования венчурного капитала в развитии инновационной активности хозяйственных систем. При этом «непосредственное участие российского государства капиталом не имеет принципиального значения». Такой же ограниченный подход к пониманию роли государства в становлении национальной системы венчурного инвестирования характерен и для основных направлений создания данной системы, одобренных Правительственной комиссией по научно-технической политике.

В качестве исходной методологической базы, основных критериев выделения наиболее важных задач, форм и методов государственного воздействия на формирование и развитие российской системы венчурного инвестирования могут и должны служить следующие положения:

1. Регулирование осуществляется на базе совокупности экономических функций государства по отношению к тем или иным системным образованиям в экономике, в основе которых лежат общие функции государства.

2. В механизме государственного воздействия на развитие тех или иных систем должна быть реализована вся совокупность общих экономических функций в их конкретной модификации.

На этом основании считаем сведение механизма регулирования процесса формирования региональной венчурной системы к ограниченному кругу задач, при решении которых может быть реализована только часть функций государства, недостаточно обоснованным. Это относится к проекту Федерального закона о венчурной деятельности, разработанного Национальным венчурным фондом, в котором в качестве основных задач «государственной венчурной политики Российской Федерации» определены:

- создание и развитие инфраструктуры венчурного бизнеса;
- обеспечение прогрессивных структурных преобразований в экономике;
- установление и реализация приоритетов государственной инновационной политики;
- обеспечение взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы в развитии экономики, венчурной и инновационной деятельности.

Основные задачи государства в процессе создания и развития венчурной системы во многом предопределяются наиболее важными направлениями формирования национальной системы венчурного инвестирования. Направлениям следует назвать мобилизацию инвестиционных венчурных ресурсов; контроль за миграцией венчурного капитала; государственное венчурное инвестирование; развитие межотраслевого и межрегионального взаимодействия в развитии инновационной активности и использовании венчурного капитала; мониторинг российского рынка венчурных инвестиций; информационное обеспечение и др.

Полезен для российской практики опыт государственного регулирования использования венчурных средств для преобразования экономики новых восточных земель Германии. Сердцевиной финансовой поддержки федеральных земель являются государственные банки восстановления и поручительства. В их компетенцию вместе с такими национальными учреждениями,

как Немецкий банк восстановления (DtA) и Кредитное учреждение по возрождению (KfW), входит предоставление средств поддержки в форме собственного и заимствованного капитала в фазе основания фирм. Другой формой являются предоставление гарантий или поручительств в том случае, когда частные банки требуют дополнительных гарантий на предоставление кредитов. Кроме того, эти банки функционируют как кредитные учреждения и ликвидационные органы государственных паевых компаний и фондов.

Анализ практики государственного регулирования ряда стран в использовании венчурного капитала для обеспечения инновационного экономического роста позволяет сделать ряд выводов. Активное государственное вмешательство в процесс образования и использования венчурного капитала, особенно на начальном этапе формирования системы, необходимо. Но при этом следует соизмерять, сочетать как прямые, так и косвенные методы, но при этом делается упор на развитие рынка венчурного капитала с его инфраструктурой.

В связи с процессами глобализации стратегия развития инноваций выходит за национальные рамки, формируются новые механизмы межнационального сотрудничества по созданию системных новшеств. Государственные органы становятся партнерами по информационным и инновационным сетям.

Совокупность основных направлений государственной поддержки малого инновационного предпринимательства могла бы включать в соответствии с Концепцией государственной политики в области развития малого предпринимательства в РФ следующее: оптимизацию нормативно-правовых основ регулирования малого инновационного предпринимательства со стороны государства; развитие системы финансово-кредитной поддержки малого инновационного предпринимательства; совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого инновационного предпринимательства; совершенствование системы налогообложения малого инновационного предпринимательства; совершенствование информационной поддержки; укрепление и развитие системы подготовки кадров для данной сферы; развитие венчурного капитала в стране и активизацию его использования; содействие процессам коммерциализации в научно-технической и инновационной деятельности; расширение состава и спектра деятельности инфраструктуры малого инновационного предпринимательст-

ва, включая различные консалтинговые фирмы, объединения предпринимателей, торгово-промышленных палат и др. Роль последних в развитии инновационного и венчурного предпринимательства может быть весьма продуктивной.

Это означает, что для безубыточной работы необходима смена 50% всех ресурсов в экономике. В такой ситуации именно малые инновационные предприятия с венчурным капиталом, наиболее динамично развивающиеся, дают национальным и региональным экономикам особый импульс к развитию. Важнейшей задачей является рост предложения венчурных инвестиций, разнообразия их источников через содействие формированию подсистемы венчурных фондов и создание условий для участия в высоко рискованной инвестиционной деятельности различных фондов, банков и прочих кредитных учреждений, корпораций, страховых компаний и т. п.

В развитии индустрии венчурного капитала важное место принадлежит конкретным фондовым рынкам для малых и растущих инновационных компаний. Эти рынки необходимы для обеспечения «выхода» венчурного капитала из проекта и возврата его в возросшем объеме к своим владельцам или их уполномоченным структурам — венчурным фондам.

Ключевую роль в решении задачи обеспечения наиболее результативного соотношения спроса и предложения венчурных инвестиций призван сыграть информационный ресурс, в формировании которого активно должно действовать государство, облегчая доступ к целостной информации всех субъектов рынка венчурного капитала, всех структур региональной венчурной системы.

Холмурзаев Исмагилю

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра ЭПиП
Группа 1351/4*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Целью формирования инновационной инфраструктуры является создание системы хозяйствующих субъектов, спо-

собной обеспечить эффективное осуществление инновационной деятельности в интересах всего общества. Задачами формирования и развития инновационной инфраструктуры являются: преодоление спада производства путем структурной перестройки экономики и изменения номенклатуры выпускаемой продукции, увеличение конкурентоспособности отечественной продукции и привлекательности национальной экономики, сохранение и развитие научно-технического потенциала. Функции у субъектов инновационной инфраструктуры различны, они зависят от направления деятельности, свойств конкретной инновации, стадии инновационного процесса, целей государственной инновационной политики.

При формировании национальной модели инновационной инфраструктуры может быть эффективно применена смешанная модель научных парков, сочетающая в себе черты традиционных американской и японской моделей и получившая широкое распространение в странах континентальной Европы и новых индустриальных странах.

Важнейшим элементом формируемой в инновационной инфраструктуре должно стать производственно-технологическое направление, ядром которого будут являться небольшие инновационные центры. Применительно к отечественной экономике целесообразно использование трех моделей инновационных центров:

- национальные технопарки;
- региональные инновационные центры;
- территории высоких технологий.

Целью создания национальных технопарков является вовлечение отечественного научно-технического потенциала по приоритетным отраслям современной науки в экономические процессы и привлечение дополнительных средств в дальнейшее развитие этих отраслей путем коммерческой реализации научных разработок.

Целью создания региональных инновационных центров является активизация инновационных процессов по широкому спектру технологических направлений в регионах РФ.

Чекалин Павел

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Магаданский институт экономики
Факультет менеджмента, экономики и сервиса
Кафедра государственного и муниципального управления
Научный руководитель — к. с. н., доцент Зыкова Н. Н.*

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ИННОВАЦИОННЫЙ КОНСЕНСУС ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАГАДАНЕ

В Магаданской области рождение малого предпринимательства изначально не имело равных стартовых условий и проходило в менее благоприятной обстановке в сравнении с западными регионами страны. В то же время область характеризуется рядом факторов, оказывающих в целом положительное воздействие на развитие предпринимательства: богатые природные ресурсы; собственный морской торговый порт, географически выгодное положение области вблизи границ с Японией и США; режим Особой экономической зоны, предусматривающий льготное налогообложение; промышленный потенциал, включающий морские биоресурсы, нефтегазовые шельфы в акватории Охотского моря и цветную металлургию, прежде всего, рудные месторождения золота и серебра.

Вместе с тем отрицательно сказываются на экономическом развитии территории высокая степень зависимости региона от государственной поддержки, слабо развитая инфраструктура, в том числе неразвитость транспортных путей сообщения, приводящая к высоким тарифам проезда и грузоперевозок, что значительно снижает конкурентоспособность производимой в области продукции.

На современном этапе реформирования российской экономики важным направлением в деятельности власти всех уровней является создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, так как «именно предпринимательство, в том числе малый бизнес, способно обеспечить стабильный экономический рост, накопление национального богатства, создание новых рабочих мест, развитие конкуренции и в целом динамизм экономических отношений, формировать цивилизованную рыночную экономику» [1, с. 117].

Положительно зарекомендовал себя «Фонд содействия малому и среднему предпринимательству в городе Магадане»,

его основной целью является содействие развитию малого и среднего предпринимательства, а также участие в реализации государственных программ.

Одной из актуальных проблем в развитии малого и среднего бизнеса является проблема неналоговых платежей, взимаемых многочисленными органами власти, контролирующими и надзорными органами, муниципальными и государственными учреждениями, в частности, при обращении предпринимателей за получением разрешений и справок, необходимость получения которых установлена нормативными актами.

Необходимо ощутимое уменьшение и налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей. Эффективным оказывается введение налоговых каникул на первые два года работы для новых производственно-инновационных, строительных, «офицерских», «инвалидных», социальных и других малых предприятий. Целесообразна дальнейшая рационализация системы налогообложения для малых предприятий и разработка упрощенных форм налоговых деклараций.

Для устранения административных ограничений для развития среднего и малого бизнеса, негативно влияющих на предпринимательский климат, необходима реализация на местах принятых Государственной Думой РФ законов «о дебиюрократизации», динамичное расширение предпринимательской инфраструктуры.

Литература

1. Павлов В. П. Приоритеты государственного регулирования экономики. Ростов-н/Д, 2010.

Чигогидзе Яна

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра коммерции*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

В настоящее время Россия нуждается в технологических, организационных, управленческих, финансовых и прочих

инновациях, чтобы решить большое количество задач, связанных с модернизацией экономики и ликвидацией технико-экономического отставания.

MODERNIZATION OF ECONOMY THROUGH THE AID OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

Technical innovations play a great role in economical modernization, and we can't stand notice the impact of technical innovations to economical growth and development. A theoretical link between innovation and economic growth has been contemplated since at least as early as Adam Smith (1776).

Nowadays, one of the main problems in Russian economical condition is the elimination of technical and economic backwardness. Obviously, it is not only state ministries and government task, it is also the task for Russian companies in particular. We should pay the maximum attention on the development of sciences and technologies to develop our economy in general.

“Russia needs new economy with competitive industry, infrastructure, services, and efficient agriculture. Our economy should be working on a modern technological base”, said the article published by Russian Prime Minister Vladimir Putin in the *Vedomosti business daily*. There are so many problems that need to be solved in Russian economy, and the solution of these problems could be found through the aid of innovative technologies. In particular, Prime Minister V. Putin emphasizes such tasks in some of his speeches in 2007:

1. Passing from the economy based on export of raw-materials to high-technology economy.
2. Regional development, especially urgent for Siberia and Far East.
3. Renewal and modernization of all types of infrastructures, including technological and industrial infrastructures.

Russia has a strong need in technological, organizational, managerial, financial and other types of innovations to solve these tasks.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ

Сложные измерительные комплексы в геологоразведке (ГРР) в последнее время становятся ведущими элементами НТП, однако неполнота знаний и неопределенность параметров не позволяют достаточно точно описать все технологические элементы, составляющие комплекс. В таких условиях проектировщики сложных комплексов могут недооценивать параметры качества и эффективности и не реализовать потенциальные возможности разработки.

Сравнение с базовыми видами работ может не обеспечить объективную оценку результата. Значит, следует исходить от принципиальной новизны измерительных комплексов при отсутствии базы сравнения:

$$\mathcal{E} = \Pi_{\text{в}} - \Pi_{\text{н}} = P - \mathcal{Z}_{\text{инд}} = \mathcal{Z}_{\text{инд}} (\alpha \times \beta \times \gamma - 1),$$

где \mathcal{E} — годовой экономический эффект технологии (комплекса);

α — коэффициент случайной погрешности;

β — экспертный показатель качества.

Индивидуальные затраты $\mathcal{Z}_{\text{инд}}$ соответствуют нижнему пределу цены технологии $\Pi_{\text{н}}$. Здесь затраты определяются обычным методом сметного ценообразования, принятого в ГРР и в теории эффективности НТП и капложений. Таким образом, исходным пунктом оценки результата является исчисление индивидуальных затрат по конкретной общественной потребности. Эти затраты труда отражают факторы стандартного качества. Однако, разработчик комплекса, ориентируясь более высокие геологические стандарты по новым условиям, принимает творческие и прогрессивные решения, что экономически выражается величиной $\mathcal{Z}_{\text{инд}} (\alpha \times \beta \times \gamma)$. Эта величина соответствует стоимостной оценке общественного результата разработки и верхнему пределу цены $\Pi_{\text{н}}$.

Таким образом, экономический эффект внедряемой технологии связан в основном с индивидуальными затратами и параметрами качества. Эта формула снимает противоречие затратного подхода, когда цена определяется на основе эффекта, а эффект на базе существующих цен.

Результаты исследования подтверждают гипотезу, что реальные экономические отношения следует строить не только на индивидуальных сметных ценах, но и на принципах оценки комплексных результатов ГРР.

Технико-экономические обоснования необходимости внедрения измерительных комплексов показывают, что в рамках существующего хозяйственного механизма эквивалентные экономические связи между ГРР и добычей практически отсутствуют.

Данная система экономических отношений на основе геолого-экономической оценки результатов создает среду в ГРР, при которой процесс выбора оптимальных решений может быть автоматизирован. Для ГРР важно не запаздывать с оценкой результата инноваций и реального обоснования ценности геoinформационных услуг.

Яковлев Алексей

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове, кафедра сервиса*
Научный руководитель — к. т. н., доцент Филиппов В. Н.

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБОВ ПОЛУЧЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВ

Среди пяти направлений инновационного развития российской экономики, обозначенных Президентом России Д. А. Медведевым, на заседании комиссии по модернизации экономики, прошедшей в июне 2009 г., первым направлением является «энерггоэффективность и энергосбережение, в том числе вопросы разработки новых видов топлива» [1].

Под новыми (или альтернативными) видами топлив, в частности моторных топлив, понимаются, в первую очередь, то-

плива, полученные из других природных или синтетических источников (в отличие от классического способа получения — из углеводородов нефти). В настоящее время методы получения альтернативных видов топлив хорошо известны [2], а одним из таких способов, является процесс Фишера–Тропша, применяемый для получения синтетического бензина и дизельного топлива.

Российской экономике, для инновационного развития методов получения новых видов топлива, полезным может оказаться опыт китайских ученых, которые реализовали синтез Фишера–Тропша с использованием нанотехнологий [3] (рис.1).

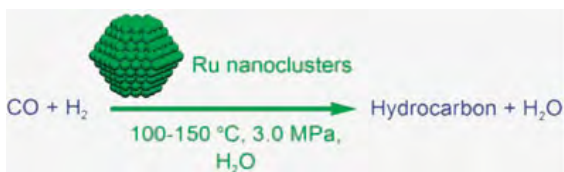


Рис. 1. Экологически чистый процесс Фишера–Тропша в воде [4]

В отличие от классического процесса Фишера–Тропша, реакция CO и H₂ осуществляется в воде а в качестве катализатора выступают кластеры рутения размером около 2 нм. Новый вариант процесса Фишера–Тропша является экологически чистым технологическим процессом, и представляет особую важность в связи с тем, что продукты процесса являются потенциальной заменой углеводородам нефти [3].

Необходимо отметить, что российские ученые, также достаточно плодотворно работают в области получения альтернативных видов топлив. Например, лауреатом международной премии «Глобальная Энергия» в 2008 г. стал академик Э. П. Волков — за теоретическое обоснование, создание и внедрение в промышленную эксплуатацию высокоэффективных технологий выработки синтетического топлива из битуминозных сланцев и нефтяных песков, восполняющих часть мировой потребности в энергоресурсах [5].

Литература

1. Пять направлений инновационного развития экономики по Дмитрию Медведеву. URL: <http://www.strf.ru/orga>

nization.aspx?CatalogId=221&d_no=21029 (дата обращения: 18.02.2012).

2. Терентьев Г. А., Тюков В. М., Смаль Ф. В. Моторные топлива из альтернативных сырьевых ресурсов. М.: Химия, 1989. 272 с.

3. Экологически чистый процесс Фишера-Тропша в воде. URL: <http://www.chemport.ru/datenews.php?news=781> (дата обращения: 18.02.2012).

4. Angew. Chem. Int. Ed., 2007, DOI: 0.1002/anie.200703481.

5. XII Петербургский международный экономический форум. Торжественное вручение Президентом Российской Федерации Дмитрием Медведевым премии «Глобальная Энергия». Стенографический отчет. Санкт-Петербург, 2008.

Секция 2. СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Акулова Наталья

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — ст. преподаватель Федюкова Н. В.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТРЕНИНГОВЫХ ФОРМ

Современные процессы глобализации, интернационализации и интеграции приводят к тому, что в области национального и международного туризма российским турфирмам приходится конкурировать с четко организованным туризмом зарубежных фирм.

Истоки понимания задач коммуникативной подготовки менеджеров, как развития его компетенций, лежат в популярном на Западе компетенциарном подходе в обучении, который является попыткой ответить на вопрос: чему нужно научить человека, чтобы он хорошо выполнял свои профессиональные обязанности [1, с. 15]?

Анализ международного опыта позволил выделить несколько наиболее популярных моделей тренинга. «Немецкая модель» была введена Манфредом Форвергом, обозначившим этот вид обучения «социально-психологическим тренингом». Целью тренинга является повышение компетентности в сфере общения. «Английскую модель» относят к тренингу социальных умений. Он был создан в Великобритании на основе работ Майкла Аргайла и его коллег в Оксфорде [2, р. 201–212]. Описание тренинга дано Джеффом Шеффердом. Как указывает Шефферд, основными методами в тренинге социальных навыков являются моделирование, словесные инструкции, практика (ролевые игры) и домашние задания.

В России используются обе эти модели или их комбинации. От немецкой модели используются элементы содержания, например, техники вербализации и снижения эмоционального напряжения, стремление к четкости и операциональности. Из английской модели заимствуются стремление к

положительной обратной связи, моделирование и критерий «переучивания» в обработке реакций.

Литература

1. Жуков Ю. М. Коммуникативный тренинг. М.: Гардарики, 2003.
2. Bishop S. The Complete Feedback Skills Training Book. Hampshire, UK: APD Association, 2000.

Брилева Марина

*Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма
Факультет экономики и менеджмента
Кафедра экономики и менеджмента*

Научный руководитель — к. э. н., профессор Вакалова Л. Г.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СПОРТА В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Инновационное развитие физической культуры и спорта как вида экономической деятельности означает качественные изменения в данной сфере. Направлениями этих изменений является формирование групп предприятий — кластеров, включающих спортивные инфраструктурные объекты. Проблемы их создания являются актуальными в условиях подготовки к проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 г. в г. Сочи.

В условиях растущей конкуренции в области спорта формирование кластерной политики его развития (как на уровне государстве, так и на уровне его регионов) является одной из стратегических задач, от решения которой зависит экономический рост, развитие бизнеса, уровень благосостояния населения и возможность эффективного встраивания российской экономики в глобальную систему. Высокий уровень конкуренции на мировом рынке стимулирует развитие инновационных процессов в области спорта, предъявляет дополнительные требования к технико-экономическим характеристикам спортивных продуктов и технологий и пред-

полагает разрабатывать новые методы и подходы к управлению спортивной индустрией.

Развитие процессов кластеризации экономики создает условия для формирования малого инновационного предпринимательства в области спорта, позволяет участникам данного процесса координировать инновационную деятельность средних, малых предприятий, университетского образования, академической и вузовской спортивной науки вокруг крупных спортивных компаний. Предпринимаемые государством меры в отношении формирования инновационных кластеров в регионах носят зачаточный характер и требуют комплексного подхода к реализации кластерных стратегий в спортивной сфере.

Согласно теории М. Портера, кластер — это группа географически содействующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

Следует отметить, что идеи Портера, Вебера, Маршалла, а также работы Шумпетера (1934), Енрайта (1991), Брессона (1999), Фукса-Вильямса (1997), Розенфельда (1995), Скотта (1986) и других экономистов являются теоретическим ядром, которое позволяет объяснять динамику развития кластеров, обосновывать логичность и законность мировой политики кластеризации экономики.

Вместе с тем сложность изучения всего массива информации по данному вопросу заключается в многообразии мнений относительно понятия *кластер*, поскольку в основу берутся различные характеристики кластера, а зачастую авторы предлагают определения, отражающие лишь узкую сферу применения подобных интегрированных образований (например, инновационный кластер, туристский кластер и др.).

В связи с этим необходима разработка теоретико-методологических основ формирования механизма управления инновационным развитием спорта в условиях кластеризации экономики.

ПЕРЕХОД НА БИОДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО

Сейчас во всем мире наблюдается тенденция к исследованиям, направленным на обеспечения экономии топлива и попыткам частичной замены традиционных углеводородных источников энергии, ресурсы которых в недалеком будущем могут быть исчерпаны. Постоянный рост цен на нефть, локальное и мировое загрязнение планеты отходами от ее использования обусловили привлекательность производства биодизеля — экологически чистого топлива на основе возобновляемых биоресурсов.

Биодизельное топливо — вид топлива, который производится из жиров растительного (рапсовое масло) и животного происхождения и используемый (в чистом, либо смешанном виде) для замены нефтяного дизельного топлива. Лидерами в производстве и использовании биодизеля являются страны Евросоюза, где законодательная база в совокупности с налоговыми льготами и потребностями автомобильного рынка способствуют увеличению его производства и, как следствия, потребления.

Во многом этому способствовали и способствуют государственные программы поддержки и стимулирования производителей биодизельного топлива, а также сельскохозяйственных предприятий, поставляющих сырье для его производства, в виде всевозможных налоговых льгот и дотаций.

Увеличение производства биодизеля в Европе находится в неразрывной связи с развитием заправочной инфраструктуры. В Германии в период с 1994 по 2011 г. количество заправок, предлагающих биодизель, увеличилось с 250 до 2000, на которых реализовывалось около 50% произведенного биодизеля. Биодизельное топливо предлагается как в чистом виде (B100), так и в качестве добавки (5–35%).

Германия заслуженно считается лидером не только в потреблении биодизеля, но и в использовании передовых технологий при его производстве. В течение нескольких лет здесь производится биодизель второго поколения по техно-

логии BTL (Biomass to liquid). Данная технология позволяет производить топливо, синтезируя его из газов, образующихся при сгорании биомассы. Этот метод позволяет значительно улучшить характеристики топлива, адаптировать его для конкретных условий использования в различных двигателях.

В настоящее время в Германии под выращивание сырья для биодизеля занято около 1,7 из 12 млн гектар сельскохозяйственных угодий. С учетом того, что Евросоюз постоянно призывает фермеров перестраиваться с производства сельхозкультур на так называемые «энергетические культуры», это цифра, несомненно, будет расти.

Среди стран СНГ наибольший интерес к получению биодизеля из рапсового масла проявила Украина. Это и неудивительно, ведь экономика этой страны сильно зависит от импорта энергоресурсов. В России, к сожалению, на данный момент не существует единой государственной программы развития биодизельного топлива, но создаются региональные программы, например Алтайская краевая целевая программа «Рапс — биодизель». В Липецкой области создана Ассоциация Производителей Рапсового Масла. Планируется строительство заводов по производству биодизеля в: Татарстане, Алтайском и Краснодарском краях, Ростовской, Волгоградской, Липецкой Орловской, и Омской областях.

ОАО «РЖД» в 2006–2007 гг. провела испытания биодизеля из рапсового масла на тепловозах депо Воронеж-Курский Юго-Восточной железной дороги. Представители РЖД заявили о готовности использовать биодизель в промышленных масштабах на своих тепловозах.

Производство топлива из возобновляемых источников поможет решить целый комплекс экономических и экологических проблем, способно поднять и вывести сельское хозяйство на принципиально новый уровень развития, а также помочь стране хоть немного слезть с «нефтяной иглы». Однако нельзя рассматривать биодизель как единственно возможный альтернативный вариант топлива. Необходимо продолжать искать альтернативные источники энергии.

Васильев Максим

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — к. т. н., доцент Хаймин А. Ю.

СОСТОЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ СФЕР В РОССИИ

Россия недостаточно представлена в мировой науке, что является одним из главных показателей качества проводимых исследований. Мировой экономический кризис 2008–2009 гг. осложнил реализацию поставленных целей, привел к сокращению расходов частного бизнеса на инновации и обострил структурные слабости российской инновационной системы.

Направления, по которым планируется развитие научно-технической и инновационной деятельности в России.

1. Развитие высшего образования и сферы исследований университетского сектора. В системе высшего профессионального образования формируется инновационное ядро, создается инновационная инфраструктура, обеспечивающая взаимодействие образовательных учреждений и бизнеса в реализации высокотехнологичных проектов, создаются механизмы привлечения в российские университеты ведущих ученых, развития бизнес-инкубаторов, технопарков, инновационных производств, использующих кадровый и научный потенциал высшей школы.

2. Развитие академического сектора генерации знаний. Основным механизмом развития фундаментальных исследований в 2012–2013 гг. и последующих годах будет являться Программа фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2008–2020 гг. Реализация программы позволит повысить роль фундаментальной науки в построении общества, основанного на знаниях, обеспечит повышение результативности научных исследований и разработок.

3. Развитие прикладных исследований — государственных научных центры и корпоративная наука.

4. Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства. Основными механизмами поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства будут являться Фонд содействия развитию малых форм предприятий в на-

учно-технической сфере, а также программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

5. Стимулирование инновационной деятельности в крупных государственных и частных компаниях.

6. Развитие инфраструктуры национальной инновационной системы. Основные направления развития инфраструктуры национальной инновационной системы будут связаны с повышением результативности коммерциализации результатов проводимых исследований и разработок.

7. Развитие новых инструментов активизации научной и инновационной деятельности. В 2011–2013 гг. активно продолжится реализация государственной политики, направленной на вхождение России в число мировых лидеров в области нанотехнологий. Исходя из этой цели сформулированы основные задачи ГК «Роснано» — коммерциализация разработок nanoиндустрии, а также координация инновационной деятельности в этой сфере.

Виноградов Владимир

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента

Магистр кафедры ЭПиП

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В условиях современной экономики одной из общих закономерностей развития в разных странах является повышение роли организационно-управленческих факторов. В нашей стране проблемы реформации систем управления носят особо острый характер, в связи со сменой модели развития, переходом к рыночным отношениям.

Особое место в обеспечении ключевых бизнес-процессов играет стратегическое управление, включая планирование, организацию и контроль системы ключевых показателей, управление качеством, анализ получаемой информации и прогнозирование результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

Решение проблем стратегического управления должно быть основано на интеграции объектно-ориентированных тех-

нологий проектирования, интеллектуальных услуг, современных информационных технологий, использующих передовые достижения в области анализа, прогнозирования, ситуационного моделирования и формализованных знаний эксперта для обработки оперативной информации, принятия решений в анализируемой области.

В последнее десятилетие в России происходят значительные экономические преобразования, которые затронули практически все стороны жизни нашего общества, и в первую очередь управление. Преобразования в политической жизни и социально-экономических отношениях в Российской Федерации происходят в исключительно сложных условиях структурной перестройки хозяйства, перевода производства и социальной сферы на новые принципы функционирования, ограничения ресурсов и неразвитой инфраструктуры рынка. Все это ставит новые задачи перед специалистами, которые занимаются проблема кадрового обеспечения разнообразных предприятий и учреждений. Наблюдается кадровый кризис. Его последствия проявляются во всех сферах жизни в экономике, финансовой и банковской деятельности, в решении социальных вопросов, в науке и культуре, обороне и безопасности, межнациональной политике. На данном этапе развития России, требуется мобилизация творческих возможностей человека-профессионала. Эта мобилизация необходима не как элемент карьерного продвижения отдельных личностей, а как условие для решения глобальной задачи становления и развития более эффективной системы управления, так как современная система управления не динамично отражает текущие изменения российского общества, а персонал управления тормозит темпы и качество развития инновационных процессов.

Современный кризис российской экономики свидетельствует об односторонности подходов и методов в решении существующих проблем. Не уделяется должное внимание качеству управления, которое определяется не только эффективностью производства, но и степенью удовлетворения потребности людей. Российский опыт управления последних десяти лет показывает, что достичь стратегических целей возможно при условии внедрения методов и процедур управления, ориентированных на конечный результат, а именно:

- внедрение технологий и процедур целеполагания, обеспечивающих привязку целей к конкретным исполнителям,

- выработку показателей, позволяющих адекватно оценивать степень достижения поставленных целей;
- разработку и внедрение управленческого учета, позволяющего распределять ресурсы по поставленным задачам, а также обеспечивать контроль над достижением результатов и определять персональную ответственность руководителей и специалистов за качество решения указанных задач.

Горшунова Александра

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, экономический факультет
Магистрант кафедры организации и управления*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Череповицын А. Е.

ФОНД БЕЗДЕЙСТВУЮЩИХ СКВАЖИН КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ НИША ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО НЕФТЯНОГО БИЗНЕСА

Наличие в российской практике малых нефтяных компаний (МНК) вызывает обоснованное удивление, ведь эти МНК добывают лишь около 4% нефти, однако для успешного функционирования МНБ в России есть различные предпосылки. Одна из них — наличие фонда бездействующих скважин.

В первом полугодии 2011 г. бездействующий фонд скважин в РФ составлял около 16% эксплуатационного фонда. Это в основном старые скважины, пробуренные еще в советские времена, треть из которых была законсервирована более 15 лет назад. Этому есть разные причины. Основная причина перевода скважин в категорию бездействующих и консервацию — низкий дебит нефти и высокая обводненность продукции.

Неработающий фонд скважин достиг недопустимых с технологической точки зрения величин, привел к сокращению объемов закачки воды и отборов жидкости, разбалансированию систем разработки месторождений, выборочной выработке запасов нефти. Все это ведет к безвозвратным потерям части извлекаемых запасов и является нарушением закона «О недрах» с точки зрения рационального использования недр.

В связи с истощением существующих месторождений и неизбежным снижением добычи нефти проблема непомерно большого фонда бездействующих скважин становится актуальной.

Мировая практика показывает, что низкодебитные скважины (в нашей стране в большинстве являются бездействующими) обеспечивают добычу нефти: в Канаде более 30% общей добычи, в США около 40%. Причем, эксплуатацию таких скважин осуществляют в основном малые и средние предприятия. Успешное их функционирование возможно благодаря государственной политике, поддерживающей их деятельность за счет введения гибкой системы налогообложения.

Следует передавать простаивающие скважины малым и средним предприятиям с учетом льготного налогообложения. Условия доступа к объектам должны быть самые упрощенные. Необходимо также заинтересовать сервисные компании в инвестициях в новую технику.

Одним из способов регулирования является необходимость законодательно увеличить плату с компаний за бездействующие скважины, что обяжет их заниматься ремонтом скважин или их продажей.

Предприятия малого и среднего бизнеса могут содействовать сокращению фонда бездействующих скважин. Передача (продажа) скважин предприятиям малого и среднего бизнеса может помочь достижению их непрерывной эксплуатации с оптимальным дебитом и обеспечить благоприятные условия для отбора продукции.

Таким образом, со стороны государства необходимо усилить мониторинг и контроль за бездействующим фондом скважин нефтегазовых месторождений, создать стимулы для вовлечения в разработку низкодебитных скважин с малой рентабельностью, среди которых много законсервированных объектов. Эту нишу как раз и могут заполнить малые нефтяные компании на условиях партнерских отношений с вертикально-интегрированными компаниями (консорциумы, субподряд и др.).

Дмитриева Ангелина

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. т. н., доцент Еременко С. П.

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В современных экономических условиях, когда конкуренция в розничной торговле обостряется, многие компании,

занимающиеся этим видом деятельности, вынуждены отказываться от дальнейшего расширения торговых площадей, тем самым уменьшая возможности своего экстенсивного развития. Бурный рост торговых площадей за последние десятилетия привел к снижению удельных продаж. Все чаще возникают и применяются новые формы торговли — продажи через Интернет, через каталоги, с помощью интерактивного телевидения, прямого маркетинга — активно используются инновации в торговых технологиях.

На данный момент можно выделить шесть основных тенденций в розничном бизнесе: требовательность покупателей, индивидуализация, технологичность, ценовая прозрачность, высокое значение демографических факторов, смена управления цепочками поставок управлением запросами потребителей. Быстрый рост широты и глубины ассортимента затрудняет покупателю поиск нужного товара в огромных торговых предприятиях. Острая рыночная конкуренция заставляет розничные компании находить эффективные методы снижения затрат и улучшать торговый сервис; актуальность вопросов экологии и общественной безопасности вынуждает менеджмент торговых предприятий уделять внимание логистике и инженерии, — универсальным решением указанных проблем может стать использование некоторых из нижеперечисленных современных технологий. Например. «Умные» тележки покупателей, информационные товарные дисплеи, RFID-метки на товарах, электронные ценники — все эти инновации уже сегодня работают в современных магазинах. Их пример показывает, что грамотное внедрение последних изобретений способно значительно снизить издержки и увеличить товарооборот торговой организации. Одной из интересных для розничной торговли технологий, широко используемых на Западе и слабо представленных в российских магазинах, являются электронные ценники. Они представляют собой миниатюрные дисплеи, аналогичные жидкокристаллическим часам или калькуляторам, на которых отображаются цифровые и буквенные символы. В перспективе розничную торговлю ждут еще более кардинальные изменения, связанные с новейшими технологиями. В списке наиболее ожидаемых из них значатся: биометрическая оплата посредством отпечатков пальцев, получение консультаций о товарах и совершение сделки с помощью голографических продавцов, шоппинговая социальная сеть и органи-

зация совместных закупок, трехмерное сканирование покупателя для подбора оптимального размера одежды и обуви. Современные мировые тенденции еще не особо развиты в России, для нашего формирующегося рынка — это еще завтрашний день. Информация о дальнейших перспективах розничного бизнеса, представления о текущих мировых тенденциях помогут российскому розничному рынку выбрать правильную стратегию развития. Отечественные розничные структуры имеют возможность обучаться на опыте, накопленном другими компаниями на других рынках. Они начинают с «чистого листа», поэтому их магазины часто открываются уже оснащенными самыми современными технологическими решениями.

