

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

---



# МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРОГНОЗЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Сборник научных трудов  
Международной научно-практической  
конференции  
25 марта 2015 г.



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**Институт экономики, менеджмента  
и информационных технологий**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ  
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.  
ПРОГНОЗЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**

*Сборник научных трудов  
Международной  
научно-практической конференции  
25 марта 2015 г.*

Санкт-Петербург  
2015

УДК 338.2  
ББК 65.6 (2 Рос)  
М 74

*Редакционная коллегия:*

*О. В. Бургонов, Т. А. Черняк, Е. В. Ушакова, С. В. Удахина*

**Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.** — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2015. — 478 с.: ил.

ISBN 978-5-94047-738-9

Международная научно-практическая конференция «Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность» проходила 25 марта 2015 г. на базе СПбУУиЭ. В конференции приняли участие специалисты из различных стран ближнего и дальнего зарубежья: Армении, Казахстана, Украины, Германии, Ганы, а также представители образовательных учреждений и предприятий Санкт-Петербурга Белгорода, Курска, Мурманска, Республики Дагестан, Республики Саха (Якутия) и др.

В результате работы конференции был выработан ряд решений по актуальным социально-экономическим проблемам и информированию научного сообщества о новых достижениях в экономике, менеджменте, государственном и муниципальном управлении, информационных технологиях.

УДК 338.2

ББК 65.6 (2 Рос)

ISBN 978-5-94047-738-9

© Коллектив авторов, 2015

© СПбУУиЭ, 2015

Международная научно-практическая конференция «Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность» проходила 25 марта 2015 г. на базе Санкт-Петербургского университета управления и экономики.

В конференции приняли участие специалисты из различных стран ближнего и дальнего зарубежья: Армении, Казахстана, Украины, Германии, Ганы, а также представители образовательных учреждений и предприятий: Санкт-Петербурга Белгорода, Курска, Мурманска, Республики Дагестан, Республики Саха (Якутия) и др.

На конференции обсуждались темы: актуальные проблемы государственного и муниципального управления, вклад реального сектора экономики в устойчивое развитие макрорегиона Северо-Запада, экономическая сбалансированность регионального развития, оценка эффективности ИТ-проектов и др. Особое внимание было уделено опыту регионов и муниципалитетов по институционализации стратегических решений, переводу стратегических приоритетов в реальные программы действий, созданию механизмов реализации стратегий для экономической модернизации, реформирования и повышения эффективности государственного и муниципального управления.

В результате работы конференции был выработан ряд решений по актуальным социально-экономическим проблемам и информированию научного сообщества о новых достижениях в экономике, менеджменте, государственном и муниципальном управлении, информационных технологиях.

*Редакционная коллегия сборника:*

**О. В. Бургонов** — д. э. н., профессор, директор института экономики, менеджмента и информационных технологий СПбУУиЭ;

**Т. А. Черняк** — к. э. н., заведующая кафедрой информационных технологий и математики СПбУУиЭ;

**Е. В. Ушакова** — к. э. н., заведующая кафедрой менеджмента и государственного и муниципального управления СПбУУиЭ;

**С. В. Удахина** — к. э. н., доцент кафедры информационных технологий и математики СПбУУиЭ.

## СЕКЦИЯ 1

### УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УДК 330

*к. э. н. Андросенко Н. В., к. э. н. Иванова Г. Н.,  
д. э. н. Кузьмина С. Н.*  
Федеральное бюджетное учреждение «Государственный  
региональный центр стандартизации, метрологии  
и испытаний в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской  
области» (ФБУ «Тест–С.-Петербург»)

#### **ВКЛАД РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАКРОРЕГИОНА СЕВЕРО-ЗАПАД**

*В статье рассматривается ряд принципиальных вопросов, связанных с вкладом реального сектора экономики в развитие регионов, реализацией стратегических планов развития промышленности Санкт-Петербурга.*

*В социально-экономическом развитии региона разработка стратегических планов играет особую роль, поскольку реализация этих планов определяет социальное и экономическое благополучие, развитие промышленности, бизнеса, науки, социальной сферы. Речь идет о качестве жизни многих тысяч людей. И поэтому любой шаг, любое планирование требуют тщательного анализа, тщательной проработки.*

*Ключевые слова: экономика качества, стандартизация, метрология, управление качеством, качество жизни, инновации, устойчивое развитие, стратегия.*

Сегодня именно качество жизни людей является генеральной целью и одной из уникальных особенностей Стратегии социально-

экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 г. Стратегия представляет собой документ, содержащий обоснование сценария развития Санкт-Петербурга, определяющий приоритеты долгосрочного развития города, систему целей экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 г., а также предлагает механизмы и инструменты достижения поставленных целей в условиях существующих ограничений, в том числе ресурсных.

К разработке этого стратегического документа впервые в мировой практике были одновременно привлечены представители администрации города, руководители ведущих научных школ России, предприятий и общественных организаций, ведущих научных и образовательных учреждений, входящие в состав Экономического Совета при Губернаторе Санкт-Петербурга [1].

Стратегия учитывает показатели, отражающие как ориентиры развития ведущих стран и городов мира, так и те ориентиры, которые были определены Президентом России В. В. Путиным в его майских указах. Проведенные многочисленные публичные обсуждения позволили в полной мере учесть интересы всех заинтересованных сторон (и реального сектора экономики города, и органов государственного управления, и простых жителей), т. е. наиболее эффективно сбалансировать заложенную в Стратегию систему целей.

Есть все основания полагать, что ряд этих ориентиров Петербургом уже достигнут или будет достигнут в ближайшие 2–3 года.

Создание такого масштабного и крайне актуального для города документа проводилось в довольно сжатые сроки. Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию, Экономическим советом, другими Комитетами Правительства и Общественными организациями Санкт-Петербурга была проделана очень большая работа. В частности, в 2013 г. прошло 2 заседания Экономического совета и 2 заседания Президиума Совета, а также 3 рабочих совещания с участием членов Совета. На этих встречах обсуждались наиболее актуальные и злободневные для города вопросы по широкому спектру тематики. Все они в конечном итоге были учтены в Стратегии. Огромную роль в разработке и корректировке Стратегии сыграла организация беспрецедентного обсуждения документа. Было организовано порядка 17 публичных обсуждений в профессиональных и общественных организациях и объединениях. Поступило большое количество предложений и замечаний. Все замечания, носившие конкретный и конструктивный характер, по согласованию с авторами были внесены.

Для оказания методической помощи в области стратегического управления Правительством города был организован выездной обучающий семинар для руководителей исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга. Был создан интернет-сайт «Стратегия-2030», на котором все заинтересованные стороны, каждый житель Петербурга мог высказать свои предложения и замечания. В среднем каждую неделю сайт посещает более 7 тыс. человек [2].

Как было отмечено ранее, главной целью реализации Стратегии является обеспечение стабильного улучшения качества жизни горожан и повышение глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга по следующим направлениям:

- развитие человеческого капитала;
- развитие и эффективное использование инновационного потенциала Санкт-Петербурга;
- обеспечение устойчивого экономического роста;
- обеспечение эффективности управления и развитие гражданского общества.

Для обеспечения устойчивого экономического роста необходимо сделать ставку на инновационно-технологическое развитие промышленности и повышение ее эффективности. А для этого определены 4 программно-целевых установки:

Повышение конкурентоспособности промышленности.

Развитие и эффективное использование инновационного потенциала Санкт-Петербурга.

Создание благоприятных условий для развития агропромышленного комплекса Санкт-Петербурга в целях обеспечения населения качественными продуктами питания.

Подпрограммой «Развитие промышленности Санкт-Петербурга» предусмотрена реализация мероприятий по шести направлениям.

- Содействие технологическому перевооружению и модернизации предприятий, повышению энергоэффективности в промышленности. Ключевые мероприятия этого раздела — финансовая поддержка субъектов промышленной деятельности для возмещения части затрат на работу по ряду направлений деятельности.

- Развитие инфраструктуры для промышленности. В этом разделе предусмотрены мероприятия по развитию территорий жилых зон, а также территорий для размещения объектов инновационной инфраструктуры. Реализация этих мероприятий позволит привлечь в город новых инвесторов, а также будет способствовать дей-

ствующим предприятиям в части расширения и создания новых производств.

- Содействие кадровому обеспечению промышленности. С учетом актуальности вопросов кадрового обеспечения планируется сохранить такую востребованную предприятиями форму государственной поддержки как субсидии для возмещения части затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров.

- В части продвижения продукции на рынках сбыта запланировано выполнение большого комплекса конгрессно-выставочных мероприятий.

- Согласно проекту общий объем расходов бюджета Санкт-Петербурга на реализацию мероприятий подпрограммы за период с 2015 по 2020 г. (с учетом дополнительной потребности сверх установленных предельных объемов финансирования) составляет 12 400 млн руб.

Следующая подпрограмма — «Инновационное развитие Санкт-Петербурга» включает пять направлений с учетом задач, требующих решения в целях развития и эффективного использования инновационного потенциала города.

Стимулирование субъектов инновационной деятельности Санкт-Петербурга к созданию и выпуску высокотехнологичной и конкурентоспособной инновационной продукции.

В разделе «Защита прав интеллектуальной собственности» наряду с другими мероприятиями предусмотрена финансовая поддержка предприятиям для возмещения затрат, связанных с охраной результатов интеллектуальной собственности. По направлению «Стимулирование спроса» основные мероприятия: проведение Петербургского международного инновационного форума и организация конкурса на присуждение премии Правительства Санкт-Петербурга за лучший инновационный проект.

Выделены в отдельный раздел мероприятия, направленные на развитие кластеров.

Согласно проекту для реализации мероприятий подпрограммы в 2015–2020 гг. необходимо финансирование в объеме 4200 млн руб.

Также необходимо отметить и подпрограмму «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», которая направлена на создание благоприятных условий для развития агропромышленного комплекса



Санкт-Петербурга в целях обеспечения населения города качественными продуктами питания.

Для достижения цели и решения поставленных задач в подпрограмму включены мероприятия по следующим направлениям:

- стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов;
- повышение финансовой устойчивости, стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе, поддержка технической и технологической модернизации товаропроизводителей агропромышленного комплекса;
- содействие развитию рыбохозяйственного комплекса Санкт-Петербурга.

Общий объем финансирования на период реализации программы составляет 645,5 млн руб.

В целях проведения мониторинга реализации мероприятий и достижения поставленных целей по каждой из подпрограмм установлены индикаторы по годам реализации госпрограммы.

Целевые значения показателей определены исходя из инновационного сценария развития экономики Санкт-Петербурга, который предусматривает проведение органами государственной власти активной социально-экономической политики, мобилизацию совместных усилий на решение существующих проблем и повышение эффективности использования основных ресурсов.

В этих условиях в среднесрочной перспективе промышленность города сохранит ведущую роль в экономике Санкт-Петербурга, прежде всего за счет повышения инновационной активности предприятий и ускоренного развития высокотехнологичных отраслей.

Как было отмечено выше, главной целью Стратегии является обеспечение стабильного улучшения качества жизни горожан и повышение глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга на основе реализации национальных приоритетов развития, обеспечения устойчивого экономического роста и использования результатов инновационно-технологической деятельности.

Широко известный специалист в области качества, академик РАН В. В. Окрепилов подчеркивает в своих исследованиях, что достижение этой цели невозможно без применения инструментов экономики качества, а именно метрологии, стандартизации и управления качеством. Это — основа экономики качества. Если в любой сфере все три параметра работают, то и с отраслью будет все в порядке [3].

Одним из важнейших элементов экономики качества является метрология — обеспечение единства и точности измерений, их достоверности и воспроизводимости.

Только при соблюдении этих условий можно достигнуть высокого уровня качества и надежности продукции при ее конструировании, серийном выпуске и эксплуатации.

Метрология является ключевым направлением деятельности организации, которую я возглавляю — крупнейшего в России Центра метрологии, стандартизации и испытаний продукции, правопреемника Первой поверочной палатки торговых мер и весов, созданной в 1900 г. по инициативе великого ученого Д. И. Менделеева.

Состоянием дел в метрологии во многом определяется уровень экономического и социального развития государства. Это подтверждают многочисленные исследования. Приведу лишь некоторые цифры: Европа больше 13 млрд евро ежегодно тратит на проведение измерений в сфере медицины — и каждый такой евро приносит три евро, потому что пациенты возвращаются на рабочие места. А наши исследования показывают, что инвестиции в развитие системы измерений страны оказывают непосредственное влияние на повышение качества продукции, что выражается в росте ВВП до 1,5% в год [4].

Но при всех усилиях профильных ведомств и законодателей нельзя рассчитывать на получение серьезного технического и экономического эффекта от метрологии, если на самих предприятиях не проводится систематическая работа по рациональному использованию измерительной информации.

К сожалению, в этой сфере есть ряд довольно серьезных проблем. В частности, необходимо отметить диспропорцию между парком технологического оборудования и парком средств измерений, отсутствие системного подхода к организации метрологического обеспечения производств и формированию парка средств измерений.

Вместе с тем, существует проблема, связанная со слабым техническим оснащением метрологических служб на предприятиях — более 80% эталонных средств измерений выпущены до 1990 г. Недостаточно внимания уделяется вопросам метрологической экспертизы технологического процесса и разработки методик измерений.

К сожалению, сейчас сложилась ситуация, при которой количество метрологических служб на предприятиях очень сильно сократилось.

Например, почти ликвидирована метрологическая служба НПО «Ленинец». Ее численность когда-то превышала численность всех метрологических подразделений нашей организации — «Тест-С.-Петербург». А ведь это — оборонное предприятие, где точность измерений имеет решающее значение.

Не вызывает сомнения тот факт, что отсутствие метрологического контроля уже на этапе разработки конструкторской документации — это серьезный риск ошибок, неверных допусков. Остро стоит и вопрос кадрового обеспечения. Большинство метрологов пенсионного возраста, а молодые специалисты не имеют практического опыта работы в области обеспечения единства измерений. Но есть и положительные примеры: метрологическая служба Октябрьской железной дороги за последнее время была существенно расширена, выделена в отдельное структурное подразделение, сейчас она оснащается современными средствами измерений, имеет отдельные удобные для работы помещения, отвечающие всем требованиям нормативной документации.

Еще один ключевой элемент экономики качества — это стандартизация, т. е. установление правил и характеристик, направленное на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции, повышение качества и конкурентоспособности продукции, работ или услуг. Как и метрология, стандартизация дает ощутимый экономический эффект. К примеру, по оценкам ISO, выгода от применения стандартов на предприятиях составляет до 4% их годового дохода от продаж. Применение стандартов в том числе позволяет экономить до 6% от затрат на 5 основных бизнес-процессов: закупки, логистика, производство, дистрибуция и сервисное обслуживание [4; 5].

Занимаясь вопросами развития стандартизации, под руководством академика Окрепилова В.В. проводились научно-исследовательские работы по выявлению экономических преимуществ стандартизации и анализу ее влияния на экономику предприятий, города и страны в целом. Например, по данным проведенного нами опроса, российские предприятия отмечают улучшение качества продукции и экономических показателей деятельности в целом до 30% за счет применения стандартов [2; 3].

Также необходимо отметить, что Федеральный фонд национальных стандартов в нашей стране составляет более 26 тыс. стандартов. При этом важным направлением является деятельность по гармонизации

зации национальных стандартов с международными. Актуальность этой работы продиктована вступлением России во Всемирную торговую организацию, Таможенный союз и, в целом, тенденциями, связанными с глобализацией мировой экономики. На сегодня этот показатель составляет 49%. В частности, чисто российские стандарты ГОСТ-Р гармонизированы на 58,24%, а межгосударственные стандарты ГОСТ — на 35,77%. Здесь еще есть, над чем работать, особенно что касается стандартов ГОСТ.

Вопрос участия бизнеса в разработке стандартов сегодня является весьма актуальным. Возможности для такой работы есть, но, как мы видим на слайде, пока основной объем деятельности по разработке новых стандартов финансируется за счет государственного бюджета.

Наиболее активно в этой работе пока участвуют Газпром, строительные организации, Роснано и Российские железные дороги.

Работа по совершенствованию базы стандартов сегодня ведется довольно активно. В нынешнем году должно появиться 885 новых стандартов. При этом особое внимание уделяется таким сферам как энергоэффективность и энергосбережение, наноиндустрия, работе по выведению на российский рынок новых инновационных материалов и созданию стандартов на методы оценки их качества. Продолжается работа и в сфере гармонизации доказательной базы стандартов, обеспечивающих выполнение требований Технических регламентов Таможенного союза.

После принятия Закона «О техническом регулировании» уже накоплен довольно внушительный опыт разработки технических регламентов. Сегодня уже разработана Концепция развития национальной системы стандартизации Российской Федерации на период до 2020 г. Документ, в частности, предусматривает пересмотр или отмену устаревших стандартов, ежегодное — до 10–15% — обновление стандартов в приоритетных отраслях экономики, достижение показателей гармонизации национальных стандартов с международными на уровне 65–70%.

Разработан Межведомственный план мероприятий по реализации Концепции. Сейчас в Государственную Думу поступил на рассмотрение проект Федерального Закона «О стандартизации». В отличие от ФЗ «О техническом регулировании», который охватывает в основном вопросы обеспечения безопасности продукции, действие нового закона будет распространяться и на продукцию, услуги,

а также будет определять роль и права промышленности в процессах стандартизации [4; 5].

Новый закон также даст возможность использовать национальные стандарты в нормотворческой деятельности, что позволит ускорить и упростить разработку законодательных и нормативных правовых актов за счет возможности ссылок в них на стандарты.

Несмотря на определенные успехи, проблем в работе по данному направлению остается еще довольно много. В их числе:

- отсутствие опыта разработки технических регламентов;
- отсутствие единого методологического подхода;
- сложности при определении оптимального соотношения между степенью риска и опасностью;
- «перегрузка» ТР-показателями из других нормативных документов;
- не учитывалось мнение технических специалистов;
- не учитывался опыт разработки европейских директив.

А между тем сотрудничество в рамках Таможенного союза сейчас динамично развивается, поэтому вопросы гармонизации технических регламентов требуют принятия самых решительных мер.

Но пока утверждено только 44 Технических регламента Таможенного союза и, на наш взгляд, эта работа должна идти более активно. В частности, необходимо как можно скорее разработать Технические регламенты Таможенного союза на продукцию, которая определена Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии».

И если говорить о Таможенном союзе, то нужно, в первую очередь, отметить, что наши стандарты не гармонизированы по показателям и методам испытаний, отличаются по уровню требований по безопасности. При этом около 50% национальных стандартов имеют статус межгосударственных. Процесс гармонизации должен основываться, прежде всего, на унификации требований к показателям и методам оценки, а также требований к процессам, в том числе к процессам управления.

Потребность в стандартах на системы менеджмента качества сегодня испытывают практически все отрасли современной экономики. Поэтому на базе общего стандарта ИСО 9001 были разработаны

стандарты дополнительных, частных требований, учитывающих отраслевую специфику и особенности выпускаемой продукции.

Стандарты ИСО развиваются не только по направлениям деятельности и отраслям, но и сферам деятельности, таким как здравоохранение, образование, муниципальное и государственное управление. При этом применение данных стандартов основано на оценке рисков, связанных с миссией организации, областью ее деятельности, законодательства в области технического регулирования, а также требований заинтересованных сторон. И здесь следует отметить, что системный подход управления на основе международных стандартов ИСО сегодня в России применяется достаточно широко. Хотя только 10 предприятий используют стандарт в области энергоэффективности, а в сфере социальной ответственности — и того меньше, всего три предприятия. Самый распространенный, конечно — стандарт в области качества, ИСО 9001.

В этой связи нужно отметить, что одним из самых эффективных и универсальных способов решения стоящих перед нами задач является широкое внедрение моделей управления, основанных на использовании систем менеджмента качества. Сегодня наиболее распространенными являются модели, основанные на принципах всеобщего управления качеством (TQM) [6]. Данная методология реализуется через системы менеджмента, базирующиеся на международных стандартах ИСО серии 9000, модели региональных премий по качеству и критериях различных региональных конкурсов товаров и услуг.

ФБУ «Тест–С.-Петербург» проводился анализ по секторам экономики по результатам которого было выяснено, что лидерами по количеству сертификатов соответствия стандартов ИСО 9000 являются предприятия и организации, предоставляющие услуги в области исследований и разработок, а также строители и производители электрического и оптического оборудования.

Внедрение стандартов ИСО серии 9000 приобретают особую актуальность для отечественных предприятий в связи со вступлением России в ВТО. Способность предприятия обеспечивать необходимое качество продукции является одним из ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе [5].

К сожалению, данные системы внедряются в нашей стране еще недостаточно активно. В 2012 г. по количеству выданных сертификатов соответствия по стандарту ИСО 9001 наша страна даже не вхо-

дит в первую десятку — Китай, Италия, Испания, Германия, Япония, Великобритания, Франция, Индия, США, Бразилия. Россия занимает лишь 13-ю позицию.

Это вызвано целым рядом причин:

Слабые темпы технологического переоснащения производства на базе прогрессивного оборудования и современных технологий.

Недостаточные темпы внедрения усовершенствований. Если в Японии ежегодно подается 300 тыс. заявок на патенты, то в России — всего 16 тыс.

Отсутствие обратной связи с поставщиками. До 90% рекламаций и претензий вызвано низким качеством продукции поставщиков.

Слабая обратная связь с потребителями, которая еще более ослабляется многочисленными посредниками, которые не уточняют в договорах требуемых характеристик продукции.

Недооценка роли первого руководителя.

Нежелание менять организационную структуру, общую корпоративную культуру и стиль управления.

Несовершенная обратная связь с персоналом, слабая информированность и недостаточная квалификация персонала, незнание им целей и конкретных задач по качеству.

Нечеткое определение полномочий и ответственности менеджеров. Рабочий отвечает за брак, а менеджер, по вине которого были приобретены недоброкачественные материалы и комплектующие, ответственности не несет.

Формальное применение документов. Они существуют сами по себе, а работа — сама по себе.

Проведение анализа результативности и эффективности системы эпизодически, без должной глубины. Причины отклонений и несоответствий кроются на стыках функциональных подразделений, а аудит проводится внутри них.

Третий ключевой элемент экономики качества — это управление качеством, которое мы рассматриваем как инструмент инновационного развития экономики на всех уровнях управления: предприятия, региона, государства в целом.

Благодаря активной работе нашего Центра «Тест-С.-Петербург» по продвижению и развитию международных стандартов ИСО серии 9000 более 1000 предприятий и организаций нашего города внедрили у себя системы менеджмента качества [там же].

Как известно, одним из самых эффективных методов управления качеством является метод самооценки. В 1997 г. наш Центр стал инициатором в Санкт-Петербурге и Ленинградской области учреждения региональных премий по качеству (гармонизированных с моделью EFQM), которые основаны на применении метода самооценки.

Нами разработана методика анализа результатов конкурсов, которая позволяет не только оценить слабые и сильные стороны деятельности организации, но и устанавливать рейтинги предприятий. Кроме того, она может быть использована для принятия обоснованных управленческих решений органами государственной власти.

Методика включает следующие виды анализа результатов:

- по секторам экономики;
- по численности работающих;
- по результатам неоднократного участия;
- по отдельным направлениям деятельности.

В целом, принципы менеджмента качества могут быть применены для организаций любой сферы деятельности, любой формы собственности, любой численности, при любом политическом строе и на любых уровнях управления.

Исходя из этого нами был предложен проект многоуровневой системы управления качеством, который сейчас успешно реализуется в Северо-Западном федеральном округе РФ.

Данная система представляет собой совокупность организационной структуры, методов работы, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления воздействия на качество посредством мер оперативного характера на трех взаимосвязанных и взаимовлияющих друг на друга уровнях:

- микроуровень — предприятие, корпорация;
- мезоуровень — город, отрасль, регион;
- макроуровень — страна в целом.

*На микроуровне* проводятся мероприятия по обеспечению населения товарами (работами, услугами) высокого качества. Это предусматривает, в свою очередь, нормирование требований к продукции, планирование объемов выпуска в соответствии с потребностями общества и государства, контроль качества выпускаемых товаров, обеспечение эффективной работы предприятия в целом.

*На мезоуровне* — региональном (город, субъект Федерации, федеральный округ) — проводятся мероприятия, гарантирующие достойные условия жизни населения данного региона. Здесь имеется в



виду решение проблем транспорта, энергетики, связи, предоставления социально-значимых услуг (здравоохранение, образование, жилье и т. п.) исполнительными органами власти соответствующего уровня.

*На макроуровне* — в стране в целом — система управления качеством должна способствовать обеспечению высоких темпов социально-экономического развития, для чего решение проблем качества должно быть возведено в ранг национального приоритета.

Конечным результатом единой многоуровневой системы управления качеством должно стать повышение качества жизни, удовлетворенность всего общества и, как следствие, социальная стабильность.

Проект Многоуровневой системы управления качеством уже успешно реализуется в нашем регионе. Он стал частью Комплексной научно-технической программы Северо-Западного федерального округа РФ (КНТП СЗФО) на период до 2030 г.

Здесь важно отметить, что пионерами системного подхода к управлению качеством была наша страна.

В 1975 г. на передовых предприятиях Львовской области появились комплексные системы управления качеством продукции (КС УКП), целью которых стало создание продукции, соответствующей лучшим мировым аналогам и достижениям науки и техники.

В 1980 г. в Днепропетровской области была внедрена комплексная система управления качеством продукции и эффективным использованием ресурсов (КС УКП и ЭИР), которая охватывала вдвое большее количество решаемых задач. Эта система предусматривала не только управление качеством продукции, но и эффективное использование всех видов ресурсов при ее производстве. Был сделан акцент на совершенствование механизмов совместной работы предприятий.

Подобные системы создавались в Краснодаре, Москве, а в 1981 г. в Ленинграде была внедрена Ленинградская территориальная система управления качеством (ЛТС УКП). Я был одним из ее разработчиков. Это был первый опыт применения системного подхода к управлению качеством на региональном уровне. В дальнейшем на основе этой системы была разработана комплексная целевая программа повышения качества продукции на 1985–1990 гг. — Программа «Качество».

Сегодня таких разработок не ведется. Между тем, в Китае уже реализуется такая программа, рассчитанная до 2020 г.

Программа нацелена на преобразование модели экономического развития, повышение общего уровня качества, достижение значительного и быстрого экономического и социального развития.

В частности, программа предусматривает:

- усиление роли предприятий в деле повышения качества;
- ускоренное развитие законодательной базы;
- усиление надзора за качеством;
- широкое внедрение систем менеджмента качества и управления рисками;
- системную работу по повышению доверия к качеству;
- внедрение инновационных механизмов повышения качества;
- создание культуры качества;
- усиление роли стандартизации, метрологии и оценки соответствия;
- совершенствование информационных технологий, создание системы обратной связи.

Изучение положительного зарубежного опыта — хороший пример, которому можно и должно следовать.

И в целом сегодня нам необходимо продолжать работу по повышению темпов социально-экономического и научно-технического развития, уровня качества и конкурентоспособности продукции и услуг, созданием механизмов достижения экономической безопасности и социальной стабильности. Поскольку от этого зависит качество жизни населения.

В рамках работ по данной проблематике мы провели анализ положения Санкт-Петербурга в России и мире, используя материалы ежегодного доклада ООН «О развитии человека» 2013 г. Представлены данные по 187 странам.

По средней продолжительности жизни 1-е место в мире занимает Япония (83,6 года). Россия находится на 111-м месте в мире (чуть больше 70 лет). Наши соседи в рейтинге — Тринидад и Тобаго, а также Суринам.

Разумеется, ситуация по данному показателю требует радикального улучшения. В первую очередь, речь идет о модернизации системы здравоохранения, повышения уровня качества и доступности медицинской помощи, внедрении инноваций в данной сфере.

По уровню образования Россия занимает 50-е место мирового рейтинга. На первом месте — Австралия. А мы, как видите, конкурируем здесь с Кыргызстаном и Румынией.

По уровню доходов на душу населения, т. е. по доходам, Россия занимает лишь 45-е место — примерно как Словакия или Польша. А самые богатые люди, как показывают результаты исследования, живут в Катаре.

### **Выводы:**

Таким образом, следует обозначить основной круг вопросов, на решении которых, на наш взгляд, необходимо сегодня нам всем сосредоточиться:

- достижение генеральной цели Стратегии — повышение качества жизни — на основе реализации принятых программ развития экономики и социальной сферы Санкт-Петербурга;
- активизация участия предприятий и организаций в разработке и совершенствовании законодательных основ в области стандартизации и технического регулирования;
- повышение информированности руководства предприятий и организаций о значении инструментов экономики качества для повышения качества и конкурентоспособности;
- проработка вопроса о создании программы «Качество» на региональном и национальном уровнях.

Сегодня ведущие страны мира начинают строить свои национальные политики именно на приоритетах промышленного развития и внедрения передовых методов управления качеством. Наши предприятия должны оказаться «локомотивами» экономического роста и приоритетным направлением политики государства.

### **Литература**

1. *Окрепилов В. В., Иванова Г. Н.* Устойчивое развитие административно-территориальных сообществ // Проблемы развития территории. 2014. № 1. С. 22–32.

2. Решение социально-экономических проблем в регионе на основе стратегии управления качеством // Стандарты и качество. 2009. № 11. С. 12–19.

3. *Окрепилов В. В.* Многоуровневая система управления качеством как инструмент модернизации экономики России. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2014. № 1. С. 9–19.

4. *Иванова Г. Н., Андросенко Н. В.* Применение инструментов стандартизации для совершенствования деятельности органов исполни-

тельной власти // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 5. С. 238–250.

5. *Окрепилов В. В.* Стандартизация и эффективность управления — наша цель // Стандарты и качество. 2012. № 4. С. 42–45.

6. *Кузьмина С. Н.* Формирование инновационной деятельности организации на основе реализации принципов процессного подхода (инновационная деятельность как ключевой бизнес-процесс организации) // Journal of Economic Regulation. 2012. Т. 3. № 3. С. 111–116.

*Androsenko N. V., Ivanova G. N., Kuzmina S. N.*

## THE CONTRIBUTION OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION NORTH-WEST

*The article discusses a number of fundamental issues related to the contribution of the real sector of economy in the development of the regions, implementation of strategic plans for the development of industry in St. Petersburg. In socio-economic development of the region and strategic planning plays a special role, because the implementation of these plans defines the social and economic welfare, industry, business, science, and social spheres. We are talking about the quality of life of many thousands of people. So any step, any planning require careful analysis, thorough treatment.*

*Keywords: economics of quality, standardization, metrology, quality management, quality of life, innovation, sustainable development, strategy.*

УДК 330

*аспирант Белов А. С.*

научн. руководитель — д. э. н., проф. *Кошелева Т. Н.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*В статье показаны факторы повышения конкурентоспособности предприятия в современной России и отображена актуальность построения логистической системы в современной России.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, логистика, антимонопольная политика.*

В современном мире экономика развитых стран базируется на принципах рыночной модели построения отношений, что, естественно, применительно и к российской экономике. Переломный для нашей страны период начала 1990-х гг. — «перестройка» — получил свое название в первую очередь из-за коренного переустройства экономики государства, хотя в наши дни термин чаще применяется для обозначения последовавших позже политических событий. Главной характеристикой экономических изменений того периода является переход от командной формы экономики к рыночной.

Одним из самых важных признаков рыночной экономики является наличие конкуренции между производителями. Чаще всего само государство поддерживает конкуренцию посредством антимонопольной политики, хотя в мире есть страны, где антимонопольное законодательство отсутствует [1]. Способность предприятия бороться за свою долю рынка характеризуется конкурентоспособностью. В словаре экономических терминов конкурентоспособность определена как способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке [2]. Конкурентоспособность товара определяется, с одной стороны, его качеством, техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны, ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Также на нее может влиять мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке колебания спроса.

Конкурентоспособность предприятия определяется конкурентоспособностью производимых им товаров и услуг. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

Существует множество способов повышения конкурентоспособности. Выбор того или иного из них зависит от конкретного предприятия и сложившейся экономической ситуации. Самым исторически распространенным является концентрация производства — сосредоточение одного или нескольких родственных видов продукции на нескольких крупных предприятиях в пределах одного региона. Также популярен такой метод, как расширение ассортимента. Это, прежде всего, относится к постоянному обновлению ассортимента выпускаемой продукции, безостановочной разработке и быстрому освоению новых образцов изделий и одновременному наращиванию производительности труда, повышению гибкости производства, эф-

фективности, снижению всех видов издержек и затрат. Особое место занимает обеспечение стабильного роста качества и надежности новых изделий при одновременном снижении цен на новые виды продукции. Курс берется на повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала при ориентации на удельное сокращение численности производственных и управленческих работников [3]. Все это практически означает выпуск как можно большего количества новых, пользующихся повышенным спросом изделий, цены на которые будут ниже, чем у конкурентов, а качественные и эксплуатационные характеристики и надежность — выше.

Понятие конкурентоспособность — достаточно сложное и многогранное. Соответственно, факторы, влияющие на изменение конкурентоспособности предприятия, необходимо рассматривать в комплексе. Конкурентные преимущества в совокупности характеризуют и составляют конкурентоспособность предприятия. Найти либо создать это преимущество — стратегически необходимый шаг в случае достаточно сильной конкуренции на рынке.

Организационно-управленческая подсистема факторов, предусматривающая использование и таких форм организации производства, как концентрация, специализация, комбинирование и кооперирование — также одно из важнейших условий повышения конкурентоспособности предприятия [4].

В странах ЕврАзЭС особое значение имеет и экологическая группа факторов, в том числе с точки зрения их влияния на конкурентоспособность предприятий. Во всех странах мира доминантным становится экологический тип производства, предполагающий комплексное использование ресурсов, внедрение малоотходных и безотходных технологий, совершенных очистных сооружений, всемерное улучшение состояние охраны труда и окружающей среды.

Отраслевая подсистема факторов характеризует внешние условия функционирования хозяйствующего субъекта, которые формируют возможные конкурентные преимущества предприятия и влияют на процесс повышения его конкурентоспособности [5]. Эти условия определяются потребностью в отраслевом товаре и его эксклюзивностью, наличием доступа к качественному сырью и конкурентоспособностью поставщиков, общим уровнем отраслевой концентрации, специализации и кооперирования производства, качеством информационной и нормативно-методической базы управления в

отрасли, степенью унификации, стандартизации и сертификации ее продукции, системой подготовки и повышения квалификации кадров, внедрением радикальных новшеств (патентованных товаров и технологий, современных информационных систем и т. п.), долей экспорта наукоемкой продукции и т. д. [6]. Перечисленные отраслевые факторы служат платформой деятельности хозяйствующих субъектов, в значительной мере предопределяя направления совершенствования техники, технологии, организации и управления производством на каждом предприятии.

Зарубежные экономисты, подчеркивают, что фирмы, которые принимают логистическую концепцию и строят свою стратегию на ее основе, имеют лучший показатель, отражающий отношение прибыли, полученной от продажи товаров или услуг, к инвестированному капиталу. Логистика влияет на расходы, связанные с продажей товаров. К таким расходам относят издержки по выполнению заказов, которые включают затраты на их обработку, перевозку, складирование грузов, управление запасами, а также на упаковку грузов, обеспечение рынка и потребителей запасными частями, послепродажный сервис и другая подобная деятельность. Логистика также влияет на улучшение положения фирм на рынке, из чего следует увеличение их доли на нем.

Логистика также влияет на инвестиционный капитал через основные элементы активов и пассивов баланса фирм и предприятий. Так как в наше время многие фирмы сталкиваются с дефицитом наличности, такие элементы, как «наличность и счета дебиторов» являются решающими, с точки зрения ликвидности фирмы, и являются наиболее важными.

Аренда складов, транспортных средств и других элементов логистической системы является для арендатора текущими расходами. Текущие расходы покрываются привлечением третьих фирм к выполнению операций по складированию и перевозкам вместо приобретения собственных средств для их осуществления.

Исследования, выполненные в сфере логистики для широкого диапазона рынков (от рынков продовольственных товаров до капиталоемкой продукции), показали, что фирмы-производители и посредники располагают достаточно широкими возможностями для создания предпочтительных условий потребителям. Эти возможности могут быть реализованы лишь в том случае, если функционирование логистики будет в полном объеме ориентировано на рынок.

Логистика стала инструментом бизнеса таких известных корпораций, как *IBM, Proctor & Gamble, General Motors, Ford Motors, Johnson & Johnson* и многих других.

Деятельность предприятий и организаций в области логистики для достижения конкурентных преимуществ складывается из общеизвестных «семи правил» логистики. Логистическая деятельность должна носить интеграционный характер, иначе достижение этих правил невозможно. Необходима интеграция всех субъектов участвующих в логистической цепочке в целостную логистическую систему. Западными учеными и специалистами было разработано множество логистических концепций, успешно применяемых на многих известных предприятиях и в корпорациях, которые обеспечили значительные конкурентные преимущества выпускаемым ими товарам и позволили стать предприятиям ведущими в своей отрасли производства. Приведем некоторые из них в качестве примеров.

Первая рассматриваемая концепция — «Justintime». Эта концепция является наиболее широко распространенной. Ее появление относится к концу 50-х годов, когда японская компания «Тойота Моторс», а затем и другие автомобилестроительные фирмы Японии начали активно внедрять систему KONBAN. Лозунгом концепции является потенциальное исключение запасов материалов, компонентов и полуфабрикатов в производственном процессе. Исходной постановкой было то, что если производственное расписание задано, то можно так организовать процесс, что все материалы и полуфабрикаты будут поступать в нужном количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства или сборки готовой продукции. Для этого нужна оперативная передача данных между подразделениями и координация поставщиков деталей. Применение данной концепции позволяет значительно улучшить качество выпускаемой продукции, снизить себестоимость производства, практически сократить страховые запасы, ускорить оборачиваемость оборотного капитала фирмы.

Рассмотрим также макрологистическую концепцию «Leanproduction». Сущность данного подхода выражается в творческом сплаве следующих компонентов: высокого качества, маленьких размеров производственных партий, низких уровней запасов, высококвалифицированного персонала и гибкого оборудования. Эта концепция получила свое название «тощее производство», потому что требует гораздо меньше ресурсов, чем массовое производство — меньше за-



пасов, меньше времени на производство единицы продукции, меньше потерь от брака, потому что сведены до минимума производственные партии и производственное время.

Следующая концепция — «Requirements / resource planning». На данной концепции основаны такие логистические системы в производстве и снабжении, как MRP I / MRP II — «Materials / manufacturing requirements / resource planning» (системы планирования потребностей в материалах / производственного планирования потребностей ресурсов), и в дистрибуции — DRP I / DRP II — «Distribution requirements / resource planning» (система планирования распределения продукции/ресурсов) [7]. Основными целями MRP являются удовлетворение производства в ресурсах, поддержание низкого уровня запасов, планирование производственных операций. В процессе реализации этих целей MRP система обеспечивает приток планового количества материальных ресурсов и запасов продукции за время, используемое для планирования. Система MRP начинает свою работу с определения, сколько и в какие сроки необходимо произвести конечной продукции. Затем система определяет время и необходимые количества материальных ресурсов для удовлетворения потребностей производственного расписания MRP II является эффективной плановой техникой, позволяющей проводить логистическую концепцию интеграции функциональных сфер бизнеса при управлении материальными потоками. Преимущества MRP I перед MRP II системами являются лучшее удовлетворение потребительского спроса путем сокращения продолжительности производственных циклов, лучшей организации поставок, более быстрой реакции на изменения спроса. Система DRP имеет такой же принцип работы, что и MRP, но в производстве готовой продукции. Система DRP сложнее, так как базируется на потребительском спросе, который не контролируется фирмой. Система планирует и регулирует уровни запасов на базах и складах фирмы в собственной товаропроизводящей сети сбыта или у оптовых торговых посредников.

Следующая концепция — «Quick response» (QR) — переводится как метод быстрого реагирования, представляет собой логистическую координацию между ритейлерами и оптовиками, с целью улучшения продвижения готовой продукции в их дистрибутивных сетях в ответ на дополнительное изменение спроса. Реализация этих концепций осуществляется путем мониторинга продаж в розничной торговле и передачи информации об объемах продаж по специфицированной номенклатуре и ассортименту оптовикам, и от них —

производителям готовой продукции. Применение концепции QR позволяет уменьшить запасы готовой продукции до требуемого уровня, но не ниже величины, позволяющей быстро удовлетворить потребительский спрос, и в то же время значительно повысить оборачиваемость запасов.

Рассмотрим также «Continuous replenishment» (CR), которая является модификацией QR. Целью CR является установление эффективного плана, направленного на пополнение запасов готовой продукции у ритейлеров. Рассчитывается необходимая суммарная потребность в количестве и ассортименте товара. Затем достигается соглашения между поставщиками, оптовиками и ритейлерами на пополнение их запасов готовой продукции путем подписания обязательства по закупкам. Для эффективной работы этой концепции необходимо выполнение двух пунктов: обеспечение достоверной информацией от ритейлеров и соответствие размеров грузовых поставок максимальной вместительности транспортных средств.

Последняя концепция «Automatic replenishment» является улучшенным вариантом концепций QR и СК. Стратегия данного метода обеспечивает поставщиков готовой продукции необходимым набором правил для принятия решений по товарным атрибутам и категориям. Путем применения данной концепции поставщик может удовлетворить потребности ритейлеров в товарной категории за счет устранения необходимости отслеживания единичных продаж и уровней запасов для товаров быстрой реализации. Эта стратегия также позволяет уменьшить затраты ритейлеров, связанные с распределением запасов и обеспечением надежности их пополнения.

Реформирование логистической системы и выстраивание оптимальных каналов поставок значительно сокращают общие издержки, что в итоге приводит к повышению конкурентоспособности фирмы по сравнению с теми организациями, которые игнорируют логистический подход в управлении.

## Литература

1. *Афанасьева В. Н.* Метод экономической двойственности // Вопросы экономики. 2010. № 8. С. 4–28.
2. *Бартенев С. А.* История экономических учений учебник М-во торговли РФ, Всерос. акад. внешней торговли. М.: Юрист, 2010. 446 с.
3. *Бодриков М.* Трудовая теория ценности: проблемные вопросы и историческое значение // Вопросы экономики. 2008. № 4. С. 110–129.

4. Бургонов О. В. Образование и наука как факторы инновационного развития России // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 21–25.

5. Капитонов Э. А. История и теория социологии. Социология XIX в. учеб. пособие. М.: Приор, 2012. 368 с.

6. Кошелева Т. Н. Развитие инфраструктура малого и среднего предпринимательства // Концепт. 2014. Т. 20. С. 1571–1575.

7. Сайт «Логистика». URL: <http://www.logistics-international.com> (дата обращения: 15.02.2015).

*Belov A. S., Kosheleva T. N.*

### **LOGISTICS AS FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN MODERN RUSSIA**

*Factors of increase of competitiveness of the enterprise in modern Russia are shown in article and relevance of creation of logistic system in modern Russia is displayed.*

*Keywords: competitiveness, logistics, antimonopoly policy.*

УДК 330

**аспирант Аралов А. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (ПОЛИМЕРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Основу конкурентного преимущества международных компаний составляет своевременная реализация эффективных современных технических, производственных и управленческих решений. В связи с этим существует потребность в разработке методических рекомендаций по формированию конкурентоспособности российских компаний.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, полимерная промышленность, конкурентные преимущества, инновации.*

Развивающийся единый мировой рынок нередко действует в качестве противовеса мировой экономике. В его основе лежит инвестиционная, информационная и технологическая зависимости стран между собой, которая образует новую структуру, новый уровень, где конкурируют между собой хозяйствующие субъекты всех уровней: от фирм до государств либо их союзов, как по горизонтали, так и по вертикали.

В данных условиях актуальной становится проблема выделения основополагающих факторов конкурентоспособности компаний. Действительно, ответить на вопрос, что представляет собой современная преуспевающая компания, достаточно сложно. Не существует унифицированной системы рекомендаций, которая позволила бы оптимизировать деятельность любой компании, вне зависимости от внутренних и внешних условий. Однако, можно с определенной долей уверенности выделить ряд общих характеристик, отличающих большинство успешных компаний. Это: четкое фокусирование бизнеса, глобализация деятельности и высокая инновационная активность, так как сужающиеся возможности использования традиционных ресурсов экономического роста выдвигают на первый план инновационные процессы, которые становятся неотъемлемой частью и важным звеном экономических преобразований.

Для управления организацией характерно то, что в качестве ключевого источника постоянного роста и развития выступает творческая деятельность, создание и распространение нововведений, так как инновации задают вектор развития организации, во многом определяющий ее стратегию, структуру и культуру.

Инновационные процессы являются особенно важными для Российской Федерации, которая определила переход национальной экономике на инновационное развитие как одну из основных задач социально-экономического развития.

Переход экономик стран-лидеров на шестой технологический уклад, технологическая революция в ресурсосбережении и альтернативной энергетике резко повышает роль технического регулирования в России, основу специализации которой на мировых рынках до сих пор составляет экспорт традиционных энергоресурсов. Развитие альтернативной энергетики, появление экономически эффективных технологий добычи углеводородов из нетрадиционных источников может привести к снижению спроса и цен на ключевые товары рос-

сийского сырьевого экспорта, сокращению доходной части бюджета, снижению значимости России в условиях глобализации.

В этих условиях возникает потребность корректировки развития высокотехнологичных и конкурентоспособных перерабатывающих промышленности для достижения цели эффективного функционирования национальной экономики.

С момента начала первого этапа переходного периода, вступления в ВТО, опасения, высказываемые производителями полимеров, пока не оправдались, а это вызвало у них ложную эйфорию и убежденность о наличии своих высоких конкурентных преимуществ. В свою очередь, переработчики полимеров уже столкнулись с высокой конкуренцией на рынках готовой продукцией с иностранными предприятиями, имеющими высокую конкурентоспособность и использующие в своем производстве инновационные технологии и оборудование. Поэтому на государственном уровне необходимо разработать стратегию и концепцию государственного регулирования, а также концептуальную схему их реализации на федеральном и региональном уровне с целью повышения конкурентоспособности страны. Необходимо подготовиться к приходу на рынок сильных нерезидентов, повысить качество управления своим бизнесом, так как на российский рынок в массовом порядке придут крупные международные корпорации и усилят конкуренцию во всех отраслях экономики. В связи с этим ожидается значительное падение рентабельности отечественных предприятий и снижение их конкурентных преимуществ.

Таковыми отраслями являются: пищевая, фармацевтическая, химическая, автомобильная, авиастроительная, легкая и электронная промышленности, сектор страхования, финансовые услуги и розничная торговля.

Основу конкурентного преимущества международных компаний составляет своевременная реализация эффективных современных технических, производственных и управленческих решений. В связи с этим существует потребность в разработке методических рекомендаций по формированию конкурентоспособности российских компаний. В настоящий момент в Российской Федерации существует 14 заводов по производству полиолефинов и полистиролов с суммарной производственной мощностью примерно 4 тыс. т в год. Но как показала действительность с ежегодным ростом потребления полимеров, данных мощностей не хватает, что вызывает резкий рост цен

в случае остановки одного из предприятий. А это ведет к снижению конкурентоспособности предприятий — переработчиков полимеров, особенно в условиях окончания первого этапа вступления России в ВТО, когда должны быть снижены таможенные пошлины на ряд ввозимых товаров. В условиях жесткой конкурентной борьбы необходимо использовать инструментарий государственного регулирования в концепции инновационного развития страны с целью повышения конкурентоспособности и эффективности российской экономики.

По мнению экспертов Всемирного экономического форума, наиболее негативными факторами в сфере российского бизнеса называют [1]:

- коррупцию;
- неэффективность государственного аппарата;
- высокие налоговые ставки.

Данные факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

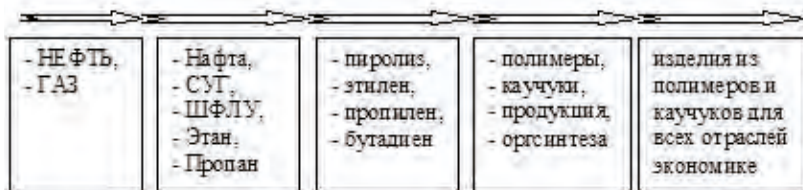
С одной стороны, в основе российской модели экономики лежит добыча и экспорт природных ресурсов (большая часть принадлежит углеводородным ресурсам), с другой стороны, страна имеет большой опыт и в технологически сложных отраслях: химической, атомной, аэрокосмической, судостроительной, энергетической, оборонно-промышленном комплексе.

К сильным сторонам российской экономики эксперты Всемирного экономического форума отнесли высокую распространенность высшего образования, состояние инфраструктуры и значительный объем внутреннего рынка. Однако воспользоваться своими конкурентными преимуществами России мешают низкая эффективность работы государственных институтов (118 место), недостаточный инновационный потенциал (78), неэффективная антимонопольная политика (116), неразвитость финансового рынка (121), низкий уровень конкуренции на рынках товаров и услуг (135) и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе (132 место) [там же].

Для перехода от сырьевого придатка мировой экономике к поставщику высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции в 2012 г. был принят план развития нефтехимической отрасли, который задал вектор развития данной отрасли на период до 2030 г. [2].

Основная идея этого плана: уход от экспорта сырых нефтегазовых продуктов и переход к экспорту полимеров и изделий из него с

высокой добавленной стоимостью. Данную схему можно изобразить линейно, тем самым можно получить вектор развития рынков и производства газо-, нефтехимической продукции по технологической цепочки от УВС-сырья до конечной продукции с высокой добавленной стоимостью: стратегия развития нефтегазовой отрасли (рис. 1).



*Рис. 1.* Вектор развития рынков и производства газо-нефтехимической продукции по технологической цепочки от УВС-сырья до конечной продукции с высокой добавленной стоимостью (уход от сырьевой модели развития)

Таким образом, конкурентоспособность предприятия является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения. Поэтому конкурентоспособность предприятия — очень сложное и многоплановое понятие, которое необходимо изучать и уточнять в условиях российской экономики.

Для обеспечения эффективной деятельности предприятия на основе повышения его конкурентоспособности и конкурентоспособности продукции необходимо создавать условия для проведения инновационной политики предприятия.

Как говорилось выше: инновации задают вектор развития организации, во многом определяющий ее стратегию, структуру и культуру.

### **Литература**

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2013–2014 гг.: статья — интернет-сайт: <http://gtmarket.ru/> (дата обращения 01.03.2015).

2. Минэнерго утвердило План развития нефтегазохимии до 2030 г.: статья [Электронный ресурс]. URL: <http://energo-naws.ru/> (дата обращения 01.03.2015).

**PROSPECTS OF THE PETROCHEMICAL INDUSTRY  
DEVELOPMENT (POLYMER INDUSTRY)  
AND THE INNOVATION ROLE IN ITS COMPETITIVENESS**

*The basis of the international companies competitive advantage is timely implementation of modern effective technical, production and management decisions. In this regard, there is a need for formation of Russian companies.*

*Key words: competitiveness, polymer industry, competitive advantage, innovations.*

УДК 332

*к. э. н., доц. Бабюк О. В.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО  
КЛАСТЕРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В УСЛОВИЯХ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*В статье анализируются перспективы производства и реализации легковых автомобилей на автосборочных предприятиях Санкт-Петербурга в условиях западных санкций и экономического кризиса.*

*Ключевые слова: кластер, автопроизводство, авторынок, кризис, санкции.*

Создание автомобильного кластера на территории Санкт-Петербурга обусловлено многолетней деятельностью предприятий мировых автопроизводителей на территории города и области. Первые заводы по выпуску автомобилей начали работу в 2007 г. Сейчас в городе функционирует уже шесть производств. География кластера распространяется на промзоны города: Шушары, Каменка и Марьино.

Для поддержки предприятий автокластера правительством Российской Федерации был введен новый режим промышленной сборки автомобилей. План развития автомобильной промышленности прописан в соответствующей стратегии на период до 2020 г. При этом поставлена задача обеспечить транспортные потребности страны за счет производства высокотехнологичных комплектующих на внутреннем рынке, с максимальной локализацией.



На автомобильных заводах Петербурга выпускается 13 моделей автомобилей: Chevrolet Cruze, Opel Astra, Chevrolet Trailblazer, Cadillac ATS, Cadillac CTS, Cadillac SRX, Nissan Teana, Nissan X-Trail, Nissan Murano, Nissan Pathfinder, Toyota Camry, Hyundai Solaris, Kia Rio.

Россия вступила в 2015 г. в условиях продолжающегося снижения мировых цен на нефть, падения курса рубля, роста инфляции и экономических санкций со стороны стран Запада. Консенсус-прогноз развития российской экономики в 2015 г. неблагоприятный. При ценах на нефть в 60–70 долл. за баррель в 2015 г. можно ожидать сжатия реального ВВП на 3–5%. Если экономика будет оставаться под такими внешними стрессами, как сейчас, еще два-три года, то ситуация может очень ухудшиться и привести к цепной реакции социальных рисков.

Есть три ключевых фактора: во-первых, это, собственно, структурные проблемы российской экономики, не самый благоприятный имеющийся инвестиционный климат; это проблемы, которые появились и накопились до украинских событий. Кроме этого, российская экономика страдает от санкций, которые были наложены европейскими и американским правительствами. И третий фактор — это снижение цен на нефть примерно в два раза за последние несколько месяцев. Санкции усиливают эффект цен на нефть, и падение цен на нефть усиливает эффект санкций. Нефтяная страна в тяжелой ситуации может занять денег на внешнем рынке, переждать тяжелое время. К сожалению, западные и глобальные финансовые рынки для российского государства закрыты. По некоторым оценкам, если ситуация с санкциями не стабилизируется, то к середине 2016 г. Резервный фонд будет потрачен полностью

Что касается последствий для населения, текущие реалии российской экономики по уровню негатива могут «переплюнуть» кризисный 2008 г. 2015 г. может стать синонимом еще большего инфляционного давления. Двухзначный уровень инфляции, с которого российская экономика начала 2015 г., продолжит провоцировать рост цен, что непременно окажет понижающий эффект на потребительскую активность. Несколько месяцев назад сохраняющийся потребительский спрос выступал фактором, сдерживающим еще более мрачные перспективы для темпов экономического роста страны [1]. Сегодня же, хотя рубль несколько и стабилизировался по отношению к основным валютам, но тем не менее подешевел более чем на 40%, мы рискуем столкнуться с отложенным эффектом серье-

езных проблем во всех секторах — от тяжелой промышленности до сферы услуг.

Производство автомобилей в Петербурге в 2014 г. упало на 8% по сравнению с 2013 г. Всего за прошлый год с конвейера выпустили 361,4 тыс. автомобилей на городских заводах *Toyota*, *GM*, *Nissan* и *Hyundai*. По итогам ноября 2014 г. в Петербурге произведено 28,8 тыс. автомобилей, что на 20% меньше, чем в прошлом году. Согласно данным агентства «Auto-Dealer-СПб», всего за 11 месяцев 2014 г. петербургские автомобильные заводы *Toyota*, *GM*, *Nissan* и *Hyundai* в совокупности выпустили 329,8 тыс. новых легковых автомобилей, что на 8% меньше аналогичного показателя 2013 г. Полностью загружены мощности только одного завода — *Hyundai*, у остальных предприятий этот показатель колеблется от 50 до 75%, а в 2015 г. петербургские заводы расширят практику остановки производств. На сегодняшний день продолжена тенденция последнего полугодия — в городе не производится больше 30 тыс. автомобилей в месяц [3].

В целом российский авторынок в 2014 г. сократился на 10,3% (на 286 143 машины было продано меньше). Декабрьский ажиотаж в автосалонах страны не сильно исправил ситуацию. Последний месяц 2014 г. показал 2,4%-ный рост продаж по сравнению с декабрем 2013 г. Ключевые факторы, повлиявшие на результаты 2014 г., — стагнация в экономике и ограниченный спрос со стороны покупателей; экономические санкции; ослабление рубля и резкий скачок спроса в конце года, сентябрьские государственные субсидии, поддерживавшие спрос на модели российского производства.

Кризис авторынка 2015 г. будет менее глубоким по сравнению с автокризисом 2009 г. Комитет автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) подсчитал, что продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в 2015 г. в РФ сравнятся с показателями 2006 г., достигнув 1,89 млн автомобилей, т. е. упадут по сравнению с прошлым годом (2,49 млн) на 24%. Для сравнения: в 2009 г. было продано 1,47 млн новых легковых и легких коммерческих авто. Тогда падение составило 50%. Напомним, что в 2012 г. было продано 2,94 млн новых автомобилей. Среди стран Европы Россия единственный рынок, который продемонстрировал в 2014 г. отрицательный тренд в продажах легковых машин.

Первая половина 2015 г. будет особенно сложной для продавцов и производителей новых машин. И связано это, прежде всего с «перетекшим» на конец прошлого года спросом. Лучшее всего в этих не-

простых условиях будут чувствовать себя продавцы так называемых паркетников. Совокупная доля продаж этого класса автомобилей превышает 36%. Хуже всего будут показатели продаж у малолитражных автомобилей.

Если сравнивать текущую ситуацию с той, что была в 2008 г., то предыдущий кризис был внезапным и непредсказуемым, а в этот раз авторынок был нестабильным уже с осени 2012 г. Лишь ноябрь и декабрь 2014-го были исключением. И практически все — и автопроизводители, и дилеры, и покупатели — были готовы к тому, что будет в 2015-м. Если рынок в этом году сократится на 24 или более процентов и, учитывая, что с января прошлого года рубль упал примерно на 50–60%, то для того, чтобы перекрыть эти потери, производители должны поднять рублевые цены на машины на те же 50–60%. Но вряд ли автопроизводители пойдут на это, поскольку понимают, если они поднимут цены до такого уровня, им придется потерять объемы продаж, свою долю рынка и, возможно, совсем уйти с российского рынка.

Автомобильное производство в Петербурге по итогам 2015 г. может снизиться на 15%. Это предварительный прогноз. Все будет зависеть от экономической ситуации и кредитов, которые на настоящий момент большинству автолюбителей стали недоступны. Если раньше на продажи в кредит приходилось 50-60%, то теперь с высокими ставками эти продажи исчезнут в ближайшие месяцы [2].

Сужение рынка изменило и структуру доходов дилеров. Маржа, составлявшая 3–4% в начале года, к середине 2014 г. упала до 0–1%. Из-за конкуренции дилеры продают новые автомобили массовых брендов «в ноль». Прибыль от сделки теперь рассматривают комплексно, принимая в расчет не только наценку на автомобиль и бонус от импортера, но и дополнительные услуги, и сервис. Сервис (работы и запчасти) компенсирует почти 100% всех издержек автоцентра. Прибыль от сервиса и запчастей в среднем по рынку — порядка 85%, в начале года было 60%. Новые автомобили приносят более 32% доходов, сервис — более 40%. Нельзя рассчитывать на улучшение в 2015 г., поскольку склады пусты, экономика сжимается, а девальвация рубля приведет к неминуемому росту цен на автомобили. Только в декабре цены на автомобили в Петербурге поднялись от 2 до 15%.

В начале января прайс-листы уже обновили KIA, Hyundai, Nissan и Toyota. На фоне роста цен дилеры отмечают ослабление спроса: в салоны возвращаются машины, от которых отказались клиенты по контрактам, заключенным на волне валютной лихорадки.

Для экономики России кризис образца 2014 г. обещает стать гораздо более тяжелым, чем кризис 2008 г. Основная сложность в том, что имеющихся резервов у населения может не хватить на весь срок кризисных явлений в экономике. И экономические потери для населения могут быть весьма существенными. В настоящее время нет четкого понимания сроков начала улучшения ситуации. Возможно, что на преодоление кризиса понадобится несколько лет. Но ситуация в 2015 г. будет существенно хуже, нежели в 2014 г. Экономика достигает дна, едва избегая рецессии. Снижение цен на нефть и напряженность в связи с конфликтом на Украине, несмотря на минские договоренности, подрывают доверие инвесторов и потребителей. Скорость восстановления будет зависеть от гибкости экономики и ее способности увеличить торговлю со странами, не затронутыми санкциями. В случае дальнейшего снижения цен на нефть или ужесточения санкций страну ждет рецессия. Поэтому сейчас приоритетом российской экономики должны стать структурные реформы.

### **Литература**

1. *Бабюк О. В.* Инновационная политика и конкурентоспособные преимущества в эпоху глобализации // Экономика и управление. 2005. № 1.

2. *Бабюк О. В.* Формирование инновационных кластеров как условие модернизации экономики // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: материалы VI Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 29–30 марта 2011 г.). СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2011.

3. Петербургские автопроизводители перестали загружать склады [Электронный ресурс]. URL: [http://top.rbc.ru/spb\\_sz/18/12/2014/959529.shtml](http://top.rbc.ru/spb_sz/18/12/2014/959529.shtml).

***Babyuk O. V.***

### **PROBLEMS OF THE ST. PETERSBURG AUTOMOBILE CLUSTER DEVELOPMENT IN THE ECONOMIC CRISIS**

*In article we says about prospects of production and cars realization at the St. Petersburg incomplete vehicle manufacturer in the conditions of the western sanctions and an economic crisis.*

*Keywords: cluster, autoproduction, car market, crisis, sanctions.*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*В статье анализируются некоторые стратегии функционирования экономики России в условиях глобализации, западных санкций и экономического кризиса.*

*Ключевые слова: глобализация, неолиберализм, импортозамещение, кризис, санкции.*

Процессы глобализации наряду с произошедшим развалом Советского Союза определили существующий в последние лет тридцать новый мировой порядок. Кроме того, выяснилось, что глобализация капиталистической рыночной экономики, основанной на массовом расширении транснациональных корпораций, может иметь лишь неолиберальный характер. И в этом смысле неолиберализм представляет собой не только изменение политики или зловещую догму, но и структурные изменения в экономике, вызванные необходимостью эффективного функционирования этих корпораций. Конечная же цель изменений заключается в преобразовании национальных государств посредством поэтапного отказа от их экономического и национального суверенитета.

Сегодняшнее наступление транснациональных элит направлено на подчинение России, ее согласие с новым мировым порядком, устанавливаемым США. Об этом свидетельствуют согласованные атаки на экономическом, политическом, военном и пропагандистском фронтах. Так каковы же варианты поведения России, чтобы не только справиться с этим наступлением, но и создать условия, которые могли бы обеспечить нам экономический и национальный суверенитет, в будущем сделав нашу экономику менее уязвимой к аналогичным сценариям экономической войны? Ответ на этот вопрос в решающей степени зависит от метода распределения экономических ресурсов и связанных с этим социально-экономических изменений. Можно наметить три основных стратегии функционирования экономики России в условиях глобализации:

### *1. Рыночная экономика, интегрированная в новый мировой порядок*

Существующая сегодня политика свободного рынка, реализуемая глобалистами из российской элиты, основана на предположении, что применение неолиберальных экономических инструментов, которые имеют, главным образом, денежную природу (процентные ставки, операции ЦБ и т. д.), в конечном счете, стабилизирует ценность национальной валюты. Однако эта политика может лишь минимизировать некоторые признаки существующего кризиса, но не ликвидировать его причины. Комбинация низкой цены на нефть вкупе с резким обесцениванием национальной валюты просто обязана привести к соответствующему падению реальных доходов, т. е. покупательной способности населения.

Кроме того, политика импортозамещения предполагает крупные инвестиции в научные исследования и производственную инфраструктуру. Однако такие массовые инвестиции просто не могут быть прерогативой частного капитала, отечественного или иностранного. Критерии для частных инвестиций очень отличаются от инвестиций социальных. Основным критерий частного инвестирования — доходность и рост, тогда как критерием социального инвестирования является наиболее полное удовлетворение общественных потребностей наряду с защитой труда и окружающей среды. Необходимо учесть, что транснациональные корпорации предпочитают инвестировать только туда, где они добиваются высокой нормы прибыли из-за низких сравнительных затрат на производство [1]. В ход идут дешевый труд, низкие ставки корпоративных налогов, минимальный контроль защиты труда и окружающей среды и т. д. Это, в свою очередь, вызывает массовый отток инвестиционного капитала с «Севера» на «Юг» в основном в сторону стран БРИКС, результатом чего является деиндустриализация Европы и китайское экономическое чудо [3].

В случае с сегодняшней Россией есть и другие причины, почему такие массовые инвестиции, направленные на реструктуризацию производства, не могут стать прерогативой иностранного капитала. Последний исключается из-за строгих санкций, наложенных на РФ, и «инвестиционной забастовкой» со стороны транснациональных корпораций. Совершенно ясно, что у них вообще нет причин для того, чтобы вкладывать деньги в российскую экономику, ведь стратегическая цель транснациональных элит — подчинение России и преобразование ее в несuverенного экономического партнера по аналогии с развивающимися странами.

Как справедливо заметил В. В. Путин на пресс-конференции 18 декабря 2014 г.: «Санкции — это цена, которую Россия платит за самостоятельную политику» [там же]. Фактически Россия платит высокую цену не только из-за украинского кризиса, но и потому, что продолжает свои систематические усилия, направленные на продвижение Евразийского Союза, как альтернативного полюса суверенных государств. Именно об этом недавно высказывалась Хилари Клинтон: «США пытаются не позволить России создать под прикрытием экономической интеграции новую версию Советского Союза. Сейчас предпринимаются шаги по ресоветизации региона. Называться это будет иначе — таможенным союзом, Евразийским Союзом и т. д. Но не будем обманываться. Мы знаем, какова цель этого и пытаемся найти действенные способы замедлить или предотвратить это» [4].

Таким образом, до тех пор, пока Россия интегрирована в новый мировой порядок, который находится в ведении транснациональных элит, она неизбежно будет находиться в подчиненном положении, как и другие страны БРИКС, чья экономическая политика определяется не собственными правительствами, а транснациональными корпорациями, которые контролируют их рынки.

## *2. Рыночная экономика вне пределов нового мирового порядка*

Второй вариант радикален, потому что предполагает отказ от рыночной системы как метода распределения ресурсов. Объясняется это тем, что рыночная система лишает общество возможности влиять на экономический процесс, что неизбежно приводит к концентрации доходов и богатства, а следовательно, экономической и политической власти, в руках узкого круга лиц.

Социалистическая экономика была попыткой восстановления социального контроля над экономическими процессами. К сожалению, метод распределения ресурсов на основе централизованного планирования, направленный на реализацию коллективного социального контроля экономики, оказался крайне неудачным из-за его весьма недемократического характера.

К тому же попытка создания подобной экономической модели вне всяких сомнений подвергнется еще более сильному давлению со стороны транснациональных элит, чем то, что мы испытываем на сегодняшний день.

## *3. Промежуточный вариант социально-регулируемой экономики*

Итак, продолжение существования нынешней системы свободной рыночной экономики может повлечь катастрофические послед-

ствия для всех народов мира, за исключением небольшого количества людей, получающих выгоду от неолиберальной глобализации.

Какие шаги может предпринять Россия, чтобы не только преодолеть сегодняшний кризис, но и создать предпосылки для формирования реального национального суверенитета? Если исходить из предположения, что существующая система распределения ресурсов не может обеспечить реальный суверенитет, а субъективных и объективных условий для создания альтернативы ей нет, то единственным разумным решением является некий промежуточный вариант [2].

Непосредственные меры, которые можно предпринять для реализации этого промежуточного варианта, можно описать следующим образом:

- односторонний выход из ВТО, МВФ и других аналогичных учреждений, что позволит создать необходимые условия для формирования экономического и социального суверенитета;
- запрет на продажу национальных богатств местным олигархам и транснациональным корпорациям;
- переформатирование широкого государственного сектора, включающего в себя отрасли, которые охватывают основные социальные потребности;
- обеспечение полной занятости для всех граждан, а также налогообложение привилегированных социальных групп;
- радикальное изменение геополитических отношений таким образом, чтобы ливийский или украинский сценарии не повторялись в странах, сопротивляющихся установлению нового мирового порядка. Это предполагает создание политического и экономического союза этих стран. Это может быть и расширение Евразийского Союза, и укрепление стран БРИКС.

## Литература

1. Бабюк О. В. Экономика. СПб.: ВАА, 2006.
2. Бабюк О. В. Региональные институты как инновационный механизм осуществления экономических реформ // Актуальные проблемы управления экономикой региона: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 23 апреля 2010 г.). СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2010.
3. <http://www.1tv.ru/news/world/274363> (дата обращения: 15.02.2015).
4. <http://inosmi.ru/politic/20121208/203094353.html> (дата обращения: 15.02.2015).



*Balin V. A., Babyuk O. V.*

## **ECONOMIC STRATEGY OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

*In article some strategy of functioning of economy of Russia in the conditions of globalization, the western sanctions and an economic crisis are analyzed.*

*Keywords: globalization, neoliberalism, import substitution, crisis, sanctions.*

УДК 330

**д. э. н., проф. Бургонов О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА МАКРОУРОВНЕ**

*В статье приведен анализ состояния инновационной сферы в РФ, раскрыты концептуальные основы государственной инновационной политики, обоснованы принципы построения, направления государственной макроэкономической политики и ее влияния на инновационный процесс, исследованы основные элементы механизма государственного регулирования инновационной деятельности на национальном уровне, проанализирована деятельность бизнес-инкубаторов как основного элемента инфраструктурной поддержки инновационного предпринимательства на региональном уровне.*

*Ключевые слова: инновации, инновационная политика, макрорегулирование экономики, инновационная инфраструктура, бизнес-инкубаторы.*

Конкуренентоспособность любой страны, как в текущем, так и в перспективном периоде инновационный процесс играет определяющую роль. Инновационный процесс представляет собой совокупность действий разных участников инновационно-инвестиционной деятельности, нацеленных на решение задач по развитию производственного потенциала страны, путем создания и диффузии инноваций. От хода развития инновационного процесса зависят практически все аспекты социально-экономического развития государства.

Реализация инновационных проектов позволяет осуществлять на макроуровне:

1. Непрерывно осуществлять процесс предпринимательства. Инвестиции в инновации — это динамический процесс трансформации капитальной стоимости, как с количественной (увеличение стоимости компании), так и с качественной стороны (непрерывное замещение устаревших средств производства новыми). Инновационная деятельность является важнейшим условием устойчивого экономического роста.

2. Обеспечение поступательного роста национального дохода. Рост инвестиций, направленных на создание инновационных продуктов, неизменно ведет к росту доходов в экономике, формируя устойчивый платежеспособный спрос. На макроуровне основное тождество системы национальных счетов (позитивный подход) предполагает равенство потоков доходов и расходов основных субъектов экономики, поскольку условие равновесия на макроуровне заключается в равенстве утечек и инъекций.

3. Изменение структуры национального хозяйства. Появление новых отраслей и производств, внедрение новых технологий переработки сырья в традиционных отраслях происходит в результате осуществления инвестиционных проектов, прежде всего в НИОКР. С другой стороны, инвестиционный процесс порождает мультипликативный эффект, приводит к диффузии инноваций из одних сфер экономики в другие. Созданные рентные доходы в экспортно-сырьевых отраслях посредством инвестиций через финансовый сектор перемещаются в другие отрасли, непосредственно не связанные с добычей и первичной переработкой сырья.

В настоящее время структура национального хозяйства России не обеспечивает экономическую безопасность государства. Доходы консолидированного бюджета России являются преимущественно экспортно-сырьевыми, а расходы — оборонные. С другой стороны, не более чем в 15% субъектов РФ доминирует минерально-сырьевой сектор. Инновационная активность наблюдается в высокотехнологичных наукоемких отраслях (оборонная промышленность), финансовом секторе, однако основной поток инвестиций «в трубу» закрепляет преимущественно сырьевой тип экономики [2, с. 35].

4. Диверсификация предпринимательства. Этот процесс требует больших капитальных затрат на реструктуризацию устаревшего производства, повышение конкурентоспособности производимых

товаров и услуг, внедрение новой техники и технологий. Осуществленные капитальные вложения способствуют не только выводу предприятия из кризиса, но и росту его инновационного потенциала.

5. Переход к преимущественно инновационному типу развития экономики. Основная задача государства заключается в создании условий для функционирования национальной инновационной системы, формирование и поддержание устойчивого спроса на инновации.

6. Повышение качества «человеческого капитала», решение социальных проблем, распространение внешних эффектов от реализации социальных инноваций. Социальные задачи решаются, прежде всего, за счет инвестирования в науку, образование, переподготовку кадров, здравоохранение, культуру, в том числе физическую [3, с. 71].

Таким образом, инновации играют огромную роль в развитии предпринимательской деятельности. Они влияют на структуру и скорость протекания процесса общественного воспроизводства: повышение эффективности инновационно-инвестиционных проектов приводит к ускорению научно-технического прогресса, развитию инновационной инфраструктуры и сглаживанию социально-экономических шоков.

К основным элементам механизма управления инновационной деятельности на макроуровне относятся:

- финансовая и денежно-кредитная подсистемы;
- юридическая подсистема;
- теоретико-методологическая подсистема;
- ресурсная подсистема;
- управляющая подсистема;
- информационная подсистема.

Макроэкономическая политика оказывает непосредственное влияние на реализацию инновационных проектов учреждений и организаций, повышение научного потенциала. Фискальная и монетарная политика не направлена непосредственно на инновационную деятельность бизнеса. Существует незначительное количество инструментов, оказывающих непосредственное влияние на инновационный потенциал. Применение стабилизационной макроэкономической политики воздействует на все сектора экономики, динамику и цикличность национального хозяйства, без учета структуры национальной экономики. Она оказывает влияние на функционирование предпринимательства в стране в целом. Однако влияние этого вида государ-

ственного регулирования экономики не стоит недооценивать. Так, отпуск рубля в свободное плавание с сентября 2014 г. привел к кризису и рецессии российской экономики, и в первую очередь к пересмотру и сокращению инновационно-инвестиционных проектов.

Поэтому для непосредственного управления инновационной деятельностью на макроуровне государство разрабатывает и применяет государственную инновационную политику. Государственная поддержка развития критически важных базовых технологических направлений осуществляется посредством федеральных целевых программ по созданию современной технологической базы, необходимой для систем воздушного, морского и наземного транспорта, ракетно-космической техники, машиностроительного, энергетического оборудования, вычислительной техники, систем управления, связи и информатики, медицинской техники, оборудования и изделий медицинского назначения и лекарственных средств.

Программы способствуют модернизации технологического уклада национальной экономики и создают материально-технический базис национальной безопасности России и взаимовыгодной международной научно-технической кооперации, увеличению доли высокотехнологичной продукции и услуг в структуре экономики, изменению структуры экспорта и импорта, обеспечению устойчивой работы компаний обрабатывающей промышленности.

Показателем того факта, что государство осознает всю остроту и неотложность решения проблем, накопившихся в научно-технической и инновационной сфере, является количество документов и программ, определяющих дальнейшее развитие экономических процессов и перспективы экономического роста.

В ведущих постиндустриальных странах наблюдается рост государственных расходов на гражданские и военные научно-технические программы до 5–10% всех расходов бюджета. Это вызвано тем, что такая политика является катализатором создания рабочих мест, повышения конкурентоспособности и устойчивого роста экономики.

Хотя в современной России необходимость инновационно-технологического развития всех секторов национальной экономики очевидна, этому направлению деятельности реально в стране уделяется незаслуженно мало внимания. Даже тот технологический потенциал, который уже накоплен в стране, часто оказывается невостребованным. Объяснить это можно множеством причин: отсутствие механизмов стимулирования к созданию и освоению прогрес-

сивных технологий; неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей координацию взаимодействий участников инновационного процесса; отсутствие последовательной и цельной инновационной политики, как на государственном, так и на региональном уровне.

Функционирование национальной инновационной системы во многом зависит от объемов финансовых и материальных ресурсов региона. Органы власти субъектов Федерации наделены широкими полномочиями в области формирования и реализации самостоятельной региональной научно-технической и инновационной политики. Так, администрации регионов обладают целым арсеналом форм и способов регулирования и поддержки научно-технической и инновационной деятельности.

Существуют общие для всех регионов принципы осуществления научно-технической и инновационной политики. К их числу нужно отнести:

- единство региональной научно-технической политики и государственной, ее непротиворечивость действующему законодательству;
- патентно-лицензионные центры, технопарки, центры по сертификации инновационной продукции и защите интересов авторов и правообладателей;
- создание условий для активизации инновационной деятельности.

В Санкт-Петербурге развитию инновационного предпринимательства уделяется большое значение. Существуют различные институты инфраструктуры деятельность которых направлена на учет различных целевых групп предпринимателей. Применяются различные инструменты для поддержки уже действующих организаций, для привлечения потенциальных инвесторов, для оказания содействия начинающим предпринимателям, реализующим стартапы. Во многих муниципалитетах города малые и средние предприятия формируют большую часть местного бюджета и являются локомотивом развития.

Поэтому, в городе Санкт-Петербург реализуются Специальные государственные программы поддержки малого предпринимательства [5]. В 2012 г. в Санкт-Петербурге была принята Концепция создания и развития технопарка в сфере высоких технологий «Ингрия». Основной функцией технопарка «Ингрия» является организация процессов коммерциализации и трансфера технологий и оказание услуг резидентам на базе комплекса зданий, в соответствии с по-

требностями высокотехнологичных компаний. В настоящее время создан и работает бизнес-инкубатор «Ингрия», как первый этап создания технопарка, деятельность которого будет изучена.

Управление технопарком «Ингрия» осуществляет ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга». Бизнес-инкубатор технопарка — структурное подразделение технопарка, представляющее собой неотъемлемую часть комплексного проекта технопарка. Основным видом деятельности бизнес-инкубатора «Ингрия» является поддержка микро, малых и средних предприятий, занимающихся инновационными разработками на ранней стадии их развития посредством оказания необходимых услуг и предоставления помещений в аренду.

В настоящее время резидентами бизнес-инкубатора «Ингрия» являются 72 компании, преимущественно IT-технологий. Для того чтобы стать резидентом инкубатора, инноватору необходимо подать заявку, в которой приводится краткое резюме проекта: описание продукта, используемой технологии, в том числе степень новизны, потенциальные покупатели, принадлежность интеллектуальной собственности, уровень реализации проекта, предварительные маркетинговые исследование рынка, бизнес-процессы, кадровое обеспечение, финансовый план, необходимые инвестиции, требуемая помощь от бизнес-инкубатора.

Резиденты стандартно могут рассчитывать от инкубатора на:

1. Кураторство со стороны персонального аккаунт-менеджера.
2. Тренинговые мероприятия: групповые консультации, Train & Develop, Open Days, Lead the Way и др.
3. Менторство успешных предпринимателей и экспертов.
4. Инфраструктуру на льготных условиях.
5. Помощь в поиске инвестиций в рамках ежеквартальных инвестиционных сессий VC Day, тренингов Train&Develop с участием бизнес-ангелов, ежемесячных встреч с представителями венчурных фондов в формате One-on-One Meetings.
6. Помощь в сфере маркетинга путем организации индивидуальных встреч с представителями крупного бизнеса.
7. Подбор квалифицированных кадров и персонала для реализации проекта [1, с. 482].

Бизнес-инкубатор постоянно находится на связи (on-line). Осуществляется постоянный обмен опытом с другими предпринимателями, что приводит к развитию кооперации и снижению издержек.

Основное внимание при отборе проектов уделяется финансовой стороне, уникальности продукта (бренд-менеджменту) [4, с. 133], кадровому обеспечению, инвестиционной привлекательности. На доинкубаторской стадии работа с проектами организуется в формате Startuplynch. Потенциальными резидентами осуществляется 10 минутная презентация технологических проектов перед экспертами бизнес-инкубатора, представителями венчурных и инвестиционных фондов, бизнесменами, менторами. Мероприятие проводится раз в месяц по предварительной записи, вход свободный. Основная цель экспертов — показать слабые и сильные стороны проекта, «мгновенно» оценить возможности реализации и ошибки в презентации проекта.

Непосредственно на инкубаторской стадии проводятся различные мероприятия: обучающие, консультационные, поиск инвесторов, организаций для размещения производства. Продолжительность «резидентской» стадии составляет 36 месяцев. Однако некоторые проекты остаются дольше, путем нехитрых изменений в документации.

## Литература

1. *Заставенко Е. В.* Инновационный подход в деятельности преподавателя как условие повышения эффективности обучения в вузе // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 481–483.

2. *Ивлева Е. С., Шашина Н. С.* Инновации как ресурс развития территорий: выбор инструментов управления // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 4. С. 31–37.

3. *Кошелева Т. Н.* Управление формированием инновационной среды на основе совершенствования системы подготовки кадров для малого предпринимательства как факторы современного развития России // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 70–74.

4. *Кяримова А. Д.* Применение бренд-менеджмента в предпринимательской деятельности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. № 5. С. 132–135.

5. Комплексная программа «Наука. Промышленность. Инновации» Санкт-Петербурга на 2012–2015 годы: утв. постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 28.06.2011 г. № 835 [Электронный ресурс]. URL: <http://law.spbu.ru/Libraries/8f2d7d8f-ff23-4f2e-bc38-6ac947fe2255.sflb.ashx>.

*Burgonov O. V.*

## MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY AT THE MACRO LEVEL

*The article presents the analysis of the state of innovation in the Russian Federation, reveals the conceptual foundations of public innovation policy, grounds principles and directions of the state's macroeconomic policies and their influence on the innovation process. The main elements of the innovative activity state regulation mechanism at the national level, the activity of business incubators, as a key element of innovative entrepreneurship infrastructure support at the regional level are researched.*

*Keywords: innovation, innovation policy, the macro regulations of the economy, innovation, infrastructure, business incubators.*

УДК 338

*к. э. н., доц. Ваганова В. А.*

*ЗАО НПО «КАТОД», Санкт-Петербургский государственный университет*

## УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ (на примере предприятий малого бизнеса)

*В статье рассматриваются особенности управления на основе принципов системного подхода, а также особенности описания бизнес-процессов компании для предприятий малого бизнеса.*

*Ключевые слова: бизнес-процессы, малый бизнес, точка безубыточности, эффективность.*

Предприятие, организация системного подхода к управлению бизнес-процессами которого положена в основу исследования, вы-



полняет целый спектр услуг по экологической экспертизе (далее Компания).

Непременным условием для работы любой организации, эксплуатирующей опасные производственные объекты, образующей отходы, выбрасывающей загрязняющие вещества в атмосферу или в водные объекты, является соблюдение норм промышленной экологии.

Понятие промышленной экологии включает в себя оценку и мониторинг химического и биологического загрязнения промышленными предприятиями окружающей среды, а также регулирование экономического эффекта от мероприятий, заложенных на предохранение от загрязнений, а также приведение к юридическим нормам деятельность производственных процессов предприятий.

С целью выявления, контроля и нормирования вредного воздействия на окружающую среду законом предусматривается обязательный перечень документов, необходимый к разработке юридическими и физическими лицами, чья деятельность напрямую или косвенно имеет воздействие на окружающую среду (выбросы и/или сбросы загрязняющих веществ, образование отходов производства и потребления). Обширность экологического законодательства, сложность и разноплановость требований, возникающих в данной области, требует глубокого знания законов, ответственности за принятые правовые и технические решения, умение предвидеть их последствия, а следовательно, наличия специальных, и экспертных знаний в области экологии и промышленной безопасности.

Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что в большинстве случаев даже крупные промышленные предприятия и организации предпочитают решать эти задачи с помощью специализированных экспертных организаций, нежели обучать и содержать штатных специалистов, что, в свою очередь связано с понятиями «экологические работы и услуги», «рынок экологических работ и услуг», их развитием и применением.

К экологическим услугам, предоставляемым Компанией, относятся:

- инвентаризация источников загрязнения (воздух, вода, отходы);
- разработка экологических проектов (ПДВ, НДС, ПНООЛР и т. д. для любых промышленных предприятий);
- консультационные услуги в области экологической безопасности и охраны окружающей среды;

- информационные экологические услуги;
- экологический аудит, независимая экологическая экспертиза (в том числе общественная экспертиза).

Компания внесена в реестр субъектов малого бизнеса. Основной вид деятельности компании — научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

Доход Компании складывается из двух составляющих:

- выручка от выполнения технических проектов в области разработки и согласования документации в сфере промышленной экологии и ликвидации разливов нефти;
- выручка от оказания экспертных услуг при участии в международных и региональных проектах.

Основной деятельностью Компании является разработка проектной документации в области промышленной экологии, согласование и экспертиза проектов. Перечень проектов, разрабатываемых Компанией, включает:

- планы по предупреждению и ликвидации разливов нефти (ПЛРН);
- планы ликвидации аварийных ситуаций (ПЛАС);
- планы локализации и ликвидации аварий (ПЛА);
- паспорта безопасности опасного объекта (ПБОО);
- проекты нормативов образования отходов и лимитов на их размещение и паспортов опасного отхода (ПНООЛР);
- проекты нормативов предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу (ПДВ);
- нормативы допустимых сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду (НДС);
- мероприятия по оценке воздействия на окружающую среду (ОВОС);
- проекты обоснования размера санитарно-защитной зоны (СЗЗ).

Развивающимся направлением деятельности Компании является услуга по экологическому сопровождению деятельности предприятий (аутсорсинг). Компания также оказывает экспертные услуги, участвуя в международных и региональных экологических проектах. Однако существующая система управления эффективностью Компании не позволяет осуществлять прогнозирование финансовых результатов на этапе формирования портфеля заказов, делать оценку достаточности финансирования для выполнения поставленных задач и управлять денежными потоками.

Этот круг проблем и был положен в основу проекта по внедрению системы бюджетирования на основе процессного подхода.

*Этап жизненного цикла Компании и постановка задач в рамках внедрения системы бюджетирования*

На сегодняшний день Компания прошла этап становления и поиска своей ниши на рынке и приобрела необходимые для выживания навыки и качества. Этап становления был довольно длительным и характеризовался простой и неформальной организационной структурой при отсутствии четкого разделения функций и ЦФО, а также при концентрации полномочий в руках собственников. Система бюджетирования отсутствовала, управленческие решения принимались в основном на основе интуиции собственников Компании, при этом время от времени между учредителями возникали разногласия касательно принимаемых управленческих решений. Тем не менее, Компании удалось закрепить свои позиции на рынке, добиться преимущества над конкурентами и создать положительное реноме.

Теперь перед Компанией стоит задача стабилизировать свое положение, максимально реализовав имеющиеся преимущества. На сегодняшний день необходимо выполнить моделирование бизнес-процессов Компании, сформировать организационно-финансовую структуру, используя линейно-функциональный принцип, а именно выделить ЦФО, делегировать полномочия менеджерам, формализовать процедуры, сделать акцент на увеличение продаж. Также необходимо создать резервный фонд и установить жесткий контроль над расходами.

Разрабатываемая модель системы бюджетирования с использованием процессного подхода состоит из следующих этапов:

1. Постановка задачи и сбор информации, необходимой для разработки бюджета.

2. Изучение и анализ имеющейся информации, обобщение и анализ фактических результатов прошлого периода, расчет показателей деятельности предприятия, формирование бюджета.

3. Экспертиза и оценка проекта бюджета.

4. Принятие и утверждение бюджета.

*Моделирование бизнес-процессов Компании*

Деятельность Компании отличается относительной простотой бизнес-процессов. Кроме того, все они относятся к сфере услуг.

При моделировании бизнес-процессов Компании, все бизнес-процессы были разделены на 3 группы (рис. 1):

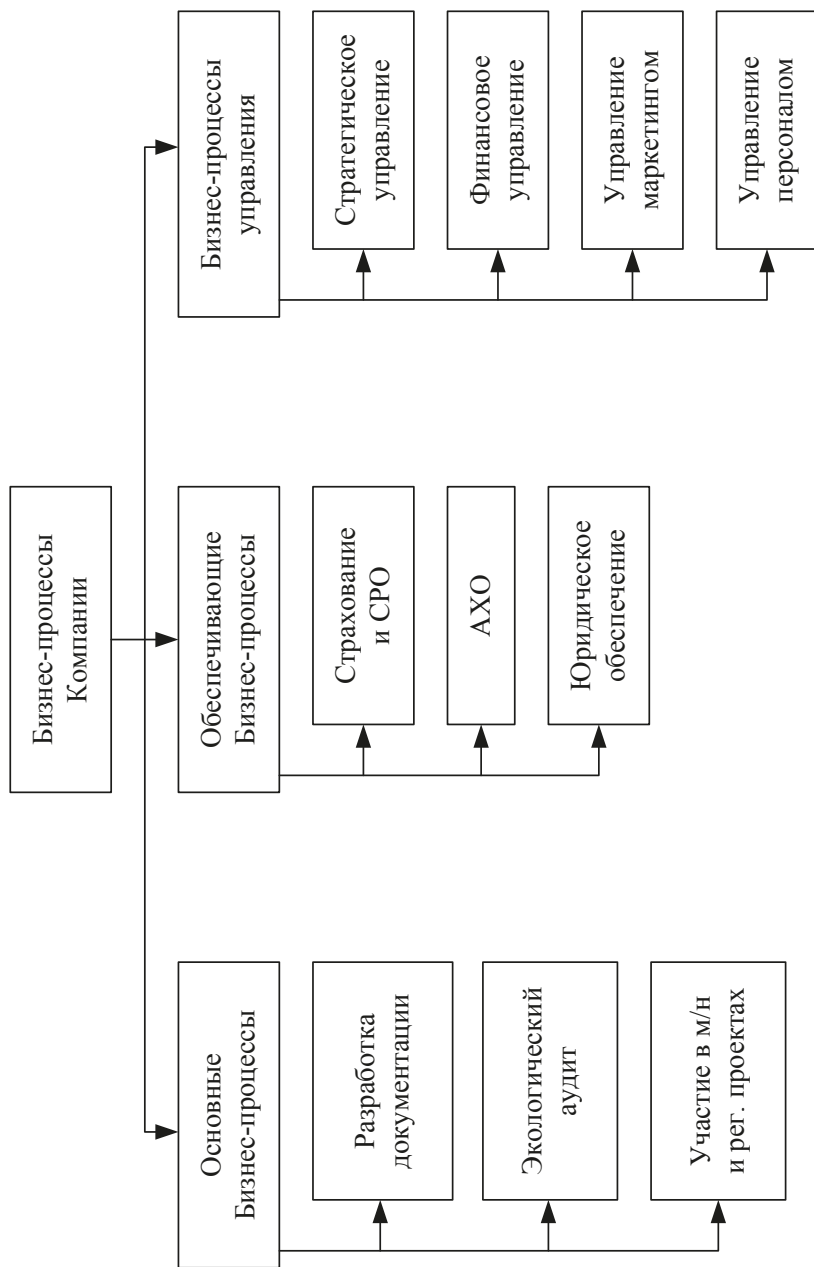


Рис. 1. Основные бизнес-процессы (БП) Компании

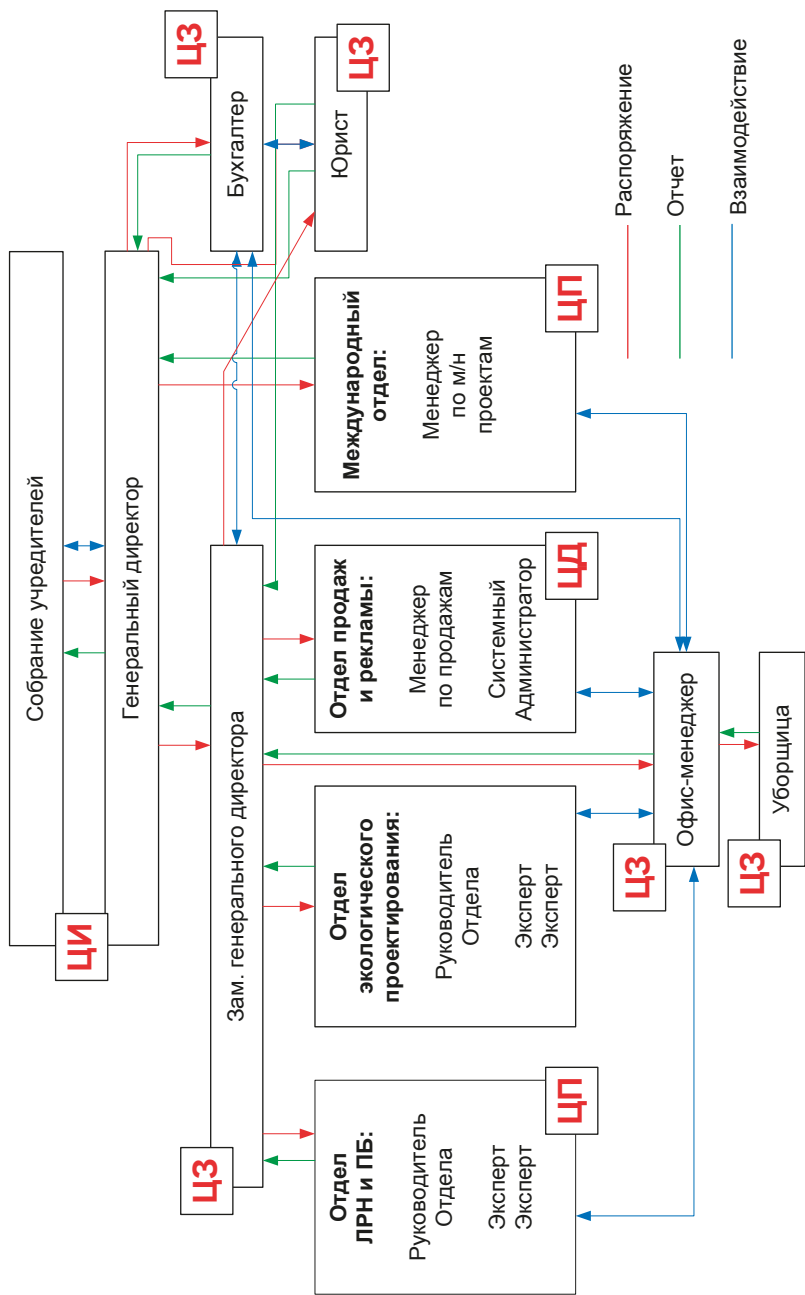


Рис. 2. Организационно-финансовая структура Компании

- основные бизнес-процессы;
- обеспечивающие бизнес-процессы;
- управленческие бизнес-процессы.

В результате моделирования бизнес-процессов в Компании выделены центры финансовой ответственности (ЦФО), в том числе центры прибыли (ЦП), центр доходов (ЦД), центры затрат (ЦЗ), центр дохода (ЦД) и центр инвестиций (ЦИ) (рис. 2).

Таблица 1

**Распределение услуг Компании между центрами прибыли**

№	ЦП	Услуги отдела	Группа клиентов	Состав ЦФО
1	Отдел ЛРН и ПБ	Разработка ПЛРН и ОВОС, ПЛА, ПБОО	Предприятия нефтегазовой промышленности. Крупные и средние промышленные предприятия, общественные организации экологической направленности	Руководитель — 1 Эксперты — 2
2	Отдел экологического проектного проектирования	Разработка и согласование проектов ПНООЛР, ПДВ, НДС и пр. Экологическое сопровождение деятельности предприятий (аутсорсинг). Экологический аудит	Все предприятия и организации, имеющие статус природопользователей	Руководитель — 1 Эксперты — 2
3	Отдел международных проектов	Экспертные, организационные, координационные услуги при участии в международных и региональных проектах в области экологии	Заинтересованные коммерческие, полугосударственные, общественные организации, фонды, госорганы России, Норвегии, Финляндии	Руководитель — 1 Менеджер — 1

*Разработка модели бюджетирования*

Поскольку финансовое положение Компании фиксируется в формате трех основных отчетов (бухгалтерский баланс, отчет о прибы-

лях и убытках, отчет о движении денежных средств), определяющих систему экономической оценки результатов деятельности Компании, наиболее эффективный финансовый менеджмент возможен на основе бюджетирования хозяйственной деятельности Компании, позволяющего увязывать воедино все указанные формы отчетности.

Финансовое планирование целесообразно организовать по следующей схеме:

**БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ => БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ  
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ПРЯМЫМ МЕТОДОМ) =>  
БЮДЖЕТ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ**

Предлагается следующий перечень и порядок составления бюджета.

По ЦФО предприятия составляются бюджеты доходов и расходов и БДДС. По центрам затрат разрабатываются бюджеты оплаты труда, накладных расходов, закупок, коммерческих и управленческих расходов.

Распределение услуг Компании между центрами прибыли представлено в табл. 1.

На основании консолидации перечисленных бюджетов в рамках всего предприятия составляется бюджет доходов и расходов и бюджет движения денежных средств (рис. 3).

По центрам прибыли разрабатываются бюджеты продаж, бюджеты прямых расходов, бюджет оплаты труда и накладных расходов. По центрам затрат составляются бюджеты оплаты труда, накладных расходов, бюджет маркетинговых затрат. Далее на основе консолидации вышеперечисленных видов бюджетов по предприятию в целом составляются основные бюджеты.

Традиционно в качестве бюджетного периода устанавливается год с разбивкой по кварталам и месяцам. Указанный период детализирован с поквартальной разбивкой.

Общий финансовый план формируется путем консолидации и согласования полученных финансовых планов по отдельным направлениям и включает в себя бюджет доходов и расходов и прогнозный баланс, а также планы начислений по налогу УСН.

- 3.2.1. Бюджет продаж;
- 3.2.2. Бюджет затрат;
- 3.2.3. Бюджет накладных расходов;
- 3.2.4. Бюджет коммерческих и управленческих расходов;
- 3.2.5. Бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и точка безубыточности.

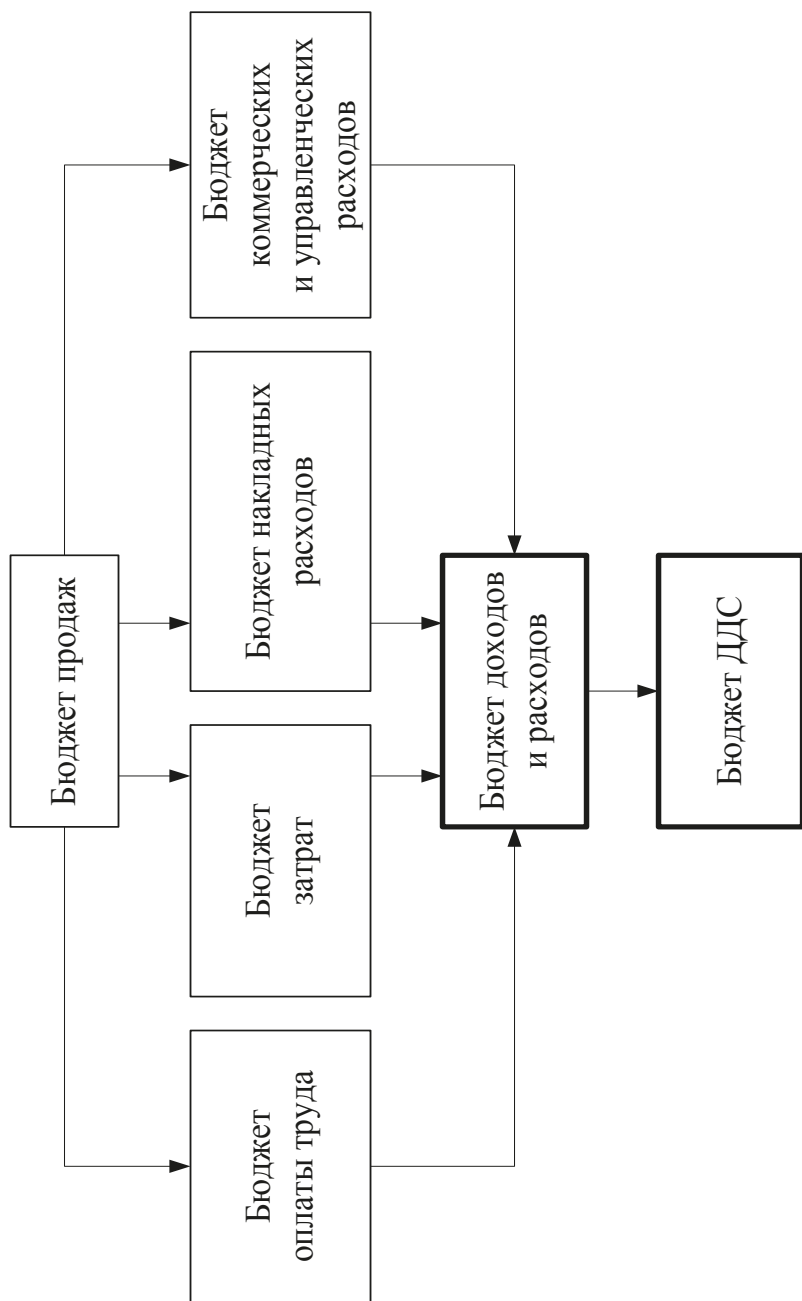


Рис. 3. Модель бюджета Компании



На основании разработанных в новой модели бюджетирования составлен мастер-бюджет Компании на 2015 г.: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и рассчитана точка безубыточности.

#### *Расчет точки безубыточности*

Расчет точки безубыточности является одним из важнейших задач при планировании реализации товаров, работ и услуг.

Точка безубыточности — это такой объем работ (услуг), при выполнении которых выручка от реализации покрывает совокупные затраты компании. В этой точке выручка не позволяет компании получить прибыль, однако убытки тоже отсутствуют. Иногда ее называют также критическим объемом: ниже этого объема выполнение работ становится нерентабельным.

Расчет точки безубыточности требует разделения совокупных затрат на постоянные и переменные. В теории переменные затраты возрастают пропорционально увеличению производства (объему реализации товаров). Постоянные затраты — не зависят от количества произведенной продукции (реализованных товаров) и от того, растет или падает объем операций.

$$\text{ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ} = \frac{\text{ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ} \times \text{ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ}}{\text{ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ} - \text{ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ}}$$

Таким образом, для покрытия совокупных затрат Компании в 2015 г. ее годовая выручка от реализации должна составить не менее 13 117 069 руб.

Прогнозный бюджет движения денежных средств 2015 г. (табл. 2) показал годовое поступление денежных средств в объеме 25 164 400 руб., что дает основание полагать, что при успешной реализации всех запланированных проектов объем выручки позволит не только избежать убытков, но и получить прибыль (рис. 4).

*Таблица 2*

#### **Диапазон данных для построения графика безубыточности**

<b>Объем выполненных работ</b>	<b>Постоянные затраты, руб.</b>	<b>Переменные затраты, руб.</b>	<b>Выручка от продаж, руб.</b>
0%	8 149 975	8 149 975	–
10%	8 149 975	8 207 821	2 305 000

Объем выполненных работ	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты, руб.	Выручка от продаж, руб.
20%	8 149 975	8 265 668	4 610 000
30%	8 149 975	8 323 514	6 915 000
40%	8 149 975	8 381 360	9 220 000
50%	8 149 975	8 439 206	11 525 000
60%	8 149 975	8 497 053	13 830 000
70%	8 149 975	8 554 899	16 135 000
80%	8 149 975	8 612 745	18 440 000
90%	8 149 975	8 670 591	20 745 000
100%	8 149 975	8 728 438	23 050 000

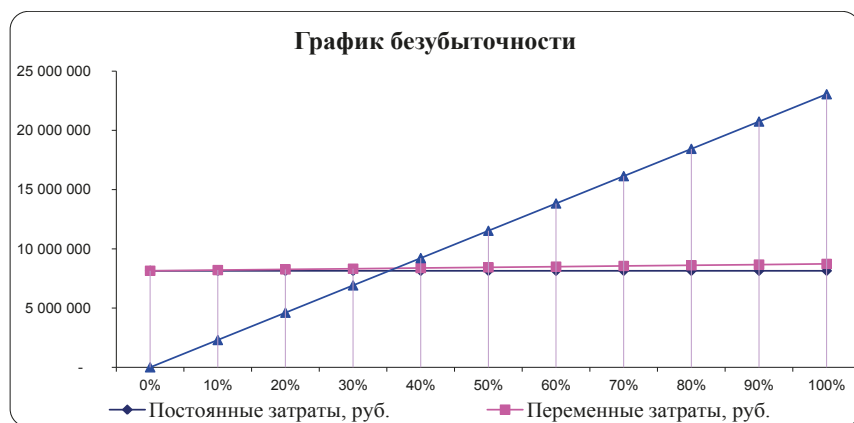


Рис. 4. График безубыточности

### Литература

1. *Окрепиллов В. В.* Экономика качества как методологическая основа управления регионами // Экономика и управление. 2013. № 1.
2. *Кузьмина С. Н.* Формирование инновационной деятельности организации на основе реализации принципов процессного подхода. Инновационная деятельность как ключевой бизнес-процесс организации // Вопросы регулирования экономики. 2012. № 3.
3. *Кузьмина С. Н.* Подходы к оценке ключевых процессов инновационных бизнес-образовательных структур // Наукоедение: интернет-журнал. 2012. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru/sbornik12/12-7.pdf>.

4. Научно-практический портал «Экология производства». Энергетические и экологические противоречия в системе национальной безопасности, 2010.

5. Константинов А. Г., Берестенко А. В., Ушаков В. Я. Место энергетики в обществе // Промышленная экология [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alfar.ru>.

6. Ваганова В. А. Совершенствование системы управления проектами капитальных ремонтов в энергогенерирующих компаниях. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2012.

*Vaganova V. A.*

**MANAGEMENT OF EFFICIENCY ON THE BASIS OF SYSTEM  
APPROACH TO THE ORGANIZATION OF BUSINESS PROCESSES  
OF THE COMPANY  
(on the example of small business)**

*In article features of management on the basis of the principles of system approach, and also feature of the description of business processes of the company for small business enterprises are considered.*

*Keywords: business processes, small business, profitability point, efficiency.*

УДК 338

**к. э. н., доц. Васильева О. О.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

**к. э. н., доц. Захарова Р. Л.**

*Российский государственный гидрометеорологический университет, Санкт-Петербург, Россия*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-  
АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРЕДПРИЯТИЯ  
КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Обеспечение экономической безопасности деятельности предприятий малого бизнеса и соблюдение экономических интересов обусловлено действенностью, достоверностью и экономичностью ведения*

*учено-аналитических процедур, повышения оперативности представления отчетности, внедрения новых компьютерных программ.*

*Ключевые слова: малый бизнес, налогообложение, бухгалтерская отчетность.*

Сектор малого бизнеса является одним из основных элементов обеспечения стабильности любой хозяйственной системы, обеспечивающим эффективное развитие и функционирование экономической деятельности страны в целом. Субъекты малого предпринимательства образуют разноотраслевую сеть предприятий, действующих в основном на рынках связанных, в основном, с массовым потребителем товаров, работ и услуг. Оценка приоритетных тенденций развития предпринимательской деятельности в малом бизнесе и должная постановка учетно-аналитических процедур позволяют определить основные направления обеспечения экономической безопасности развития сферы малого и среднего предпринимательства [1].

На развитие субъектов малого предпринимательств очень сильно влияет экономическая ситуация в стране и отраслевые проблемы в целом. В сложившихся кризисных условиях функционирования малого бизнеса поставщики почти всегда предпочитают предоплату, а покупатели отсрочку платежей, что безусловно ведет к оттоку денежных средств предприятия и росту дебиторской и кредиторской задолженности.

Следует отметить, что имеет место негативная практика, когда покупатель покупает товар, или получает услугу, подписывает все документы, акты сверки и объявляет себя банкротом (а иногда и не объявляет, просто сообщает об отсутствии денег и что платить нечем). Обращение в суд и получение положительного решения суда тем не менее не способствует получению денег, так как на счетах компании-покупателя денег нет.

Неисполнение договорных обязательств, снижение объемов как поставки так и отгрузки, безусловно, снижает доходность, прибыль предприятия и приводит к снижению налоговых платежей. При этом поведение фискальных органов таково, что если в этом отчетном периоде была низкая налоговая нагрузка, то, при этом, возможны — и выездные проверки, и «встречки» со всеми контрагентами, и даже с контрагентами контрагентов. Внеплановые налоговые проверки возможны в случаях, когда:

- налоговые платежи в бюджет ниже среднеотраслевых;
- наличие убытков на протяжении нескольких периодов;

- значительные суммы предъявленных бюджету для зачета НДС по приобретенным ценностям, работам, услугам, товарам;
- значительное расхождение увеличения расходов над темпами роста доходов в налоговой и бухгалтерской отчетности;
- средняя заработная плата значительно ниже среднеотраслевого уровня в данном регионе;
- приближение к порогу показателей, разрешающих специальный режим налогообложения;
- расходы предпринимательской деятельности максимально приближены к доходам [2];
- финансовые схемы организованы с цепочками зависимых контрагентов, т. е. заключение договоров без деловой цели;
- непредставление пояснений перед фискальными и другими контролирующими органами о выявленных несоответствиях налоговых показателей, т. е. фактов не исполнения уведомлений налогового органа;
- отклонение рентабельности от отраслевых показателей;
- не проявление осмотрительности и осторожности при выборе контрагента и осуществление финансовой деятельности с большим налоговым риском;
- отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов.

Субъекты малого предпринимательства, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации и национальной поддержкой малого бизнеса, вправе использовать упрощенную систему учета и налогообложения, что, в свою очередь приводит к особенностям формирования и отражения данных бухгалтерской и налоговой отчетности. Но, при этом, налоговикам и сотрудникам кредитного отдела банка (при получении кредитных средств) приходится объяснять несовпадение выручки в декларации по НДС, декларации по налогу на прибыль и отчету о финансовых результатах: в организации, ведущей учет по УСН выручка в налоговой декларации по УСН и в отчете о финансовых результатах не то что не должна сойтись, в реальности она просто не может, так как в отчете о финансовых результатах моментом признания доходов является отгрузка, а при УСН — момент получения денег, поэтому авансы от покупателей в одном случае учтены в доходах будут, а в другом нет.

В настоящий момент каких-либо пояснений в части данных проблем у Минфина, самих налоговых органов нет, поэтому если сумма

штрафа не высокая, то предпринимателю легче его заплатить, чем доказывать свою правоту, и предоставлять в налоговый орган все соответствующие документы по требованиям.

Учитывая позицию налоговых органов в части информации о статических показателях среднего уровня заработной платы по виду экономической деятельности в городе, районе или в целом по субъектам РФ Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника должна быть не ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте РФ.

При этом, для сравнения средней заработной платы со статистическими данными, определяется вид деятельности организации в соответствии с ОКВЭД и код региона (по ИНН/КПП организации) из карточки налогоплательщика. Учитывая инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и предоставления специальных налоговых режимов для малых предприятий, следует не допускать неоднократного приближения к предельному значению установленных НК РФ величин показателей, предоставляющих право применять налогоплательщикам специальных налоговых режимов. Данные критерии определены для единого сельскохозяйственного налога, упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход. В случае предоставления неправильных (завуалированных) налоговых сведений и отсутствие без объективных причин пояснений налогоплательщика относительно выявленных в ходе камеральной налоговой проверки ошибок в налоговой декларации (расчете) и (или) противоречий между данными, содержащимися в представленных документах, либо выявленных несоответствий сведений, представленный налогоплательщиком, сведениям, содержащимся в документах, имеющихся у налогового органа, и полученным им в ходе налогового контроля.

В случае если в целях, предусмотренных п. 3 ст. 88 НК РФ, налогоплательщик вызван в налоговый орган на основании письменного Уведомления о вызове налогоплательщика (плательщика сбора, налогового агента), предусмотренного пп. 4 п. 1 ст. 31 НК РФ, содержащего требования представить в течение пяти дней необходимые пояснения или внести соответствующие исправления в установленный срок.

Для исключения данных несоответствий целесообразно всегда перед сдачей отчетов выполнять их автоматическую проверку в компьютерной программе, а также своевременно представлять все необходимые пояснения в налоговые органы.

Одним из направлений обеспечения экономической безопасности, экономичности ведения учено-аналитических процедур, повышения оперативности представления отчетности является внедрение новых компьютерных программ. Но, при этом, нередки случаи, что если выходит какое-то серьезное обновление, то, при этом, возникает зависимость от того когда оно будет апробировано и работать правильно. Например, в начале 2014 г. изменилась форма отчетности, сдаваемая в пенсионный фонд РФ, а обновление для программы 1С Бухгалтерия появилось, только к середине апреля (а сдавать надо было с 1 апреля). Или, другой пример, когда за 4 квартал 2013 г. надо было отчитываться по НДС с указанием в декларации кода ОКТМО, а корректного обновления для сдачи отчетности (в установленные НК РФ сроки) не было.

Следует отметить хорошо себя зарекомендовавшие, удобные в работе ТКС (телекоммуникационные каналы связи): программы типа Контур, СБиС++ и т. д., позволяющие за несколько минут получить сверку с бюджетом или фондами, отправлять письма, заявления, ответы на требования.

Одним из направлений обеспечения эффективности учетно-аналитических функций хозяйственной деятельности является отношение самого руководителя и его заинтересованности в достоверности, аналитичности и своевременности формирования бухгалтерской и налоговой отчетности [3]. Следует отметить, что многих работодателей интересует только минимизация налогообложения и они не всегда понимают к чему это приводит. Зачастую, бухгалтеру-аналитику трудно настроить должный документооборот, если директор не понимает необходимости своевременного формирования пакета документов по совершенным фактам хозяйственной жизни предприятия. Недостаточная бухгалтерская грамотность и административная приоритетность обуславливают нарушение закона № 402-ФЗ, соответствующие штрафные санкции, со стороны контролирующих и фискальных органов. Так, например, на практике встречаются директора, которые для списания денег под отчет приносят даже чеки из дорогих магазинов, рекомендуя, при этом, записать затраты на данную одежду как расходы на униформу. Или другой пример: в целях контроля за движением обязательств, должны составляться акты сверки. Но, в просьбе бухгалтера-аналитика (предоставить Акты сверки с поставщиком за квартал) было отказано, мотивируя наличием кредиторской задолженности перед данным

поставщиком. На малых предприятиях, ведущих упрощенную систему учета и налогообложения, нередки случаи, когда организации, находится на УСН, но при этом, например, открыла торговое место, учет деятельности которого осуществляется по ЕНВД [4]. При этом появилась необходимость ведения раздельного учета доходов и расходов на различных режимах налогообложения. Доходы разделить как правило, получается, так как торговое место имеет отдельную кассу, а вот расходы приходится бухгалтеру делить достаточно условно. Такие расходы, как уборка помещений, охрана, Интернет, телефонная связь, заработная плата и страховые взносы офисных работников сложно отнести к отдельному режиму налогообложения, их можно распределять только согласно выручки организации, либо удобнее (малому предприятию) отнести на УСН, так как там расходы уменьшают налогооблагаемую базу, а при расчете ЕНВД участвуют лишь расходы в части страховых взносов.

Устойчивое финансовое положение любого малого предприятия зависит как от сильных позиций на рынке и эффективной политики управления и менеджмента, так от должной постановки учетно-аналитических процедур, что в, конечном итоге, будет обеспечивать как доходность фирмы, так и ее экономическую безопасность.