Ефанов С. А.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Уральский институт экономики, факультет менеджмента*

Кафедра менеджмента, группа 18-25115/5-5

Научный руководитель — к. э. н., доцент Вольхин Е. Г.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

С ростом уровня развития экономики возрастает значение использования нововведений в широких масштабах. Можно выделить две основные формы предпринимательства: создание и экономическая реализация новшеств (инновационное предпринимательство) и чисто рыночное предпринимательство (маркетинг в широком его понимании).

Наиболее полно сущность предпринимательства проявляется в нововведениях, где создается новая, ранее не существовавшая комбинация факторов производства (новая производственная функция).

К сожалению, важнейшее конкурентное преимущество — уровень развития науки и интеллектуальная продукция (патенты, ноу-хау, информация) используются в нашей практике исключительно слабо. Анализ конкурентоспособности основных видов российской продукции на мировых рынках показал, что практически по всем она явно уступает зарубежным аналогам. Это особенно четко проявилось в настоящее время в условиях выхода на внешний рынок. Возможности конкури-

ровать на мировом, да и российском рынке товаров были резко ограничены, как только исчезли преимущества низких цен на ресурсы и факторы экстенсивного роста.

В российской экономике пока мало хозяйствующих субъектов, осуществляющих в полной мере инновационную предпринимательскую деятельность. Ситуация эта порождена сложностью восприятия и практического перехода на инновационную систему хозяйствования после долгих лет принудительного перераспределения и концентрирования ресурсов.

Кроме того, ограниченность ресурсов должна побуждать производство снять эти ограничения путем инноваций. Однако побудительные мотивы могут быть практически подавлены, с одной стороны, при экономических кризисах и неопределенностях развития, а с другой стороны, при снижении отдачи от вложенных средств. Поэтому общее состояние экономики, материального производства влияет на развитие инновационного предпринимательства.

Необходимо сформулировать ряд важных положений, определяющих изменение экономического климата в инновационной сфере.

1. Повышение в условиях рыночной экономики внимания к оценке будущих запросов потребителей.

2. Необходимость работать с потребителями в самом тесном контакте, помогая им использовать предлагаемый новый продукт или технологию для формирования их бизнеса.

3. Обострение отношения к времени, которое проходит с начала проверки новшества до получения экономического результата. Время, отведенное на нововведение, постоянно сокращается, и поиск оптимального соотношения вложения капитала в долгосрочные инновационные проекты с ярко выраженным коммерческим характером.

Становление рынка инноваций следует рассматривать в связи с развитием предпринимательства в сфере инноваций. В начале этого пути пришлось отказаться от прямого управления производством в пользу предпринимательства, адаптироваться к новым, рыночным условиям хозяйствования. В настоящее время появились активные независимые субъекты рынка, осуществляющие инновационное поведение, суть которого — в непрерывном поиске новшеств и диверсификации производства, активном вовлечении в этот процесс финансового капитала и интеллектуального потенциала.

Курдус Наталия

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — к. ф. н., доцент Павлова Е. В.

НЕОБЫЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА)

Фотографии прекрасных морских пейзажей, роскошных отелей, белоснежных яхт и изысканных ресторанов давно уже стали привычным арсеналом рекламных средств туристской сферы, который работает надежно, но которым уже трудно удивить. Поэтому рекламодатели вынуждены искать новые, весьма оригинальные формы привлечения внимания потенциального потребителя. В доказательство приведем примеры наиболее необычных услуг, предлагаемых гостиницами мира.

В отеле Palazzo Magnani Ferroni (Флоренция) вас сразу же начнут расспрашивать о предпочитаемых вами запахах. Здесь утром в вашем номере будет пахнуть либо корицей, либо индийским чаем, либо тем, что вам нравится. Ароматерапия — отличная услуга для тех, кто обладает тончайшим обонянием.

В гостинице Four Seasons Resort Whistler (Уистлер, Канада) гости при желании могут пройти уроки по приготовлению собственной приправы, которую можно забрать домой или попробовать со стейком, приготовленным в гостиничном ресторане. Многие из используемых в приправах ингредиентов выращены в собственном саду отеля.

Ямайский отель Geejam дает посетителям шанс раскрыть в себе музыкальный талант: в музыкальной студии отеля можно узнать о процессе звукозаписи и записать собственную песню.

Отель Crillon le Brave, расположенный в «трюфельной нирване» рядом с горой Мон-Венту в Провансе (Франция), предлагает уроки «охоты за трюфелями» в сопровождении специально обученных ищек. После урока можно насладиться ланчем из трюфелей и дегустацией вина.

Отель The Fairmont Washington, D. C. (Вашингтон) посвящает гостей в секреты процесса принятия законопроектов.

Участники программы в качестве сувенира получают американский флаг в миниатюре.

Таким образом, поиск нестандартных форм работы с потребителем и создание оригинальных, а подчас и элитных услуг может стать хорошим началом для успешной рекламной компании в сфере туризма.

Лаврецкий Илья

Таганрогский многопрофильный общеобразовательный лицей

Научный руководитель —

преподаватель ТТИ ЮФУ Тиболт И. В.

THE EXTENTION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY INNOVATION IN RUSSIAN ECONOMY

В статье представлен анализ развития современного общества и его зависимость от возникшей в последние годы экономики знаний, базисом которой является институт интеллектуальной собственности.

The concept of the “industrial intellectual property” law is not fixed anywhere, but this does not prevent its widely applied to a number of intangible objects that combines a direct link with economic activities of enterprises in the innovation economy in Russia. Moreover, these objects are able to influence the market value of the company, and sometimes even define it. Most of these objects can be expressed in an independent valuation. As an industrial property, subject to legal protection in the territories of member countries, there were: the invention, utility models, industrial designs, trademarks, service marks, indications (the name), place of origin of goods; brand names. In the context of the Paris Convention for Industrial Property, and is widely understood to apply not only to industry but also on trade, agriculture, mining industry. The development of modern society is increasingly dependent on emerged in recent years, knowledge-based economy, which is the basis of the Intellectual Property Institute. Reflection in Russian statistical reporting of avail-

ability and use of intellectual property found high levels of dissonance between existing patents characterized by a high level of inventive activity and unacceptably low utilization of intellectual property and the share of preferential imports of intellectual property. Thus, we can see that the export of intellectual property assets income from exports is much less than imports, as well as disbursement of funds for their use. The current situation with the use of intellectual property rights in Russia, in our opinion, the following factors: International statistical comparison of rank Russia among the countries with considerable intellectual potential, where for nine years, analyzed by 1,5 times increased annual growth of protected patents. The leaders are China and India. Intellectual property unclaimed domestic economy, especially industry, is the leading cause of scientific and technological gaps in the commercialization of new knowledge, technology transfer, industrial espionage and the “brain drain”. Legalization of intellectual property through staging them as intangible assets — a problem whose solution is placed not only to innovative enterprises, but also at the legislative level, and applies to the entire national economy, and education. The peculiarity of the Russian use of the intellectual property despite the high proportion of domestic developments of industrial property, businesses are still using foreign development.

Лапочкина Яна

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, факультет экономики
Кафедра экономики, учета и аудита*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ

Инновационный риск возникает при внедрении более дешевого метода производства, фирма будет иметь временную сверхприбыль, пока она является единственным обладателем данной технологии, что ведет к риску неправильной оценки спроса на товар; создание нового товара на старом

оборудовании, что может отразиться на его качестве; производстве нового товара на новом оборудовании или использование новой технологии, что может привести к невостребованности продукции и невозможности продать новое оборудование в случае неудачи.

К основным методам снижения степени инновационного риска можно отнести:

1. Метод распределения рисков, суть которого заключается в передаче максимальной ответственности тому, кто лучше может ее контролировать.

2. Метод диверсификации. Диверсификация — это расщепление инновационного риска, включение различных инновационных проектов с альтернативной отраслевой и региональной направленностью, что снижает общий инновационный риск по программе, но не устраняет его полностью.

3. Метод лимитирования — ограничение предельных сумм расходов, продажи, кредита.

4. Метод хеджирования. Продавец страхует себя от возможного снижения цен с помощью заключения срочных контрактов.

5. Метод резервирования — формирование резерва, из которого возмещается ущерб из-за отказа одного из элементов системы.

6. Метод страхования, т. е. создания специального фонда средств и его использование для преодоления путем выплаты страхового возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванного неблагоприятными событиями, и самострахования — резервирования предприятием части финансовых ресурсов, позволяющего преодолеть негативные последствия.

6. Передачу (трансфер) риска. Метод снижения риска путем заключения соответствующих контрактов (строительные; лизинговые; хранение и транспортировка грузов; продажа, обслуживание, снабжение; факторинг).

Для достижения более эффективных результатов, как правило, используется не один, а целая совокупность методов минимизации рисков на всех стадиях осуществления инновационного проекта.

БАРЬЕРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

К числу ключевых проблем в формировании и реализации государственной инновационной политики относятся следующие проблемы:

- недостаточное качество бизнес-среды, неконкурентоспособный инвестиционный климат, сохранение неразвитости условий для справедливой конкуренции на рынках и получения государственной поддержки;
- сохранение значительных барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием;
- недостаточность усилий региональных и муниципальных властей по улучшению условий для инновационной деятельности;
- взаимодействие бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики, которое пока не носит достаточно регулярного характера и не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно активных предприятий;
- недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки инноваций, в частности ограниченная гибкость и неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, а также на формирование и развитие научно-производственных партнерств;
- издержки небольших компаний на получение прямой государственной поддержки при реализации инновационных проектов, вместе с тем ограниченные возможности федеральных органов исполнительной власти администрировать предоставление поддержки по множеству некрупных проектов;

- отсутствие работоспособных механизмов регулярного выявления неэффективных инициатив и последующего прекращения их реализации.

Чтобы внедрять на предприятии инновации, надо определить цель, надо видеть миссию, пути достижения этой цели, выработать стратегию. Вместе с тем одной из ключевых задач является развитие среды, благоприятной для инноваций. Безусловные гарантии защиты прав собственности и обеспечение благоприятного инвестиционного климата являются фундаментом построения эффективной инновационной системы.

Мамчиц Анастасия

Барановичский государственный университет

Факультет экономики и права

Кафедра экономики и управления

Научный руководитель —

м. э. н., преподаватель Данилова М. А.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Особенность нашей республики заключается в том, что мы имеем достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Республика имеет уникальную научно-производственную базу, использование которой в сложившихся экономических условиях не эффективно. Ориентация этого потенциала на реализацию научно-технических разработок в производстве крайне слаба.

Основными причинами такого состояния являются экономическая ситуация в республике, отсутствие у большинства руководителей и научных работников знаний в области менеджмента, маркетинга, недостаточность собственных средств у организаций и ограниченные возможности финансовой поддержки государства, неразвитость финансово-кредитной системы. В республике отсутствует присущая рыночной экономике система мер, стимулов и условий для осуществления инновационной деятельности. Научоемкость внутреннего валового продукта в республике находится на очень низком уровне —

0,81%, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 2–3%.

В республике сложилась такая ситуация, что научно-техническая и другие сферы экономики оказались не готовыми к работе в новых экономических условиях. Уровень многих разработок не позволяет им стать продуктом, готовым для производства и реализации, тем самым возникает опасная тенденция для экономики республики — потеря рынков и вытеснение отечественных производителей товаров и услуг. Темпы обновления продукции в республике крайне низки. В странах Европейского союза ежегодное обновляется до 30% продукции, в то время как в Беларуси ~ 3%.

Сегодня, по оценкам специалистов, половина эксплуатируемых в Беларуси производственных мощностей нуждается в радикальной модернизации или ликвидации. Главной проблемой является реформирование экономики, так как моральный износ основных фондов составляет 90%, а физический — 60–70%. Наука, научно-инновационная деятельность и особенно развитие научно-инновационного предпринимательства должны быть основной движущей силой в преодолении кризиса и реформировании экономики Беларуси. Сегодня непереносимое условие обеспечения высокой конкурентоспособности товаров на рынке — использование научно-технических инноваций.

Писковая Кристина

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет экономики и финансов
Группа 351/4*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Если располагать участников инновационного процесса по мере возрастания их активности, то в самом хвосте инновационного процесса в России сейчас оказывается крупный бизнес, немного активнее ведут себя госкорпорации, значительно выигрышнее на этом фоне выглядят власти, и обоснованные основания для оптимизма дает инновационный бизнес, а также само инновационное сообщество.

В нашей стране появились условия для появления компаний, которые бы по праву вошли в число мировых инновационных грандов. В первом рейтинга инновационных предпринимателей России представлены владельцы нескольких компаний, чей годовой оборот превысил 100 млн долл. Это компании, бизнес которых основан на извлечении прибыли не из сырьевых ресурсов или использования производственных мощностей в традиционных отраслях, а из собственных и при этом уникальных научных разработок.

Инновационные процессы в стране, по крайней мере на уровне «низовой» инициативы, развиваются по нарастающей. На 10-м по счету Конкурсе русских инноваций представлено на 20% проектов больше, чем в прошлом году, а их число за все время проведения конкурса достигло абсолютного максимума. А созданный всего год назад Открытый инновационный университет, ориентированный на популяризацию лучшего опыта инноваций среди регионального изобретательского и студенческого актива, уже располагает несколькими тысячами слушателей.

Успешные инновации — это создание новых продуктов, пользующихся большим спросом. Все успешные инноваторы стремятся сначала определить потребности потенциального покупателя, как осознанные, так и неосознанные, и затем усилить эти потребности и удовлетворить наилучшим способом.

Для того чтобы инновационная политика стала эффективной, она должна решить проблему государственных научно-технологических комплексов (НИОКР). Необходимо, чтобы вся прикладная наука была приватизирована, поскольку только частная индустрия способна создавать реальные инновации, эффективно перенося идеи на рынок.

Инновации позволяют быть первыми в жесткой экономической конкуренции на мировых товарных рынках и получать солидные финансовые дивиденды на базе новых технологий. Хорошо понимая это, развитые страны всемерно поддерживают инновационные процессы, и это является их технологической политикой. На долю новых или усовершенствованных технологий, содержащих передовые знания или решения, в развитых странах приходится до 80% прироста ВВП.

В Российской Федерации можно создать эффективный инновационный механизм, способный обеспечить несырьевое развитие государства. Для этого целью государственной поли-

тики в области науки и технологий должен стать переход к инновационному пути развития страны на основе выбранных приоритетов. Приоритеты должны определяться общемировыми тенденциями развития науки и технологий и опираться на имеющиеся в России достижения в научно-технической и образовательной сферах. Формирование национальной инновационной системы является важнейшей задачей, неотъемлемой частью экономической политики государства.

Резвых С.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Бардулин Е. Н.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Для осуществления успешной инновационной деятельности необходимы значительные капитальные вложения, которые могут быть осуществлены как государственным сектором, так и на коммерческих началах.

Рассмотрим ситуацию в России. Бизнес-сектор финансирует инновационные проекты примерно на 25%, тогда как в развитых странах, к примеру, в Японии, доля капитальных вложений коммерческих компаний составляет почти 80% (!). Это может быть обусловлено, на мой взгляд, решением владельцев предприятий не участвовать в какой то степени в рискованных проектах, в противопоставление тому, что те же деньги они могут без риска оставить себе в качестве чистой прибыли или пустить их на модернизацию уже существующих проектов.

В странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) намного большая часть предпринимателей понимает важность развития инновационных проектов, о чем может свидетельствовать даже то, что численность персонала, занятого в научно-исследовательских подразделениях корпораций, составляет более 60% всего кадрового научного потенциала развитых стран. Корпоративный сектор является как крупнейшим, так и наиболее привлекательным работодателем для научных работников, устанавливая высокую планку в оплате научного труда. В частности, в США занятые в корпоративном секторе ученые и ин-

женеры зарабатывают в среднем на 57% больше, чем их коллеги, работающие в университетах.

Необходимо также отметить в качестве одного из важных факторов общий низкий уровень затрат в РФ на НИОКР. Расходы на них в 2011 г. в России оцениваются в 1,04% ВВП против 1,43% ВВП в Китае и 2,3% в странах ОЭСР, 2,77% ВВП в США, 3,44% ВВП в Японии.

Для российской экономики характерно, что за границей закупается готовое оборудование для производства, в ущерб внедрению собственных новых разработок. Всего 9,4% общего числа российских промышленных компаний осуществляли разработку и внедрение технологических инноваций. Для сравнения: в Германии их доля равнялась 69,7%, в Ирландии — 56,7%, в Бельгии — 59,6%, в Эстонии — 55,1%, в Чехии — 36,6%.

В качестве вывода можно отметить, что государству следует какими-либо способами или действиями стимулировать вложения корпоративного сектора в НИОКР, и тогда Россия сможет составлять конкуренцию развитым странам в намного большем количестве отраслей.

Рожкова Анжелика

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Аспирант

Научный руководитель — д. э. н., профессор Голубецкая Н. П.

ИНДИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

В основе промышленной политики лежит стратегия экономического роста, которая базируется на использовании располагаемых конкурентных преимуществ. К первой группе факторов могут быть отнесены факторы исторической обусловленности геополитической роли, которую тот или иной регион играет в общественном разделении труда. Вторая группа факторов связана с характером и территориальным размещением ресурсов, которыми располагает тот или иной регион. Наличие или отсутствие необходимых для поддержания конкурентных

преимуществ ресурсов сказывается на величине издержек предприятий, расположенных на территории данного региона. Эти издержки могут быть настолько высоки, что не позволят предприятиям региона добиться на одних и тех же рынках конкурентоспособности по сравнению с предприятиями других регионов. Третья группа факторов — это факторы, характеризующие уровень развития производственной и социальной инфраструктуры региона. В регионах с развитой инфраструктурой фирмам значительно проще и дешевле достичь высокого уровня конкурентного преимущества. В регионах, не располагающих базовыми элементами инфраструктуры или имеющими не соответствующие характеру миссии фирмы те или иные элементы этой структуры, сделать это гораздо сложнее.

Четвертая группа факторов — факторы, характеризующие принципы регулирования экономической деятельности властными региональными структурами, в частности структурами субъектов Федерации. В условиях смешанной экономики одним из возможных принципов подобного регулирования может быть применение системы индикативного планирования. Указанные факторы регионального характера, определяя условия возникновения и поддержания конкурентных преимуществ в отдельных фирмах, одновременно должны рассматриваться в качестве детерминантов, формирующих те или иные условия конкурентоспособности всех отраслей, базирующихся в данном регионе. Воздействие на детерминанты конкурентных преимуществ должно стать приоритетной задачей властных структур региона. Эти структуры, разрабатывая основы экономической политики для предприятий региона, распределяя ассигнования из местных бюджетов, должны направлять ресурсы в первую очередь на формирование менее развитых детерминантов регионального значения. При разработке экономической политики региона целесообразно следующего порядка:

1. На основе анализа факторов, характеризующих геополитическое положение региона в Российской Федерации, а также анализа конкурентоспособности расположенных на территории региона отраслей экономики определяют набор стратегических зон хозяйствования общегосударственного и регионального значения, которые принимаются в качестве предпочтительных для региона объектов обслуживания базовыми отраслями региональной экономики.

2. Выявляют потенциально конкурентоспособные базовые отрасли региональной экономики, а также отрасли производственной и социальной инфраструктуры, необходимые для удовлетворения спроса на товары и услуги, предъявляемого со стороны выбранного набора стратегических зон хозяйствования и населения региона.

3. Определяют зоны стратегических ресурсов всех видов, которыми располагает регион, а также зон, находящихся за его пределами, для обеспечения эффективного функционирования потенциально конкурентоспособных базовых отраслей региональной экономики и соответствующих отраслей производственной и социальной инфраструктуры региона. В случае невозможности обеспечения выбранных отраслей необходимыми ресурсами только за счет набора внутренних зон стратегических ресурсов определяют внешние зоны стратегических ресурсов, имеющиеся в других регионах. С этими зонами целесообразно установить экономически эффективные хозяйственные связи. При этом необходимо учитывать важнейший фактор деятельности региона — фактор экономической безопасности. Например, изменение условий импортных поставок или возникновение форс-мажорных обстоятельств в регионах, откуда ожидаются поставки, может отрицательно сказаться на экономической безопасности региона, для которого разрабатывается стратегия экономического развития.

Разрабатывают индикативные стратегические планы развития базовых и инфраструктурных отраслей региональной экономики и планы их взаимодействия с внутренними и внешними поставщиками стратегических ресурсов.

Разрабатывают меры экономической и политической поддержки властными структурами региона процесса достижения плановых ориентиров экономического развития комплексом базовых и инфраструктурных отраслей региона и взаимодействия этих отраслей с внутренними и внешними поставщиками стратегических ресурсов.

При разработке индикативных планов учитывают возможные воздействия на экономическую политику региона групп стратегического влияния международного, федерального и регионального значения (властных зарубежных и федеральных структур, зарубежных, федеральных и региональных финансовых структур, общественных организаций).

Подобный план содержит целевые ориентиры развития экономической и социальной сфер региона. В нем приводятся показатели, характеризующие текущую и ожидаемую на стратегическую перспективу экономическую ситуацию во внешних и внутренних стратегических зонах хозяйствований, обслуживаемых экономикой региона. В плане отражается существующее состояние и прогнозные оценки перспектив экономической стабильности в альтернативных зонах стратегических ресурсов. Излагаются существующие и прогнозируемые характеристики возможных воздействий групп стратегического влияния на экономику региона. Непосредственной частью индикативного регионального плана является система повышения инвестиционной привлекательности региона, а также стимулирование предпринимательских структур разных форм собственности к достижению целевых нормативов экономического и социального развития региона.

Выделяют объективные и субъективные факторы инвестиционного климата. Объективные факторы определяют место региона в общей системе территориальной организации страны, тип освоения и уровень развития региона, его экономико-географическое положение, природные условия и природные ресурсы, население и расселение, структуру, уровень развития и особенности хозяйства региона — производственной (промышленность, сельское хозяйство, строительство), непроизводственной и инфраструктурной сферы. Объективные факторы заданы географией и историей, возможности воздействия на них весьма ограничены. По сравнению с региональной ситуацией и региональной политикой устойчивость этих факторов весьма велика.

Субъективные факторы представляют собой целенаправленную деятельность различных структур, в основном государственных и муниципальных органов власти и управления, оказывающих влияние на развитие региона. Эта деятельность обусловлена складывающейся в регионе институциональной средой, особенностями ее формальных и неформальных институтов.

Региональные факторы и региональная политика тесно взаимосвязаны. Вместе взятые, они определяют региональную ситуацию — наблюдаемое в тот или иной момент времени состояние региона, тенденции его изменения. Складывающиеся в регионе экономическая, социальная, политическая ситуации оказывают существенное влияние на конкурентоспособность

действующих на территории региона отраслей и предприятий, и, как следствие, желанием инвестора вкладывать средства в дальнейшее развитие отраслей и предприятий региона.

Обобщающая оценка региональной ситуации должна в конечном итоге дать ответ на вопрос, целесообразно ли в данном регионе осуществление инвестиционной деятельности, можно ли ожидать, что регион станет привлекательным не только для отечественных, но и для иностранных инвесторов. Инвестиционную привлекательность региона определяют как совокупность благоприятных для инвестиций факторов, отличающих данный регион от других.

Семенова Юлия

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — к. х. н., доцент Иванов С. В.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ПРИ ВВЕДЕНИИ СТАНДАРТОВ 3-го ПОКОЛЕНИЯ

Современное образование требует новых подходов к образовательным процессам, в том числе использования литературных источников, активно ориентированных на современные достижения науки и техники. Не секрет, что некоторые учебники, практикумы, методические рекомендации десятилетиями не дополняются, переиздаются в первоначальном виде, меняются только введение к изданию и рекомендации по изучению для различных групп пользователей.

Так, в качестве примера можно рассмотреть дисциплину «Концепции современного естествознания» и ее методическое обеспечение. Содержание курса, методология его подготовки и методика должны способствовать развитию научного мировоззрения и образованности студентов-гуманитариев, пониманию единства законов естественных и социогуманитарных областей знаний. На наш взгляд, ключевым выступает для дисциплины, в том числе, и слово «современного». Однако фундаментальные источники более чем на две трети посвящены вопросам истории развития математики, физики, химии и биологии, основным законам, различным картинам мира.

Для студентов же наиболее интересным являлся лекционный и семинарский материал, связанный с особенностями развития науки XX и XXI вв., физикой микромира и современной атомистикой, астрофизикой и релятивистской космологией, достижениями в основных направлениях современной химии, расшифровкой генома человека, кибернетикой и синергетикой, молекулярной биологией и др. Предметами острых дискуссий являлись вопросы применения статистических методов в современной физике, которые были заимствованы из трудов социологов-экономистов. Специальная тема исследований была посвящена введению в такую область знаний, как эконофизика, наука, которая применяет методологию физики к анализу экономических данных. Группа ученых-эконофизиков, использующих физические методы и приемы для анализа экономических данных, опубликовала алгоритм, с помощью которого можно предсказывать и были предсказаны даты падения фондовых рынков.

Все приведенные выше вопросы вызвали неподдельный интерес и большую заинтересованность у студентов. Стоит надеяться, что скоро появятся учебники, в которых будут освещены вопросы современного естествознания на основе открытия общих законов мироздания.

Смирнов Денис

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента*

Кафедра менеджмента, группа 251/3

Научный руководитель — к. ф. н., доцент Ушаков Е. В.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 2012

На сегодняшний день в России инновации еще не очень сильно развиты, т. е. находятся на начальной стадии. Для создания стабильной и здоровой инновационной экономики необходимы динамичные и согласованные действия как между разными ветвями власти, так и между разными уровнями управления. Но развитие инновационной экономики зависит не только от государства, но и от бизнесменов. На данный момент действий со стороны бизнесменов для расширения

инновационных работ не наблюдается. Для этого нужны какие-то существенные стимулы.

Анализ зарубежного и российского опыта показывает, что основными факторами повышения эффективности бизнеса в инновационной сфере являются: рост капитализации через учет инноваций как нематериальных активов; получение доходов через коммерциализацию инноваций; повышение эффективности за счет внедрения технических и организационно-управленческих разработок. Естественно важным условием перехода инновационной деятельности в реальную экономику и активного вовлечения бизнеса в этот процесс является формирование современного конкурентного рынка инноваций — единого, правового, информационного и торгового пространства, которое объединило бы всех участников инновационного процесса.

Надо признать, что работа по созданию государственной инновационной системы и конкретно рынка инноваций носит сейчас зачаточный характер, хотя для нее есть все условия. В завершении своей статьи хочется сказать, что, по мнению экспертов, разразившийся кризис в 2008 г. — это кризис новой экономики, он свидетельствует о том, что национальные инновационные системы развитых стран не сработали, не создали механизма устойчивого инновационного развития. Человечеству только еще предстоит ответить на новые вызовы. И в этом смысле все страны находятся в одинаковом положении, на одном расстоянии от цели. Так что у нас есть шанс.

Спасюк Наталья

Барановичский государственный университет

Факультет экономики и права

Кафедра экономики и управления

Научный руководитель —

м. э. н., преподаватель Данилова М. А.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблема инноваций и их создателей имеет особое значение для Республики Беларусь, поскольку, не располагая достаточными природными ресурсами, страна выбрала ин-

теллектуально-инновационный путь развития. И если в целом кадровый потенциал науки в республике представляется значительным, то динамика его вызывает озабоченность. Так, только за 2010 г. количество докторов наук уменьшилось на 2,9%, а кандидатов наук — на 1,8%. Одна из проблем заключается в медленном развитии системы малых и средних инновационных предприятий. Мешают их развитию правовые и административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию, слабая исследовательская база, а также сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности, высокий уровень правонарушений в этой области, а также недобросовестная конкуренция в научно-технической сфере. Главная причина низкой инновационной активности субъектов хозяйствования в стране связана с недостатком финансовых ресурсов и, соответственно, ограниченным доступом к ним. В последние годы возникли серьезные проблемы с обновлением и поддержанием в работоспособном состоянии материально-технической базы науки, в том числе уникальных экспериментальных комплексов. Решение перечисленных, а также ряда других проблем может ускорить развитие инновационной сферы в республике.

Опыт развития мировой экономики был аккумулирован в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг., главной целью которой был перевод национальной экономики в режим интенсивного развития. В настоящее время действует Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Целью инновационного развития в 2011–2015 гг. является формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках. Сегодня инновационный путь развития отечественного производства — это создание в экономике условий, механизмов и подходов, обеспечивающих ускорение разработки и передачи в промышленность новых технологий и техники.

ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

Современная жизнь опережает самые смелые ожидания. На основе уже накопленной информации мы предлагаем заглянуть в самое ближайшее будущее — открытие нового здания Центра инновационных спортивных технологий.

Использование ИКТ — это не пустая забава, не следование моде. Многие из тех ребят, кто сегодня гоняет по залу мяч, завтра станут профессиональными спортсменами. Им пригодятся не только сила и выносливость, но и знания в области прикладных информационных технологий. С помощью техники можно, например, разбирать правила спортивных игр.

Компьютерный разбор тренировочного соревнования кажется серьезнее анализа сложной математической задачи. Используются показатели действий спортсменов за любую неделю, месяц. Указывается место тренировок и даже, если надо что-то срочно посчитать, всплывает калькулятор (точность расчетов очень важна). Кроме того, все числовые данные помещаются в электронную таблицу, где производится их дополнительная обработка.

Достичь ситуации, описанной выше, можно с помощью информационно-коммуникационных технологий обучения, применяемых для самостоятельного освоения учащимися теоретического и методического разделов учебных дисциплин. Под такими технологиями обучения (ИКТО) понимается совокупность электронных средств и способов их функционирования, используемых для реализации обучающей деятельности. В состав электронных средств входят аппаратные, программные и информационные компоненты, способы применения которых указываются в методическом обеспечении ИТО.

Сегодня профессиональный спорт — мощнейшая индустрия, бизнес с громадными финансовыми потоками, участвовать в котором по силам, как правило, только организациям и отдельным выдающимся профессионалам, посвятившим спор-

ту всю свою жизнь, а во-вторых, — огромное поле для исследований и изысканий, обязанное своим появлением именно развитию науки (и компьютерной индустрии, в частности).

Современные достижения электроники заметно повысили не только удобство наблюдения и зрелищность соревнований, даже если сравнивать с Олимпиадами двадцатилетней давности, но и сказались на объективности фиксации результатов. Те виды спорта, которые основаны на регистрации скоростных показателей спортсменов, — явно в выигрыше от использования быстрых и точных компьютеров. Меньше заметно влияние ИКТ в тех видах спорта, которые пока целиком основаны на «человеческом» судействе — гимнастика, фигурное катание, прыжки в воду, синхронное плавание и т. п. Компьютер в них пока используется лишь как простейший калькулятор и таймер, и судьям во многих случаях даже запрещено прибегать к замедленному повтору и предписано полагаться только на собственное «живое» зрение и персональный, у каждого свой, опыт.

Практически повсеместно компьютер используется для оформления документации соревнований. Но возможности, предоставляемые компьютерными технологиями, гораздо шире, и основная проблема состоит в том, чтобы разработать соответствующие компьютерные программы. Такие программы дают возможность решать наболевшие проблемы в различных видах спорта.

Федорова Юлия

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента

Кафедра коммерции, группа 1561/2

Научный руководитель — к. э. н., доцент Торгунакова Е. В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Электронная коммерция сегодня активно развивается во всех отраслях и сферах деятельности, от торговли автомобилями до бытовых услуг. Координирующую функцию в процессах распространения коммерческой информации несет программное обеспечение сети Интернет, представленное поисковыми системами, информационными тематическими пор-

талами и каталогами. Анализ тенденций развития российского Интернета, а также обобщение собственного опыта работы в сети позволяют сделать вывод о том, что сегодня уже отчетливо сформировались основные инструменты развития и ведения бизнеса в сети Интернет:

1. Создание собственного электронного торгового представительства. Анализ достижений в этой области показал, что передовые российские компании это уже хорошо усвоили и активно внедряют CRM-системы, а из своих корпоративных сайтов создают целые интерактивные системы взаимодействия с поставщиками и покупателями.

2. Контекстная реклама в поисковиках и на частных сайтах.

3. Продвижение сайтов в Яндексе и других поисковых системах. Активному развитию данного направления способствует быстрое формирование интерактивной институциональной среды для ведения данной деятельности — появляются электронные биржи покупки-продажи ссылок, раскрутки, системы по автоматическому обмену статьями и ссылками и т. д.

4. Массовое использование бесплатных сервисов, таких как доски объявлений и каталоги.

5. Порталы и крупнейшие интернет-каталоги. Все вместе он предоставляют хорошие возможности по развитию электронного бизнеса.

Практика развития ресурсов сети Интернет показывает, что главное — не абсолютизировать возможности одного инструмента, а грамотно сочетать их все для достижения максимального эффекта.

Цветков Павел

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, экономический факультет
Кафедра ОиУ, группа МТ-07-1*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Лобанов Н. Я.

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА МСК

В последние годы, высокие доходы государства от реализации продукции минерально-сырьевого комплекса создали иллюзию устойчивого развития экономики страны, тем не

менее, воспроизводство минерально-сырьевой базы последние 10 лет сильно отстает от объемов добычи. Данная ситуация в ближайшие десятилетия может привести к полному истощению запасов минерального сырья, тогда, как устойчивое развитие России, основывается на эффективности и уровне развития минерально-сырьевого комплекса (МСК).

Эффективность деятельности МСК, как и любой другой отрасли, отражается в эффективности деятельности каждого предприятия данной отрасли. Несомненно, что для эффективной работы предприятия необходимо наличие множества факторов, таких, как конкурентные преимущества, конкурентоспособная продукция, квалифицированный персонал и т. д. Одним из основных способов повышения эффективности деятельности предприятий МСК являются инновации.

Инновация — введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей. Данное определение открывает широкий спектр возможных инноваций. Следует отметить, что инновации должны разрабатываться и внедряться на всех горных предприятиях, которые в свою очередь должны своими силами, либо с привлечением внешних специалистов осуществлять инновационную деятельность. Так как инновационная деятельность является капиталоемким процессом и имеет риски неудачи, государству необходимо стимулировать предприятия, особенно малые предприятия, к разработке и внедрению инноваций.

Инновационная деятельность — все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью.

Несомненно, данная ситуация в большей степени характерна для малых предприятий горной отрасли, развитие которых в нынешних условиях является крайне нестабильным. Однако на опыте более крупных предприятий можно проследить повышение экономических показателей за счет ведения инновационной деятельности, связанной с экологией.

Общепризнанным научным фактом является то, что изучение и решение любой сложной проблемы требует системного подхода. Лишь комплексное изучение проблемы и опреде-

ление основных целевых направлений воздействия может создать необходимые условия для решения проблемы. Развитие инновационной деятельности горных предприятий является основой для повышения эффективности, как отдельных горных предприятий, так и МСК в целом, тем не менее, это лишь часть комплекса мер, которые необходимо предпринять для восстановления потенциала МСК.

Черкашин Андрей

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, экономический факультет
Кафедра экономики, учета и аудита*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ СО СТОРОНЫ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основные гипотезы исследования:

Гипотеза 1. Существующий уровень конкуренции на рынках традиционной продукции предприятий в целом обеспечивает необходимые стимулы к инновациям, при этом главным их ограничителем являются нестабильные условия хозяйствования.

Гипотеза 2. Предприятия, реализующие стратегию повышения конкурентоспособности, ориентированы на рост капитализации за счет стратегических инноваций.

Гипотеза 3. Мобильность фирмы в системе производственной кооперации отрицательно связана с уровнем ее инновационной восприимчивости.

Гипотеза 4. Прямые налоговые стимулы к инновациям и инструменты частно-государственного партнерства более результативны для повышения инновационной активности крупного бизнеса, а общее снижение налоговой нагрузки — для расширения инновационной деятельности небольших фирм.

В ряде исследований применительно к инвестиционной деятельности показано, что в целом результативность существенно прямых стимулов выше, чем косвенных. Наряду с

этим известно, что небольшие фирмы существенно реже пользовались прямыми налоговыми льготами по инвестициям, это могло быть связано с высокими для них издержками получения прямой государственной поддержки.

Шнейдер Евгений

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента

Кафедра коммерции, группа 1841/3-1

Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ВЫГЛЯДЯТ ТУМАННО

Задача развития инновационной экономики требует единого понимания того, что можно и нужно считать инновацией. Согласно McKinsey, инновация — это любое новое применение знаний, в результате которого создается устойчивая добавленная стоимость. То есть новые процессы, продукты или технологии, благодаря которым повысилась производительность труда, появился новый рыночный сегмент или доступ к дополнительным ресурсам, — все это и есть инновации. Бюджетные авиалинии, горизонтальное бурение, «бережливое» производство, модель продаж Dell, бетононасосы на стройплощадках — вот примеры типичных инноваций. Согласно этому определению инновации подразделяются на управленческие и технологические. Управленческие инновации создаются легче и быстрее, тем не менее, в России понятие «инновации» зачастую трактуют слишком узко, подразумевая лишь создание новых технологий в новых отраслях, хотя управленческие или технологические инновации в традиционных отраслях, таких как нефтедобыча или сельское хозяйство, не менее значимы. Поэтому в дискуссиях чаще всего упоминаются нанотехнологии, биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии или альтернативная энергетика. На наш взгляд, для России такое ограничение смысла не оправданно.

Неправомерность столь узкого толкования доказывается еще и тем, что инновация — это цикл, и он увенчивается

ожидаемыми результатами, только если успешно пройдены все его фазы. Например, цикл технологических инноваций состоит из пяти стадий: фундаментальные научные исследования, прикладные исследования, создание опытного образца, коммерциализация и массовое производство инновационного продукта. Научные открытия, если их не перевести в практическую плоскость, сами по себе не создают устойчивой добавленной стоимости для экономики и граждан страны. Это значит, что государству, у которого есть ученые, но нет предпринимателей, способных увидеть перспективы применения научного открытия и довести изобретение до производства, трудно получить устойчивую выгоду от лидерства в науке. В то же время, если страна успешно коммерциализирует и внедряет технологические решения, импортированные извне, то ее экономика становится более инновационной. В свою очередь, развитие внутреннего спроса на инновации стимулирует прикладные и фундаментальные исследования.

Были созданы на всех уровнях власти комиссии по модернизации. Также появились Start Up в каждом регионе. На данный момент в Петербурге более 30 start Up для инновационных проектов. Начался крупномасштабный проект «Скол-ково» на базе государственно-частного партнерства.

Итак, за четыре года целевая аудитория людей готовых созидать и участвовать в процессе новой России достигло определенного уровня. Многие из тех кто «смеялся» над инновационной концепцией развития Российской Федерации в начале 2009 г., действительно поверил в неизбежность перемен.

Появилась надежда на реформу политического устройства в стране. На это были веские причины появление в политике Михаила Прохорова — человека, который у прогрессивных слоев населения во многом ассоциировался с инновациями благодаря проекту «Е» автомобиля, а также проекту «Made in Russia».

Стоит заметить, что активность продвижения инноваций в массы начала падать и продолжает падать в СМИ, опять же это не играет на руки тем романтикам и идеалистам, кто поверил и включился в процесс модернизирования экономики.

Общий итог: отток капитала из страны продолжается. Опросы общественного мнения показывают увеличение количества людей, делающих шаги по пути иммиграции. Вопросы инновационного развития повисли в воздухе.

Якунин Сергей
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Киришский филиал
Факультет экономики и финансов, группа 4-3511/5-5
Научный руководитель — к. э. н., доцент Бравцев В. П.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

Сегодня развитие электронной техники позволило широко использовать безналичные расчеты в форме пластиковых карточек, содержащих зашифрованную информацию, позволяющую их владельцам осуществлять платежи и получать наличные деньги. Это значительно облегчает взаиморасчеты и освобождает человека от необходимости носить с собой крупные суммы денег.

В России в 2011 г. только за III квартал банками было выдано 1,2 млн кредитных карт, тогда как за весь 2010 г. выпущено около 1,4 млн. За девять месяцев этого года число действующих кредитных карт увеличилось на 3,2 млн, достигнув 13,2 млн. Объем портфеля кредитных карт к началу октября достиг 367 млрд руб. По данным Frank Research Group, за прошлый год всего было выпущено около 18 млн банковских карт. С начала 2011 г. (за девять месяцев) выпущено уже 16 млн, из них 5 млн — за третий квартал года. Всего на данный момент действует около 162 млн банковских карт.

Только 5,2% от общего оборота в рознице приходится на долю платежей с помощью банковских карт. Кроме того 9,8% расчетов осуществляется посредством переводов без открытия счета, 1,5% — через Интернет и мобильный телефон. В то же время среди средств безналичных платежей наибольший прирост показывают платежные карты, количество расчетов с помощью которых увеличилось за год на 52%.

По прогнозам к 2020 г. их доля составит 17,5%. Полученные результаты свидетельствуют о сохранении в долгосрочной перспективе преобладающей доли наличных розничных платежей в розничном товарообороте. Но, несмотря на столь неутешительные прогнозы, стоит сказать, что процесс развития в нашей стране пластиковых денег идет все более стремительными темпами и, следовательно, с учетом всего сказанного можно предположить, что пластиковые карточки являются самой перспективной формой безналичных расчетов.

Секция 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Абросимова Анна

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет экономики и финансов
Аспирант кафедры ЭТИиЭЭ*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Ивлева Е. С.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В то время, как в большинстве развитых стран достигнут уровень устойчивого саморазвития, за счет сформировавшихся благоприятных условий предпринимательской среды, в России еще только происходит формирование подобной среды.

Во внешней предпринимательской среде можно выделить ряд подсистем:

1. Социально-экономическая обстановка (СЭО) — выражается через такие показатели как: уровень инфляции, безработицы, жизни населения и его платежеспособного спроса и пр.

2. Правовая среда (ПС) — представлена законодательством, регулирующим предпринимательскую деятельность, уровнем правовой защищенности и т. д.

3. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства (ГРиПМП) — характеризуется существующими программами по поддержке развития предпринимательства, созданием особых условий для развития предпринимательства (технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические и налоговые зоны, научные и инновационные центры, особые институциональные условия и т. д.), вкладом международных организаций в процесс разработки программ поддержки и развития предпринимательства и создание инфраструктуры поддержки СМП.

4. Институционально-организационная среда (ИОС) — обуславливается уровнем доступности финансовых ресурсов для СМП из банковских и внебанковских источников, уров-

нем развития социального предпринимательства, доступностью имущественных ресурсов в собственность и аренду, развитием инфраструктуры бизнеса, уровнем развития конкурентной среды.

5. Научно-техническая и технологическая среда (НТиТС) — оценивается использованием малыми предприятиями новых технологических решений, инновационных технологий, внедрений.

6. Культурная среда (КС) — связана с уровнем образования населения, позволяющего заниматься определенными видами бизнеса и уровнем квалификации персонала.

7. Природные факторы производства — наличие природных ресурсов, их доступность, структура и т. д.

Помимо природных факторов, которые являются объективными, на остальные подсистемы можно оказывать влияние и на их основании производить оценку общего уровня предпринимательской среды (ОУПС).

Для оценки уровня благоприятности предпринимательской среды для субъектов малого предпринимательства в Иркутской области, были проведены опросы экспертов и предпринимателей по 9 балльной шкале (рис. 1).

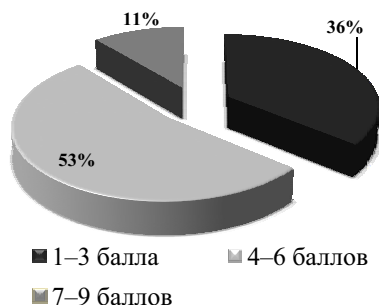


Рис. 1. Общий уровень предпринимательской среды по мнению всех респондентов

В процессе исследования выяснилось следующее (рис. 1): большинство опрошенных (53%) оценили предпринимательскую среду Иркутской области как нейтральную (4–6 баллов) для развития субъектов малого предпринимательства, т. е. такой, когда бизнес развивается самостоятельно, без стимула извне, но и не испытывая дополнительных затруднения. Как неблагоприятную среду (1–3 балла), которая не отвечает необходимым требованиям для создания и развития успешного предпринимательства, Иркутскую область оценили 36% респондентов. Как регион с благоприятными условиями (7–9 баллов) для ведения бизнеса Иркутскую область оценили 11% опрошенных.

Интересным представляется сравнение мнений предпринимателей и экспертов (рис. 2), так как они взаимодействуют в этой среде с разных позиций. Зачастую как раз эксперты стараются формировать среду для развития предпринимательства; среди опрошенных экспертов представители администрации, занимающиеся вопросами развития малого предпринимательства, топ-менеджеры организаций инфраструктуры поддержки, эксперты-консультанты в сфере малого бизнеса и т. д.

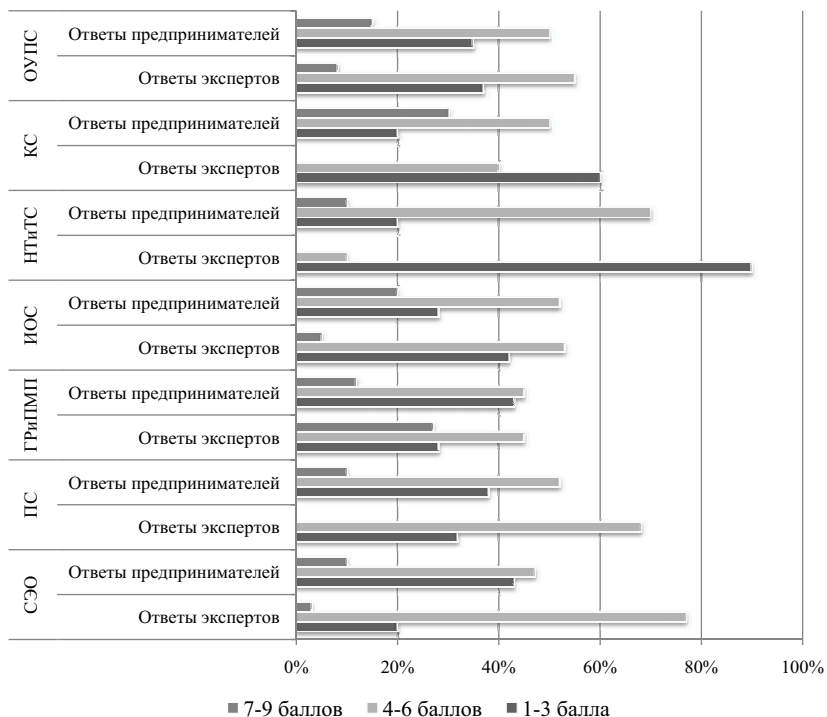


Рис. 2. Сравнительные результаты опросов экспертов и предпринимателей по различным уровням подсистем предпринимательской среды

Результаты опроса предпринимателей и экспертов в области малого предпринимательства, полученные в ходе опроса, свидетельствуют о некотором расхождении в оценках.

Наибольшие различия в оценках получены по категориям:

- 1) научно-техническая и технологическая среда: 90% экспертов оценивают эту подсистему как неблагоприятную составляющую предпринимательской среды, в то время как 70% предпринимателей считают ее нейтральной;
- 2) социально-экономическая обстановка: 77% экспертов считают ее нейтральной (4–6 баллов), однако предприниматели расходятся во мнениях (нейтральной ее считают 47%, неблагоприятной — 43%, благоприятной — 10%).

Мнения экспертов и предпринимателей наиболее близки относительно уровня развития правовой среды (экспертная оценка: 32% экспертов считают ее неблагоприятной — 1–3 балла, 68% экспертов считают нейтральной — 4–6 баллов; оценка предпринимателей: 38% предпринимателей согласны, что правовая среда неблагоприятна — 1–3 балла, 52% считают ее нейтральной — 4–6 баллов и 10% оценивают ее как благоприятную — 7–9 баллов).

В целом, эксперты оценивают уровень государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства выше, чем предприниматели, а степень развития институционально-организационной и культурной среды наоборот.

Таким образом, сравнительный анализ оценок отдельных подсистем предпринимательской среды независимыми экспертами и предпринимателями Иркутской области демонстрирует, что при некотором расхождении мнений по отдельным составляющим, в целом и эксперты и предприниматели считают сформировавшиеся условия нейтральными для развития малого предпринимательства.

Акйилдыз О. Ю.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Магистрант кафедры ГМУ*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Пак Х. С.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РЕСУРСАМИ

Результаты проведенного исследования показали, что неэффективное использование бюджетных ресурсов объясняют-

ся, в основном, отсутствием единой методологической и методической базы эффективности управления этими ресурсами.

Одной из главных трудностей при оценке эффективности управления данными ресурсами является создание метода или системы индикаторов социальной и экономической эффективности бюджетных расходов на выполнение конкретной функции.

В этих условиях регионы и муниципальные образования столкнулись с определенными методологическими и организационными сложностями по оценке эффективности деятельности органов власти, бюджетных учреждений. В основном, ими были представлены количественные показатели, характеризующие непосредственный результат, а не конечный результат.

В этом существенную помощь оказывает методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которая разработана во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 г. № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

Цель настоящей методики — проведение оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Результаты оценки позволяют определить области приоритетного внимания региональных и муниципальных властей по повышению результативности деятельности их.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации создает предпосылку для системного мониторинга результативности управления бюджетными ресурсами регионами и их территориальными организациями.

Из всех существующих методик, необходимо выделить методику оценки качества государственного и муниципального управления, разработанную институтом проблем государственного и муниципального управления. Данная методика исходит из следующих предпосылок:

- во-первых, настоящая методика должна быть рассчитана на оценку качества органов исполнительной власти (ОИВ), соответственно, государственных и муниципальных предприятий (учреждений);

- во-вторых, система оценки должна основываться на официальных документах, объективной информации;
- в-третьих, главным в оценке было установление наличия и степени развитости основных элементов системы государственного и муниципального управления, акцентированных в разделах Концепции.

При этом под эффективностью государственного и муниципального управления понимается:

- выполнение органами исполнительной власти, государственными и муниципальными предприятиями (учреждениями) взятых на себя обязательств перед обществом — оценивается собственно эффективность и результативность деятельности этих учреждений;
- организованность, регулярность процессов государственного и муниципального управления в этих учреждениях — создание в них условий для эффективности, но не эффективность как таковая.

Преимущество данного подхода — возможность оценки прозрачных индикаторов.

К основным недостаткам этого подхода относятся:

- отсутствие адекватной официальной статистики;
- отсутствие формализуемой целевой функции в управлении бюджетными учреждениями.

Также интересны методики по оценке результативности управления бюджетными ресурсами некоторых субъектов РФ, которые подошли к решению этой проблемы по-разному. Рассмотрим эти различия на примере систем индикаторов для оценки результативности бюджетных расходов.

Так, Республика Чувашия и Хабаровский край применяют весьма схожую формализованную оценку результативности и эффективности произведенных расходов своих бюджетов, которая проводится на основе использования в итоговой формуле различных показателей, рассчитанных по закрепленным в правовом акте промежуточным формулам. Всего используется 12 показателей, среди которых — соблюдение лимитов потребления тепло-энергоресурсов, доля расходов на закупку товаров, работ и услуг, осуществленных государственными заказчиками, доля дебиторской задолженности от объема выделенных бюджетных ассигнований, соответствие фонда оплаты труда утвержденной смете расходов, доля средств, использованных по целевому назначению и др.

В методике разработана сводная таблица показателей оценки результативности и эффективности. Каждому показателю присвоен вес, по результатам расчета определяется сводная итоговая оценка, позволяющая делать выводы об эффективности (неэффективности) использования бюджетных средств.

В Вологодской области для оценки эффективности бюджетных расходов используется метод сопоставления изменений объемов финансирования в оцениваемом периоде и изменений показателей, выбранных в качестве индикаторов эффективности бюджетных расходов. При этом перечень индикаторов устанавливается по каждому разделу функциональной классификации расходов бюджета, а также установлен порядок бюджетной и социальной эффективности предоставляемых налоговых льгот.

В Самарской области по каждому отдельному направлению расходов бюджета разрабатываются так называемые основные индикаторы, среди которых — индикаторы объема оказанных услуг, затрат на их реализацию, результативности, стоимости и эффективности. В целях более детального отражения различных аспектов своей деятельности главные распорядители бюджетных средств могут разработать дополнительные индикаторы. Используя эти индикаторы, главные распорядители бюджетных средств составляют реестры отдельных направлений расходов областного бюджета. На основе полученных от главных распорядителей бюджетных средств реестров по тому или иному направлению расходов бюджета департамент управления финансами администрации области формирует сводную информацию по анализу результативности и эффективности бюджетных расходов, которая впоследствии используется при разработке бюджета на очередной финансовый год.

В Астраханской области установлены основные индикаторы, а для более глубокого анализа качества системы управления расходами — дополнительные индикаторы. В зависимости от полученного значения того или иного индикатора проводится оценка состояния системы управления расходами по одному из направлений. Сводная оценка эффективности расходов получается как среднеарифметическое отдельных переменных. По значению полученной сводной оценки делается заключение о влиянии системы управления расходами на финансовое состояние региона.

Методика, принятая в Краснодарском крае, позволяет оценить эффективность финансово-хозяйственной деятельности отрасли и рациональность расходования бюджетных ассигнований в отдельных учреждениях отрасли. Сравнительный анализ результатов построен на сопоставлении со средним по краю значением.

Методика Ставропольского края построена для относительно частного случая — для оценки эффективности предоставления бюджетных ссуд, кредитов, дотаций и субвенций местным бюджетам. В соответствии с методикой в Ставропольском крае осуществляется оценка платежеспособности и качества управления муниципальными финансами.

В Республике Марий Эл закреплены пороговые значения индикаторов оценки уровня жизни населения, социально-экономического положения, а министерствам и ведомствам предписано обеспечить достижение пороговых значений индикаторов, т. е. введена система индикативного управления.

В основе, используемой в Республике Карелия методики лежит система индикаторов, каждый из которых отражает количественную характеристику качества деятельности главных распорядителей бюджетных средств по предоставлению бюджетных услуг. Все индикаторы объединены в тематические группы: финансово-экономические индикаторы; производственные индикаторы; индикаторы использования человеческих ресурсов; социальные и общественные индикаторы. Для каждого главного распорядителя бюджетных средств предлагается применять индивидуальный набор индикаторов, отражающих результаты и эффект от деятельности главных распорядителей бюджетных средств. В зависимости от фактического значения каждому индикатору присваивается балльная оценка, а для получения итогового значения индикатора его балльная оценка корректируется на вес.

В целях совершенствования бюджетного процесса в Республике Хакасия, обеспечения результативного, экономичного и эффективного расходования средств республиканского бюджета Республики Хакасия, повышения ответственности получателей бюджетных средств в эффективном расходовании финансовых ресурсов, планирования достижения конкретных результатов разработаны Методические рекомендации по проведению оценки потребности и качества предоставляемых бюджетных услуг.

В этих рекомендациях оценка потребности и качества заключается в определении количественной оценки потребности в бюджетной услуге, удовлетворяющей определенным параметрам качества, в проведении анализа удовлетворенности потребителей качеством бюджетных услуг, анализа произведенных затрат на предоставленные бюджетные услуги, оценки результативности расходов бюджета на оказание бюджетных услуг.

Оценка потребности и качества проводится с применением необходимых показателей (численность потребителей, количество видов бюджетных услуг, нормативные расходы с применением коэффициентов, учитывающих особые условия предоставления бюджетных услуг, индикаторов качества и других показателей), устанавливаемых главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств.

Для оценки результативности расходов бюджета рассчитываются и анализируются:

- индикаторы результативности бюджетных расходов на уровне конечного эффекта;
- индикаторы результативности бюджетных расходов на уровне непосредственного результата;
- индикаторы результативности бюджетных расходов на уровне использования ресурсов;
- индикаторы продуктивности бюджетных расходов;
- индикаторы экономичности бюджетных расходов.

Александров Михаил

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Кафедра ГМУ, группа 151/4*

Научный руководитель — ст. преподаватель Акулич Р. А.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

Обновление организационно-экономических механизмов на всех уровнях системы образования обеспечит ее соответствие перспективным тенденциям экономического развития и общественным потребностям, повысит практическую ориен-

тацию отрасли, ее инвестиционную привлекательность. При формировании современной модели повышение вклада дошкольного образования в инновационные процессы достигается на основе гибкости и многообразия форм предоставления услуг, поддержки и более полного использования образовательного потенциала семей. Развитие общего образования предусматривает индивидуализацию, ориентацию на практические навыки и фундаментальные умения, расширение сферы дополнительного образования.

Развитие профессионального образования предусматривает расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса.

Одним из главных условий развития высшего профессионального образования является вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные исследования. Это позволит не только сохранить известные во всем мире российские научные школы, но и вырастить новое поколение исследований, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний.

Непрерывное образование должно стать предметом деятельности служб занятости, которые сегодня ориентированы, главным образом, лишь на трудоустройство безработных и связанную с этим профессиональную переподготовку. Граждане, получившие профессиональное образование и желающие повысить уровень своих навыков или получить новые, являются ключевым ресурсом экономики. Освоение новых навыков и знаний становится для граждан самостоятельной потребностью, а для экономики — растущим сектором услуг. Поэтому обучение в течение всей жизни становится необходимым и все более значимым элементом современных образовательных систем. Все большую роль в них играет как неформальное образование (курсы, тренинги, короткие программы, которые могут предлагаться на любом этапе образования или профессиональной карьеры), так и информальное (спонтанное) образование, которое реализуется за счет самообразования граждан в культурно-образовательной среде. Уже в ближайшей перспективе предстоит заложить основы для непрерывного образования граждан и, прежде всего, провести инвентаризацию требований к повышению квалификации и переподготовке в различных сферах деятельности.

Алиева Шабнем
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Магаданский институт экономики
Факультет менеджмента экономики и сервиса
Кафедра экономики и финансов
Научный руководитель — к. э. н., доцент Ковальчук С. Г.

АНАЛИЗ СПРОСА НА БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ЖИТЕЛЕЙ г. МАГАДАНА

Актуальность настоящей работы обуславливается стремительным развитием рынка банковских услуг, что ставит на первое место задачу повышения финансовой устойчивости банков и развития спектра предоставляемых ими услуг, для обеспечения эффективности банковской деятельности в целом.

Развитие банковской системы Магаданской области непосредственно зависит от уровня развития, степени функционирования экономики страны и конкретно экономики области. По статистическим данным ЦБ РФ, в Магаданской области за период с 2008 по 2012 г. действовало следующее количество банков (табл. 1).

Таблица 1

Общая характеристика состояния банковской системы

Наименование показателя	На 01.01. 2009	На 01.01. 2010	На 01.01. 2011	На 01.01. 2012
Количество региональных кредитных организаций	2	1	0	0
Количество филиалов, находящихся на территории всего региона	17	14	14	18

Если при существующей достаточно высокой конкуренции на рынке банковских услуг в Магаданской области и в г. Магадане в регион «приходят» новые представители, можно сделать вывод, что они рассчитывают на занятие своей ниши и завоевание клиентов путем предоставления конкурентоспособных и разнообразных банковских услуг.

В целях выявления плюсов и минусов в деятельности банковской системы г. Магадана, было произведено исследование, касаемо информированности населения в сфере банковских услуг, по результатам которого выявилось, что наряду с плюсами, есть и минусы данной сферы услуг:

- желание получить больше информации о банковских услугах;
- средняя осведомленность жителей региона о перечне банковских услуг;
- низкий процент пользования такими услугами, как операции с ценными бумагами, операции, связанные с расчетными чеками, обмен валюты, и как ни странно — депозитными вкладами;
- выявлена явная необходимость банковских услуг для населения.

Наиболее выгодные условия для осуществления операций является двигателем в потреблении банковских услуг. В целом, достаточно большой процент населения доволен предоставлением банковских услуг в Магадане, но есть и причины неудовлетворенности работой банковских офисов — это большие очереди, низкое качество и медленное обслуживание.

В заключении резюмируем, по прогнозам экспертов, 2011 г. оказался благоприятным для развития российского банковского сектора, прежде всего благодаря активному росту объемов кредитования. В 2012 г. банковский сектор сохранит позитивную динамику, правда, темпы роста будут носить умеренный характер.

Ачканов Павел

Смольный институт Российской академии образования

Факультет экономики

Кафедра менеджмента организации

Научный руководитель — к. и. н., доцент Филиппова И. Г.

РАЗВИТИЕ ПЕТЕРБУРГА КАК «ГЛОБАЛЬНОГО ЦЕНТРА»

Санкт-Петербург в наше время является не только большим городом с огромным культурным и историческим насле-

дием. Он так же продолжает являться нашим окном в Европу, которое дает возможность нашему городу расти и совершенствоваться по всем направлениям. На фоне сложившихся перспектив, в Санкт-Петербурге планируется проведение ряда мероприятий и реализация больших проектов во всех сферах нашей жизни.

В концепции социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 г. определены ряд основных задач.

1. Закрепление за Санкт-Петербургом статуса «глобального центра»:

- привлечение головных и региональных штаб-квартир транснациональных корпораций и создание для этого необходимых условий в городе;
- развитие креативной индустрии как «мягкой силы», продвигающей Санкт-Петербург на глобальных рынках в качестве одного из самых значимых в культурном и политическом отношении городов мира;
- дальнейшее развитие Санкт-Петербурга как глобального туристического центра;
- повышение мощности транспортно-логистического узла Санкт-Петербурга, которое предполагает укрупнение портовой системы, объединение портов Ленинградской области и большого порта Санкт-Петербурга в единый транспортный узел — группу портов;
- повышение эффективности работы пунктов пропуска на основных транспортных магистралях, ведущих в город;
- совершенствование логистической системы, в том числе: рост числа крупных логистических операторов-резидентов;
- постепенное преобразование аэропорта «Пулково» в крупный международный авиахаб.

2. Содействие развитию исследовательских и предпринимательских университетов:

- интеграция исследовательских университетов в конкурентоспособные кластеры в Санкт-Петербурге. Формирование предпринимательских университетов;
- стимулирование программ исследований в наиболее перспективных направлениях современной науки;
- достижение петербургскими университетами высоких позиций в международных рейтингах вузов;
- поощрение формирования на базе университетов ведущих инновационно-технологических центров;

- поддержка формирования так называемых дуальных (работающих и на университет, и на город) кампусов и техно-парков.

Таким образом, потенциал социально-экономического развития Санкт-Петербурга во многом зависит от того, как будет развиваться Российская Федерация и какой будет экономическая ситуация в Европе, прежде всего, северной. Тем не менее, у Петербурга есть свои ресурсы и возможности развития.

Бердиназарова Тавус

Барановичский государственный университет

Факультет экономики и права

Кафедра экономики и управления

Научный руководитель —

ст. преподаватель Рыболтовская С. А.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В КИТАЕ

Безработица, как социальный экономический феномен всегда присутствует в экономике.

Китай — густонаселенная страна. Несмотря на развитую экономическую систему в КНР существует большая нехватка рабочих мест, уровень безработицы по неофициальным данным составляет 33%, что по сравнению с международным уровнем в 5 раз выше. В чем причина, почему в такой экономически развитой стране уровень безработицы очень высокий? Многие отрасли в связи с экономическим кризисом были вынуждены сократить рабочие места, это отрасли промышленности, сфера услуг. Сельское хозяйства Китая — отрасль, которая испытывает потребность в большом количестве рабочей силы, почему люди не работают там, а мигрируют в города в поисках лучшего? Проблема в том, что сельскому хозяйству не достаточно уделяется внимание: низкие цены на товары, дешевый рабочий труд, нет программ по развитию сельской местности или они не соответствуют требованиям реальности.

Если правительству КНР разработать программу развития сельского хозяйства и обеспечить эту отрасль всеми необходимыми средствами, то в дальнейшем жители сельской местности не будут мигрировать в поисках работы. Кроме того, сель-

ское хозяйство обеспечивает продовольственную безопасность страны.

Для выполнения этих задач правительство КНР должно:

- развивать сельскохозяйственную отрасль, так как 800 млн жителей страны являются жителями сельской местности (льготы, трансферты, мотивация);
- вносить изменения в действующую налоговую систему (льготное налогообложение);
- использовать опыт других стран (например, опыт Республики Беларусь по развитию села);
- внедрять новые технологии в сельское хозяйство;
- подготовка жителей сельской местности по тем специальностям, в которых нуждается эта отрасль.

В условиях рынка в каждой стране есть безработица, но с помощью государственного регулирования можно получить положительные результаты.

Бондаренко Кристина, Дембицкий Руслан
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Кафедра коммерции, группа 1841/4
Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

ВНУТРЕННИЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наряду с внешними, не зависящими от предпринимателя рисками, существенное влияние на предпринимательскую деятельность оказывают внутренние риски, которые в значительной степени определяются ошибочными решениями, принимаемыми предпринимателем вследствие его некомпетентности.

Организационный риск — риск, обусловленный недостатками в организации работы. Ресурсный риск состоит в возможности появления потерь в результате отсутствия запаса прочности по ресурсам в случае изменения ситуации. Портфельный риск. В процессе функционирования любой фирмы приходится решать трудную задачу определения размера и сферы приложения инвестиций. Инвестиционный риск. Систематический риск связан с изменением цен на акции, их до-

ходностью, текущим и ожидаемым процентом по облигациям, ожидаемыми размерами дивиденда, вызванными общерыночными колебаниями. Кредитный риск, или риск невозврата долга, — это риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов по нему в соответствии со сроками и условиями кредитного договора. Инновационный риск состоит в возможности потерь, возникающих при финансировании предпринимателем (фирмой) разработки новой техники и технологий, разработки новых товаров и услуг, а также других инноваций, которые не найдут предполагаемого спроса на рынке и не принесут ожидаемого эффекта.

Как правило, все виды рисков взаимосвязаны и оказывают влияние на деятельность коммерческого предприятия. Эти обстоятельства затрудняют принятие решений по оптимизации риска и требуют углубленного анализа состава конкретных рисков, а также причин и факторов их возникновения.

Бузылканова Маргарита

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Киришский филиал, факультет экономики и финансов
Кафедра финансов и кредита, группа 4-3511/5-5
Научный руководитель — к. э. н., доцент Бравцев В. П.*

ДИНАМИКА И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕПОЗИТОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Одним из важнейших направлений банковского сектора для увеличения инвестиций в российскую экономику является привлечение вкладов физических лиц.

Темп прироста вкладов граждан по данным Центробанка в декабре 2011 г. оказался рекордным за последние три года (7,3%).

Размер фонда страхования вкладов за 2011 г. увеличился на 14% и на начало 2012 г. составил 157,9 млрд руб.

Несмотря на нестабильность на финансовых рынках, макроэкономические показатели, такие как реально располагаемый доход населения, среднемесячная номинальная заработная плата, в декабре 2011 показали значительный рост по

сравнению с 2010 г. И это — одна из важнейших причин роста банковских сбережений граждан.

Министерство финансов хочет вдохнуть новую жизнь в сберегательные (деPOSITные) сертификаты. Эти ценные бумаги, согласно задумке Минфина, смогут обращаться на рынке. Сейчас такие сертификаты лишь удостоверяют сумму банковского вклада с правом его держателя на проценты и в России практически не используются. Тогда как, например, в США в эти бумаги конвертировано 15% рынка привлеченных средств населения.

В России существует дефицит видов сбережений для населения. Поэтому любые возможности будут востребованы, полезны и важны с точки зрения отдельного домохозяйства, которые смогут лучше организовать свои сбережения.

Бурляев Сергей

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Аспирант кафедры ЭПиП*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Багров Н. М.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ

1. Снижение количества транзакций при заключении договора страхования имущества (квартир)

Повышение эффективности страхования недвижимости возможно при упрощении процедуры заключения договора страхования, например классическое страхование квартиры, включает в себя следующие этапы:

- звонок клиента в СК, консультация;
- осмотр объекта страхования (квартиры) экспертом по страхованию недвижимости;
- оформление договора страхования в офисе СК;
- подписание договора страхования.

Таким образом, на заключение классического договора страхования квартиры тратится в среднем три дня. Учитывая тот факт, что страхование квартир является одним из

наиболее рентабельных видов имущественного страхования, Страховщик имеет возможность снизить временные затраты на заключения договора до одного дня, принять на страхование объекты без осмотра. При этом существует риск принятия на страхование объектов, имеющих повреждения до заключения договора страхования (страховое мошенничество). Данный риск невысок, так как при наступлении случая имеющего признак страхового, Клиент обязан предоставить документы из компетентных органов о данном событии с указанием даты составления документа, величине ущерба и причине. Это возможно только при сговоре страхователя с работниками компетентных органов.

Таким образом, формируется новый продукт страхования квартир, с условиями и рисками аналогичными классическому страхованию с осмотром. Однако, затраты времени при этом составляют 15 мин. При этом, страховая премия превышает величину премии по классическому страхованию на величину заложенного риска Страховщика, который составляет 10%. Минимизация количества транзакций, следствием которых является минимизация временных затрат, актуальна в настоящее время так как люди заключающие договоры страхования имущества считают свое время и будут благодарны Страховщику за его экономию.

2. Минимизация издержек Страховщика при проведении оценки имущества — конструктив квартир

Определение действительной стоимости объекта страхования является одной из главных задач в страховании, так как от этой величины зависит размер страховой суммы (как правило, в классическом имущественном договоре страхования две эти величины равны), а значит и объем защиты имущественных интересов.