### **Литература**

1. *Волков Н. Г.* Упрощенная форма бухгалтерского учета для предприятий малого и среднего бизнеса. М.: Агентство Деловой Информации, 1993. 188 с.
2. *Басманов И. А.* Учет производственных расходов предприятия М.: Финансы, 1967. 204 с.
3. *Калуцкая Н. А.* Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией // Молодой ученый. 2013. № 6. С. 341–344.
4. *Проскураков А. М.* Бухгалтерский учет на малых предприятиях. М.: Зенит, 1992. 24 с.

*Vasilieva O. O., Zakharova R. L.*

### **IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCEDURES IN THE ENTERPRISE AS THE BASIS OF ECONOMIC SECURITY ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS**

*Providing of small businesses economic security and the economic interests formality is only efficiency, reliability and cost of doing erudite and ana-*



*lytical procedures, improving of the reporting timeliness, the introduction of new computer programs.*

*Keywords: small business, taxation, financial statements.*

УДК 338

**магистрант Варфоломеева Т. С., к. э. н., доц. Бабюк О. В.**  
*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*В статье анализируется инновационная стратегия России с точки зрения необходимости импортозамещения в условиях западных санкций и экономического кризиса.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, инновационная стратегия, импортозамещение, конкурентные преимущества, кризис, санкции.*

С конца XX в. инновационные процессы начали внедряться в различные сферы деятельности. Темп инновационного процесса в отдельно взятой стране определяет, какое место в мировой иерархии будет занимать эта страна в будущем — какими технологическими базами она будет располагать.

Провозглашенный в начале 1990-х гг. либеральный экономический курс на энергичное формирование рыночных механизмов и создание основ постиндустриализма привел к вытеснению государства из экономики и фактической деградации большинства отраслей промышленности. На протяжении двух десятилетий быстро растущая импортозависимость страны сопровождалась массовым закрытием, банкротством и приватизацией (нередко за бесценок) некогда успешных предприятий, потерей профессиональных кадров.

В 2014 г. стало очевидно, что принятие антироссийских санкций во многом определяется именно зависимостью российских производителей товаров и услуг от различных западных поставок — вплоть до предприятий ВПК.

Этот факт не позволяет говорить о сформированной системе экономической безопасности и возможности завоевания более существенных позиций в мировом пространстве.

Российская Федерация занимает малозаметное положение на мировых рынках высокотехнологичной продукции. Пороговое значение показателя экономической безопасности страны — доля в экспорте высокотехнологической продукции — в мировой практике составляет 10–15%, для России значение этого показателя находится в пределах 1%. Удельный вес страны в совокупном объеме мирового экспорта высокотехнологичных товаров составляет 0,2–0,3%, что сопоставимо с такими странами, как Чехия и Португалия. На долю России приходится только 0,6% мирового экспорта воздушных и космических аппаратов (в 67 раз меньше, чем в США), менее 0,1% — фармацевтических продуктов, 0,01% — продуктов биотехнической промышленности; 0,02% — электронно-вычислительной и офисной техники; 0,1% — телекоммуникационного оборудования.

Антироссийские санкции (финансовые и технологические запреты и ограничения в первую очередь) расширяются. Стремление обеспечить устойчивый экономический рост, сосредоточившись на крупных инфраструктурных проектах, способствующих конкурентному развитию экономики и предусматривающих мультипликативный эффект — условие необходимое, но недостаточное. В складывающейся обстановке актуально импортозамещение. Отсюда, одна из первостепенных задач «новой индустриализации» — разработка и внедрение отечественных высоких технологий. Еще одно звено цепи — создание высокопроизводительных рабочих мест как основы эффективного производства.

Правительству поставлена задача к 2020 г. снизить в полтора раза (до 50–60%) зависимость промышленности России от импорта. Необходима продуманная политика импортозамещения с использованием уже предпринимаемых и новых мер, преференций для отечественных производителей при госзакупках, снижением ввозных таможенных пошлин на отдельные виды сырья и комплектующих, с учетом требований ВТО.

При этом, в краткосрочном периоде импортозамещение возможно только при наличии соответствующих свободных производственных мощностей. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно лишь за счет инноваций, стимулирования инвестиций и создания нового производства.

Практически во всех отраслях Россия зависит от западных поставок, в том числе в обрабатывающую и добывающую промышленности. Сегодня доля импорта в станкостроении превышает 90%, тяжелом машиностроении — 60–80%, легкой промышленности — 70–90%, радиоэлектронной промышленности — 80–90%, фармацевтике и медицинской промышленности — 70–80% («Новости ВПК», 11 июля 2014 г.). В меньшей степени зависимо сельское хозяйство, пищевая промышленность [4].

В таких условиях обеспечение национальной экономической безопасности является приоритетной задачей государства, стремящегося полноценно интегрироваться в мировое экономическое пространство. Именно по этой причине инновационная деятельность превратилась сегодня в главный ресурс государства, эффективность использования которого определяет динамику и прогрессивность развития национального хозяйства. Активизация инновационной деятельности народного хозяйства, его отраслей и основных хозяйствующих субъектов становится необходимым условием реализации национальных интересов России в системе экономической безопасности [2].

Инновации и инновационную деятельность можно рассматривать в качестве одного из важнейших факторов, способных оказывать существенное влияние на обеспечение национальной экономической безопасности в условиях глобализации.

Ключевой целью любой инновационной стратегии является достижение состояния, при котором экономика страны будет обладать технико-технологической независимостью и технико-технологической неуязвимостью. Поэтому одним из основных направлений обеспечения безопасности экономики России является достижение и поддержание эффективного функционирования инновационной сферы экономики, от состояния которой во многом зависит реализация всей совокупности национальных экономических интересов страны [1]. Безопасность инновационной деятельности является основой, фундаментом национальной безопасности, так как реализация эффективной инновационной стратегии позволяет достичь состояния устойчивости в экономике, ускорить экономический рост, отойти от ресурсной составляющей экономики, чем повысить конкурентоспособность предлагаемых на мировой рынок товаров и услуг.

Для интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему нужно повысить ее инновативность, которая, в свою

очередь, позволит усилить конкурентные позиции российских товаров и услуг на мировом рынке, и, как следствие, произойдет укрепление системы экономической безопасности страны. Для этого необходимо главное — переход экономики России от экспортно-сырьевой ориентации к инновационной экономике.

Для обеспечения экономической безопасной интеграции России в мировую экономику, необходимо завершить:

- формирование оптимальной структуры экспорта, предполагающей значительное повышение в нем удельного веса и объемов товаров с высокой степенью переработки, высококачественных классов услуг; Для преодоления критической внешней зависимости от импорта иностранной техники необходимы крупномасштабные программы импортозамещения, сбалансированные по материальным, финансовым и трудовым ресурсам. Это невозможно сделать в рамках существующей системы регулирования экономики, в которой утрачены методы планирования, включая составление балансов, целевого программирования, научно-технического прогнозирования, системного проектирования. Необходимо развертывание системы стратегического планирования с централизацией ключевых функций на уровне Президента России;
- исходя из имеющихся конкурентных преимуществ, выявление и целенаправленное освоение наиболее перспективных для российского экспорта товарных ниш страны на мировом рынке, а также всемерное развитие производственной кооперации, инжиниринга, лизинга; Главной угрозой экономических санкций является изоляция России от доступа к новым технологиям. Если ее не нейтрализовать, через несколько лет наша экономика окажется в состоянии необратимого отставания в освоении производств нового технологического уклада;
- долгосрочное регулирование валютно-финансовых проблем во взаимоотношениях как со странами и международными организациями-кредиторами, так и с государствами-должниками.

В настоящее время объем валютных активов Российской Федерации, размещенных в юрисдикции стран НАТО, составляет более 1,2 трлн долл., в том числе краткосрочных — около 0,8 трлн долл. Их замораживание может быть частично компенсировано ответными мерами в отношении активов стран НАТО в России, объем которых составляет 1,1 трлн долл., в том числе долгосрочных — более 0,4 трлн

долл. Эта угроза была бы нейтрализована, если бы денежные власти своевременно организовали вывод российских краткосрочных активов из США и ЕС, что изменило бы сальдо в их пользу. Однако, несмотря на угрозы санкций, продолжается их наращивание — только во втором квартале 2014 г. Минфин и ЦБ разместили в американских и европейских ценных бумагах более 12 млрд долл. [3].

Мероприятия по укреплению экономической безопасности страны, в условиях разворачиваемой против России мировой гибридной войны ориентированы, в основном, на повышение эффективности работы государственных институтов. Наряду с этим должны поддерживаться благоприятные условия для предпринимательской инициативы и роста частной деловой активности. Кроме предложенных мер по формированию внутренних источников дешевого долгосрочного кредита, они должны включать проведение налогового маневра в целях переноса налоговой нагрузки с доходов от труда на рентные доходы, со сферы производства на сферу потребления предметов роскоши, а также меры по снижению издержек на услуги инфраструктурных отраслей, прежде всего — электроэнергетики.

Реализация перечисленных мер должна быть проведена в течение ближайших одного-двух лет. В противном случае эскалация экономических санкций против России повлечет разрушение замыкающихся на внешний рынок воспроизводственных контуров и резкое падение уровня доходов субъектов экономической деятельности, остановку многих импортозависимых производств, а также банкротство многих зависимых от внешних источников кредита предприятий. Это повлечет ощутимое падение уровня жизни населения, что даст возможность нашим противникам перейти к следующей фазе хаотической войны против России.

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развития экономики России в эпоху глобализации приоритетным является безопасность. Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы можно назвать комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире. А это требует проведения структурной модернизации экономики страны, технико-технологического перевооружения производств, выработки нового законодательства в сфере экономической и инновационной деятельности.

## Литература

1. *Бабюк О. В.* Инновационная политика и конкурентоспособные преимущества в эпоху глобализации // Экономика и управление. 2005. № 1.
2. *Бабюк О. В.* Инвестиции как фактор экономической безопасности и развития региона // Национальная безопасность России в условиях глобализации: проблемы и перспективы: тезисы докладов заочной межрегиональной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 1 февраля 2005 г.). СПб.: ИУЭ, 2005. С. 94–102.
3. Доклад С. Глазьева в РАН «О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии» 03.11.2014 г.
4. [eg-online.ru](http://eg-online.ru) Статьи»253283.

*Varfolomeyeva T. S., Babuyuk O. V.*

### IMPROVEMENT OF NATIONAL INNOVATIVE STRATEGY IS AS FACTOR OF RUSSIAN ECONOMIC SECURITY DURING THE GLOBALIZATION

*In article Russian innovative strategy of import substitution need in the circumstances of the western sanctions and an economic crisis is analyzed.*

*Keywords: economic security, innovative strategy, import substitution, competitive advantages, crisis, sanctions.*

УДК 334

*к. э. н., доц. Виноградова Н. П.*

*Костанайский филиал ЧелГУ, г. Костанай, Казахстан*

*д. э. н., проф. Попов А. Н.*

*Уральский государственный университет физической культуры, г. Челябинск, Россия*

### ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА

*Показана связь делового успеха с инновационным развитием организаций предпринимательского типа. Особое внимание уделено инновационным комбинациям и культурустроительному менеджменту*

данных организаций. Внутриорганизационное планирование инновационного развития представлено в виде ряда этапов, определяющих деловой успех предпринимательской деятельности. Обоснована актуальность заявленной авторами темы представленного материала, которые под деловым успехом понимают практическую реализацию идей организаторов данной деятельности, направленных на рост цены бизнеса и реализованных в финансовых и морально-этических результатах.

*Ключевые слова:* деловой успех, инновация, организация, формирование, развитие, планирование, предпринимательство.

**Актуальность исследования.** На современном этапе развития экономики в динамично меняющихся условиях хозяйствования, а также в кризисных ситуациях постоянно возрастает роль инноваций, что является решающим фактором в успешном функционировании любого бизнеса [1, с. 245]. Ведь как бы успешно не развивалась организация, но если ее деятельность не нацелена на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, то она через некоторое время рискует стать неконкурентоспособной, а это в свою очередь означает ослабление позиций на рынке, потеря потребителей и снижение размеров прибыли [2, с. 313].

Деловой успех организации мы прежде всего связываем с «инновационными комбинациями» и культурустроительным менеджментом [3, с. 148]. Говоря иначе, нововведения — это не только изобретения и открытия, но также новшество в самой услуге, ее производстве и поведении работников.

**Цель:** оценка эффективных путей инновационного формирования и развития делового успеха организации предпринимательского типа.

**Результаты и их обсуждение.** В соответствии с международными стандартами **инновация** — конечный продукт инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Речь — по существу — идет о функции изменений в рамках физкультурно-спортивной организации.

**Инновация** — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей

системы [4, с. 189]. Это как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к организационному культурустроению [5, с. 301].

Таким образом, непременными свойствами инновации являются их новизна, производственная применимость (экономическая обоснованность). Она обязательно должна отвечать запросам потребителей и своим собственным запросам. В последнем случае важна «систематическая инновация», которая состоит в целенаправленном организованном поиске изменений и систематическом анализе тех возможностей, которые эти изменения могут дать для успешной деятельности физкультурно-спортивной организации.

Все разнообразие систематических инноваций можно классифицировать по ряду признаков. Прежде всего это направленность изменений во внутренней среде физкультурно-спортивной организации (о чем уже говорилось выше). Далее: по степени новизны (радикальные, улучшенные и модификационные инновации); по масштабам применения (инновации, затрагивающие отдельные подразделения или всю физкультурно-спортивную организацию); по причинам возникновения (адаптивные, стратегические инновации); по эффективности (экономические, социальные, интегральные).

В свою очередь, классификация инноваций позволяет реализующей их физкультурно-спортивной организации обеспечить проведение более точной их идентификации (с учетом возможностей и ограничений; обеспечивать программное бизнес-планирование и оценку делового успеха с позиций фактора времени. Можно также указать на возможность разработки соответствующего организационно-экономического механизма реализации инвестиции и замены ее новым в целях обеспечения стратегических задач организации. Кроме того, речь может идти о разработке механизма компенсации (преодоления антиинновационных барьеров организационного культурустроения).

Внутриорганизационное планирование делового успеха практически всегда носит инновационный характер. Речь идет о функции предвидения (прогнозирования), в основе реализации которой лежат интуитивные методы. Это также осознанный процесс составления смет и бюджетов на краткосрочную и долгосрочную перспекти-



ву [6, с. 524]. Говоря иначе, внутриорганизационное планирование является одним из способов прояснения внутренних и внешних условий достижения делового успеха.

В условиях неопределенности главная задача внутриорганизационного планирования заключается в показе своим потенциальным партнерам, что фирма будет в состоянии реально производить продукцию в нужные сроки и с необходимым качеством. А этот показ, в свою очередь, определяется компетентностью руководства и квалификацией персонала, работающего в функциональных подразделениях физкультурно-спортивной организации.

Все большую роль в современных условиях играет сценарное планирование делового успеха [7, с. 99]. Именно благодаря ему повышается качество принимаемых плановых решений по достижению делового успеха в ближайшей и, особенно, долгосрочной перспективе.

Под сценариями понимается способ анализа внешней среды организации, в которой присутствует множество значимых и влияющих друг на друга тенденций и событий. Благодаря им имеется возможность понять, при каких условиях могут возникать благоприятные или неблагоприятные ситуации в бизнесе. Можно выделить три этапа сценарного внутриорганизационного планирования [8, с. 233]: 1) анализ внешней среды организации; 2) разработка сценария; 3) разработка стратегии в соответствии с составленными сценариями. Речь в данном случае идет о стратегическом планировании делового успеха, в котором важно оценить степень взаимовлияния разработанных сценариев и стратегий. Такая оценка осуществляется посредством составления определенной матрицы, в которой основное значение придается вероятности наступления того или иного сценария и его влиянию на деловой успех [3, с. 151].

Технология внутриорганизационного планирования включает в себя также этапы: выполнения данного плана, контроль результатов, их анализ (с целью оценки делового успеха). Важной задачей последнего этапа является оценка возможностей импровизации в процессе внутриорганизационного планирования. Суть ее заключается в принятии решений на основе сложившейся ситуации в бизнесе и опыта специалистов по планированию делового успеха. Четкий алгоритм принятия импровизированных решений отсутствует, однако их важность связана с двумя обстоятельствами [2, с. 318]:

- нередкая соизмеримость затрат на планирование с результатами реализации плана;

– отсутствие объективной, достоверной и достаточной информации, необходимой для разработки плана достижения делового успеха.

Необходимо также учитывать и такие факторы, как: личные качества: специальные знания; склонность к риску; гибкость работников, занимающихся планированием; мотивация; планомерность как принцип деятельности [9, с. 101].

**Заключение.** Как показывает опыт, деловой успех нередко является следствием предпринимательского таланта. Более того, многие организации, в том числе и российские, начинают применять планирование в тот период своего развития, когда появляются проблемы в закреплении достигнутого успеха в сфере бизнеса.

### **Литература**

1. Барышева А. В. Инновации. М., 2010. 380 с.
2. Янковский К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. СПб., 2011. 448 с.
3. Попова А. Ф. Культуростроительный менеджмент физкультурно-спортивной организации: подходы, процесс. Челябинск, 2014. 382 с.
4. Анышин В. М., Филин С. А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. М., 2003. 360 с.
5. Попов А. Н., Виноградова Н. П. Институциональная теория организационного культуростроения. Костанай, 2012. 414 с.
6. Баранчев В. П. Управление инновациями. М., 2011. 711 с.
7. Попова А. А. Формирование и оценка делового успеха. Челябинск, 2008. 164 с.
8. Попов А. Н., Ярин Г. А. Институциональная теория фирмы: менеджерский подход к исследованию процессов формирования национального богатства. Екатеринбург, 2012. 499 с.
9. Березина А. П., Волкова М. М., Исаков Л. С. Инновационная и инвестиционная политика фирмы. СПб., 2002. 139 с.

*Popov A. N., Vinogradova N. P.*

### **INNOVATIVE CHARACTER OF FORMING AND DEVELOPMENT OF BUSINESS PROGRESS ENTREPRENEUR ORGANIZATION**

*Communication of business success with innovative development of the enterprise type organizations is shown. The special attention is paid to innovative combinations and cultural and construction management of the data organizations. The internal organizational planning of innovative develop-*

*ment is presented in the number stages defining business success of entrepreneurship. Relevance of the declared by authors subject who understand success as organizer's ideas practical realization directed on growth of the business price and realized in financial and moral and ethical results is proved.*

*Keywords: business success, innovation, organization, formation, development, planning, entrepreneurship.*

УДК 330.34

**д. э. н., проф. Голубецкая Н. П.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

**доц. Аньигба Х. К.**

*Гана*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЭКОНОМИКИ**

*Глобализация мировой экономики привела к унификации форм и инструментов системы регулирования предпринимательской деятельностью. Для российской модели экономики чрезвычайно полезен опыт зарубежных стран, которые успешно реализовывают различные сценарии развития предпринимательства.*

*Ключевые слова: управление, предпринимательская деятельность, глобальные изменения экономики.*

В условиях глобализации экономики углубляются интеграционные процессы на микро- и макроуровнях экономики в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий. Данные процессы оказывают существенное влияние на организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. В связи с этим в институциональной системе на макроуровне управления происходят существенные структурные изменения. В частности, под влиянием глобализации существенно изменились такие элементы, как хозяйственный механизм, организационные формы и структуры управления региона, усилилась социальная ответственность бизнеса в решении социально-экономических задач. Большинство экономически отсталых стран используют передовой зарубежный опыт в решении проблем государственного управления в секторах национальной

экономики, имеющих мощный природно-ресурсный потенциал и возможности для поступательного экономического роста.

Исследование состояния и тенденций развития отраслей реального сектора экономики с целью использования их потенциала для повышения уровня жизни населения и включения национальной модели экономики в мировое разделение труда представляется чрезвычайно актуальным на современном этапе развития. На протяжении длительного периода решение проблемы бедности считалось главной проблемой для региона Субсахарской Африки. В условиях глобализации за последние 30 лет произошли существенные изменения в выборе сценариев и программ социально-экономического развития государств Африки. Проблемы государственного управления отраслями реального сектора в данном регионе связано со следующими факторами, возникшими под влиянием глобализации экономики:

- в большинстве стран усилилась роль государства в качестве субъекта рыночных отношений;
- под влиянием международных программ поддержки экономически отсталых стран были созданы условия для включения всех групп населения региона в общественный характер производства;
- влияние цикличности мировой экономики на социально-экономические показатели развития национальных моделей экономики;
- углубление корпоративных межотраслевых и региональных связей хозяйствующих субъектов на всех уровнях управления;
- снижение диспропорций в экономическом развитии регионов с целью оптимизации рисков для инвестиционных вложений.

Цикличность мировой экономики оказывает существенное влияние на используемые методы государственного управления в ведущих сегментах, формирующих доходную часть бюджетов регионов и стран. Глобализация технологических цепочек и создание межнациональных корпоративных структур управления привели к необходимости уделять особое внимание регулированию предпринимательской активности с учетом наличия спроса и предложения на товары и технологии, а также инвестиционные потоки с учетом национальной специфики природно-ресурсного потенциала, видов и объемов финансирования хозяйствующих субъектов. На макроуровне экономики должна быть разработана стратегия экономического ро-

ста и определены приоритетные направления в национальной модели экономики, сформулированы концептуальные подходы для ее реализации на практике и предложены механизмы и инструменты достижения поставленной цели. Система государственного управления отраслями реального сектора региона формируется, исходя из созданного институциональной системы, ориентированной на решение социально-экономических задач для региона в условиях глобализации мировой экономики.

Формирование отраслей реального сектора экономики в странах Африки протекало в несколько этапов, тесно связанных с историческим путем развития конкретной страны. В соответствии с изменением государственного строя, политической обстановки и социально-экономической формацией шли изменения основных принципов построения системы государственного управления с целью устойчивого развития региона.

Переход к современному государственному механизму управления, экономической основой которого является либерализм и стимулирование частной инициативы и предпринимательства, не протекал безболезненно. В экономике ЮАР наметились структурные изменения, отмечавшиеся снижением экономических показателей важнейших видов хозяйственной деятельности. После значительно-го роста в 1970-е гг. горнодобывающего сектора, с начала 1990-х гг. в этой отрасли отмечается существенное снижение объемов добычи золота (на 25,5% в 2009 г. по сравнению с 1990-м), марганцевых руд (29,5% снижения) и железной руды (снижение составило 2,6% за тот же период) [1]. Этап жесткой эксплуатации природно-ресурсного потенциала в странах Субсахарской Африки был связан с интенсивным использованием трудовых и природных ресурсов региона. Экономика и развитие реального сектора экономики в Европейском союзе были устойчивы и переживали бум в определенные моменты истории, чего не происходило в Африканских странах. С другой стороны, приводимые цифры можно оценивать и иначе: в 1983 г. более 70% стоимости всего экспорта ЮАР приходилось на минеральные ресурсы, в том числе более 51% составляло золото; в 1990 г. эти показатели составили 56 и 30% соответственно; наконец, в 2012 г. доля минерального сырья в стоимости экспорта ЮАР составляло всего 34%, из которых 12% — приходилось на золото. Таким образом, с 2000-х гг. и по настоящее время экспорт ЮАР диверсифицирован; нет прежней узкой специализации на добыче минеральных ресур-

сов, и прежде всего, золота; в стоимости экспорта растет доля продукции высоких технологий, включая машины, оборудование, точные приборы и вычислительную технику, программное обеспечение.

Управление структурными изменениями развития предпринимательской деятельности в условиях глобализации экономики должно строиться на базе всестороннего и активного сотрудничества государственных институтов, частного сектора региона и корпоративных структур, занимающих лидирующее положение на рынке товаров и услуг, что, повышает результативность системы их взаимодействия с учетом сценарных прогнозов.

Разрабатываемые и реализуемые управленческие решения представляют собой процесс, направленный на выбор альтернативных сценариев с целью развития предпринимательской деятельности региона. На основе методических подходов и комплексного анализа можно предложить в странах Африки реализацию следующих управленческих решений:

Разработка системы стимулирования и мотивации людей к участию в предпринимательской деятельности региона. В этой связи со стороны правительства должны быть проведены необходимые структурные изменения, связанные с налогообложением и системой стимулирования предпринимательской активности населения. При этом приоритетом должно быть развитие малого и среднего бизнеса и поддержка благоприятного инвестиционного климата для зарубежных инвестиций в экономику региона. Несмотря на низкий уровень развития бизнеса в странах Африки, многие способы мотивации и повышения интереса к работе могут быть заимствованы у иностранных компаний, которые открывают производства или филиалы в регионе.

Разработка и реализация государственной программы создания новых рабочих мест, которая должна реализовываться при поддержке предпринимательских структур региона и стимулироваться самими компаниями. При этом достаточно полезным является опыт зарубежных компаний, которые, как правило, большое внимание уделяют вопросам социальной ответственности, предполагающим включение в программы развития бизнеса создание рабочих мест в развивающихся странах. В связи с этим важным направлением деятельности управленческих структур может быть работа на правительственном уровне развивающихся стран с целью привлечения иностранных инвесторов, а также снижение барьеров для иностранных компаний, которые стремятся охватить африканский регион.

При проведении комплексного анализа доказано, что в развитии региональных предпринимательских структур необходимо определить приоритетные задачи и разработать функции по их реализации хозяйствующих субъектов национальных экономики стран Африки. Микро и малые высокотехнологичные бизнес — структуры выступают в качестве поставщиков для крупных компаний, производящих основные товары и услуги. В свою очередь усилия центральных и региональных органов власти должны быть направлены на развитие технологических цепочек по производству готовой продукции (работ, услуг), востребованной как рынками стран Африки, так и странами, действующими в рамках международного сотрудничества в условиях глобализации мировой экономики. В рамках государственной программы развития для предприятий, работающих на экспорт, и в отдельных сегментах экономической деятельности должна быть предусмотрена государственная поддержка.

С учетом приоритетных направлений развития предпринимательских структур в Субсахарской Африке автором были предложены и проанализированы сценарии развития субъектов микро, малого и среднего предпринимательства.

Предложенные сценарии определяют приоритетные направления развития предпринимательских структур, максимально отвечающие целям и задачам поступательного социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности товаров и услуг африканских стран в условиях глобализации мировой экономики, формируемым в программах социально-экономического развития региона.

На основе методических подходов обоснованы сценарии и факторы, влияющие на развитие предпринимательских структур региона, что позволит сформировать гибкую и результативную систему принятия результативных с точки зрения достижения поставленных задач управленческих решений. Концептуальная система управления предпринимательством позволит дать рекомендации по плану повышения конкурентоспособности региональной экономики с интервалами для различных «фаз» (при поэтапном развитии предпринимательских структур), которые должны быть выполнены для достижения мировых стандартов конкурентоспособности, способствующие повышению объемов выпускаемой продукции и качества предоставляемых услуг в условиях глобализации мировой экономики.

На первом этапе предусматривается осуществление образовательных реформ. Начальное и среднее образование должно быть доступным; бесплатным и качественным. Высшее образование должно быть диверсифицированным, необходимо привлекать частные университеты конкурировать за гранты и научно-исследовательские технологии и новейшее оборудование. Образовательные программы в высших учебных заведениях должны учитывать маркетинговые исследования рынка труда.

На следующем этапе должен быть акцент на развитие системы здравоохранения. Искоренение таких заболеваний, как малярия, речная слепота, детские заболевания должны иметь первостепенное значение для сферы здравоохранения всех стран Субсахарской Африки. Неинфекционные заболевания, такие как рак, ожирение, психические заболевания и пр. должны быть включены в национальные программы здравоохранения. В настоящее время большую угрозу здоровью населения в странах Африки представляет качество питьевой воды, антисанитарное состояние почв, загрязненных промышленными отходами, урбанизация, продовольственная безопасность, чрезвычайные ситуации. Национальные системы здравоохранения должны быть автоматизированы и направлены на использования эффективного и поэтапного осуществления программы здравоохранения.

В условиях глобализации экономики в Субсахарской Африке слабо развиты институциональные направления. При создании государственных институтов следует учитывать условия, которые позволят обеспечить развитие системы управления на всех уровнях. В конечном результате это приведет к увеличению темпов экономического роста, что окажет влияние на инвестиционный климат для предпринимательской деятельности. Бюрократия, коррупция, непрозрачность государственных контрактов и политическая зависимость судебная система имеют серьезные экономические последствия для системы управления предпринимательством. На макроуровне экономики государство должно создать сбалансированные по целям институциональные структуры с четко распределенными задачами, осуществляющие управленческие решения. Для участия в международном разделении труда на глобальном рынке товаров и услуг, страны должны иметь результативную институциональную систему, что позволит сократить разрыв в уровнях доходов и стратификации между развитыми и развивающимися странами.



В институциональной расформировке структурные преобразования должны иметь целью создание эффективной судебной системы, развитие информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации и оптимизация функций всех ключевыми министерствами и институциональных подразделений, направленных на создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

В настоящее время состояние инфраструктурного обеспечения в странах Субсахарской Африки находится на низком уровне, что снижает возможность для предпринимательской деятельности региона. На четвертом этапе приоритетными направлениями развития инфраструктуры являются модернизация общественного транспорта, авиации, железнодорожных сообщений, морского и водного транспорта, расширение, разветвление и улучшение состояния дорог и транспортных коммуникаций. Формирование современной логистической цепочки необходимо для своевременной и эффективной доставки продукции предприятиям, а также для развития общественного транспорта. Улучшение инфраструктурного обеспечения должно способствовать развитию предпринимательских структур в сфере услуг, например в туризме.

В системе управления предпринимательской деятельностью региона важное место должно быть уделено бизнес-среде. Важным фактором влияющим на развитие данного пятого этапа является уровень политической и социальной стабильности. Важными факторами являются финансовые затраты на ведение бизнеса, ставки страховых сборов и уровень налогообложения. Оптимизация времени на осуществление предварительной подготовки для открытия предпринимательской структуры осуществляется комплексом управленческих мероприятий, которые позволяют сократить затраты и время на следующие операции, например, строительство складов, получение электричества и воды для компаний, входящих в бизнес, в различных структурах; получение лицензии; регистрацию прав собственности и процедуру оплаты налогов. На данном этапе существенная роль должна быть отведена финансовому сектору, для развития которого необходимо создать условия на макроуровне управления национальной экономикой.

На шестом этапе в качестве приоритетов экономического развития выделяется сельскохозяйственное производство. Страны Субсахарской Африки обладают колоссальными плодородными земля-

ми, которые могут использоваться в сельскохозяйственном производстве. Это основа для трансформации и модернизации предпринимательской деятельности во многих странах Субсахарской Африки, поскольку агропромышленный сектор может обеспечить поступательное развитие экономики региона. Развитие сельскохозяйственного производства должно решить проблему обеспечения внутреннего потребления и позволит участвовать на мировом рынке по некоторым видам продукции. Для этого необходимо обеспечить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и определить механизмы повышения ВВП за счет развития сельскохозяйственного производства.

Четко сформулированная стратегия на макроуровне экономики и задачи для ее достижения позволяют создать стабильную микроэкономическую и макроэкономическую среду, которые влияют на инвестиционную привлекательность региона. (этап 7) Привлечение существенного объема инвестиционных потоков позволит ускорить развитие национальной модели экономики.

В концептуальной модели управления предпринимательской деятельностью особое место должно быть отведено рынку труда (этап 8), который должен формироваться на основе приоритетных направлений развития национальной экономики. В случае разработки и принятия эффективных управленческих решений необходимо проводить мониторинг и анализ как рынка труда, так и рынка товаров и услуг.

Поступательное развитие всех этапов и корректировка управленческих решений на всех стадиях управления с учетом показателей сценарного прогноза позволяют сформировать приоритетные направления предпринимательской деятельности в инновационной и высокотехнологичной сферах (этап 9). Разработка инновационной политики и результативность в ее реализации связана с экономическими, административными и административно-экономическими инструментами регулирования. Практическая реализация региональной инновационной политики предполагает осуществление комплекса мер [3].

Предложенная концептуальная модель государственного управления развитием реальным сектором региона при оптимизации управленческих процессов на всех этапах может привести к созданию благоприятных условий для улучшения конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий, а также к росту макро-

экономических показателей в условиях глобализации мировой экономики.

### **Литература**

1. *Surdej A.* SME Development in Poland: Policy and Sustainability // R. J. McIntyre and B. Dallago (ed.). Small and Medium Enterprises in Transitional Economies. New York: Palgrave Macmillan, 2003. P. 34–120.

2. *Голубецкая Н. П.* Инновационный менеджмент при формировании фармацевтического кластера в РФ // Экономика и управление. 2012. № 12. С. 71–77.

3. *Голубецкая Н. П.* Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.

4. *Голубецкая Н. П., Жукова Н. С.* Инновационные подходы к регулированию предпринимательской деятельности в условиях структурной перестройки российской экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1–2. С. 96а–102.

***Golubetskaya N. P., Anyigba H. K.***

### **MANAGEMENT OF BUSINESS STRUCTURE IN GLOBAL ECONOMIC CHANGES**

*Economic globalisation led to the unification of forms and tools of business regulation. The experience of foreign countries which successfully implemented various business scenarios is highly practicable for Russian economic model.*

*Keywords: management, entrepreneurship, global economic changes.*

УДК 338

***к. э. н., доц. Грозовская Е. В.***

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Статья посвящена источникам информации для формирования данных в целях управления инвестиционно-инновационной деятель-*

ностью организации. Различность оценок в бухгалтерском, налоговом и управленческом учете затрудняет формирование исходных данных для оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов. Именно четко сформулированные цели показатели характеризующие выполнение этих целей могут дать ответ на вопрос, на сколько эффективно управление инвестиционно-инновационной деятельностью организации.

*Ключевые слова:* инвестиционно-инновационный проект, бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет, налоговый учет, формирование расходов.

К информационной базе для управления инвестиционно-инновационной деятельностью организации относятся документы:

- бизнес-план инвестиционно-инновационного проекта;
- утвержденные в организации нормы и нормативы расходования ресурсов (материальных (энергетических), трудовых, финансовых);
- показатели бухгалтерского, налогового учета, и бухгалтерской отчетности;
- нормативно-правовая информация;
- финансовая информация.

Указанные данные необходимы для формирования информационной базы используемой собственниками, и руководством организации, с целью управления инвестиционным проектом на всех стадиях работы с ним.

Управление любым видом деятельности, в том числе и инвестиционной, в первую очередь руководствуются требованиями, законодательства, а именно стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). Согласно требованиям РСБУ организации ведут отдельный учет вложений во внеоборотные активы, финансовых вложений текущих расходов, что позволяет идентифицировать расходы по видам деятельности. Согласно требованиям законодательства [1], все операции, оформляются первичными учетными документами, которые служат основой ведения учета, а также информацией для контроля инвестиционно-инновационной деятельности. Систематизированные в учетных регистрах данные позволяют получить оперативную информацию о фактическом состоянии инвестиционной деятельности предприятия по ее формам, срокам, объектам вводимого в эксплуатацию оборудования и помещений, источников финансирования

ния затрат. Таким образом, информация формируемая в бухгалтерском учете, позволяет собрать данные для управления реализацией инвестиционных проектов.

Наглядным примером является, приобретение имущества по инвестиционному проекту в рамках договора купли-продажи: в бухгалтерском учете отражаются данные на основе фактических затрат по приобретению; в случае безвозмездного поступления имущества, в учете отражается его рыночная стоимость на дату оприходования, а если организация самостоятельно изготавливает объекты основных производственных фондов или нематериальных активов, то оно оценивается по стоимости фактических затрат на его изготовление.

Проводимая организацией перед составлением годовой отчетности инвентаризация имущества и обязательств, также дает информацию для оперативного управления инвестиционно-инновационной деятельностью.

Составление бухгалтерской отчетности осуществляется организациями самостоятельно. Следует отметить, что бухгалтерская отчетность составляется с использованием методического учетного принципа «по начислению», исключение составляет «Отчет о движении денежных средств», который показывает поступление и использование реальных денежных потоков по видам деятельности. В то время как в «Отчете о финансовых результатах» отражена начисленная выручка [2] (кредит счета 90 «Продажи»), в «Отчете о движении денежных средств» — фактически полученная выручка на банковские счета и касса (дебет счетов 50 «Касса», 51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет») [3].

Бухгалтерский баланс [2] раскрывает информацию об остаточной стоимости основных фондов, нематериальных активов, стоимости незавершенного строительства, стоимости имущества для передачи в лизинг, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложениях, собственных и привлеченных источниках деятельности организации. Указанные показатели отражаются в балансе по состоянию на текущие даты представления баланса. Сделать предварительный вывод о наличии инвестиционно-инновационной деятельности можно сопоставляя показатели на начало и конец отчетных периодов, т. е. посмотреть динамику изменения каждого показателя и изменения соотношений между ними.

Из отчета о финансовых результатах [там же] видна информация о динамике реализации продукции, ее себестоимости и финансовых

результатах организации за отчетный и предыдущие временные периоды, следует отметить, что на финансовые результаты организации влияет и прочая деятельность организации. Поэтому для эффективного управления инвестиционно-инновационной деятельностью организации целесообразно уточнить объемы реализации по тому или иному проекту путем расшифровки, составления бухгалтерских справок и записей в пояснительной записке предприятия к годовому отчету.

Следовательно, данные бухгалтерской отчетности позволяют получить информацию о:

- наличии инвестиционной деятельности;
- источниках финансирования инвестиционно-инновационной деятельности;
- изменениях размеров инвестиционно-инновационной деятельности в течение отчетного периода в сравнении с предыдущими аналогичными периодами;
- денежных потоках (притоках и оттоках) в целом по организации, и по их отдельным направлениям.

Показатели формируемые в бухгалтерской отчетности не раскрывают информации о движении денежных потоков по каждому проекту, а следовательно отсутствует возможность оценки их эффективности и влияния на результаты деятельности организации в целом.

Поэтому для формирования информационной базы управления инвестиционно-инновационной деятельностью целесообразно, использовать не только формы бухгалтерской отчетности, но и показатели отраженные в регистрах бухгалтерского учета и первичных документах. Первоначальная стоимость объектов нематериальных активов и основных средств, приобретаемых по каждому проекту, будет отражена по счетам 08 «Вложения во внеоборотные активы» и 07 «Оборудование к установке» с последующей постановкой на баланс на счетах для нематериальных активов — 04 «Нематериальные активы», для основных средств — 01 «Основные средства», а также в регистрах, бухгалтерского учета. Первичными документами являются: договоры купли-продажи и акты приема-передачи [3].

Поступление сырья и материалов в бухгалтерском учете отражается в стоимостном выражении по счету 10 «Материалы» или счету 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», а также в натуральном выражении в учетных регистрах. Первичными до-

кументами для отражения операций являются: товарные накладные, приходные ордера, акты о приемке материалов и товарные чеки при наличных расчетах через подотчетных лиц [там же].

Финансирование по инвестиционно-инновационному проекту отражается в зависимости от источника: при использовании собственных средств по счетам 83 «Добавочный капитал» и 84 «Нераспределенная прибыль», при использовании заемных средств в виде банковских кредитов — по счетам 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам», при получении займов от организаций (кроме банков) и от физических лиц — по отдельным субсчетам, соответственно, вышеназванных счетов 66 и 67. Первичными документами являются кредитные договоры с банками, договоры займа с прочими организациями и физическими лицами [там же].

Если источником финансирования инвестиционно-инновационных проектов выступают участники Общества (акционеры), то инвестиции отражаются как вклад в уставный капитал и учитываются по кредиту счета 80 «Уставный капитал». В случае целевого финансирования, то источники отражаются по кредиту счета 86 «Целевое финансирование». Первичными документами являются: договоры на капитальное строительство, инвестирование проекта, учредительные документы [там же].

Приток денежных средств на финансирование инвестиционно-инновационных проектов видно в выписках банка (платежных поручениях) при безналичных расчетах, в приходных кассовых ордерах при наличных расчетах. В случае поступления финансирования проекта (по договору с инвестором) поступают в форме иных видов активов (основных средств, нематериальных активов, материалов), то такая информация содержится в приема-передачи соответствующих активов.

Таким образом, сформированная информационная база на основе первичных документов, должна раскрывать данные по каждому инвестиционно-инновационному проекту, которые можно сравнить с проектными показателями и бизнес-планом, определить эффективность проекта и степень его выполнения, а также влияние инвестиционно-инновационной деятельности на конечные финансовые результаты организации в целом.

При формировании информационной базы для управления инвестиционно-инновационной деятельностью целесообразно акцен-

тирывать внимание на потоках реальных денег как в целом по инвестиционно-инновационной деятельности, так и по отдельным проектам. Полученные данные дадут возможность рассчитать эффективность проекта исходя из показателей характеризующих финансовые результаты и затраты.

Для формирования информационной базы с целью управления инвестиционно-инновационной деятельностью высокую значимость играет оценка эффективности проекта [4, с. 156]. Поэтому информационная база должна давать сведения о: капитальных вложениях; объемах производства и реализации продукции; численности работников по категориям; текущих затратах как в целом, так и по видам продукции; расходах на оплату труда и отчислений на социальные нужды; затраты на планово-предупредительный ремонт основных производственных фондов; общепроизводственных и общехозяйственных расходах; расходах на реализацию продукции; источниках финансирования проекта; запланированном и проектном уровне использования мощностей; потребности в оборотном капитале; суммах начисляемой амортизации по основным фондам и нематериальным активам.

Указанные фактические данные необходимы по каждому году полезного использования инвестиционно-инновационного проекта и по плану, с показателями которого производится сравнение.

Только формирование полной и достоверной информационной базы является основой для принятия адекватных управленческих решений, которые будут соответствовать изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

В заключении хотелось бы отметить, что «Методические рекомендации по определению эффективности инвестиционных проектов» [5] в части классификации затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), существенно отличаются от требований главы 25 «Налог на прибыль организаций», части 2 НК РФ [6]. Сами Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов предназначены для формирования базы данных по проектам в калькуляционном разрезе и определения себестоимости конкретных изделий, выпуск которых связан с реализацией проекта, а также выявлением операционного дохода. В то время как 25 глава НК РФ определяет состав затрат, включаемых в расходы для формирования налогооблагаемой прибыли. Однако получаемую чистую прибыль согласно правилам ведения налогового учета мы отражаем



в «Отчете о финансовых результатах» и этот показатель используем для расчета эффективности проекта.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что формируя информационную базу для целей управления инвестиционно-инновационной деятельностью организации, необходимо учитывать данные о: текущих расходах, общих и по видам продукции, а также в целом по проекту и на единицу продукции; выручке от реализации и объемах производства в части, относящейся к инвестиционно-инновационной деятельности; и на основе этих данных определять эффективность проекта и управления инвестиционно-инновационной деятельностью организации.

### **Литература**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

2. О нормах бухгалтерской отчетности: Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010 г. № 66н.

3. План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению: утв. Приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

4. Чиркова Т. В. Моделирование проектов организационного развития компании на основе инвестиционного подхода // Экономика и управление. 2008. № 3.

5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ 21 июня 2000 г. № ВК 417 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 и 2. Принят государственной Думой 16 июля 1998 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

**Grozovskaya E. V.**

### **INFORMATION BASE FOR MANAGEMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE**

*Article is devoted to sources of information for generating data for the management of investment and innovation organizations. Various estimates in accounting, tax and management accounting difficult to form a baseline data to assess the effectiveness of investment and innovation projects. It is clearly stated objectives indicators characterizing the performance of etoh*

*purposes may give an answer to the question, how much effektivnos management of investment and innovation activities of the organization.*

*Keywords: investment and innovation project, the financial statements, business accounting, tax accounting, the formation expenses.*

УДК 339

**магистрант Журавлев А. А.**

научный руководитель — к. э. н., доц. **Бабюк О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Кризис на Украине показал недостатки российской экономики. Авторы выделяют те из них, которые особенно сказались на нынешней ситуации в стране. Для выделенных проблем функционирования экономики России в условиях глобализации, западных санкций и экономического кризиса в статье предлагается ряд решений.*

*Ключевые слова: глобализация, импортозамещение, взаимозависимость, кризис, санкции.*

Текущий кризис на Украине выдвинул на первый план одну из проблем глобализации: невозможно использовать наказание ключевых торговых партнеров в качестве инструмента внешней политики, не подвергая сомнению нынешние принципы глобальной экономической системы. Введя антироссийские санкции, западные страны наказали не только Россию, но и самих себя. Глобализация слишком тесно переплела наши экономики, и по этой причине санкции просто не могут дать ожидаемого результата. Западные лидеры только теперь начинают осознавать этот факт.

Не так давно в интервью изданию «The Economist» президент США Барак Обама заявил, что «Россия — это региональная страна, которая ничего не производит», и что «иммигранты не рвутся в Москву в поисках благоприятных возможностей» [3]. В то время как вторая часть его утверждения абсолютно далека от действительности, — многие жители постсоветского пространства стекаются в Россию на заработки — факт того, что по сравнению с западноевропейскими странами

Россия серьезно отстает в производстве, остается фактом. Однако последние 25 лет Россия все активнее интегрируется в глобальную экономику. Российская экономика постепенно начала догонять Запад, импортируя потребительские товары из Европы. Немецкая бытовая техника, автомобили, электроника стали символами статуса для россиян, стремящихся повысить качество своей жизни.

Проблема состояла в том, что полагаясь на этот импорт, в России почти прекратили производство собственных товаров народного потребления. Мы, казалось, предпочитали импортные товары своим собственным. По сути, оказалось, что гораздо более эффективно полагаться на импорт, нежели способствовать развитию отечественных производителей.

Россия стала основным поставщиком природных ресурсов и крупным игроком в сфере энергетики, одновременно превратившись в крупнейшего импортера промышленных товаров и предметов роскоши. Таким образом, Россия стала типичным членом глобализированной мировой экономики, в которой государства специализируются на отраслях промышленности и секторах, где у них есть естественное конкурентное преимущество.

Страны — члены ЕС извлекали значительную выгоду из торговли с РФ. Полагаясь на российский энергетический экспорт, Европа, в свою очередь, экспортировала нам значительный объем своей сельскохозяйственной продукции. То есть и Россия, и ЕС одинаково зависят от взаимовыгодной торговли, и санкции негативно сказываются как на российской, так и на европейской экономике.

Российский ответ на санкции в виде эмбарго на сельскохозяйственную продукцию из Соединенных Штатов и ЕС оказался для Европы гораздо болезненней, чем можно было предположить.

Таким образом, санкции, наложенные Западом, и противосанкции, примененные Россией, причиняют боль всем. Это результат глобализации. Например, импорт европейских сельскохозяйственных продуктов был достаточно дешевым для потребителей из растущего среднего класса в России. Отечественные сельхозпроизводители просто не в состоянии так быстро заполнить пустоту, образовавшуюся вследствие обоюдных санкций. В то время как влиятельные российские политики утверждают, что эмбарго будет способствовать развитию внутреннего сельскохозяйственного производства в долгосрочной перспективе, на сегодняшний день можно констатировать значительный рост цен на сельскохозяйственные товары.

В июне 2014 г. Россия подала в ВТО иск по вопросу введения США санкций в отношении РФ. В нем утверждалось, что санкции нарушают правила ВТО. Со своей стороны, ЕС подал множество исков в ВТО, утверждая, что РФ ведет несправедливую тарифную политику по отношению к европейскому экспорту в Россию. ВТО оказалась в уникальном положении с точки зрения определения дальнейшей судьбы глобализации. Если она вынесет решение в пользу ЕС, то РФ может выйти из ВТО и ускорить тенденцию к тому, что называется «биполярной глобализацией». Другими словами, если правила ВТО работают только в пользу ЕС, то у России появится еще больший стимул для сотрудничества с Китаем, что, несомненно, бросает вызов системе, которую поддерживают Соединенные Штаты и ЕС.

Украинский кризис приобрел глобальное значение, став вызовом тому, что США привыкли называть либерализацией торговли, экономическим ростом и глобализацией.

В то время как у РФ сейчас нет возможностей бросить непосредственный вызов американской гегемонии, нынешний кризис поставил Россию в уникальное положение представителя альтернативной идеологии мировой торговли.

Мировая история после окончания «холодной войны» стала эпохой однополярного мира под руководством США, которые стремились связать мир воедино посредством свободной торговли, экономической взаимозависимости и международного права. Сегодня мы видим, что Соединенные Штаты все чаще дискредитируют себя, пытаясь использовать международное право в своих целях, применяя в случае с Россией режим санкций ввиду нежелания (или невозможности) использования военной силы [2].

Взаимозависимость, которая раньше была экономическим благом, превратилась сегодня в угрозу. Никто не хочет терять преимущества глобальной экономики, но все великие державы задумываются о том, как защитить себя от ее рисков [1]. Китай начал переориентацию на рост внутреннего потребления после финансового кризиса 2008 г. США стремятся к энергетической независимости после войны в Ираке. Россия же после кризиса в еврозоне создает Евразийский экономический союз (ЕАЭС), который в сложившейся на сегодняшний день ситуации будет способствовать импортозамещению.

Логика развития ЕАЭС предполагает два этапа. Первый — сформировать единый внутренний рынок, который послужил бы надежной платформой по обеспечению участников ЕАЭС товарами и ус-

лугами. А второй — уже на этой основе при поддержке внутреннего рынка продвигать свои конкурентоспособные товары и услуги на внешние рынки.

Причем перспективы собственных конкурентоспособных производств в некоторых отраслях гораздо лучше, чем в других. Россия имеет сильные позиции в производстве продуктов питания, мебели и бытовой химии.

К числу отраслей с хорошим потенциалом относится фармацевтика. Этому должен способствовать единый рынок фармацевтических и лекарственных средств, который будет создан до 1 января 2016 г.

Есть также ряд перспективных направлений среднесрочного развития собственного производства, к которым принадлежит сельское хозяйство и агропром.

Вместе с тем без создания научной базы и профессионального образования мирового уровня никакого конкурентоспособного импортозамещения в технологичных отраслях не будет. Импортозамещение — это в первую очередь инвестиции в науку и образование.

И хотя на сегодняшний день отсутствуют какие-либо признаки улучшения политической ситуации и реалистичные сценарии для отмены санкций, очевидно, что главными факторами, определяющими положение дел на мировом промышленном рынке, останутся глобализация и глобальная конкуренция. А если наша промышленность не изыщет возможностей развивать постепенные и прорывные инновации, то в конечном итоге это приведет к ее отставанию в технологическом плане.

### **Литература**

1. *Бабюк О. В.* Инновационная политика и конкурентоспособные преимущества в эпоху глобализации // Экономика и управление. 2005. № 1.
2. Доклад С. Глазьева в РАН «О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии» 03.11.2014 г.
3. [eg-online.ru/Статьи/253283](http://eg-online.ru/Статьи/253283).

*Zhuravlev A. A., Babjuk O. V.*

## **IMPORT SUBSTITUTION IS AS CONDITION OF RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT OF IN GLOBALIZATION**

*Crisis in Ukraine showed shortcomings of the Russian economy. Authors allocate those which especially affected a present situation in the country. In this article a number of solutions are proposed for the problems of Russian economy functioning in the conditions of globalization, the western sanctions and an economic crisis.*

*Keywords: globalization, import substitution, interdependence, crisis, sanctions.*

УДК 330

**ст. преподаватель Заставенко Е. В.**  
*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ РФ**

*В статье рассматриваются инновационные факторы экономического роста, проблемы и перспективы российской экономики, связанные с развитием и внедрением инноваций.*

*Ключевые слова: инновационный рост, информационная экономика, человеческий капитал.*

Страны с высоким уровнем жизни и благосостояния населения давно уже сделали ставку на интенсивные факторы экономического роста. Сосредоточив основное внимание и вкладывая ресурсы в повышение качества и эффективности использования факторов производства. В этих странах инвестиции в человеческий капитал превышают вложения в материальное производство в несколько раз.

Ориентация экономики на природные ресурсы, на экспорт ресурсов и сырья характерна в основном для развивающихся стран. Такая ориентация дает возможность получить экономический рост в короткие периоды, но не позволяет стабильно развиваться в долгосрочной перспективе. Многие развивающиеся страны смогли сократить разрыв в экономике и социальном уровне жизни по отношению к передовым странам за счет развития информационного производства.

На протяжении 2000-х гг. экономический рост нашей страны преимущественно складывался за счет экспорта сырья и роста стоимости ресурсов. В 2012 г. по показателю высокотехнологичный экс-

порт Российская Федерация занимает в рейтинге стран мира 29 позицию с показателем равным 5444 млн долл. США, уступая таким развитым странам, как Китай, Германия, США, Япония и др. [1].

В настоящее время российские ученые активно разрабатывают рекомендации по преодолению сырьевой ориентации экспорта. Признается необходимость инновационного пути развития экономики страны. Инновационное развитие экономической системы — это процесс последовательного, эволюционного движения системы к устойчивому состоянию за счет формирования и действия синергетических эффектов от различных сочетаний факторов производства, полученных в ходе инновационных преобразований в системе [3].

Основы теории инноваций заложены Й. Шумпетером, Н. Кондратьевым, П. Сорокиным, С. Кузнецом, Г. Меншем и развиты в трудах современных зарубежных и российских исследователей. Инновациям дается основополагающая роль в изменении общества. Исходя из положений теории инноваций, экономисты дают название первой половине XXI в. — «эпоха инноваций».

К ключевым факторам инновационного роста экономик ведущих стран мира за последние десятилетия относят:

- совершенствование информационных технологий;
- активное развитие информационного бизнеса, который по темпам роста, занятости, прибыльности опережает все другие отрасли экономики;
- информатизация экономики — превращение информации в главный ресурс экономического развития;
- большая доля инвестиций в человеческий капитал и высокие технологии.

На 2013 г. в России при поддержке правительства создана система институтов развития в сфере инноваций, венчурные фонды с государственным участием. Осуществляется финансовая поддержка ведущих вузов, формируется сеть национальных исследовательских центров по приоритетным направлениям развития науки и техники в РФ, стимулируется взаимодействие бизнеса науки и образования [2]. Разработана программа форсированного инновационного роста экономики РФ, предполагающая увеличение инвестиции в развитие инновационной сферы.

Основные проблемы российской экономики в сфере инновационного развития заключаются в низкой доле инвестиций в научные исследования, создание и внедрение инноваций. Это связано с высо-

кими рисками в инновационной сфере, а также, с низким спросом отечественных фирм на инновации, которые зачастую предпочитают покупать готовое импортное оборудование. Высокие риски ведения предпринимательской деятельности в РФ (Россия занимает 112-е место в рейтинге всемирного банка «Ведение бизнеса»), административные барьеры и коррупция тормозят развитие предпринимательства и ухудшают инвестиционный климат.

Безусловно, меры правительства РФ, направленные на формирование инновационного роста экономики, помогут модернизации устаревшей модели. Это является приоритетной задачей государства на сегодняшний день, так как борьба за высокие технологии является борьбой за технологическое и экономическое господство в мире. Высокие технологии, изменяя качество техники, технологий, помогут ликвидировать отставание во многих отраслях производства. Внедрение высоких технологий дает возможность решить задачу импортозамещения.

По мнению ряда экономистов, России необходимо использовать свое преимущество транзитного положения между востоком и западом, строить новые скоростные железнодорожные пути, превосходящие по своим параметрам, уже имеющиеся. Что, в свою очередь, откроет сферу деятельности малому и среднему бизнесу по созданию дорожной инфраструктуры.

Еще одним направлением для развития инноваций и инновационного роста российской экономики может быть производство экологически чистых продуктов питания, создание высокоэффективной и экологически чистой энергетики.

### **Литература**

1. *Абгарян Л. С.* Инновации как фактор экономического роста РФ // *Современные научные исследования и инновации.* 2013. № 12.

2. *Бургонов О. В.* Образование и наука как факторы инновационного развития России // *Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 21–25.

3. *Бургонов О. В., Кошелева Т. Н.* Методологические подходы к механизму инновационного роста малого предпринимательства в процессе формирования национальной инновационной системы // *Экономика и управление.* 2012. № 2. С. 72–77.



4. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», 2013 г. // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru>.

*Zastavenko E. V.*

## THE FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY

*The article examines innovative factors of economic growth, problems and prospects of the Russian economy, associated with the development and implementation of innovations.*

*Keywords: innovation, growth, information economy, human capital.*

УДК 332

*д. э. н., проф. Ивлева Е. С.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФАКТОРОВ ЦИКЛИЧНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЭКОНОМИКИ

*Статья посвящена проблемам экологически безопасного экономического роста. Автор рассматривает экологически безопасный рынок как результат инновационного развития экономики. Определяет подходы к исследованию факторов цикличности и устойчивости экономического развития с учетом социальных и экологических интересов.*

*Ключевые слова: инновации, экономическая система, принципы эколого-экономической сбалансированности.*

Концептуально инновационные преобразования экономической системы требуют решения целого блока экологических проблем. Развитие института экологического предпринимательства иллюстративно, в этом смысле, и с точки зрения решения правовых вопросов, и сточки зрения разработки механизма управления развитием. Как новый вид институциональной ловушки «крупных форм»

можно истолковывать сегодня участие малого и среднего бизнеса в экологических программах развития.

В вопросах подходов к исследованию и оценке результатов экологического предпринимательства нет единства. Концепция устойчивого экономического развития, предполагающая решение как экономических, так социальных и экологических задач, сегодня подвергается сомнению у целого ряда исследователей.