Оценка стоимости недвижимости в страховании, имеет аналогичную природу с классической оценкой стоимости недвижимости, выполняемой независимой оценочной организацией. Перед страховщиком стоит проблема оценки стоимости недвижимости, при этом необходимо руководствоваться следующими критериями: быстрота оценки (как правило Страховщик загнан в рамки времени, которые диктует клиент, либо Банк), точность оценки, минимизация затрат на ее проведение.

Существует несколько вариантов: обратиться в независимую оценочную организацию и заказать отчет об оценке, либо провести оценку самостоятельно.

Рассмотрим, первый вариант, он соответствует критерию точности. Согласно федеральным стандартам оценки, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 256 от 20 июля 2007 г. (глава III), оценщик должен руководствоваться тремя подходами: затратным, сравнительным, доходным, после определения стоимости в рамках каждого из трех подходов необходимо провести согласование полученных результатов. Ввиду разностороннего детального анализа объекта недвижимости, оценщик получает высокую точность результата, при этом стоимость данного отчета подчас сопоставима со стоимостью страхования, страховщик будет вынужден заложить данные расходы в стоимость страховки, что в конечном итоге приведет к удорожанию стоимости страхования и неконкурентоспособности на рынке.

Второй вариант — характеризуется наличием в штате квалифицированного персонала, владеющего инструментарием оценки, при этом точность определения стоимости в некоторых случаях будет иметь большую дисперсию, нежели стоимость, определенная при помощи варианта 1, (по некоторым объектам недвижимости определение стоимости достаточно свести).

В ходе двухлетней практики работы с отчетами об оценке независимых оценочных организаций, был сделан вывод о фактическом применении независимыми оценщиками одного метода — сравнительного анализа (затратный не отражает действительной рыночной стоимости, так как реальная стоимость 1 м² недвижимости 30–45 тыс. руб./м²). Таким образом, страховщик снижает стоимость страховки не обременяя клиентов проведением оценки стоимости квартиры независимыми экспертами, при этом точность оценки сопоставима с экспертной точностью.

3. Автоматизация системы оформления комплекта документов в страховой деятельности

Рассмотрим классический случай заключения договора страхования в любом виде страхования (автомобильное, имущественное, медицинское и пр.). Клиент предоставляет страховщику данные о страхуемом имуществе и о лице, которое заключает договор в виде заявления на страхование.

Затем страховщик оценивает риск по предоставленной информации, заключает договор страхования и оформляет полис. Таки образом, для оформления договора страхования необходимо оформление еще двух документов — полиса и заявления. Данные во всех трех документах дублируются, вся информация, которая содержится в полисе, имеется в договоре и 90% информации из заявления в свою очередь дублируется в договоре. Классически все три документа оформляются в Microsoft Office Word, в данной программе существует функция импортирования данных из других офисных файлов. Выполняется она при помощи формирования текстовых полей на панели формы. Данные текстовые поля предназначены для введения в них исходных данных, каждое текстовое поле имеет имя. Данные текстовые поля помещаем в заявление по страхованию. Затем формируем поле в договоре страхования, которое будет ссылаться на текстовое поле из заявления при помощи функции вставка текста (IncludeText) в меню Вставка, Поле. В появившемся окне в графе адрес указываем адрес нахождения заявления, как показано на рис. 1 .

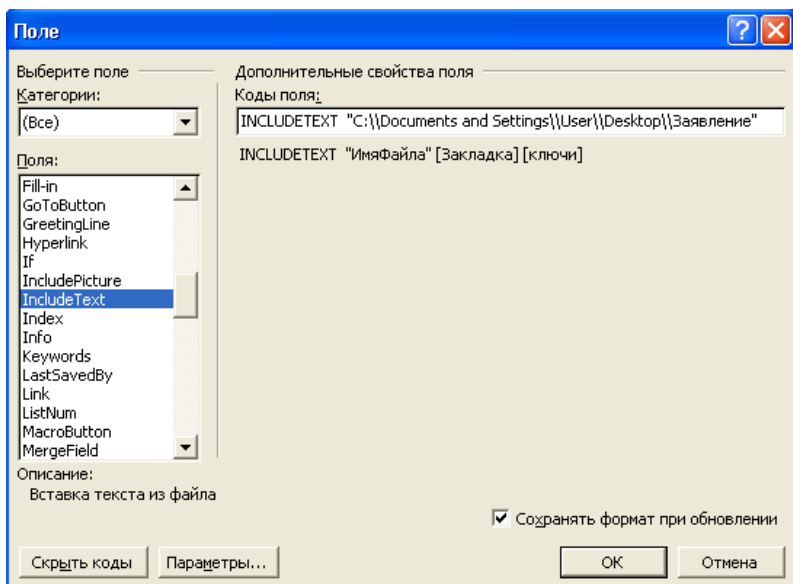


Рис. 1. Интерфейс импортирования данных

После указания адреса необходимо указать ссылку на конкретное текстовое поле — Закладку.

Ту же процедуру проделываем и с полисом, получается, для оформления полного комплекта документов необходимо оформить один документ — заявление, все данные из этого документа автоматически транслируются два других.

Среднее время затраты при оформлении трех документов составляют для имущественных видов страхования 30–40 мин. При использовании вышеописанной процедуры удается сократить время на оформление комплекта документов до 5 мин.

Васильева Валерия

Таганрогский общеобразовательный лицей

Научный руководитель — Тиболт И. В.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: КОУЧИНГ И НАСТАВНИЧЕСТВО

Коучинг представляет собой новый стиль менеджмента, основанный на осознанности сотрудниками своих действий и принятия ответственности за их последствия и является искусством создания, с помощью беседы и поведения, среды, которая облегчает движение человека к желаемым целям, так, чтобы оно приносило удовлетворение. Посредством коучинга клиенты расширяют область познания, повышают эффективность и качество своей жизни. Внедрение коучинга сегодня актуально и целесообразно для российских организаций. Следует отметить, что сегодня существует и другой, более традиционный для российских организаций, подход к развитию управленческих кадров на рабочем месте — наставничество. Попробуем определить, чем же наставничество отличается от коучинга.

В процессе своей работы коуч должен понять, что происходит внутри человека, что лежит за его поведением. Чтобы осознавать процессы, происходящие в умах других людей, необходимо научиться понимать самого себя. В процессе коучинга есть 4 этапа — это не весь процесс коучинга,

а одна из моделей, инструментов, которые в нем используются, каждому из которых соответствует свой тип вопросов (РОСТ): Р — Расстановка целей — Что ты хочешь? О — Окружающая реальность — Что происходит сейчас? С — Список возможностей — Что ты можешь? Т — Твоя воля — Что ты будешь делать?

Наставничество понимается как форма адаптации и профессиональной подготовки новых сотрудников в компании, это выполнение деловых функций под наблюдением наставника с регулярным получением конструктивной обратной связи. Эта форма профессиональной подготовки молодых рабочих и специалистов на производстве, профессионально-технических училищах наиболее активно развивалась в СССР. Задачей наставника является не только всегда находиться рядом с подопечным и поддерживать его, но и собственным примером демонстрировать правильный подход к работе. Наставничество в таком понимании отличается от коучинга. Наставник делится своим опытом или долей опыта в специфической области знания, а коуч помогает определять цели. Коучи используют наставничество как составную часть их работы.

Метод коучинга базируется на поведенческой обратной связи, в этом его ключевое отличие от наставничества. Задача коуча состоит не в непосредственной передаче наставляемому лицу знаний и выработке у него определенного перечня навыков, а в активизации процессов самообучения и саморазвития. Это происходит путем предоставления непрерывной обратной связи в ходе совместного анализа ситуаций или проблем. В России коучинг — это преимущественно эксклюзивная работа консультантов в качестве «элитных» личных тренеров для топ-менеджеров. За рубежом в последние годы все большую популярность приобретает интернет-коучинг: работа наставника с клиентом по электронной почте или посредством телеконференций. Это значительно удешевляет стоимость coaching-услуг и дает возможность воспользоваться ими широкому кругу желающих.

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что коучинг все же новый инструмент развития кадрового потенциала для российских организаций, который, при условии его грамотной организации, может стать более эффективным для кадрового развития, нежели наставничество.

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной отрасли. Оценка инвестиционного климата основывается на анализе факторов, способствующих экономическому росту. Для оценки инвестиционного климата в стране обычно применяются выходные параметры (приток и отток капитала, уровень инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП), а также входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации:

- природные ресурсы и состояние экологии;
- качество рабочей силы;
- уровень развития объектов инфраструктуры;
- политическая стабильность и предсказуемость;
- состояние бюджета, внешний долг;
- качество государственного управления;
- законодательство, полнота и качество в плане регулирования экономической жизни;
- уровень соблюдения законности и правопорядка;
- защита прав собственности;
- качество налоговой системы и др.

Для улучшения инвестиционного климата России в целом, необходимо обратить внимание на развитие отраслей реального сектора экономики и способствовать улучшению инвестиционного климата. В зависимости факторов, определяющих инвестиционный климат, регионы России можно разбить на три группы:

1. Регионы с благоприятным инвестиционным климатом, максимальной деловой активностью, высокими темпами формирования новых экономических структур. К ним относятся около 20 регионов и городов: Москва, Санкт-Петербург, Тульская, Ярославская, Калужская, Московская, Ростовская, Свердловская, Нижегородская, Челябинская и Тюменская об-

ласти; Татарстан, Башкортостан, Якутия и Краснодарский край. На эти регионы приходится около 80% всех иностранных инвестиций в экономику России.

2. Регионы промежуточного типа, с менее благоприятным инвестиционным климатом, невысокой деловой активностью, средними темпами экономических преобразований. Эта группа является самой многочисленной, в нее входит почти половина из 89 субъектов РФ.

3. Регионы с неблагоприятным инвестиционным климатом, минимальной деловой активностью, низкими темпами формирования новых экономических структур. Эта группа охватывает чуть более 10 регионов, в том числе, Калмыкию, Адыгею, Туву, Алтай, Ингушетию, Чукотку, Еврейскую автономную область.

Приоритетными целями инвестиционной политики должны быть цели социального характера. Согласование интересов, таким образом, является доминантой отраслевой инвестиционной политики. Под инвестициями в развитие предприятий понимается процесс эффективного использования производственных факторов — совокупных материальных и финансовых ресурсов с целью увеличения (накопления) капитала, расширения, модернизации и технического перевооружения производственно-технической базы. Возможность накопления, таким образом, связывается с результатом выгодных инвестиций, как для их субъекта, так и для инвесторов.

Между накоплениями и инвестициями могут быть выявлены определенные взаимосвязи, которые исследуются в рамках долгосрочной программы развития региона в составе взаимодействующих субъектов: межотраслевых и отраслевых производственных комплексов, отдельных государственных, муниципальных и частных предприятий, институциональной инфраструктуры — органов административного и социально-экономического управления, инвестиционных институтов.

Любые инвестиционные решения предполагают достижение, как правило, циклически чередуемых двух стратегических альтернативных целей развития хозяйствующего субъекта: экспансию (увеличение доли) рынка; и повышение конкурентоспособности продукции.

Региональная структурная политика должна учитывать особенности динамики производства для регионов различных типов.

1. *Слабый устойчивый спад.* Такой тип динамики характерен для регионов, в которых основу промышленности составляют либо экспортные отрасли, и ранее активно работавшие на экспорт, либо отрасли, играющие важную роль в жизнеобеспечении государства. Примерами таких регионов могут служить Тюменская область, Сахалин, Республика Саха (Якутия) и др.

2. *Умеренный спад с последующим ростом.* Этот тип динамики характерен для монопродуктовых регионов, продукция которых пользуется спросом на внешних рынках, но которая в основном потреблялась на внутреннем рынке (черная и цветная металлургия, некоторые виды химической продукции, в частности удобрения). Дальнейшее расширение экспорта наталкивается на ограничение мирового спроса. Кроме того, активная экспансия российских фирм на мировом рынке, часто сопровождающаяся демпингом, приводит к падению мировых цен на большую часть соответствующих товаров.

Перспективы развития регионов второго типа определяются тремя группами факторов:

- 1) конъюнктурой на мировых рынках соответствующей продукции;
- 2) издержками производства;
- 3) валютным курсом.

На экономическое положение регионов такого типа региональные власти не могут оказывать существенного воздействия.

3. *Глубокий спад, стабилизация и умеренный рост.* Такой тип динамики присущ регионам, в которых выполняются по меньшей мере два условия:

- 1) наличие развитой диверсифицированной промышленности;
- 2) наличие развитого сельского хозяйства.

Последнее условие определяет объективное существование «дна» падения производства, поскольку потребности в продовольствии в большей части территории страны удовлетворяются за счет внутреннего производства (за исключением столичных и приграничных районов).

Если на уровне Федерации должны решаться глобальные проблемы общенационального характера (национальная и экономическая безопасность страны), то региональная инве-

стиционная политика должна быть сосредоточена главным образом на достижении целей улучшения уровня и качества жизни населения региона.

Согласно сложившейся концепции принятия инвестиционных решений, следует исходить из необходимости рационального распределения инвестиционных ресурсов и контроля экономической, бюджетной, коммерческой эффективности их использования.

Виноградова Мария

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Экономический факультет

Кафедра экономики, учета и аудита

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА

Реструктуризация — целенаправленное изменение структуры компании и входящих в нее элементов, которые формируют ее бизнес, в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды. В процессе реструктуризации может происходить совершенствование системы управления предприятием, изменение финансово-экономической политики, операционной деятельности, систем маркетинга и сбыта, управления персоналом. Рассмотрим подробнее реструктуризацию производственной инфраструктуры.

Инфраструктура предприятия — термин, обозначающий совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования предприятия. Производственная инфраструктура существенно влияет на экономику предприятия, а в современных условиях хозяйствования в сфере технического обслуживания производства на разноотраслевых предприятиях работает 45–50% общей численности персонала. От того, как организован процесс производства в целом зависит эффективность деятельности фирмы.

Однако чаще всего одной из мер по оптимизации работы организации во время кризиса является сокращение штатных

единиц и ликвидация отдельных структурных подразделений производственной инфраструктуры. Так, одна из крупнейших стальных компаний РФ «Северсталь» с начала кризиса 2009 г. в России сократила 9500 человек.

Итак, вопрос организации предприятия, его производственной инфраструктуры играет большую роль, поскольку грамотное решение данного вопроса приведет к успеху фирмы в современной рыночно ориентированной экономике, независимо от фазы ее развития за счет производства в более короткие сроки с наименьшими издержками.

Виноградова Елена

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента

Кафедра коммерции, группа 1561/2-2

Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА КАК КОНКУРЕНТНОЙ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование ассортимента — проблема подбора конкретных товаров, их отдельных серий, определения соотношений между «старыми» и «новыми» товарами, товарами единичного и серийного производства, «научеками» и «обычными» товарами, о вещественными товарами, лицензиями и «ноу-хау». При формировании ассортимента возникают проблемы установления ценовой политики, требований к качеству товара, определения гарантий и уровня сервисного обслуживания и др. Важно также определить, собирается ли производитель играть роль лидера в создании принципиально новых видов продуктов или вынужден следовать за другими изготовителями.

Достижение соответствия между структурно-ассортиментным предложением товаров предприятием и спросом на них связано с определением и прогнозированием структуры ассортимента. Прогноз структуры ассортимента на долгосрочный период, в котором были бы учтены такие важные для потребителя признаки товара, как эстетические характеристики,

точные размеры, конкретная цена, маловероятен. Дело не в детализации ассортимента по потребительским свойствам (например, по цветовой гамме, размерам изделий, соотношению цен), а, к примеру, в оптимальном разнообразии ассортимента по определенным признакам (типы телевизоров, наборы предметов кухонного обихода, целесообразные градации цен и т. д.) с расчетом на конкретные группы (сегменты) потребителей. Прогнозируется лишь тенденция развития ассортимента (а более точно — ассортиментная структура спроса и товарного предложения). Так, можно определить, какое разнообразие телевизоров будет отвечать требованиям различных групп потребителей, но нереально дать прогноз потребности в конкретных моделях (с набором конкретных свойств) на перспективу. Указанные прогнозы, учитывая влияние фактора взаимозаменяемости товаров, необходимо рассматривать во взаимосвязи. Прогноз тенденции развития ассортимента должен показывать такую траекторию развития процесса, которая позволит обеспечить достижение намечаемого соответствия товарного предложения предприятия меняющейся в перспективе ассортиментной структуре спроса на рынке.

Итак, суть проблемы формирования ассортимента состоит в планировании практически всех видов деятельности, направленных на отбор продуктов для будущего производства и реализации на рынке и на приведение характеристик этих продуктов в соответствие с требованиями потребителей. Формирование на основе планирования ассортимента продукции — непрерывный процесс, продолжающийся в течение всего жизненного цикла продукта, начиная с момента зарождения замысла о его создании и кончая изъятием из товарной программы.

Планирование и управление ассортиментом — неотъемлемая часть маркетинга. Даже хорошо продуманные планы сбыта и рекламы не смогут нейтрализовать последствия ошибок, допущенных ранее при планировании ассортимента.

РЕЙДЕРСТВО КАК ФАКТОР ТОРМОЖЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

С Древних времен люди совершали набеги на другие государства с целью захвата ресурсов. Сильное государство захватывало слабое, причем не факт, что у сильной стороны есть экономическое преимущество, бывало, что военное дело лучше развито, тем самым сила побеждает уровень развитости, но тенденции меняются, теперь недостаточно иметь силу, на первое место выходит умение эффективно распоряжаться финансами. Времена идут, а люди не меняются и они так же захватывают чужую собственность, но теперь более интересными и широкими способами захвата, которые применяются в современном мире и это — рейдерство.

Рейдерство сейчас принимает юридические методы давления, чем силовые. Силовые методы применяются лишь в качестве дополнения и сопровождения юридических мер, как показывает практика, юридический метод обходиться дешевле и более спокойный.

У специалистов нет сомнений, что рейдерство на западе и в России разные, они имеют разные корни и традиции

По мнению профессора Принстонского университета Джонатана Хендлера, «рейдерство не просто неэффективно экономически, но и подрывает основные устои государства».

Уровень рейдерства показывает, насколько безопасен внутренний рынок и насколько устойчивая экономика. Естественно, если уровень рейдерства велик, инвестиции сокращаются весомо, ведь никакая компания не захочет иметь дело и вкладывать деньги в неустойчивую экономику.

Гаврикова А.
Санкт-Петербургский государственный
университет противопожарной службы МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

На сегодняшний день на рассмотрении в Государственной Думе находятся два законопроекта, которые приведут к уменьшению доходной части бюджетов регионов и муниципальных образований. В частности, законопроект об увеличении налогового вычета на детей для семей, имеющих трех и более детей. Принятие данного закона обернется для региональных и муниципальных бюджетов выпадающими доходами по налогу на доходы физических лиц. И хотя одновременно с повышением вычета на детей отменяется стандартный налоговый вычет в размере 400 руб., которым могли воспользоваться все налогоплательщики до тех пор, пока их доход не превысит 40 тыс. руб., тем не менее пока неясно, будут ли таким образом компенсированы выпадающие доходы соответствующих уровней бюджетов, т. е. достигнут баланс.

Определенные изменения ожидаются и по налогу на прибыль. Нововведения будут посвящены поддержке всевозможных инноваций, что также приведет к относительному снижению налога на прибыль. Одновременно готовится законопроект по акцизам, который предусматривает увеличение акцизов на табак, алкогольную продукцию в два-три раза, что будет способствовать некоторому увеличению доходной базы. Правда, пока не определено, будут ли пересмотрены нормы по алкогольной продукции, которые влияют на поступления доходов в соответствующие бюджеты субъектов РФ.

Все изменения, которые вносятся в Налоговый кодекс, в конечном итоге ведут к увеличению доходов всех уровней бюджета, однако вместе с тем растут и расходы. И, к сожалению, эта тенденция роста связана не только с инфляцией, но и с тем, что на федеральном уровне принимаются решения, которые не предполагают передачу доходов на уровень регионов и муниципальных образований. В результате возникает разрыв между доходами и расходами, увеличивается нагрузка на бюджеты, порождающая сложности в решении региональных и муниципальных задач.

Вопрос об оптимизации налоговых льгот уже становится риторическим. В рамках подготовки налоговой политики в этом году рассматривалась отмена федеральных льгот в части налога на имущество в отношении линейных объектов: магистральных трубопроводов, линий электропередачи, железнодорожных путей. Дополнительные доходы, которые должны были бы поступить в региональные бюджеты в связи с отменой налоговых льгот для этих объектов, оценивались в 130 млрд руб. Вместе с тем другие расчеты показали, что отмена этих льгот очень резко повысила бы тарифы на услуги железнодорожных перевозок. В результате принято решение о нецелесообразности отмены данных льгот.

Голубева Татьяна

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра ЭПиП, группа 1351/4
Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.*

УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ЗА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННУЮ РАБОЧУЮ СИЛУ И ИНВЕСТИЦИИ

Россия сегодня ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития — обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития.

Это означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций. Количественные показатели такой экономики к 2020 г.:

- занятие существенной доли (в 5–10%) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг;
- повышение в два раза доли высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17–20%);
- увеличение в пять-шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности;

- в четыре-пять раз — доли инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40–50%).

Один из ключевых вызовов для нашей страны это усиление в глобальном масштабе конкурентной борьбы за факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, в первую очередь, за высококвалифицированную рабочую силу и «умные» деньги (инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии, компетенции), резкое повышение мобильности этих факторов. В условиях низкой эффективности национальной инновационной системы в России это означает ускоренное «вымывание» из страны сохраняющегося конкурентоспособного потенциала — кадров, технологий, идей, капитала.

Вызовы, с которыми сталкивается не только наша страна, но и человечество в целом — изменение климата, старение населения и вызовы здравоохранения, продовольственная безопасность в глобальном масштабе.

Эти вызовы диктуют необходимость опережающего развития отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок («чистая» энергетика, геномная медицина, новые технологии в сельском хозяйстве и т. д.), по многим из которых в России нет существенных заделов. Для того, чтобы ответить на эти вызовы, России необходимо радикально более глубоко интегрироваться в мировую инновационную систему, преодолеть сохраняющуюся изоляцию.

За последние годы значительно увеличено финансирование науки за счет средств государства — как в части фундаментальной науки (в 1,6 раза за период 2006–2008 гг.), так и в части прикладных разработок, в том числе через механизм федеральных целевых программ, через государственные фонды финансирования науки. Создана современная система институтов развития в сфере инноваций, включающая институты предпосевного и посевного финансирования, венчурные фонды с государственным участием (через ОАО «Российская венчурная компания»), Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Государственную корпорацию «Роснано», поддерживающую проекты в сфере нанотехнологий.

Гомон Ольга
Барановичский государственный университет
Факультет экономики и права
Кафедра экономики и управления
Научный руководитель —
м. э. н., преподаватель Данилова М. А.

ВЛИЯНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

При дефиците оборотных средств самым важным фактором для управления ими является скорость оборачиваемости товарных запасов. Товарные запасы являются наименее ликвидными краткосрочными активами. Запасы — это замороженные денежные средства, которыми нельзя пользоваться. Большинство предприятий избегает больших запасов с низкой оборачиваемостью, так как это связано с риском. Вместо этого предпочтительнее иметь больше свободных средств и принимать меры к ускорению оборачиваемости запасов.

Стоимость содержания запасов на складах растет из года в год вследствие инфляции, роста стоимости аренды помещений, расходов на заработную плату, накладных расходов и т. д., что вызывает естественное стремление снизить уровень запасов за счет более частого заказа товаров меньшими партиями. Однако если в результате снижений уровня хранимых запасов склад потеряет возможность удовлетворять запросы клиентов, то потерянная при этом прибыль может превысить стоимость содержания соответствующих запасов.

Таким образом, чем выше оборачиваемость запасов, тем меньше вероятность убытков из-за морального износа товаров и их порчи, тем выше ликвидность предприятия, которое может проводить операции с более низким коэффициентом ликвидности. В этих условиях необходим более строгий контроль над запасами, обеспечивающий минимальные вложения средств в них. При увеличении оборачиваемости возрастают объем реализации и прибыль, а значит и увеличивается экономическая эффективность деятельности предприятия.

Ценина Е. В.

доцент кафедры логистики РЭУ им. Г. В. Плеханова, к. э. н.

Горожанкин Дмитрий

*Санкт-Петербургский государственный университет
экономики и финансов, магистрант кафедры коммерции*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В РФ

В настоящее время одним из перспективных направлений повышения эффективности организации межфирменного взаимодействия является осуществление коммерческих операций с помощью электронных торговых площадок.

Электронная торговая площадка, или B2B площадка — комплекс информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие покупателя с продавцом через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки.

По данным аналитиков B2B-Center в 2011 г. в РФ были объявлены электронные торги более чем на 5 трлн руб., что составляет около 10% от всех торгов в стране (в том числе в оффлайн-режиме). Для сравнения: в 2010 г. на электронном рынке прошли торги на 600 млрд руб., что составляло менее 1% от всего российского товарооборота.

По типу управления различают три вида B2B площадок: независимая, отраслевая и частная.

Независимые торговые площадки создаются интернет-компаниями для обслуживания определенных отраслей промышленности или товарных групп. Они предлагают участникам решение проблем поиска партнеров, единое место для ведения бизнеса, виртуальное управление деловыми взаимоотношениями. Среди независимых российских ЭТП выделяют: NGE.ru (рынок нефтепродуктов), CISLink.ru (рынок потребительских товаров), Inportal.ru (рынок цифровых товаров).

Отраслевые площадки создаются крупнейшими промышленными компаниями для обеспечения их преимуществами бизнеса в режиме онлайн и управления процессами развития B2B-коммерции в своем секторе экономики. Примерами отраслевых площадок в РФ являются Lesprom.ru (рынок продукции лесной отрасли), Chemforum.ru (рынок продукции химической отрасли), Metalcom.ru (рынок металлов).

Частные площадки, создаваемые крупными фирмами, объединяют внутренние информационные системы участников для улучшения работы цепочек поставок и сокращения издержек на транзакции между ними. К таким B2B системам в РФ относятся Az.e5.ru (ООО «Агроторг», сеть магазинов «Пятерочка»), Sb.sberbank-ast.ru (ОАО «Сбербанк России»), Agro.zakupki. tomsk.ru (ЗАО «Сибирская Аграрная Группа»).

Разные типы торговых площадок имеют свои преимущества и недостатки, однако их общая отличительная черта — снижение издержек предприятий. По оценке компании IBS экономия от использования схем B2B может достигать 15% со стороны закупок и 22% со стороны сбыта.

К проблемам, осложняющим развитие рынка B2B в РФ, относят технологические (взлом средств криптозащиты, утечка конфиденциальной информации из баз данных) и коммерческие (несоответствие качества и сроков поставки продукции, ее неоплата) риски участников, а также отсутствие правовой базы для ведения электронной торговли.

Тем не менее, по мнению экспертов, будущее многих российских рынков неминуемо связано с электронными формами торговли ввиду несомненности их преимуществ по сравнению с традиционными способами организации межфирменного взаимодействия.

Горохова Анастасия, Красненкова Наталия

Московский городской педагогический университет

Самарский филиал

Психолого-педагогический факультет

Аспирант кафедры педагогической

и прикладной психологии

Научный руководитель — к. псих. н., доцент Горохова М. Ю.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ БАНКА

Компетентность становится интегральным качеством высокообразованного человека, обладающего профессиональными знаниями, опытом, способным осуществлять профессио-

нальную деятельность, адаптироваться к изменяющимся условиям трудовой деятельности. Можно говорить о профессиональной компетентности как высоком профессионализме личности. Коммуникативная компетентность имеет двоякий смысл — это и эмпатическое свойство (сопереживание), и знания о способах ориентации в различных ситуациях, свободном владении вербальными и невербальными средствами общения.

В настоящее время широко развита банковская сфера услуг. Можно с уверенностью констатировать, что профессия банковского служащего стала особенно популярной. И специфика деятельности банковских служащих такова, что все их действия направлены на получение прибыли путем продажи продукта, но для этого им необходимо взаимодействовать с людьми. Мы исследовали деятельность сотрудников одного из подразделений крупного банка страны (в силу определенных обязательств называть банк не будем, но описываемая деятельность является типичной для любого банка). Это ОСКП — отдел сопровождения кредитных продуктов, на профессиональном сленге называющийся call-центр. Основная задача консультантов по телефону — обеспечение клиентов необходимой, полной и всесторонней информацией с целью «превращения» интересующегося в постоянного клиента банка.

Чтобы отследить эффективность работы каждого консультанта call-центра, его разговоры прослушивают и оценивают по бальной шкале, затем выводится общая ежемесячная оценка.

Мы предположили, что коммуникативная компетентность является важным фактором эффективности деятельности в банковской сфере. Для экспериментального исследования по результатам «прослушки» супервизорами операторов мы выделили две группы: назовем их условно «более успешные» и «менее успешные». Для исследования были использованы следующие методики: оценка умений слушать В. М. Шепеля; диагностика уровня эмпатических способностей В. В. Бойко; методика исследования макиавеллизма личности В. В. Знакова. Указанные методики, по нашему мнению, являются показателями коммуникативной компетентности сотрудников банка, поскольку необходимо уметь выслушать клиента, уметь «присоединиться» к нему в пла-

не эмоционального фона и уметь использовать манипуляционные техники в разумных пределах с целью побуждения его приобрести банковский продукт.

По методике В. М. Шепеля результаты диагностики показали, что среднее значение показателей умения слушать у «более успешных» специалистов составляет 73 балла, а у «менее успешных» — 65 баллов. Сравнивая средние значения общего показателя эмпатии у представителей обеих групп отметим, что у «более успешных» специалистов уровень эмпатии составляет 27 баллов, что можно квалифицировать как средний уровень, в то время как у «менее успешных» специалистов уровень эмпатии составляет 18 баллов, что является показателем сниженного уровня. Среднее значения макиавеллизма у «более успешных» специалистов составляет 71 балл, у «менее успешных» — 62 балла. Все различия являются значимыми, так как подтверждены статистически при помощи критерия Манна-Уитни.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что данные качества, а именно: умение слушать, проявление эмпатии и умение применять манипулятивные техники, составляют коммуникативную компетентность и способствуют эффективности профессиональной деятельности сотрудников банка. Работа отделов банков по обучению и развитию персонала должна быть направлена прежде всего на формирование этих качеств.

Горяинов Михаил

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Аспирант

Научный руководитель — д. э. н., профессор Голубецкая Н. П.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Для подготовки концепции управления, маркетинга и анализа хозяйственной деятельности регионов необходимо проведение комплексного экономико-географического анализа территории страны в целом и специфических территориаль-

ных особенностей регионов. Интегральным показателем, определяющим по существу перспективные направления развития экономики, является оценка природно-ресурсного потенциала разных регионов, сложившихся отраслевых и региональных комплексов. В условиях кризиса и структурной перестройки экономики территориальные аспекты развития России приобретают особое значение, поскольку определяют ее геополитическое положение в мировой экономической системе.

Комплексный подход позволит определить приоритетные задачи в экономическом развитии каждого региона. Поэтому любой исследуемый регион должен изучаться как целостная социально-экономическая и природно-хозяйственная система, являющейся частью глобальной системы. В настоящий момент особую актуальность приобрели проблемы исследования инновационного потенциала регионов, заключающиеся в достижении оптимального баланса экономической, социальной и экологической региональных компонент в современных быстро изменяющихся внешних условиях.

На региональном уровне экономическую систему следует рассматривать с различных позиций, учитывая все существенные характеристики. Регион можно рассматривать как целостную систему. По существу, регион является структурированной моделью, элементы которой, участвуют в воспроизводстве материальных благ и производственных отношений, занимают соответствующие места в системе иерархии структуры и обладают способностью к взаимодействию, т. е. к реализации большого количества связей, имеющих сложный характер.

При этом в модели регионального развития существует большое количество связей как внутренних, так и внешних. Изучая эти связи, можно определить те, которые носят относительно стабильный характер. В исследуемой модели основными видами таких связей являются:

- горизонтальные связи, которые реализуются между субъектами одного уровня (например, регион — регион);
- вертикальные связи, которые характерны для иерархических структур (отрасль — регион, регион — государство).

Более сложная социально-экономическая система, находящаяся на более высоком уровне иерархии в управлении, является социально-экономической системой состоящей из некоторого множества подсистем и одновременно подсистемой

для более высокого уровня управления. Изучение связей между элементами социально-экономических систем доказывает их сложную структуру, аналогичную с механической, химической и биологической системой. При этом все связи можно определять как:

- внешние связи, которые взаимодействуют с другими системами этого же и более высокого ранга, создавая систему следующего порядка;
- внутренние связи, которые действуют между подсистемами и элементами системы. Наиболее характерным примером внутренних связей могут служить развитые рыночные отношения.

Для региона существование внутренних и внешних экономических связей особенно четко проявляется в наличии двух аспектов регионального развития. С одной стороны, регион опирается на собственную специфику, наличие производственных, природных, социальных ресурсов. И с этой точки зрения, может рассматриваться, как относительно целостная обособленная единица с большим количеством внутренних связей.

С другой стороны регион входит в систему более высокого порядка, более крупную экономическую зону. С целью совершенствования территориальной организации хозяйства в своем экономическом развитии, регион безусловно должен опираться на общую региональную политику развития более крупной экономической системы (макрорегиона, страны). С этой точки зрения регион выступает в роли подсистемы более сложной системы, является звеном сложной иерархической структуры, обладает большим количеством внешних экономических связей.

Внутренние связи социально-экономических систем прочнее и многочисленнее внешних, именно они способствуют саморегуляции и развитию систем. Но для того чтобы система была целостной и упорядоченной, необходимо наличие внешних связей, в роли которых на уровне национальной экономики выступает регулирующая и управляющая деятельность государства.

Как показал исторический опыт развития стран Восточной Европы и России, абсолютизация рыночного механизма управления экономикой оказалась нежизнеспособной. Излишняя централизация управления, ужесточение командно-

административной системы породили ряд острых кризисных явлений в экономике, которые не были во время осознаны и разрешены, что привело к краху системы.

Объясняется это тем, что при чрезмерном давлении и разрастании внешних связей происходит сворачивание и подавление внутренних. Это приводит к нарушению оптимального баланса в саморазвитии системы, так как подавляются предпринимательские склонности, инициатива и творчество людей—основные источники саморазвития системы, деятельность которых выступает в виде своеобразных генераторов гармонических «колебаний» в производственном процессе.