Производство, несмотря на цикличность и достаточно высокую амплитуду колебаний от пика подъема до минимальной точки спада, развивается с очевидной тенденцией роста. Качество же окружающей среды, несмотря на прогресс в технологиях производства, изменяется в условиях стабильной тенденции к спаду. Можно спорить об амплитуде колебаний и продолжительности экологического цикла, но наличие тенденции к спаду, очевидно. Экономическая и экологическая подсистемы развиваются в разных направлениях, дестабилизируя всю хозяйственную систему. Отсюда понятен и оправдан интерес к принципам эколого-экономической сбалансированности развития и поиску путей достижения устойчивости и безопасности экономического роста.

Разнонаправленность тенденций развития экономического и экологического циклов и рассогласованность факторов, свидетельствует о том, что приближение экономики к состоянию устойчивого равновесия с учетом экологического фактора в лучшем случае достаточно отдаленная перспектива. Можно с уверенностью обсуждать экологическую ответственность, но не устойчивость экономического роста в плане его экологической составляющей. Скорее следует согласиться с тем, что экономическая система не стремится к состоянию устойчивости, что поддерживается теорией циклов.

Валовые показатели иллюстрируют развитие российской экономики, как в целом, так и на душу населения. Однако, как только мы рассматриваем структурные показатели, появляются ограничения роста, наблюдается противоречивая динамика, не всегда объяснимая с позиций роста производства, определяются факторы, дестабилизирующие желаемый рост и отрицающие постулаты теории устойчивого развития.

С позиций экономики наиболее сложной задачей является идентификация экологического фактора в модели инновационного роста, оценка результативности экономической системы, в данном исследовании это экономика региона, края, муниципального образования, с учетом экологических составляющих.

С позиций менеджмента наиболее сложной задачей является разработка механизма управления развитием на принципах эколого-экономической сбалансированности, достижение результативности управленческих воздействий в сфере экологического предпринимательства, эколого-экономической активности, поиск новых инструментов и методов управления развитием, решения проблем в части управления потоками отходов производства и потребления, преодоления барьеров на пути привлечения в экобизнес малого и среднего предпринимателя, развития экологической культуры.

Вопросы, которые представляются важными:

- идентификация экологических факторов инновационного развития;
- разработка механизма управления развитием экологического предпринимательства, включая методы, инструментарий, методические и практические рекомендации;
- развитие малого и среднего предпринимательства в экобизнесе;
- применение для оценки экономического роста структурных показателей развития, исследование их динамики, тенденций;
- разработка эколого-экономического механизма инновационной деятельности;
- развитие рынка экологически чистых продуктов;
- развитие рынка экологических услуг;
- учет экологических факторов риска.

В механизме управления развитием социоэколого-экономической системы разработан инструментарий интегральных показателей, экологических индексов, позволяющих получить информацию об экологической составляющей развития. Это интегральные показатели ООН, Всемирного банка, индикаторы Организации экономического сотрудничества и развития.

Система индикаторов оценки уровня социально-экономического прогресса государственного НИИ системного анализа счетной палаты РФ использует систему базовых (мера внутреннего прогресса, индекс благополучия экосистемы, индекс экологического напряжения) и комбинированных индикаторов (экологический след), по сути индексов устойчивого развития [1].

К инструментам управления социоэколого-экономическим развитием можно отнести и эколого-экономические индексы регионов РФ. Методика и показатели для расчетов представлены С. Н. Бобылевым, В. С. Минаковым, С. В. Соловьевой, В. В. Третьяковым [2].

В основе — методика расчета индекса скорректированных чистых накоплений Всемирного банка. В условиях инновационных преобразований экономики разработка инструментария оценки результатов экономического развития осуществляется как в системе показателей статистики национального счетоводства, так и в системе показателей экономического роста. В рамках концепции валового национального продукта оценка эколого-экономической эффективности производится с использованием интегрированных показателей ВВП и системы показателей экономического роста. В рамках показателей экономического роста экологический фактор идентифицируется при определении качества жизни населения.

Экологическая статистика представляет динамику всех видов загрязнений. Нам представляется наиболее иллюстративной статистика отходов производства и потребления. По данным Росстата отходы растут как на душу населения с 26 145 кг в 2010 г. до 35 858 кг в 2013г., так и на единицу ВВП с 93 927 кг до 116 746 кг. Накопление отходов в окружающей среде без использования и обезвреживания определяем и рассчитываем по V классу опасности с 1 965 768 тыс. т. в 2010 г., до 2 637 913 тыс. т. в 2013 г. Рост объема отходов производства и потребления отмечаем по всем классам опасности, кроме 2 и 4 [3].

Законам цикла подчиняется развитие всех составляющих: социальных, экологических, экономических подсистем. Параметры устойчивости очень иллюзорны. Как в экономике и экологии, так и в достижении социальных интересов. Социальная составляющая развития характеризуется в том числе: состоянием социальных проблем, статистикой продолжительности и качества жизни в РФ, статистикой погибших от алкоголя и наркотиков, бездомных детей, проблемой содержащихся в домах престарелых и др. Поэтому в сравнении двух факторов фактор цикличности определяется как первичный в определении направлений инновационного роста.

## Литература

1. Об индикаторах оценки уровня социально-экономического развития и прогресса / Государственный научно-исследовательский институт системного анализа Счетной палаты РФ. М., 2008.
2. <http://www.wwf.ru/resources/publ/book/707>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.03.2015).

**APPROACHES TO RESEARCH OF FACTORS OF RECURRENCE  
AND STABILITY OF INNOVATIVE TRANSFORMATIONS  
OF ECONOMY**

*The article investigates the environmentally sound economic growth. The author considers the environmentally friendly market as a result of innovative economic development. Defines the approaches to the study of cyclical factors and sustainable economic development taking into account social and environmental interests.*

*Keywords: innovations, economic system, principles of ekologo-economic balance.*

УДК 332.14

**аспирант Качура К. И.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

**ПОКАЗАТЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ИННОВАЦИОННОГО  
ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Глобализация мировой экономики явилась фактором усиления влияния нового технологического уклада на показатели экономического роста. Формирование регионального инновационного потенциала должно быть направлено на оптимизацию использования инвестиционных потоков и повышение результативности принятия управленческих решений.*

*Ключевые слова: инновационный потенциал, регион, глобализация мировой экономики.*

С учетом усиления процессов глобализации российская экономика должна обеспечивать условия поступательного развития региональных хозяйствующих субъектов, в качестве стратегической цели которых сформулирована инновационная деятельность. Результативность регионального инновационного потенциала сможет позволить усилить стратегические позиции России на мировом рынке товаров и услуг. При этом в условиях структурной перестройки эко-

номики региональные хозяйствующие субъекты находятся в поиске новых ниш на внутреннем рынке, что приводит к усилению роли ведущих игроков на региональном рынке товаров и услуг. Главной задачей создания инновационного потенциала региона является привлечение инвестиционных потоков для повышения конкурентоспособности российской экономики. Глобализация мировой экономики привела к тому, что хозяйствующие субъекты, имеющие финансовые ресурсы для внедрения инновационных технологий в производство и выпускающие инновационную продукцию, позволяют создать благоприятные условия для регионального имиджа. В условиях глобализации мировой экономики уровень инновационной активности, масштабы и приоритетные направления инновационной деятельности хозяйствующих субъектов влияют на эффективность и устойчивость регионального развития в целом. Новый технологический уклад сформировал условия для инновационного развития социально-экономических систем на региональном уровне управления, поскольку оптимизация рисков и снижение ресурсоемкости производства только на основе внедрения инновационных методов производство.

В качестве одного из важнейших условий формирования инновационного потенциала региона выступает масштабное изменение организационных форм и инструментов регионального регулирования. В развитых странах толчком данного процесса стали концентрация и массовое серийное производство. За последние годы существенно возросла государственная поддержка научно-исследовательской деятельности хозяйствующих субъектов. Следствием данного процесса стало повышение результативности использования регионального инновационного потенциала, возросла доля инновационных технологий в реальном секторе экономики. В большинстве национальных моделей экономики нововведения оказали существенное влияние на показатели социально-экономического развития регионов. Эта тенденция наблюдается в странах, где была сформулирована и реализуется стратегия инновационного роста социально-экономических систем регионов. Например, в качестве организационных форм обеспечивающих результативность инновационного потенциала региона стали успешно использоваться государственно-частное партнерство и венчурные фонды.

В последнее десятилетие глобализация мировой экономики привела к увеличению объемов финансирования для поддержки регио-

нального инновационного потенциала. Повышение конкурентоспособности региональных экономических систем в современных условиях возможно только за счет оптимизации процесса управления инновационной деятельностью и возрастания роли государства. Возрастает роль косвенных методов регулирования экономикой таких, как налоговые льготы, государственные закупки, развитие инновационной инфраструктуры [1].

Комплексный анализ тенденций развития инновационной модели экономики, в основе которой двигателем развития становятся знания и умения, достижения научно-технического прогресса. В комплексе эти факторы являются ведущими для поступательного экономического роста региональной экономики, с учетом влияния технологических и продуктовых инноваций. В концептуальной модели инновационного развития регионов важная роль принадлежит использованию интеллектуального капитала, комплексному анализу большого объема информационного блока, практического применения открытий и изобретений для повышения эффективности хозяйствующих субъектов, результативности видов хозяйственной деятельности.

В условиях глобализации мировой экономики наблюдается корреляционная зависимость открытий связанных с новым технологическим укладом и приоритетными направлениями формирования инновационного потенциала региональных социально-экономических систем [2]. Взаимосвязь с основными тенденциями глобализации мировой экономики требует мониторинга и комплексного анализа информационной базы, как основного ресурса для использования достижений экономики знаний [3]. В связи с ростом объемов информационных услуг наблюдается рост ее влияния на результативность принятия управленческих решений на региональном уровне управления. В результате в современных условиях возникают технологические инновации, которые подразделяются на инновационный продукт и инновационное обновление технологического процесса и цепочки выпуска продукции. Изменения в производстве обновленных продуктов позволяют повысить результативность производственной деятельности, которые невозможно было бы получить посредством оборудования и технологий не соответствующих новому технологическому укладу [3]. Показатели формирования инновационного потенциала должны быть направлены на обеспечение конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов в сни-

жении ресурсоемкости производства, снижении текущих издержек, улучшения экологических показателей, повышении качества и уровня жизни населения.

Инновационный потенциал региона формируется с учетом ускорения темпов жизненных циклов технологических цепочек и продукции, поэтому инновации являются необходимым условием прорывных технологий развития региональной экономики. На их основе происходит формирование нового технологического уклада обеспечивающего поступательный экономический рост. Границы инновационного потенциала региона могут быть определены в результате комплексной оценки уровня модернизации производства, снижения себестоимости производства и повышения производительности труда хозяйствующих субъектов региона [4]. Глобализация масштабов производства и инфраструктурных проектов привели к повышению результативности инноваций для регионального развития на основе новых знаний и умений, гигантского массива статистической информации и тиражирования открытий нового технологического уклада. Поступательное развитие региональной инновационной деятельности должно опираться на формирование государственных институтов стимулирования результативности применения открытий и интеллектуальной собственности.

Тенденции глобальной экономики и формирующийся технологический уклад привели к качественным изменениям системе управления инновационной экономикой региона. По существу региональные органы управления становятся базой для развития интеллектуально-ресурсного центра по регулированию, прогнозированию, стратегическому развитию и социальной ответственности бизнеса на всех уровнях управления. Инструменты передачи интеллектуальной собственности должны способствовать распространению знаний и умений на основе международных образовательных стандартов, способствующих развитию человеческого капитала как одного из главных факторов роста социально-экономических показателей. На новом этапе усилилась роль программно-целевого управления, поскольку знания и умения способствовали повышению результативности принятия управленческих решений на всех уровнях управления [4].

Для реализации стратегии по инновационному развитию России необходима системная работа и осуществление комплекса мероприятий, осуществляемых последовательно на федеральном, региональном и местном уровнях.



## Литература

1. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003. С. 49.
2. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.
3. Голубецкая Н. П., Жукова Н. С. Инновационные подходы к регулированию предпринимательской деятельности в условиях структурной перестройки российской экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1–2. С. 96а–102.
4. Голубецкая Н. П. Инновационный менеджмент при формировании фармацевтического кластера в РФ // Экономика и управление. 2012. № 12. С. 71–77.

*Kachura K. I.*

### FORMATION INDICATORS OF REGIONAL INNOVATIVE POTENTIAL IN THE ECONOMIC GLOBALIZATION

*The Globalization of the world economy was a factor of a new technological structure impact on economic growth. The formation of regional innovative potential should be aimed at optimizing the using of investment flows and enhancing the effectiveness of managerial decision-making.*

*Keywords: innovation potential, the region, the globalization of the world economy.*

УДК 334.7

*аспирант Ким Д. В.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*В условиях экономики знаний возникает необходимость инновационных подходов в системе управления человеческими ресурсами на региональном уровне. Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов возможно только за счет интенсификации использования человеческого капитала и новых форм стимулирования развития кадрового потенциала.*

*Ключевые слова: управление, человеческие ресурсы, инновационные подходы, глобализация экономики.*

Система управления человеческими ресурсами в современных условиях должна иметь инновационные подходы с целью повышения конкурентоспособности региона в условиях экономики знаний. Инновационные направления должны быть направлены на решение задач по повышению результативности управленческих воздействий, целью которых должно являться решение социально-экономических задач регионального развития. На региональном уровне необходимо разработать стратегию перспективного развития и задачи по внедрению инновационных технологий во всех видах хозяйственной деятельности.

Разработанная стратегия позволяет предложить и реализовать концепцию по инновационному развитию региона с обоснованием этапов ее реализации, которая потребует соответствующего уровня квалификации персонала для прорывных сценариев экономического роста. На административном уровне управления важным моментом является корректировка управленческих решений с целью оптимизации организационной структуры реального сектора, обеспечивающего доходную часть регионального бюджета. Существенным этапом в повышении эффективности функционирования системы управления персоналом является распределению производственных функций между структурными подразделениями. В современных условиях человеческий капитал становится двигателем инновационной деятельности хозяйствующих субъектов региона. Зарубежный опыт свидетельствует о взаимосвязи динамики показателей характеризующих развитие инновационных технологий конкурентоспособных регионов. В инновационных производственных технологиях, внедренных в производственные цепочки в реальном секторе экономики, в условиях экономики знаний особое место занимают проектирование и инжиниринг, производство, обработка и сборка [1]. Именно эти виды хозяйственной деятельности могут обеспечить повышение конкурентоспособности продукции и снижение ресурсоемкости производства региона.

Инновационные подходы в системе управления человеческими ресурсами связаны с интегрированными методами, которые используются в управлении и контроле на всех этапах регулирования производственной деятельности региона. Стратегической целью опти-

мизации системы управления является снижение текущих затрат, повышение производительности труда и оптимизация управленческих функций на основе электронного документооборота.

При реализации инновационных подходов в управлении человеческими ресурсами существенное значение отводиться стратегии и миссии регионального развития, которые должны видоизменяться на основе динамики параметров внешней среды и конъюнктуры глобального рынка. В конечном счете, это оказывает влияние на формирование организационной структуры системы управления человеческими ресурсами и оптимизацию функциональных обязанностей, направленные на реализацию стратегии инновационного развития хозяйствующих субъектов региона. Предложенная организационная структура в целом должна гибко и оперативно перестраиваться с учетом динамики показателей внешней среды и российской модели экономики.

Повышение результативности организационной структуры системы управления человеческими ресурсами напрямую связано с соответствующей корпоративной культурой формирования человеческого капитала. В целом стратегической целью системы управления кадрами является повышение ее эффективности и гибкости. Наряду с традиционными формами поддержки инновационной деятельности и повышения производительности труда такими, как прозрачная заработная плата, командный подход в достижении динамики роста показателей экономического развития региона, должны использоваться такие, как наставничество, государственная поддержка и нематериальные виды стимулирования внедрения инноваций на всех этапах производственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Инновационные подходы при формировании системы управления кадровым потенциалом региона в условиях глобализации экономики должны реализовываться с учетом экспертной оценки стратегических целей стейкхолдеров и определения эффективности показателей деятельности хозяйствующих субъектов, формирующих доходную часть бюджета. На основе выявленных приоритетных направлений развития ведущих сегментов экономики формулируются корневые компетенции, которые должны обеспечить реализацию стратегии развития региона. Происходит определение приоритетов сферы деятельности хозяйствующих субъектов в определенных сегментах рынка на основе сформулированных корневых компетенций.

Маркетинговые исследования влияют на систему управления кадровым потенциалом региона с учетом определения границ и сегментов целевой аудитории хозяйствующих субъектов на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг, которые должна корректироваться на среднесрочную и долгосрочную перспективу развития региональной экономики.

На региональном уровне управления важным этапом является разработка сценарных подходов с учетом стратегии и траектории развития российской экономики. На основе комплексной оценки факторов роста конкурентных преимуществ на внутреннем и внешних рынках товаров и услуг должен осуществляться мониторинг и прогноз регионального инновационного потенциала. Имеющиеся инвестиционные ресурсы хозяйствующих субъектов могут быть направлены на осуществление выбора приоритетов в развитии регионального бизнеса [2]. На основе проведенной комплексной оценки кадрового и ресурсного потенциалов хозяйствующих субъектов формируются долгосрочные программы развития с учетом конкурентных преимуществ, возможностей привлечения дополнительных инвестиций и расчета результативности управленческих решений на региональном уровне. Оценка результативности управленческих воздействий позволяет определить матрицу требований к кадровому потенциалу, которая является основой для разработки системы мотивации с целью оптимизации процесса управления на региональном уровне.

При разработке системы управления человеческими ресурсами должны использоваться комплексные методики такие, как анализ внешней и внутренней среды, ситуационный анализ, программный подход с целью определения плановых показателей хозяйственной деятельности региона. Для повышения результативности системы управления важно осуществлять контроль эффективности реализации управленческих решений на всех этапах реализации комплексной программы развития региона. Корректировка управленческих решений с учетом оценки эффективности системы управления кадровым потенциалом региона должна осуществляться административными органами на всех уровнях с учетом изменений внутренней и внешней среды.

Как показывает зарубежный опыт, система управления кадровым потенциалом региона должна на всех этапах эффективно применять контролирующие функции, учитывая реализацию стратегии

инновационного развития региона. В условиях российской экономики реализация управленческих решений корректируется с учетом целевых экономических показателей сформулированных в качестве стратегических на региональном уровне управления. В концептуальной модели инновационного развития региона параметры социально-экономического развития являются приоритетными, они должны быть доведены до принятия управленческих решений по их достижению.

В системе управления человеческими ресурсами на региональном уровне важным элементом должна быть эффективная программа управленческих решений по реализации инновационной стратегии развития и роли хозяйствующих субъектов в ее обеспечении. Стратегические задачи в системе управления человеческими ресурсами на региональном уровне должны быть сформулированы с учетом распределения функциональных обязанностей и оптимизации процедуры реализации управленческих решений с целью достижения целевых социально-экономических показателей.

На региональном уровне управления в условиях экономики знаний для повышения конкурентоспособности на рынках товаров и услуг важным этапом является планирование деятельности хозяйствующих субъектов, направленных на осуществление инновационного сдвига в развитии региона. При этом ряд исследователей в понятие инновационный сдвиг вкладывают качественное изменение устоявшихся форм и методов производства продукции или услуг, свойственных определенной сфере деятельности, характеризующееся развитием межотраслевой интеграции в области знаний и формированием развитого круга потребителей инновационных изменений [4].

Наиболее значимыми в системе управления человеческими ресурсами являются характеристики межотраслевой интеграции в научно-исследовательской деятельности, приводящей к развитию нового знания и умения персонала, что вызывает требования к соответствующей квалификации человеческих ресурсов. При таком подходе к системе управления кадровым потенциалом хозяйствующего субъекта осуществление инновационной деятельности связано, прежде всего, с процессом рекомбинации и развития имеющихся идей с учетом формирующегося нового технологического уклада и открытия новых технологических цепочек и управленческих решений по их осуществлению. Для эффективного внедрения инноваци-

онного вектора в долгосрочную стратегию хозяйствующие субъекты должны использовать механизмы развития идей, учитывающие области направлений их деятельности и специализации, которые позволили бы повысить в ближайшее время их конкурентоспособность и привели к росту потребительского сегмента рынка товаров и услуг, в том числе за счет диверсификации в новых сферах. Модель инновационного сдвига является следствием развития теории технологических укладов, в соответствии с которой в современных условиях формируются условия для реализации новых прогрессивных технологических решений в соответствии с достижениями научно-технического прогресса.

### **Литература**

1. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003. С. 49.
2. Голубецкая Н. П. Методические подходы к определению приоритетов инновационной политики региона // Экономика и управление. 2011. № 12. С. 45–48.
3. Голубецкая Н. П., Жукова Н. С. Инновационные подходы к регулированию предпринимательской деятельности в условиях структурной перестройки российской экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 1–2. С. 96а–102.
4. Голубецкая Н. П. Инновационный менеджмент при формировании фармацевтического кластера в РФ // Экономика и управление. 2012. № 12. С. 71–77.

**Kim D.**

### **INNOVATIVE APPROACHES TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF THE REGION IN THE ECONOMIC GLOBALIZATION**

*The need for innovative approaches in the human resources management system at the regional level arises in the economy. Improving the competitiveness of economic entities is possible only due to the intensification of the human capital asset using and new forms of incentives for the human potential development.*

*Keywords: management, human resources, innovation, globalization of the economy.*

**к. ф.-м. н., доц. Колпакиди Н. Н.**  
*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*  
**генеральный директор Серов Р. А.**  
*Общество с ограниченной ответственностью «МИРЕМАКС»*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМА АУТСОРСИНГА**

*Анализируется опыт управления процессом создания нового предприятия в сфере оказания бухгалтерских услуг с использованием механизма аутсорсинга. Предлагаются методические рекомендации по реализации проекта. Формулируются условия успешности вывода проектируемого предприятия на рынок.*

*Ключевые слова: предпринимательство, аутсорсинг, проект.*

Процесс развития предпринимательства, особенно в периоды экономических спадов, сопровождается поиском управленческих механизмов, позволяющих минимизировать затраты предпринимательских структур на ведение хозяйственной деятельности. В качестве одного из таких механизмов рассматривается аутсорсинг.

Аутсорсинг (от англ. *outsourcing*) — привлечение внешней организации, специализирующейся на реализации конкретных видов услуг, для выполнения непрофильных работ компании [1].

Бухгалтерский учет в предпринимательских структурах в соответствии с законодательством может осуществляться: главным бухгалтером, генеральным директором при отсутствии бухгалтера, либо аутсорсинговой организацией при заключении с ней постоянного или временного договора на оказание услуг по бухгалтерскому учету, включающего в себя и предоставление финансовой отчетности в государственные органы. Оказание услуг по бухгалтерскому учету осуществляется квалифицированными специалистами и сводит до минимума возможность ошибок. Аутсорсинг бухгалтерских услуг весьма выгоден для сферы малого бизнеса, так как содержать бухгалтерский отдел при малых оборотах нецелесообразно. Аутсорсинг бухгалтерского учета поможет наладить учет с минималь-

ными затратами, вовремя сдать отчеты в контролирующие органы, избежать возможных штрафов. Следует отметить, что услуги бухгалтерского учета по договору аутсорсинга зачастую обходятся дешевле, чем собственный бухгалтер.

В процессе выполнения работы были проведены экспертные маркетинговые исследования рынка аутсорсинговых услуг в сфере бухгалтерского учета. В выставочном центре ЛенЭкспо в период с 18 по 25 марта 2014 г. проводился опрос менеджеров и руководителей малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей. Респондентам предлагалось ответить на несколько вопросов:

1. Каким образом организована бухгалтерия в вашей компании?

Из 100 опрошенных, 80 человек ответили, что в их компании имеется свой бухгалтер или бухгалтерский отдел, 11 ответили, что у них приходящий бухгалтер и 9 человек ответили, что у них бухгалтерия на аутсорсинге.

2. Пользовались ли вы когда-либо аутсорсинговыми услугами в какой-либо сфере (бухгалтерия, кадровая служба, IT-услуги)?

Из 100 опрошенных, 12 человек ответили, что пользовались аутсорсинговыми услугами в сфере бухгалтерии, 4 — в сфере кадровых услуг, 20 — в сфере юридического обслуживания, 35 — в сфере IT услуг, и 48 опрошенных ответили, что никогда не пользовались аутсорсинговыми услугами ни в какой из сфер.

3. Планируете ли вы использовать аутсорсинг в будущем?

Проведенные исследования показали, что данные услуги востребованы и будут востребованы в будущем. Ведь аутсорсинговые услуги не чужды современным предпринимателям и примерно половина из них сталкивалась с услугами аутсорсинговых компаний в той или иной сфере. И даже из тех, кто никогда не пользовался аутсорсинговыми услугами, больше половины не исключили использование данного вида услуг в будущем.

В рамках реализации разработанного проекта планируется оказание полного спектра бухгалтерских услуг. Помимо оказания услуг бухгалтерского обслуживания, планируется также заниматься первичной регистрацией юридических лиц. В связи с привлечением юриста, также целесообразно оказывать клиентам и отдельные виды юридических услуг.

В процессе проведения исследования нами выделены преимущества работы предпринимателей с аутсорсинговой компанией в сфере бухгалтерского обслуживания, в число которых входят: экономия



денежных средств на содержание бухгалтерии, отсутствие необходимости выделения рабочего места (пространства), экономия временных ресурсов руководителя, высокий уровень профессионализма специалистов аутсорсинговой компании, стрессоустойчивость персонала аутсорсинговой компании (умение работать в критических ситуациях, независимость и объективность, полное соответствие стандартам и законодательству, возможность выполнения временных заказов, ответственность аутсорсинговой компании за ошибки,

Целесообразность перехода на бухгалтерский аутсорсинг определяется, прежде всего, сокращением как стоимостных, так и временных издержек по ведению бухгалтерского учета. Это становится возможным благодаря так называемому эффекту масштаба — аутсорсинговая компания ведет бухгалтерский учет нескольких организаций, что позволяет снизить долю ее затрат на каждого клиента и, как следствие, общую стоимость услуг.

Однако, перспективная бизнес-идея еще не является залогом создания успешного бизнеса. Существует множество факторов, от которых зависит развитие предприятия и чем больше влияние этих факторов будет учитываться в процессе разработки бизнес-плана проекта, тем больше будет вероятность успешной реализации проекта [2].

В процессе анализа бизнес-плана как документа, обеспечивающего привлечение инвестиций и являющегося прогнозом хозяйственной деятельности предприятия на плановый период, нами сформулированы основные условия успешности претворения в жизнь разработанных бизнес-планов.

1. Бизнес-план не должен рассматриваться как догма. В процессе реализации должна осуществляться актуализация бизнес-плана. Фактически в период проведения работ по проекту должен осуществляться сценарный подход, а сценарии должны выбираться в соответствии с изменяющейся ситуацией на рынке.

2. В процессе разработке бизнес-плана должна быть сформулирована стратегическая цель проекта, которая также может существенным образом преобразиться на любом этапе осуществления проекта.

3. Проект должен быть разбит на этапы или стадии реализации. На каждой стадии должны быть решены свои управленческие задачи. Именно решение этих задач, позволит получить плановые результаты и перейти к следующей стадии развития проекта.

4. График реализации проекта должен быть разработан с учетом рисков, которые возникают на каждой стадии проекта. Меры по профилактике и преодолению этих рисков также должны разрабатываться для каждого варианта сценарного подхода.

5. Важной задачей является формирование перечня альтернативных поставщиков технологического оборудования. При этом ограниченность денежных ресурсов не должна определять выбор поставщика практически по одному параметру — цене. Непременным должно соблюдаться соотношение параметров цена/качество. Поэтому должны анализироваться предложения альтернативных поставщиков.

6. Особым фактором в период реализации проекта необходимо рассматривать команду проекта, в которую входит управленческий, производственный и маркетинговый персонал. Ведущую роль в осуществлении проекта играет качество принятия управленческих решений. В начальной стадии должна быть реализована стратегия следования за лидером. Практически невозможно, чтобы решения руководства и топ-менеджеров дискутировались, саботировалось их выполнение, ставился под сомнение профессионализм авторов проекта. В этот период корректировка проекта должна осуществляться на самом высоком уровне руководства.

7. Огромной задачей проекта, определяющей саму возможность его осуществления, представляется процесс обеспечения его финансирования. Процесс поступления денежных траншей не должен оборваться в рамках проекта и должен происходить в соответствии с заключенными договорами с банком или прочими инвесторами. Каждый сбой в поступлении денежных средств приводит к нарушению или даже разрушению структуры проекта. Поэтому еще на стадии разработки проекта должно рассматриваться несколько альтернативных схем финансирования.

8. Маркетинговый план проекта, как правило, претерпевает значительные изменения в период реализации проекта. В первую очередь, изменения испытывают параметры сбыта, поскольку большинство предприятий не имеет возможности тратить значительные средства на проведение маркетинговых исследований. Кроме того, типичной ошибкой бизнес-планирования является недоучет затрат на рекламную кампанию. Почти все проекты требуют корректировки рекламных средств, бюджета рекламной кампании, пересмотра PR-мероприятий.

9. Как правило, проектами не предусматриваются ресурсы, которые затрачиваются на организацию мониторинга и контроля процесса реализации проекта. Мероприятия по мониторингу и контролю выполнения проекта должны осуществляться ежемесячно. В состав таких мероприятий включается сравнение фактических и плановых доходов и расходов, состояние бухгалтерских счетов, параметров сбыта, контроль качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Особое внимание уделяется анализу кредиторской и дебиторской задолженности, контролю уплаты налогов.

Проведенное в работе исследование позволяет сформулировать методические рекомендации по регламентированию процесса создания и вывода в режим прибыльности аутсорсинговой компании.

В качестве инструмента планирования хозяйственной деятельности предприятия используется бизнес-план, в рамках которого реализуются процессы производственного, маркетингового и финансового планирования.

В современных условиях вывод предприятия, специализирующегося на предоставлении квалифицированных аутсорсинговых услуг, сопряжен с необходимостью разработки среднесрочных инвестиционных проектов, реализация которых не связана с огромными инвестиционными вложениями. Однако авторы подобных проектов должны владеть навыками разработки и осуществления подобных проектов на основе актуализируемых бизнес-планов с использованием сценарных подходов, которые позволят минимизировать риски проекта.

Разработка бизнес-плана позволяет спроектировать различные сценарии развития событий и выявить препятствия, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта.

Процесс планирования деятельности аутсорсинговой компании может быть представлен в следующем виде:

1. Решение вопроса о форме регистрации предприятия и составе учредителей. Должна выбираться достаточно простая форма регистрации — общество с ограниченной ответственностью или в качестве индивидуального предпринимателя. Желательно в состав участников включать высококвалифицированных специалистов в сфере аудита или бухгалтерского учета, что позволит привлечь квалифицированные кадры на начальном этапе реализации бизнес-проекта без дополнительных затрат.

2. Определение схемы первоначального финансирования деятельности предприятия. Предпочтительными являются: а) вложе-

ние собственных средств участников; б) привлечение инвестиционного капитала, достаточного для финансирования бизнес-проекта; в) привлечение заемных средств по программам развития малого и среднего предпринимательства.

3. Аренда презентабельного офиса в деловом центре, что с большой степенью вероятности будет способствовать более лояльному и доверительному отношению первоначальных клиентов к компании.

4. Открытие счета в одном наиболее устойчиво функционирующих банков города, что не только практически гарантирует отсутствие финансовых проблем, возникших в результате ненадежности банка, но и может способствовать доверительному отношению клиентов и партнеров к компании.

5. Проведение серьезных маркетинговых исследований в период разработки проекта и его реализации для своевременной корректировки маркетингового плана.

6. Формирование клиентской базы в период реализации проекта. Содействие возникновению доверительных отношений с клиентами.

7. Проведение массовой рекламной кампании в период старта проекта и информационной кампании в период его реализации. Предусмотрение значительных затрат на ведение рекламной кампании. Разработка и сопровождение качественного сайта фирмы.

8. Создание системы мониторинга деятельности фирмы.

9. Разработка плана мероприятий по стабилизации или улучшению экономических показателей деятельности предприятия.

10. Поквартальная актуализация бизнес-плана.

11. Проведение анализа проектных рисков.

12. Организация бизнес-планирования на предприятии в рамках цикла Деминга. Придание бизнес-плану статуса одного из базовых документов в процессе принятия управленческих решений.

Таким образом, на основе проведения пошагового анализа разработан бизнес-план и осуществлен вывод на рынок Санкт-Петербурга аутсорсингового предприятия ООО «МИРЕМАКС».

## Литература

1. Брусов П. Н., Филатова Т. В. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции. М.: КноРус, 2014. 304 с.

2. Петров К. Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами. 4-е изд. М.: ВИЛЬЯМС ЭБ, 2015. 320 с.

*Kolpakidi N. N., Serov R. F.*

## **METHODOLOGICAL PROJECT FUNDAMENTALS OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT USING THE OUTSOURCING MECHANISM**

*We examines the experience of creating process managing a new enterprise with the outsourcing using in the accounting services. We present methodical recommendations on the project implementation. The successful start-up on the market is formulated.*

*Keywords: entrepreneurship, outsourcing, project.*

УДК 330

**студент гр. 1941-1/2-2 Коробцов А. А.**

научный руководитель — д. э. н., проф. **Бургонов О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРС США И ЦБ РФ**

*В данной статье проводится сравнительный анализ деятельности ФРС США и Центробанка РФ с 90-х годов XX в. до наших дней. Рассмотрены документы, регламентирующие деятельность ЦБ, особенности формирования золотовалютных резервов, использование ставки рефинансирования и эффективность монетарной политики, проводимой регулятором.*

*Ключевые слова: денежно-кредитная политика, операции центрального банка, федеральная резервная система, золотовалютные резервы, инструменты монетарной политики.*

ФРС США начала свою деятельность в конце 1913 г. при президенте Вудро Вильсоне. Основанием начала деятельности служит Закон «О Федеральном Резерве» [1]. ЦБ РФ является преемником Госбанка РСФСР, учрежден в 1990 г. на основании Закона о Центральном Банке РСФСР (Банке России) [2].

Значительные отличия наблюдаются в структуре центральных банков. ФРС — Федеральная Резервная Система, а система не может состоять из одного банка, так и в реальности, ФРС представляет собой сеть из дюжины региональных резервных банков, каждый из которых является самостоятельным юридическим лицом. Региональ-

ные банки расположены в Бостоне, Нью-Йорке, Филадельфии, Кливленде, Ричмонде, Атланте, Чикаго, Сент-Луисе, Миннеаполисе, Канзас-Сити, Далласе, Сан-Франциско. Однако, они не все равны, важнейших из них — Федеральный Резервный Банк Нью-Йорка, он же — крупнейший банк из всей системы. Более того, ФРБ Нью-Йорка является крупнейшим владельцем золотых запасов во всем мире. По официальным данным, в хранилищах банка хранятся около 7000 т золота (даже больше, чем в Форт-Ноксе), но золотых резервов США там всего 2%, остальное принадлежит иностранным центробанкам и международным организациям.

Банк России существует в единственном экземпляре и находится в Москве, он не имеет аналогичных ФРС региональных отделений. Весь золотовалютный запас России (хотя правильней называть его валютнозолотым, поскольку преобладающая часть запасов — ценные бумаги Казначейства США, а золото составляет лишь небольшой процент) находится во «владении, пользовании и распоряжении» Банка России.

С правовой точки зрения ФРС США и ЦБ РФ идентичны. Это самостоятельные юридические лица, независимые от органов исполнительной власти, но подотчетные парламентам стран, осуществляющие управление денежно-кредитной политикой государств.

Несмотря на схожесть юридической основы ФРС и ЦБ, деятельность их различается очень сильно. И эта разница будет отнюдь не в пользу Центробанка России.

Основополагающим фактором для развития страны в современном экономическом укладе является, помимо различных ресурсов, доступность кредитов или же стоимость денег. Совершенно очевидно, что системообразующие предприятия не могут создаваться без привлечения долгосрочных займов. Какие-нибудь мелкие фирмы можно открыть, имея наличный капитал, но если нужно построить, например, космодром, то никаких денег на стартовом этапе просто не хватит, не говоря уже о длительности постройки. Поэтому кредиты необходимы, чтобы планомерно развивать народное хозяйство. Как было сказано выше, доступность кредитов определяет Центральный Банк посредством регулирования ключевой ставки. При высоком значении процента, даже при 20 пунктах, крайне затруднительно открыть вообще какое-нибудь производство (при средней рентабельности в 15% годовых), не то, что создавать инфраструктуру экономики. Фактически ставка рефинансирования опре-

деляет темпы развития страны. Учетная ставка ФРС США равна 0,25%, а ЦБ РФ — 15,00%. Понятно, что при такой ставке российская экономика не может сравниться по мощи с американской. Но это не самое страшное, гораздо ужаснее, что в 1990-х гг. Банк России держал ставку в пределах от 100 до 200%. Максимальное значение было достигнуто в 1993 г., тогда ставка рефинансирования составляла 210% годовых.

Во второй половине 90-х значения были более вменяемые: 60–80%. С приходом Владимира Путина на пост Президента РФ, ставка постепенно снизилась до совершенно «смешного» значения в 8%. Ключевая ставка ФРС США в 90-х гг. XX в. составляла в среднем 2–4%, а с 2008 г. 0,25%. Налицо зависимость курса страны от ее лидера в России и абсолютная преемственность политики в США.

Далее, одним из основных направлений деятельности Центробанка является кредитование не только коммерческих банков на территории страны, в которой он расположен, но и кредитование иностранных государств. По сути, покупка облигаций государства является кредитованием экономики. Банк России по закону не может покупать долговые расписки Российской Федерации, но он спокойно может скупать облигации правительств США, Евросоюза и прочих государств. Государственный бюджет США ежегодно испытывает дефицит на 1,5 трлн долл., далее Казначейство выпускает долговые расписки, так называемые «трэжерис» на данную сумму, половину которой скупает ФРС, а другую половину центральные банки иностранных государств.

Так крупнейшими зарубежными держателями американских ценных бумаг являются; Китай, Япония, Соединенное Королевство. Де-факто Соединенные Штаты существуют в долг, живут абсолютно не по средствам, а немаловажную роль в этом играет Федеральный Резерв. Если помыслить логически, то как должны поступать Штаты в случае дефицита бюджета? Ответ один — сокращать расходы. (Кстати, именно США обладают военным бюджетом, который превосходит все остальные военные бюджеты мира вместе взятые.) Но правительство США не считает это необходимым, и действительно, зачем ограничивать себя, когда можно выпустить долговых обязательств и продать их своему же Центральному Банку.

Следующий пункт для сравнения — золотовалютные резервы стран. Золотовалютные резервы России составляют 385 460 млн долл. США, запасы же самих Штатов — 130 047 млн долл. США (по

данным МВФ на январь 2015 г). Налицо трехкратное превосходство Центробанка РФ, но так ли все просто? Очевидно, что нет. Поскольку Россия живет по средствам, то ей просто необходимы резервы на крайний случай. Наглядный пример, в условиях нынешнего кризиса российская экономика испытывает огромную нагрузку [3].

Санкции, в первую очередь финансовые, сократили источник поступления денег в страну, затем ЦБ РФ отпустил рубль в «свободное плавание», перестав поддерживать его, и тем самым нарушив законодательство (п. 2 ст. 75 Конституции РФ) Однако, девальвация рубля на 50–60% за пару месяцев — все, что угодно, но только не устойчивость), плюс тот же ЦБ одномоментно поднял ставку на 7% (а до этого еще на 2,5%, но планомерно).

Снижение валютной выручки из-за обвала нефтяных цен приведет к тому, что почти все сектора экономики будут испытывать трудности, которые будут покрываться бюджетом РФ. Вот зачем нужны резервы. Уже видны последствия: еще в октябре резервы составляли 454 млрд долл. США, по состоянию на февраль они равны 376 млрд долл. США. Как выше было сказано дефицит бюджета правительство Штатов отнюдь не страшит, выпускаются трэжерис и можно жить еще год. Поэтому Соединенным Штатам совсем не нужны резервы, во-первых, их элементарно не хватит даже на одновременное покрытие дефицита, а во-вторых, не стоит цели жить по средствам.

Также, индикатором качества функционирования денежно-кредитной политики могут служить оценки рейтинговых агентств. К примеру, одно из крупнейших мировых агентств «Moody's» дает такие оценки: американские облигации — Aaa, российские ценные бумаги — Ba1. Но нужно отметить одно-единственное обстоятельство, оценки этих рейтинговых агентств крайне политизированы, как и многих других международных организаций.

Анализ деятельности ЦБ РФ показал ее неэффективность в обеспечении стабильного курса рубля и контроля инфляции [4].

Согласно данным Центробанка, в период с 01.01.2014 г. по 01.01.2015 г. произошла девальвация рубля на 75% (причем, в декабре перед пресс-конференцией Президента РФ доллар в ходе торгов достигал и 80, и 90 руб., т. е. значения, абсолютно оторванные от реальности). Почему российский рубль девальвирует также сильно? Если верить либеральным экономистам, то вся проблема в «нефтяной игле», цены на нефть падают и рубль вместе с ними. Но это односторонний подход, достаточно сравнить статистику курсов нацио-



нальных валют других нефтедобывающих стран, чтобы развеять этот миф.

Например, страны-члены ОПЕК, которые «сидят» на гораздо большей «нефтяной игле» нежели Россия, имеют железный курс валют. За тот же 2014 г. дирхам ОАЭ укрепился, пусть на тысячные доли, но все же укрепился. Более того, в течение года он колебался на те же тысячные доли. А вот курс доллара по отношению к рублю порой менялся на несколько рублей в день, причем в обе стороны. Опять же вывод напрашивается сам собой, ЦБ РФ словно нарочно делает все наоборот (после просьбы правительства, в том числе лично главы государства снизить ключевую ставку, управляющие ЦБ делают наоборот — повышают ее).

### Литература

1. Закон «О Федеральном резерве» [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.enc.tfode.com>.

2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cbr.ru/today/status\\_functions/law\\_cb.pdf](http://www.cbr.ru/today/status_functions/law_cb.pdf).

3. Добрынин А. И., Журавлева Г. П. Мировой экономический кризис и трансформация рыночной модели хозяйства // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 6. С. 5–15.

4. Медведев А. А., Малых Е. Б. Валютно-курсовые аспекты инфляции: специфика России // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2012. № 3. С. 50–57.

**Korobtsov A. A., Burgonov O. V.**

### **THE ANALYSIS OF THE U.S.A. FEDERAL RESERVE SYSTEM AND THE RUSSIAN FEDERATION THE CENTRAL BANK ACTIVITIES**

*This article gives a comparative analysis of the American Federal Reserve System and Russian Central Bank activities with the 90<sup>s</sup> of the twentieth century to the present day. There are documents regulating the Central Bank activity, peculiarities of official reserves formation, the using of the refinancing rate and the effectiveness of monetary policy in this paper.*

*Keywords: monetary policy, Central Bank operations, Federal Reserve System, gold and foreign exchange reserves, the monetary policy instruments.*

## **ОБНОВЛЕНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА НА СЕВЕРНОМ БАССЕЙНЕ**

*В статье рассматриваются процессы обновление и модернизация промыслового флота на Северном бассейне. Отмечена специфика воспроизводства и структурные изменения в составе флота, показаны сдерживающие факторы его обновления. Предложены меры по активизации инновационного обновления производственного аппарата в составе рыбной отрасли.*

*Ключевые слова: рыбная отрасль, лизинговые компании, квотируемые объекты промысла.*

Общие процессы инновационного развития и отраслевая специфика их разработок, внедрения и использования убеждают в необходимости активизации государственного участия и воздействия (помимо других сфер экономической деятельности) в формировании как инвестиционной политики, так и в обеспечении ее реализации. Несомненно, это должно осуществляться в рамках разрабатываемых концепций производственного и социального развития, приемлемых для субъектов хозяйствования и населения региона, с учетом общегосударственных интересов. Сказанное в полной мере относится к рыбной отрасли Северного бассейна (предприятия промысловой деятельности и береговой рыбопереработки).

Значение и роль рыбной отрасли России государство (федеральный уровень), во-первых, традиционно увязывает с устойчивым обеспечением населения пищевой рыбной продукцией, а сельского хозяйства — кормовой рыбой и рыбной мукой, во-вторых, рассматривает как потенциальный источник пополнения бюджета. На региональном уровне превалирует уже вторая составляющая, которая дополняется проблемой занятости населения. Естественно, цели и задачи хозяйствующих субъектов отличаются от приведенных выше и связаны прежде всего с максимальным получением прибыли, устойчивостью развития и расширением сферы своего влияния.

Обеспечение рыбопродукцией населения и береговых рыбообрабатывающих предприятий Европейской части РФ, и прежде всего Северо-Западного Федерального округа, осуществляется (помимо поставок их Дальневосточных регионов и импорта) добывающими предприятиями Северного и Западного бассейнов. Западный бассейн включает в себя приморские регионы — г. Санкт-Петербург, Калининградскую и Ленинградскую области, Северный бассейн — Республику Карелию, Ненецкий Автономный округ, Мурманскую и Архангельскую области.

Осваивая биоресурсы одних и тех же промысловых районов Атлантики, Северный и Западный бассейны различаются по масштабам и структуре промысловой деятельности. В период 2004–2013 гг. удельный вес Северного бассейна в структуре общего вылова увеличился с 69,0 до 79,0%, в Северной Атлантике — с 73,0 до 83,0%. Существенные устойчивые различия сложились в видовой структуре вылова, прежде всего, в промысловых районах Северной Атлантики. В рассматриваемый период добывающие предприятия Северного бассейна в среднем осваивали 63,0% вылова пелагических видов рыб (колебания по годам в диапазоне 59,0–66,0%) и 97,4% объектов донного промысла (колебания по годам в диапазоне 95,0–99,0%).

В последние годы рекомендованный объем вылова котируемых и некотируемых объектов промысла в Северной Атлантике составлял около 1,0–1,1 млн т, фактический вылов — на 10,0–15,0% ниже, преимущественно по пелагическим объектам промысла. Это происходило по причинам организационного характера, роста цен на топливо и, что не менее существенно, отсутствия достаточного количества эффективных судов, в том числе и пелагического промысла.

Процессы формирования инвестиционной деятельности на Северном бассейне по объемам и структуре, в рамках как простого, так и расширенного воспроизводства, взаимосвязаны с масштабами доступной сырьевой базы (осваиваемой или потенциальной) и развитием береговой рыбообработки, техническим состоянием флота и береговой базы, воздействием факторов конкуренции и стимулов к повышению эффективности функционирования производственно-го аппарата.

Формирование производственного потенциала промыслового флота Северного бассейна с конца восьмидесятых годов прошлого века происходило под воздействием изменения сырьевой базы, трансформации экономических отношений, институциональных и

нормативно-правовых преобразований. Совокупность этих факторов в процессе становления и развития рыночных отношений оказали существенное влияние на изменение состава и структуры промыслового флота Северного бассейна, его производственные, технические и возрастные характеристики. Эти изменения, в целом, снизили его производственный потенциал, повысив качественные показатели.

Уход флота из дальних районов и концентрация судов в Северной Атлантике привели к значительному превышению добывающего потенциала группы крупных и больших судов над доступными водными биологическими ресурсами (ВБР) пелагического промысла. Кардинальное снижение господдержки, отсутствие у предприятий достаточных средств на содержание и перспектив рационального использования, прежде всего, группы больших судов обусловило их массовое выбытие (утилизация, продажа). С другой стороны, неуправляемый и неконтролируемый в полной мере до середины 90-х годов процесс пополнения добывающего флота средними судами, преимущественно на новых предприятиях, обусловил сложившееся в итоге превышение (в 2–3 раза) излишних мощностей на донном промысле (табл. 1).

*Таблица 1*

**Изменение численности и возрастной структуры добывающих судов Северного бассейна**

Группы и типы судов	Количество судов (на начало года), ед.				Период эксплуатации судов на начало 2015 г., лет		
	1990	2000	2013	2015	до 10	от 11 до 20	свыше 20
1. Крупные суда	25	22	13	12	1	–	11
2. Большие суда	158	50	15	11	–	1	10
3. Средние суда	221	326	157	143	3	11	129
4. Малые и маломерные суда (мощность свыше 55,0 кВт)	12	33	83	74	–	8	66
5. Всего	416	423	268	240	4	20	216
5.1. Суда построенные на бассейне после 1995 г.		9	12	16			
5.1.1. Крупные		–	–	1			

Группы и типы судов	Количество судов (на начало года), ед.				Период эксплуатации судов на начало 2015 г., лет		
	1990	2000	2013	2015	до 10	от 11 до 20	свыше 20
5.1.2. Средние		9	8	11			
5.1.3. Маломерные		–	4	4			
5.2. Суда приобретенные за рубежом (бывшие в эксплуатации)		37	56	65			
5.2.1. Большие		–	5	6			
5.2.2. Средние		37	41	48			
5.2.3. Малые		–	10	11			

С конца девяностых годов развитие и пополнение флота все в большей степени адаптировалось к осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов в пределах Северной Атлантики. Значительные средства направлялись на ремонт, модернизацию и переоборудование действующего флота. В частности, выполнялись массовые работы по переоборудованию траулера и части сейнер-траулера в морозильные суда, ярусники и краболовы, модернизировались рыбофабрики с заменой технологического оборудования для выпуска продукции, удовлетворяющей международным требованиям стандартов качества. Проводились масштабные работы по увеличению судовых мощностей по заморозке и трюмов. Рост цен на судовое топливо в последние годы активизировал работы направленные на энергосбережение, модернизацию силовых установок.

На бассейне с середины 90-х годов прошлого века, как одна из форм обновления флота, получила развитие практика приобретения судов, на первоначальном этапе большей частью по системе «бербоут-чартер» (передача судна в аренду без экипажа с последующим возвратом или приобретением), из стран дальнего зарубежья. Как правило, эти суда, прошедшие инновационные ремонты и модернизацию, по своим техническим характеристикам (энерговооруженности, скорости хода, уровню механизации труда и автоматизации управления технологическими процессами, навигационному и поисковому оборудованию) превосходили имеющиеся на бассейне. При всей противоречивости факторов приобретения и использова-

ния судов из дальнего зарубежья в целом они оказали положительное воздействие. Их производительность как на донном, так и пелагическом промыслах превышает показатели традиционных (серийных) групп судов. Обновление среднетоннажного промыслового флота происходило судами разного класса и назначения. В составе поступлений преобладали — универсальные, специализированные (ярусоловы, гребешко- и краболовы).

Институциональные изменения принципов наделения хозяйствующих субъектов правом доступа к водным биоресурсам для их освоения оказали существенное влияние на изменения в составе промыслового флота. Закрепление за предприятиями (с 2004 г.) долей на квотируемые объекты промысла по «историческому принципу» на пятилетний, а в последующем на десятилетний период стимулировало процесс списания излишних промысловых мощностей, в наибольшей степени — среднетоннажных.

Увеличение прибрежной квоты в 2004 г. обусловило рост в составе добывающих предприятий численности малых и маломерных судов. Расширение прибрежного промысла за пределы 12-мильной зоны (с 2006 г.) позволило использовать более эффективные (среднетоннажные) суда, что значительно снизило потребность в малых и маломерных судах. Следует отметить, что последние используются при освоении как промышленной, так и прибрежной квоты.

Увеличение масштабов использования высокопроизводительных судов и благоприятная промысловая обстановка (рост производительности по всем типам судов) позволяют осваивать возросшие доступные квотируемые и регулируемые ресурсы донных видов рыб меньшим количеством судов. Так, в 2012 г. по отношению к 2005 и 2008 гг. количество судов на лову уменьшилось, соответственно, на 85 ед. (на 30,7%) и 66 ед. (на 25,6%). При этом общие объемы вылова увеличились на 80,0 и 76,0%.

Вместе с тем следует отметить, что положительные тенденции по повышению качественных показателей и устойчивости деятельности промыслового флота сопровождались его старением, увеличением физического износа по всем группам и типам судов (см. табл. 1). Удельный вес судов в составе промыслового флота Северного бассейна со сроком эксплуатации свыше 20 лет составляет 90,0%, без учета малых и маломерных — 96,0%. В сложившихся условиях проблемы обновления промыслового флота становятся определяющими при рассмотрении перспектив освоения морских биоресурсов, развития в целом рыбопромышленного комплекса.

Как известно, рост физического износа средств труда, в том числе и судов, ведет к повышенному расходу на их обслуживание, поддержанию в эксплуатационном состоянии, росту затрат на все виды ремонта, снижению качества продукции. Объемы и направленность осуществления модернизации действующих судов сдерживаются временными рамками их последующей эксплуатации и конструктивными ограничениями по устаревшим проектам. Вместе с тем, низкая стоимость рабочей силы в России и высокая капиталоемкость новых (инновационных) проектов судов делает, на данном этапе, предпочтительным для промысловых организаций трудоемкий вариант развития.

Так, фонд оплаты труда российского экипажа на донном промысле составляет 12,0–15,0% от реализованной продукции, на норвежских судах — не ниже 25,0%. Если учесть, что производительность западных судов выше российских серийных судов в 2,0–2,5 раза, то оплата труда российских рыбаков, в сопоставимых условиях, меньше, чем в Норвегии, в 4,0–5,0 раз. Вместе с тем, стоимость приобретаемых на Западе бывших в эксплуатации судов на порядок ниже новых аналогичных судов.

Комбинирую факторами производства (рабочая сила, средства труда) хозяйствующие субъекты самостоятельно определяют направления, формы и методы их совместного использования, принимая во внимание цену и доступность ресурса, минимизируя суммарные издержки (текущие и инвестиционные). К специфике промысловой деятельности можно отнести, например, на донном промысле ограниченность воздействия или отсутствие конкуренции, что снижает стимулы к повышению эффективности использования биоресурсов в объемах выделенных и закрепленных за пользователем квот.

Сложившаяся системная ситуация недостаточного обновления основных воспроизводственных фондов на Северном бассейне обуславливалась рядом причин:

1. Традиционным устойчивым превышением промысловых мощностей над ресурсной базой ликвидных ВБР.
2. Распыленностью ресурсами (сырьевых, финансовых, инвестиционных) между большим количеством предприятий.
3. Отсутствием в России эффективных механизмов кредитования и страхования капиталоемких проектов строительства, как на отечественных, так и на зарубежных судах, промысловых судов.

4. Доступностью реализации менее капиталоемких проектов по приобретению бывших в эксплуатации судов в западных странах с развитым рыболовством.

5. Возможностью осваивать выделенные котируемые биоресурсы арендованными судами.

6. Прогнозируемым в среднесрочной перспективе снижением ресурсной базы в наиболее доступных промысловых районах СВА.

В составе сдерживающих факторов можно отметить и отсутствие прецедента строительства крупных и больших промысловых судов на отечественных предприятиях. Так, за последние двадцать лет предприятиями Северного бассейна было построено (по разным финансовым схемам) 22 судна. Из них в России было построено только четыре маломерных судна и три корпуса для средних судов. Немаловажным сдерживающим обстоятельством является и отсутствие комплексных долгосрочных программ на федеральном уровне по стимулированию и поддержке строительства судов, и прежде всего пелагического промысла.

Отсутствие действенных мер по обновлению флота, и прежде всего используемого на пелагическом промысле, неизбежно приведут к снижению объемов вылова, а в последующем, как следствие возрастающей борьбы за биоресурсы, вытеснению отечественного флота из традиционных районов промысла.

В настоящее время судостроительные предприятия России не могут конкурировать с предприятиями Испании, Хорватии, Норвегии, Китая и Южной Кореи, которые специализируются на выпуске гражданской продукции. Для преодоления сложившейся неблагоприятной ситуации необходимо, по нашему мнению, привлекать зарубежные компании для создания совместных предприятий для строительства и модернизации судов рыбопромыслового флота.

Развивать лизинговой схемы финансирования нового судостроения и в этих целях укрупнить действующие или создать новые лизинговые компании с государственным участием. Расчетный период лизинговых платежей установить в диапазоне 5–15 лет, в зависимости от типа судна. Помимо действующей системы мер государственной поддержки отечественного гражданского судостроения осуществлять, при серийном производстве, компенсацию повышенных затрат строительства головных судов.



## **RENOVATION AND THE MODERNIZATION OF TRADE FLEET ON THE NORTHERN POND**

*In the article are examined the processes renovation and the modernization of trade fleet on the northern pond. The specific character of reproduction and structural changes in the composition of fleet is noted, the determinant factors of his renovation are shown. Measures for the making more active of the innovation renovation are proposed production apparatus in the composition of fish branch.*

*Keywords: fish branch, the leasing companies, the quota objects of trade.*

УДК 338.2

**к. э. н. Куюков А. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ОПЕРАЦИОННЫЙ И ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

*Реализация стратегий является важным и наиболее проблемным этапом процесса стратегического управления. В статье рассматриваются два вида стратегических изменений в организации: революционные и эволюционные. Автором предлагается использовать операционный и проектный подход для управления данными изменениями.*

*Ключевые слова: стратегические изменения, процесс стратегического управления, проектный подход.*

Важной особенностью стратегического управления является то, что любое его проявление в деятельности организации неизменно происходит и рассматривается в динамике. Причем в традиционном понимании данная динамика подразумевает длительный промежуток времени, который принято часто называть долгосрочной перспективой. В связи с этим можно считать, что любое стратегическое воздействие со стороны руководства организации, либо со стороны рядовых сотрудников является неотъемлемой частью процесса стратегического управления, который происходит в рассматриваемом промежутке времени.