Формирующаяся в результате реформ принципиально новая структура экономики по своему содержанию соответствует определению «конкурентно-рыночная система хозяйства на макро- и микроуровне». Наряду с определенными преимуществами, такими как вращение экономики России в глобальную экономическую систему, появились и определенные недостатки, например повышение зависимости страны от кризисных процессов на мегауровне.

На этом этапе не надо забывать и о другой стороне дисбаланса внутренних и внешних связей. Если происходит преобладание внутренних связей над внешними, если внутренние связи элементов системы никак не упорядочены внешними управляющими действиями, то может произойти переход к беспорядочным, анархичным действиям, которые также могут привести систему к распаду без сохранения генетических свойств, сформированных в ней веками.

Государство должно регулировать экономику, иметь мощные экономические организации в виде крупных корпораций, общественные и государственные социальные структуры. Важна роль государства и в инновационном процессе. Составная часть кризиса инновационной деятельности—кризис государственных инвестиций. За 2005–2011 гг. доля государства в инвестициях в основной капитал снизилась с 50,8 до 19,8%. В определенной степени эта тенденция закономерна. Государство, уходя из инновационного процесса, перешагнуло ту черту, за которой и в рыночной экономике возникает дефицит государственных инвестиций, тормозящий оказание услуг обществу, рост производительности труда и эффективности бизнеса, что негативно влияет на другие аспекты общественной жизни. Принимая форму от-

ложенных или отклоненных проектов, этот дефицит вызывает, в частности, перегрузку инфраструктуры, а значит, и ускоренную ее деградацию. Государство, отказываясь выполнить свою часть работы по поддержанию инфраструктуры в рабочем состоянии, перекладывает на будущие поколения тяжкое фискальное бремя.

Гущин Алексей

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра ЭПиП, аспирант*

Научный руководитель — д. э. н., профессор кафедры
общей экономической теории СПбГУЭФ Плотников В. А.

ЦЕНОВОЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА

Цена — ключевая экономическая категория которая с одной стороны отражает все затраты хозяйствующих субъектов с учетом прибыли на создание и продажу блага, с другой денежное (стоимостное) выражение совокупных свойств блага определяющих спрос на него. В соответствии с частью 4.1 статьи 9 Федерального закона от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» цена контракта является твердой и не может изменяться в ходе его исполнения, за исключением случаев заключения контракта на основании пункта 2.1 части 2 статьи 55 указанного Федерального закона, а также случаев, установленных частями 4.2, 6, 6.2–6.4 данной статьи. Плата поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг осуществляется по цене, установленной контрактом, за исключением случаев заключения контракта на энергосервис на основании статьи 56.1 указанного Федерального закона. Цена контракта может быть снижена по соглашению сторон без изменения предусмотренных контрактом количества товаров, объема работ, услуг и иных условий исполнения контракта». Таким образом, легитимным может считаться снижение цены контракта, к примеру, на ремонтные работы вследствие понижения индексов сметной стоимости.

Таблица 1

Сравнительная оценка «цена — качество»

Государственный заказчик	Подрядчик	Начальная максимальная цена	Конечная цена контракта	Оценка качества выполнения работ	Процентное снижение
№ 1	ООО «ФОС»	522 430	236 990,00	низкое качество	54,6
№ 2	ООО «Вектор»	559 092	373 000,00	среднее качество	33,3
№ 3	ООО «РСУ Бастион»	350 628	327 999,00	высокое качество	6,5
№ 4	ООО «Мегастрой»	7 593 120	4 945 528,00	низкое качество	34,9
№ 5	ООО «Росстройком»	775 345	732 701,02	высокое качество	5,5
№ 6	ООО «Монтаж проект»	1 594 808	877 144,40	низкое качество	45

Цена является основным аспектом всей системы государственного заказа, поскольку выступает ключевым критерием определения победителя при запросе котировок или проведении открытого аукциона в электронной форме. Чем ниже ценовое предложение участника размещения заказа, тем больше шансов у него выиграть соответствующую процедуру. Цена является необъективным показателем, не всегда низкая цена ценовое предложение обеспечивает высокое качество выполняемых работ, поставляемых товаров. Данные табл. 1 подтверждают факт: низкая цена — низкое качество. (Данные таблицы сформированы на основании реальных процедур размещения государственного заказа в Санкт-Петербурге в 2010 г. Качественная оценка выполнения работ получена путем опроса руководителей государственных учреждений.)

Таким образом, низкая цена влияет на качество выполнения работ, услуг и поставку товаров, что сказывается на эффективности функционирования того или иного заказчика, кроме того, по мнению некоторых экспертов, низкая цена априори подразумевает уход от налоговых сборов, социальных платежей, такая позиция характерна для государственного сектора экономики. С другой стороны, со стороны пред-

принимательства, низкая цена влияет на добросовестных поставщиков, лишая их заказов и прибыли, что мешает развитию конкуренции. Одним из возможных направлений борьбы с низкой ценой является внедрение института минимальной цены государственного контракта, предела ниже которого участник заказа вправе размещать свои предложения только при их детальном обосновании. Минимальная цена контракта или нижний ценовой предел обозначает такую цену контракта, при которой исполнитель будет иметь либо минимальную норму прибыли, либо равную нулю.

Любое ценовое предложение должны быть основано на ряде принципов. Принципы ценообразования — совокупность рекомендаций используемых при формировании ценового предложения на поставку товаров, выполнения работ, услуг.

1. Уровень цены должен быть таким, что бы удовлетворить интересы подрядчика и нужды заказчика.

2. Цена должна быть такой, что бы предприятие могло поддерживать средний уровень оплаты труда по региону, обеспечить необходимый уровень прибыли для нормального функционирования организации.

3. Цена контракта должна обеспечивать общегосударственные интересы, выраженные в уплате налогов, сборов и т. д.

Стоит отметить, что низкие ценовые предложения характерны не только для недобросовестных поставщиков, но и для благонадежных поставщиков желающих заработать положительную репутацию, также значительное снижение может быть результатом инновационного открытия, оптимизации внутрихозяйственной структуры.

Институт минимальной цены нашел свое отражение в законодательном поле многих зарубежных стран. Так, к примеру, в Швеции, если цена предложенная поставщиком чрезмерно низкая, государственный заказчик вправе потребовать от поставщика расчет этой цены. Подобный механизм существует в Японии и Италии. Важно отметить тот факт, что государство не обращает внимание на проблему низких цен, а в некотором смысле стимулирует развитие предложение низких цен, оправдывая это минимизацией расходов бюджетных средств, порождая лжеэффективность. Существующие положения бюджетного кодекса способствуют формированию определенной бюджетной политики в рамках государственного учреждения. Зачастую Госзаказчик до конца текущего периода финансирования стремятся полностью израсходовать полу-

ченные им бюджетные средства. Суммы остатков выделенных на закупку, денежных средств, не переходят на очередной финансовый год и подлежат возврату в бюджет (это положение не касается внебюджетных средств). Данную особенность можно трактовать как отсутствие у госзаказчика функции сбережения. В этом проявляется затратный характер механизма госзаказа, который вступает в противоречие с рыночными принципами экономического поведения.

Одним из возможных предложений по расчету минимальной цены может быть представлен следующий способ, характерный для закупки товаров. Заказчик наряду с расчетом начальной максимальной цены, рассчитывает конечную минимальную цену в соответствии с существующими методическими рекомендациями по расчету начальной максимальной цены. При размещении документации на официальном сайте значение минимальной цены находится в закрытой информационной части, после подведения итогов процедуры появляется значение минимальной цены. В зависимости от ценового предложения победителя процедуры заказчик может потребовать обоснование данного ценового предложения. От результата оценки обоснования цены предложения заказчик принимает решение, либо отклонить, либо подтвердить выигрыш процедуры.

Создание и развитие института минимальной цены может стать одним из инструментов повышения качественной эффективности государственного заказа, совершенствованию конкуренции, оптимизации бюджетных расходов.

Данилов Павел

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента

Кафедра коммерции, группа 1561/2

Научный руководитель — к. э. н., доцент Торгунакова Е. В.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА В МАРКЕТИНГЕ

В современных условиях географический фактор оказывает все большее влияние на формирование тенденций потребительского поведения, которые фирмы вынуждены учитывать

при разработке комплекса маркетинга. Географический фактор продолжает оказывать влияние на ассортиментную политику большинства компаний, работающих на значительной по размерам территории. Исходя из региональных особенностей, например природно-климатического характера, потребителю предлагаются различные модификации товара. Примером может служить разработка разного исполнения автомобилей одной и той же модели для различных климатических зон эксплуатации. Географический фактор тесно связан с зарождением такого понятия, как бренд, имеющего огромное значение в современном маркетинге. Первоначально с помощью бренда (особенно в пищевой промышленности) часто старались обозначить место изготовления продукта, обладающее естественными преимуществами для его производства и обеспечивающее потребительские свойства, ценные для клиента. В современном маркетинге задачи бренда существенно шире, однако идентификацию местонахождения производителя многие бренды продолжают выполнять до сих пор. К примеру, регистрируемый в настоящее время при участии администрации Алтайского края бренд «Алтайбио» призван продвигать на рынке продукцию предприятий, входящих в Алтайский биофармацевтический кластер. Предлагается учитывать затраты на перемещение товара по каналам дистрибуции и формирование осведомленности о нем традиционно с помощью дифференцированной ценовой политики, а также формировать своего рода кластеры, где осуществляется географическая концентрация предприятий торговли и сферы услуг, специализирующихся на удовлетворении потребностей в тех или иных товарах (услугах).

Домахина Татьяна

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента*

Кафедра коммерции, группа 1561/2-2

Научный руководитель — к. э. н., доцент Торгунакова Е. В.

УЧЕТ РИСКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ

Инвестиции в недвижимость — одни из самых надежных и стабильных способов вложения капитала. Низкий риск ин-

вестирования дополняется высокой доходностью от сдачи объектов недвижимости в аренду.

При покупке нежилого помещения на этапе строительства есть две проблемы, связанные с определением выгодности расположения объекта недвижимости и определением реальных сроков окончания строительства.

При выкупе прав аренды на нежилое помещение в муниципальной собственности сумма сделки существенно ниже, чем при покупке, но получить права удастся только на временное использование. Сложно рассчитать и будущие платежи городу, так как арендная ставка постоянно растет.

Инвестиционная привлекательность здания вычисляется как соотношение между инвестиционной и рыночной стоимостью объекта. На степень привлекательности влияют уровень прогнозируемых результатов и затрат, наличие конкуренции, продолжительность проекта и другие факторы.

Непосредственно на инвестиционную стоимость объекта оказывают влияние такие факторы, как местоположение, инфраструктура, индивидуальность проекта, планировочные решения, экологическая составляющая, риски, связанные с изменением спроса и предложения.

Альтернативой самостоятельному инвестированию в недвижимость может стать заключение долгосрочных договоров аренды, диверсификация объектов недвижимости, инвестирование в элитную недвижимость, приобретение пая закрытого паевого инвестиционного фонда (ЗПИФа) недвижимости. Принцип участия в ЗПИФе недвижимости тот же, что и в других видах паевых фондов. Одна из самых существенных проблем — низкая ликвидность паев фондов недвижимости. Самым простым выходом из ситуации могло бы стать биржевое обращение паев.

Все закрытые фонды делятся на три типа:

1. Строительные фонды. Приобретая пай фонда, ориентированного на строительство жилых домов, инвестор получает инструмент, альтернативный долевого строительству. Для данного вида фондов характерны высокие риски. При удачном исходе доходность начинается с 25% годовых.

2. Рентные фонды. Основная цель инвестиций — не приумножить, а сохранить. Рентные фонды владеют уже существующими объектами. Все риски минимизированы. Средняя доходность 15–18% годовых.

3. Земельные фонды. Основной объект их инвестиций — земля. В первом случае приобретаются земли сельскохозяйственного назначения с целью дальнейшей перепродажи или сдачи в аренду фермерам. Во втором — покупается участок земли с целью дальнейшей перепродажи строителям, которые могут использовать участок под застройку загородной недвижимости.

Наименее опасен для рынка недвижимости риск инфляции. Вложения в недвижимость — наилучший способ страхования от инфляции. Чем интенсивнее рост цен, тем больше разрыв между рыночной и инвестиционной стоимостью объекта, тем выгоднее инвестиции.

Евсеенко Виолетта

*Санкт-Петербургский государственный
горный университет, экономический факультет
Кафедра политэкономики*

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ

Для любого экономиста защита прав собственности — краеугольный камень капитализма. Без нее не может быть ни инвестиций, ни эффективного функционирования рынков, ни экономического роста. Очевидно и то, что одно из центральных мест в решении вопроса об инновационном развитии занимает институт интеллектуальной собственности, правовой механизм защиты которого в Российской Федерации не отличается своим качеством.

Но на самом ли деле интеллектуальная собственность требует такой уж безоговорочной защиты? На первый взгляд, чем лучше защищен изобретатель, тем более он заинтересован в получении результата; а большинство инвесторов предпочитают знать, что их доходы будут защищены в случае успеха проекта. Похожей логикой руководствуется и российское правительство, которое собирается передать авторам права на результаты изобретений, полученные за счет государственного бюджета.

Несмотря на это, исследования эффективности патентных реформ в развитых странах, проведенные за последние 150 лет, не позволили обнаружить однозначную зависимость инновационной деятельности от степени защиты патентов. Ярким примером может служить химическая и фармацевтическая промышленность в Германии в XIX — начале XX в. Из истории известно, что в Германии не было патентов на химические и фармацевтические товары. Они распространялись только на производственные процессы, но не на продукты. Так что крупные немецкие химические и фармацевтические компании конкурировали друг с другом за продукты и создавали огромное количество товаров.

Более того, в современном мире новые продукты не создаются с нуля. Изобретения являются последовательными: новые технологии основаны на уже существующих. Слишком сильная патентная защита предыдущих изобретений увеличивает издержки последующих инноваций, поэтому эффект от усиления роли патентов может быть неоднозначным. Например, прорыв в разработке программного обеспечения и самих компьютеров начался в конце 60-х годов и шел более 30 лет, и все это происходило без патентов. Возникает вопрос о возвращении инвестиций, но, как известно, производители программ тогда зарабатывали достаточно. Билл Гейтс сам публично признал: если бы в 70-х и 80-х существовали нынешние законы об интеллектуальной собственности, ни Microsoft, ни компьютерной индустрии бы не было. Отсюда вывод, что появление патентов затормозило развитие отрасли и ее инновационность.

Не лишним будет отметить и то, что зачастую описание новой технологии невозможно без раскрытия ее сути, поэтому защититься от имитации представляется довольно сложной задачей, в связи с чем теряется смысл получения патента. Бытует мнение, что защита прав интеллектуальной собственности не только не влечет за собой экономического роста, но и препятствует ему. Патенты, охватывая все сферы промышленности делают соревнование невозможным, чему способствует высокий уровень бюрократизма в России. Это, в свою очередь, ведет к господству монополий, которые вполне могут работать и без инноваций.

Иными словами, не стоит делать ставку в инновационном развитии на ужесточение защиты прав интеллектуальной соб-

ственности. Система стимулов должна быть многосторонней и гибкой. Продавцы и покупатели должны иметь возможность заключать достаточно сложные контракты, а суды — уметь их интерпретировать и гарантировать выполнение. Важна также компетентность и объективность судов, а также благоприятная политическая атмосфера в стране.

Есис Артём

Барановичский государственный университет

Факультет экономики и права

Кафедра экономики и управления

Научный руководитель —

м. э. н., преподаватель Данилова М. А.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Брестская область является своеобразным мостом, соединяющим Западную и Восточную Европу, важным для белорусской экономики и внешнеторговой политики центром. Поэтому принимаются все необходимые меры для сохранения положительной динамики социально-экономического развития, безукоризненному выполнению прогнозных параметров, постоянному поиску инвесторов.

Стабильная и прибыльная работа экономики области дает возможность финансировать социальные программы. Вводятся в строй новые медицинские учреждения, которые оснащаются современным диагностическим и лечебным оборудованием. Особое внимание уделяется развитию здравоохранения на селе. В области созданы все условия для занятий физкультурой и спортом — действует множество спортивных учреждений. 16 спортивных сооружений области являются базами подготовки национальных и сборных команд Республики Беларусь.

Располагаясь на перекрестке дорог, соединяющих Запад с Востоком, Брестская область является перспективной для развития туризма. На брестской земле около 120 старинных парков и усадеб, 2084 памятника истории и архитектуры. Богатый природный потенциал Брестчины позволяет сформировать интересные туристические маршруты.

Жданова Елизавета

Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове

Научный руководитель — к. ф. н., доцент Павлова Е. В.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ К ВОПРОСУ О ПРЕФИКСАЛЬНОМ СПОСОБЕ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В РЕКЛАМЕ

Создание неологизмов в рамках рекламных текстов стало одной из наиболее ярких языковых тенденций последних десятилетий. Стремясь сделать рекламное послание максимально емким и доходчивым, рекламодатели активно используют возможности словообразования. При этом можно отметить такую особенность рекламы, как тяготение к *однословию*, т. е. к созданию таких слов, которые бы, по определению лингвиста М. Эпштейна, заключали в себе «новую идею или картину», позволяющую достигнуть «максимума смысла в минимуме языкового материала».

Как справедливо отмечает исследователь Е. Б. Курганова, особенно активно в современной рекламной практике идет словообразование с помощью приставок *супер* (синонимичная приставка *сверх*) и *анти*. Однако, на наш взгляд, нельзя обойти вниманием и такую приставку, как *макси*.

Латинский префикс *макси*, по сути, объединил в себе все возможные значения слов *макси* и *максимум*, а также *максимальный*, при этом став синонимом приставок *супер* и *сверх* в значении большой, лучший, выдающийся. Вот только некоторые примеры использования приставки *макси* (*maxi*, латинский вариант встречается не реже, чем русский аналог) в рекламе товаров, магазинов и услуг: сеть магазинов для дома ремонта и строительства «Максидом» (а также «МаксидоМ»), лекарственный препарат «Максидин», глазные капли «Максидекс» (Maxidex), международный музыкальный фестиваль «Максидром» (Maxidrom), интернет-магазин «Максисвет», гидроизоляция «Максибетон» и др. В то же время слово *макси* может использоваться и как самостоятельное, обозначая некий максимальный признак, но уже не длину. Например, торгово-развлекательный комплекс «Макси», салон красоты «Макси», рекламное агентст-

во «Макси Медиа». Весьма любопытно и словообразование на основе значимой части *макси* с добавлением неких «звуков» (вряд ли их можно считать значимыми аффиксами), позволяющими создавать неологизмы: например, магазин «Максимус» (в Пскове и Тирасполе), шины «Максис» (Maxxis) и даже сценическое имя певицы Марины Абросимовой — MakSim (ранее Maxi-M).

Отметим, что столь активное использование словообразовательной части *макси* привело к ряду орфографических проблем. В частности, далеко не все создатели рекламы знают или учитывают тот факт, что префикс *макси* должен писаться слитно. В результате написание названия уже упоминавшейся гидроизоляции «Максибетон» было встречено нами в следующих вариантах: «Макси Бетон», «МаксиБетон», «Макси бетон» и даже «Макси-Бетон». Названная тенденция, несомненно, является негативной, так как распатывает орфографические нормы и снижает уровень языковой культуры русскоговорящего населения.

Иванов Василий

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Кафедра ЭПиП, группа 1351/4

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Экономическая политика, нацеленная на создание возможностей для всех, предполагает создание новой региональной политики, главными принципами которой являются, во-первых, создание и укрепление долгосрочных факторов роста, нововведений, квалификации работников и развития предпринимательства с учетом региональных и местных преимуществ. Во-вторых, развитие снизу вверх, а не сверху вниз. То есть речь идет о пространственном применении общих принципов роста производительности.

В связи с этим следует разработать модельный набор требований к региональным программам социально-экономического развития регионов, разрабатываемым самими субъекта-

ми Федерации. Необходимо сфокусироваться на микроэкономических мероприятиях, нацеленных на создание долгосрочных факторов роста производительности, гибкости и восприимчивости региональных экономик к нововведениям и вызовам глобализации. Таким образом, будут созданы предпосылки для развития «снизу», произойдет децентрализация источников развития регионов.

«Сверху» же федеральное правительство будет заниматься компенсацией провалов рынка, укреплением рыночной и физической инфраструктуры, созданием новых подходов к развитию групп областей со схожими проблемами либо ресурсами, объединенными для целей регионального развития в программные районы либо зоны. Также федеральное правительство отвечает за развитие и продвижение в регионы основных рыночных институтов — финансовых, банковских и небанковских, антимонопольных и т. п. Для роста капитализации экономики необходимо упростить законодательную процедуру оформления и отчуждения собственности, в том числе земельных участков, для использования в качестве залога или обеспечения финансирования.

Набор мероприятий региональных властей должен включать в себя перечень действий, нацеленных на: подготовку и переподготовку рабочей силы и информацию об этом для бизнеса и государственных служб; проведение обучения бизнес-планированию и основам права для бизнеса; поощрение конкуренции, снятие барьеров по входу на рынки, правоприменительную практику по уголовному преследованию монополий и картелей; поощрение инвестиций, в том числе и венчурных; поощрение научных исследований и нововведений, в том числе на базе местных университетов и крупных компаний и корпораций; поддержку предпринимательства, упрощение процедуры регистрации новых бизнесов, снятие административных барьеров.

Измestьева Екатерина
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Кафедра менеджмента, группа 251/3
Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Несмотря на то, что социально-экономический уровень развития нашего государства нельзя назвать совершенным, многое было сделано для поднятия этого уровня. Одним из ярких примеров является создание материнского капитала. МатКап — это мера государственной поддержки российских семей, в которых после 1 января 2007 г. появился второй ребенок (под «вторым ребенком» понимается второй, третий или последующий ребенок, родившийся в семье (или усыновленный) после 1 января 2007 г.).

Важной особенностью данного проекта является его постоянное развитие. Например, с ноября 2011 г. МК (или его часть) можно использовать не только на образование ребенка, но и на содержание ребенка в учебном заведении (школа, вуз или детский сад). Также плюсом в использовании средств капитала является возможность использовать всю сумму сразу или по частям. Учитывая факт, что до введения данного законопроекта помощь матерям ограничивалась в основном ежемесячным пособием (в среднем около 2000 р. в месяц (в зависимости от региона), предоставляющихся семьям, достаток которых меньше прожиточного минимума), создание материнского капитала является огромным шагом в развитии социально-экономической сферы государства. Конечно, сложно рассуждать о том, правильной ли является установка одинаковой суммы по всем регионам страны, ведь цены и на образование, и на жилье сильно отличаются. Возможно, правительству стоит обратить на это внимание, хотя и важно заметить тот факт, что в больших городах возможностей заработать больше.

Социально-экономическое развитие — это одно из самых важнейших направлений, и как жителю нашей страны и будущей матери очень приятно осознавать, что правитель-

ство занялось данной проблемой. Появляется все больше программ для поддержки молодых семей, а значит, мы не стоим на месте, и, значит, появляется все больше шансов, что, когда я займусь планированием семьи, я смогу рассчитывать на помощь государства.

Карпенкова Ирина

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Кафедра ГМУ, группа 151/2*

Научный руководитель — к. и. н., доцент Филиппова И. Г.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО- ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В России проблема планирования социально-экономического развития регионов является актуальной, поскольку каждый регион имеет отличительные характеристики, обусловленные географическими, социально-экономическими, геополитическими, этническими и природными факторами. Северо-западный федеральный округ является важнейшим составным элементом еврорегиона Североевропы — стран бассейна балтийского моря. В связи с этим Правительство РФ утвердило стратегию социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа (СЗФО) до 2020 г. Уменьшение до 5–6% доли населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума; повышение доступности и уровня обеспеченности населения жильем, решение проблемы ветхого и аварийного жилья, улучшение использования существующего жилищного фонда.

В качестве стратегических целей экономического характера как наиболее важные установлены модернизация и инновационное развитие базовых секторов экономики округа; доведение доли продукции инновационного характера в валовом региональном продукте по округу до 25%, в том числе в промышленности — до 30%; увеличение на основе модернизации и инновационного развития среднегодовых темпов роста валового регионального продукта к 2020 г. до 6–7%,

а производительности труда — до 7–8%; создание 600–700 тыс. новых и восстановленных рабочих мест; модернизация лесопромышленного комплекса.

Также стратегия предусматривает освоение континентального шельфа России и подготовку к экономическому использованию ресурсов арктической зоны, создание в регионах округа, примыкающих к арктической зоне, соответствующей инфраструктуры и перерабатывающих предприятий, создание системы баз обеспечения добычи и переработки углеводородного сырья в Мурманске, Архангельске и Варандее, создание аварийно-спасательных баз МЧС в Мурманске, Архангельске и Нарьян-Маре.

Из документа следует, что среди приоритетных направлений развития СЗФО — машиностроительный и металлургический комплексы, комплекс радиоэлектронной промышленности, комплекс добычи полезных ископаемых, нефтегазовый и агропромышленный комплексы.

Кузнецов Николай

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Киришский филиал

Научный руководитель — к. э. н., доцент Бравцев В. П.

РОЛЬ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В последние годы спрос на кредитование малого бизнеса значительно вырос. За последний год объем его кредитования увеличился на 50%. И, тем не менее, потребность малого бизнеса в заемных средствах сегодня удовлетворена не более чем на 20%. Что же мешает его развитию?

По данным Ассоциации российских банков, сегодня порядка 80 крупных банков имеют специальные программы кредитования малого бизнеса. Нароботав первичный опыт, банки медленно, но все-таки увеличивают максимальные суммы кредита, отмечают эксперты. Однако механизм получения кредита за последние несколько лет не упростился. По оценкам экспертов, в среднем по России потребность малого бизнеса в кредитах оценивается в 850 млрд — 1 трлн руб., т. е. в 7–8 раз

выше нынешних объемов. В свою очередь банки объясняют, что кредитовать малый бизнес рискованно из-за его «непрозрачности». Второй проблемой остается отсутствие надежных залогов, третьей — несовершенство законодательства.

Необходимо так же отметить, что программа поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется ВЭБом с 2004 г. через МСП Банк. За последние три года на нее направлено 49 млрд руб. За этот период через банки-партнеры и микрофинансовые организации МСП Банком выдано 15 тыс. кредитов компаниям, представляющим малый и средний бизнес. Выполняя поручение правительства по увеличению объемов кредитования МСБ, ВЭБ разработал пятилетнюю стратегию развития МСП Банка. Первая версия документа предусматривала рост финансирования малого и среднего предпринимательства к концу 2015 г. до 250 млрд руб. На 1 января 2011 г. данный показатель составил 100 млрд руб.

В заключении необходимо отметить, что обеспечив комплексную поддержку малого бизнеса на общегосударственном и региональном уровнях, и возможности для его относительно безрискового финансирования (кредитования), извлечения нормальной нормы прибыли, то денежные средства инвесторов, в том числе и банковского сектора, неизбежно устремятся в малый бизнес, содействуя тем самым не только становлению и развитию последнего, но и повышению на этой основе эффективности российской экономики в целом.

Кузнецова Алиса

*РАНХиГС при Президенте России, филиал в г. Сосновый Бор
Студентка 351 группы*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Куприн А. А.

ОЦЕНКА И ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

Государство оказывает наиболее заметное и значительное влияние на формирование экономической безопасности орга-

низации (предприятия). Используя прямые и косвенные рычаги вмешательства, оно создает и регулирует экономические условия деятельности организации (предприятия), которые предназначены для защиты экономических интересов государства и его национальной экономики.

Регулирование экономики государством в большей или меньшей мере имеет место во всех странах с рыночной экономикой. Государственное вмешательство обусловлено необходимостью достижения баланса экономических интересов в стране, который делает общество устойчивой, равновесной и вместе с тем развивающейся системой. Необходимость государственного регулирования деятельности организации (предприятия) обусловлена в том числе и несовершенством взаимодействия предприятий.

Регулированию подвергаются и конкуренция (если она разрушительна), и монополия (если она неэффективна). По мнению Н. Розановой, «целью государственного регулирования является достижение эффективного механизма взаимодействия фирм — межфирменные отношения должны способствовать росту выпуска, установлению приемлемой цены на товар, повышению качества товара и соответствующей продуктовой дифференциации, стабильности рынка».

Государственное регулирование деятельности предприятий носит характер прямого и косвенного воздействия.

Косвенное регулирование управления деятельностью организации (предприятия) формирует систему мотивации, создает стимулирующие условия для деятельности субъектов рыночных отношений и выступает в таких формах, как налоговая система, ценовая и финансово-кредитная политика, государственный заказ. Государственное регулирование деятельности организации (предприятия) независимо от формы собственности на средства производства осуществляется с помощью правовых, экономических и социальных мер.

К прямому государственному регулированию относятся разработка государством нормативных актов, положений, мероприятий, оказывающих непосредственное воздействие на деятельность субъектов рыночных отношений. В рамках прямого государственного регулирования основным инструментом регулирования экономических условий деятельности предприятий является принятие законов и документов законодательного характера. Особенно важны для предприятий

законодательные и нормативные акты по вопросам налогообложения, инвестиционной деятельности, организационно-правовым формам деятельности.

Соответственно, те или иные виды государственного регулирования деятельности организации (предприятия) положительно или отрицательно влияют на экономическую безопасность организации (предприятия). Особенно ощутимо отрицательное влияние государственного регулирования на экономическую безопасность для организации (предприятия) негосударственного сектора, поскольку государство не несет ответственности за результаты их деятельности, независимо от того, являются ли низкие или негативные результаты деятельности следствием неэффективного менеджмента или вызваны отрицательным влиянием государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Таким образом, государственное регулирование деятельности организации (предприятия) оказывает наиболее значительное влияние на экономическую безопасность организации (предприятия), причем это влияние далеко не всегда положительно.

Кунец Юлия

*Барановичский государственный университет
Факультет экономики и права
Кафедра экономической теории*

Научный руководитель —

м. э. н., старший преподаватель Бычинская В. Д.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Центральное место в модели устойчивого социально-экономического развития занимает человек как личность, как потребитель и производитель благ и услуг, генератор новых идей и главный субъект их реализации.

Потребностям и принципам устойчивого развития современного общества соответствует тип гармоничной и всесторонне развитой, физически здоровой, образованной и духовной личности, ведущей активный образ жизни. Развитию личности и интересам общества способствует поступательное

развитие экономики и общества, формирование сильного государства, обеспечение социальной консолидации, которая является необходимым условием, как укрепления демократических институтов, так и становления гражданского общества. Добиться такой консолидации и массовой поддержки власти можно лишь при условии, что главной целью и реальным приоритетом развития социального государства и экономики является осуществление государством такой политики, которая будет направлена на обеспечение определенного уровня благосостояния своих граждан, поддержку социально уязвимых групп населения, на утверждение в обществе социальной справедливости.

Основа гармоничного развития белорусского государства — баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью, создание материальной базы и системы стимулирования творческого развития работника и его высокопроизводительного труда.

Главной целью социальной политики в долгосрочной перспективе является обеспечение устойчивого роста уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала.

Потенциал человека — это потенциал государства, чем богаче человек, тем богаче страна.

Кяримова Анна

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра ЭПнП
Научный руководитель — профессор Трофимов Г. А.

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (PR, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ)

Развитие брендов требует последовательности и системности. Этот процесс сродни строительству, так как включает в себя планирование, проектирование, строительство, управление, контроль и, безусловно, выполнение набора универсальных требований, обеспечивающих успех всего предприятия.

Эти требования или рекомендации сформировались в течение долгих десятилетий эволюции брендов, маркетинга и бренд-менеджмента. Они включают в себе положительный опыт брендов, стоимость которых исчисляется миллиардами долларов, и зловещее предупреждение тех марок, которые теперь всего лишь часть истории. Эти требования и рекомендации обобщаются и развиваются ведущими авторами, пишущими о брендинге, применяются на практике в наиболее прогрессивных компаниях, в том числе и в России. В то же время следование этим постулатам помогло бы избежать многих ошибок, которые молодые и чересчур быстро развивающиеся компании допускают в стремлении построить бренд за кратчайший промежуток времени.

Рекламе традиционно отводится важнейшая роль в процессе строительства и развития бренда. И эта оценка справедлива, ибо реклама является тем тяжелым оружием, которое призвано закрепить в сознании потребителя идеи и позиционирование бренда, привлечь внимание к упаковке, заставить поверить в преимущества, нанести удар по конкурентам и многое другое. Реклама закрепляет в сознании потребителя плоды стратегического маркетингового мышления создателей бренда. Поэтому процесс рекламирования бренда требует тщательности и осмысленности. Реклама, решающая задачи по строительству бренда, должна отвечать ряду критериев. Прежде всего, реклама должна строго соответствовать разработанному позиционированию бренда. Правильно сформулированное позиционирование выступает в роли краеугольного камня концепции рекламы бренда. Если для маркетологов позиционирующее утверждение резюмирует в одной фразе всю идею продукта, то лозунг рекламной кампании также в одной фразе формулирует позиционирование для потребителя понятным для него языком. Реклама бренда должна говорить на языке потребителя. Понятность рекламы бренда — значимый компонент успеха. Многие громкие рекламные кампании, стоившие рекламодателям сотен тысяч долларов, не принесли ожидаемых результатов именно потому, что были непонятны потребителю.

Существует множество правил, которые рекламные агентства и специалисты по рекламе выработали в течение долгого времени, основываясь на практическом опыте и отраслевых исследованиях:

1. Реклама влияет на принятие решения о покупке, воздействуя на то, в каком порядке приходят на ум альтернативы (припоминание первым) и степень желательности какой-то конкретной альтернативы (позиционирование). Первый из этих эффектов является самым важным. Он определяет порядок расположения при их рассмотрении людьми.

2. Темы и девизы, которые подкрепляют существующий имидж бренда, ведут к более быстрому росту его известности, чем меры по новому позиционированию.

3. Чем чаще повторяется заявление бренда, тем больше людей склонны верить в истинность этого заявления, особенно если отсутствуют доказательства обратного.

4. Public Relations (PR) — это отношения с общественностью, отношения с потенциальными и реальными участниками ваших мероприятий все доступные средства коммуникаций.

Нужно стараться привлечь внимание аудитории и другими способами (для этого нужно знать вашу аудиторию и ее интересы). Можно вспомнить о мотивах участников и стараться воздействовать прямо на них.

PR и маркетинг вместе работают над выяснением потребностей и сегментацией рынка, формируют имиджевые программы и обеспечивают управленческий процесс.

PR — организация общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования компании и повышения ее репутации.

К основным элементам маркетинговой деятельности относится определение маркетинговых целей. Не имея четких маркетинговых целей, нельзя продуманно спланировать всю систему маркетинговых действий и определить размер необходимых ассигнований на их достижение.

Каждое из направлений маркетинговой деятельности важно само по себе. Однако наилучший результат может быть получен только в том случае, если они будут рассматриваться в комплексе и последовательно.

На основе анализа мероприятий маркетинговой деятельности выявляются внутренние возможности и внешние факторы, влияющие на деятельность компании. Маркетинговые компоненты управления брендом очевидны. Это и разработка идеи бренда, и планирование составляющих бренда, и иссле-

дования рынка и бренда, и планирование, организация и проведение рекламных кампаний.

Анализ выпускаемой продукции, т. е. качество и надежность, выгода и польза, которые дают ее использование, позволяет определить, удовлетворяет ли эта продукция потребностям покупателей. Сегментация потребителей по географическому, психологическому, социально-демографическому признакам позволяет осуществить классификацию потребителей, на которую будут ориентироваться маркетинговые коммуникации бренда.

Торговая марка становится брендом тогда, когда потребность в ней начинает осознавать не только ее владелец, но и покупатель. Это происходит тогда, когда потребителю предлагаются ценности и потребительские преимущества, соответствующие его нуждам и ожиданиям. Ценности и преимущества бренда определяют его значимость потребителя. Владелец бренда и бренд-менеджер всегда должны задавать себе вопрос, что изменится в поведении потребителя, его мире, если исчезнет их бренд. Сила любого бренда заключается в двух его элементах — уникальных конкурентных потребительских преимуществах и лояльной целевой потребительской группе. Эти элементы составляют важнейшую ценность, сохранение которой является значимой частью управления брендом.

Лисенкова Людмила, Ушакова Дарья
Альметьевский государственный нефтяной институт
Факультет экономики и управления
Кафедра экономики предприятий
Научный руководитель — ст. преподаватель Садыкова Р. Р.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Занимая ведущее положение на мировом энергетическом рынке, Россия объективно нуждается в инновациях для отраслей нефтегазового комплекса. Значительный спрос на ин-

новации могут создать нефтедобывающие компании, стимулируя соответствующий спрос в смежных сферах деятельности. Кроме того, важно постепенное замещение зарубежных технологий и оборудования отечественными — только при таких условиях в этой сфере возможно формирование жизнеспособной инновационной среды.

В современных условиях, когда финансовые возможности компании сильно ограничены, решающее значение приобретает снижение эксплуатационных затрат и издержек производства на всех его этапах и повышение экономической эффективности глубинно-насосной добычи. Одно из важных направлений этой работы — повышение качества ремонта оборудования и уменьшение затрат при ремонте, эксплуатации и обслуживании УШГН.

Поскольку стоимость ремонта скважины, оборудованной штанговым глубинным насосом, кратно выше стоимости самого насоса, важным фактором существенного сокращения затрат при эксплуатации глубинно-насосных скважин является исключение попадания в скважины бракованного оборудования с заведомо более низким ресурсом работы.

Решение данной проблемы в компаниях ведется по двум направлениям:

- 1) создание собственных специализированных участков (как на предприятии ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь»);
- 2) создание специализированных участков совместно с заводами-изготовителями оборудования (как на предприятиях ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефть» и ЗАО «ЛУКОЙЛ-Пермь»).

Первые результаты перехода на новую форму сервисного обслуживания подтвердили достаточную эффективность данного шага.

Листопадский Андрей

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — к. т. н., доцент Хаймин А. Ю.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2009 г. была разработана Концепция стратегического развития Псковской области. Затем проект прошел процедуру рассмотрения и защиты в Институте современного развития.

Все приоритетные аспекты развития региона, в соответствии с концепцией, направлены на повышение уровня жизни псковичей. Целью стратегии социально-экономического развития региона в долгосрочной перспективе является модернизация экономики и социокультурной сферы (на основе инновационных технологий) с учетом влияния «фактора границы» и развития крупнейших агломераций.

Задачи стратегии развития Псковской области:

1. Достижение высокого уровня и качества жизни населения (с учетом соседства с прибалтийскими странами): повышение доходов населения; повышение доступности социальных услуг для населения и повышение их качества; развитие рынка труда и повышение экономической активности населения.

2. Диверсификация экономики региона и достижение высоких темпов экономического роста: поддержка приоритетных направлений экономического развития региона; повышение инвестиционной активности на территории области.

3. Формирование пространственной организации Псковской области, отвечающей демографическим и экономическим тенденциям: оптимизация системы расселения Псковской области и развитие точек роста на территории региона; развитие и оптимизация социальных, транспортных и инженерных инфраструктур.

Приоритеты экономического развития будут подразделяться на секторальные (отраслевые, кластерные) и институциональные. Наибольшим потенциалом роста обладают следующие секторы:

- агропромышленный комплекс;
- туристский комплекс;
- транспортно-логистический комплекс.

Развитие агропромышленного комплекса. Задачами развития агропромышленного комплекса на среднесрочную перспективу являются повышение конкурентоспособности базовой (мясомолочной) специализации агропромышленного комплекса Псковской области; повышение производительности всех факторов производства (труда, земли, производственных фондов и т. д.) в сельском хозяйстве.

Развитие туристского кластера. Задачи развития сектора: закрепление существующей специализации туристического сектора; увеличение туристического потока; развитие

инфраструктуры туризма и гостеприимства; развитие внешних инфраструктур и институциональной среды развития сектора.

Развитие сектора транспортных перевозок и логистических услуг. Основные задачи развития сектора: реализация на территории региона «Концепции таможенного оформления и таможенного контроля ввозимых товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации»; усиление инфраструктурной связи региона с существующими (Санкт-Петербург, Москва) и формирующимися (Усть-Луга) транспортно-логистическими узлами; развитие корпоративной структуры транспортно-логистического сектора.

Лодин Вячеслав

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента

Кафедра коммерции, группа 2961/1-1

Научный руководитель — к. э. н., доцент Торгунаков Е. А.

СПЕЦИФИКА И ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Коммуникативная сущность политической рекламы заключается в том, что она устанавливает контакт между носителями власти или претендентами на места во властных структурах и массой, осуществляет определенным образом направленную адресную связь между ними, используя предельно доступную для восприятия и адекватную ему знаковую систему. Политическая реклама — это своего рода проводник идей, ретранслятор образов, символов, мифов. Она выполняет также информационную функцию, поскольку одна из задач, стоящих перед ней, — оповещение, ознакомление аудитории с партией, кандидатом, их взглядами, акциями, предложениями, их преимуществами перед конкурентами.

Цель политической рекламы заключается в том, чтобы побуждать людей участвовать в тех или иных политических процессах, включая делегирование различных полномочий, в том числе путем выборов.

Предмет политической рекламы — партия, кандидат, их программы, а также политическая акция, движение поддержки или протеста и т. д.

Субъектом политической рекламы является рекламода- тель (политическая организация или деятель), объектом — участники политического процесса, делающие тот или иной выбор, определяющие для себя, какой политической ориента- ции придерживаться (в каждом конкретном случае они со- ставляют конкретную целевую группу).

Политическая реклама пользуется как рациональными, так и эмоциональными способами воздействия на аудито- рию, ориентирующимся равно и на осознаваемые, так и на неосознаваемые реакции реципиентов. Политическая рек- лама использует вербальные, изобразительные и звуковые средства.

К основным понятиям политической рекламы относятся также характеристики кандидата, качество кандидата, внеш- няя среда предвыборного маркетинга, внутренняя среда пред- выборного маркетинга, рынок кандидатов, конкурентоспособ- ность кандидата, предложение, спрос, «цена» кандидата, по- зиционирование.

Политическая реклама входит в коммуникативный ком- плекс политического маркетинга (включающий также орга- низацию общественного мнения, «личную продажу», «стиму- лирование сбыта», пропаганду) и работает вместе с другими его элементами на основе вариативной дополнительности всех элементов.

Политический выбор, волеизъявление избирателя несво- бодны даже в обществах с наиболее развитыми демократиче- скими институтами. Его решение голосовать тем или иным образом зависит от подспудного действия различных законо- мерных и случайных факторов. Это идеологические установки и политическая культура избирателя, его интерес к политике, социальный статус, характер трудовой деятельности и матери- альный уровень, пол и возраст, окружающая обстановка. Та- ким образом, модель поведения избирателя зависит от: соци- альных характеристик индивида, его биографии, личностных качеств, культурно образовательного уровня, условий жизни, возраста, влияния среды; его политических позиций — типа политической культуры, настроений и забот текущего дня,

мнения о тех или иных проблемах, отношения к «лагерю» кандидата; предлагаемого политического выбора, привычек голосования.

Каждая политическая партия или кандидаты умело пользуются всеми способами политической рекламы при проведении предвыборной кампании.

Макогон Ксения

*Санкт-Петербургский университет
управления и экономики*

Магаданский институт экономики

Факультет менеджмента, экономики и сервиса

Кафедра экономики и финансов

Научный руководитель — к. э. н., доцент Ковальчук С. Г.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ — ЗА И ПРОТИВ

Вопросы приобретения жилья с помощью ипотеки являются актуальными как для жителей всей России, так и Магаданского региона в частности.

При исследовании вопроса ипотеки, мы выявили преимущества и недостатки.

Главным преимуществом ипотеки является то, что, вместо многолетнего накопления необходимой суммы на покупку жилья, возникает возможность уже сейчас жить в новой квартире (или доме). При этом жилье, приобретенное по ипотеке, сразу является собственностью заемщика ипотечного кредита. В новом жилье можно зарегистрироваться заемщику и членам его семьи. Безопасность операции обеспечивается страхованием рисков утраты права собственности на квартиру и ее повреждения, а так же потери заемщиком трудоспособности.

Кроме того, у ипотеки есть еще ряд «плюсов»: заемщику ипотечного кредита предоставляется имущественный налоговый вычет, который фактически снижает процентную ставку по ипотеке за счет того, что заемщик не будет платить подоходный налог с суммы, потраченной на покупку жилья и с процентов по ипотеке; длительный срок кредитования делает платежи по ипотеке не слишком большими и, следовательно, не слишком обременительными.

Самым существенным недостатком ипотеки является так называемая «переплата» за квартиру, которая может достигать 100% и более. «Переплата» по ипотеке включает в себя проценты по ипотечному кредиту и ежегодные суммы обязательного страхования. Кроме того, в процессе получения ипотечного кредита заемщику приходится нести еще некоторые дополнительные расходы, такие как оплата услуг оценочной компании и нотариуса, плата банку за рассмотрение заявки на кредит, сбор за ведение ссудного счета и т. п.

Мы провели исследование среди жителей г. Магадана на предмет отношения к ипотеке. По ответам можно сделать вывод, что с «полной» уверенностью положительно относятся к ипотечному кредитованию совсем небольшой процент опрошенных — 3,9%. Но все-таки склоняются к «положительному» ответу половина респондентов (49%). На вопрос «*Какие основные недостатки ипотечного кредитования, на ваш взгляд?*» большинство людей (54,0%) назвали высокие процентные ставки, и 39,7% опрошенных считают, что необходимо иметь высокий официальный доход.

Банки г. Магадана предлагают до 75 ипотечных программ. Чтобы выбрать удобный для себя вид кредита, следует не полениться, и оценить условия всех банков на предмет подходящего варианта. Важно рассмотреть следующие параметры:

- процентные ставки;
- сроки кредитования;
- размер первоначального взноса;
- наличие дополнительных комиссий;
- условия досрочного гашения кредита.

Найти идеальный компромисс между преимуществами и недостатками ипотеки каждому предстоит самостоятельно. Финансовый кризис отрицательно сказался на возможности выбора банка и ипотечной программы. Тем не менее, любой желающий решить свои жилищные проблемы с помощью ипотеки может подобрать себе достойного партнера.

Мацкевич Вячеслав
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, аспирант кафедры ГМУ
Научный руководитель — д. э. н., профессор Шашина Н. С.

ТЕХНОПАРКИ КАК ОСНОВА ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Особенность малого бизнеса состоит в том, что он нуждается в особой, нацеленной на поддержку малых предприятий инфраструктуре. В настоящее время существуют отдельные, малосвязанные друг с другом и пока неэффективно работающие инфраструктурные элементы для обслуживания предпринимательства, в том числе элементы инновационной инфраструктуры (научно-технические центры, технопарки и пр.). Технопарк должен развивать деятельность по 4 основным направлениям: 1) компании-резиденты; 2) университеты и НИИ; 3) финансовая система; 4) общественный сектор.

Эффективность определяется отношением результата (эффекта) к затратам, обеспечившим его получение. Для оценки общей экономической эффективности инноваций может использоваться система следующих показателей (табл. 1):

Таблица 1

Критерии и методы оценки экономической эффективности инноваций

Методы и критерии	Статистические	Динамические
Абсолютные	Суммарный доход (прибыль) Среднегодовой доход (прибыль)	Чистый приведенный доход
Относительные	Рентабельность инвестиций	Индекс доходности Внутренняя рентабельность проекта
Временные	Срок окупаемости проекта	Временные

Основными показателями, которые используются для сравнения инвестиционных проектов (вариантов проекта) и выбора лучшего из них, являются показатели интегрального эффекта (экономического на уровне народного хозяйства, коммерческого на уровне отдельной организации).

В том случае, если точно известны вероятности различных условий осуществления проекта, ожидаемый интегральный эффект рассчитывается по формуле математического ожидания:

$$\mathcal{E}_{\text{ож}} = \mathcal{E}_i P_i, \quad (1)$$

где $\mathcal{E}_{\text{ож}}$ — ожидаемый интегральный эффект проекта;

\mathcal{E}_i — интегральный эффект при i -м условии реализации;

P_i — вероятность реализации проекта.

В общем виде расчет ожидаемого интегрального экономического эффекта рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{ож}} = h \cdot \mathcal{E}_{\text{max}} + (1 - h) \mathcal{E}_{\text{min}}, \quad (2)$$

где \mathcal{E}_{max} и \mathcal{E}_{min} — наибольшее и наименьшее из математических ожиданий интегрального эффекта по допустимым вероятностным распределениям;

h — специальный норматив для учета неопределенности эффекта, характеризующий систему предпочтений хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности (принимается обычно на уровне 0,3).

Оценка должна обеспечить инвесторам выбор качественного инновационного проекта. При сравнении вариантов необходимо соблюдение принципов системного подхода. Здесь требуется учесть важнейшее свойство систем — эмерджентность, которое обуславливает неравенство совокупного эффекта от комплекса мероприятий и величины эффектов от раздельного их проведения. В основе сравнения инновационных вариантов лежит принцип комплексного подхода, требующий учета всей совокупности мероприятий, которые необходимо осуществить при реализации данного варианта решения.

Эффект инновационной деятельности является многоаспектным: экономическим, научно-техническим, финансовым, ресурсным, социальным, экологическим.

Эти эффекты могут характеризовать результаты деятельности технопарков раздельно или совместно, по определенным критериям или показателям.

Размер эффекта от реализации инноваций непосредственно определяется их ожидаемой эффективностью, проявляющейся:

- а) в продуктивном смысле (улучшение качества и рост товарных ассортиментов);
- б) в технологической смысле (рост производительности труда и улучшение его условий);
- в) в функциональном смысле (рост эффективности управления);
- г) в социальном смысле (улучшение качества жизни).

Для различных этапов инновационного процесса может быть предложена схема учета затрат и эффектов (табл. 2).

Таблица 2

Схема учета затрат и эффектов

Научный цикл, исследовательские разработки	Затраты, Энд	Эффективность инновационной деятельности						
		Экономический эффект, Ээ			Научный Эн	Научно-технологический Энт	Технический Эт	Социальный Эс
		потенциальный Эп	ожидаемый Эо	фактический Эф				
Фундаментальные исследования (ФИ)	+	+			+			+
Прикладные исследования (ПИ)	+	+	+		+	+		+
Опытно-конструкторские работы (ОКР)	+		+	+		+	+	+

Эти виды эффектов находятся в определенном единстве, взаимно влияют друг на друга. Результат, получаемый от

реализации НИОКР, имеет экономический, социальный или чисто научный характер. Экономическим называется результат, приводящий к сбережению трудовых, материальных или природных ресурсов либо позволяющий увеличить производство средств производства, предметов потребления и услуг, получающих стоимостную оценку. Научный эффект, являющийся результатом фундаментальных и прикладных исследований, может быть оценен через потенциальный экономический эффект.

Научный, научно-технический, технические эффекты взаимосвязаны (табл. 3).

Таблица 3

Взаимосвязь эффектов

Виды эффектов						
Научный		Научно-технический			Технический	
Виды экономических эффектов						
потенциальный		ожидаемый			фактический	
ФИ	ПИ		ОКР	Освоение		Прикладные разработки
100%	15%	85%	100%	30%	70%	100%

Исследования показывают: 15% результатов прикладных исследований характеризуются потенциальным экономическим эффектом и 85% — ожидаемым (по дальнейшему использованию ПИ).

В условиях возрастающей динамичности рынков, постоянного изменения социально-экономической ситуации, быстрого развития новых технологий особую важность приобретает процесс становления и развития экономической инфраструктуры поддержки предпринимательства в сфере инноваций. В отличие от других видов деятельности предприятий инновации (в большей степени технологические и продуктовые) связаны с повышенным уровнем риска и значительными объемами инвестиционных ресурсов.

Для более эффективного внедрения и развития инфраструктуры для обслуживания и управления инновационными проектами и предприятиями необходима разработка системы показателей ее оценки.

Миннибаева Айгуль, Лисенкова Людмила
Альметьевский государственный нефтяной институт
Факультет экономики и управления
Кафедра экономики предприятий
Научный руководитель —
к. э. н., доцент Нурыяхметова С. М.

СТРАХОВАЯ ЗАЩИТА СУБЪЕКТОВ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Современные достижения научно-технического прогресса могут проходить все этапы развития как на крупных предприятиях, так и в субъектах малого предпринимательства. Однако крупному предприятию не всегда безопасно идти на повышенный риск и поддерживать инновационную идею. По этой причине новейшие научные разработки, как правило, внедряются венчурным бизнесом.

Несмотря на то, что венчурный бизнес имеет более чем пятидесятилетнюю историю развития, в России он начал активно развиваться лишь с середины 1990-х гг. Суть венчурного бизнеса заключается в инвестировании в небольшие предприятия, чаще всего частные. Риски в венчурном бизнесе всегда гораздо выше рисков, с которыми в своей деятельности сталкивается традиционная малая компания.

Предпринимательский риск — это потенциально возможное, случайное событие, результатом воздействия которого на материальные, денежные ресурсы, производственные процессы предпринимательской деятельности являются убытки, дополнительные расходы, уменьшение получаемых доходов, обуславливающие необходимость страхования с целью возмещения причиненного событием ущерба.

Прежде всего, высокие уровни риска связаны с уникальными свойствами нового продукта, неопределенностью в производстве, возможным отсутствием потребительского спроса на новый продукт, а также недостатком управленческого опыта менеджеров венчурного предприятия и опыта производственного персонала. Однако эти риски принимаются в расчет с тем, что внедрение в производство достижения научно-технического прогресса способно принести инвестору большую прибыль.

Страхование является одним из наиболее важных и распространенных приемов снижения степени риска инновационного проекта. По причине того, что высокий риск присутствует в любом венчурном проекте, страхование рисков является обязательным требованием инвестора, вкладывающего средства в субъект венчурного предпринимательства.

Следует отметить, что риски венчурного бизнеса целенаправленно не страхуются, но имущественное страхование и страхование предпринимательских рисков всегда производится. Интересен факт, что основными сферами ведения венчурного бизнеса являются информационные технологии, розничная и оптовая торговля, финансы и собственно страхование.

Немаловажным фактором защиты венчурного бизнеса является правильный выбор вида деятельности и выбор региона, в котором планируется осуществлять предпринимательскую деятельность. Нужно отметить, что по итогам 2010 г. самым благоприятным регионом для ведения бизнеса в России оказался Татарстан (исследование Российской экономической школы и Ernst & Young). В Республике Татарстан в настоящее время реализуются Программы по поддержке предпринимательства, особое внимание уделяется развитию малых предприятий. Тяжелее всего заниматься бизнесом в Москве, а общая проблема всех российских регионов — налоговая нагрузка.

Таким образом, страховая защита субъектов венчурного предпринимательства может проводиться как традиционными методами, так и за счет государственной поддержки.

Миронова Ксения

Колледж туризма и гостиничного сервиса

Научный руководитель — Шило С. Е.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В своем учебном процессе Колледж туризма и гостиничного сервиса использует следующие современные информационно-диагностические технологии — электронные программы.

Данные программы привлекают учащихся и сотрудников колледжа к решению вопросов физической культуры и спорта; расширяют возможность обмена поиска различной информации в области здоровьесберегающих технологий; создают версию для электронной документации; формируют виртуальную общеобразовательную и теоретическую основу по различным темам физической культуры, а так же создают почву для обучения студентов заочной формы и освобожденных студентов от практических занятий по электронным программам с использованием виртуальной библиотеки со спортивно-методической литературой.

В нашем колледже во время проведения учебных физкультурных занятий используется демонстрационная панель, где можно посмотреть программу по технике охраны труда на уроках физкультуры. В процессе обучения так же используется электронный тир для стрельбы, дартс, новый вид флорбол «игра в мяч на полу», также различные программы по фитнесу.

Кроме этого, в нескольких отделениях колледжа имеется тренажерные залы, которые оснащены следующими тренажерами: велотренажер (эргометр), силовой тренажер, эллиптический тренажер, министепперы, гребной тренажер и силовой тренажер. Занятия проводятся под музыкальное сопровождение, что способствует повышению эмоционального состояния студентов на уроках физкультуры.

Мы живем в стране с рыночной экономикой, которая предполагает ориентацию на потребителя, доведения до него товаров и услуг. Я считаю, что роль физической культуры и спорта существенно возросла в самоутверждении и самореализации личности как важнейшей социальной ценности, в удовлетворении потребности людей в физическом совершенствовании, а так же в рациональном использовании свободного времени.

ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Каждое общество, в частности государство, стремится к развитию. Главные факторы развития страны — это уровень жизни населения, трудоспособность страны, законы государства, информатизация общества.

Рассмотрим аналогию при описании общественной жизни и физических процессов в рамках статистического подхода. Известно, что в однородном гравитационном поле потенциальная энергия молекулы массой m определяется выражением:

$$\Pi = mgh, \quad (1)$$

где g — ускорение свободного падения, h — высота.

Распределение молекул по потенциальным энергиям в равновесном состоянии определяется формулой Больцмана:

$$f(h) = A_n e^{-mgh/kT}, \quad (2)$$

где A_n — нормированный множитель;

T — температура системы;

k — постоянная Больцмана.

Распределение характеризует вероятность того, что потенциальная энергия молекулы будет принадлежать диапазону от Π до $\Pi+d\Pi$, т. е., для данного случая, вероятность найти молекулу в диапазоне высот от h до $h+dh$. Соотношение (2) справедливо не только в потенциальном поле сил гравитации, но и в любом потенциальном поле, для совокупности любых одинаковых частиц, находящихся в состоянии хаотического теплового движения.

Поскольку взаимодействие субъектов социальной сферы в первом приближении можно рассматривать как хаотический обмен информацией, то предлагается использовать формулу (2) для анализа уровня менеджмента страны, при этом вместо

молекул рассматривать граждан, объединенных в некоторое сообщество.

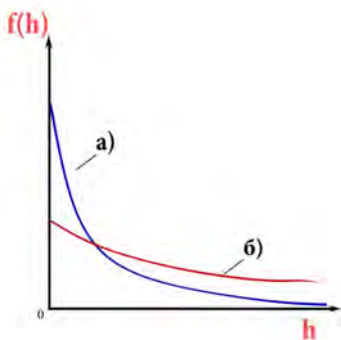


Рис. 1. Зависимость распределения от эффективности управления:

а) низкая; б) высокая

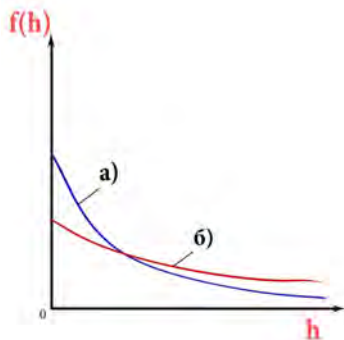


Рис. 2. Зависимость распределения от объема передаваемой информации:

а) малый; б) большой

Для описания, придадим параметрам распределения следующий социально-экономический смысл: h — уровень материального благополучия или уровень жизни данного субъекта; m — инертность человека (в данном случае $m = 1/\text{трудолюбие}$ и характеризует индивидуально каждого гражданина); g — уровень менеджмента (неэффективность управления — жестокость законов, количество ограничительных мер); T — объем передаваемой информации; k — коэффициент полезности информации. Определим эффективность g^{-1} так: $g^{-1} = \frac{\text{результат}}{\text{затраты труда}}$ и полезность (k) (оценивая исключительно материальные блага) как отношение цены (денежного эквивалента) к результату труда. Результаты анализа формулы (2) при изменении различных параметров представлены на рис. 1 и 2.

Вывод. Повышение эффективности управления, связанное с уменьшением запретительных и ограничительных мер, а также увеличение объема передачи информации с одновременным повышением ее качества, приводят к увеличению вероятности обнаружить в обществе субъектов с высоким и средним уровнем материального благополучия.

Нестратова Яна

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

Факультет менеджмента

Кафедра коммерции, группа 1561/2-2

Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

ПРИМЕНЕНИЕ ВТЛ ИЛИ АТЛ РЕКЛАМЫ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В последние годы на российском рекламном рынке все чаще и чаще разграничивают такие направления развития маркетинговых коммуникаций как АТЛ и ВТЛ. В данный момент существуют различные толкования того, что же отнести к маркетингу «над чертой», а что «под чертой».

Американские маркетологи к ВТЛ относят различные формы стимулирования сбыта, паблик рилейшнз, прямой маркетинг, личные продажи, выставки, упаковку и т. п. Расходы, связанные с этим направлением деятельности, рассчитываются исходя из процента от общего бюджета, выделяемого на осуществление маркетинговых коммуникаций. Правда, в последние годы на российском рынке прослеживается тенденция перераспределения маркетинговых бюджетов и перевод ВТЛ-бюджета из разряда «остаточных» в категорию основных.

Одной из главных составляющих ВТЛ являются все возможные формы стимулирования сбыта. Стимулирование сбыта — это «средство маркетинговых коммуникаций, которое использует множество побудительных методик в отношении потребительской и торговой аудитории, чтобы вызвать специфические измеряемые действия или реакции».

Стратегия проталкивания направлена непосредственно на людей, занятых в процессе товародвижения. Соответственно в данном случае акцент делается не на конечного потребителя, а на тех, кто предлагает ему какую-либо услугу или товар. Данная стратегия особенно эффективна в том случае, когда спрос на товар высок и можно установить и проследить сильную дифференциацию среди реальных или ожидаемых выгод от пользования данным товаром, и когда на рынок выводится

новый товар, имеющий большое количество конкурентов. Также возможно использование комбинированной стратегии, т. е. стратегии, сочетающей в себе черты первого и второго вида.

Согласно различным прогнозам в течение ближайших двух лет ВТЛ-коммуникации продолжают свое триумфальное шествие по России, в то время как бюджеты АТЛ-коммуникаций будут находиться в состоянии постоянной трансформации и секвестирования.

Оправдаются ли эти ожидания или же на смену «линейным» маркетинговым коммуникациям придет интегрированный маркетинг, вопрос времени, который на сегодняшний день остается открытым.

Итак, из всего вышесказанного можно выявить несколько преимуществ ВТЛ -инструментов по сравнению с прямой рекламой. Во-первых, низкая стоимость средств распространения рекламы, не относящихся к традиционным СМИ. Часто отмечают, что, хотя стоимость проведения ВТЛ-акций и является достаточно низкой, оценить охват целевой аудитории и параметры участников при помощи ВТЛ все же достаточно сложно — за исключением пола и возраста покупателей (и то приблизительно).

Причина подобной эффективности ВТЛ в том, что большинство промо-акций основано на взаимодействии с потребителем. Таким образом, активность покупателя в ВТЛ-акциях тесно связана с еще одним преимуществом нетрадиционных медиа-прицельностью, возможностью работать с узкими целевыми группами. Еще одно преимущество ВТЛ-рекламы состоит в том, что воздействие на покупателя происходит непосредственно в процессе принятия решения о покупке.

Можно сделать вывод, что в наше время АТЛ технологии, считавшиеся до недавнего времени самым эффективным средством распространения рекламы начали активно конкурировать с ВТЛ носителями. Это связано в первую очередь с перенасыщением традиционных носителей рекламы. Большинство людей перестало обращать на них внимание, а другая часть и вовсе раздражается при виде рекламы на телевидении или в прессе.

Нехаев Николай
Санкт-Петербургский технический колледж
управления и коммерции
Отделение управления и сервиса

Научный руководитель — преподаватель Муравина И. В.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Преодоление экологических кризисов требует изменения развития различных регионов, а также согласованных эколого-экономических программ, ориентированных на экологическую стабилизацию и устойчивое развитие.

Это можно осуществить при наложении на загрязнителя специального налога для исправления несовершенств рыночного механизма, введение которого теоретически обосновал А. Пигу, известный английский экономист. Введение в экономическую жизнь таких налогов и других экономических инструментов (платежи, продажа прав на загрязнение и пр.) необходимо для создания правильного экологосбалансированного поведения производителя в распределении инвестиций в природоохранные технологии через введение стимулов, воздействующих на эффективность его производства и защищающих интересы общества.

Механизм природопользования должен носить рыночный характер, однако основные его параметры (ставки, нормативы, цены на продукцию монополистов и т. п.), т. е. «правила игры», устанавливаются государством. «Зеленые» налоги могут выполнять как стимулирующую роль для развития экологосбалансированных производств и видов деятельности, так и «подавляющую» для природоёмкой деятельности. Здесь государство дает только первоначальный толчок, с помощью налогов воздействуя на цены, а все остальное по идее должны делать рыночные механизмы — воздействовать на поведение производителя и потребителя, на спрос и предложение продукции в зависимости от степени ее экологичности.

На основе цены и экономических оценок природных ресурсов должна вводиться платность природопользования. Введение платного природопользования должно способствовать более адекватному учету экологического фактора в экономике, рационализировать использование природных ресур-

сов, а также обеспечить финансирование их воспроизводства. Плата за природные ресурсы должна взиматься с предприятий и организаций, использующих природные ресурсы и обладающих правами юридического лица вне зависимости от форм собственности. Плата за право пользования природными ресурсами практически предназначена для собственника данных природных ресурсов, будь то государство или частный владелец. Она связана с изъятием ренты. Платежи для воспроизводства и охраны природных ресурсов являются компенсацией затрат природных ресурсов в процессе производства. Сегодня указанная структура платежей трансформирована в систему ресурсных налогов с упразднением всех целевых фондов и консолидацией поступающих средств непосредственно в бюджеты всех уровней.

Никонова Маргарита, Кочергина Валентина

Московский городской педагогический университет

Самарский филиал, психолого-педагогический факультет

Кафедра педагогической и прикладной психологии

Научный руководитель — к. псих. н., доцент Горохова М. Ю.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Профессиональное развитие может носить как прогрессивный, так и нисходящий характер. Специфическим профессиональным хроническим состоянием считают феномен «эмоционального выгорания», достаточно широко известный в науке. Исследователи этого явления, обобщив многочисленные признаки проявления этого феномена, выделили три главных компонента этого образования: эмоциональное истощение, проявляющееся в ощущениях эмоционального перенапряжения и в чувстве истощенности своих эмоциональных ресурсов; деперсонализацию — возникновение равнодушного и даже негативного отношения к людям, обслуживаемым по роду работы, циничного отношения к труду и объектам своего труда; и редукцию личных достижений, проявляющуюся в снижении самооценки своей компетентности (в негативном восприятии себя как профессионала), формальном выполнении профессиональных обязанностей [1].

А. Пайнс и А. Маслач определяют широкий круг специалистов, испытывающих синдром (феномен) эмоционального выгорания. В основном это представители «помогающих профессий». Они относят сюда консультантов, психологов, педагогов, психиатров, социальных работников, полицейских, тюремный персонал, юристов [2].

В последние 10 лет, кроме пяти обозначенных Е. А. Климовым сфер деятельности («человек — человек», «человек — знак», «человек — художественный образ», «человек — природа» и «человек — техника») стали выделять сферу «человек — бизнес» (А. С. Кац). То есть группу профессий, где предметом труда не является человек, но работа так или иначе связана с людьми. Речь идет о профессиях экономиста и менеджера. Мы поставили вопрос: подвержены ли «эмоциональному выгоранию» представители сферы «человек-бизнес» так же, как и педагоги, выгорание которых столько изучалось и описывалось. Нами было проведено эмпирическое исследование на базе Самарского филиала МГПУ, в котором приняло участие 100 человек, из них 50 — студенты психолого-педагогического факультета, 50 человек — студенты факультета менеджмента заочной формы обучения в возрасте от 30 до 43 лет. Все они уже достаточно давно (более 5 лет) работают по приобретаемой специальности. Исследование проводилось по методике В. В. Бойко «Диагностика эмоционального выгорания» [3]. Результатом диагностики стало выделение 3-х уровней развития «эмоционального выгорания». Низкий уровень свидетельствует о несформированности феномена «эмоционального выгорания», умеренный — о том, что ЭВ находится в стадии формирования, высокий — о сформированности ЭВ. С низким уровнем выявлено 28% педагогов и 31% менеджеров и экономистов, с умеренным — 42% педагогов и 44% менеджеров и экономистов, с высоким 30% педагогов и 28% менеджеров и экономистов.

Таким образом, обращает внимание факт, что количество испытуемых с различной степенью «выгорания» одинаково и в той, и в другой группе. Статистически это сходство также подтверждено, что означает, что выгорание развивается одинаково, независимо от специфики профессиональной деятельности.

Литература

1. *Водопьянова Н., Старченкова Е.* Синдром выгорания. СПб.: Питер, 2008.
2. *Орел В. Е.* Феномен «выгорания» в зарубежной психологии // Психологический журнал. 2001. № 1. С. 34–42.
3. *Бойко В. В.* Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. М.: Владос, 1996.

Пискарев Вячеслав

*Академия труда и социальных отношений
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Финансово-экономический факультет,
Кафедра экономики, информатики и аудита*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Вишневская Н. Г.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОДЕЙСТВИИ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Молодых людей, впервые приходящих на рынок труда и не имеющих профессии или достаточного уровня профессиональных навыков, во всех странах мира принято относить к социально уязвимой группе населения. В то же время, учитывая, что молодежь есть величайший стратегический и инновационный ресурс страны, необходимо признать сферу ее занятости приоритетной частью социально-экономической политики государства. А это значит, что подготовка высококвалифицированных кадров, адаптированных к условиям рыночной экономики и владеющих новейшими технологиями, является задачей стратегической важности, от решения которой в немалой степени зависят темпы роста экономики, ее конкурентоспособность, будущее России.