Существует огромное множество подходов к пониманию процесса стратегического управления, при этом многие из них представляют совершенно несхожие концепции, однако все-таки можно выделить некоторые общие элементы, которые преобладают в большинстве мнений. Например, Мескон представляет процесс стратегического управления в виде девяти последовательных составляющих:

- выработка целей организации и ее миссии;
- оценка внешней среды;
- анализ внешней среды;
- управленческое исследование сильных сторон организации;
- управленческое исследование слабых сторон организации;
- анализ стратегических альтернатив;
- выбор стратегических альтернатив;
- реализации стратегии;
- оценка стратегии.

По мнению Виханского, процесс стратегического управления представляет собой динамическую последовательность следующих управленческих процессов [2]:

1. Анализ среды (внешней и внутренней).
2. Определение миссии и целей.
3. Выборы и реализация стратегии
4. Оценка и контроль реализации.

Существуют также и более сложные концепции, графическое изображение которых позволяет показать уровень расположения того или иного элемента модели. Одним из таких примеров является процесс стратегического управления в представлении Пирса и Робинсона (рис. 1).

Однако огромное множество теоретических моделей, описывающих протекание стратегических воздействий в организации, не всегда оказывает практическую помощь для организаций, функционирующих в современных экономических реалиях. Для многих владельцев бизнеса и руководителей высшего звена понимание данного процесса является очевидным и ясным, но это не решает существующих в организации проблем.

Предлагаемые модели процессов стратегического управления хорошо иллюстрируют последовательность этапов, которые определяют стратегические изменения в организации. Это также позволяет дифференцировать возможные проблемы и трудности, возникающие на пути к намеченной цели. К числу основных проблем, кото-

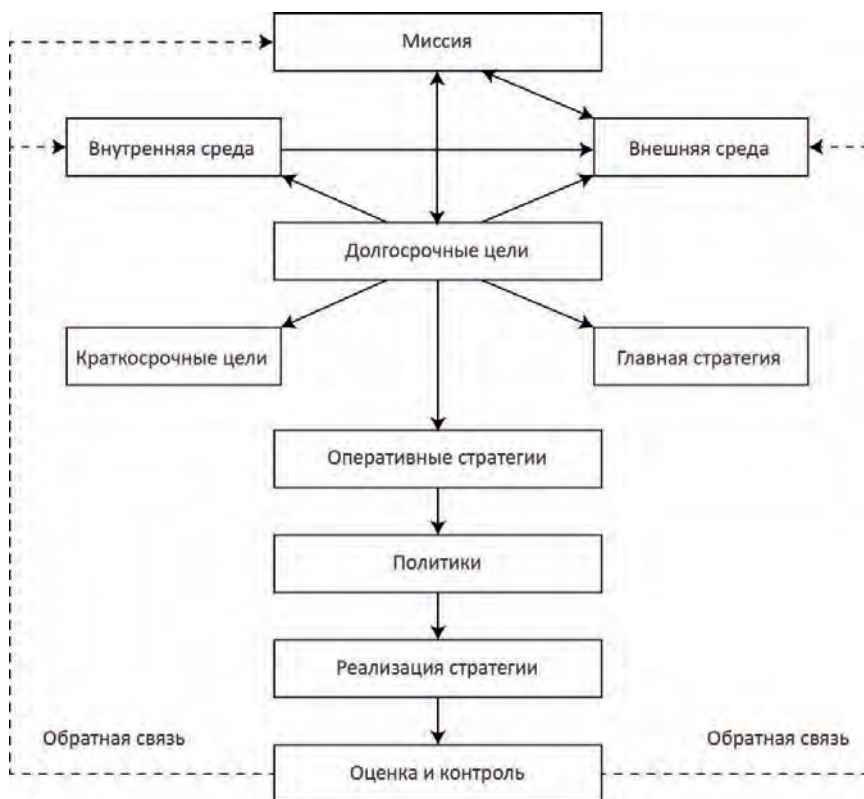


Рис 1. Процесс стратегического управления в концепции Пирса и Робинсона

рые характеризуют процесс стратегического управления на практике, можно отнести следующие:

- проблемы планирования стратегий, в том числе недостаточность анализа среды организации, некорректное выявление проблемных моментов и, соответственно, неточности в постановке целей;
- проблемы разработки стратегий, в том числе слабая детализация содержания стратегии, необоснованность сроков реализации, нарушения в распределении ответственности и т. д.;
- проблемы реализации предлагаемых стратегий, в том числе разрозненное финансирование стратегических инициатив, чрез-

мерная формализация стратегического управления, отсутствие необходимого уровня подготовки персонала, отсутствие навыков операционного и проектного управления происходящими изменениями.

Все перечисленные проблемы зачастую приводят к тому, что процесс стратегического управления в организации не приносит должного эффекта. Процессы движутся, документы готовятся, планы создаются, менеджеры заняты и загружены, но фактический результат не соответствует запланированному. При этом не исключено, что фактический результат вообще не поддается определению, так как в силу слабой проработанности стратегии его параметры не позволяют точно произвести оценку полученных преобразований.

К сожалению, такая практика наблюдается во многих отечественных предпринимательских структурах. Многие организации пытаются использовать базовые знания стратегического управления, однако все стратегические инициативы сталкиваются с дополнительными барьерами в виде текущей работы функциональных подразделений и накопившимся валом оперативных проблем.

Для решения возникающих проблем в рамках данного вопроса можно попробовать определить природу тех изменений, которые несут в себе стратегии и стратегические преобразования. Сначала следует отметить, что стратегии во многом зависят от сложившейся в компании ситуации и должны соответствовать тем требованиям, которые предъявляет к ним среда организации. Например, в компании могут быть выделены отдельные виды кризисов, на которые необходимо реагировать совершенно разными способами:

**Кризис ликвидности** — снижение уровня платежеспособности компании, вызванное резким влиянием внешней или внутренней среды.

**Кризис успеха** — характеризуется явным отрицательным отклонением фактического состояния от планируемого, которое может определяться такими показателями как: рентабельность, объем производства, объем денежных поступлений и т. п. Возникает из-за ошибок планирования деятельности, некорректной реализации внутренних процессов и процедур, а также воздействия внешней среды.

**Стратегический кризис** — малозаметные и незначительные изменения в параметрах развития организации, на основании которых можно проследить тенденцию по снижению успешности ослаблению конкурентных позиций. В большинстве случаев причиной

такого кризиса является наличие проблемных условий во внутренней среде организации, в том числе комплексные и структурные ошибки в кадровой политике и стратегических установках.

Так, возникновение кризиса ликвидности или кризиса успеха определяет необходимость немедленного реагирования и проведение изменений, которые принесут конкретные результаты в четко определенном временном промежутке. С другой стороны, идентификация стратегического кризиса требует мер фундаментальных изменений, специфика которых будет основываться на постепенной перестройке базовых установок и ценностей. При этом, в данном подходе нельзя будет четко определить временные рамки и тот результат, к которому приведут проводимые изменения.

В большинстве случаев все стратегические изменения могут проходить постепенно в виде мелких шагов или же радикально, в виде глобальных проектных изменений. Поэтому можно обозначить две достаточно традиционные модели протекания организационных изменений: эволюционную и революционную. Для понимания сущности данных понятий в табл. 1 представлен сравнительный анализ их основных характеристик.

Из представленного анализа видно, что оба типа изменений имеют свои преимущества и недостатки, которые определяют специфику их применения в существующих экономических реалиях.

Революционный подход к организационным изменениям многие авторы называют реинжинирингом, т. е. фундаментальным переосмыслением и радикальным перепроектированием деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы.

Эволюционная концепция изменений в понимании некоторых исследователей обозначается как «организационное развитие», что соответствует концепции планирования, инициирования и осуществления процессов изменения социальных систем с привлечением широкого круга участников. Сторонники эволюционной концепции придерживаются того мнения, что в первую очередь должны меняться взгляды, ценностные представления и модели поведения членов организации, а затем и сама система. Организационное развитие в их понимании определяется как долгосрочный, тщательный, всеобъемлющий процесс изменения и развития организации и работающих в ней людей.

Таблица 1

## Сравнительный анализ эволюционных и революционных организационных изменений

Параметр	Эволюционные организационные изменения	Революционные организационные изменения
Основная идея	Долгосрочное, всеобъемлющее изменение процессов с целью стабилизации развития организации	Переосмысление и перестроение организации с целью получения определенных результатов
Уровень изменений	Умеренно возрастающий	Высокий
Длительность изменений	Длительные периоды времени, часто не имеет установленных рамок	Установленные рамки изменений, ориентированных на относительно быстрый успех
Направление изменений	Снизу вверх, сверху вниз	Сверху вниз
Характер изменений	Фундаментальные изменения, протекающие постепенно на основе множества мелких шагов	Глубокие и всеохватывающие изменения, происходящие дискретно, крупными скачками (либо одновременно)
Предмет изменений	Корпоративная культура, стратегические установки, кадровая политика	Структурные изменения организации, перепроектирование процедур и процессов
Цель изменений	Абстрактное представление результата, цель характеризуется комплексными показателями и видением организации	Конкретный востребованный результат, имеющий качественную и количественную оценку
Лидерство изменений	Распределено среди всех сотрудников организации в соответствии с иерархией управления	Сосредоточено в руках группы руководителей (проектной группы)
Уровень риска	Умеренный (умеренное влияние + низкая вероятность)	Высокий (высокое влияние + переменная вероятность)

Таким образом, можно сделать промежуточный вывод о том, что разработанная стратегия, переходя на этап реализации, будет воплощена в одном из двух подходов: революционном или эволюционном. Понимание характеристик данных подходов определяет необходимость выявления особенностей управления, с которыми будет сталкиваться руководство в ходе проводимых стратегических преобразований. Для этого можно воспользоваться концепцией управления проектами, в которой виды деятельности условно делятся на операционную и проектную.

Отличительными особенностями проектной деятельности можно назвать: наличие четкой цели, жесткие временные рамки и уникальность получаемого результата. Операционную деятельность можно охарактеризовать составом повторяющихся процедур и циклов, которые последовательно выполняются для получения типового результата. То есть значимой особенностью операционной деятельности является то, что с течением времени появляется представление о том, какое состояние процедуры является успешным, а какое отстающим от требуемых показателей.

Из вышесказанного следует, что особенности управления изменениями в процессе стратегического управления можно соотнести с пониманием операционной и проектной деятельности. Другими словами, можно обозначить операционный и проектный подходы к управлению стратегическими изменениями. Под каждым из этих подходов следует понимать систему мер, методов и инструментов, которые будут полезны руководителям современных организаций при реализации стратегии. Соответственно, операционный подход применим для реализации эволюционных стратегических изменений, а проектный — для революционных.

Для понимания специфики применения проектного и операционного подхода на практике следует определить их основные характеристики.

Общими для обоих подходов будут являться следующие особенности:

1. Реализуются вне рамок функциональных подразделений. Для реализации стратегии тем или иным способом всегда требуются действия, которые выходят за рамки текущих функциональных обязанностей. При этом руководители должны четко понимать, какие элементы системы управления отвечают за реализацию стратегии, а какие обеспечивают выполнение текущей работы.

2. Находятся под особым руководством. Проведение стратегических изменений требует отдельного руководства, которое может быть представлено проектной группой (в том числе с привлеченными экспертами), либо сформировано из состава текущих руководителей с определением дополнительных полномочий.

3. Выходят за рамки установленных бюджетов. Финансирование стратегических изменений осуществляется за пределами операционных (ОРЕХ) и капитальных (САРЕХ). Для стратегических изменений и реализации стратегических инициатив принято выделять специальную статью стратегических расходов — STRATEX (Strategic Expenditure) [8].

Специфическими особенностями проектного подхода являются:

1. Наличие четкой цели, обозначающей результат в виде конкретных показателей. Результат такого типа стратегии может быть представлен, преимущественно, в виде количественных показателей. При этом показатели могут группироваться по соответствующим функциональным направлениям.

2. Возможность определения точного содержания работ. Наличие цели и результата позволяет определить пути их достижения с указанием точного перечня необходимых действий и мероприятий. В связи с этим рекомендуется использовать инструмент декомпозиции работ проекта (Work Breakdown Structure — WBS).

3. Качество проводимых изменений определяется по основным параметрам из концепции управления проектом: содержание, ресурсы, сроки. При этом, с точки зрения стратегических изменений можно расставить приоритеты данным параметрам: на первом месте будет содержание выполняемого проекта, на втором месте ресурсы (затраты) проекта, на последнем месте сроки выполнения данного проекта.

Специфическими особенностями операционного подхода являются:

1. Наличие информации о существующих процессах. Знания о протекании процессов позволяют опираться на историю и опыт для принятия управленческих решений. Цикличность процессов позволяет также определить «хорошие» и «плохие» значения той или иной процедуры, что необходимо для индикации нужного направления.

2. Направление развития выражается «мягкими» показателями. Качество эволюционных стратегических изменений опирается на комплексные показатели развития, которые не могут иметь точных качественных и количественных ограничений. Их значения заменя-



ются ориентирами, которые могут менять свое значение в процессе изменений.

3. Высокая роль человеческого фактора и организационной культуры. Это определяет специфику и инструментарий управленческих воздействий. Важно понимать, что факторы, на которые оказывается непосредственное влияние, являются элементами сложной системы, с множеством явных и неявных функциональных связей.

В большинстве случаев эволюционные и революционные типы стратегических изменений не смешиваются, хотя вполне могут выполняться в рамках единой концепции развития организации. Это дает представление о том, какого направления следует придерживаться в той или иной ситуации. Понимание операционного и проектного подхода к реализации стратегии позволяет определить перечень необходимых методов и инструментов, направленных на решение основных проблем процесса стратегического управления.

## Литература

1. *Коробейников О. П., Колесов В. Ю., Трифилова А. А.* Стратегическое поведение: от разработки до реализации // Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mevriz.ru/articles/2002/3/1050.html> (дата обращения: 24.11.2014).

2. *Виханский О. С.* Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2006. 296 с.

3. *Pearce J., Robinson R.* Strategic Management. McGraw-Hill/Irwin; 12<sup>th</sup> ed. 2010. 512 p.

4. *Клок К., Голдсмит Дж.* Конец менеджмента. СПб.: Питер, 2004. 368 с.

5. *Норберт Т.* Управление изменениями. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cfin.ru/management/change\\_management.shtml](http://www.cfin.ru/management/change_management.shtml) (дата обращения: 21.12.2014).

6. *Баринов В. А.* Реинжиниринг: сущность и методология [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cfin.ru/management/strategy/change/reengineering\\_methodology.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/change/reengineering_methodology.shtml) (дата обращения: 26.01.2015).

7. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. 5<sup>th</sup> ed. (PMBOK Guides). PMI, 2013.

8. *Jarret-Kerr N.* Budgeting for Growth — the increasing importance of STRATEX [Электронный ресурс]. URL: <http://jarrett-kerr.com/budgeting-for-growth-the-increasing-importance-of-stratex/> (дата обращения: 23.02.2015).

## **OPERATION AND PROJECT APPROACHES FOR STRATEGIC CHANGES MANAGEMENT**

*Strategy implementation is a most crucial and weakness step in strategic management process. Article comprise two main types of strategic changes: revolution way and evolution way. Implement strategy with operation and project approaches is main proposal of this article.*

*Keywords: strategic changes, strategic management process, project approach.*

УДК 330

*ст. преподаватель Кяримова А. Д.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*Предпринимательство в нашей стране не является популярной сферой деятельности. В тоже время предпринимательство является источником инноваций. В целях повышения конкурентоспособности российской экономики, развитие предпринимательства является стратегической задачей.*

*Ключевые слова: бренд, бренд-менеджмент, бизнес-инкубатор, технопарк.*

Направления подготовки, связанные с экономическими и управленческими профилями, имеют большую популярность у абитуриентов современных российских вузов [1, с. 113].

Огромное количество выпускников школ стремится стать студентами вузов, обучать на экономических специальностях. Однако как следует из проведенных нами исследований, 60–70% студентов первого курса обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии», «Бухучет, анализ и аудит» не имеют представлений о будущей профессии, среди главных мотивационных факторов часто оказывается цель — получить диплом о высшем экономическом образовании [2, с. 73].

Еще один важный аспект заключается в том, что выпускники экономических и управленческих специальностей мало заинтересованы в предпринимательской деятельности.

Если среди первокурсников российских вузов доля тех, кто планирует работать в сфере науки и инновационного предпринимательства, составляет 68%, то среди выпускников — всего 2%. Такие данные получила Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) в результате социологического опроса, проведенного в 2009 г. Где же собираются работать другие 98% выпускников? Оказывается, 31% интересуются работой за границей, причем все равно какой, 14% видят себя на государственной службе, а 9% и вовсе не знают, куда пойдут работать [3].

Это происходит вследствие того, что не сформирована культура предпринимательской деятельности. В ряде регионов запущены проекты, связанные с мотивацией к предпринимательской деятельности, начиная с системы среднего общего образования, и это является одной из основных составляющих развития предпринимательской деятельности в России.

В высшей школе очень важна поддержка предпринимательских инициатив, это также и помогает работе с выпускниками и поиску дополнительных источников финансирования.

Отдельного внимания, в данном случае, заслуживает проблема формирования бизнес-инкубаторов и технопарков.

Технологический парк — это организация, управляемая специалистами, главной целью которых является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также состоятельности инновационного бизнеса и научных организаций. Для достижения этих целей технопарк стимулирует и управляет потоками знаний и технологий между университетами, научно-исследовательскими институтами, компаниями и рынками [4].

Бизнес-инкубатор — это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи. Это достигается путем предоставления этим фирмам материальных, информационных, консультационных и других необходимых услуг [5].

Механизмы бизнес-инкубаторов наиболее востребованы с точки зрения развития наукоемкого инновационного предпринимательства, что наиболее востребовано для повышения конкурентоспособности российской экономики.

Еще одним аспектом развития предпринимательской деятельности в нашей стране является формирование специфической философии предпринимательства. В данном случае это связано с желанием создать собственный бренд.

Бренд-менеджмент на современном этапе развития, направлен на то, чтобы воздействовать и на потребителя, придерживающегося как первого варианта, так и второго, так как бренд-менеджмент является составной частью как стратегии сбыта, так и товарной стратегии. Влияние бренда на процессы управления заключается не только в том, как продать товар, но и определяют какой именно товар надо производить и что для этого требуется.

Для самого покупателя бренд играет роль того фактора, который облегчает выбор — покупатель не будет менять уже полюбившийся ему товар, в качествах которого он уверен. Приобретая брендовый товар, покупатель желает, в первую очередь, удовлетворения определенных как функционально, так и эмоционально-психологических запросов.

Развитие предпринимательства является важной задачей государства и общества, но важно и то, что наравне с предпринимательством новые направления откроются и для образования и науки.

### **Литература**

1. Бургонова Г. Н., Бургонов О. В. Развитие профессиональных компетенций при подготовке бакалавров на основе интерактивного метода обучения // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 2. С. 113–120.

2. Полицинская Е. В. Цели и проблемы экономического образования в школе // Успехи современного естествознания. 2008. № 2. С. 73–74 [Электронный ресурс]. URL: [www.rae.ru/use/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=7778884](http://www.rae.ru/use/?section=content&op=show_article&article_id=7778884) (дата обращения: 03.03.2015).

3. <http://www.rg.ru/2009/03/24/vypuskniki-nauka.html>.

4. <http://raexpert.ru/researches/technopark/part1>.

5. <http://sbn.finance.ru/obzor/vench/vb002>.

*Kuarimova A. D.*

## **THE VECTORS OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

*Entrepreneurship in our country is not a popular activity. At the same time, entrepreneurship is a source of innovation. In order to increase the*

*competitiveness of the Russian economy, entrepreneurship development is a strategic objective.*

*Keywords: brand, brand management, business incubator, industrial park.*

УДК 338.2

**к. э. н., доц. Малых Е. Б.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНОГО КУРСА РУБЛЯ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье проанализированы особенности влияния реального курса рубля на модернизацию российской экономики. Выявлены основные факторы проведения модернизации и обоснован вывод о том, что уровень реального валютного курса является одним из основных факторов, влияющих на модернизацию. В результате анализа автором сделаны выводы относительно предпочтительного уровня реального валютного курса для стимулирования процесса модернизации в России.*

*Ключевые слова: модернизация, валютный курс, инновации, импортозамещение.*

Начнем с теории вопроса. Для того, что бы предприниматели были заинтересованы в модернизации оборудования, необходим достаточный или растущий спрос на их продукцию и низкие ставки по кредитам при осуществлении модернизации за счет заемных средств.

Спрос на продукцию внутристрановых производителей обусловлен:

- 1) повышением покупательной способности населения внутри страны;
- 2) сравнительными ценами с импортными конкурирующими товарами. Важно учитывать, что на потребительском рынке преобладает монополистическая конкуренция: если цена на платье бренда «Монтон» возрастет на 20%, большинство потребителей выберут его, а не «Большевичку». На рынке промышленных товаров совершенная конкуренция проявляется в большей степени, в силу однородности товаров, что усиливает действие фактора сравнительных цен;
- 3) эффективностью экспорта. Таким образом, одним из основных факторов, влияющих на объем спроса, является уровень ре-

ального валютного курса. Очевидно, что повышение реального курса национальной валюты ведет к снижению эффективности экспорта и ухудшению конкурентных позиций внутренних товаропроизводителей, конкурирующих с импортом.

Приведем систематизацию подходов к оценке влияния девальвации на внутреннее производство.

Таблица 1

**Результат влияния девальвации национальной валюты на внутристрановое производство**

<b>Авторы</b>	<b>Механизм влияния девальвации на производство</b>	<b>Результат влияния девальвации на производство</b>
Ф. Лэррайн, Дж. Сач [1]	Девальвация приводит к снижению реальной заработной платы, что ведет к снижению платежеспособного спроса	Эффект сокращения в краткосрочном периоде; появление циклов в долгосрочном периоде
С. Эдвардс [2]	Девальвация приводит к повышению цен, в результате чего снижается реальная денежная масса	Незначительный эффект сокращения в краткосрочном периоде; нейтральный — в долгосрочном
К. Форбес [3]	Девальвация приводит к снижению стоимости труда и повышению процентных ставок в краткосрочном периоде; в долгосрочном периоде девальвация повышает затраты на капитал	Эффект расширения в краткосрочном периоде; в долгосрочном периоде — зависит от соотношения стоимости труда (внутристрановые затраты) и импортируемого капитала
Р. Фария, Ф. Корнейро [4]	Девальвация приводит к снижению реальной заработной платы	Эффект сокращения в долгосрочном периоде
С. Е. Тоувар [5]	Сопоставление силы влияния девальвации через: перераспределение спроса между внутристрановыми и импортными товарами, ухудшение баланса, изменение процентной ставки	Сопоставления силы действия девальвации через указанные каналы
Ф. С. Картаев [6]	Сопоставление влияния девальвации на стоимость импортируемых факторов произ	Эффект расширения при условии если конечные отечественные и зару-

Авторы	Механизм влияния девальвации на производство	Результат влияния девальвации на производство
	водства и перераспределение спроса	бежные товары являются для потребителей заменителями, эластичность издержек отечественных фирм по импортируемому фактору производства и эластичность спроса на отечественный товар по его цене достаточно низки
Д. М. Кампа и Л. Голдберг [7]	Девальвация повышает стоимость импортируемых факторов производства и повышает эффективность экспорта	Эффект девальвации зависит от соотношения положительного влияния на экспорт и отрицательного на импортные факторы производства в конкретной отрасли
Е. Б. Малых [8]	1) повышение эффективности экспорта; 2) положительный эффект перераспределения спроса; 3) снижение платежеспособного спроса в краткосрочном периоде за счет инфляции; 4) ухудшается финансовое положение производителей использующих импортный промежуточный продукт или имеющих задолженность в иностранной валюте	Результирующие влияние девальвации на внутреннее производство зависит от: 1) показателя перекрестной эластичности спроса на национальные товары по цене импортах на внутреннем рынке, 2) доли валютных компонентов затрат; 3) эффектом переноса, который определяет степень влияния девальвации на инфляцию

Существующие теории в области влияния валютного курса на инвестиции описывают эту проблему следующим образом. В работе К. А. Фрут и Дж. С. Стейн [9] рассматривается влияние изменений валютного курса на относительное богатство стран и прямые иностранные инвестиции. В этой модели богатство фирмы определяется суммой,

которую она может потратить на активы в условиях ограниченной информационной обеспеченности. В этом случае изменение валютного курса влияет на прямые иностранные инвестиции, перераспределяя богатство фирм между странами. Обесценение реального курса национальной валюты приводит к иностранным покупкам внутренних активов и к росту прямых иностранных инвестиций; при повышении реального курса наблюдается обратная динамика. Несовершенство информации является причиной того, что внешнее финансирование становится более дорогим, чем внутреннее, при этом изменения в богатстве транслируются в изменение спроса на прямые инвестиции. Систематическое снижение относительного богатства внутристрановых агентов в результате обесценения внутренней валюты может привести к иностранной аквизиции внутристрановых активов.

1. В исследовании А. Барстейн, Дж. С. Невес, С. Робело [10] из анализа зависимости инвестиционных цен от валютного курса выводятся четыре ключевых аспекта, касающиеся инвестиционных товаров и цен инвестиций: 1) инвестиции имеют значительный неторгуемый компонент в виде строительных работ; 2) услуги по распространению (оптовая торговля, розничная торговля, транспортировка) значительно меньше влияют на инвестиции чем на потребление; 3) импорт имеет большее значение для инвестиций, чем для потребления; 4) эластичность цен по валютному курсу наибольшая для импортируемого оборудования и наименьшая для строительных услуг.

2. В исследовании М. В. Клейн, Е. Росингрин [11] выявлена высокая степень корреляции между прямыми иностранными инвестициями и валютным курсом. В качестве эмпирической базы использовались данные по прямым иностранным инвестициям в США из семи стран в период с 1979 по 1991 г. Иностранные инвестиции в США имели тенденцию понижаться при сильном долларе, и повышаться при слабом. Рассмотрены два варианта объяснения такой взаимосвязи: первый — реальный валютный курс влияет на относительную стоимость труда, второй — реальный валютный курс влияет на уровень относительного богатства между странами. В исследовании приводятся доказательства того, что относительное богатство оказывало значительное влияние на прямые иностранные инвестиции в США. При этом не было найдено доказательств значимого влияния относительного уровня заработной платы на инвестиции.

Необходимо учитывать, что инвестиционные ресурсы в отличии от потребительских имеют значительно более низкую степень заме-



щения. Более низкая степень замещения инвестиционных товаров объясняется, в частности, следующими обстоятельствами: инвестиционные ресурсы (станки и оборудование) обычно являются звеньями одной производственной цепи, и, следовательно, замена части станков и оборудования на аналогичные основные средства, произведенные другой компанией, может привести к сбою производственного процесса; определенные виды станков и оборудования, произведенные конкретной фирмой, позволяют производить продукцию с определенными техническими параметрами; замена станков, производимых одной компанией на станки, производимые другой может привести к изменению технических характеристик выпускаемой на станках продукции; замена определенной марки оборудования повышает затраты на его внедрение и переподготовку персонала.

Следующий компонент, необходимый для наличия стимулов осуществления модернизации это низкие ставки по кредитам. В этом случае девальвация ведет к росту инфляции, и соответственно, к повышению ставок по кредитам.

В России в начале 90-х гг. произошел разрыв хозяйственных связей и конверсия оборонных предприятий, ускорившая спад в машиностроении. Снижение производства усугубилось завышенным реальным курсом рубля в период 1996–1998 гг. Масштабная девальвация 1998 г. изменила курсовое соотношение, появился спрос на продукцию внутрестрановых производителей и возникла потребность в модернизации. При проведении совместного анализа динамики ВВП и инвестиций в основной капитал можно выделить следующие периоды: с третьего квартала 1998 г. до третьего квартала 1999 г. — период опережающего роста ВВП по сравнению с инвестициями: в этот период увеличение выпуска происходило за счет дозагрузки существующих мощностей; с третьего квартала 1999 г. до середины 2000 г.: происходил опережающий рост инвестиций в основной капитал по сравнению с объемам ВВП, что свидетельствует о том, что к середине 1999 г. возможности повышения выпуска за счет дозагрузки существующих мощностей стали исчерпываться и для дальнейшего роста выпуска появилась необходимость ввода новых производственных мощностей [12]. Степень износа основных фондов обрабатывающих производств составляла в 2004 г. — 47,8% [там же].

Далее возникает вопрос: за счет каких средств проводится модернизация — внутреннего производства или импортных? С точки зре-

ния экономической целесообразности выгодно, что бы в процессе модернизации была использована продукция внутреннего производства.

С 1999 по 2008 гг. производство металлорежущих станков снизилось на 38% [там же], т. е. происходило снижение производства в период роста инвестиционного спроса со стороны промышленности. С 1999 по 2008 гг. импорт машин и оборудования вырос в 13 раз [там же]. Можно сделать вывод, что для обновления основных фондов в период 1999–2008 гг. использовались преимущественно импортные инвестиционные ресурсы.

Необходимо улучшение качественной структуры модернизируемого оборудования за счет инновационное обновление основных фондов.

В Стратегии инновационного развития РФ [13] приведены два основных варианта инновационного развития. Вариант догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности ориентирован на перевооружение экономики на основе импортных технологий, а также на локальное стимулирование развития российских разработок. Спрос на отечественные технологии создается не только потребностями обеспечения интересов национальной безопасности и обороны, но и развитием энергосырьевого сектора. Сектор фундаментальной и прикладной науки сегментируется и концентрируется вокруг тех направлений, которые имеют коммерческое применение. Вариант догоняющего развития хорошо известен на примере Японии, Южной Кореи, Малайзии, Сингапура и, безусловно, Китая. В основе этого варианта лежит максимальное использование доступных на мировом рынке технологий, которые покупаются либо привлекаются в страну вместе с иностранным капиталом. Как правило, импортируемые технологии не являются самыми передовыми в мире. В Стратегии выявлены преимущества и недостатки указанного варианта. Преимущества: 1) используются уже готовые и хорошо отработанные технологии, следовательно, инновационные риски минимальны. При этом наряду с технологиями можно получить и весь комплекс сопутствующих услуг — обслуживание, ремонт и обучение персонала; 2) сроки реализации инновационных проектов сокращаются; 3) развитие технологий в базовых секторах экономики может привести к появлению в ней новых высокотехнологичных секторов; 4) децентрализация принятия решений о выборе технологии, что снижает риск ошибок [там же].

Обозначены риски использования этого варианта в российских условиях: необходимость конкурировать с производителями анало-

гичной продукции, использующими такую же либо более совершенную технологию, что обеспечивается только при кардинальном росте производительности труда в российской экономике; наиболее эффективное развитие производства происходит в рамках процесса привлечения прямых иностранных инвестиций, что требует серьезных усилий по улучшению инвестиционного климата. Отмечено, что значительное участие в экономическом развитии страны иностранного капитала и иностранных технологий повышает ее зависимость и усиливает внешние риски; зависимость экономики от импорта техники и технологий тормозит развитие собственных разработок [там же].

Вариант достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях соответствует долгосрочным целям и задачам, обозначенным в Стратегии. Он характеризуется существенными усилиями государства по модернизации сектора исследований и разработок, концентрацией усилий на наиболее перспективных научно-технологических направлениях, которые позволяют резко расширить применение российских разработок и улучшить позиции России на мировом рынке высокотехнологичной продукции и услуг. Россия может претендовать на лидирующие позиции в производстве авиакосмической техники, композитных материалов, разработке и применении нанотехнологий, биомедицинских технологий жизнеобеспечения и защиты человека и животных, программного обеспечения, а также в атомной и водородной энергетике, отдельных направлениях рационального природопользования и экологии и ряде других сфер деятельности [там же].

Отмечено, что вариант характеризуется резким увеличением спроса на новые научные и инженерные кадры, а также предполагает формирование развитой национальной инновационной системы и восстановление лидирующих позиций российской фундаментальной науки. Указанный вариант является более затратным, поскольку предполагает масштабное государственное финансирование научных исследований и разработок прежде всего фундаментального характера, содействие скорейшей коммерциализации результатов научных исследований и разработок, активный поиск и формирование новых рынков, ниш и сегментов в рамках существующих рынков и, наконец, поддержку выхода на них российских компаний. Для этого варианта характерны существенные инновационные риски, связанные с принципиальной новизной решений, в том числе велика веро-

ятность того, что наиболее перспективные инновации будут раньше и (или) в большей степени использованы в других странах [там же].

В стратегии подчеркнуто, что для страны с диверсифицированной отраслевой структурой выбор варианта политики технологической модернизации не может быть универсальным для всех отраслей и секторов экономики. Для России в современных условиях оптимальным является вариант развития с элементами лидерства в некоторых сегментах экономики, в которых имеются (или могут быть быстро созданы) конкурентные преимущества, но с реализацией догоняющего варианта в большинстве секторов экономики. Реализация такого варианта является предпочтительной в рамках Стратегии [там же].

При реализации сценария догоняющего развития преимущественно за счет импорта технологий и капитала, повышение реального курса рубля увеличивает эффективность инвестиций, но ведет к снижению конкурентоспособности продукции на внутреннем и мировом рынке и, следовательно, к уменьшению спроса на технологии в долгосрочном периоде. Повышение реального валютного курса не способствует реализации долгосрочного сценария достижения лидерства в ведущих научно-технических секторах и импортозамещению на рынке оборудования.

Масштабная девальвация 2014 г. несмотря на все существующие проблемы, связанные с масштабным ростом цен и снижением потребительского спроса, дает возможность импортозамещения именно в станкостроительной отрасли. Драйвером инвестиционной активности может выступить государство, размещающая кредиты по льготным процентным ставкам для финансирования инновационных проектов.

### Литература

1. *Larrain F, Sachs J.* Contractionary Devaluation, and Dynamic Adjustment of Exports and Wages // <http://www.nber.org>: сайт The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1986. No 2078. URL: <http://www.nber.org/papers/w2078.pdf>
2. *Edwards S.* Are Devaluations Contractionary? [Electronic resource] // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1987. No 1676. URL: <http://www.nber.org/papers/w1676.pdf>.
3. *Forbes K. J.* Cheap Labor Meets Costly Capital: The Impact of Devaluations on Commodity Firms [Electronic resource] // The National

Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 2002. No 9053. URL: <http://www.nber.org/papers/w9053.pdf>

4. *Faria J. R., Carneiro F. G.* Devaluation, output and wages // International economic journal. 2003. Vol. 17. P. 15–27.

5. *Tovar C. E.* Devaluations, output and the balance sheet effect // Bank for International Settlements. Central Bank of Indonesia. 2008. No 2–3. 36 p.

6. *Картаев Ф. С.* Моделирование влияния валютного курса рубля на динамику ВВП: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2009. 24 с.

7. *Campa J., Goldberg L. S.* Investment in Manufacturing, Exchange-Rates and External Exposure [Electronic resource] // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1993. No 4378. URL: <http://www.nber.org/papers/w4378.pdf>.

8. *Малых Е. Б.* Влияние валютного курса на международную конкурентоспособность производства и эффективность денежно-кредитной политики России. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2015. 164 с.

9. *Froot K. A., Stein J. C.* Exchange Rates and Foreign Direct Investment: An Imperfect Capital Markets Approach [Electronic resource] // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1992. No 2914. URL: <http://www.nber.org/papers/w2914.pdf>.

10. *Burstein A., Neves J. C., Rebelo S.* Investment Prices and Exchange Rates: Some Basic Facts [Electronic resource] // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 2004. No 10238. URL: <http://www.nber.org/papers/w10238.pdf>.

11. *Klein M. W., Rosengren E.* The Real Exchange Rate and Foreign Direct Investment in the United States: Relative Wealth vs. Relative Wage Effects [Electronic resource] // The National Bureau of Economic Research (NBER). NBER Working Paper. 1992. No 4192. URL: <http://www.nber.org/papers/w4192.pdf>.

12. Росстат РФ: официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru>.

13. О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 год: Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р [Электронный ресурс] // ИПП «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz3Sl ejCExR>.

***Malykh E. B.***

**THE INFLUENCE OF THE RUBLE EXCHANGE-VALUE  
ON THE RUSSIAN ECONOMY MODERNIZATION**

*The paper analyzes the features of the ruble exchange-value influence on the modernization of the Russian economy. We identified the main factors of modernization and justified the conclusion that the level of the real exchange rate is one of the main factors affecting the modernization. As a result of the analysis, the authors concluded regarding the preferred level of the real exchange rate for stimulation the process of modernization in Russia.*

*Keywords: modernization, the exchange rate, innovation, import substitution.*

УДК 332.146.2

**к. э. н. Мошкевич М. Л.**

*Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОРОДОВ**

*В статье рассматривается инвестиционный потенциал города как определяющий фактор инвестиционной привлекательности. Проводится анализ через рассмотрение инвестиционного потенциала как совокупности нескольких потенциалов, характеризующих особенности города как специфической территориальной системы. Предлагается методика оценки инвестиционного потенциала города как самостоятельного показателя, который может использоваться при анализе инвестиционных возможностей городов.*

*Ключевые слова: инвестиционный потенциал, методика оценки инвестиционного потенциала, экспертные оценки.*

Инвестиционный потенциал является одним из основных факторов, влияющих на инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность территории. Поэтому оценка инвестиционного потенциала обычно производится в рамках оценки инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата территории. При этом инвестиционный потенциал может выступать как самостоятельный показатель, характеризующий инвестиционные возможности территории.

В настоящее время в России не существует единой законодательно утвержденной методики оценки инвестиционной привлекатель-

ности и инвестиционного климата. Поэтому исследователями периодически предлагаются разнообразные методические подходы оценке названных показателей.

Согласно наиболее распространенному подходу к определению сущности инвестиционного потенциала, рассматриваемая категория характеризуется определенным набором составляющих его частных потенциалов, присущих территории. Количество потенциалов и их виды варьируются в зависимости от уровня рассмотрения объекта, обладающего потенциалом и используемой методики [1].

Основу регионального инвестиционного потенциала составляют такие его элементы как: природно-ресурсный, трудовой, производственный, инновационный, институциональный, инфраструктурный, финансовый, потребительский и туристический потенциал. При этом приведенный состав элементов инвестиционного потенциала региона не окончателен и подвергается изменениям и дополнениям в различных научных работах. Структура инвестиционного потенциала города в настоящее время изучается мало. Для его характеристики обычно придерживаются набора частных потенциалов, характерных для региональной системы.

Анализ существующих подходов к оценке инвестиционного потенциал, позволил сделать следующие выводы:

1. На данный момент не существует методики оценки инвестиционного потенциала города как самостоятельного показателя. Оценка инвестиционного потенциала региона производится в рамках оценки инвестиционной привлекательности или инвестиционного климата территории.

2. Широкое распространение получили балльно-рейтинговые оценки инвестиционного потенциала, основной целью которых является не расчет количественной величины инвестиционного потенциала, а ранжирование территорий по количеству набранных баллов, характеризующих инвестиционный потенциал. Также в рейтинговых методиках часто используются экспертные оценки, которые достаточно субъективны.

3. Большая часть существующих методик используется для оценки инвестиционного потенциала региона, в то время как муниципальные власти вынуждены разрабатывать собственные методики. При этом очевидно, что прямое применение «региональных» методов и приемов оценки инвестиционного потенциала для города без учета закономерностей функционирования и развития исследуемой системы может привести к ошибочным результатам.

Все это определяет целесообразность разработки новой методики оценки величины инвестиционного потенциала города.

Предлагается методика интегральной оценки инвестиционного потенциала города, содержание которой сводится к расчету системы показателей, включаемых в интегральный показатель, установлению их весовых коэффициентов по степени влияния на инвестиционный потенциал на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Процедура оценки инвестиционного потенциала города включает несколько этапов.

1 этап — отбор наиболее значимых показателей для оценки каждого частного потенциала. Для решения данной задачи использовалась процедура элиминирования, после чего был сформирован необходимый и достаточный состав показателей оценки каждого частного потенциала.

2 этап — приведение выбранных показателей оценки к сопоставимому виду. Для этого была проведена процедура нормирования.

3 этап — расчет интегральных показателей каждого из элементов инвестиционного потенциала предлагается производить по формуле средней арифметической взвешенной, где весовые коэффициенты, используемые при формировании составляющих инвестиционного потенциала, определяются по результатам анализа матрицы корреляций показателей.

4 этап — расчет итогового показателя инвестиционного потенциала города как суммы полученных значений по частным потенциалам с учетом весовых коэффициентов, которые определяются по результатам факторного анализа методом главных компонент:

$$X^{\text{инт}} = \sum_{i=1}^n X_i \times k_i, \quad \sum_{i=1}^n k_i = 1; \quad (1)$$

где  $X^{\text{инт}}$  — интегральный показатель уровня инвестиционного потенциала города;

$X_i$  — нормированное значение  $i$ -го частного потенциала;

$k_i$  — весовой коэффициент для  $i$ -го частного потенциала [2, с. 41].

Полученные значения весовых коэффициентов приведены в табл. 1.

Таким образом, разработанная методика дает возможность количественно оценить инвестиционный потенциал города без использования экспертных оценок и на основе учета необходимого и достаточного набора показателей, что повышает объективность результатов.



**Расчетное значение инвестиционного потенциала  
и весовые коэффициенты его компонентов по областным  
центрам Центрально-Черноземного экономического района  
с населением до 500 тыс. чел. в 2012 г.**

Город	Весовые коэффициенты				Расчетное значение инвестиционного потенциала города
	Финансово-экономический	Инновационный	Инфраструктурный	Сберегательный	
Курск	0,61	0,22	0,11	0,06	0,5838
Белгород	0,71	0,23	0,04	0,02	0,5496
Тамбов	0,69	0,20	0,09	0,01	0,7983

Полученные показатели могут быть проанализированы с целью выявления приоритетной для инвестирования сферы городского хозяйства, а также определения проблемных зон и резервов роста.

### Литература

1. *Мошкевич М. Л.* Оценка потенциалов роста и развития муниципального образования (на материалах г. Курска) // Промышленное и гражданское строительство. 2011. № 10. С. 40–42.
2. *Advanced Materials Research*. Vols. 919–921. 2014. P. 1582–1585.

***Moshkevich M. L.***

### INNOVATIVE APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF INVESTMENT OPPORTUNITIES IN THE CITIES

*The article discusses the investment potential of the city as a determining factor of investment attractiveness. We analyze it by considering the investment potential as a combination of several potentials characterizing the city features as a specific territorial system. The methodology for assessment the investment potential of the city is as an independent indicator that can be used in the analysis of investment opportunities in the cities.*

*Keywords: investment potential, methodology for assessment the investment potential, expert assessment.*

**магистрант Николаева М. В.**

научный руководитель — к. э. н., доц. **Бабюк О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

*В статье анализируются некоторые стратегии функционирования бизнес-структур в условиях экономической нестабильности связанных с введением западных санкций и экономическим кризисом.*

*Ключевые слова: конкуренция, импортозамещение, инновационная деятельность, кризис, санкции.*

Изменения, которые происходят в мире в области экономики, непосредственно влияют на деятельность всех предприятий. Для большинства из них внешние изменения в экономике, политике, бизнесе — это серьезные угрозы для дальнейшего существования и функционирования. Лишь немногие организации находят в сложившейся ситуации новые возможности для развития и роста бизнеса. Поэтому особое значение приобретает создание условий, которые стимулируют поиск и освоение новых возможностей. На мой взгляд, современная ситуация в стране характеризуется не только резким увеличением конкурентной борьбы между предприятиями, а также увеличивающимся потоком информации, что приводит к «усложнению» бизнеса и сокращению жизненного цикла инновационных товаров, что, в свою очередь, требует постоянного вмешательства, изучения, разработки и реализации все новых инновационных стратегий. В подобных условиях инновации становятся обязательным и чуть ли не основным элементом деятельности предприятия.

Сегодня, на данном этапе развития экономики и учитывая внедрение экономических санкций, для руководителей предприятий ключевых секторов российской экономики, существует ряд факторов, которые ограничивают инновационную деятельность. К этим факторам можно отнести: снижение динамики потребительского спроса; недостаток собственных денежных средств и проблемы привлечения инвестиций; «неопределенность экономической ситуа-

ции»; неготовность действовать и принимать решения; отсутствие адекватных инновационных и кризисных мер [1].

Стоит отметить, что учитывая нынешнюю ситуацию в стране и обращаясь к актуальным вопросам о введении санкций, падении курса рубля и общей нестабильности, можно отметить, что развитие инновационной деятельности, снижение клиентской способности у многих предприятий, замораживание новых проектов, обусловлено, в основном, сокращением возможных инвестиций, из-за уменьшения количества потенциальных инвесторов, а также временной остановкой программ сотрудничества в сфере инноваций с теми странами, которые поддерживают санкции. Хотя многие источники заявляют, что доля потерь является фоновой (около 5%) и не наносит серьезного ущерба отечественной сфере инноваций. Все равно нельзя закрывать глаза на тот факт, что влияние санкций в достаточно короткое время станет более ощутимым, особенно в тех областях, которые напрямую зависят от западных технологий, такие как медицина, транспорт, IT и многие другие.

В связи с этим на данный момент активно реализуется программа по стимулированию импортозамещения в сфере инноваций, созданы специальные подразделения, разработаны специальные программы поддержки инновационной продукции, но все равно о скором решении данной проблемы говорить не стоит.

Для реализации политики импортозамещения в короткие сроки, т. е. за период действия санкций, необходимо наличие конкурентоспособных предприятий, технической мощности, а главное свободного и квалифицированного кадрового оснащения. Но во многих областях реализация данной программы вообще не может быть осуществлена в эти сроки, из-за отсутствия всего выше перечисленного. Поэтому импортозамещение может привести к тому, что на рынках появятся либо некачественная продукция с низкой ценовой категорией и коротким временем использования или отсутствием надлежащего качества, либо качественная дорогая продукция, собственного производства, которая не сможет быть реализована в нужных размерах из-за снижения покупательской способности населения.

Импортозамещение возможно, но на основную часть товаров только в долгосрочной перспективе и только за счет инноваций, освоения технологий и обучения персонала. Для этого необходимо создание новых производств, что требует не только дополнительных

инвестиций, но и разработки адекватной инновационной стратегии, основой которой будет положение предприятия в условиях нарастающего экономического кризиса.

Также, к сожалению, на сроки внедрения товаров собственного производства в первую очередь будет оказывать негативное влияние те проблемы, с которыми Россия «вошла» в санкции, сюда можно отнести: финансовая нестабильность, низкий уровень технического оснащения, конкуренция, низкий уровень инновационного потенциала предприятий, передача лидерства западным организациям, нежелание внедрять собственные разработки.

Как считают эксперты Центра научной политической мысли и идеологии «режим санкций должен ухудшить социально-экономическое положение России, так как уровень зависимости от импорта велик, а для самообеспечения необходимо время» [2] и «все инициативы по поддержке импортозамещения не более чем декларируемые лозунги» [3].

Конечно же, начало внедрения различных инноваций с нуля всегда дороже, чем покупать готовое. Здесь немаловажную роль играет и ослабление национальной валюты, из-за этого аспекта инвестиционные вливания утрачивают свою привлекательную сторону и становятся гораздо дороже в рублевом эквиваленте. Такое положение дел обращает к поиску новых инвесторов и опять же направляет на путь долгосрочного развития. Это относится и к внедрению инновационных современных технологий, собственной разработки, которое невозможно.

После введения санкций многие предприятия перешли на стратегию усиления и увеличения производства, но необходимого результата не было получено. Так как данная ситуация не может получить быстрого разрешения для ее преодоления необходимо изменить общую концепцию экономики России, следовать новой модели экономического развития, опираясь и усиливая действующие предприятия, вкладываясь в обучение кадров, постепенно разрабатывая инновации в других отраслях, через дефицит не первоочередных товаров и услуг, в поисках новых инвесторов.

Поэтому при данном ходе развития в области инновационной деятельности предприятия необходимо произвести комплексную переоценку целей, задач, условий рынка сбыта и закупки необходимых материалов, при этом, будет оправдано комплексное использование инновационных стратегий, для выявления собственных новых пу-

тей инновационного развития. Уже сейчас и при дальнейшей экономической изоляции многим предприятиям придется полностью отказаться от своей деятельности.

### **Литература**

1. *Бабюк О. В.* Проблемы формирования эффективной системы инновационного менеджмента // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: материалы V Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 15 апреля 2010 г.). СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2010.

2. Импортозамещение в сельском хозяйстве: первые итоги [Электронный ресурс] // Центр научной политической мысли и идеологии. URL: <http://rusrand.ru/events/importozameschenie-v-selskom-hozjajstve-pervye-itogi>.

3. «Мы способны на уникальные решения» [Электронный ресурс] // Expert Online. URL: <http://expert.ru/2014/05/23/myi-sposobny-na-unikalnyie-resheniya/>.

*Nikolaeva M. V., Babjuk O. V.*

### **INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY OF ORGANIZATION IN THE ECONOMIC INSTABILITY**

*Some strategy of business structures functioning in the conditions of economic instability connected with the western sanctions introduction and an economic crisis are analyzed in the article.*

*Keywords: competition, import substitution, innovative activity, crisis, sanctions.*

УДК 330

*д. п. н., доц. Павроз А. В.*

*Санкт-Петербургский государственный университет*

### **РЕФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОГО СЕКТОРА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье рассматриваются современные подходы к реформированию публичного сектора в связи с модернизацией экономики. Автор*

*анализирует возможности применения этих подходов к реформированию публичного сектора России. В статье делается вывод об актуальности реформ публичного сектора России и большом потенциальном вкладе таких реформ в модернизацию российской экономики.*

*Ключевые слова: модернизация экономики, публичный сектор экономики, реформирование публичного сектора, приватизация.*

Модернизация экономики является важнейшей задачей для России. Современная российская экономика не обладает должной эффективностью. И эта неэффективность серьезно препятствует прогрессивному социально-экономическому развитию общества.

Существует устоявшийся набор подходов, нацеленных на модернизацию экономики, придание ей большей эффективности. К их числу относится четкое закрепление прав собственности, упразднение монополий и разного рода привилегий, развитие конкуренции, снижение административных барьеров, сбалансированная денежно-кредитная и налоговая политика.

Эти подходы имеют первостепенное значение. Однако важное место в модернизации экономики принадлежит и реформированию публичного сектора.

Под публичным сектором понимают совокупность учреждений и предприятий, принадлежащих и напрямую контролируемых государством. Публичный сектор противопоставляют как коммерческому (частному) сектору, так и некоммерческому сектору.

Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы показать применительно к России опираясь на современные теории и зарубежный опыт возможности реформирования публичного сектора и потенциальное влияние этих реформ на модернизацию российской экономики.

В настоящее время публичный сектор в России крайне обширен, высокозатратен и неэффективен. Подобное состояние публичного сектора негативно воздействует, как на экономику, так и на общество в целом. Российский публичный сектор нуждается в радикальных реформах. Концептуальной основой для таких реформ может послужить теория нового государственного менеджмента (New Public Management), а также опыт тех стран, которые первыми и наиболее последовательно осуществляли аналогичные реформы (Новая Зеландия, Великобритания, США).

Теория нового государственного менеджмента является наиболее подходящей концепцией реформирования публичного сектора в свете

решения задачи модернизации экономики. Эта теория постулирует целесообразность внедрения принципов рынка в практику организации и функционирования публичного сектора. Подразумевается, что утверждение в сфере публичного администрирования характерных для частного сектора рыночных стимулов будет способствовать преодолению традиционных бюрократических патологий и приведет к созданию более эффективных систем государственного управления [1–3].

В теории нового государственного менеджмента можно выделить две фундаментальные и взаимосвязанные стратегии реформирования публичного сектора. Первая стратегия — стратегия сокращения — связана с избавлением от избыточной деятельности и приватизацией различных частей и функций публичного сектора. Вторая стратегия — стратегия повышения эффективности — предполагает качественную перестройку публичного сектора в соответствии с принципами рынка.

Стратегия сокращения обуславливается тем положением, что государство часто берет на себя слишком много функций, с которыми не может надлежащим образом справиться. Это стратегия подразумевает скрупулезный анализ всего многообразия деятельности государства и организаций публичного сектора и принципиальный отказ как от той деятельности, которая не нужна по существу, так и от той деятельности, с которой могут успешно справиться организации коммерческого и некоммерческого сектора.

Прежде всего в этой связи речь идет о приватизации государственных предприятий. Именно с приватизации начались реформы нового государственного управления в странах Запада. В частности, в Новой Зеландии, первой стране, которая апробировала соответствующие реформы, еще в середине 80-х годов XX в. были приватизированы государственные предприятия горнопромышленного комплекса. Аналогичная политика проводилась в Великобритании во времена правления М. Тэтчер и позднее во многих других странах.

В России процесс массовой приватизации осуществлялся в 90-е годы XX в. Однако до сих пор в стране существует огромное количество государственных предприятий, большинство из которых являются дотационными, генерируют убытки и часто не выполняют сколь-либо значимых социальных функций. А если и выполняют такие функции, то делают это неудовлетворительно. Наиболее проблемной сферой в этой связи является, вне всяких сомнений, жилищно-коммунальное хозяйство.

Приватизация всех типов предприятий, которыми традиционно успешно управляет частный бизнес, абсолютно оправдана с точки зрения философии нового государственного менеджмента. Однако приватизация может касаться и публичных организаций сферы образования, здравоохранения, культуры и социальной поддержки. Помимо приватизации и перехода в частный сектор такие предприятия также могут быть переведены и в некоммерческий сектор, посредством их преобразования в некоммерческие организации или передачи в управление существующим некоммерческим организациям.

В целом стратегия сокращения предполагает сохранение за государством лишь базовых политических и административных функций. Государство может, а в некоторых случаях и должно оставить за собой и некоторые гарантии в области социальной политики. Однако реализация этих гарантий может осуществляться не только через публичный сектор, но и посредством коммерческого и некоммерческого секторов.

Принятие стратегии сокращения способно оказать крайне благоприятное влияние на модернизацию российской экономики. Такое позитивное влияние может выражаться в нескольких моментах.

Уменьшение бюджетных расходов — наиболее очевидный результат политики сокращения. Меньший объем расходов позволяет проводить более сбалансированную денежно-кредитную политику. Но главное снижение расходов дает возможность значительно уменьшить налоги. А сокращение налогов является важнейшим стимулом экономического развития.

Стратегия сокращения позволит также высвободить большое количество трудовых ресурсов. Не секрет, что публичный сектор сосредотачивает в себе очень много людей, занятость которых крайне неэффективна. Всего в организациях публичного сектора России работает 19 221 тыс. человек, при том, что общее количество занятых в экономике составляет 67 785 тыс. человек [4, с. 103]. То есть в публичном секторе работает примерно 28% от всех занятых. Таким образом, сокращение может способствовать решению проблемы нехватки рабочих рук.

Наконец, передача ресурсов из публичного в коммерческий и некоммерческий сектор может оказать общее стимулирующее влияние на эти сектора.

Второй фундаментальной стратегией реформирования публичного сектора является стратегия повышения эффективности. Со-



гласно новому государственному менеджменту повышения эффективности в публичном секторе можно добиться посредством внедрения в практику его функционирования характерных для коммерческого сектора рыночных стимулов. Целью таких преобразований является создание множественных рынков внутри публичного сектора, которые бы работали под контролем органов государственной власти.

Предпосылкой для внедрения такой модели управления является отделение политических функций государства от функций, связанных с производством товаров и услуг. Теоретики нового государственного менеджмента указывают на целесообразность того, чтобы правительства брали на себя только полномочия по формированию политики, а обязанности по ее реализации передавали автономным организациям.

Примером такого рода преобразований может служить реализация в Великобритании программы «Следующие шаги» (1988), в соответствии с которой из ответственных за выработку политики департаментов были выделены призванные осуществлять исполнительные функции агентства [5]. Соответственно, министры совместно с непосредственно подчиненным им аппаратом стали концентрироваться на стратегических вопросах, а агентства, обладая широкой управленческой и бюджетной автономией, занялись решением практических, определенных соответствующим департаментом задач.

В подобной схеме государственного управления министры как бы покупают необходимую им продукцию у соответствующих агентств. Отношения между формирующими политику департаментами и приводящими ее в жизнь агентствами регулируются рамочными соглашениями, которые определяют цели, задачи и принципы деятельности агентств, параметры осуществляемых ими работ и объем финансирования. При этом руководители агентств, неся персональную ответственность за деятельность подчиненной им организации, получают значительную свободу в выборе путей достижения требуемых результатов, включая вопросы кадровой политики, оплаты труда, распоряжения бюджетом и т. д.

Такое размежевание единой системы публичного администрирования на отдельные организации покупателей и поставщиков способствует утверждению контрактной практики осуществления правительственных полномочий. Ее суть состоит в том, что публичные органы власти реализуют предписанные им функции в области

производства товаров и услуг посредством подрядных организаций, с которыми заключаются договора на выполнение соответствующих работ [6, с. 28–29].

Введение договорных отношений с всеобъемлющим разделением политического целеполагания и функций по производству товаров и услуг ведет к возникновению множественных рынков в пределах публичного сектора. В результате различные организации публичного сектора вынуждены конкурировать между собой в ходе официально проводимых торгов за право получения подряда на выполнения тех или иных работ для органов государственной власти. Созданная подобным образом конкурентная среда оказывает крайне благотворное влияние на их деятельность, по необходимости заставляя функционировать в соответствии с «духом предпринимательства».