Серьезной проблемой молодежной занятости является несоответствие объемов и профилей подготовки специалистов потребностям рынка труда, что создает предпосылки роста безработицы среди выпускников учреждений профессионального образования. Это приводит к тому, что часть молодежи, окончивая учебное заведение, вынуждена получать статус безработного. Сегодня среди безработных, зарегистрирован-

ных в органах занятости, каждый третий — с высшим и средним профессиональным образованием.

По данным Управления службы занятости населения Республики Башкортостан в целях поиска работы в центры занятости за 10 месяцев 2011 г. обратилось 62 тыс. граждан в возрасте от 16 до 29 лет или более 40% от ищущих работу. Среди состоящих на учете на 1 ноября безработных граждан каждый четвертый из числа молодежи (7,1 тыс. человек).

Одной из основных причин безработицы среди выпускников является отсутствие опыта работы. Как правило, молодые специалисты, обладая высоким уровнем теоретической подготовки, не имеют практических навыков и способностей использования полученных знаний.

С 2009 г. в Республике Башкортостан реализуется программа по снижению напряженности на рынке труда, которая включает в себя организацию стажировок на предприятиях с целью получения опыта работы по специальности. По данным Министерства образования Республики Башкортостан за период 2011 г. прошли стажировку на предприятиях в целях приобретения опыта работы 2,5 тыс. выпускников (в 2009 г. — 2,7 тыс. выпускников, 2010 г. — 3,5 тыс. выпускников).

Успешность трудоустройства выпускников вузов является одним из критериев эффективности функционирования, как системы высшего образования, так и рынка труда и экономики в целом. Поэтому проблемы занятости молодых специалистов, несомненно, должны быть в центре внимания государственных структур. Государственная политика должна быть нацелена на повышение эффективности, конкурентоспособности и, в конечном итоге, востребованности выпускников. И только такие шаги в этом направлении позволят нам быть уверенными, что российская экономика будет стабильной, развивающейся и ориентированной на инновации и передовые технологии.

Рагина Мария

Самарский государственный технический университет

Физико-технологический факультет

Кафедра материаловедения и товарной экспертизы

Центр социализации молодежи

Научные руководители — к. п. н., доцент Секлетова Н. Н.,

заместитель директора ЦСМ Сучкова Е. М.

КОНЦЕПЦИИ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Принципом современной экологической идеологии, прежде всего, является учет во всех сферах человеческой деятельности реакции природной среды на вносимые в нее изменения. Человек из «венца природы», которым он почитался с эпохи Возрождения, превращается в один из видов, не имеющих ценностных преимуществ перед другими. На смену антропоцентризму идет экоцентризм.

Экологическая идеология не замыкается в рамках взаимодействия человека с природной средой, она вбирает в себя все основные проблемы человеческого существования и рассматривает развитие общества как прошедшее две стадии: единства и гармонии человека с природой и разрыва между ними.

На современном этапе развития общества повсеместно встала задача экологизации техники. Но предпринимаемые до сих пор меры радикально не решают проблемы, а лишь оттягивают ее подлинное преодоление. Борьба с загрязнением производством природной среды ведется не путем смены существующей технологии производства, а преимущественно строительством очистных сооружений.

Практически не ведется речи о повышении требований к степени очистки отходов производства по мере роста числа и мощности предприятий. Таким образом, возникает противоречие между старым типом технологии производства и новыми требованиями к защите окружающей среды. Одновременно с проведением этого этапа необходимо переходить к безотходному производству. Все многообразие видов производства должно быть увязано так, чтобы отходы одного вида предприятий служили сырьем для других видов и так до полной утилизации всех веществ, поступивших в систему на входе.

Следующий этап совершенствования природопользования после этапа защиты природы на основе традиционной технологии является «Экотехнология», которая предполагает качественно иной стимул экономики — плановый учет потребности людей и требований окружающей среды безотносительно к величине прибыли.

В прогрессивных образовательных учреждениях разрабатываются, проверяются и внедряются новые образовательные технологии, в основе которых познавательная и творческая деятельность всех участников образования, направленная на использование биофизических и биохимических закономерностей в производстве позволяющее радикально преобразовать всю технологию будущего. Вместо вредных отходов должны быть полуфабрикаты, необходимые для следующих звеньев производства, бесшумное производство, без вредных излучений для соответствия окружающей среде и психофизической организации самого человека.

Таким образом, экологические принципы концепции устойчивого развития выглядят следующим образом: сохранение реальных возможностей для будущих поколений удовлетворять свои основные жизненные потребности; развертывание безотходного биотехнологического производства по замкнутому циклу.

Савичева Юлия

*Академия труда и социальных отношений
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Финансово-экономический факультет,
Кафедра экономики, информатики и аудита*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Вишневецкая Н. Г.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Жилище является необходимым условием жизни. Во все времена проблемы обретения жилья и его эксплуатации были одними из самых важных. В России обеспечение населения жильем и повышение потребительских качеств жилой среды как была, так и остается одной из наиболее острых социальных проблем.

Во многом национальный проект «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» был ориентирован на то, что люди будут брать ипотечные кредиты и приобретать квартиры. Увы, в нынешних условиях большинство граждан, которые рассчитывали на ипотеку, взять ее не смогут. Многие банки прекратили выдавать кредиты или изменили условия договоров, поскольку наблюдается нестабильная ситуация на финансовых рынках и существует проблема низкой ликвидности.

Приоритетные направления и основные параметры социально-экономического развития Республики Башкортостан учтены в «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2010 года», разработанная еще в 2006 г. Реализация этого национального проекта, который предполагает развитие реального сектора экономики и социальной сферы, а также повышение качества жизни населения до уровня наиболее развитых стран, позволила в первом полугодии 2011 г. ввести в действие жилых домов общей площадью 781,8. По объему вводимого жилья среди регионов Приволжского федерального округа республика находится на 2-м месте после Республики Татарстан, по вводу жилых домов на 1000 человек населения — на 3-м месте после Чувашской Республики и Республики Татарстан, где в расчете на 1000 жителей введено 683,8 м² и 537,2 м² жилья соответственно.

Особое значение имеет программа «Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года», целью которой является устойчивое функционирование и развитие хозяйственного комплекса Республики Башкортостан, обеспечивающего повышение качества жизни населения до уровня наиболее развитых стран, а также позиционирование Башкортостана как опорного региона России.

Главными задачами в области жилищно-коммунального хозяйства в Республике Башкортостан являются реализация мероприятий, направленных на повышение устойчивости и надежности функционирования жилищно-коммунальных систем жизнеобеспечения населения, улучшение качества услуг с одновременным снижением нерациональных затрат, а также финансово-экономическое оздоровление, преодоление убыточности, повышение инвестиционной привлекательности услуг, совершенствование системы адресной социальной поддержки.

Конечно, сегодня Россия находится в непростом социально-экономическом положении. Перед нашим обществом стоят тысячи нерешенных проблем. Эти проблемы крайне противоречивы и многоаспектны. На первый план выходят демографические и экологические проблемы, которые, в свою очередь, порождены различного рода проблемами социального характера.

Поэтому в нынешнее время просто необходимо, чтобы все требующиеся меры по улучшению сложившейся ситуации принимались посредством государственных решений и плавно вводились в сложную систему решения социальных проблем.

Семенова Анна

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — к. п. н., доцент Нестерук О. В.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СТРАХОВАНИЯ КАК АКТУАЛЬНОГО ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ г. ПСКОВА)

На сегодняшний день страховая деятельность является одной из востребованных и актуальных как в России, так и за рубежом.

Так, в городе Пскове работают около двадцати страховых компаний. Самыми крупными являются «Росгосстрах», «ВСК», «Страховая группа МСК», «Ингосстрах» и «Согласие». Также осуществляют свою деятельность следующие компании: «МАКС», «Страховая группа СОГАЗ», «УРАЛСИБ», «Балва», «ФОМС», «Мегарусс-Д», «Псковэнергосгарант», «Регион», «Россия», «Русская страховая транспортная компания», «Русский мир», «Русь», «Спасские ворота», «СФИНКС-С», «Югория» и фонд социального страхования.

В рамках исследования, посвященного проблеме востребованности деятельности страховых компаний, а также для выяснения основных особенностей этой деятельности, мы провели социологический опрос среди граждан Пскова старше 30 лет.

Так, на вопрос «Пользовались ли вы услугами страховых компаний?» 96% респондентов ответило утвердительно. Дальнейшее исследование показало, что среди страховых компаний можно выделить явного лидера — «Росгосстрах», ей отдали предпочтение 46% опрошенных, второе по популярности место разделили компании «МАКС», «Югория» и «ВСК», набрав соответственно 21%, 15% и 12,5% голосов респондентов.

Дальнейшее исследование было посвящено анализу наиболее популярных страховых услуг. Согласно нашему опросу наиболее востребованным для жителей г. Пскова является автострахование. Так 48% опрошенных отметили, что оформляли в страховых фирмах страховку ОСАГО, 40% опрошенных — страховку КАСКО, 15% респондентов приобретали у страховых компаний зеленую карту. Также, согласно опросу, востребованными страховыми услугами в нашем городе являются страхование имущества и недвижимости, а также ипотечное страхование. Данными услугами воспользовались соответственно 30% и 8% респондентов.

На вопрос «Удовлетворены ли вы услугами страховой компании?» 54,2% опрошенных ответили утвердительно, 33,3% отметили, что не совсем удовлетворены качеством оказанных услуг и 12,5% респондентов признали работу страховых компаний неудовлетворительной.

Таким образом, проведенное исследование отразило наиболее приоритетные сферы деятельности страховых компаний г. Пскова, показало возможности развития страховых услуг, не связанных с автострахованием, а также выявило наличие определенных проблем, решение которых поможет повысить качество услуг, оказываемых страховыми компаниями населению нашего города.

Симанчук Елена

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, ИТиМЭО, кафедры мировой экономики*
Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Исторически сложилось так, что России идет по самобытному пути развития во всем. Начиная от формирования госу-

дарства и заканчивая аграрной политикой. К сожалению, нельзя сказать, что большинство экспериментов были удачными, так как до сих пор наша страна не относится к постиндустриальным странам, а всего лишь страна с переходной экономикой, к которой мы переходим вот уже порядка 20 лет. Из-за исторических перипетий (Татаро-монгольское иго, смутное время, дворцовые перевороты, войны, революции, репрессии, перестройка в конце концов) у нас до сих пор нет стабильного социального равновесия в стране. По данным Росстата, соотнесенные с итогами Всероссийской переписи населения, показывают, что сегодня в России проживают 22,9 млн граждан (или 16,1% населения) с доходами менее 6473 руб. (прожиточный минимум на первый квартал 2011 г.). По-прежнему значительно разнится уровень жизни в мегаполисах и обычных городах, так же оставляет желать лучшего качество образования и уровень культурной просвещенности граждан. Конечно, эти все данные оставляют у нас не хороший осадок, когда мы начинаем сравнивать с развитыми странами. Но стоит только сравнить их со своей же страной другого периода, как мы начинаем осознавать, что все не так уж и плохо.

Экономическая как внутренняя, так и внешняя политика, меня полностью устраивает и, я считаю, что нам стоит в ближайшие годы придерживаться этой стратегии. Одно вступление в ВТО чего стоит! Это грандиозный шаг для интеграции России на мировой рынок товаров и услуг. Так же открытие торговых границ между Украиной, Белоруссией и Казахстаном увеличивает возможность экспортировать не только нефть, но и товары легкой промышленности, что будет увеличивать приток капитала в страну. У нас самый низкий государственный долг, мы лучше всех переносим кризис и нас практически не коснулся дефолт стран ЕС.

Подводя итоги, нельзя умолчать и о внешней политике России, мы достойнее всех стран держимся на мировой арене, занимая позицию нейтралитета и поддерживая суверенность государств арабского мира. Нам есть чем гордиться и есть куда стремиться!

Смирнова Виктория

*Санкт-Петербургский государственный университет
сервиса и экономики, филиал в г. Пскове*

Научный руководитель — к. п. н., доцент Нестерук О. В.

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ КАК ОДНО ИЗ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Совершенствование сферы сервиса вообще невозможно без модернизации и повышения качества оказываемых услуг в рамках отдельных направлений этой сферы. В частности, в настоящее время особую актуальность и востребованность на рынке услуг получила логистика, благодаря которой становится возможным оптимизировать издержки и рационализировать процесс производства и сбыта.

На территории области успешно функционируют ряд крупных логистических предприятий и фирм таких как «Информационно-логистический центр», ЗАО «Травол», ООО «Альфа-Транс», ООО «Бета-Логистик», ООО «Руслогистик» и ряд других. Сфера деятельности данных предприятий касается прежде всего вопросов, связанных с автомобильными международными перевозками, автомобильными перевозками грузов, международной перевозкой багажа, оформлением таможенных документов и разрешений, консалтинговой деятельностью и аутсорсингом.

Следует, однако, отметить, что, несмотря на достаточно эффективную и успешную работу перечисленных выше логистических предприятий на данный момент транспортно-логистическая структура Псковской области соответствует требованиям и возможностям проходящего через нашу область грузопотока не в полной мере.

Действительно, в нашей области недостаточно таможенно-логистических центров, которые позволяли бы осуществить более быстрое оформление и продвижение грузов. Отметим, что основными направлениями деятельности таких центров являются организация перевозок грузов, таможенное оформление грузов, а также услуги склада временного хранения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при наличии развитой логистической инфраструктуры Псковская область сможет увеличить доходы за счет налогообложения логистической отрасли. Так же развитие логистической структуры повлияет на социальную сферу, так как станет возможным создание новых рабочих мест для населения нашей области.

Соловьева Ольга

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента
Кафедра ЭПиП, группа 1351/4*

Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Актуальность исследования проблем научно-технической политики российского государства определяется следующими обстоятельствами.

Во-первых, резким возрастанием роли науки и техники в обеспечении более высоких темпов развития экономики, перевода общественного производства на путь интенсивного развития.

Во-вторых, возникновением в сфере науки и техники собственного высокоразвитого производства, постоянным возрастанием доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов и необходимостью их рационального использования для ускорения научно-технического прогресса.

В-третьих, расширением международных связей в области науки и техники. Ряд государств вырабатывают на коллективной основе наиболее приемлемые пути решения крупных экономических, научно-технических и оборонных проблем, представляющих взаимный интерес, имеющих важное значение для укрепления своих позиций в мире. В некоторых областях ими вырабатывается единая научно-техническая политика, она призвана осуществить глубокие структурные сдвиги во внешнеторговом обороте, придать экспорту и импорту более прогрессивный характер.

В-четвертых, разрыванием соревнования и обострением борьбы между развитыми государствами и мировыми

экономическими центрами в области научно-технического прогресса.

Среди множества кардинальных мер по внедрению научно-технических достижений на передний план выдвигаются:

- перестройка инвестиционной политики;
- приоритетное развитие ведущих отраслей машиностроения;
- совершенствование управления научно-техническим прогрессом;
- улучшение руководства научными, творческими и производственными коллективами;
- повышение авторитета и престижа инженерного, конструкторского труда;
- совершенствование системы высшего образования;
- совершенствование системы оплаты труда научных работников, конструкторов и технологов промышленности;
- улучшение обеспечения научных лабораторий приборами и опытным производством и т. д.

Учитывая основную роль научно-технической политики в решении коренного вопроса экономической стратегии государства (совершенствования производства на базе новейших достижений науки и техники), следует более широко развернуть ее исследование специалистами экономики, политологии, права, социологии и философии.

Старовойтова Алина

Санкт-Петербургский Петровский колледж

Отделение ОФЭП, специальность «Правоведение»

Научный руководитель — к. ю. н., доцент Денисенко М. В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Стратегической целью является достижение уровня соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI в.

Во всех странах и регионах экономическое развитие проходит три основных стадии: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное. Доминирующими отрасля-

ми доиндустриального развития являются добывающие отрасли. В индустриальной стадии — перерабатывающие отрасли. В постиндустриальной стадии — отрасли нематериального производства: наука, образование, торговля, финансы, страхование, здравоохранение. Характерными чертами постиндустриального общества становятся относительное падение производства товаров и относительное увеличение производства услуг, рост наукоемкого производства, повышение уровня квалификации персонала, опережающая интернационализация производства.

Из всего сказанного можно сделать вывод. Для нормального социально экономического развития страны нужно иметь не только постиндустриальное развитие, но так, же и доиндустриальное и индустриальное.

Составить три части вместе — сильное государство.

Стрелец Ксения

Санкт-Петербургский государственный горный университет

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления на предприятии

Научный руководитель — д. э. н., профессор Васильцова В. М.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Металлургический комплекс является базовой отраслью и вносит существенный вклад в экономику России — доля металлургии в ВВП страны составляет около 5%, промышленном производстве — 17,3%, экспорте — 14,2%. Однако, почти половина всего оборудования (48,2%) была произведена более 20 лет назад. Средний возраст оборудования металлургического производства на ОАО «Северсталь» составляет 10,7 лет.

Обновление оборудования предприятий металлургического комплекса, основанное на инновациях, позволит повысить его экономическую эффективность, экологическую безопасность, ресурсосбережение и конкурентоспособность продукции. Существует ряд причин, мешающих этому процессу. Од-

на из наиболее сложных — изыскание финансовых средств, которые можно разделить в зависимости от источников инвестирования на внутренние и внешние. В первую группу можно отнести средства, получаемые за счет плановых накоплений в фонд амортизации; частично — за счет снижения накладных расходов и, наконец, это может быть доля прибыли предприятия.

Снижение накладных расходов влияет на инвестиционный потенциал предприятий косвенно — эта болезненная процедура, предполагающая, прежде всего, сокращение персонала, которая призвана увеличить долю прибыли и, тем самым, повысить возможность финансирования новшеств.

Здесь возможно активизировать государственную поддержку обновления, введя налоговые каникулы на новшества, активизирую систему субсидий и дотаций. Актуальным является механизм государственно-частного партнерства.

Файзуллина Ильнара

*Уфимский государственный авиационный
технический университет*

Институт экономики и управления, кафедра УС и ЭС
Научный руководитель — к. э. н., доцент Ильина Л. А.

РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Некоммерческие организации (НКО) создаются не в целях извлечения прибыли, а для достижения благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также для иных целей, направленных на достижение общественных благ.

Инновационная деятельность некоммерческих организаций предполагает их практическое участие в процессах формирования инновационных идей в рамках разработки планов

социально-экономического развития регионов и территориальных образований, целевых программ развития отдельных предприятий и организаций, подготовки кадров, консультирования, проведения общественных экспертиз и слушаний, оказания услуг в социальной сфере.

Инновационное развитие социальной сферы, во-первых, связано с расширением круга субъектов социальной деятельности, вовлечением в процесс решения социальных проблем широких слоев населения, так как это приведет к увеличению социальной активности, социальной самодеятельности и социальному самообслуживанию населения.

Во-вторых, с информатизацией. Необходимо создать оптимальные условия для удовлетворения социальных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

В-третьих, с индивидуализацией социальных услуг, отходом от массового их производства. И, в-четвертых, с увеличением разнообразия организационных форм и технологий удовлетворения социальных потребностей.

Здесь важная роль принадлежит некоммерческому сектору, который может взять на себя роль генератора «технологий продвижения технологий». В отношении инноваций в социальной сфере она вполне приемлема и включает в себя следующие направления:

Создание прецедентов, т. е. участие в реализации пилотных проектов в рамках деятельности объектов социальной инфраструктуры (образование — инновационная школа, здравоохранение — пропаганда здорового образа жизни, социальное обслуживание — патронаж многодетных семей, одиноко проживающих инвалидов и лиц пожилого возраста и др.); отработка методики (например, профилактики девиантного поведения подростков); оценка (например, программ модернизации социальных объектов), рекомендации и корректировки по реализуемым социальным проектам.

Внедрение идеи в массовое сознание: проведение системных PR-кампаний; информационное обеспечение процесса подготовки и реализации инновационных социальных проектов; формирование необходимого информационного и законодательного пространства.

Элементами обеспечения названной технологии могут быть: организация просветительских и образовательных процессов (обучающие программы; семинары, конференции; подготовка кадров); ресурсное обеспечение; мониторинг процессов и оценка этапов; анализ, научные исследования, рекомендации, развитие. То есть создание на базе НКО системы профессионально-делового сопровождения инновационных проектов в социальной сфере.

Федорова Наталья

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра ЭПиП, группа 1351/4
Научный руководитель — к. э. н., доцент Кошелева Т. Н.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ В РОССИИ

В последние годы финансирование российского образования быстро растет, но процесс его реформирования катится по рельсам, проложенным в 90-е годы. Возникает ощущение, что национальная элита не очень хорошо представляет себе, какая система образования необходима нашей стране в ближайшие 30 лет. Отсюда противоречивые действия, колебания, неоправданные эксперименты и отсутствие необходимых мер.

Развитые страны стремительно наращивают программы подготовки квалифицированных инженерных кадров, способных проектировать, управлять и поддерживать сложные технологические процессы.

Между тем в России дефицит квалифицированных инженеров составляет примерно четверть от имеющейся потребности. И этот дефицит обусловлен не только количественными, но и качественными параметрами подготовки кадров.

Для проведения модернизации необходимо обеспечить устойчивый поток квалифицированных кадров нового поколения (нового качества подготовки), что является одним из важнейших стратегических государственных приоритетов.

В настоящее время отмечается снижение качества подготовки специалистов и менеджеров. В стране много выпускников с дипломами образования разного уровня, но остро не хватает именно квалифицированных кадров, в первую оче-

редь инженерных и естественнонаучных специальностей. При этом по-прежнему не достает квалифицированных менеджеров и юристов.

В России значительная часть выпускников всех образовательных ступеней трудоустраиваются не по специальности, так как отсутствует прямая связей между учебными заведениями и работодателями.

В современном мире образовательные услуги являются важным компонентом внешнеэкономического обмена. В США обучаются 500 тыс. иностранных студентов. Это приносит ежегодный доход в 10 млрд долл. Английские вузы получают 1/3 доходов США, а итальянские — десятую часть. Россия получает от экспорта образования в 35 раз меньший доход, чем США.

Фишер Екатерина

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента, кафедра менеджмента
Научный руководитель — к. э. н., доцент Гетманова Г. В.

ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В условиях рыночной экономики предпринимателям не стоит рассчитывать на стабильный доход и успех без четкого и эффективного планирования своей деятельности, постоянного сбора и аккумулирования информации как о состоянии целевых рынков, положении конкурентов на них, так и о собственных возможностях и перспективах.

Для каждого сегмента характерно оригинальное поведение потребителей, а, значит, собственная конкурентная стратегия, которую наилучшим образом может реализовать предприятие на этом сегменте. В конкурентной борьбе можно придерживаться наступательной и защитной стратегий.

Конкурентная стратегия — это стремление компании занять конкурентную рыночную позицию в отрасли — т. е. на главной арене, где сражаются соперники. Конкурентная стратегия направлена на то, чтобы добиться устойчивой и выгодной позиции, позволяющей компании противостоять напору тех сил, которые определяют конкурентную борьбу в отрасли

путем укрепления конкурентных преимуществ перед соперниками на рынке.

Стратегии лидерства в минимизации издержек и дифференциации обычно ориентированы на получение конкурентного преимущества в рамках широкого круга сегментов отрасли, тогда как стратегии фокусирования предполагают получение преимуществ в отношении издержек или дифференциации в узких сегментах отрасли. Те конкретные действия, которые требуется предпринять для реализации каждой стратегии, варьируются в зависимости от типа индустрии, различными будут и возможности реализации той или иной общей стратегии в конкретной отрасли.

Хотелось бы отметить, что лишь правильно выбранная конкурентная стратегия, может помочь выживанию организации в столь динамичной и непредсказуемой внешней среде, способствовать ее развитию и активному формированию своего дальнейшего благополучного будущего.

Конкурентная стратегия состоит в том, чтобы отличаться о других. Это означает осознанный выбор иного комплекса мероприятий по предоставлению уникальной ценности. Сущность стратегии заключается в составляющих ее мероприятиях: в решении осуществлять их по-другому или в решении осуществлять другие мероприятия, нежели у конкурентов. В противном случае стратегия вырождается в неконкурентоспособный маркетинговый слоган.

Хажайнова Екатерина

Академия труда и социальных отношений

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

Финансово-экономический факультет

Кафедра экономики, информатики и аудита

Научный руководитель — к. э. н., доцент Вишневская Н. Г.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДОРОВЬЕ» В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В 2005 г. в рамках реализации четырех национальных проектов объявлена программа по повышению качества медицинской помощи. Основными целями, которого стали: укреп-

ление здоровья населения России, снижение уровня заболеваемости, инвалидности, смертности; повышение доступности и качества медицинской помощи; укрепление первичного звена здравоохранения, создание условий для оказания эффективной медицинской помощи на догоспитальном этапе; развитие профилактической направленности здравоохранения; удовлетворение потребности населения в высокотехнологичной медицинской помощи.

Невозможно логически обосновать отобранный набор мер, который на самом деле должен вытекать из анализа наиболее острых проблем в области здравоохранения, их актуальности и приоритетов решения. Но главная слабость этого проекта состоит в том, что не обозначены конкретные цели в области здоровья граждан: насколько сократится заболеваемость теми или иными видами болезней, уменьшится смертность.

Результаты обследования доступности социальных услуг в Республике Башкортостан (2011 г.) показали:

- расширяется сфера платной медицины и растет доля населения, оплачивающего услуги врачей, интенсивно возрастает доля расходов на лекарства;
- усиливается различие в доступности к процедурному лечению среди социальных слоев с разным уровнем доходов, приобретающей не экономический, а социальный характер. Наименее гибкой является сфера диагностики, ориентированная на «верхний» слой потребителей;
- остаются претензии к качеству предоставляемых услуг в стационарных медицинских учреждениях, но несколько уменьшилась территориальная дифференциация по степени доступности услуг.

Несмотря на выявленные проблемы, нельзя не сказать и о положительных сторонах реализации национального проекта «Здоровье» в Республике Башкортостан.

Отличием приоритетного национального проекта «Здоровье» от предыдущих реформ, возможно не всегда удачных, является взаимодействие всех органов и систем государственной власти. В таких условиях и при экономической и политической стабильности в стране появилась надежда реального реформирования здравоохранения, тем более что оно происходит в основном путем вливания финансовых средств, что само по себе не может вызвать негативных последствий. И се-

годня мы видим первые положительные результаты, такие как улучшение качества и культуры оказания медицинской помощи населению, улучшение показателей общественного здоровья, эффективности использования финансовых, материальных и кадровых ресурсов, повышение заинтересованности медицинских работников и руководителей органов управления и учреждений здравоохранения в преобразованиях.

Червонцев Григорий

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет менеджмента*

Кафедра коммерции, группа 2961/2

Научный руководитель — к. э. н., доцент Сорвина Т. А.

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Модель социального маркетинга в инновационной сфере включает не только товар (инновационные технологии), цену, субъектов инновационной деятельности, доведение до потребителя, продвижение товара, но социальный эффект, инновационную политику, общественное мнение и инфраструктуру инновационного развития. Важный путь развития научного потенциала и коммерциализации инноваций — создание инфраструктуры инновационной деятельности, которая могла бы обеспечивать продвижение инноваций по всей цепи — от идеи до товарного продукта. Статистика показывает, что путь от идеи до наукоемкого коммерческого товара занимает от 3 до 5 лет, и лишь одна инновация из 10 доходит до рынка. Только 10–30% новых наукоемких фирм выживают в первые 2–3 года.

На этапе создания инноваций основными субъектами инновационной деятельности являются руководители научных организаций и их структурные органы управления, сами ученые и конструкторы, для которых основной деятельностью является выполнение НИОКР. На этапе осуществления нововведений, коммерциализации новшеств субъектами инновационной деятельности являются инвесторы (инвесторами выступают как государство, так и банковский сектор,

венчурные фонды, частные крупные и средние инвесторы, предприниматели), а также менеджеры, маркетологи инфраструктурных звеньев, обеспечивающих возможность перераспределения инвестиционных ресурсов, прохождения всего инновационного пути: от идеи — до инновационного товарного продукта.

Чубыкина Роксана

*Санкт-Петербургский технический колледж
управления и коммерции,*

Отделение управления, кафедра менеджмента

Научный руководитель — преподаватель Маклакова Т. Г.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Современная Россия нуждается в достаточно серьезной экономической базе, одной из стратегически важных областей является социально-экономическое развитие.

Основной задачей моей работы является изучение социально-экономических проектов, их составляющие, возможность реализации в ближайшее время.

На сегодняшний день социальная сфера является одной из самых незащищенных. Для изменения сложившейся ситуации разрабатываются социально-экономические проекты, нацеленные на облегчение разных складывающихся в обществе ситуаций. Примеры проектов:

1. Центр трудовой адаптации подростков и молодежи Москвы «Навыки предпринимательства — молодым» реализуют социально-воспитательную работу.

2. «Ассоциация семейного бизнеса России» осуществляют функцию поддержания.

Увеличение количества проектов поможет побороть многие проблемы социальной сферы, поскольку только устранение причины сможет ликвидировать следствие и поможет привести к стабильности экономическое развитие России.

СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Социально-экономическое развитие является важной задачей государства. Проблема социально-экономического развития становится особенно актуальной во время кризиса и постоянных структурных изменений.

Составляющей социально-экономического развития страны является ее конкурентная политика. Конкурентная политика — это действия государства, направленные на обеспечение эффективного использования экономических ресурсов, защиту интересов потребителей. Конкурентная политика имеет дело с такими явлениями, как монополизация рынка отдельной фирмой, достижение монопольного положения путем слияний и поглощений, сговор между продавцами, а также антимонопольная практика.

В 2012 г. в российском продуктовом ритейле продолжается процесс слияний и поглощений. В прошлом году на рынок М&А вышел «МАГНИТ». Компания, которая до этого предпочитала органический путь развития, в конце 2011г. закрыла сделку на потребления тамбовской сети «Пятачок». Среди ретейлеров, от которых ожидают наибольшей активности на рынке М&А также называют О'Кей, Лента, Седьмой Континент и Холидей Классик. Причем последние две компании могут стать как объектами, как и субъектами поглощений.

По данным аналитической группы ReDeal стоимостная оценка рынка за вторую неделю февраля 2012 г. (06.02–12.02.12) составляет 5438,6 млн долл. и средняя цена сделки составляет 286,2 млн долл.

Монополизация рынка — это проблема, с которой сталкивается малый бизнес в России. Монополизация рынка и невозможность заключения договоров, включая договоры об участие в государственных заказах на федеральном, региональном и муниципальном уровне, наносят существенный вред предпринимательской деятельности в нашей стране. С 2012 г. применяется новый порядок техосмотра — постепенно он передается от Государственной инспекции безопасности

дорожного движения (ГИБДД) на станции, уполномоченные Российским союзом автостраховщиков. Вследствие этого процесса может произойти монополизация рынка, но если установить жесткие рамки для компаний, проводящих техосмотр, они могут потерять свою рентабельность, проявив свою недееспособность.

Итак, цели и задачи современной конкурентной политики государства должны быть объединены со всем комплексом проблем и процедур социально-экономического развития в стране. Большинство вопросов в сфере конкурентной политике имеют системный характер и нуждаются в комплексных мероприятиях и повседневном контроле и мониторинге.

Шарифуллина Алиса

Академия труда и социальных отношений

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

Финансово-экономический факультет

Кафедра экономики, информатики и аудита

Научный руководитель — к. э. н., доцент Вишневская Н. Г.

ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблема сокращения населения России всерьез ставит вопрос о судьбе страны. В настоящее время рождаемость определяется массовым распространением малодетности, сближением показателей в городском и сельском населении, откладыванием рождения детей, ростом внебрачной рождаемости.

Динамика рождаемости по РБ совпадает с общероссийской, коэффициенты рождаемости по России и РБ сближаются, тем не менее республиканские показатели пока сохраняют превышение над среднероссийским уровнем. В республике сложилась более низкая рождаемость у женщин до 20 лет, что относится к традиции народов РБ вступать в брак в достаточно зрелом возрасте.

Характерной особенностью современной репродуктивности является рост внебрачной рождаемости. В 1980 г. внебрачная

рождаемость в РБ составляла только 6,6% от числа всех рождений, что соответствовало 4,5 тыс. детей в год. В 2006 г. 26,5% от числа новорожденных, или 12 тыс. детей, появились на свет вне зарегистрированного брака. В среднем по России степень распространения данного явления была и остается на более высоком уровне. Если по стране в 1980 г. внебрачная рождаемость составляла — 10,8%, то в 2006 г. она достигла — 29,2%.

Подходит к концу период, связанный с увеличением численности женщин репродуктивного возраста, наступает время, когда численность женщин в возрасте 15–49 лет ежегодно будет сокращаться. Соотношение мужчин и женщин в наиболее активных репродуктивных возрастах в республике имеет определенную деформацию. Это проявляется в росте численности потенциальных невест при одновременном сокращении численности потенциальных мужей.

За последние шестнадцать лет не только сильно снизилась рождаемость, но и одновременно почти в 3 раза снизилось число аборт по Республике Башкортостан.

Смертность является одним из показателей здоровья населения, и стремительный рост этого показателя вызывает тревогу.

Рост смертности мужского населения села и города в РБ за 20 лет (1989–2008 гг.) составил 21,9 и 14,3%. Прирост показателя смертности женщин составил соответственно 20,0% на селе и 5,1% в городах. Рост показателей смертности в городе меньше, прежде всего, для женщин, что связано с большей доступностью медицинской помощи городскому населению. Показатели смертности как сельских, так и городских мужчин в среднем в 2 раза превышают показатели женщин.

По итогам 2010 г. показатель младенческой смертности в Республике Башкортостан составил 6,9 на 1000 родившихся живыми. Это ниже, чем в среднем по России (7,5 промилле).

Если бы в России удалось снизить преждевременную смертность от сердечно-сосудистых заболеваний до уровня стран Евросоюза, ожидаемая продолжительность жизни российского населения увеличилась бы на 6,7 года.

Демографическая проблема неразрывно связана с экономической ситуацией, увеличение рождаемости, снижение смертности могут происходить только на фоне интенсивного экономического роста.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ГАРМОНИЗАЦИИ С ИНТЕРЕСАМИ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Формирование механизма обеспечения экономической безопасности организации (предприятия) обеспечивается посредством принятия управленческих решений, формирования информационно-аналитических полей, проведения аналитических и прогнозных работ, выполнения ряда экономических расчетов и оценки их результатов. Эти действия осуществляются во внутренней среде субъекта хозяйствования, а некоторые — впоследствии, как того требует функционирование механизма экономической безопасности, многократно повторяются, влияя на многие аспекты жизнедеятельности организации (предприятия) и влекут за собой, как правило, определенные расходы.

Отправной точкой формирования механизма обеспечения экономической безопасности организации (предприятия) является определение системы приоритетных интересов организации (предприятия) и ее гармонизации с интересами субъектов внешней среды. Система приоритетных интересов организации (предприятия) не остается неизменной, с течением времени, с изменением поведения взаимодействующих с предприятием субъектов внешней среды, с общими изменениями, происходящими во внешней среде, могут изменяться формулировки интересов и их приоритетность.

Формирование системы приоритетных интересов организации (предприятия) с последующей их гармонизацией с интересами субъектов внешней среды, взаимодействующих с предприятием, осуществляется в определенной последовательности. Таким образом, организации (предприятия) находится в экономической безопасности, если большинство его приоритетных интересов совпадает с интересами субъектов внешней среды, в результате чего при взаимодействии организации (предпри-

ятия) с этими субъектами внешней среды оно получает прибыль. Выбор именно приоритетных интересов позволяет ограничить размер механизма обеспечения экономической безопасности организации (предприятия) и сосредоточить внимание в нем на действительно важных для предприятия партнерах. Действие механизма должно быть направлено на обеспечение экономической безопасности в деятельности организации (предприятия) как в настоящее время, так и на перспективу. И если в первом случае доминируют такие условия обеспечения экономической безопасности, как минимизация затрат и расширение сферы использования услуг инфраструктуры организации (предприятия), то во втором — это адаптация к нововведениям, расширение производства и его диверсификация, где каждое из этих условий обеспечения экономической безопасности организации (предприятия) нельзя рассматривать изолированно, они тесно взаимосвязаны. Более того соблюдение интересов организации (предприятия) требует постоянного развития его производственного потенциала посредством реализации нововведений технического и организационного характера. Таким образом, действие механизма эффективного обеспечения экономической безопасности организации (предприятия) призвано не просто обеспечить экономическую безопасность, а безопасность определенного уровня, который зависит от особенностей деятельности организации (предприятия) и взаимодействующих с ним субъектов внешней среды, а выбору уровня оценки экономической безопасности организации (предприятия), должен предшествовать выбор критериев экономической безопасности.

Шестопалова Тамара

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кризисная ситуация грозит компании не только финансовыми проблемами и утратой своих позиций на рынке, но и потерей квалифицированных кадров, без которых преодолеть кризис невозможно. Удержание ключевых сотрудников —

одна из основных задач менеджмента на этапе кризиса, и достигнуть этой цели можно, если своевременно информировать персонал и реализовать адекватную систему мотивации.

Поэтому, перед руководителем стоит серьезная задача, которая включает разработку программы выхода компании из кризиса.

При проведении антикризисной программы в области управления персоналом необходимо решить две основные задачи:

- удержание и вовлечение в реализацию мероприятий антикризисной программы одних сотрудников;
- минимизация рисков возникновения конфликтных ситуаций при увольнении других.

В ходе реализации этих задач, каждый сотрудник попадает в группу «удерживаемых» или «увольняемых». Это зависит как от общих планов компании по выходу из кризиса, так и от выбранных направлений развития.

Мотивирование сотрудников на необходимые компании действия, является наиболее эффективным при выполнении антикризисной программы.

Без мотивации подчиненных эффективное управление невозможно. Несмотря на то, что в условиях кризиса возможности мотивации ограничены, искусство менеджера проявляется в умении найти для каждого подчиненного индивидуальный план мотивации. Мотивация поможет усилить действия персонала на приоритетных направлениях работы.

Не стоит забывать и про моральную мотивацию. Людям важно понимать, что их ценят как профессионалов и личностей, они нужны своему предприятию. Поэтому в обязанность руководителя входит доведение до подчиненных информации о планах компании на будущее, роли каждого сотрудника, при этом также необходимо отметить, какие положительные черты каждого сотрудника будут способствовать достижению поставленных целей.

Одним из средств, обеспечивающих необходимую мотивацию сотрудников, является специальная программа оплаты труда и стимулирования, разработанная на основе дифференцированного подхода к различным категориям и группам персонала.

Для мотивации наиболее значимых сотрудников часто требуется введение дополнительных выплат за выполнение

задач в рамках антикризисной программы. Формирование списка таких сотрудников начинается обычно с производственных подразделений, а готовые списки обязательно согласуются с генеральным директором, руководителями производств и цехов.

Яйченя Елена

Колледж туризма и гостиничного сервиса
Научный руководитель — Радзевич И. Д.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ- ВЫПУСКНИКОВ КОЛЛЕДЖА ТУРИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ

Развитие туризма в Российской Федерации, которое сопровождается повышенным потоком туристов (по официальным данным порядка 40 млн туристов в год), требует высококвалифицированных кадров, способных эффективно и качественно трудиться на современных туристских предприятиях.

В этом году Служба мониторинга Колледжа туризма проводило исследование профессиональной адаптации выпускников на предприятиях отрасли.

Цель мониторинга: сбор и социологический анализ первичной статистической информации для выявления значений показателей профессиональной адаптации выпускников на предприятиях отрасли.

Субъекты мониторинга: выпускники Колледжа, трудоустроенные на предприятиях отрасли.

Анкетирование выпускников проводилось с помощью бланкового опроса с использованием регистрационного бланка «Анкета молодого специалиста». Количество опрошенных выпускников — 30 человек. Средний возраст — 21 лет. Средний общий стаж — 2,3 лет. Количество лиц мужского/женского пола — 16 мужчин/14 женщин.

Приблизительно у одной трети выпускников адаптация прошла удовлетворительно, а у оставшихся двух третьих — хорошо. К счастью, ни у кого адаптация не прошла неудовлетворительно.

Можно сделать вывод: большинство выпускников нашего колледжа успешно прошли период адаптации и довольны своей работой.

Яковенко Максим

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Факультет экономики и финансов
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита, аспирант*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНТЕЙНЕРНОГО ТЕРМИНАЛА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Процесс интеграции экономики Российской Федерации в мировое экономическое пространство, прежде всего, сопряжен с развитием внешнеторговых связей. В 2011 г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 845,2 млрд долл. США (130,2% к 2010 г.), в том числе экспорт — 522,0 млрд долл. (130,4%), импорт — 323,2 млрд долл. (129,9%). В 1995 г. по данным Федеральной службы государственной статистики общий объем экспорта в действующих ценах составил 78,2 млрд долл. США, импорта — 46,7, млрд долл. Таким образом, за последние 16 лет экспорт вырос в 6,7 раза, а импорт — в 6,9 раза, что обуславливает необходимость развития и совершенствования транспортного обеспечения внешнеторговой деятельности страны.

Перевозки грузов реализуются различными видами транспорта: автомобильным, железнодорожным, водным, воздушным и трубопроводным. Специфическое место в транспортной системе занимают контейнерные терминалы, которые являются мультимодальными комплексами, обеспечивающими взаимодействие нескольких видов транспорта в процессе контейнерных перевозок.

Появившиеся во второй половине XX в. контейнерные перевозки, занимают все большую долю в общем объеме транспортных потоков. Контейнерная технология транспортировки груза является одной из наиболее эффективных и востребованных. Так из общего оборота одного из крупнейших в Европе гамбургского порта в 121 млн т (в 2010 г.) — 80,9 млн т (67%) составляет перевалка контейнерных грузов.

Тенденция увеличения доли контейнерных перевозок в общем объеме обрабатываемых грузов характерна также для транспортной отрасли Российской Федерации. По данным Ассоциации Морских Торговых Портов, за 2010 г. объем перевалки сухих грузов составил 211,5 млн т (+6,6% к предыдущему году), в том числе: грузов в контейнерах — 32,91 млн т (+30,1%). Такая динамика свидетельствует об увеличивающейся степени «контейнеризации» грузопотока (увеличении доли контейнерных грузов в грузообороте). В общем объеме перевалки грузов существенную долю составляет перевалка груза в Большом порту Санкт-Петербурга — 60 млн т (+3,3%). Наряду с обслуживанием внешней торговли, контейнерные перевозки постепенно начинают играть все большую роль и при обслуживании внутренних потоков товаров. По данным агентства InfraNews, в 2011 г. при общем объеме обработки груза в морских портах России в 4,63 млн TEU (условных грузовых единиц эквивалентных 20-футовому контейнеру), общий оборот контейнеров в РФ составил 6,978 млн TEU (+22% по сравнению с 2010 г.). Таким образом, контейнерные терминалы приобретают все большее значение в области контейнерной логистики, обеспечивая эффективное взаимодействие участников контейнерных перевозок.

Контейнерный бизнес в Российской Федерации представлен коммерческими организациями. Оказание услуг по обработке и хранению контейнеров является предпринимательской деятельностью, следовательно, экономическая эффективность является важнейшим целевым показателем контейнерных терминалов. Экономический результат предпринимательской деятельности контейнерного терминала содержит в себе одновременно эффективность его функционирования как коммерческой организации (цели достижения прибыли и рентабельности) так и социально-экономического эффекта достижение стратегических целей увеличения общей эффективности логистической системы РФ.

Эффективность—целевая основа диагностики, так как эффективность отражает соотношение вложенных усилий и полученного результата, и таким образом методологически обеспечивает финансово-аналитическое выражение контрольной функции управления.

Традиционные подходы к оценке эффективности, основанные на стоимостных показателях, в том числе финансовой

отчетности организаций не учитывают в полной мере специфику и особенности деятельности контейнерного терминала и не обеспечивают процесс принятия управленческих решений.

В основе оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности и их динамики в действующих предприятиях контейнерного бизнеса заложены в основном натуральные и стоимостные показатели, среди которых можно выделить:

- абсолютный объем перевалки грузов в натуральном значении (TEU);
- доля регионального грузопотока, обслуживаемого контейнерным терминалом (TEU);
- производительность терминала при погрузке (выгрузке) судна (операций в час);
- выручка от продаж по основной деятельности контейнерного терминала (оказание услуг перевалки и хранения грузов);
- прибыль от продаж по основной деятельности;
- чистый денежный поток;
- чистая прибыль.

При этом натуральные показатели оценки результатов деятельности терминала формируются в подсистеме оперативного учета, которая, как правило, является частью автоматизированной информационной системы, обеспечивающей оперативное управление предприятием. Финансово-экономические оценки обеспечиваются по большей части финансовым учетом и позволяют оценить экономическую эффективность только в рамках отчетных периодов. Таким образом, оперативное управление терминалом осуществляется преимущественно в целях оптимизации производственных операций без учета тесной функциональной взаимосвязи системы показателей эффективности с отраслевой спецификой процесса оказания услуг терминалом. Даже в случае, когда информационная система обеспечивают детальную информацию обо всех производственных операциях, критерии оценки эффективности деятельности при таком подходе ограничиваются преимущественно натуральными показателями, а совокупные финансовые результаты предприятия не дают достаточной информации для планирования и принятия управленческих решений.

Ряд существенных недостатков стоимостных показателей обусловлен неразвитостью систем финансового и управленче-

ского учета и отчетности предприятия. Так, показатели финансовых результатов контейнерного терминала, формируются в рамках финансового учета, но детерминированы подходами и методами налогового учета. Идентичность учетной политики для целей финансового и бухгалтерского учета не позволяет формировать достаточных и адекватных показателей технологическим и экономическим особенностям деятельности терминала в рамках учетной системы.

В связи с этим, исследование методов оценки эффективности деятельности контейнерного терминала, представляется автору актуальной задачей.

Беляева Д. А.

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Заведующий редакцией научной периодики Издательства*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

История предпринимательства в России началась в конце 1980-х гг. В этот период только стали появляться кооперативы, совместные предприятия, начался первый этап приватизационных процессов. К особенностям российского предпринимательства раннего периода следует отнести концентрацию предпринимателей на посреднических операциях, на собственном обогащении и, как следствие, нежелание заниматься инновационной деятельностью. Современное российское предпринимательство — это новый объект, характеризующийся активным развитием, как промышленной отрасли, так и сферы обращения. В рамках глобальной конкуренции темпы роста частных российских компаний во многих отраслях значительно превышают темпы роста компаний в развитых странах Европы и Америки [1].

В условиях глобализации лидирующими объектами предпринимательской деятельности выступают производство и предпринимательство в сфере услуг для населения. Первое, а именно развитие крупных предпринимательских структур, на современном этапе, является неизбежным, так как только

крупные предприятия способны обеспечить высокую конкурентоспособность в соответствии с градиентом глобализации. Второе, вызвано всемирным изменением потребительского спроса на бытовые, медицинские и прочие услуги.

Изначально процесс экономической глобализации подразумевал многое: международный поток идей и знаний, слияние культур, образование всемирного гражданского общества и окружающей среды, интеграцию экономик всех стран в мире через поток благ и служб, капиталов и даже труда. Ставя главной задачей повышение уровня жизни в мировом масштабе, давая менее развитым странам доступ и возможность представлять свои товары на мировом рынке, глобализация принесла бы огромную выгоду как для развитых, так и для развивающихся стран [2]. Но в гонке за лидерство каждая из стран ориентируется в первую очередь лишь на свои интересы.

На сегодняшний день все страны берут ориентир на развитие инновационной деятельности. Среди объектов инновационной деятельности, как правило, выделяют: инновации в области создания новых товаров и материалов; инновации в области изготовления средства производства, технологические инновации, управленческие и т. д.

Кризис 2008–2009 гг. существенно повлиял не только на текущие процессы, но и на долгосрочные тенденции развития российской экономики. И многие наметившиеся позитивные тренды в докризисный период фактически прервались. Снизилась активность предпринимательских структур в сфере инвестиций, которые имеют длительные сроки окупаемости и связаны с более высокими рисками. И даже несмотря на формальное возвращение экономики на траекторию роста, предприятия по-прежнему откладывают полномасштабный запуск своих ранее намеченных инвестиционных проектов [3].

В России, как и в большинстве развивающихся странах, трансформация предпринимательской структуры экономики в посткризисный период претерпевает существенные изменения. За последние годы увеличилась доля населения, занятого в непроизводственной сфере и снизилась доля работников материального производства. В результате углубления общественного разделения труда возникло множество отраслей, подотраслей и видов производств, образующих в своей совокупности многоотраслевую структуру промышленности, которая определяется многими общественными и экономическими

факторами. Основными из них являются: уровень развития производства, технический прогресс, общественно-исторические условия, производственные навыки населения, природные ресурсы. Наиболее существенным фактором, определяющим изменения в предпринимательстве, выступают научно-технический прогресс и его основные направления — автоматизация, компьютеризация и механизация производства, совершенствование технологий, специализация и кооперирование производства [4]. Надо отметить, что изменение и совершенствование отраслевой структуры промышленности под воздействием инновационности и научно-технического прогресса происходят непрерывно.

На смену каждому технологическому укладу приходит новый, который в свою очередь будет сменен другим технологическим укладом. Данный процесс неизбежен, так как он обеспечивает рост экономического потенциала страны, оказывающий непосредственное влияние на формирование и трансформацию отраслевой структуры экономики и являющийся одной из составляющих экономической эволюции. И чтобы России не оказаться на «периферии» нового технологического переворота и не потерять конкурентоспособность своей продукции, инновационной политики России следует ориентироваться на высокие технологии. По различным прогнозам экономистов, доля российских предпринимательских структур на мировом высокотехнологичном рынке составляет 0,3–0,5% [5]. Поэтому следует учитывать глобальные тенденции технологической динамики путем расширения экспорта и импорта патентов и технологий, привлечения прямых иностранных инвестиций и стратегических партнеров не только в энерго-сырьевом секторе, но и в пионерном — высокотехнологичном секторе.

В связи с чем предстоит осуществить масштабные проекты по трансформации экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития, подвергая модернизации базовые отрасли промышленных производств и сельского хозяйства.

Литература

1. *Наумов В.* Организация предпринимательства: учебное пособие. [Электронный ресурс]. URL: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21705>.

2. *Stiglitz Joseph E.* Making globalization work. W.W. Norton & Company. N. Y., 2007. 374 p.

3. *Петраков Н. Я.* Модернизация и экономическая безопасность России. Т. 2. М., 2011. 516 с.

4. *Мурзаков Р. Д.* Место и роль промышленных предприятий в экономике // Мир экономики и права. 2011. № 5. С. 50–57.

5. *Рябова Н. Ю.* Инновационное развитие российской экономики // Вестник Омского университета. Сер. «Экономика». 2010. № 1. С. 61–67.

Колпикова Е. В.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Группа 351/4

Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РОССИИ

Большинство индустриально развитых стран связывает свои надежды на долгосрочный устойчивый экономический рост с переходом на инновационный путь развития. Поэтому повышение инновационной восприимчивости экономики в целом — одна из основных задач современного индустриально развитого государства.

Рассуждая о текущем состоянии инновационной деятельности в Российской Федерации, можно выделить три тенденции. С одной стороны (первая тенденция), существует положительная динамика роста числа научно-исследовательских работ (средний прирост 4% в год, 2002–2011 гг.) с потенциалом формирования инновации. Вторая тенденция проявляется в высокой востребованности субъектами предпринимательства объектов интеллектуальной собственности (патентов, полезных моделей) для повышения конкурентоспособности продукции.

Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы должно быть комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире.

В нашей стране существует ряд насущных и очень важных проблем: коррупция; откаты чиновникам за предоставление государственных заказов; нехватка качественных специалистов различных отраслей промышленности (необходимость переподготовки и переобучения), необходимость межрегионального сотрудничества в области инновационной деятельности; нежелание бизнеса рисковать и инновационно развиваться; недопонимание самого населения страны, зачем и почему это нужно и т. д.

Популяризация модернизации и инноваций стала хорошим прикрытием для отмыwania незаконных доходов, возможности «получить» из государственной казны, что может привести не к конкретным достижениям, а к имитации реальных сдвигов.

В условиях рыночной экономики инновации должны способствовать интенсивному развитию экономики, обеспечивать ускорение внедрения последних достижений науки и техники в производство, полнее удовлетворять потребителей в разнообразной высококачественной продукции и услугах.

Крайне важным является точный расчет и формирование на его основе федеральной программы по созданию и развитию региональных инновационных систем в субъектах Российской Федерации, учитывая опыт крупных экономических держав с адаптацией к российским реалиям. Также немало важным является создание единой организационной структуры для разработки стратегической программы инновационного развития и управления последующей реализацией программы в регионах.

Для активизации инновационной деятельности бизнеса необходима государственная поддержка разработки и внедрения конкурентоспособных продуктов, обязательно основанных на патентоспособных изобретениях. Важно разработать систему предоставления льгот и субсидий предприятиям, производящим подобные продукты, поскольку они несут большие расходы и риски, нежели сами изобретатели.

Наиболее важными и первостепенными шагами в сторону улучшения сложившейся ситуации является: пересмотр законов об инновационной деятельности для устранения возможности использования их в преступных целях; разработка федерального проекта по формированию промышленной и инновационной систем; изменение системы образования страны;

образование и развитие института экспертов в сфере создания инновационных систем.

Хайрутдинова Д. Р.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России

Группа 21 «Э»

Научный руководитель — к. э. н., доцент Филимонова Е. Г.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Внешнеэкономическая политика государства (ВЭП) — это целенаправленная и комплексная программа действий законодательной и исполнительной властей по развитию повышению эффективности внешнеэкономических связей, реализуемая как во внутренней финансово-производственной сфере через инвестиционную, таможенную и налоговую политику, так и сфере внешнего обмена путем повышения коммерческой эффективности экспортных, импортных, валютных и иных внешнеэкономических операций. Очевидно, что основными задачами законодательной власти является разработка и принятие необходимой и достаточной договорно-правовой базы для нормальной деятельности всех субъектов внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а исполнительной власти — практическая работа по реализации ВЭП через организационные структуры ВЭД и контроль за надлежащим исполнением правовых норм ведения ВЭД всеми ее участниками. Причем формирование и совершенствование организационных структур само по себе является важным и эффективным элементом ВЭП государства. Формирование ВЭП должно осуществляться на основе глубокого анализа и максимально полного учета целого ряда важнейших факторов: блока внутренних социальных, экономических и правовых факторов, а также блока внешних факторов.

К группе основных внутренних факторов следует отнести: количественную и структурную характеристику внутреннего рынка (уровень развития и структуру производственных сил страны), валютно-финансовое положение страны. перечисленных внутренних факторов дает необходимые

основание и исходные данные для формирования самых общих принципов ВЭП по следующим структурным направлениям: экспортная политика, включая нормы, регулирующие экономическое и техническое сотрудничество с зарубежными странами; импортная политика; валютное регулирование; принципы внутреннего финансирования экспортных и импортных операций; регулирование внешнего финансирования экспортных и импортных операций и иностранных инвестиций; регулирование российских инвестиций за рубежом. С учетом перечисленных выше внутренних факторов формируется ВЭП самого общего уровня, обусловленная общенациональными интересами страны.

Можно выделить ВЭП государства еще двух уровней: Регионального уровня, когда общие принципы ВЭП этого уровня должна вестись с учетом конкретных правовых и экономических условий взаимодействия РФ с региональными политическими и союзами стран: СНГ, ЕС, АТЭС. и странового уровня, когда учитываются особенности всего комплекса взаимоотношений с каждой конкретной страной.

Таким образом, основная цель внешнеэкономической политики — обеспечить благосостояние людей, жизнеспособное развитие личности, общества, государства в контексте разнообразности и единства внутренних и внешних условий, которые выдвигают параметры адаптации построения внешнеэкономической политики к изменяющимся закономерностям системы международных отношений.

Чудикова И. А.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
Научный руководитель — к. э. н., доцент Амельченко Е. Н.

МОЛОДЕЖЬ СТАВРОПОЛЬЯ: ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Будущее любой страны находится в руках современной молодежи, так например Ставропольском крае в 2010 г. проживало 709,1 тыс. молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет. Из них — экономически активны 339,3 тыс. человек, заняты трудовой деятельностью 304,5 тыс. молодых людей, в числе

безработных (по методологии МОТ) — 34,8 тыс. молодежи, официально зарегистрированы в органах службы занятости — 9,0 тыс. чел.

Большая часть молодых людей (58,9%) проживает в городах Ставропольского края. Молодежный рынок труда Ставропольского края имеет специфический характер. Он заключается в невысокой конкурентоспособности его участников, высоких требованиях к профессиональной подготовленности работников.

Мотивом поиска работы является желание быть материально независимым, чуть больше половины опрошенными движут интересы профессионального развития, а остальная часть — общая материальная необходимость.

А вот что касается минимальной заработной платы, то она составляет порядка 3700 руб. (причем разброс уровня минимальной заработной платы достаточно велик — от 1000 до 15 000 руб. в месяц).

За последние 5 лет численность молодежи в возрасте 16–29 лет, обратившейся по вопросу трудоустройства, возросла в 1,5 раза. За последнее время повысились требования работодателей к уровню образования работников по ряду профессий.

С целью повышения конкурентоспособности молодежи органами службы занятости проводится большая работа по повышению образовательного уровня безработных молодых людей.

Спрос на молодых специалистов ежегодно сокращается и в ближайшей перспективе уменьшится на 9–13%. Несмотря на это, большинство учебных заведений края из года в год увеличивают прием студентов на дневные и заочные отделения. Это относится, прежде всего, к экономическим и юридическим специальностям.

При этом следует иметь в виду, что, как в настоящее время, так и в перспективе, люди будут трудоустраиваться главным образом самостоятельно и обращаться за содействием по трудоустройству в районные службы занятости.

Таким образом, в перспективе численность и удельный вес молодежи в составе рабочей силы возрастут, и в определенной степени усилятся напряженность на рынке труда.

Занятость молодежи — это важнейший элемент государственной молодежной политики, ведь молодежная безработица часто является причиной асоциального образа жизни.

Поэтому необходимо уже в самое ближайшее время разработать комплекс мер по предупреждению и смягчению молодежной безработицы, главным образом, за счет дальнейшего развития занятости молодежи.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
<i>Торгунаков Е. А.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР.....	5
<i>Бургонов О. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ.....	8
<i>Амельченко Е. Н., Курприн А. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12
<i>Бравцев В. П.</i> СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ	15
<i>Булкин Б. Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ	17
<i>Виноградова Н. Ю.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	21
<i>Кошелева Т. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	24
<i>Пономарева Е. В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА.....	27
<i>Сорвина Т. А.</i> ИННОВАЦИОННОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК АТТРИБУТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	31
<i>Тиболт И. В.</i> INDUSTRIAL CONCENTRATION.....	33
<i>Торгунакова Е. В.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	35
<i>Ушаков Е. В.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	38
<i>Чиркова Т. В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	41
Секция 1. НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ПРЕОДОЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОТСТАВАНИЯ РОССИИ	45
<i>Андреев Д.</i> ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	45

<i>Андреева Ю.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ.....	47
<i>Бабак Л.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ	49
<i>Виноградов В.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ	51
<i>Гаврилова Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ	53
<i>Голубецкий В.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР	54
<i>Данилов П.</i> МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	58
<i>Дедюль Н.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ... ..	59
<i>Дойникова В.</i> ПЕРЕРАБОТКА СЫРЬЯ — ОСНОВА ПРЕОДОЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОТСТАВАНИЯ РОССИИ	61
<i>Домахина С.</i> СОЗДАНИЕ ОТДЕЛА ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	62
<i>Евсюков В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НГК	63
<i>Иванова О.</i> ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ — ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДОВ И ЭКОПОСЕЛЕНИЙ	64
<i>Кременевская А.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	65
<i>Лажтина А.</i> УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ	67
<i>Лукьянчик Е.</i> ИННОВАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	69
<i>Мамуто А.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	70
<i>Петрова О.</i> СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	73
<i>Рагина М.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ЗОЛОТЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ	74

<i>Романова М.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ.....	75
<i>Севастьянов Н.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО АВИАСТРОЕНИЯ В РОССИИ	77
<i>Семухина А.</i> БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ: НЕСТАНДАРТНЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ	78
<i>Силина А.</i> ИННОВАЦИИ, ВВЕДЕННЫЕ В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	79
<i>Смирнова А.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	81
<i>Соколовская Т.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БИОТОПЛИВНОЙ ПОЛИТИКИ.....	82
<i>Степанищев С.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	84
<i>Холмураев И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	87
<i>Чекалин П.</i> ПРОИЗВОДСТВЕННО-ИННОВАЦИОННЫЙ КОНСЕНСУС ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАГАДАНЕ.....	89
<i>Чигогидзе Я.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ	90
<i>Шумская Е.</i> РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЭКОНОМИКЕ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ	92
<i>Яковлев А.</i> К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ СПОСОБОВ ПОЛУЧЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВ	93
Секция 2. СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ	96
<i>Акулова Н.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТРЕНИНГОВЫХ ФОРМ.....	96
<i>Брилева М.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СПОРТА В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	97
<i>Брук М.</i> ПЕРЕХОД НА БИОДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО.....	99
<i>Васильев М.</i> СОСТОЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ..... И ИННОВАЦИОННОЙ СФЕР В РОССИИ.....	101
<i>Виноградов В.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	102
<i>Горшунова А.</i> ФОНД БЕЗДЕЙСТВУЮЩИХ СКВАЖИН КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ НИША ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО НЕФТЯНОГО БИЗНЕСА.....	104

<i>Дмитриева А.</i> ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	105
<i>Ефанов С. А.</i> ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	107
<i>Курдус Н.</i> НЕОБЫЧНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА)	109
<i>Лаврецкий И.</i> THE EXTENTION OF THE INTELLECTUAL PROPERTY INNOVATION IN RUSSIAN ECONOMY	110
<i>Лапочкина Я.</i> ИНСТРУМЕНТЫ СНИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ.....	111
<i>Левчакова В.</i> БАРЬЕРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ	113
<i>Мамчиц А.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	114
<i>Писковая К.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ	115
<i>Резвых С.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	117
<i>Рожкова А.</i> ИНДИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР.....	118
<i>Семенова Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ПРИ ВВЕДЕНИИ СТАНДАРТОВ 3-го ПОКОЛЕНИЯ	122
<i>Смирнов Д.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 2012	123
<i>Спасюк Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	124
<i>Стома К.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ	126
<i>Федорова Ю.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ.....	127
<i>Цветков П.</i> ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА МСК.....	128
<i>Черкашин А.</i> ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ СО СТОРОНЫ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	130
<i>Шнейдер Е.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ВЫГЛЯДЯТ ТУМАННО	131

<i>Якунин С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ.....	133
Секция 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА	134
<i>Абросимова А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	134
<i>Акылдыз О. Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РЕСУРСАМИ	137
<i>Александров М.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	142
<i>Алиева Ш.</i> АНАЛИЗ СПРОСА НА БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ЖИТЕЛЕЙ г. МАГАДАНА	144
<i>Ачканов П.</i> РАЗВИТИЕ ПЕТЕРБУРГА КАК «ГЛОБАЛЬНОГО ЦЕНТРА»	145
<i>Бердиназарова Т.</i> ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В КИТАЕ	147
<i>Бондаренко К., Дембицкий Р.</i> ВНУТРЕННИЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	148
<i>Бузылканова М.</i> ДИНАМИКА И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕПОЗИТОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....	149
<i>Бурляев С.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ.....	150
<i>Васильева В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: КОУЧИНГ И НАСТАВНИЧЕСТВО.....	154
<i>Васильева Е.</i> СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	156
<i>Виноградова М.</i> РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА.....	159
<i>Виноградова А.</i> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА КАК КОНКУРЕНТНОЙ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	160
<i>Войнов Д.</i> РЕЙДЕРСТВО КАК ФАКТОР ТОРМОЖЕНИЯ ЭКОНОМИКИ	162
<i>Гаврикова А.</i> БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	163
<i>Голубева Т.</i> УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ЗА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННУЮ РАБОЧУЮ СИЛУ И ИНВЕСТИЦИИ	164

<i>Гомон О.</i> ВЛИЯНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ НА РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	166
<i>Ценина Е. В., Горожанкин Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В РФ	167
<i>Горохова А., Красненкова Н.</i> КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ БАНКА	168
<i>Горяинов М.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	170
<i>Гущин А.</i> ЦЕНОВОЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА	174
<i>Данилов П.</i> ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА В МАРКЕТИНГЕ	177
<i>Домахина Т.</i> УЧЕТ РИСКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ.....	178
<i>Евсеевко В.</i> ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ	180
<i>Есис А.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	182
<i>Жданова Е.</i> НЕСКОЛЬКО СЛОВ К ВОПРОСУ О ПРЕФИКСАЛЬНОМ СПОСОБЕ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В РЕКЛАМЕ	183
<i>Иванов В.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ	184
<i>Измestьева Е.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА	186
<i>Карпенкова И.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	187
<i>Кузнецов Н.</i> РОЛЬ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА	188
<i>Кузнецова А.</i> ОЦЕНКА И ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	189
<i>Кунец Ю.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА.....	191
<i>Кяримова А.</i> БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (PR, РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ) ...	192
<i>Лисенкова Л., Ушакова Д.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА	

В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	195
<i>Листопадский А.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	196
<i>Лодин В.</i> СПЕЦИФИКА И ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	198
<i>Макогон К.</i> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ — ЗА И ПРОТИВ	200
<i>Мацкевич В.</i> ТЕХНОПАРКИ КАК ОСНОВА ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	202
<i>Миннибаева А., Лисенкова Л.</i> СТРАХОВАЯ ЗАЩИТА СУБЪЕКТОВ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ..	206
<i>Миронова К.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	207
<i>Муртазина Г.</i> ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	209
<i>Нестратова Я.</i> ПРИМЕНЕНИЕ BTL ИЛИ ATL РЕКЛАМЫ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	211
<i>Нехаев Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	213
<i>Никонова М., Кочергина В.</i> ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	214
<i>Пискарев В.</i> РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОДЕЙСТВИИ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	216
<i>Рагрина М.</i> КОНЦЕПЦИИ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ	218
<i>Савичева Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	219
<i>Семенова А.</i> ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СТРАХОВАНИЯ КАК АКТУАЛЬНОГО ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ г. ПСКОВА)	221
<i>Симанчук Е.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ	222

<i>Смирнова В.</i> РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ КАК ОДНО ИЗ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	224
<i>Соловьева О.</i> НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	225
<i>Старовойтова А.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ	226
<i>Стрелец К.</i> ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ «СЕВЕРСТАЛЬ»	227
<i>Файзуллина И.</i> РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	228
<i>Федорова Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ В РОССИИ.....	230
<i>Фишер Е.</i> ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	231
<i>Хажиаинова Е.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДОРОВЬЕ» В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	232
<i>Червонцев Г.</i> СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА.....	234
<i>Чубыкина Р.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ.....	235
<i>Чугреева О.</i> СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	236
<i>Шарифуллина А.</i> ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	237
<i>Шелудько А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ГАРМОНИЗАЦИИ С ИНТЕРЕСАМИ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	239
<i>Шестопалова Т.</i> УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	240
<i>Яиченя Е.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ- ВЫПУСКНИКОВ КОЛЛЕДЖА ТУРИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ	242

<i>Яковенко М.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНТЕЙНЕРНОГО ТЕРМИНАЛА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	243
<i>Беляева Д. А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	243
<i>Колпикова Е. В.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ РОССИИ	243
<i>Хайрутдинова Д. Р.</i> ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	243
<i>Чудикова И. А.</i> МОЛОДЕЖЬ СТАВРОПОЛЬЯ: ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ	243

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
2012**

**Новая индустриализация экономики России —
вызов XXI века**

**Сборник докладов
Международной научно-практической конференции
(выпуск десятый)**

Редакционная коллегия:

*В. О. Бахарев, Н. П. Голубецкая, Н. С. Шашина, О. В. Бургонов,
Е. А. Торгунаков, Б. Е. Булкин, Т. Н. Кошелева*

Заведующий редакцией научной и учебно-методической
литературы Издательства СПбУУиЭ

А. В. Блажко

Подписано в печать 05.04.2012 г.

Формат 60×84¹/₁₆. Уч.-изд. л. 11,76. Усл. печ. л. 15,94.

Гарнитура SchoolBook. Бумага офсетная. Заказ № 6246.

Тираж 500 экз.

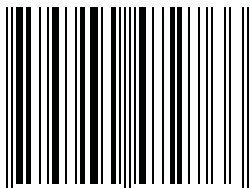
Издательство Санкт-Петербургского университета
управления и экономики

198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
(812)448-82-50

E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «Инжиниринг сервис»
191186 г. Санкт-Петербург, ул. Циолковского, д. 13, лит. Д

ISBN 594047276-1



9 785940 472766