Перевод аморфного набора обязанностей государства в совокупность конкретных, четко обозначенных контрактами функций создает условия не только для формирования конкурентной системы их выполнения внутри публичного сектора, но и служит предпосылкой для приватизации этих функций. Организации коммерческого сектора также могут вовлекаться в описанную систему рынков публичного сектора и брать на себя выполнения правительственных подрядов. В этих условиях при создании эффективно функционирующего рынка наличие реализовывающих аналогичные функции государственных организаций становится избыточным. И в данном пункте стратегия повышения эффективности сопрягается с описанной нами выше стратегией сокращения.

Создание всеобъемлющей системы рынков в рамках публичного сектора крайне актуально для современной России. Отчасти проводимые в стране реформы отражают идеологию нового государственного менеджмента. Стоит вспомнить хотя бы о конкурсной системе государственных закупок и официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг. Однако в настоящее время в данной сфере имеется много злоупотреблений и недоработок (фиктивные конкурсы, сокрытие информации, необоснованное занижение цен и многое другое). Внести с тем их легко устранить опираясь на современные теории государственного управления и опыт зарубежных стран. Причем не только на теорию нового государственного менеджмента, но и другие со-

временные концепции. Такие как менеджмент качества, концепции общественно-политического правления, электронного правитель-ства и оценивания [7; 8; 9; 10].

Важным дополнительным механизмом стимулирования рынков в публичном секторе является система ваучерного предоставления гарантированных органами власти товаров и услуг. Система ваучеров применяется тогда, когда выносимые на внешнее исполнение работы направлены на обеспечение нужд отдельных граждан. В этом случае в роли покупателей выступают не государственные структуры, а конечные потребители соответствующей продукции. Подобное положение увеличивает конкуренцию между производителями, усиливает их ориентацию на запросы граждан и еще больше приближает практику деятельности организаций, занятых в решении задач публичного сектора, к обычным условиям рыночной среды.

Сущность ваучерной системы состоит в том, что государство вместо конкурсного или директивного отбора поставщиков определенных товаров и услуг дает тем, кто имеет право на их получение, финансовое поручительство (ваучер) по возмещению расходов на указанную продукцию в пределах установленной суммы. Далее имеющий финансовое поручительство гражданин самостоятельно выбирает производителя необходимой ему продукции, которому государство возмещает стоимость предоставленных по ваучеру товаров и услуг. В результате публичное обеспечение благами сочетается с ключевой рыночной идеей индивидуального выбора, что позволяет потребителю принять наилучшее для себя решение и заставляет производителей бороться за привлечение клиентов.

Целесообразность подобной модели осуществления государством функций, связанных с предоставлением товаров и услуг, обосновывал еще М. Фридман. В частности, американский экономист, признавая оправданность государственного субсидирования системы образования, отрицал необходимость непосредственной оплаты расходов по содержанию учебных заведений, отмечая, что «Государство могло бы ввести некий минимальный обязательный уровень обучения, финансирование которого осуществлялось бы посредством выдачи родителям ваучеров, по которым на каждого ребенка ежегодно выплачивалась бы какая-то фиксированная сумма при условии, что она будет истрачена на „официально утвержденное“ обучение. Тогда родители имели бы право израсходовать эту и какую угодно дополнительную сумму из собственного кармана на покупку

педагогических услуг в каком-то „официально утвержденном“ учебном заведении по своему выбору. Такие услуги могли бы предоставляться частными коммерческими или некоммерческими учебными заведениями. Роль государства ограничивалась бы тогда наблюдением за тем, чтобы учебные заведения отвечали определенным минимальным требованиям (например, чтобы их программы содержали какой-то минимальный общий материал), примерно так же, как сейчас государство инспектирует рестораны и обеспечивает соблюдение минимальных санитарных правил» [11, с. 114].

Разумеется, систему ваучеров можно использовать не только в образовании, но и во многих других областях — здравоохранении, жилищном хозяйстве, социальном обеспечении и пр. Однако вне зависимости от конкретной сферы применения есть два универсальных фактора, определяющих эффективность такой системы: 1) достаточное количество поставщиков, для того чтобы у потребителя был реальный выбор, и 2) наличие достоверной информации о параметрах предоставляемой ими продукции. Соблюдение этих условий создает наилучшие возможности для обеспечения граждан установленным органами власти набором товаров и услуг [12, с. 31].

Возможности внедрения ваучерной системы в России активно обсуждались и обсуждаются. В частности, применительно к сфере высшего образования. В некоторых областях ваучерная система нашла ограниченное применение (в том числе в медицине). Однако влиятельные группы интересов серьезно тормозят проведение соответствующих реформ. Вместе с тем переход к ваучерной системе предоставления гарантированных государством товаров и услуг является общемировой доминантой совершенствования социальной политики. И полномасштабное внедрение такой системы в России является очень актуальным.

В целом стратегия повышения эффективности публичного сектора может оказать крайне позитивное влияние на модернизацию экономики. Эта стратегия, так же как стратегия сокращения, содействует уменьшению государственных затрат и высвобождает некоторое количество дополнительных трудовых ресурсов. Но кроме того данная стратегия ведет к значительному повышению качества, предоставляемых государством товаров и услуг. А это способствует развитию человеческого капитала и создает лучшие условия для ведения бизнеса.

Таким образом, реформирование публичного сектора может внести серьезный вклад в модернизацию экономики. Широкомасштабное

реформирование публичного сектора следует рассматривать как необходимый элемент модернизации экономики. И подобное реформирование очень актуально для современной России.

### **Литература**

1. *Osborn D., Gaebler T.* Reinventing Government. How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector. New York: Plume, 1992.
2. *Осборн Д., Пластрик П.* Управление без бюрократов: пять стратегий обновления государства. М., 2001.
3. *Павроз А. В.* Бюрократия: экономический анализ деятельности и логика современных административных реформ // ПОЛИТЭКС: Политическая экспертиза. 2009. Том 5. № 1. С. 37–55.
4. Россия в цифрах. 2014. М.: Росстат, 2014. 558 с.
5. *Improving Management in Government: The Next Steps. A Report to the Prime Minister (Ibbs Report).* London: HMSO 1988. 35 p.
6. *Павроз А. В.* Приватизация в контексте современных административных реформ // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2010. № 4. С. 23–32.
7. *Кооиман Я.* Общественно-политическое правление // Государственное управление: словарь-справочник. СПб.: Петрополис, 2001. С. 330–333.
8. *Павроз А. В.* Электронное правительство и современные административные реформы // Политическая наука. 2008. № 2. С. 173–191.
9. *Павроз А. В.* Менеджмент качества как парадигма реформирования государственного управления // Социум и власть. 2011. № 4. С. 92–96.
10. Измерение эффективности и оценивание в государственном управлении: международный опыт. М.: ГУ ВШЭ, 2005. 54 с.
11. *Фридман М.* Капитализм и свобода. М.: Новое издательство, 2006. 240 с.
12. *Павроз А. В.* Приватизация в контексте современных административных реформ // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2010. № 4. С. 23–32.

***Pavroz A. V.***

### **REFORMING OF PUBLIC SECTOR AS A FACTOR OF RUSSIAN ECONOMIC MODERNIZATION**

*This article considers the modern approaches to reforming of public sector by reason an economic modernization. The author analyzes the applica-*

*bility of these approaches to reform of the public sector in Russia. The article concludes that the reforms of public sector are relevant for contemporary Russia and such reforms can make a large potential contribution in the modernization of Russian economy.*

*Keywords: modernization of the economy, public sector, reform of the public sector, privatization.*

УДК 338

**магистрант Петрова Ю. Г.**

научный руководитель — к. э. н., доц. **Бабюк О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

*В статье анализируются условия формирования благоприятной среды для привлечения частных инвестиций в инновационную деятельность в периоды с неблагоприятной конъюнктурой рынка.*

*Ключевые слова: ресурсы, импортозамещение, инновационная деятельность, кризис, санкции.*

Инновация (инновационный продукт, нововведение) является результатом длительных и упорных усилий ученых и изобретателей, инноваторов и предпринимателей, итогом научного открытия или технического изобретения, создания на этой основе нового продукта (товара) и его коммерциализации. Инновационный процесс — это процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

К сожалению достигнутый в России уровень развития инновационной экономики сохраняется практически без изменений с середины 90-х гг. XX в. В России длительное время имела место стагнация производств с высокой добавленной стоимостью — машиностроения, радиоэлектронного комплекса, информационного сектора и др. [1].

Доля инновационной экономики растет крайне медленными темпами. Число инновационных предприятий в стране не превышает 5%.

В последнее время можно отметить, что происходит коренная трансформация всех форм жизнедеятельности, что создает благоприятные предпосылки для развития инновационной экономики. Используя законы, методы и механизмы инновационной экономики, Россия сможет справиться с нынешними экономическими проблемами и стать вровень с мировыми лидерами в экономическом развитии.

Экономика России в настоящее время обладает четко выраженной ресурсно-сырьевой направленностью. Основную долю российского экспорта за 2014г. составили минеральные продукты, топливно-энергетические товары и металлы.

Инновации в России в период санкций и экономического кризиса в первую очередь должны обеспечивать производство качественных и доступных населению продуктов питания и лекарств, ресурсосберегающих технологий, т. е. приводить к импортозамещению. Многие из инноваций нужны не для гармонизации экономики, а для выживания страны.

Для успешной реализации инновационной политики по формированию инновационной экономики должен быть выполнен комплекс научных и организационно-технических мероприятий.

Необходимо создание условий для формирования благоприятной среды для привлечения частных инвестиций в инновационную деятельность. Для этого на законодательном уровне необходимо предусмотреть преференции субъектам предпринимательства, участвующим в инновационной деятельности, включая льготное кредитование, использование залогов, лизинг дорогостоящего оборудования. Важно предусмотреть развитие форм совместного финансирования инновационных проектов за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов и средств частных инвесторов через территориально-отраслевые программы и венчурные фонды. В отсутствие крупных инновационных проектов дать «зеленую улицу» малому и среднему бизнесу.

Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы должно быть комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире [2].

Преодоление кризисных явлений в российской экономике возможно на основе повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Для этого необходимо: провести инвентаризацию фонда отечественных изобретений; создать условия, которые позволили бы использовать научно-технический и инновационно-технологический потенциал, сосредоточенный в оборонно-промышленном комплексе в гражданских целях.

Среди экономических факторов, сдерживающих развитие инновационной деятельности, руководители российских предприятий выделяют, прежде всего: недостаток собственных денежных средств, что препятствует осуществлению инновационной деятельности на постоянной основе; высокую стоимость нововведений; недостаточную финансовую поддержку со стороны государства; неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности; недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность.

В целом инновационные механизмы на отечественных предприятиях внедряются достаточно медленно, недостаточное финансирование инновационной деятельности тормозит реализацию эффективных инновационных проектов, снижая тем самым общий уровень инновационной активности в экономике. Крупные проекты по внедрению инноваций становятся все более дорогостоящими в условиях экономического кризиса.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационные процессы в экономике России еще только набирают обороты, хотя и являются приоритетным направлением нашей страны, что в будущем должно обеспечить устойчивое экономическое развитие России в XXI в.

## Литература

1. *Бабюк О. В.* Формирование инновационных кластеров как условие модернизации экономики // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: материалы VI Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 29–30 марта 2011 г.). СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2011.

2. *Бабюк О. В.* Региональные институты как инновационный механизм осуществления экономических реформ // Актуальные проблемы управления экономикой региона: материалы VII Всероссий-



ской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 23 апреля 2010 г.). СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2010.

*Petrova Y. G., Babyuk O. V.*

## **INNOVATIVE PROCESSES IN RUSSIAN ECONOMY**

*The conditions of the favorable environment formation for private investments acceptance into innovative activity during the periods with adverse conditions of the market are analyzed in article.*

*Keywords: resources, import substitution, innovative activity, crisis, sanctions.*

УДК 65.011

*д. т. н., проф. Рубцов А. Е.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЕГО ВЫЖИВАНИЯ В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА**

*В статье рассматривается подход к созданию и удержанию предприятием конкурентных преимуществ на основе осуществления им диверсифицированной деятельности, глубокого изучения и осмысления его положения в общей системе ценности, построения и всестороннего анализа цепочки создания стоимости как в целом, так и по каждому виду деятельности предприятия с учетом его связей с поставщиками и потребителями.*

*Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, выживание, цепочка создания стоимости, издержки, дифференциация, рынок, интеграция, сокращение издержек, поставщик, потребитель, вид деятельности, категория деятельности.*

Успех деятельности предприятия отрасли в условиях рыночной конкуренции определяется, главным образом, тем, имеет ли оно превосходство по основным видам деятельности над своими конкурентами, т. е. обладает ли предприятие конкурентными преимуществами.

При рассмотрении предприятия как сложной организационно-экономической системы, имеющей вход и выход, нелегко разобраться и практически невозможно понять природу конкурентных преимуществ. Ведь конкурентное преимущество является результатом осуществления предприятием множества отдельных видов деятельности, представляющий собой совокупность процессов разработки, производства, маркетинга, доставки и обслуживания каждого вида продукции предприятия. Любой из этих видов деятельности может способствовать усилению конкурентной позиции предприятия по издержкам и созданию основы для дифференциации. Например, предприятие может иметь несколько различных источников преимущества по минимизации издержек: высокоэффективные процессы сборки, максимальное использование возможностей торговли, низкозатратная система распределения и др. Дифференциация, в свою очередь, может стать результатом воздействия множества различных факторов, например, таких, как: закупка высококачественных сырья и материалов, гибкая система обработки заказов, высококлассный дизайн продукции и др.

Для того чтобы глубоко и всесторонне проанализировать природу конкурентных преимуществ предприятия, их прочность, долговечность, необходимо провести исследование всех видов деятельности, осуществляемых предприятием, глубоко разобраться в их взаимозависимости и взаимосвязи. Для этой цели в качестве основного инструмента исследования и анализа целесообразно введение понятия цепочки создания стоимости.

С помощью такой цепочки в деятельности предприятия можно выделить стратегически важные виды деятельности, анализ которых позволяет представить и понять состояние издержек и определить потенциальные источники дифференциации. Конкурентными преимуществами в сравнении со своими конкурентами будет обладать то предприятие, которое осуществляет стратегически важные виды деятельности с более низкими затратами, т. е. значительно эффективнее конкурентов.

Цепочка создания стоимости каждого предприятия включает множество различных видов его деятельности, которое может быть определено как система создания стоимости предприятия. У каждого из этих поставщиков имеется своя цепочка создания стоимости, являющаяся входным уровнем цепочки создания стоимости предприятия. Ведь именно там продукция, приобретается предприятием

для своей стоимостной цепочки. Таким образом, поставщики не только предоставляют необходимую продукцию для цепочки стоимости предприятия, но и оказывают значительное влияние на его работу. Причем способы оказания такого влияния могут быть самыми разными. Кроме этого большинство видов продукции предприятия на пути к потребителю проходит всю цепочку создания стоимости каналов распределения (дистрибуции), т. е. возникает стоимость, создаваемая каналом. Каналы распределения создают дополнительные виды деятельности, которые непосредственно касаются лишь покупателя (потребителя), но и при этом существенно влияют и на деятельность предприятия, так как его продукция, в конечном счете, создает и часть цепочки стоимости потребителя. Оказывается, что самим предприятием, ролью и значением его продукции в стоимостной цепочке для потребителя определяется возможность создания основы для дифференциации товаров предприятия. Для того, чтобы добиться конкурентных преимуществ, прочно и продолжительное время их удерживать, необходимо не только глубоко и всесторонне понимать состав и устройство цепочки создания стоимости предприятия, но и положение предприятия в общей системе стоимости.

Даже если предприятия работают в одной отрасли, сходными являются их продукция и производственные процессы, цепочки создания стоимости этих предприятий, как правило, значительно различаются. Различия обусловлены особенностями стратегий этих предприятий, успешностью их реализации и даже историями их возникновения и развития. Различия между конкурирующими предприятиями, их цепочками создания стоимости во многом зависят также от масштаба конкуренции. Если предприятие обслуживает один конкретный сегмент отрасли, то оно и свою цепочку создания стоимости может приспособить к этому сегменту. Результатом такого приспособления может быть сокращение издержек или дифференциация в обслуживании предприятием данного сегмента отрасли по сравнению с конкурентами. Расширение или сужение географии рынков, на которых функционирует предприятие, также может оказывать влияние на его конкурентные преимущества. Данное положение является верным и в отношении степени интеграции в определенных видах деятельности. Кроме того, конкуренция в смежных отраслях, где цепочки создания стоимости определенным образом скоординированы, может привести к получению конкурентных преимуществ через взаимосвязи цепочек. Предприятие может вос-

пользоваться преимуществами масштаба деятельности без привлечения к этому процессу других предприятий, а может с этой целью сформировать коалицию из нескольких предприятий. Такие коалиции представляют собой длительные союзы нескольких предприятий, построенные на базе совместных предприятий, лицензирования и соглашений (договоров) о поставках, но без полного их слияния. Цепочки создания стоимости предприятий, вошедших в состав коалиции, должны быть скоординированными, могут даже пересекаться либо частично перекрываться, что позволяет значительно расширить масштабы деятельности каждого из этих предприятий.

Таким образом, цепочка создания стоимости предприятия состоит из совокупности видов деятельности, создающих его стоимость и прибыль, и позволяет увидеть, из чего же складывается эта стоимость. С физической и технической точек зрения видами деятельности предприятия, непосредственно создающими его стоимость, являются различные операции, выполняемые предприятием. Эти операции являются своего рода строительными блоками, на основе использования которых предприятие создает продукцию, представляющую ценность для покупателя. Наценка (маржа), благодаря которой образуется прибыль, представляет собой разность между ценой (общей стоимостью) продукта и совокупными издержками на выполнение всех операций по созданию стоимости. Для измерения наценки, а следовательно, и прибыли могут использоваться различные способы. Для того чтобы понять источники конкурентоспособности предприятия в отношении издержек, целесообразно в состав совокупных издержек не включать издержки поставщиков и издержки каналов реализации, следовательно, необходимо исключить из рассмотрения соответствующие наценки (виды прибыли).

Более адекватным способом изучения и анализа конкурентных преимуществ предприятия является рассмотрение всей цепочки создания его стоимости, а не только добавленной стоимости, определяемой разностью между рыночной ценой продукта и стоимостью сырья, израсходованного на производство этого продукта. Добавленная стоимость довольно часто использовалась как основной подход к анализу издержек, так как именно добавленная стоимость считалась той угловой точкой, в которой сосредоточен контроль за издержками предприятия. Однако необходимо иметь в виду, что добавленная стоимость не является надежной основой анализа издержек, так как при расчете данного показателя основное значение при-

дается затратам на сырье, а многие другие виды затрат, производимые в ходе реализации соответствующих операций, в значительной степени недооцениваются. Важно также и то, что издержки по каждому виду деятельности предприятия не могут быть всесторонне рассмотрены и проанализированы без одновременного анализа затрат на все виды ресурсов, приобретаемых для осуществления этих видов деятельности. Важно также иметь в виду, что использование при анализе лишь понятия добавленной стоимости совершенно не оказывает помощь в выявлении тех связей между предприятием и его поставщиками, которые могли бы способствовать сокращению издержек или дифференциации.

В работе предприятия любой отрасли могут быть выделены основные и вспомогательные виды деятельности. В свою очередь, и в основных, и во вспомогательных видах деятельности выделяются категории видов деятельности, соответственно, основных и вспомогательных. Категориями основных видов деятельности предприятий являются внутренняя логистика, производственный процесс, внешняя логистика, маркетинг и розничная торговля, обслуживание. Вспомогательные виды деятельности предприятий, также являясь определенной составляющей процесса конкуренции в каждой отрасли, в своем составе имеют такие категории, как: материально-техническое обеспечение, технологическое развитие, управление кадрами, инфраструктура предприятия.

Внутренняя логистика включает совокупность видов деятельности, связанных с получением, хранением и перемещением всего того, что используется при изготовлении продукции, — погрузочные работы, работы в складских помещениях, контроль за материально-товарными запасами, расчеты с поставщиками и др.

К производственному процессу, как к категории одного из основных видов деятельности, относятся виды деятельности, связанные с превращением исходных материалов в конечную продукцию, например, работы технического оборудования, текущий ремонт оборудования, сборка, упаковка, тестирование и пр.

К категории внешней логистики относятся виды деятельности, связанные со сбором, хранением и реальной доставкой продукции потребителям: хранение готовой продукции на складах, погрузочно-разгрузочные работы, работа транспортных средств по доставке продукции покупателям, обработка заказов и определение времени на их выполнение и т. п.

В категорию деятельности «Маркетинг и розничная торговля» входят те виды деятельности, которые обеспечивают покупателю возможность и желание приобретения данного вида продукции. Это такие виды деятельности, как реклама, продвижение продукции на рынке, работа персонала во время торговли, выбор каналов реализации, ценовая политика и ряд других.

Виды деятельности в категории «Обслуживание» направлены на представление услуг клиентам: установка, ремонт, обучение работе, поставка запчастей и т. д. в соответствии с нуждами и желаниями потребителей.

Вполне очевидно, что роль каждой из этих категорий деятельности в приобретении и наращивании предприятием своих конкурентных преимуществ различна и во многом специфична и особенностями отрасли, в которой работает предприятие.

Рассмотрение и анализ вспомогательных видов деятельности предприятий по созданию стоимости показывают, что каждый из них, как и основные виды, является частью процесса конкуренции в любой отрасли. В эту группу видов деятельности могут быть включены такие их категории, как материально-техническое обеспечение; технологическое развитие; управление персоналом; инфраструктура предприятия. Каждая из категорий вспомогательных видов деятельности, в свою очередь, может быть разделена на целый ряд конкретных видов деятельности по созданию стоимости, различных для разных отраслей. Например, деятельность предприятия по материально-техническому обеспечению может быть разделена на следующие конкретные виды деятельности: оценка возможных и новых поставщиков; закупка и доставка различных видов материалов и комплектующих. При необходимости каждый из указанных конкретных видов деятельности может быть подвергнут дифференциации, что приведет к увеличению общего количества видов деятельности и, как следствие, общего числа составляющих цепочки по созданию стоимости.

Издержки на саму деятельность по материально-техническому обеспечению чаще всего составляют незначительную часть всех издержек предприятия, но они в большинстве случаев оказывают значительное влияние на всю систему затрат предприятия. Совершенствование деятельности в области закупок может оказать значительное влияние на качество и стоимость закупаемых материалов и комплектующих. Аналогичный эффект обычно получается при совер-

шенствовании и других видов деятельности предприятия, связанных с приобретением и использованием различных ресурсов.

Любой вид деятельности по созданию стоимости осуществляется на основе некоторой технологии. Диапазон технологий, используемых в своих производственных процессах различными предприятиями, очень обширен. Кроме того, технологии, используемые в большинстве видов деятельности по созданию стоимости, сочетают в себе несколько видов частных технологий (подтехнологий), принадлежащих различным научно-техническим областям, например, работа большинства металлообрабатывающих станков связана с механикой, электроникой, металлургией. Деятельность по развитию технологий предприятие может направить на любую из многочисленных технологий, используемых в различных видах деятельности по созданию стоимости, в том числе, например, включая технологии телекоммуникаций для обработки заказов клиентов, специальное программное обеспечение для автоматизации работы бухгалтерии и т. п. Технологическое развитие важно в той степени, насколько технологические достижения на предприятии способствуют приобретению конкурентных преимуществ и совершенствованию структуры отрасли.

Технологии реализуются не только в основных, но и во вспомогательных видах деятельности. Например, все шире начинает внедряться компьютерная разработка различных видов продукции, которая, как следствие, начинает вытеснять традиционные способы разработки, существовавшие годы и десятилетия. Эффективность вспомогательных видов деятельности, также как и основных, во многом определяется используемыми технологиями, как традиционными, так и нетрадиционными.

Материально-техническое обеспечение, включающее процедуры и технологии приема заказов, взаимодействие с поставщиками и т. д., на основе достижений в области информационных систем значительными темпами выходит на совершенно новый, более высокий уровень, требуя при этом изменений технологии обработки заказов и значительно облегчая создание и поддержание прочных связей с поставщиками.

Эффективное управление кадрами должно опираться на результаты исследований в области стимулирования работы сотрудников и на обучающие технологии.

Инфраструктура предприятия тоже должна включать в себя множество разнообразных технологий: внедрение офисного оборудования; организация стратегического управления и планирования и т. д.

Технологии информационных систем стали проникать в каждый вид деятельности предприятия, в каждый элемент цепочки создания стоимости, при этом все они потребляют информацию, и создают ее как продукт. Кроме того, они играют важную роль в создании и использовании связей между всеми видами деятельности предприятия, так как координация и оптимизация видов деятельности требует управления обменом информацией в ходе их реализации. Предприятие, которому удастся овладеть более совершенной, эффективной, чем у основных конкурентов, технологией реализации определенного вида деятельности, приобретает в свое распоряжение значительное конкурентное преимущество. Кроме непосредственного влияния на издержки и дифференциацию технологии оказывают определенное воздействие на конкурентные преимущества путем изменения силы воздействия на них других ключевых факторов издержек и дифференциации. Например, в зависимости от уровня технологического развития может возрасти либо, наоборот, уменьшиться экономия от действия эффекта масштаба, взаимосвязи между бизнес-единицами могут возникать там, где их раньше никогда не было. Кроме того, при этом создаются возможности более правильного расчета времени на реализацию процессов. Таким образом, в силу всеобъемлющего характера воздействия информационных систем и технологий на производственные процессы предприятия по всей цепочке создания стоимости, ускоряющийся прогресс в области технологий и информационных систем в последнее время стал оказывать все большее влияние на конкуренцию и приобретение конкурентных преимуществ.

Как показывает анализ, в значительной степени положение предприятия по издержкам, дифференциации в сравнении с конкурентами определяют технологии производства продукции, осуществления логистических процессов.

Бурное развитие информационных систем открывает новые возможности для создания и использования взаимосвязей между отдельными бизнес-единицами предприятия. Эти взаимосвязи становятся все более тесными и мощными, позволяют управлять усложняющимися процессами обработки данных в режиме реального времени, позволяют разрабатывать системы автоматического оформления заказов, автоматизированные системы погрузки и разгрузки, автоматизированные склады и целый ряд других систем автоматизации различных видов деятельности предприятия кроме производ-



ственного процесса. Все такого рода системы могут использоваться для обслуживания нескольких подразделений предприятия одновременно. Технологии, реализующие производственную деятельность предприятия, должны позволить сокращению затрат на производство. Технологии обработки информации создают возможности для разработки АСУ информацией во многих видах деятельности предприятия, например, в таких как логистика, контроль товарно-материальных запасов, разработка производственных календарных планов, графиков работы персонала и др.

Между бизнес-единицами (подразделениями) предприятия может быть организовано широкое множество самых различных взаимосвязей, которые могут быть сведены к следующим трем обобщенным типам: материальные; нематериальные; конкурентные. Конечно, все эти типы взаимодействий оказывают различное влияние на приобретение предприятием конкурентных преимуществ, но во всех случаях оказываемое влияние весьма значительное. Кроме того, если есть между подразделениями один из данных видов взаимосвязей, то это вовсе не означает, что между данными подразделениями нет других типов взаимосвязей, т. е. перечисленные типы взаимосвязей не являются взаимоисключающими. Конечно, не всегда взаимосвязи, взаимодействие подразделений внесут свой вклад в получение предприятием дополнительных устойчивых конкурентных преимуществ. Анализ показывает, что совместное осуществление подразделениями деятельности по созданию стоимости предприятия, основанное на их взаимосвязях и взаимодействии, приводит к получению дополнительных устойчивых конкурентных преимуществ лишь тогда, когда, во-первых, в результате такой деятельности сокращаются издержки либо укрепляются факторы дифференциации, и, во-вторых, конкурентам очень сложно воспроизвести подобную схему в своей деятельности. Для дифференциации совместное осуществление подразделениями нескольких видов деятельности важно в том случае, когда оно затрагивает те виды деятельности, которые непосредственно связаны с реальной потребительской стоимостью продукта или с его стоимостными факторами.

В последние годы все более заметным становится рост взаимосвязей между бизнес-единицами, все большее количество предприятий, объединений используют эти возрастающие в количественном и качественном отношении взаимосвязи. Ситуация на мировых рынках, особенно для большинства развитых стран, складывается

таким образом, что рост рынков замедляется, а глобальная конкуренция резко возрастает. Становится очевидным тот факт, что акцент резко смещается с роста рынков в сторону роста и укрепления конкурентных преимуществ.

С появлением и внедрением новых технологий, особенно тех, которые основаны на компьютеризации и применении информационных систем, исчезают барьеры между подразделениями, бизнес-единицами, предприятиями и даже стратегиями. Новые информационные технологии позволяют организовывать взаимодействие и взаимосвязи не только в производстве, обеспечивая значительный рост и укрепление конкурентоспособности предприятий в сфере производства, но и разрабатывать автоматизированные системы погрузки и разгрузки, автоматизированные склады, системы автоматического оформления заказов и других комплексов и систем автоматизации различных видов деятельности.

Изложенные в статье подходы и методы могут быть полезны и для исследователей по данному направлению, и для студентов по направлению «менеджмент», и для менеджеров-практиков, перед которыми ежедневно встает задача определения подходов и методов, позволяющих глубже понять свое предприятие изнутри и снаружи, с тем, чтобы найти эффективные пути повышения конкурентоспособности предприятия, приобретения новых, более устойчивых и надежных конкурентных преимуществ.

### **Литература**

1. *Волкогонова О. Д., Зуб А. Т.* Стратегический менеджмент: учебник. М.: ИД «Форум»; ИНФРА-М, 2010.
2. *Рубцов А. Е., Ботвин Г. А.* Стратегическое управление конкурентоспособностью отрасли и предприятия транспорта // Вестник ИНЖЭКОНА. Сер.: Экономика. 2013. Вып. 2. С. 99–106.
3. *Рубцов А. Е., Туртия В. С.* Стратегия управления транспортным предприятием: учебник. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2012.
4. *Хорин А. Н., Керимов В. Э.* Стратегический анализ: учеб. пособие. М.: ЭКСМО, 2009.

*Rubtsov A. E.*

## **COMPETITIVE ADVANTAGES THE ENTERPRISE IS A KEY FACTOR IN ITS SURVIVAL IN DIFFICULT MARKET CONDITIONS**

*The article discusses the approach to the creation and retention of enterprise competitive advantages on the basis of the exercise of diversified activities, deep study and understanding of his position in the General system of values, build and comprehensive analysis of the value chain as a whole and for each type of activity of the enterprise taking into account its relations with suppliers and consumers.*

*Keywords: competition, competitiveness, competitive advantage, survival, value chain, costs, differentiation, market, integration, cost reduction, supplier, user, activity, category of activity.*

УДК 332.14

**к. э. н., доц. Смешко О. Г.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЗФО КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*В связи с необходимостью поиска новых путей и методов решения актуальных проблем развития регионов актуальным становится вопрос распределения экономически активного населения по субъектам Северо-западного Федерального округа. Автором представлено распределение численности занятых в экономике по видам экономической деятельности. В результате выделены благоприятные и неблагоприятные тенденции формирования трудового потенциала.*

*Ключевые слова: трудовой потенциал, экономически-активное население, уровень образования населения, инновационная деятельность, социально-экономическое развитие региона.*

Важнейшей задачей экономики нашей страны в средне- и долгосрочной перспективе является повышение темпов роста экономики и переход на инновационную модель развития. В этой связи ставится задача разработать такую стратегию социально-экономического развития регионов, которая, не нарушая целостности и единства российского государства, его экономического пространства, обеспечивала бы, с одной стороны, устойчивое, сбалансированное развитие региональной экономики, а, с другой стороны, адекватный рост

уровня жизни местного населения независимо от территориальной локализации его проживания. Решение этой задачи во многом определяется созданием эффективного механизма управления по повышению уровня качества жизни населения, во многом определяющегося трудовым потенциалом региона [1; 2].

В настоящее время стало аксиомой понимание того, что решающим фактором успешной реализации ресурсных возможностей как страны в целом, так и регионов становится социально и экономически заинтересованный, профессионально и граждански активный человеческий потенциал, т. е. качественные характеристики населения, их активная инновационно-новаторская позиция могут стать доминирующим фактором будущего развития страны.

Сфера образования является базовой в процессах воспроизводства человеческого и трудового потенциала населения. Образование интегрировано в систему общественных взаимосвязей и тесно взаимодействует с такими сферами как наука, культура, здравоохранение, профессиональная деятельность и др. В условиях наличия крайней бедности отдельных слоев населения (особенно в депрессивных регионах) образование может играть значительную роль (при определенной поддержке государства и местных органов власти) в выравнивании стартовых возможностей и жизненных шансов для слабозащищенных категорий населения.

Именно поэтому в Стратегии развития комплекса «наука-образование-инновации» СЗФО до 2010 г. акцент сделан на необходимости формирования такого качества трудового потенциала, которое бы соответствовало потребностям инновационной экономики. Ставится задача формирования у людей новаторских качеств, способности и готовности работников включаться в инновационную деятельность, брать на себя ответственность за продвижение идей, оптимизирующих технологические процессы.

По количественным показателям уровня образования населения России (и общего, и профессионального) Северо-Западный федеральный округ (наряду с Центральным федеральным округом) занимает лидирующие позиции: в системе подготовки кадров функционирует более 10% общего числа высших учебных заведений России, в которых учится более 10% студентов страны; более 8% общего числа образовательных учреждений среднего профессионального образования, в которых учится более 8% студентов; почти 10% профессиональных училищ и лицеев, в которых учится более 10% учащихся

страны. В общей структуре выпускников учебных заведений всех уровней СЗФО более половины (54%) составляют выпускники вузов, 24% — выпускники начальных профессиональных учреждений и 22% средних профессиональных учреждений [3].

Конечно, по уровню образования населения между субъектами СЗФО есть существенные различия. Так, из 11 субъектов СЗФО в 4 субъектах (в Ненецком АО, Вологодской, Новгородской и Псковской областях), в расчете на тысячу человек населения в возрасте 15 лет и старше не имели начального общего образования 7 человек, в то время как в г. Санкт-Петербурге только 2 и 3 в Мурманской области. Примерно аналогичная ситуация и с наличием начального общего образования — в Новгородской и Псковской областях в расчете на тысячу человек населения в возрасте 15 лет и старше приходится 71 человека, в Ненецком АО — 69 человек, а в г. Санкт-Петербурге — только 21 [4].

Это говорит о том, что на общероссийском фоне образовательный потенциал СЗФО занимает лидирующие позиции по количественным показателям. Однако в Округе, как и в России в целом, качество образования населения снижается. Согласно индексу экономики знаний (The Knowledge Economy Index) Всемирного банка, в 2012 г. Россия заняла 55-е место среди 145 государств. Одним из отрицательных показателей является величина индекса образования (Education and Human Resources), отражающий уровень образованности населения, наличие у него устойчивых навыков создания, распространения и использования знаний. По результатам Международной программы PISA (Program for International Student Assessment), качество тестовых материалов показали проблемы развития учащихся на старшей ступени школьного образования — в 15-летнем возрасте.

Если рассматривать по сферам деятельности, то можно отметить, что основная часть занятого населения трудится в промышленности, торговле, транспорте и связи, а также таком виде экономической деятельности как операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; в этих четырех отраслях в СЗФО трудится более половины (56,8%) занятого населения (табл. 1).

По доле занятого населения в промышленности (19,8%) СЗФО находится на среднероссийском уровне (19,5%); среди других федеральных округов занимает 3-е место, уступая УФО (26,2%) и ПФО (22,3%) главным образом за счет более низкой доли занятых в обра-

Таблица 1  
**Распределение численности занятых в экономике по видам экономической деятельности в 2012 г.,  
 % от общей численности занятых [5, с. 94–101]**

	СЗФО	Респ. Карелия	Респ. Коми	Архан. обл.	Волог. обл.	Калин. обл.	Ленингр. обл.	Мурман. обл.	Новгор. обл.	Псковс. обл.	СПб.
Добыча полезных ископаемых	<b>1,2</b>	2,8	6,8	1,4	0,1	0,9	1,0	4,7	0,3	0,2	0,0
Обрабатывающие производства	<b>15,6</b>	11,4	8,1	18,1	20,2	18,0	19,4	10,5	21,9	16,0	14,3
Производство электроэнергии, газа и воды	<b>3,0</b>	3,9	4,8	3,5	3,3	2,6	3,7	5,0	4,3	3,5	1,8
Сельское и лесное хозяйство	<b>5,8</b>	6,3	7,2	8,2	10,0	8,1	11,2	3,5	10,2	15,4	0,4
Строительство	<b>8,6</b>	6,0	8,9	5,2	6,3	8,4	11,1	5,6	7,1	7,1	10,3
Транспорт и связь	<b>9,5</b>	12,6	12,2	10,9	8,7	9,2	8,0	10,6	7,8	8,3	9,1
Торговля	<b>17,8</b>	17,5	10,3	14,5	15,7	16,9	17,3	17,7	13,4	16,3	21,6
Операции с недвижимым имуществом	<b>9,7</b>	6,6	8,6	5,9	5,8	7,7	7,6	7,8	5,8	5,3	14,4
Образование	<b>8,7</b>	10,5	10,5	10,3	9,3	6,6	5,9	8,3	7,9	7,6	9,2
Здравоохранение и социальные услуги	<b>6,6</b>	8,5	8,2	8,4	7,5	5,9	5,0	8,0	6,7	6,4	5,9
Ком. услуги	<b>3,9</b>	3,0	4,0	3,2	3,6	4,0	2,9	4,8	3,7	3,6	4,4

батывающих отраслях. По доле занятого населения в торговле (17,8%) округ уступает среднероссийскому уровню (18,1%), а среди других федеральных округов занимает 3-е место, уступая ЦФО (20,8%) и ЮФО (19,4%). На транспорте и связи в округе занято 9,5% населения, что выше чем в среднем по РФ (8%) и меньше только чем в Дальневосточном федеральном округе (10,5%). Аналогичная ситуация с долей занятых в таком виде экономической деятельности как операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг: по доле занятых в этой отрасли (9,7%) СЗФО превосходит среднероссийский уровень (8,4%) и уступает только Центральному федеральному округу, в котором доля занятых в этой отрасли составляет 11,4%. Доля занятых в образовании, здравоохранении и в отраслях по предоставлению коммунальных и социальных услуг в СЗФО примерно такая же, как в среднем по стране [6].

Что касается отраслевой структуры занятого населения в субъектах СЗФО, то их можно ранжировать следующим образом: в группу субъектов, в которых доля занятых выше среднего (18,9%) показателя по округу, можно отнести: в промышленности (Новгородскую, Псковскую, Ленинградскую, Вологодскую, Архангельскую и Калининградскую области, в которых в этой отрасли занято от 26,4% до 21,5%); в торговле (г. Санкт-Петербург (21,6%)); на транспорте и связи (Республику Карелию, Республику Коми, Архангельскую и Мурманскую области (от 12,6% до 10,6%)); в строительстве (Ленинградскую область и г. Санкт-Петербург (11%)); в сельском хозяйстве (Псковскую область, где в этой отрасли занято 15,4% населения, что почти в 3 раза выше среднего показателя по округу (5,8%), а также Ленинградскую, Новгородскую и Вологодскую области, в которых доля занятого населения в сельском хозяйстве превышает 10%); в операциях с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (в г. Санкт-Петербурге (14,4%) доля занятых выше среднего (9,7%) показателя по округу); в образовании (Республики Карелию, Республику Коми и Архангельскую область); в здравоохранении (Республики Карелию, Республику Коми, Архангельскую и Мурманскую области); в отраслях по предоставлению коммунальных и социальных услуг (Мурманскую область и г. Санкт-Петербург).

Проведенный нами анализ, в других публикациях позволят с точки зрения обеспечения модернизации социально-экономического развития СЗФО к благоприятным тенденциям формирования трудового потенциала отнести рост численности экономически активного

и занятого населения в самых многочисленных субъектах — г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Калининградской области; относительно высокий уровень профессионального образования (высшее, среднее и начальное) занятого населения.

К неблагоприятным тенденциям можно отнести сокращение численности экономически активного населения в большинстве субъектов, особенно существенное в Республиках Карелии и Коми, Мурманской и Архангельской областях; а также снижение уровня занятости в Новгородской, Мурманской, в Вологодской областях и Республике Карелии.

Вышеизложенной свидетельствует о том, что повышение общего и профессионального уровня образования населения является одним из важнейших факторов экономического роста, а также путем компенсации усиливающегося дефицита трудовых ресурсов. Вместе с тем, сравнивая характеристики образовательной структуры населения и трудовых ресурсов РФ в целом и СЗФО в частности, темпы их развития, материального обеспечения образовательной системы страны и округа с аналогичными показателями развитых стран, можно сделать вывод о том, что уровень подготовки выпускников российских средних и высших учебных заведений отстает от уровня требований к ним со стороны экономики и работодателей. В результате на рынке труда имеет место значительная диспропорция, проявлением которой является работа не по специальности многих выпускников вузов.

### **Литература**

1. Инновационное социально-ориентированное развитие экономики региона: методология и методы исследования / под ред. С. В. Кузнецова. СПб.: Ред.-издат. центр ГУАП, 2011. С. 198–267.
2. Кузнецов С. В., Межевич Н. М. Экономическое пространство: теория и практика. СПб.: Ред.-издат. центр ГУАП, 2012. 149 с.
3. Пространство развития экономики макрорегиона (на примере Северо-Западного федерального округа) / под ред. С. В. Кузнецова. СПб.: Ред.-издат. центр ГУАП, 2013. С. 197–208.
4. Смешко О. Г. Проблемы обновления производственного потенциала Северо-Западного федерального округа // Экономика и управление. 2013. № 12. С. 23–31.
5. Регионы России: социально-экономические показатели. 2013 / Росстат. М., 2013.



6. *Смешко О. Г.* Дифференциация субъектов СЗФО по уровню обеспеченности трудовыми ресурсами // Экономика и управление. 2014. № 4. С. 16–28.

*Smeshko O. G.*

## **THE FORMATION OF THE NORTH-WEST FEDERAL DISTRICT LABOUR POTENTIAL AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION**

*The question of the distribution of the economically active population by regions of the North-West Federal district becomes relevant in the conditions of finding new ways and methods of solving the urgent problems of regions development. The author presents the distribution of the number of employed in the economy by types of economic activity. As a result, the favorable and unfavorable tendencies of development of labor potential are described in the article.*

*Keywords: labor potential, economically-active population, level of education, innovation, socio-economic development of the region.*

УДК 330

**магистрант Соловьев С. А., к. э. н., доц. Бабюк О. В.**  
Санкт-Петербургский университет управления и экономики

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*В статье рассматриваются некоторые принципы управления инновационной деятельностью в условиях кризиса, анализируются возникающие проблемы у бизнес-структур в условиях экономической нестабильности.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, дефолт, конкурентные преимущества, эффективность производства, кризис.*

Управление инновационной деятельностью — это процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.

Иначе говоря, это деятельность группы людей, направленная на реализацию производственно-технических достижений — иннова-

ций, технологий, систем, машин и оборудования на базе научно-технических достижений мировой и отечественной науки и техники.

Традиционные проблемы, возникающие при кризисах, — дорогие или недоступные кредиты, снижение деловой активности, безработица, разорение массы предпринимателей, обнищание больших социальных групп. Вспомним дефолт 1998 г. в России. Казалось бы, российской экономике был нанесен тяжелейший удар, который пришелся на оборотные средства предприятий. Однако на это воздействие страна среагировала парадоксальным образом. В 1998 г. многие видные западные эксперты утверждали, что для выхода на уровень, предшествовавший дефолту, экономике страны потребуется 15–20 лет. Однако этот уровень был превзойден за два с половиной года. В условиях «дешевого рубля» стремительно начало развиваться импортозамещение, стали подниматься многие российские предприятия, прежде всего обрабатывающей промышленности и сферы услуг. То же произошло в экономике России и осенью 2014 г. По некоторым позициям продовольственного рынка увеличение составило до 30%.

Этот парадокс объясняют своеобразными механизмами социальной самоорганизации, не характерными для западных стран. В России, как показали исследования, ключевую роль играют «домены» — неформальные группы численностью от 5 до 30 человек. В одном случае таковой является семья, в другом — друзья или коллеги. На неблагоприятные воздействия «домены» реагирует как целое. Данное понятие определяется как переход из одного состояния системы в другое, при котором одна закономерность развития, программа замещается другой. Вместе с изменением действующей программы, одновременно с ней, с опережением или, наоборот, с задержкой меняются структура системы, процессы ее нового функционирования, набор допустимых состояний и траектория развития. Таким образом, кризис — момент смены программ в развитии систем. В социально-технологических системах это, прежде всего изменение типа самоорганизации, что в полной мере применимо и к российским реалиям.

В период кризиса возникает уникальная возможность выявить талантливых организаторов, менеджеров и выдающихся исследователей. Этот шанс инновационного развития в форс-мажорных обстоятельствах не должен быть упущен сейчас, в России XXI в.

Переход экономики на инновационный путь реформирования в условиях экономического кризиса формирует потребность в поиске

внутренних резервов развития и совершенствования системы управления хозяйствующими субъектами на основе имеющегося научно-го и интеллектуального потенциала. Рост конкурентоспособности товаров и услуг требует инновационного развития, невозможного без длительных, целенаправленных и растущих инвестиций в сферу науки, образования, разработку информационных систем, создания институтов и инфраструктуры, позволяющих аккумулировать знания и вовлекать их в хозяйственный оборот.

За последние годы развитие инновационной деятельности в России в целом далеко не в полной мере отвечало ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа, обеспечением динамичного устойчивого роста, повышением конкурентоспособности продукции и качества жизни населения. Восприимчивость бизнеса к нововведениям, особенно технологического характера, остается низкой.

На практике в России инновации пока слабо влияют на экономику. В свою очередь, макроэкономическая ситуация и институциональная среда формируют инновационную активность предприятия. Ее низкий уровень характерен для всех видов экономической деятельности — промышленного производства (включая малое предпринимательство) и сферы услуг, как и для всех типов инноваций — технологических, организационных, маркетинговых. Ключевым вопросом эффективности инновационной политики России становится проблема комплексности применяемых мер регулирования [1].

Вместе с тем процесс управления инновационной деятельностью в настоящее время происходит в условиях кризиса. При этом следует отметить, что осуществление инновационной деятельности в условиях кризиса — это залог успеха. Так, значение инновационной деятельности в условиях кризиса проявляется в следующем: позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям с наименьшими потерями; является одним из главных условий выживания в нестабильной ситуации, конкурентной борьбе, а также источником развития; способствует поддержанию эффективности производства; совершенствуется организационная структура; повышается квалификация персонала, что обуславливает рост производительности труда.

Предполагается, что в деятельности промышленного предприятия всегда существует опасность кризиса, и поэтому его необходимо предвидеть и прогнозировать и быстро реагировать на происходящие изменения. Исходя из этого, целесообразно выделить принци-

пы управления инновационной деятельностью в условиях кризиса: срочность реагирования; адекватность реагирования; полнота реагирования; ориентация на достижение успеха.

Таким образом, управление инновационной деятельностью предприятия в условиях кризиса — это системный процесс организационного воздействия на инновационную деятельность, со стороны руководства предприятия посредством реализации мероприятий, направленных на восстановление, сохранение, укрепление конкурентоспособности предприятия, обеспечение стабильности в условиях кризиса, а в дальнейшем и экономического роста предприятия. Одним из принципов организации и регулирования инновационной деятельности является применение кластерного подхода. Кластерный подход подразумевает под собой формы территориально-отраслевой организации производства, способствующей формированию инновационных предпринимательских проектов, обуславливающих суммирующий эффект взаимодействия с научными институтами при участии государственных и муниципальных органов управления. Благодаря кластерному подходу имеется возможность создать эффективную экономику на местах, ориентированную на активизацию и коммерциализацию научных открытий и изобретений [2].

Решение проблем, связанных с инновационной деятельностью в кризисный период будет способствовать усилению конкурентных позиций отдельно взятой организации и, следовательно, экономики в целом.

### **Литература**

1. *Бабюк О. В.* Инновационная политика и конкурентоспособные преимущества в эпоху глобализации // Экономика и управление. 2005. № 1.
2. *Бабюк О. В.* Формирование инновационных кластеров как условие модернизации экономики // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: материалы VI Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 29–30 марта 2011 г.). СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2011.

*Solovyov S. A., Babyuk O. V.*

## **MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF CRISIS**

*In article some principles of management of innovative activity in the conditions of crisis are considered, the arising problems at business structures in the conditions of economic instability are analyzed.*

*Keywords: innovative activity, default, competitive advantages, production efficiency, crisis.*

УДК 338

**аспирант Терентьев В. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Анализируются тенденции и проблемы развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве Ленинградской области. В соответствии с установленными критериями формулируются условия отнесения субъектов хозяйственной деятельности к субъектам малого предпринимательства в сельском хозяйстве.*

*Ключевые слова: предпринимательство, хозяйствующие субъекты, малые формы хозяйствования.*

Агропромышленный комплекс Ленинградской области является одним из наиболее динамично развивающихся секторов региональной экономики и в последние 11 лет демонстрирует стабильность и поступательное развитие всех отраслей сельскохозяйственного производства.

В состав агропромышленного комплекса Ленинградской области входят 526 крупных и средних предприятий (в том числе 249 сельскохозяйственных предприятий, 10 комбикормовых заводов, 120 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, 147 предприятий рыбохозяйственного комплекса), 7346 крестьянских (фермерских) хозяйств (из которых только 900 осуществляет сельскохозяйственное производство) и 205 808 личных подсобных хозяйств граждан (табл. 1).

Как следует из табл. 1, в течение ряда лет наблюдается положительная тенденция увеличения количества крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществляющих сельскохозяйственное производ-

Таблица 1

**Хозяйствующие субъекты, входящие в состав агропромышленного комплекса Ленинградской области, 2009–2013 гг.**

Категория хозяйствующих субъектов	2009	2010	2011	2012	2013	2013, в % к 2009
1. Крупные и средние предприятия АПК	540	540	540	526	526	97,4
2. Крестьянские (фермерские) хозяйства	7368	7410	7432	7407	7346	99,7
– из них осуществляют сельскохозяйственное производство, ед. (по данным инвентаризации муниципальных районов ЛО)	805	800	796	856	900	111,8
– %	10,9	10,8	10,7	11,6	12,3	–
3. Личные подсобные хозяйства	203 975	204 578	205 542	205 825	205 808	100,9

ство (в 2013 г. увеличение на 95 единиц по сравнению с 2009 г.). Кроме того, увеличивается их количество в общей структуре зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств с 10,9% в 2009 г. до 12,3% в 2013 г.

Доля регионального АПК в валовом региональном продукте Ленинградской области составляет 10,3%. В 2013 г. в области произведено 40% валовой продукции сельского хозяйства Северо-Западного федерального округа, таким образом, регион остается основным производителем продуктов питания Северо-запада.

В последние годы наблюдается положительная тенденция увеличения валовой сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий. Стоимость валовой продукции хозяйств всех категорий в 2013 г. увеличилась на 51,6% по отношению к 2009 г. (с 44,37 млрд руб. в 2009 г. до 67, млрд руб. в 2013 г.).

При этом стоимость валовой продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, росла более высокими темпами, чем в среднем по отрасли, и в 2013 г. увеличилась на 65,7% по отношению к 2009 г. (с 728,3 млн руб. в 2009 г. до 1206,8 млн руб. в

2013 г.), в том числе продукции растениеводства — на 80,0% (с 398,4 млн руб. в 2009 г. до 717,0 млн руб. в 2013 г.), продукции животноводства — на 48,5% (с 329,8 млн руб. в 2009 г. до 489,8 млн руб. в 2013 г.).

Несмотря на это, в течение последних пяти лет объем валовой продукции крестьянских (фермерских) хозяйств оставался крайне низким в общей структуре валовой продукции агропромышленного комплекса Ленинградской области, и в 2013 г. составил всего 1,8%.

Тенденции использования основного средства производства в сельском хозяйстве — земель сельскохозяйственного назначения, в том числе сельскохозяйственных угодий, за период с 2009 по 2013 г. также имеет неравномерный характер у различных категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Так, в крупных и средних предприятиях АПК за указанный период происходит сокращение используемых площадей сельскохозяйственных угодий в 2013 г. на 12,2% по отношению к 2009 г. (с 1149,9 тыс. га в 2009 г. до 1010,1 тыс. га в 2013 г.), в том числе сельскохозяйственных угодий — на 7,3% (с 366,7 тыс. га в 2009 г. до 339,8 тыс. га в 2013 г.).

В личных подсобных хозяйствах также происходит сокращение используемых площадей земель сельскохозяйственного назначения в 2013 г. на 0,6% по отношению к 2009 г. (с 35,1 тыс. га в 2009 г. до 34,9 тыс. га в 2013 г.), в том числе сельскохозяйственных угодий — на 0,6% (с 31,2 тыс. га в 2009 г. до 31,0 тыс. га в 2013 г.).

При этом за указанный период из всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей только у крестьянских (фермерских) хозяйств наблюдается положительная тенденция увеличения используемой площади земель сельскохозяйственного назначения — в 2013 г. на 2,7% по отношению к 2009 г. (с 58,2 тыс. га в 2009 г. до 59,8 тыс. га в 2013 г.), в том числе сельскохозяйственных угодий — на 3,4% (с 44,4 тыс. га в 2009 г. до 45,9 тыс. га в 2013 г.).

Хозяйствующие субъекты агропромышленного сектора экономики подразделяются на крупные и малые формы хозяйствования. К крупным формам хозяйствования в сельском хозяйстве относятся предприятия АПК, а к малым формам хозяйствования — крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства граждан.

В экономической литературе и нормативных правовых актах понятие «малые формы хозяйствования» рассматриваются применительно к сельскому хозяйству, сельским территориям наряду с понятиями «малый бизнес», «малое предпринимательство». Это связано

со спецификой и многообразием условий и факторов аграрного производства.

В научной литературе до настоящего времени не сформулированы однозначные критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малым формам хозяйствования, хотя это понятие стало использоваться с начала 2000-х гг. для обозначения субъектов малого производства и предпринимательства в сельском хозяйстве.

В законодательстве установлены критерии отнесения всех участников рыночных отношений к субъектам малого и среднего предпринимательства — средняя численность работников и выручка от реализации товаров (работ, услуг) [1].

В соответствии с установленными критериями к субъектам малого предпринимательства относятся участники рыночных отношений со средней численностью работников за предшествующий календарный год — до 100 человек, и с предельными показателями выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год — 400 млн руб. [2].

Необходимо отметить, что личные подсобные хозяйства — это форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, которая осуществляется гражданином и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства.

Таким образом, в соответствии с указанными критериями, из всех субъектов хозяйственной деятельности, относящихся к малым формам хозяйствования, к субъектам малого предпринимательства в сельском хозяйстве относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, а к субъектам крупного и среднего предпринимательства — предприятия АПК.

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве является составной частью экономической системы, без которой государство не может стабильно функционировать. Его развитие снижает отрицательные тенденции отрасли в кризисные периоды и формирует основы стабилизации продовольственного комплекса.

Малое предпринимательство в сельской местности — это не только существенный вклад в продовольственную безопасность региона, но и значительное повышение занятости и роста уровня жизни сельского населения.



В современных условиях малое предпринимательство оказывает существенное влияние на интенсивное развитие агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области. Как полноправный субъект рыночных отношений, оно вносит весомый вклад в обеспечение населения продовольственными товарами и стимулирует развитие сельских территорий.

Эффективное развитие малых форм хозяйствования на селе сталкивается с рядом институциональных проблем организационного, экономического и социального характера.

На существующую ситуацию влияют и непосредственно препятствуют устойчивому развитию малых форм хозяйствования на селе, такие проблемы, как слабая инженерная инфраструктура, высокая стоимость подготовки и присоединения хозяйственных объектов к инженерным сетям, ограниченная доступность предпринимателей к финансовым ресурсам, низкая квалификация участников рынка в вопросах современных подходов организации и управления агробизнесом, отсутствие сложившихся кооперационных связей в части технологических решений, в вопросах поставки сырья и материалов, сбыта готовой продукции, которые существенно ограничивают доступ к товарным рынкам.

Наиболее существенным фактором, негативно влияющим на функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств является трудность реализации производимой продукции. При этом основным ограничителем выступает не отсутствие спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а отсутствие инфраструктуры сбыта. Поэтому мелкотоварные производители вынуждены продавать по себестоимости свою продукцию организациям-посредникам. Данная проблема связана как с отсутствием сбытовых структур, действующих в интересах производителей, так и инфраструктуры первичной переработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции.

Другой, не менее негативный фактор, сдерживающий развитие малых форм хозяйствования в АПК, — труднодоступность финансовых ресурсов, связанная с высоким уровнем требуемой залоговой базы при получении кредитов.

Отсутствие достаточных финансовых ресурсов обуславливает использование субъектами малых форм хозяйствования примитивных технологий, морально и физически устаревшей техники и ручного труда при производстве продукции, что снижает эффектив-

ность сельскохозяйственного производства и конкурентоспособность мелкотоварного сектора АПК.

Слабое развитие социальной инфраструктуры, низкий уровень и качество жизни на селе делают непривлекательным работу в малых формах хозяйствования среди молодежи, вызывают отток наиболее активной части сельского населения в город, что ведет к дальнейшему спаду сельскохозяйственного производства и деградации сельских территорий.

С учетом вышеизложенного, решение проблем развития малых форм хозяйствования на селе должно носить комплексный подход, включающий следующие основные направления:

- совершенствование государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Целесообразно не только увеличивать финансирование из регионального бюджета мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования, но и совершенствовать информационно-консультационную, юридическую и финансовую поддержку на уровне муниципальных районов и сельских поселений;
- облегчение доступа малых форм хозяйствования к финансовым ресурсам путем субсидирования процентной ставки по целевым кредитам, поддержки существующих и стимулирование создания новых кредитных кооперативов;
- стимулирование участия субъектов малых форм хозяйствования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, повышение конкурентоспособности созданных кооперативов, размещение среди них государственных и муниципальных продовольственных заказов, предоставление им торговых площадей в крупных населенных пунктах;
- стимулирование внедрение инноваций (предоставление субсидий на приобретение семеней высокоценных пород сельскохозяйственных животных, семеней высокоурожайных элитных сортов сельскохозяйственных культур и т. п.);
- развитие альтернативных видов деятельности на селе (сельский туризм, транспортные услуги, народные промыслы и ремесла и т. д.);
- развитие социальной инфраструктуры и повышение привлекательности сельского труда.

Повышение эффективности и устойчивости малых форм хозяйствования будет способствовать увеличению объемов сельскохозяй-

ственного производства, улучшению занятости и благосостояния сельского населения, улучшению социального климата в сельской местности, сохранению и развитию сельских территорий.

Таким образом, решение вышеперечисленных проблем создаст условия для развития малого предпринимательства, что в свою очередь будет способствовать в целом устойчивому развитию сельских территорий региона.

### **Литература**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

2. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101.

*Terentyev V. V.*

### **PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMALL BUSINESS ENTITY FORMS DEVELOPMENT IN THE LENINGRAD REGION AGRICULTURE**

*We analyzed trends and problems of small farms development in the agriculture of the Leningrad region. The circumstance of the economic entities classification to small businesses in agriculture are formulated in accordance with the established criteria.*

*Keywords: entrepreneurship, economic entities, small business entities.*

УДК 330

**к. э. н., доц. Федораев С. В.**

*Санкт-Петербургский университет МВД России*

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИОННОМУ ПУТИ РАЗВИТИЯ**

*Рассмотрены внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России в условиях экономического кризиса. Предложены меры обеспечения экономической безопасности, направленные на воз-*

*обновление экономического роста и переход к инновационному пути развития.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, экономический кризис, инновационное развитие.*

В современных условиях могущество любого государства является функцией его экономической, финансовой, технологической, политической, военной и других видов мощи. Чем сильнее проявляются указанные факторы, тем выше уровень национальной безопасности страны.

Одним из наиболее важных видов национальной безопасности, соответствующим экономической сфере жизнедеятельности, является экономическая безопасность страны, под которой следует понимать такое состояние национальной экономики, которое гарантированно обеспечивает ее дальнейшее устойчивое и прогрессивное развитие в условиях внутренних и внешних деструктивных факторов.

С точки зрения неопределенности причинно-следственной связи между наличием опасности и реальным вредом, причиненным национальной экономике, ликвидации (нейтрализации) подлежат, в первую очередь, угрозы экономической безопасности — деструктивные факторы, имеющие детерминированный характер влияния на состояние и развитие национальной экономики и направленные на снижение уровня экономической безопасности.

Как показывает анализ современного состояния российской экономики и влияния на него мирового экономического кризиса 2008–2010 гг. и кризисных явлений 2014 г., основными внешними угрозами экономической безопасности России являются:

- зависимость национальной экономики от внешней конъюнктуры;
- преобладание в экспорте сырьевых продуктов;
- низкая доля наукоемкой продукции в экспорте;
- преобладание на внутреннем рынке иностранной продукции;
- высокий уровень частных внешних заимствований;
- снижение мировых цен на сырьевые продукты;
- низкий уровень иностранных инвестиций;
- финансовые и технологические санкции в отношении российских банков и компаний со стороны экономически и инновационно развитых стран;
- снижение внешнеторгового оборота.

Причины возникновения внешних угроз в значительной степени обусловлены внутренними проблемами российской экономики и, соответственно, внутренними угрозами экономической безопасности, к которым относятся:

- низкий уровень конкурентоспособности производимой продукции;
- приоритетная топливно-сырьевая направленность экономики;
- низкая доля машиностроения в промышленном производстве;
- высокая степень износа основных производственных фондов;
- низкая инвестиционная и инновационная активность;
- низкий уровень ликвидности в финансовом секторе экономики;
- высокий уровень коррупции;
- значительные масштабы рейдерства в базовых отраслях экономики;
- высокая доля теневого сектора экономики;
- высокая социально-экономическая дифференциация субъектов РФ;
- увеличение оттока капитала из страны;
- увеличение уровня инфляции;
- сокращение объемов промышленного производства;
- низкий уровень конкуренции в базовых отраслях экономики;
- снижение уровня жизни населения;
- низкий уровень монетизации экономики;
- высокий уровень дифференциации доходов населения;
- чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.

Мировой экономический кризис перепроизводства, ставший следствием финансового кризиса 2008 г., обусловил падение цен на природные энергоресурсы и вызвал вначале сокращение внешнеторгового оборота России, а затем и девальвацию национальной валюты. В 2014 г. ситуация со спросом и ценами на энергоресурсы повторилась. При этом экономические санкции, введенные против России Европейским Союзом и США, в первую очередь запрет на кредитование российских банков и компаний, усилили давление на российскую национальную валюту. В результате за второе полугодие 2014 г. курс рубля по отношению к доллару США снизился почти в два раза.

С одной стороны, экономические санкции и снижение курса национальной валюты — это сильнейший удар по промышленности России, которая сильно зависит от импортных технологий, материалов и комплектующих. С другой стороны, как показывает анализ по-

следствий экономического кризиса 1998 г., когда в результате государственного дефолта произошел еще более сильный обвал рубля, это привело к усилению конкурентных позиций российских предприятий и росту экономики. Однако в 2008 г. реакция была обратной — за девальвацией последовало падение промышленного производства.

Разница в реакции обусловлена разной динамикой величины денежной массы. После дефолта 1998 г. она активно росла, порождая увеличение спроса на отечественные товары и через это восстановление и рост экономики. Для роста денежной массы государство последовательно использовало два инструмента. До конца 2002 г. осуществлялось эмиссионное формирование государственных расходов, а с 2003 г. реальное количество денег в экономике стало увеличиваться через накопление валютных резервов. Заметим, что применение первого инструмента вызывало более значительную инфляцию по сравнению со вторым инструментом, но они оба успешно использовались для экономического роста.

В 2008 г., стремясь не допустить более значительного падения курса рубля, Центральный банк России через валютные интервенции изъясил из экономики значительные рублевые денежные средства. Чтобы не допустить резкого снижения денежной массы, Министерство финансов России было вынуждено срочно перевести на счета коммерческих банков бюджетные средства, одновременно скупив часть валюты, проданной на рынке Центральным банком. Тем не менее, объем денежной массы снизился, на что экономика сразу ответила падением производства. А когда в 2010 г. началось увеличение денежной массы, экономика снова возобновила свой рост.

Таким образом, положительный экономический эффект девальвации национальной валюты, основанный на усилении конкурентных преимуществ отечественных товаров в ценовой области и импортозамещении, возможен лишь при наращивании денежной массы. Причем это должен быть реальный, а не номинальный рост. В период экономических реформ 1992–1996 гг. денежная масса в России номинально росла, а реально снижалась. При этом наблюдался сильнейший экономический спад.

Возникает закономерный вопрос: как в сложившейся ситуации увеличить реальную денежную массу? Заметим, что девальвация рубля в какой-то степени даже выгодна российским предприятиям, работающим на экспорт. От этого их издержки, выраженные в ино-

странной валюте, снижаются, а доходы в рублях растут. А поскольку доходная часть российского бюджета в основном формируется на основе поступлений от экспорта, а расходная часть направлена на выполнение обязательств внутри страны, то после девальвации рубля Минфин не только сможет выполнить свои обязательства, но и получит дополнительные денежные средства, которые могут быть направлены в экономику. Для этого у него есть необходимые инструменты: размещение бюджетных средств на счетах коммерческих банков; приобретение активов российских компаний; пополнение Резервного фонда РФ и Фонда национального благосостояния России за счет приобретения драгоценных металлов, цены на которые в последнее время снизились. Аналогичные инструменты может применить и Центральный банк, предоставляя кредиты коммерческим банкам и скупая золото за рубли.

Меры, направленные на увеличение денежной массы, позволят остановить экономический спад и возобновить рост российской экономики, но они не создадут ей иммунитет от повторения кризисных явлений на рынке природных энергоресурсов и сырья. Для этого экономика должна уйти от сырьевой направленности и начать развивать высокотехнологичные отрасли промышленности, производящие продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Единственным способом сделать это является принятие и реализация стратегического решения о переводе национальной экономики на инновационный путь развития. Для этого у России есть все необходимое — гигантский объем сырьевых ресурсов и сопоставимый с ним объем людских ресурсов, сохранивших на высоком уровне профессиональный и творческий потенциал. Но к этому следует добавить политическую волю и грамотную, взвешенную государственную экономическую политику, главными направлениями которой станут расширение масштабов научных исследований и разработок, развитие высокотехнологических отраслей промышленности и повышение эффективности национальной инновационной системы, что, в свою очередь, обеспечит повышение конкурентоспособности национальной экономики и экономическую безопасность страны.

Основными мерами, которые необходимо принять для вывода российской экономики из кризиса и переводу ее на инновационный путь развития, являются:

- создание механизма рефинансирования банковской системы, обеспечивающего кредитование реального сектора экономики;

- увеличение монетизации экономики до уровня, обеспечивающего денежное предложение и поддержание внутреннего спроса на инвестиции;
- снижение ставки рефинансирования до уровня средней нормы рентабельности в обрабатывающей промышленности с одновременной жесткой привязкой к этой ставке ставки банковского кредита и ограничением банковской маржи;
- определение обязательных лимитов для кредитования малого бизнеса и инновационно активных предприятий государственными банками;
- усиление экономической ответственности организаций-монополистов, необоснованно завышающих цены на свою продукцию;
- временное замораживание внутренних цен на газ, топливо, тепло и электроэнергию;
- снижение размера налога на добавленную стоимость с одновременной компенсацией уменьшения поступлений в бюджет за счет повышения налогообложения экспортируемого сырья;
- поддержание конечного спроса посредством сохранения объемов государственного заказа в натуральном выражении и стимулирования организаций, в которых стараются не сокращать количество рабочих мест;
- повышение государственных расходов на проведение научных исследований и разработок и усиление целевого характера системы подготовки научных кадров;
- усиление прозрачности процедур закупок продукции для государственных нужд, направленное на исключение из государственных расходов коррупционной составляющей;
- усиление контроля над доходами и имуществом лиц, находящихся на государственной службе, и ужесточение ответственности за несоблюдение ими антикоррупционного законодательства.

Принятием этого комплекса мер в краткосрочной перспективе будет способствовать выходу России из экономического кризиса, а в долгосрочной перспективе обеспечит ее экономическую безопасность и станет основой ее превращения в экономически развитую передовую державу мира.



**ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA IN THE CONDITIONS  
OF ECONOMIC CRISIS AND TRANSITION  
TO INNOVATIVE WAY OF DEVELOPMENT**

*Considered external and internal threats to the economic security of the Russian economic crisis. Measures of economic security to recommencement economic growth and transition to innovative way of development.*

*Keywords: economic security, the economic crisis, innovative development.*

УДК 338

**к. э. н., доц. Чернякова М. М.**

*Сибирский институт управления —  
филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы, г. Новосибирск*

**СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
(на примере г. Новосибирска)**

*Стабильные субсидии малому бизнесу являются необходимым фактором для его успешного развития. Показателем грамотного формирования экономики в стране является стабильная финансовая поддержка малого бизнеса. Очевидно, что практически любая вновь созданная компания нуждается в укреплении своих позиций на рынке, для чего ей требуется прочная материальная база. В этом случае государственная поддержка малого и среднего предпринимательства необходима.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, инвестиционный фонд, бизнес-инкубатор, микрозайм.*

На сегодняшний день поддержка малого и среднего предпринимательства в российских регионах является одной из наиболее важных задач государства. Реализация ее может осуществляться посредством единовременного пособия для открытия собственного предприятия, путем целевых субсидий малому предпринимательству

или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе.

Согласно мнению многих специалистов, создание многочисленных программ поддержки малого бизнеса способно объединить не только усилия властей на ведомственном уровне, но и охватить региональные структуры. Таким образом, данный вопрос может и должен привести к оформлению устойчивого делового климата в стране в целом. Грамотная финансовая поддержка малого бизнеса является необходимым фактором для его развития и процветания.

В настоящее время, сложилась такая ситуация, что далеко не все компании, появляющиеся в нашей стране, имеют собственную базу средств, благодаря которой развитие бизнеса налаживается практически сразу же. Большинство из них начинает свою деятельность практически с нуля и требует поддержки для нормального функционирования.

Регулирование развития бизнеса осуществляется Федеральным законом ФЗ-209 [1]. Кроме того, существуют прочие федеральные законы и нормативы субъектов России и органов местного самоуправления.

Любая из программ имеет определенный период действия, утвержденный бюджет, а самое главное — четкие направления действий поддержки среднего и малого предпринимательства. К примеру, с помощью государственных программ поддержки предпринимательства можно получить некоторую сумму компенсации на обновление технологий и материалов, провести рекламную кампанию или принять участие в тематической выставке или ярмарке.

Структура поддержки малого и среднего бизнеса представляет собой набор определенных организаций, осуществляющих эту поддержку на должном уровне. Это могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации, которые создаются в качестве подрядчиков и размещающие заказы на выполнение работ для государственных нужд [2].

Кроме того, в инфраструктуре присутствуют и фонды поддержки предпринимательства, фонды поручительства и гарантий, инвестиционные фонды для привлечения финансовых средств, бизнес-инкубаторы, научные парки и прочие организации [3].

Общественные организации предлагают возможность принятия участия в формировании инициатив Законодательства, помогают налаживать контакты с иностранными партнерами, предоставляют правовую защиту.

Муниципальные и государственные фонды в настоящее время являются действующими практически во всех российских регионах. Их цель — проведение экспертизы предпринимательских проектов, их финансовая поддержка, финансирование региональных программ поддержки [2].

Содействие в кредитовании обеспечивают фонды поручительства и гарантийные фонды. В данном случае предоставляется гарантия по банковскому кредиту, также осуществляется поручительство (запросить которое можно непосредственно в банке). Кроме того, фонды оказывают поручительство по лизинговым договорам.

Бизнес-инкубаторы предлагают малым предприятиям размещение на своей территории, при этом организация пользуется определенными льготами (офисными и консалтинговыми услугами, доступной арендой помещения). Они могут выступать самостоятельно или же в составе техноцентров и технопарков (созданных на базе вузов).

За повышение квалификации руководителей и непосредственно персонала предприятий малого бизнеса, их обучение и переподготовку отвечают бизнес-школы. В категорию обучаемых входит не только руководство и сотрудники компаний, но и учащиеся старших классов, безработные, а также граждане, желающие открыть собственное дело. Чаще всего обучение проходит в виде тренингов, курсов и семинаров.

Многие регионы страны на сегодняшний день предлагают организованные на их территории агентства, осуществляющие поддержку малого предпринимательства. Это негосударственные структуры, хотя деятельность свою осуществляют при поддержке и участии местной администрации. Это консалтинговые компании, предлагающие услуги получения инвестиций малыми предприятиями, и обучение персонала.

Венчурные фонды на региональном уровне представляют собой коммерческие организации, за их счет малые предприятия инвестируют средства в сферы сельского хозяйства, биотехнологий, фармацевтику, здравоохранение и прочие субстанции, связанные с научно-техническим прогрессом. Финансирование фондов осуществляется Министерством экономики и развития, местной и региональной администрацией, иногда частными (заинтересованными) инвесторами. Средства на развитие венчурных фондов выделяются из бюджета, но гораздо больше присутствует частных венчурных фондов.

При центрах занятости действуют социально-деловые центры, создающие новые рабочие места посредством развития малых предприятий. Чаще всего такие центры представляют собой государственное предприятие, единственным учредителем которого является центр занятости.

Существующая система микрозаймов представлена коммерческими предприятиями, предоставляющими займы на развитие бизнеса, сумма которых составляет, как правило, до 1 млн руб. В стране насчитывается уже несколько тысяч таких организаций.

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики г. Новосибирска и присутствуют практически во всех сферах деятельности, поэтому его развитие является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики г. Новосибирска [3].

Значительному вкладу малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое развитие г. Новосибирска во многом способствовала реализация программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2003 г. началась реализация программ поддержки, которые зарекомендовали себя как эффективный инструмент осуществления полномочий мэрии г. Новосибирска по содействию развитию малого и среднего предпринимательства [4].

В период 2003–2014 гг. в г. Новосибирске были приняты:

- городская программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городе Новосибирске на 2003–2004 годы», принятая решением городского Совета от 21.05.2003 г. № 251;
- городская программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городе Новосибирске на 2005–2007 годы», принятая решением городского Совета от 23.11.2004 г. № 499;
- городская целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Новосибирске» на 2008–2010 гг., принятая решением Совета депутатов г. Новосибирска от 09.10.2007 г. № 753;
- ведомственная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2011–2013 гг., утвержденная постановлением мэрии г. Новосибирска от 01.12.2010 г. № 5151;
- ведомственная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2014–2016 гг., утвержденная постановлением мэрии г. Новосибирска от 25.12.2013 г. № 12290.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики, по Новосибирской области в 2013 г. на территории г. Новосибирска осуществляли свою деятельность 96 589 малых и средних предприятий, в том числе 245 средних предприятий, 50 913 малых предприятий и микропредприятий и 45 431 индивидуальный предприниматель [5, с. 48].

В 2013 г. среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях г. Новосибирска (без учета индивидуальных предпринимателей) составила 232 702 человека. В организациях, занимающихся оптовой и розничной торговлей, занято 31,6% постоянно работающих, в организациях, занятых операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, — 24,2%, в обрабатывающем производстве — 16,5%, в строительстве — 10,4%. По сравнению с предыдущим годом среднесписочная численность работников малых и средних предприятий выросла на 9%.

Объем отгруженных товаров собственного производства и выполненных работ (услуг) собственными силами малых и средних предприятий г. Новосибирска (без учета индивидуальных предпринимателей) за 2013 г. составил 196 320,9 млн руб., или более 37,2% от общего объема отгруженных товаров собственного производства всех предприятий и организаций города.

Оборот малых и средних предприятий г. Новосибирска (без индивидуальных предпринимателей) за 2013 г. составил 521 415,7 млн руб., что превышает показатель прошлого года на 6%.

Учитывая значительный вклад средних и малых предприятий в экономику города, мэрией г. Новосибирска уделяется особое значение вопросам их поддержки (рис. 1).

В настоящее время в г. Новосибирске сформирована структура поддержки и развития средних и малых, которая представляет собой систему, включающую в себя [4]:

- Совет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в г. Новосибирске и советы предпринимателей в районах г. Новосибирска;
- комитет поддержки и развития малого и среднего предпринимательства мэрии г. Новосибирска;
- организации инфраструктуры поддержки среднего и малого предпринимательства, в том числе:
- информационно-консультационные пункты по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в районах г. Новосибирска;

- муниципальное автономное учреждение г. Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства» (МАУ «ГЦРП»);
- бизнес-инкубатор МАУ «ГЦРП»;
- торгово-промышленные палаты, общественные организации и объединения предпринимателей.



*Рис. 1.* Система поддержки и развития малого и среднего предпринимательства г. Новосибирск

По результатам исследования «Малый и средний бизнес города Новосибирска», а также опросов предпринимателей, проведенных МАУ «ГЦРП» в 2014 г., были выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие среднего и малого предпринимательства, а именно:

- дефицит квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства;
- недостаточный уровень знаний и информированности для начала и ведения предпринимательской деятельности;
- недостаток и низкая доступность производственной (материальной) инфраструктуры;
- низкая доступность финансовых ресурсов.

Для решения обозначенных проблем применяется программно-целевой метод, который позволит провести планомерную работу по формированию благоприятных условий для развития предпринимательства, осуществить анализ влияния мероприятий Программы на показатели развития среднего и малого предпринимательства, а также контролировать исполнение мероприятий Программы для достижения поставленных целей и определенных значений целевых индикаторов.

Основными направлениями реализации Программы для решения обозначенных проблем являются:

- оказание финансовых и нефинансовых мер поддержки среднего и малого предпринимательства;
- оказание учебно-методической поддержки среднего и малого предпринимательства, в том числе в сфере повышения производительности и качества труда;
- формирование перечня муниципального имущества для оказания имущественной поддержки среднего и малого предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе информационно-консультационных пунктов по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в районах г. Новосибирска, МАУ «ГЦРП», бизнес-инкубаторов и промышленных (индустриальных) парков.

Основным стимулом развития любой организации выступает комплекс мер, направленный на поддержание среднего и малого бизнеса в устойчивом состоянии, и организованный местными властями в каждом отдельно взятом регионе. На сегодняшний день субсидии малому бизнесу могут быть самыми разными. В первую очередь, осуществляется финансовая поддержка предпринимательства и выделение бюджетных средств на их развитие. Кроме того, стимулирующими действиями также является упрощенная система сертификации и лицензирования продукции, участие в выставках, ярмарках и рекламные акции. Выдача целевых субсидий на развитие предпринимательства также практикуется государственными органами. Такие субсидии обычно выдаются на частичную компенсацию ставки по кредиту, а также для возмещения затрат по договору лизинга.

В большинстве случаев государственная финансовая поддержка малого предпринимательства направлены на новые организации, переживающих период старт-апа. В данном случае, новоявленным

организациям доступен ряд бесплатных консультаций в сфере юридических и финансовых областей, координируемых центрами занятости, региональными и муниципальными органами власти. Существующие государственные программы для малого и среднего предпринимательства уже позволили многим их участникам получить гарантированный доступ к субсидиям, льготные кредиты, а также иметь возможность использования прочих механизмов.

### **Литература**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [Электронный ресурс] // Российская газета. <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html> (дата обращения: 17.02.2015).

2. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Информационный портал «RegHelp.ru». URL: [http://www.reghelp.ru/podderjka\\_malogo\\_i\\_srednego\\_biznesa.shtml](http://www.reghelp.ru/podderjka_malogo_i_srednego_biznesa.shtml) (дата обращения: 17.02.2015).

3. Государственная программа Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2012–2016 годы» (с изм. от 09.10.2014 г.) // Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. Новосибирск, 2002–2015. URL: <http://www.msp.nso.ru/normativnye-dokumenty.html> (дата обращения: 17.02.2015).

4. Ведомственная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2014–2016 годы [Электронный ресурс] // Малое и среднее предпринимательство Новосибирска / Мэрия Новосибирска. 2002–2015. URL: [http://www.mispnsk.ru/publications/example/gorod/vcp\\_2014-2016.html](http://www.mispnsk.ru/publications/example/gorod/vcp_2014-2016.html) (дата обращения: 17.02.2015).

5. Новосибирск в цифрах: статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. Новосибирск, 2014. 87 с.

*Chernyakova M. M.*

**ESSENCE AND NECESSITY OF THE STATE SUPPORT  
FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS  
(on the example of Novosibirsk)**



*Stable subsidies to small business are a necessary factor for its successful development. An indicator of competent economical formation in the country is stable financial support for small business. Obviously, any start-up company practically needs strengthening of the positions in the market for what it needs a strong material resources. In this case, the state support for small and medium business is necessary element.*

*Keywords: small business, investment Fund, business incubator, micro loans.*

УДК 330

**к. э. н., доц. Чиркова Т. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОССИИ — ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*В данной статье рассмотрены проблемы, препятствующие созданию в России благоприятного делового климата. «Здоровый» деловой климат, способствующий раскрытию всего предпринимательского потенциала России и делающий интересной для мировых инвесторов работу с нашей страной, является необходимым условием для интенсивного экономического роста. Также в статье описаны действия, которые необходимо предпринять на федеральном и региональном уровнях для создания условий к возникновению благоприятного бизнес-климата в России.*

*Ключевые слова: деловой климат, экономическое развитие, коррупция, верховенство закона, общественный контроль.*

Откровенно-неблагоприятный деловой климат является одним из самых застарелых и сложных препятствий на пути модернизации экономики России. Целый ряд индикаторов говорит о том, что ведение бизнеса в России воспринимается предпринимателями как чрезвычайно сложное и рискованное занятие.

Коррупция, несоблюдение законов и чрезмерное вмешательство государства в управление экономикой — вот основные источники проблем для развития бизнеса в России, чьими результатами являются низкий уровень предпринимательства и конкуренции, «вялое» внедрение инноваций, о которых неустанно говорит руководство страны, и малые объемы инвестиций.

Как показали события последних месяцев 2014 г., зависимость российской экономики от доходов, полученных от добычи природных ресурсов, возросла до критического уровня, и это также показывает насколько недостаточны были усилия государства в деле улучшения бизнес-климата России.

Естественно, определенные процессы были запущены и даже получены некоторые положительные результаты (в основном, в области борьбы с теневыми способами ведения бизнеса), но реальность сегодняшнего дня требует гораздо более широких мер и твердой политической воли для борьбы с коррупцией и утверждения верховенства закона.

Кроме того, дальнейшее совершенствование делового климата невозможно без усиления конкуренции, создания мощной финансовой системы, увеличения производительности труда, квалификации специалистов и эффективных государственных институтов.

### **Комплексный подход к борьбе с распространением коррупции**

Коррупция является серьезной дополнительной нагрузкой на бизнес в России. Согласно многочисленным специализированным исследованиям, именно коррупция является одним из основных препятствий для выхода на рынок новых компаний и роста предприятий.

Согласно Индексу восприятия коррупции, публикуемому ежегодно организацией Transparency International, Россия воспринимается своими гражданами как гораздо более коррумпированная страна, чем любое государство-член Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, объединяет основные экономически развитые страны мира). Более того, по итогам 2014 г. Россия потеряла один пункт данного индекса (индекс равен 27) и теперь находится на 136 месте, деля его с Нигерией и Ливаном (в 2013 г. — 127 место).

Это коррупционное бремя уже давно признано руководством страны и многое было сделано на пути решения этой проблемы — в 2010 г. наша страна располагалась на 154-й строчке рейтинга Transparency International, а в 2011 — на 143-й. Большую роль в рывке на десятки позиций сыграло принятие в 2010 г. Национального плана противодействия коррупции и последующие действия в его исполнение.

Так, этапами устранения коррупционной составляющей стали упрощение лицензирования, регистрации и налогообложения. В дальнейшем, согласно антикоррупционному плану, были приняты меры по повышению прозрачности деятельности всех государственных

должностных лиц, которые вовлечены в распределение государственных средств [1].

Тем не менее, все еще остаются определенные пробелы в законодательстве, например, в деле защиты осведомителей, информирующих о коррупционных схемах, и в области противодействия лоббированию. По данным вопросам, к сожалению, нельзя заявить о сколько-либо заметном прогрессе.

Кроме того, благодатной почвой для произрастания ростков коррупционных схем в последние полтора десятилетия стал резкий рост расходов государством нефтегазовых доходов. Резко обозначилась необходимость в проведении реформ, увеличивающих вовлечение общественности в эти государственные инвестиционные проекты и обеспечивающих всестороннюю защиту информаторов.

Однако, даже такие реформы не смогут справиться с коррупцией и ее влиянием на бизнес и граждан — необходим еще более широкий комплекс политических мер, которые в то же время будут способствовать решению других задач. Например, менее жесткое регулирование рынка товаров поможет снизить для предпринимателей расходы на ведение бизнеса и сократит возможности для вступления предпринимателей и должностных лиц в сговор с целью получения привилегированного положения на рынке с одной стороны и незаконного обогащения с другой. Кроме того, либерализация условий и правил деятельности компаний простимулирует внедрение инноваций и приведет к росту организаций.

Эффективные правила, регулирующие налогообложение доходов нефтегазовой добывающей промышленности, могут значительно снизить зависимость экономики от данного вида доходов и оградить ее от колебаний цен на нефть. Реформа системы управления на всех ступенях исполнительной власти с пересмотром количества штатных должностей и их сокращением при возможности, сопровождаемая улучшением условий труда и компенсационного пакета для оставшихся, поможет подорвать мотивационную базу для взяточничества, а также, сократить административную нагрузку на бизнес.

### **Обеспечение верховенства закона**

Сравнивая Россию с развитыми странами мира, можно увидеть, что в некоторых областях наша страна отстает, когда дело касается обеспечения верховенства закона. В частности, такое положение вещей наблюдается на уровне региональных и муниципальных органах властей, пользующихся широчайшими возможностями интер-

претации законов и нормативных требований в правоприменительной практике. Это создает серьезные проблемы для эффективного и справедливого регулирования, поскольку часто данные органы власти поражены корыстными интересами.

Для борьбы с этим несовершенством системы управления в 2012 г. в России создан институт национальных и региональных бизнес-омбудсменов. Верховенство закона — вопрос многогранный, и при его решении, как и в борьбе с коррупцией, требуется использовать целый комплекс мер. Необходимо повышать качество и релевантность законов и регулирующих актов, одновременно уменьшая их количество и усиливая контролирующие органы. Улучшению бизнес-климата послужит также и повышение ответственности госучреждений. Важным шагом на этом пути стал вступивший в силу в 2013 г. закон об укреплении контроля за расходами чиновников.

Вот уже в течение нескольких лет мы являемся свидетелями проведения различных судебных реформ, и уже есть свидетельства того, что арбитражные суды, по крайней мере, в Москве, работают эффективнее. Критически-важным для обеспечения верховенства закона остается повышение независимости судебной власти, улучшение качества подготовки судей и повышение оплаты труда в судебной системе.

Независимость судебной системы — понятие, включающее, кроме всего прочего, и внутреннюю независимую структуру. Так, необходимо вводить дальнейшие ограничения полномочий председателей президиумов арбитражных судов по назначению судебных коллегий во избежание влияния на судей и искоренения практики назначения «нужных» судей по конкретным искам. Более того, сам процесс выбора и назначения судей может быть выполнен методом случайного отбора. Также, снизить риск возникновения долгосрочных неформальных отношений, влияющих на правовые решения, может постоянная взаимная ротация судей между судами.

С другой стороны, чрезвычайно важно снятие каких-либо ограничений на возможности граждан и гражданского общества к участию в общественных дискуссиях и выражению своей точки зрения. Существует множество доказательств того, что активное и заинтересованное гражданское общество имеет решающее значение в деле организации подконтрольности органов власти, сведению к минимуму проявлений коррупции и обеспечения верховенства закона. Кроме того, общественный контроль может помочь властям найти

инновационные пути решения проблем государственного управления.

Обеспечению участия широких общественных масс во всестороннем обсуждении деятельности власти, которое, в свою очередь, благоприятно повлияет на верховенство закона в принимаемых ею решениях, могут помочь средства массовой информации. Этот тезис, естественно, будет иметь значение лишь в случае обеспечения свободы выражения в СМИ, свободы слова.

### **Краткие рекомендации**

Итак, подводя итог после описания основных проблем, мешающих развитию благоприятного для развития бизнеса делового климата в России, можно заключить, что государство должно действовать по трем направлениям:

1. Борьба с коррупцией. Обеспечение прозрачности деятельности чиновников, отвечающих за распределение государственных средств, совершенствование защитных функций для информаторов.

2. Обеспечение верховенства закона. Повышение качества законов и нормативных актов, укрепление независимости судебной системы России.

3. Обеспечение подотчетности и прозрачности государственных учреждений, в том числе, за счет увеличения роли средств массовой информации в общественном контроле за структурами власти.

### **Литература**

1. Аверкина Е. В. Мировой финансовый кризис в стратегиях антикризисного управления российских промышленных предприятий // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. 2010. № 1.

*Chirkova T. V.*

## **BUSINESS CLIMATE IN RUSSIA — PROBLEMS AND SOLUTIONS**

*This article describes the problems hindering the establishment in Russia of a favorable business climate. "Healthy" business climate conducive to disclosure of all entrepreneurial potential of Russia and making investing in our country interesting, is a prerequisite for rapid economic growth. The article also describes the steps that must be taken at the federal and regional levels to create the conditions for the emergence of a favorable business climate in Russia.*

*Keywords: business climate, economic development, corruption, rule of law, public control.*

УДК 339

**аспирант Шмулевич Р. В.**

научный руководитель — д. э. н., проф. **Кошелева Т. Н.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ — АКТУАЛЬНАЯ ЗАДАЧА ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ**

*В статье рассмотрены направления повышения конкурентоспособности логистических организаций и обоснована актуальность построения инновационной системы управления логистикой.*

*Ключевые слова: всемирная торговая организация, иностранный капитал, транспортно-логистическая компания.*

Вступление России в ВТО все рассматривают по-разному, есть свои плюсы и минусы. Летом 2012 г. Россия вступила в ряды Всемирной торговой организации и стала ее 156 участником. Сегодня Всемирная торговая организация насчитывает более 160 стран-участниц [1].

Несомненными плюсами вступления России в ВТО являются:

- минимизирование налогов и пошлин на импортную продукцию и, естественно, снижение цен на данный товар в розничных магазинах;
- возможность отстаивать собственные интересы на уровне участия во Всемирной торговой организации;
- после того как Россия вступила в ВТО значительно увеличился приток иностранного капитала, который в последнее время в связи с санкциями значительно сократился. Отток зарубежного капитала во второй половине 2015 г. из России должен уменьшиться.

Отрицательными сторонами вступления России в ВТО является:

- наплыв иностранной продукции, себестоимость которой значительно ниже, а качество выше по сравнению с отечествен-

ной. Из-за неготовности наших производителей к конкуренции в России могут исчезнуть целые отрасли;

- снижение таможенных пошлин на ввозимый товар из-за рубежа, соответственно в бюджет России будет поступать меньший доход;
- вследствие давления зарубежного бизнеса на российский рынок произойдет рост числа безработных (по некоторым оценкам до 40% в первые годы пребывания России в ВТО) [2].

Однако мало кто отмечает такой важный фактор, который получил мощный импульс для своего развития, как транспортно-логистические услуги. Сегодня многие экономисты, политики ведут дискуссии о неспособности отечественных предприятий представлять свои услуги и свою продукцию на мировых рынках, пожалуй, за исключением, металлургии, экспорта нефти и газа.

По оценке исследовательских и аналитических крупнейших компаний, которые были основаны на оценках Armstrong & Associates Inc., расходы на транспортно-логистические услуги в России находятся в пределах от 25% до 40% от ВВП (по оценкам аналитикам ВВП в 2015 г. должен составить — 82 937 млрд руб.), в Китае 18–20%, в Индии 16%, Италии 13%, США 7,8%, в Японии и Германии 7–8% [3].

В России основу транспортно-логистических услуг составляют транспортные и экспедиторские услуги. На зарубежных рынках преобладают операторы 3PL, 4PL, 5PL. Технология 3PL — это предоставление комплекса логистических услуг от доставки и адресного хранения до управления заказами и отслеживания движения товара. В функции 3PL-провайдера входит организация и управление перевозками, учет и управление запасами, складское хранение, обработка груза, доставка конечному потребителю. Технология 4PL — это слияние функций всех организаций, участвующих в процессе поставки продукции. В задачу 4PL-провайдера входят планирование, управление и контроль за всеми логистическими процессами компании-заказчика. Технология 5PL — это система интернет-логистики, т. е. планирование, подготовка, управление и контроль за всеми составляющими единой цепи транспортировки и складирования грузов с помощью электронных средств информации.

Опыт передовых стран показывает, что использование современного логистического управления экономит до 15–20% затрат на производство и доведение товаров до потребителей [4]. Сокращение логистических издержек на 1% соответствует увеличению объема продаж на 10% [5].

Количество компаний в Санкт-Петербурге, предоставляющих отдельные услуги складского оператора (транспортные услуги, экспедиторские услуги, складские услуги), составляет около [6] за 2014 г. Однако качество предоставляемых услуг и их совокупность остается на уровне 1PL, 2PL.

**1PL провайдер** — самый первый уровень. Данным провайдером обычно называют владельца груза (либо фирму-производителя, осуществляющую доставку покупателям, либо адресата груза, например, ритейлер). Все операции забора и доставки груза выполняет сама фирма-владелец груза. С учетом глобализации, аутсорсинга и оффшоринга производства, усложнения услуг дистрибуции, 1PL уходит в прошлое, поручая все больший объем работ провайдерам, которые за счет работы с несколькими грузовладельцами имеют скидки и предоставляют более качественный сервис клиентам.

**2PL провайдер** — это подрядная компания, предоставляющая услуги по транспортировке товаров только на каком-то определенном участке транспортной цепи. По сути, это просто транспортная компания, которую нанимает грузовладелец, не желая покупать собственные автомобили, ж/д вагоны и т. д. При этом, если 1PL стараются активно уходить от собственного «флота», то 2PL, по крайней мере в России, очень актуальны. И только 10% организаций стремятся повысить качество своих услуг, дополнить их новизной, перейти к следующему, более высокому качественному уровню оказания логистических услуг [7].

Многие передовые зарубежные компании передают свой товар на логистический аутсорсинг 3PL, 4PL, 5PL — операторам (*Caprabo, Hennesey, Marvel*). Используются склады классов «А» и «В». (**Складские помещения класса «А»** — **Склад класса А** — отвечают высоким требованиям логистики. От складов высшего класса они отличаются немногим. Различия в основном заключаются в площади самого помещения и высоте потолков. Играет роль также расположение склада относительно магистралей. Склады класса «А» — это профильные сооружения, призванные обеспечить наилучшие условия хранения любых типов груза. **Складские помещения класса «В»** — в полной мере можно считать оптимальным решением для компаний, умеющих считать свои деньги и в то же время пользоваться благами цивилизации без ненужных излишеств. Хранение грузов на складах этой категории выгодно и в то же время надежно. Склады отвечают современным требованиям.)



Такие компании, как *P & G*, *Ford*, *METRO*, «М-Видео», *Danon*, передают или рассматривают возможность передачи логистических процессов на аутсорсинг. Стараются развить и приумножить собственные логистические проекты «Лента», «Копейка», *Adidas*, «Вимм-Билль-Данн», *IKEA*, «СпортМастер». По расчетам «РБК research», основанным на оценках «Armstrong & Associates Inc.», на логистический аутсорсинг в США приходится 64,4% совокупного объема транспортно-логистического рынка, в Европе — 64,6%, в Китае — 45% [8]. Логистический аутсорсинг занимает пока 17% на мировом рынке, из них на Европейском рынке — 19,4%, в Китае — 18%, США — 15%. Аутсорсинг — Использование фирмой-заказчиком на контрактной основе ресурсов сторонней организации.

Анализ российского рынка и мировой рынок показывает, что в России рынок транспортно-логистических услуг очень слаб и не способен в сегодняшнем виде конкурировать с иностранными операторами логистических услуг, а, соответственно, предоставлять свои услуги на мировом рынке. Единственно верным решением для повышения конкурентоспособности в России транспортно-логистических услуг является внедрение инноваций. Инновации необходимы не только в отраслях, не достаточно конкурентоспособных, а во всех областях экономики и видах деятельности, в том числе в логистике.

Направлениями повышения конкурентоспособности в транспортно-логистических услугах являются изменение вида и структуры логистических услуг, переход от устаревшей 2PL структуры (грузоперевозки, экспедиторские услуги, прямая аренда складов) к 3PL (Third Party Logistics — «Третья часть логистики»), 4PL (Fourth Party logistics — «Четвертая часть логистики»), 5PL (Fifth Party logistics — «Пятая часть логистики»).

Первостепенной задачей является внедрение инноваций с максимально быстрым и эффективным результатом, что позволит не только конкурировать на мировом рынке, но и получать максимально возможную прибыль, предлагать свои услуги и товары мировому потребителю на условиях, выгодных для России. Важным инновационным направлением повышения конкурентоспособности российских логистических компаний является внедрение систем компьютеризации в сферу логистических услуг. В России логистические услуги с размещением товаров в электронной системе занимают всего 5% (из них 70% приходится на Москву и Санкт-Петербург), в то время как на мировом рынке более 80% предприятий предоставляют логистические услуги с электронными системами размещения товара [9].

Сущность организационных инноваций может заключаться в прогрессивных изменениях структуры управления логистической деятельностью. Для России перспективным направлением совершенствования больших логистических систем является увеличение доли перевозок железнодорожным транспортом. В 2014 г. грузооборот железнодорожного транспорта в РФ увеличился на 11,8% [10]. ОАО «РЖД» предлагает доставку грузов всем заинтересованным компаниям. Однако затраты на перевозку велики и время доставки грузов не устраивает потребителей. Поэтому организационные инновации управления логистической деятельностью должны сочетаться с технологическими. В Германии и Японии спроектированы поезда на магнитном подвесе в расчете на движение со скоростью более 500 км/ч. Комплекс таких инноваций позволит ускорить время доставки грузов, пассажиров и увеличить грузооборот, снизить риски при доставке грузов.

Имеются резервы повышения конкурентоспособности логистических услуг за счет ускорения и упрощения денежных расчетов за оказываемые услуги. В настоящее время во многих развитых странах произошел переход от классической модели обслуживания клиентов в банковских отделениях к модели дистанционного банковского обслуживания. Этот вариант расчетов значительно упрощает операции с деньгами, в значительной степени экономит время проведения операции и, соответственно, ускоряется процесс получения клиентом услуги или товара. В США все крупные банки предлагают своим клиентам обслуживание на дому с помощью систем «Клиент-Банк». В России такая система существует, но многие частные и корпоративные клиенты предпочитают проводить операции по оплате непосредственно в офисах банка.

Таким образом, членство России в ВТО вынуждает российский бизнес искать и использовать различные возможности повышения своей конкурентоспособности, в том числе инновационные решения в области логистики. Как видно из сказанного, для этого у российских логистических компаний имеются значительные резервы.

Повышение конкурентоспособности логистических организаций — актуальная задача построения эффективной системы управления логистикой. Это весьма не простая задача, так как управление конкурентоспособностью является сложной стохастической системой, на которую воздействуют условия внешней и внутренней среды высокой степени изменчивости и неопределенности: случайные со-

бытия, изменения цены продукции, потребительской ценности, численности и свойств конкурентов, параметров производственных процессов и другие факторы.

По моему мнению, стратегическая конкурентоспособность логистических организаций обеспечивается в том случае, если они владеют устойчивыми и управляемыми конкурентными преимуществами на длительную перспективу своего развития. На их формирование должен быть сориентирован весь комплекс маркетинговых, логистических, финансово-экономических и организационно-управленческих бизнес-процессов.

*Логистическое управление конкурентоспособностью* заключается в том, чтобы, оказывая управляющее воздействие на факторы и показатели конкурентоспособности производственно-экономической логистической системы, обеспечивать формирование и развитие в ней устойчивых конкурентных преимуществ в условиях воздействия среды высокой степени неопределенности и изменчивости [11].

Логистическое управление конкурентоспособностью предполагает наличие:

- целевой ориентации системы и рамок ее функционирования;
- конкретных целей, объектов, критериев функционирования системы;
- системы базовых показателей функционирования;
- состава задач системы;
- функциональной структуры задач;
- регламентов принятия решений при изменении показателей деятельности системы;
- регламентов развития и совершенствования системы.

Целью логистической системы управления конкурентоспособностью является повышение эффективности деятельности организаций на основе разработки механизма комплексной оценки и обоснованности всех принимаемых управленческих решений с позиций их влияния на увеличение конкурентоспособности предприятия как логистической системы. Логистическая система управления конкурентоспособностью представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, которые функционируют во времени как единое целое, решая при этом главную задачу — обеспечение достижения запланированных стратегических целей развития логистических процессов в организации путем наилучшего удовлетворения потребностей всех заинтересованных экономических субъектов.

По моему мнению, для логистической системы управления конкурентоспособностью ключевым моментом является корректный выбор *управляющей подсистема* и объектов управления, в качестве которых мной выделены следующие функциональные подсистемы: *маркетинговая, производственно-техническая, финансово-экономическая, инновационно-технологическая, инвестиционная, человеческих, в том числе интеллектуальных ресурсов.*

В процессе управления ставится и достигается множество целей, различающихся по параметрам значимости, содержанию, пространственным и временным рамкам. Каждая подсистема управления характеризуется своими факторами, параметрами и показателями, воздействуя на которые посредством соответствующих методов и инструментов управления можно достичь главной цели — *роста конкурентоспособности организации.* Главной целью функционирования логистической системы управления конкурентоспособностью является обеспечение интегрального показателя конкурентоспособности или поддержание на определенном уровне локальных показателей конкурентоспособности функциональных подсистем. В этом случае управление осуществляется в результате оптимизации всех этих показателей, являющихся локальными по отношению к общей цели.

В качестве базовых показателей могут выступать:

- среднеотраслевые показатели;
- показатели любого конкурирующего предприятия;
- эталонные показатели отношения потребителя к товару;
- показатели оцениваемой строительной организации за прошлые отрезки времени.

Для этого проводится анализ факторов внутренней и внешней среды, а также анализ свойств конкурентов. Внутренняя среда логистической организации рассматривается как комплекс факторов, воздействующих на ее конкурентоспособность изнутри. Внешняя среда образует комплекс факторов, воздействующих на конкурентоспособность извне. При этом рассматриваются все факторы, которые могут воздействовать прямым и косвенным образом.

Управляющая подсистема анализирует влияние этих факторов на бизнес. Через маркетинговую подсистему она получает информацию о свойствах конкурентов и потребителей, о спросе на товар, требованиях по качеству и ценности товара, прогнозировании новых запросов потребителей. На основании этой информации опре-

деляются цели, параметры и показатели инновационно-технологической подсистемы; формулируются цели и показатели инвестиционной подсистемы, призванной обеспечить финансирование инноваций за счет собственных и привлеченных средств; определяются потребности в обновлении и модернизации имеющейся производственной подсистемы управления конкурентоспособностью.

Логистическая система управления конкурентоспособностью позволяет обеспечить оптимальное, сбалансированное функционирование всех подсистем. Только в этом случае обеспечивается синергетический эффект, достижение и воспроизводство устойчивых конкурентных преимуществ строительной организации. Управляющая подсистема занимается изучением всего комплекса указанных вопросов и управлением состоянием функциональных подсистем; она предназначена для эффективного и оперативного управления конкурентоспособностью логистической организации [12]. В ней определяются основная и локальная цели управления конкурентоспособностью, формируется оптимальное управляющее воздействие, наилучшим образом решаются вопросы оптимизации функционирования всех подсистем в соответствии с концепциями современного менеджмента.

Таким образом, логистическая система управления конкурентоспособностью предполагает установление целей данной системы, а также показателей конкурентоспособности, которые характеризуют степень эффективности достижения этих целей, и, кроме того, определяют эффективность использования ограниченных ресурсов отдельными функциональными подсистемами.

### **Литература**

1. *Гражданский А. М.* Основы логистики. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2010. С. 219.
2. *Борисов А. Б.* Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2011. С. 245.
3. *Дегтяренко В. Н.* Основы логистики маркетинга. Ростов н/Д, 2009. С. 185.
4. *Берков М. В.* Информационные технологии в логистике. М.: Финансы и статистика, 2010. С. 276.
5. *Аникин А. Б.* Логистика. М.: ИНФРА-М, 2012. С. 298.
6. Евразийский международный научно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.etsaj.ru> (дата обращения: 12.02.2015).

7. Конвэй Б. Улучшение доходности клиента: окончательное удовлетворение клиента // Harvard Business Review. 2013. Июнь–июль. С. 49.

8. Лавров С. Н., Фролов Б. А. Валютно-финансовые отношения предприятий и организаций с зарубежными партнерами. М., 2009. С. 187.

9. Залманова М. И. Закупочная и распределительная логистика. Саратов, 2011. С. 176.

10. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2012. С. 194.

11. Бургонов О. В., Бургонова Г. Н. Развитие профессиональных компетенций при подготовке бакалавров на основе интерактивного метода обучения // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 2. С. 113–120.

12. Кошелева Т. Н. Развитие инфраструктура малого и среднего предпринимательства // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 1571–1575.

*Shmulevich R. V., Kosheleva T. N.*

### INCREASING OF THE LOGISTIC ORGANIZATIONS COMPETITIVENESS IS AN ACTUAL PROBLEM OF LOGISTICS SYSTEM INNOVATIVE CONTROL CREATION

*In article the directions of the logistic organizations competitiveness increasing are considered and relevance of an innovative control system creation is proved.*

*Keywords: World Trade Organization, foreign capital, transport and logistic company.*

УДК 338

*аспирант Цытак А. С.*

*научный руководитель — д. э. н., проф. Кошелева Т. Н.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ

*В современном мире, по мере интеграции национальных экономик в мировую, огромное значение приобретает согласованное взаимодействие различных элементов рынка в рамках международных структур. К таким элементам относятся: совокупность межнациональных транспортных систем, систем связи и информации, банковские, таможенные торговые союзы, объединений и фирм, обслуживающих внешнеэкономические связи стран.*

*Ключевые слова: транспорт, логистический комплекс, логистика, транспортная система, прогрессивные формы поставки грузов, транспортная политика.*

Транспорт является частью экономической деятельности, которая связана с увеличением степени удовлетворения людей и предпринимательства за счет перевозки товаров и людей.

С экономической точки зрения транспорт является одним из определяющих элементов производственно-коммерческого процесса. «Товар» в экономическом смысле не является полностью «готовым», пока он фактически не доставлен конечному потребителю, который должен его использовать.

Роль транспорта в микро и макроэкономике очень велика. Большая часть логистических операций осуществляются с применением различных транспортных средств.

Целью транспортной логистики является продвижение материальных потоков до получателя строго по графику в установленное время, с минимальными затратами для всех участников товародвижения.

Чтобы этого добиться, нужно, чтобы производственно-транспортные и транспортно-сбытовые процессы были сопряжены по значительному наименованию параметров. Взаимосвязь производственно-транспортных и транспортно-сбытовых операций должна быть основана на интеграции организации технологических процессов материально-технического снабжения, производства, транспортных потоков, бытовой логистики, учета потребительского рынка и анализа информационной среды.

Существует ряд причин, которые тормозят развитие логистического комплекса в РФ:

- сложная экономическая ситуация, основанная на введении экономических санкций к нашей стране;
- социальная напряженность в обществе, которая не способствует продвижению на отечественном рынке прогрессивных идей развития логистики;

- высокий уровень монополизации в важнейших отраслях промышленности;
- недостаточно высокий уровень жизни населения;
- стабильно устойчивый уровень безработицы;
- отсутствие реструктуризации экономики;
- снижение объема иностранных инвестиций.

Роль и значение логистики в экономике РФ определяется взаимодействием 5 основных факторов:

- 1) экономический фактор (обоснование производственно-технологических возможностей развития логистического комплекса, сокращение производственных затрат и издержек обращения, как для увеличения прибыли предприятия, так и для максимального удовлетворения запросов потребителя);
- 2) организационно-экономический фактор (развитие процессов кооперации и интеграции хозяйственной деятельности);
- 3) информационный фактор (развитие информационных связей является причиной и следствием расширения рыночного взаимодействия);
- 4) технический фактор (логистика, как система управления развивается на основе современных технических достижений в транспортно-складском хозяйстве и сфере управления им);
- 5) специфический фактор (большую актуальность логистический комплекс приобретает из-за необходимости государственной поддержки развития процессов товародвижения и управления ими).

Развитие логистики оказало существенное влияние на транспортную политику и структурные изменения в характере деятельности предприятий многих отраслей промышленности, которая в конце 1970-х гг. превратилась в своего рода узкое место в экономике многих промышленно развитых стран. Относительно низкая эффективность развития логистики была обусловлена тем, что органы государственного регулирования чрезмерно жестко регламентировали тарифы, расстояния транспортировки, номенклатуру перевозимых грузов, направления капиталовложений и некоторые другие параметры деятельности транспортных компаний, а также проводили политику ограничения числа фирм в логистическом комплексе. В итоге конкурентная борьба была недостаточно развитой и не способствующей дальнейшему развитию, а действовавшие транспортные компании пользовались монопольным положением, что давало



им возможность сдерживать рост объема и ассортимента услуг и компенсировать высокие издержки высокими тарифами [1].

Дерегулирование транспорта в период перестройки позволило снять все вышеуказанные ограничения. Благодаря снижению уровня государственного регулирования транспорта, компании данной отрасли получили возможность самостоятельно формировать предложение оказываемых услуг, высвобождая часть оборотных средств у клиентов посредством определенной синхронизации работы транспорта и производственных подразделений компаний [2]. В связи с этим ужесточаются требования к качеству поставок товаров, претерпевает изменение степень важности критериев при выборе видов используемого транспорта. Внедряются новые прогрессивные формы поставки грузов, учащаются поставки продукции мелкими партиями. Все это приводит к изменению связей в логистической цепи, сдвигам в структуре перевозок и, по сути дела, к новому взгляду на транспорт и пересмотру транспортной политики.

Фирмы-производители заинтересованы в том, чтобы освободиться от многих логистических функций и сосредоточить внимание на основной профилирующей деятельности с целью снижения затрат. Практика показывает, что такая политика имеет ряд преимуществ: уменьшается продолжительность цикла обработки заказа, а хранение запасов товарно-материальных ценностей заменяется ускорением движения и обработки транспортных потоков.

В свою очередь, транспортные предприятия охотно идут на диверсификацию своей деятельности. Это повышает потенциальные возможности в привлечении клиентов, позволяет увеличивать прибыль, ускорить внедрение новейших транспортных технологий, укрепить положение на рынке транспортных услуг [3].

Все выше сказанное свидетельствует о том, что транспорт на сегодняшний день играет важнейшую роль в продвижении товаров в рамках логистической системы и во многом определяет конкурентоспособность перевозимых товаров благодаря ускорению продвижения товаров к потребителю.

Состояние и развитие транспортной системы имеют для Российской Федерации исключительное значение. Транспорт, наряду с другими инфраструктурными отраслями, обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических и других целей. В современных условиях транспорт является одним из

определяющих функциональных факторов повышения темпов экономического роста.

### **Литература**

1. Кошелева Т. Н. Развитие инфраструктуры малого и среднего предпринимательства // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2014. Т. 20. С. 1571–1575.

2. Кошелева Т. Н., Бургонов О. В. Методологические подходы к механизму инновационного роста малого предпринимательства в процессе формирования национальной инновационной системы // Экономика и управление. 2012. № 2. С. 72–77.

3. Кошелева Т. Н. Инновационная инфраструктура как важнейшая предпосылка развития малого предпринимательства в условиях становления национальной инновационной системы // European Social Science Journal. 2013. № 6. P. 407–414.

*Tsyapak A. S., Kosheleva T. N.*

### **TRANSPORT AND LOGISTIC SYSTEM IS AS THE IMPORTANT COMPONENT IN THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMY MODERNIZATION**

*In the modern world, in process of national economies integration in a single, the coordinated interaction of various market elements within the international structures gets huge value. Such elements are set of international transport systems, communication and information systems, the bank and customs trade unions, the associations and firms serving foreign economic connections of the countries.*

*Keywords: transport, logistic complex, logistics, transport system, progressive forms of delivery, transport policy.*

## СЕКЦИЯ 2

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

УДК 338

*ст. преподаватель Белогородская К. В.  
Санкт-Петербургский государственный университет  
гражданской авиации*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Статья посвящена анализу перспектив развития внутреннего туризма в северо-западном регионе России в рамках проекта «Серебряное ожерелье России». Проект разрабатывается и внедряется с использованием кластерного метода развития.*

*Ключевые слова: международный туризм, туристическая отрасль, санкционная политика.*

Современная экономика носит глобальный характер, что означает, что кризисные явления, любая нестабильность так или иначе воздействуют на всех участников мирового обмена. Международный туризм как отрасль мирового хозяйства, в которой функционируют представители различных национальных экономик, наиболее остро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры. Экономическая ситуация, сложившаяся в России, уже негативно отразилась на туристической отрасли страны, на количестве россиян, отдыхающих за границей, на перераспределении турпотока и т. д. Многие отечественные экономисты отмечают, что кризис несет с собой много проблем, но одновременно и дает возможности для развития, которыми нужно воспользоваться.

Основные характеристики актуальной экономической ситуации в России, нашедшие отражение на туристическом рынке:

- банкротство большого числа туроператоров летом 2014 г., весьма скромные выплаты по возмещению убытков пострадавшим туристам, и, как следствие, потеря доверия к турфирмам в целом;
- санкционная политика западных государств и ослабление курса рубля делают недоступными для многих россиян даже экономичные варианты путешествий. Это происходит собственно из-за цены тура, а также по причине уменьшения реальных доходов граждан России ввиду инфляции;
- уход с туристического рынка крупных туроператоров и увеличение расходов на лизинг воздушных судов вызвал проблемы у авиаперевозчиков России. Также начал снижаться объем международных авиаперевозок уже в конце 2014 г.;
- общий негативный психологический климат, который заставляет многих россиян покупать «российское» и отдавать предпочтение отечественным производителям товаров и услуг, демонстрируя приверженность политике, проводимой Правительством России.

Все перечисленные факты говорят о том, что число россиян, планирующих провести свой отпуск в 2015 г. в России, без выезда за границу, вырастет. Это подтверждают и прогнозы Ассоциации туроператоров России (АТОР), по данным которых турпоток россиян за границу в этом году снизится на 45%, одновременно уже в 2014 г. был отмечен рост на 25% количества туроператоров, занимающихся внутренним туризмом в России [1].

Правительство России в лице Министерства культуры России заявило о планах развития внутреннего туризма страны еще в 2013 г., когда был дан старт разработке инновационных туристических культурно-развлекательных проектов «Великий шелковый путь», «Русские усадьбы», «Серебряное ожерелье России».

Презентация пилотного проекта «Серебряное ожерелье России» состоялась в октябре 2014 г., в полной мере туристический маршрут заработает в 2015 г., к этому времени должен быть детально разработан план мероприятий по продвижению турпродукта, а также по формированию туристских программ. Туристический проект «Серебряное ожерелье России» объединит культурно — историческое наследие северо-запада России в туристическом кластере, который

охватывает территории Санкт-Петербурга, Ленинградской, Архангельской, Вологодской, Калининградской, Псковской, Новгородской, Мурманской областей, республик Карелии и Коми, Ненецкого автономного округа.

Кластерное объединение территорий как метод развития проекта «Серебряное ожерелье России» позволяет туристам самим выстраивать интересующие их маршруты путешествий как по направлению, так и по времени пребывания, а также дает возможность привлекать к проекту внимание со стороны различных категорий туристов. Это обусловлено тем, что разнообразие территорий, входящих в туристический кластер, и их потенциал обеспечивают вариативность предложения по видам туризма: познавательный, паломнический, детский, спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический, событийный и т. д.

В Министерстве культуры России отмечают, что делают ставку не только на развитие внутреннего туризма, но и надеются на интерес к проекту иностранных туристов, особенно со стороны стран Балтии и Северной Европы.

Проект «Серебряное ожерелье России» имеет прекрасные перспективы для развития, может встать в один ряд с известным российским туристическим брендом «Золотое кольцо России», а в результате реализации благоприятно влиять на экономическое положение регионов, входящих в туристический кластер. Однако существует и ряд проблем, которые могут препятствовать успеху проекта, наиболее значимые из них:

- различная степень развитости туристической индустрии регионов туристического кластера (неоспоримый лидер здесь — Санкт-Петербург);
- слабое развитие транспортной инфраструктуры и средств размещения некоторых регионов;
- профессиональная подготовка персонала в сфере туризма;
- отсутствие рынка качественной сувенирной продукции и т. д.

Решение данных проблем должно носить комплексный характер, а также иметь поддержку со стороны федеральных и региональных властей. Основные мероприятия должны включать в себя:

- использование системного подхода в реализации проекта;
- наличие четкой программы развития проекта и программы финансирования;
- создание условий для функционирования предприятий индустрии туризма в регионах, входящих в кластер;

- развитие транспортной инфраструктуры регионов;
- наличие плана продвижения проекта на внутреннем и зарубежном туристических рынках.

Таким образом, в условиях современного кризиса в России для отечественной отрасли туризма существуют неплохие возможности для качественного развития как по направлению внутреннего, так и по направлению въездного туризма. Разработка туристического проекта «Серебряное ожерелье России» может стать примером создания конкурентоспособного и востребованного на рынке турпродукта. В настоящее время есть ряд проблем, которые могут негативно влиять на внедрение проекта, но грамотно продуманная и четко выполняемая программа мероприятий по их решению, поддержка и контроль за исполнением со стороны Министерства культуры должны принести успех в развитии туризма в туристическом кластере северо-запада России.

### **Литература**

1. Число туроператоров, занимающихся внутренним туризмом в России, выросло на 25% [Электронный ресурс]. URL: [http://tury.ru/digest/php?sel\\_dir=17](http://tury.ru/digest/php?sel_dir=17) (дата обращения: 04.03.2015).
2. «Серебряное ожерелье России» // Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. URL: [http://vologda-oblast.ru/sobytaja\\_i\\_meroprijatija/serebryanoje\\_ozherele\\_rossii/](http://vologda-oblast.ru/sobytaja_i_meroprijatija/serebryanoje_ozherele_rossii/) (дата обращения: 06.02.2015).

*Belogradskaya K. V.*

### **PROSPECTS OF IMPLEMENTATION OF THE TOURIST PROJECT "SILVER NECKLACE OF RUSSIA" IN MODERN CONDITIONS**

*The article is devoted to the analysis of the prospects for the development of domestic tourism in north-western region of Russia within the framework of the project "Serebryanoje ozherele Rossii". The project is designed and implemented using the method of cluster development.*

*Keywords: international tourism, tourist branch, sanctions policy.*

## **ИННОВАЦИИ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ В ПЕРИОД САНКЦИЙ**

*В статье анализируются туристическая сфера и туристическая активность населения России в условиях западных санкций и экономического кризиса.*

*Ключевые слова: туризм, туристская активность, инновации, курс валют, кризис, санкции.*

Имеющиеся на данный момент экономические трудности в России охватывают практически все сферы деятельности. Кроме того ухудшение политических отношений РФ с рядом стран Европы и США влияет и на состояние торгово-экономических связей в мире.

Сфера туризма, как и многие непроеизводственные сферы экономики, подвержена воздействию внешних факторов, а значит и влиянию международных санкций. В связи с тем, что туризм является межотраслевой сферой экономики, которая охватывает не только средства размещения и развлечений, но и транспорт, связь и многое другое, значительное влияние на нее оказывают валютные колебания. Из-за резкого увеличения курсов валют по отношению к рублю, возрастают затраты при расчете с иностранными партнерами, при закупке товаров и оплате услуг за границей. Кроме того, кризис в валютной сфере привел к уменьшению финансирования, а в некоторых случаях и к полной приостановке бизнес — проектов и строительства объектов туристской инфраструктуры [1].

В результате финансовых изменений подвергся влиянию такой показатель как туристская активность: сократилось количество выезжающих российский туристов за рубеж; произошло резкое падение числа выезжающих на территорию Российской Федерации иностранных туристов, в особенности из Западной и Восточной Европы и Америки. Изменение туристической активности также отразилось на снижении затрат на путешествия, выборе более близких и более экономичных направлений отдыха. Очень часто люди, боясь резких

колебаний курсов валют и угрозы потерять рабочие места, принимают решения отложить свои поездки до лучших времен.

Однако тот факт, что человек не может не отдыхать, заставляет задуматься над тем, что у отрасли туризма есть шансы на успешное развитие даже в сложный период санкций и международного отрицания имиджа нашей страны. Для этого необходимо переориентировать направленность туристских потоков, а также создать все благоприятные и необходимые условия, как для развития внутреннего туризма, так и въездного.

В нашей стране туристическая сфера не использует все имеющиеся возможности, однако инновации могут стать мощным стимулом для их развития благодаря разработке и созданию новых туристических маршрутов и проектов, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также применению новых методов управления с использованием IT-технологий.

Инновации — это объект, внедряемый в производство в результате проведенного маркетинга и сделанного открытия, качественно отличный от предыдущего аналога [2].

Именно с помощью развития инновационной деятельности есть шансы обеспечить как национальному туристскому продукту, так и обычному продаваемому туристу пакету «все включено» вполне стабильное существование на рынке.

Новые технологии дают прекрасную возможность гибко организовывать проведение отпуска, конкурентоспособного традиционному предложению. На смену массовому стандартному туризму, приходят новые его виды, организованные под заказ, исходя из спроса. Инновации в классическом применении чаще всего направлены на улучшение выполнения уже существующих операций за счет изменения технологии, снижения затрат на трудовые и производственные статьи расходов.

Стоит отметить, что инновационное развитие отрасли туризма невозможно без активного участия частных компаний, с одной стороны, и органов регионального и местного самоуправления, с другой стороны. В России достаточно регионов, которые обладают высоким потенциалом для развития туризма. По оценкам экспертов Strategy Partner Group прогноз количества туристских прибытий в регионы Российской Федерации в 2028 г. вырастет в 3 раза при наихудшем сырьевом сценарии развития экономики и почти в 5 раз при инновационном развитии [4].



Так, например, в разгар кризиса 2008–2009 гг. в Новгородской области на базе некоммерческого партнерства «Офис туризма Великого Новгорода» было создано муниципальное учреждение «Центр развития туризма «Красная Изба». Основная цель данного партнерства — продвижение областного туристического ресурса, объекты которого находятся на территории Великого Новгорода, на внутреннем и мировом туристских рынках; увеличение количества туристов и времени их пребывания в Великом Новгороде, формирование единого информационного пространства.

При реализации своей деятельности НП «Красная изба» активно применяет инновации, благодаря чему достаточно активно и оперативно достигает поставленных целей. Примерами использования инновационного подхода при развитии туризма в Великом Новгороде являются: создание информационного портала [visitnovgorod.ru](http://visitnovgorod.ru), а также его версия на 9 языках, в том числе китайском языке; создание электронного приложения для мобильных устройств «Мобильный гид по Великому Новгороду»; выпуск еженедельного электронного бюллетеня «RED IZBA NEWS»; внедрение модуля on-line бронирования средств размещения на портале [visitnovgorod.ru](http://visitnovgorod.ru) и другие.

Благодаря подобному сотрудничеству государственных органов и местного предпринимательства область резко вырвалась в один из регионов — лидеров по числу туристов. Кроме того, НП «Красная изба» стало обладателем национальной туристской премии как лучший туристский информационный центр России [3].

Приведенный выше пример ярко показывает, что применение инноваций ведет к положительному состоянию дел, как во всей стране, так и в отдельном частном случае, особенно если действие всех структур скоординированы и движутся в одном направлении.

В заключение хотелось бы отметить, что для преодоления сложившейся ситуации в экономике под воздействием санкций, туристской отрасли, как и любой другой сфере жизнедеятельности человека, необходимо идти в ногу со временем, пытаться не стоять на месте, двигаться вперед, внедрять нововведения, тем самым завоевывать новые рынки и новых покупателей.

## Литература

1. *Бабюк О. В.* Инновационная политика и конкурентоспособные преимущества в эпоху глобализации // Экономика и управление. 2005. № 1.

2. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. М.: Академия Естествознания, 2011.

3. Васильева О. О., Медведь А. А. Методический подход к оценке воздействия туризма на социально-экономическое развитие // Экономика и управление. 2009. № 2/5.

4. Официальный сайт Strategy Partners Group («Стратеджи Партнерс Групп», ЗАО «СПГ») — российского стратегического консультанта. URL: <http://www.strategy.ru>.

*Boytsova N. S., Babyuk O. V.*

## **INNOVATIONS AND TOURIST BRANCH IN THE PERIOD OF SANCTIONS**

*In article the tourist sphere and tourist activity of the population of Russia in the conditions of the western sanctions and an economic crisis are analyzed.*

*Keywords: tourism, tourist activity, innovations, exchange rate, crisis, sanctions.*

УДК 352

*к. э. н. Давыдова А. А.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **МУНИЦИПАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ**

*В статье рассмотрены вопросы подготовки и переподготовки кадров гражданских и муниципальных служащих. Дана сравнительная оценка численного и качественного состава государственных и муниципальных служащих ЦФО и СЗФО РФ.*

*Ключевые слова: муниципальная служба, кадровая политика, замещение должности.*

Совершенствование системы управления, государственной и муниципальной службы выступает важным условием успешного решения стоящих перед обществом задач и укрепления российской государственности. Именно органы власти и управления, персонал

государственной и муниципальной службы могут непосредственным образом воздействовать на развитие происходящих в стране реформ, обеспечивать реализацию решений, направленных на модернизацию жизни российского общества.

При подборе кадров на муниципальную службу остро встает вопрос не достаточного уровня их компетентности. Таким образом, профессиональная подготовка муниципальных служащих в условиях реализации Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» приобретает чрезвычайно актуальный характер [1]. От квалификации муниципальных служащих во многом зависит эффективность решения вопросов местного значения. С целью повышения уровня компетентности муниципальных служащих необходима действенная система их обучения.

В современной России — стране федеративной, имеющей два уровня государственной власти и местное самоуправление, выстраивается довольно стройная система публичного управления делами государства и общества: федеральный уровень, региональный уровень (субъекта РФ), уровень местного самоуправления (муниципальных образований).

Каждому уровню публичного государственного управления соответствует свой уровень кадровой политики. Высшим является федеральный уровень и соответственно федеральная государственная кадровая политика. Второй уровень ГКП — региональный (уровень субъекта Федерации), которому соответствует региональная кадровая политика. Третий уровень — уровень муниципальной кадровой политики, который, не являясь государственным и будучи самостоятельным, вместе с тем встроен в единую систему кадровой политики в государстве и обществе.

По данным федерального статистического наблюдения, в государственных органах Российской Федерации на региональном уровне (в федеральных государственных органах и государственных органах субъектов Российской Федерации) в 2013 г. замещали должности государственной гражданской службы 715,4 тыс. человек, или 70,9% от общей численности работников, занятых в этих органах [3].

На должностях муниципальной службы было занято 329,1 тыс. человек, или 67,2% от общей численности занятых в органах местного самоуправления и избирательных комиссиях муниципальных образований. Распределение численности работников государствен-

Таблица 1  
**Численность работников, замещающих должности гражданских и муниципальных служащих, и укомплектованность этих должностей на конец 2013 г. [3]**

	Территориальные органы федеральных исполнительных органов исполнительной власти		Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации		Органы местного самоуправления с исполнительными функциями	
	человек	укомплектованность, %	человек	укомплектованность, %	человек	укомплектованность, %
РФ	417 043	88,2	173 039	94,1	315 708	96,1
Центральный федеральный округ	101 077	84,5	48 474	91,7	68 754	94,7
Северо-Западный федеральный округ	51 981	87,9	18 725	94,1	25 604	95,1
г. Санкт-Петербург	15 353	81,3	6951	94,5	1694	92,7

Таблица 2  
**Среднемесячная начисленная заработная плата гражданских и муниципальных служащих в 2013 г.**

	Среднемесячная заработная плата гражданских (муниципальных) служащих				Справочно: среднемесячная заработная плата в целом по экономике			
	территориальных органов федеральных исполнительных органов власти		органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации		органов местного самоуправления с исполнительными функциями			
	руб.	% к 2012 г.	руб.	% к 2012 г.	руб.	% к 2012 г.		
РФ	31 834	111,8	50 891	110,5	3268	111,2	руб. 33 556	% к 2012 г. 113,4

Окончание таблицы 2

	Среднемесячная заработная плата гражданских (муниципальных) служащих						Справочно: среднемесячная заработная плата в целом по экономике
	территориальных органов федеральных исполнительной власти		органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации		органов местного самоуправления с исполнительно- распорядительными функциями		
	руб.	% к 2012 г.	руб.	% к 2012 г.	руб.	% к 2012 г.	
Центральный федеральный округ	30 659	114,0	54 060	104,4	33 993	109,6	руб. 41 788 % к 2012 г. 113,6
Северо- Западный федеральный округ	35 736	111,3	58 705	110,4	5440	109,0	руб. 37 178 % к 2012 г. 113,3
г. Санкт- Петербург	35 427	116,6	73 453	108,8	46 786	108,5	руб. 43 579 % к 2012 г. 114,5
г. Москва	41 289	118,4	69 418	107,9	57 454	118,7	руб. 68 246 % к 2012 г. 113,2

ных органов и органов местного самоуправления по ветвям власти на конец 2013 г. имела следующий вид — наибольшая часть работников задействована в органах исполнительной власти — 81,7%, в органах судебной власти и прокуратуры числится — 14,9%, законодательной — 2,1% и другие государственные органы — 1,1% [там же].

Показатели численности работников, замещающих должности государственных гражданских (далее гражданских) и муниципальных служащих, и укомплектованность этих должностей на региональном уровне по ветвям власти на конец 2013 г. представлены в табл. 1.

По данным табл. 1 видно, что укомплектованность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по Российской Федерации составляет 88,2% (417 043 чел.), органы исполнительной власти субъектов РФ 94,1% (173 039 чел.) и органы местного самоуправления 96,1% (315 708 чел.). Это позволяет сделать вывод о том, что недостатка кадров на должностях гражданских и муниципальных служащих регионы не испытывают. Северо-Западный федеральный округ, по данным статистики не испытывает недостатка в численности государственных и муниципальных служащих. Здесь по показателям укомплектованности органов местного самоуправления процент составляет 95,7% (25 604 человек). Показатели по городу Санкт-Петербургу тоже можно отнести к положительным. В органах исполнительной власти укомплектованность составляет 94,5%, органы местного самоуправления укомплектованы на 92,7% [43].

Среднемесячная начисленная заработная плата гражданских и муниципальных служащих в 2013 г. по Российской Федерации составила в территориальных органах исполнительной власти 31 834 руб., органах исполнительной власти субъектов РФ 50 891 руб., в органах местного самоуправления 33 268 руб. (см. табл. 2).

При сравнении Центрального и Северо-Западного ФО можно отметить, что среднемесячная заработная плата в Северо-Западном федеральном округе выше в среднем на 10%. В сравнении двух столиц можно отметить, что среднемесячная заработная плата гражданских и муниципальных служащих территориальных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления с исполнительно-распорядительными функциями в г. Москва выше на 15 и 18,5% соответственно, чем в г. Санкт-Петербурге, а заработная плата гражданских и муниципальных служащих органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в г. Москве ниже на 5,5%, чем у работников северной столицы.

В настоящее время Россия находится на развилке своего развития. От сегодняшнего выбора направлений модернизации зависит, удастся ли России, наконец, стать современной страной или общество окажется беспомощным свидетелем деградации великой державы. Ресурсный социум, базирующийся на сырьевой экономике, вырабатывает отношение к населению отчасти как к обузе, отчасти как к возобновляемому ресурсу (расходному материалу) исторических свершений, титанических производств и т. д., вплоть до понимания социальной массы как предмета политехнологических манипуляций. Современная модернизация должна строиться на «человеческом капитале». Высококвалифицированный работник — главный секрет ее успеха. Следовательно, она требует и механизма «воспроизводства» такого капитала (система образования), и его поддержания (система здравоохранения, пенсионного обеспечения) [4].

Далее проведем анализ уровня образования и профессиональной подготовки государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации. Дополнительное профессиональное образование кадров государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации по ветвям власти в 2012 г. распределено следующим образом: образование госслужащие в органах исполнительной власти — 85,4%, в органах законодательной власти — 2,8%, в органах судебной власти — 3,4%.

За последние шесть лет процент служащих прошедших обучение по видам дополнительной профессиональной подготовки распределились следующим образом:

- повысили квалификацию — от 94 до 97,5%;
- прошли профессиональную подготовку — от 3 до 1,9%;
- прошли стажировку — от 0,7 до 0,5%;
- обучены за пределами Российской Федерации — 0,1–0,2%.

Кризис классической бюрократической системы государственно-го управления в виду ее неэффективности требует выработки новых подходов к подготовке управленческих кадров, которым в настоящее время приходится проводить в жизнь административную реформу. Проанализировав обучение работников гражданской и муниципальной службы по направлениям дополнительного профессионального образования в 2012 г. можно отметить, что основной упор идет на управленческое, правовое, организационно-экономическое направления, и есть небольшой процент планово-финансового, информационно-аналитического и другие. Наибольший процент обу-

чения прошли по направлению управления, особенно большой процент это в органах местного самоуправления и избирательных комиссиях муниципальных образований.

Таким образом, проведенный обзор показал, что в настоящее время в органах государственной и муниципальной службы идет активная работа по повышению квалификации государственных и муниципальных служащих с учетом изменений в законодательных и исполнительных актах.

### **Литература**

1. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (ред. от 04.03.2014) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online> (дата обращения: 25.02.2015).

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: [www.Liteiny79.spb.ru](http://www.Liteiny79.spb.ru) (дата обращения: 25.02.2015).

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.02.2015).

4. *Князева М. А., Несмеянов В. Ф.* О некоторых подходах к информационной подготовке и переподготовке (повышению квалификации) управленческих кадров // Концепт. 2013. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2013/13001.htm> (дата обращения: 25.02.2015).

5. Типовая программа профессионального развития муниципальных служащих / Правительство Ростовской обл. // Муниципальная служба. 2013. № 1. С. 49–59.

6. *Шайтанова Н. А.* Непрерывное профессиональное образование и повышение квалификации: содержание, соотношение, терминологический анализ // Образование и саморазвитие. 2010. № 3. С. 68–74.

7. *Рочева Я.* Социальный портрет муниципальных служащих в Санкт-Петербурге // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009. № 118.

*Davydova A. A.*

### **MUNICIPAL PERSONNEL POLICY AND MECHANISMS OF ITS REALIZATION**



*The questions of civil and municipal servant training are considered in the article. The comparative estimation of numerical and quality manpower of civil and municipal service in the certain territories of the Russian Federation is given.*

*Key words: municipal service personnel policy, fill the position.*

УДК 338

**магистрант Злобина И. Н., к. э. н., доц. Бабюк О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКОЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСА**

*В статье анализируются некоторые антикризисные меры, направленные на выживание и развитие бизнес-структур в условиях западных санкций и экономического кризиса.*

*Ключевые слова: стоматологический бизнес, конкурентоспособность импортозамещение, кризис, санкции.*

В реалиях настоящей действительности можно говорить о том, что российский рынок постепенно становится рынком, со всеми присущими нормальному рынку чертами и явлениями, и, хотя пройдет еще немало времени, прежде чем мы сможем сказать, что в России действительно сложился цивилизованный рынок, по всему видно, что движение в этом направлении есть. Все большее значение начали приобретать качество продукции и услуг, технологии, снижение издержек, повышение эффективности функций управления, компетенция персонала [1].

Сектор стоматологических услуг, как всегда, был в авангарде коммерческой медицины. Многих владельцев стоматологического бизнеса экономический кризис застал практически врасплох в период создания филиалов. Большое количество муниципальных клиник готовилось к реструктуризации. При этом система управления организациями оставалась интуитивной, управляемость — низкой, эффективность (соотношение результата к затраченным на его получение ресурсам) — незначительной. Растущий уровень благосостояния населения позволял наращивать уровень цен на стоматологические услуги, несмотря на то, что сервис в подавляющей части клиник

оставляя желать лучшего. Количество жалоб и рекламаций росло, а реальных рычагов, позволяющих отрегулировать положение, не было. Все это приводило к хаотическому росту количества игроков на рынке, но не способствовало формированию цивилизованных отношений и созданию единой системы качества.

Важно отметить, что кризис 2008–2009 гг. был обусловлен иными причинами, чем кризис 2014–2015 гг. и потому, в тот период, стоматологический бизнес относительно легко вышел из него. Анализ ситуации начала (январь–февраль) 2015 г. показывает что, спрос все также низок, платежеспособность оставшихся клиентов до обидного мала и, соответственно, прибыль стоматологических клиник снижается, что не позволяет инвестировать средства на развитие организации. Сегодня, в условиях западных санкций, значительного роста курса основных валют по отношению к рублю, инфляции, замораживания зарплат, увеличения безработицы и значительного падения покупательной способности россиян необходимы иные меры для сохранения бизнеса. Рассмотрим, как же стоит действовать в условиях кризиса и санкций. Именно в этот период наиболее остро выявляется наличие или отсутствие внутренних резервов организации, творческого подхода, стабильности управления и правильности выбранной профессиональной концепции. Если в первые месяцы экономического кризиса многие руководители стоматологических клиник находились в состоянии стопа или пассивно наблюдали, в каком направлении будет развиваться ситуация, то теперь отчетливо видно разделение стоматологических организаций на группы. Эта условная градация зависит:

- от этапа жизненного цикла, на котором находится организация;
- от наличия факторов конкурентоспособности (жизнеспособности);
- а также от уровня профессионализма руководителя, определяющего стратегию и тактику деятельности организации в этот сложный период.

Если говорить о факторах конкурентоспособности стоматологической организации, то, не вдаваясь в подробности, можно с уверенностью сказать, что это наличие:

- 1) сформированной клиентской базы лояльных клиентов;
- 2) сформированной команды профессионалов (или ее ядра);
- 3) описанных бизнес-процессов деятельности организации.

Также при управлении стоматологической клиникой в сложной экономической ситуации важным является и ценовая политика. Если цены поднять будет еще меньше клиентов, а опустить — не будет смысла работать. В этом случае остается только одно: расширять спектр оказываемых услуг. Те препараты, которые широко используются в стоматологии, на рынке представлены в широком ассортименте, как по цене, так и по качеству. За счет закупки недорогих материалов, возможно, снизить цены на некоторые виды услуг. В то же время для состоятельных клиентов оставить довольно широкий спектр дорогих услуг. Таким образом, получится удержать своих клиентов и переманить часть клиентов у конкурентов.

Следующим фактором конкурентоспособности любой организации может стать ее персонал. В данном вопросе много общего с воспитанием детей. Если вы занимаетесь ими, развиваете, вкладываете в голову «правильные» мысли, строго контролируете, привлекаете к жизни организации, поддерживаете индивидуальный контакт, уважаете их мнение, отслеживаете их личные интересы, являетесь для них лидером и авторитетом, то положительный результат обязательно будет [2]. Специфика стоматологических услуг заключается в том, что конечный результат имеет командный характер и зависит от слаженной работы целой команды специалистов и административных работников клиники.

Также не стоит забывать, что доступность новинок в области стоматологии приведет к притоку новых клиентов. Основные клиенты частных клиник — это средний класс и для того, что бы безбедно преодолеть посткризисные моменты, стоит привлечь как можно больше клиентов, ориентируясь именно на доступность цен желаемых услуг. Итак, в условиях инфляции денег в цифрах стало больше, но люди за них боятся тоже больше и, что естественно, становятся более прижимистыми в условиях новых потенциальных «черных дней». Накопленное и отложенное пациенты готовы потратить на что-то реальное материальное, которое вот-вот подорожает, как на машины. Так что деньги, в общем, у народа есть. Но, как рассуждают пациенты, кариес не рак на первой стадии и подождет еще [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что основными составляющими в условиях санкций и кризиса являются следующие направления: общеорганизационные мероприятия, работа с клиентами, а также оптимизация системы управления с персоналом.

## Литература

1. *Бабюк О. В.* Инновационная политика и конкурентоспособные преимущества в эпоху глобализации // Экономика и управление. 2005. № 1.

2. *Бабюк О. В.* Проблемы формирования эффективной системы инновационного менеджмента // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: материалы V Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 15 апреля 2010 г.). СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2010.

3. Стоматология в Кризис или Кризис в Стоматологии? [Электронный ресурс]. URL: richdoctor.ru>crisis-stomatology/.

*Zlobina I. N., Babjuk O. V.*

### PROBLEMS OF MANAGEMENT OF DENTAL CLINIC IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS AND CRISIS

*In article some anti-recessionary measures directed on a survival and development of business structures in the conditions of the western sanctions and an economic crisis are analyzed.*

*Keywords: stomatologic business, competitiveness import substitution, crisis, sanctions.*

УДК 332

*Иванова Ю. В.*

*Санкт-Петербургский государственный университет кино  
и телевидения*

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

*В статье дана краткая характеристика социально-экономического развития Республики Карелия и проанализирована современная ситуация в инновационном развитии региона.*

*Ключевые слова: инновационное развитие, инвестиции, экономический рост, региональные программы, предпринимательство.*

Тема инновационного развития регионов Российской Федерации на сегодняшний день является крайне актуальной. Опыт зарубеж-

ных стран свидетельствует о том, что инновации неизбежны и важнейший фактор экономического развития региона, и страны в целом, — научно-технический прогресс напрямую связан с таким понятием, как инновационное развитие. Под инновационным развитием принято понимать — системный процесс общественного и экономического развития, основанный на знаниях и инновациях, реализующий конкурентные преимущества экономики регионов, обеспечивающий устойчивый экономический рост, повышение качества и уровня жизни населения посредством гармонизации интересов его участников [1]. Управление инновационным развитием регионов осуществляется на основе активного вовлечения в хозяйственную деятельность инноваций и знаний, которые позволяют обеспечить высокие темпы экономического роста. Спецификой инновационного развития является то, что он объединяет: научные знания, технические возможности, экономику, предпринимательство, менеджмент и проходит все этапы от зарождения научной идеи до ее коммерческой реализации, охватывая при этом весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления полученного в результате этого процесса новшества. Развитие региона на основе инноваций является важнейшим фактором его конкурентоспособности. Для построения целостной системы управления развитием инновационного процесса, необходим анализ инновационного развития территории. Система управления инновационным процессом должна учитывать его уже существующую эволюционную фазу, на основе которой необходимо разрабатывать стратегию и механизмы государственных и негосударственных воздействий на инновационный процесс.

Республика Карелия расположена на северо-западе России, входит в состав Северо-Западного федерального округа Российской Федерации. Столица Республики Карелия — город Петрозаводск. В настоящее время Республика Карелия осуществляет торгово-экономические связи более чем с 90 странами мира. В качестве торговых партнеров карельских предприятий выступают как страны Европейского союза, Азии, Африки и Америки. В состав Республики Карелия входят 127 муниципальных образований, в том числе 16 муниципальных районов, (Беломорский, Калевальский, Кемский, Кондопожский, Лахденпохский, Лоухский, Медвежьегорский, Муезерский, Олонецкий, Питкярантский, Прионежский, Пряжинский, Пудожский, Сегежский, Сортавальский, Суоярвский), 2 городских ок-

руга (Петрозаводский и Костомукшский), 22 городских поселения и 87 сельских поселений. На территории республики расположены 13 городов, 11 поселков городского типа, 776 населенных пунктов. Республика развивается в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 г., Схемой территориального планирования Республики Карелия, Концепцией социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2017 г. Главная цель долгосрочного социально-экономического развития: повышение качества жизни населения республики на основе устойчивого сбалансированного развития экономики, формирования потенциала будущего развития и активного участия республики в системе международных и межрегиональных обменов [2]. Республика Карелия — развивающийся регион, где создаются условия для перехода экономики на инновационный путь, где во главу угла ставится задача повышения качества жизни населения. В соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации, одним из приоритетов государственной политики является стимулирование инновационного развития на региональном уровне. В Стратегии предусматривается разработка региональных программ и стратегий инновационного развития с привлечением заинтересованных научных и образовательных организаций, предприятий и институтов развития.

Для активизации инновационной деятельности на территории субъектов Российской Федерации осуществляется создание инновационной инфраструктуры, обеспечивается поддержка инновационного предпринимательства, предпринимается ряд мер по стимулированию развития кооперации науки и бизнеса. Обеспечение инновационной деятельности планируется через реализацию долгосрочной целевой программы «Государственная поддержка инновационной деятельности в Республике Карелия на период 2011–2015 годов», а также разрабатываемого закона Республики Карелия «Государственная поддержка инновационной деятельности в Республике Карелия». Региональная инновационная система республики создается на базе некоторых уже существующих структурных элементов, а также имеющегося научного и кадрового потенциала. Государственная инновационная политика в регионе основывается на формах поддержки, которые включают в себя формирование и совершенствование нормативной правовой базы государственное финансирование, информационное обеспечение, развитие инфра-

структуры, подготовку и поиск кадров. В Республике Карелия созданы основные элементы инновационной инфраструктуры:

1. Региональный инновационный комплекс и IT-парк Петрозаводского Государственного университета.

2. Инновационный центр «Укко».

3. Карельский центр трансфера технологий и инноваций при КарНЦ РАН.

4. Бизнес-инкубатор Республики Карелия.

5. Факультет технологии Карельского государственного педагогического университета.

6. Функционируют несколько инновационно активных предприятий, среди них такие, как ОАО «Кондопога», ОАО «Карелия ДСП», ОАО «Сегежский ЦБК», ФЛ «Карелияэлектросвязь» и т. д. Сайт, обеспечивающий двусторонний контакт потребителя и производителя новых технологий: <http://ckp.petrstu.ru> [3].

В Беломорском, Кемском, Калевальском, Сегежском муниципальных районах, а также в Костомукшском городском округе приступили к работе консультационные пункты Бизнес-инкубатора Республики Карелия для предпринимателей. Задачей пунктов является очное и on-line консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан по вопросам открытия и ведения бизнеса в Республике Карелия, межрегионального и международного сотрудничества в предпринимательстве, внешнеэкономической деятельности [4]. В рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России регионам предоставляются средства федерального бюджета на софинансирование поддержки инновационных компаний и на специализированные инновационные программы, которые предусматривают создание и развитие инновационной инфраструктуры. К концу 2015 г. за счет прироста инновационных предприятий, а также интенсификации работы действующих инновационных предприятий доля объема производства инновационной продукции должна увеличиться в три раза и достигнуть среднероссийского уровня. Количество научных разработок и проектов, подготовленных к коммерциализации, и количество полученных патентов возрастет в два раза. С целью максимального использования предоставляемых внешних ресурсов Правительство Республики Карелия будет укреплять и развивать связи с иностранными партнерами по различным направлениям приграничного и международного сотрудничества. Особое внима-

ние в проектной деятельности будет уделяться сфере ЖКХ, энергосберегающим технологиям, местным видам топлива, развитию туризма и транспорта. Леса, озера и реки предоставляют превосходную возможность для организации как спокойного отдыха в Карелии на лоне природы, так и активных видов туризма: охоты, рыбалки, сафари на снегоходах и квадроциклах, сплавов по рекам на рафтах, байдарках и лодках, экотуров и сафари на джипах [5]. В Республике Карелия сложились отличные условия для рекреации и развития различных видов туризма: культурно-познавательного, природного, экологического, спортивного, водного, сельского. В рейтинге предпочтений российских туристов Республика Карелия занимает 1-е место по активным видам туризма и 3-е место — по зимним. Республика Карелия является один из наиболее привлекательных регионов для инвесторов: добыча полезных ископаемых, жилищно-коммунальное хозяйство, рыбководство и рыбопереработка, туризм, сельское хозяйство, инновационные проекты и разработки и многое другое. Предусмотренные Основными направлениями инвестиционной политики на 2011–2015 гг. действия Правительства Республики Карелия позволят повысить инвестиционную привлекательность Республики Карелия, способствующую притоку инвестиций, обеспечив условия для последовательного повышения уровня и качества жизни населения на территории республики.

Республика Карелия встала на инновационный путь развития. Необходимо закрепить точки экономического роста, способные дать импульс промышленному и экономическому развитию по инновационному типу.

### **Литература**

1. Учебное пособие для подготовки магистров по направлению 080100.68 «Экономика» программы «Региональная экономика и управление территориальным развитием» «Управление инновационным развитием регионов» / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Н. А. Кузьминых, И. В. Горбачев. Уфа, 2013.

2. Официальный портал Республики Карелия. URL: <http://www.gov.karelia.ru/gov/Different/karelia3.html>.

3. Республика Карелия для инвестора [Электронный ресурс]. URL: [http://www.kareliainvest.ru/ru/nauchno-tehnicheskij\\_i\\_innovatsionnyj\\_potentsial/](http://www.kareliainvest.ru/ru/nauchno-tehnicheskij_i_innovatsionnyj_potentsial/).



4. Инновации в России [Электронный ресурс]. URL: <http://innovation.gov.ru/search?text=%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B%D0%B8%D1%8F>.

5. Официальный портал Республики Карелия. URL: <http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Ministry/Development/Tourism/vved.html>.

6. Фундаментальные проблемы пространственного развития макрорегиона при переходе к инновационной экономике на примере Северо-Запада России: коллективная монография / Н. В. Андросенко [и др.]; науч. ред. В. В. Окрепилов; Ин-т проблем региональной экономики РАН. СПб., 2010.

7. Иванова Г. Н. Роль стандартизации в повышении качества жизни и развитии регионов // Экономика качества. 2014. № 1. С. 21–30.

8. Квинт В. Л., Окрепилов В. В. Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития // Вестник Российской академии наук. 2014. Т. 84. № 5. С. 412.

9. Кузьмина С. Н., Силантьева О. А. Развитие системы бизнес-инкубирования в интересах малого промышленного бизнеса: условия и маркетинговые подходы // Маркетинг в России и за рубежом. 2011. № 2. С. 18–27.

*Ivanova Yu. V.*

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION: REPUBLIC OF KARELIA**

*In article the short characteristic of social and economic development of the Republic of Karelia is given and the modern situation in innovative development of the region is analysed.*

*Keywords: innovative development, investments, economic growth, regional programs, business.*

УДК 338.22

*аспирант Калинин Д. И.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ФОРМИРОВАНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЧИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Анализируются достигнутые результаты и перспективы развития г. Сочи и в целом Краснодарского края в постолимпийский период. Выявляется потребность субъектов малого и среднего предпринимательства в отдельных видах государственной поддержки для развития бизнесов в санаторно-курортной сфере.*

*Ключевые слова: санаторно-курортная сфера, малое и среднее предпринимательство, программа, государственная поддержка.*

В преддверии открытия XXII Олимпийских игр г. Сочи получил развитую городскую инфраструктуру: новые и реконструированные автомобильные дороги, сети, спортивные объекты, 40 новых гостиничных комплексов, в числе которых сетевые отели «Мариотт», «Меркьюр», «Парк Инн», «Риксос», «Рэдиссон», «Хаятт» и пр.

Многие средства размещения существенным образом обновили номерной фонд. Процесс подготовки к олимпиаде позволил решить вопросы по световому оформлению объектов и зеленых зон, созданию единого архитектурного стиля в зоне международного гостеприимства, проведена подготовка обслуживающего персонала

В табл. 1 представлен сводный анализ о количественном составе реконструированных и вновь возведенных объектов в г. Сочи.

В 2014 г. величина туристского потока достигла показателя в 5 млн человек.

Среднегодовая заполняемость средств размещения составила 79% (прирост 11% к показателю 2013 г.), заполняемость санаториев — 97%.

Заполняемость новых гостиничных комплексов составила от 54 до 73%.

В разрезе внутригородских районов города Сочи средняя заполняемость коллективных средств размещения выглядит следующим образом: Центральный район 92% (в 2013 г. — 85%), Адлерский район 88% (2013 г. — 63%), Хостинский район 86% (2013 г. — 77%), Лазаревский — 74% (в 2013-м — 68%).

Динамика турпотока за период 2013–2014 гг. в разрезе внутригородских районов города Сочи выглядела следующим образом (тыс. чел.): Центральный район (2013 г. — 789; 2014 г. — 955), Хостинский район (2013 г. — 941; 2014 г. — 964), Адлерский район (2013 г. — 893; 2014 г. — 1945), Лазаревский район (2013 г. — 1357; 2014 г. — 1771).

Сегодня Сочи является лидером экономики Краснодарского края в санаторно-курортной сфере. В 2014 г. объем услуг санаторно-ку-

**Гостиничный фонд в рамках олимпийского строительства  
(для реконструированных и вновь построенных  
гостиничных объектов г. Сочи)**

Кластер г. Сочи	Вид работ	Количество объектов, ед.	Количество номеров
Прибрежный кластер	строительство	18	15 306 + 3000 мест (основная Олимпийская деревня) + 2598 мест (комплекс зданий и сооружений для размещения Олимпийской семьи)
	реконструкция	1	1200
Горный кластер	строительство	24	6563 + 1327 номеров (Олимпийская деревня)
	реконструкция	3	314
Внутригородской кластер	строительство	6	1063
	реконструкция	19	5789

рортной сферы Краснодарского края составил 20 млрд руб. При этом в консолидированный бюджет края было перечислено 3,3 млрд руб. Темпы роста к 2013 г. составили 158% (с учетом Сочи) и 107% (без учета Сочи). Доходы от санаторно-курортной сферы г. Сочи составили 57%, в то время как доходы от санаторно-курортного комплекса других курортных территорий Краснодарского края — 43%.

Санаторно-курортная сфера города характеризуется следующими показателями:

- трудоустроено в сфере на круглогодичной основе 32 812 человека (рост на 33% по сравнению с 2013 г.);
- средняя заработная плата — 32 тыс. руб. (гостиницы — 44 тыс. руб.); темп роста по сравнению с 2013 г. — 119% (26,8 тыс. руб.).

Постолимпийский Сочи сегодня позиционирует себя как центр круглогодичного активного отдыха — горнолыжный, пляжный и бальнеологический курорт — с развитой гостиничной инфраструктурой. Общий номерной фонд курорта составляет 64 000 номеров для одновременного размещения 120 000 гостей. В период подготовки к Олимпийским играм номерной фонд увеличился на 24 000 номеров, было построено 42 новых отеля.

Поселок Красная Поляна стал современным горнолыжным курортом. Общая протяженность трасс составляет 150 км. Сегодня функционируют три горнолыжных курорта: Роза Хутор; Лаура; Горки Город.

Пляжный курорт Сочи имеет протяженность береговой полосы Черного моря в 140 км и обладает благоустроенными пляжными зонами. Отдыхающим предоставляется широкий спектр услуг экскурсионного, конгрессного и других видов туризма, 80% территории муниципального образования является особо охраняемой природной территорией.

На Имеретинской низменности созданы условия для отдыхающих (Олимпийский парк, «Сочи Парк», набережная длиной 6 км и пр.).

Сочи как город-курорт активно продвигается на международные рынки. Одним из важнейших событий стало проведение в Сочи Первого Международного туристского форума, XXI Международной туристской выставки «Курорты и туризм. Сезон 2014–2015», конгресса «Внутренний и въездной туризм. Проблемы и перспективы».

Проводится презентационная кампания, раскрывающая возможности курорта как в России (Екатеринбург, Москва), так и за рубежом (Трабзон, Стамбул, Пекин, Гуанчжоу). В настоящее время проводятся ознакомительно-обучающие туры по объектам обновленного Большого Сочи по 5 направлениям: Горный кластер («Горы»); Прибрежный кластер («Море»); санаторно-бальнеологический комплекс («Лечение и оздоровление»); ресурсы для проведения корпоративных мероприятий и масштабных событий («MICE»); достопримечательности города-курорта («Достопримечательности и экскурсии»).

В течение зимнего сезона 2015 г. Сочи планирует принять порядка 813,4 тыс. туристов.

Таким образом, проведение Олимпийских игр позволило Сочи и всему Краснодарскому краю в целом существенным образом обновить старые и получить новые объекты инфраструктуры. Дальнейший процесс развития Краснодарского края в санаторно-курортной сфере существенным образом будет определяться уровнем управления, качеством кадров и принимаемых ими управленческих решений.

Управление развитием санаторно-курортного комплекса Краснодарского края осуществляется в процессе осуществления ряда сопряженных программ, реализуемых в соответствии с целевыми установками Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 г. [2].

С целью совершенствования процесса управления развитием предпринимательства в санаторно-курортной сфере в рамках настоящего исследования был проведен опрос 100 представителей МСП, осуществляющих свою деятельность в санаторно-курортной и сопутствующих сферах. В процессе опроса мы попытались установить, каким образом предприниматели санаторно-курортного комплекса оценивают эффективность мер государственной поддержки МСП.

На вопрос: «Известно ли вам о реализации программ развития малого и среднего предпринимательства в регионе?», 86,7% опрошенных ответили положительно, и только 13,3% ответили, что, конечно слышали о наличии таких программ, но не погружены в их суть.

Предпринимателям был задан вопрос об источниках информации о мерах государственной поддержки предпринимательской деятельности. Итоги опроса демонстрируют, что чаще всего предприниматели используют для получения информации Интернет (57,2%), кроме того в качестве источников с большим отрывом в сторону уменьшения указываются другие предприниматели (11,3%), печатные СМИ (10,6%), организации инфраструктуры поддержки МСП (7,2%), общественные объединения предпринимателей (5,6%), органы государственной власти (4,5%), электронные СМИ (3,6%).

На вопрос: «Принимаете ли вы участие в реализации программ государственной поддержки?» положительно ответили только 22,8% опрошенных, т. е. 77,2% МСП, осуществляющих деятельность в санаторно-курортной сфере не принимают участия в реализации программных мероприятий. Предприниматели, не участвующие в реализации региональных или муниципальных программ в качестве основных причин своей неактивности указали: отсутствие потребности в государственной поддержке — 12,3%; требование прозрачности налоговой и бухгалтерской отчетности — 80,2%; повышенное внимание со стороны контролирующих и проверяющих органов — 53,3%; прочее — 27,2%.

Предприниматели, никогда не получавшие государственной поддержки в рамках программ, были опрошены на предмет источников средств для ведения бизнеса. Ответы распределились следующим образом: собственные средства — 85,4%; средства друзей и родственников — 42,4%; банковские кредиты — 21,2%; прочее — 7,7%.

Руководители МСП, когда-либо воспользовавшиеся государственной поддержкой ответили на вопрос о сложности ее получения (процедура простая — 12,1%; сложная процедура оформления заявки —

67,2%; необходимость сбора большого количества документов — 47,4%; слишком короткие сроки предоставления финансовой поддержки — 38,7%; прочее — 7,1%), а также о сложности предоставления отчетности об использовании программных средств (отчетность простая — 8,0%; сложная финансовая отчетность и контроль — 72,1%; необходимость оформления большого количества отчетных документов — 42,2%; прочее — 18,2%).

На прямой вопрос об эффективности расходования бюджетных средств, выделяемых по программам (средства расходуются эффективно — 22,7%; средства расходуются неэффективно — 77,3%) опрошиваемые отметили, что необходимо примерно в равных пропорциях тратить средства на прямую финансовую поддержку — 28,0%; развитие инфраструктуры — 31,7% и консультационную, информационную и образовательную поддержку — 26,2% и значительным образом сократить финансирование иных мер поддержки — 14,1%.

Руководители МСП, использовавшие государственную поддержку в процессе деятельности предприятий, фактически согласились, что эти средства помогают улучшить финансовый результат, увеличить количество налоговых поступлений, создать новые рабочие места (73,1% опрошенных), однако 26,9% опрошенных отмечают, что подобных результатов можно было бы добиться и без государственной поддержки.

На вопрос считают ли опрошенные, что при распределении государственной поддержки существует коррупционная составляющая, 75,0% респондентов ответили утвердительно, а 25% не согласились с таким утверждением. Такое распределение примерно соответствует соотношению респондентов-получателей поддержки и респондентов, которые никогда такую поддержку не получали.

Какие же виды государственной поддержки более всего интересуют опрошенных нами представителей сферы санаторно-курортного бизнеса на момент проведения опроса?

Востребованность отдельных видов государственной поддержки распределилась следующим образом (табл. 2).

Анализ табл. 2 демонстрирует повышенную потребность предпринимателей в финансовых ресурсах и гарантийном обеспечении заемных ресурсов. Распределение потребности в поддержке демонстрирует высокую активность МСП в получении различных видов консультирования [2].

**Востребованность отдельных видов  
государственной поддержки МСП**

<b>Вид государственной поддержки</b>	<b>Востребованность, %</b>
Прямая финансовая поддержка	85,1
Предоставление гарантий	45,4
Помощь в получении лицензий, согласований	42,3
Услуги по подбору и найму персонала	41,8
Консультации по ведению и развитию бизнеса	37,3
Инфраструктурная поддержка	36,0
Имущественная поддержка	35,3
Образовательная поддержка	34,3
Прочая консультационная поддержка	33,7
Прочее	12,1

Таким образом, развитие системы институциональной поддержки малого и среднего предпринимательства является необходимым условием закрепления достигнутых успехов от использования инфраструктурных и управленческих достижений предолимпийского и олимпийского периодов.

### **Литература**

1. О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года: Закон Краснодарского края от 29 апреля 2008 г. № 1465-КЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // ИПП «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/23941465/#ixzz3TJedJG4s>.

2. Калинин Д. И. Особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае // Экономика и управление. 2014. № 11. С. 93–96.

*Kalinin D. I.*

**FORMATION OF THE SOCHI SANATORIUM-RESORT  
POTENTIAL IS AS A BASIS FOR THE ENTREPRENEURSHIP  
DEVELOPMENT**

*The article analyzes the results and prospects of Sochi development and a whole Krasnodar region in the post-Olympic period. The need for small and medium businesses in certain types of state support for the businesses development in the recreational sector is identified.*

*Keywords: health resort sector, small and medium enterprises, program, state support.*

УДК 330

**к. э. н. Котванов М. В.**

*Алтайский институт экономики Санкт-Петербургского университета управления и экономики, Барнаул, Россия*

## **ПРИРОДА КАПИТАЛИЗМА КАК БАЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Предлагается анализ природы современной рыночной экономики, выявлена двойственная сущность капиталистического способа хозяйствования: реальная созидательная экономика и абстрактная универсальная логика капитала. Каждая из выявленных сторон капитализма подчиняется собственным закономерностям, учитывать которые необходимо для проведения любых социально-экономических трансформаций.*

*Ключевые слова: капитализм, финансовый капитал, рыночная экономика.*

Население России живет в эпоху больших перемен: большинство из нас всю жизнь сопровождают различные экономико-политические трансформации или идеи об их необходимости. Тридцать лет назад, в 1985 г. в СССР началась «перестройка» — переход от казавшейся незыблемой программы построения коммунизма к рыночным преобразованиям. Необходимость перестройки была обоснована застоем, недостаточной эффективностью советской экономики, по сравнению с западными странами. Преобразования экономики СССР начались с введения хозрасчета и продолжились в 1990-е гг. распадом страны и провозглашением «рынка» глобальной экономической целью. Результатами явились падение ВВП и уровня жизни большинства населения страны в 1991–1999 гг. и относительная стабилизация и улучшение экономической ситуации в 2000–2013 гг.

Настоящий момент — опять переломный в экономико-политической жизни России и всего мира. И сегодня для продолжения экономических преобразований в нашей стране необходим возврат к гло-



бальному осмыслению фундаментальных основ экономической модели, которая реализуется в нашей стране. На вопрос, что представляет собой капитализм, давали принципиально различные ответы многие великие исследователи, например, А. Смит, К. Маркс, В. Ленин, А. Маршалл, Дж. Кейнс. Постараемся сформировать собственную концепцию рыночной экономики.

Процессы глобализации в экономике и политике, о которых говорили два десятка лет назад, на самом деле являлись темой острых дискуссий и обширных исследований в конце XIX в. Последовавшие мировые войны и передел мира в конце XX в. лишь обострили актуальность этой темы.

Со времен испано-американской войны 1898 г. и англо-бурской войны 1899–1902 гг. экономическая

Литература Европы и Америки все чаще для описания наблюдаемых явлений использует слово «империализм». Английский экономист Дж. А. Гобсон в 1894 г. публикует «Развитие современного капитализма», а в 1902 г. в Лондоне и Нью-Йорке издает свой труд «Империализм. Исследование». В 1910 г. в Вене напечатана книга австрийского ученого Р. Гильфердинга «Финансовый капитал», а в 1917 г. издается сочинение В. И. Ленина «Империализм, как высшая стадия капитализма (популярный очерк)» [1]. К. Маркс еще в середине XIX столетия показывал в знаменитом «Капитале», что конкуренция планомерно переходит в монополизацию благодаря процессам концентрации капитала путем естественного отбора наиболее эффективных собственников [2].

Большинство ученых в начале XX в. выделяли в качестве основных системных черт современного им капитализма следующие:

- монополизация общественного производства, и, как следствие этого — концентрация капитала в руках немногих людей и корпораций;
- все возрастающая роль финансового капитала в качестве регулятора общественного производства и политической силы в обществе;
- хищническая колониальная политика со стороны стран — представителей концентрированного финансового капитала (на тот момент это Англия, США, Франция, Германия), по отношению ко всему миру, и постоянная борьба за ресурсы;
- международная свободная торговля и вывоз капитала в другие страны как инструменты «мирной колонизации» других государств.

В. И. Ленин и другие исследователи датировали переход от «старого капитализма свободной конкуренции» к империализму монополий и концентрации капитала 1900-м г. По сути, речь идет о смене парадигмы капитализма от провозглашаемого общества открытых возможностей, честной конкурентной борьбы и свободы к модели *господства крупного капитала, уничтожению свободной конкуренции*.

Усиливающаяся с начала XX в. концентрация капитала в развитых капиталистических странах (на начало XX в. это Англия, США, Франция, Германия) предопределила необходимость экспорта капитала в другие страны, что привело к появлению в 80-е годы XX в. термина «глобализация». В настоящее время в научной и публицистической литературе наблюдается возрастающий поток работ, посвященных этому явлению. В связи с этим следует указать, прежде всего, на работу С. Жижека «Год невозможного. Искусство мечтать опасно» [3], а также публикацию Е. Балацкого [4].

Дальнейшее очень важно для понимания *двойственной природы капиталистической системы*, к которому мы подходим благодаря исследованиям С. Жижека. Этот словенский исследователь и публицист подметил следующие основные черты современного глобального капитализма:

- универсальная логика капитала как основа эффективности и устойчивости капитализма. Универсальная логика проявляется в *абстрактности, цивилизационной пластичности, анонимности, объективности* системы капитализма;
- наличие «третьего класса» — «зарплатной» буржуазии, представленной самостоятельными специалистами, работающими владельцами компаний или наемными менеджерами, получающими бонусы из прибыли предприятия (их объединяет одно — все они имеют право на получение прибыли);
- замещение глобального протеста капитализму локальными выступлениями;
- наличие протестов в форме бессмысленного спонтанного насилия;
- исчезновение демократии в силу преобладающего влияния крупного финансового капитала в мире.

Суть универсальности капиталистической системы, по мнению С. Жижека и Е. Балацкого, — в универсальной логике капитала, заключающейся в стремлении к росту. Больше — значит лучше, данный принцип лежит в основе расширенного воспроизводства капитала.

Подлинная цель капиталистической системы — в расширении капитала, настоящая цель осуществляется путем его постоянного кругообращения. Логика капитала заключается в необходимости помещения капитала в условия, обеспечивающие его рост. Эта логика капитала универсальна, т. е. проявляется в любых условиях, сочетается с любыми религиями и цивилизационными культурами. И это является проявлением лишь одной из сторон сущности капитализма.

На следующем рисунке показан механизм действия абстрактной логики капитала посредством связи с реальной экономикой.

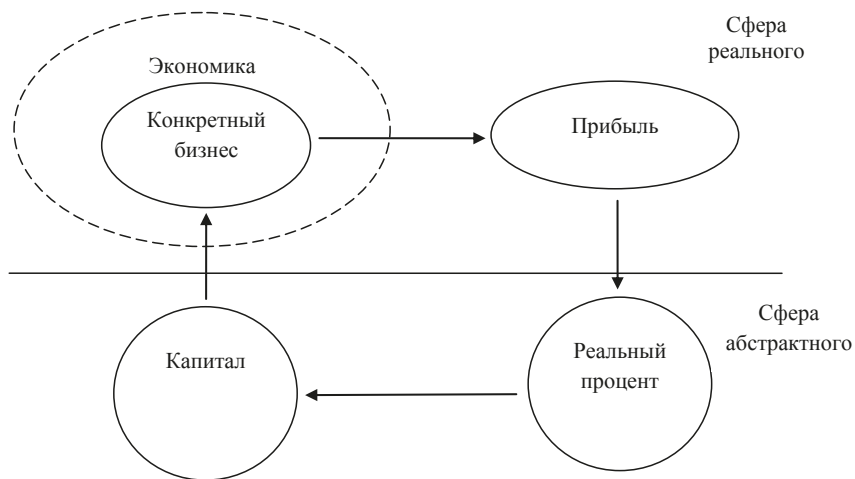


Рис. 1. Работа универсальной логики капитала

Из принципа работы универсальной логики капитала, столь блестяще подмеченного С. Жижекком, мы выводим двойственную природу капитализма. И игнорировать это нельзя. Возможны два принципиально различных взгляда на капиталистический способ производства благ — как на глобальный капитализм (сфера абстрактного) и как на рыночное хозяйство (сфера реального). В свете представленной информации нам кажется, что основной ошибкой советской власти было игнорирование созидательной стороны капитализма. Именно реальный сектор американского капитализма послужил рекламной витриной западному образу жизни и сыграл роль в поражении СССР в холодной войне. Население нашей страны в начале 1990-х гг. подразумевало под капитализмом лишь его свободу кон-

куренции и отсутствие дефицита, ничего не зная о жестких требованиях абстрактного капиталистического ядра — расширения капитала и нормы прибыли за счет использования все новых ресурсов.

Вечен ли капитализм? С. Жижек говорит еще об одном качестве капитализма — отсутствии идеологии. Если мы согласимся по данному вопросу с С. Жижеком, то признаем, что капитализм — естественное положение вещей. А значит, изменить по сути ничего нельзя.

Мы покажем, что, в действительности, универсальная логика капитала — это идеология, имеющая мало общего с естественной природой человека. Напомним, что начальные положения логики капитала изложены в священном писании — Библии, а детальное обоснование идеологии капитализма дается в работах экономистов классической школы, прежде всего У. Петти, А. Смита, Ж.-Б. Сэя, Ф. Бастиа, а также в трудах неоклассиков Дж. Б. Кларка, А. Маршалла и др.

Во Второзаконии сказано: «Не отдавай в рост брату твоему ни серебра, ни хлеба, ни чего-либо другого, что можно отдавать в рост, иноземцу отдавай в рост, а брату твоему не отдавай в рост» (Второзаконие, 23:19), «...и будешь давать займы многим народам, а сам не будешь брать займы» (Второзаконие 28:12). В Книге пророка Исаяи (Исайя 60:10–12) сказано далее: «Тогда сыновья иноземцев будут строить стены твои, и цари их служить тебе, народ и царства, которые не захотят служить тебе — погибнут, и такие народы совершенно истребятся».

В развитие идеологии капитализма внесли свой вклад А. Смит, обосновавший действие «невидимой руки рынка» и Ж.-Б. Сэй, выделивший три фактора производства: труд, капитал и землю, которые в совокупности образуют производительные фонды, создающие национальное богатство. Согласно Ж.-Б. Сэю, процент на капитал представляет собой аналог заработной платы. В конце XIX в. американским экономистом Дж. Б. Кларком была разработана теория предельной производительности факторов производства, уточняющая идеи Сэя.

Ряд исследователей и общественных деятелей видят в самом наличии ссудного процента противоестественную практику, приводящую к порабощению целых народов. Объясняют это невозможностью постоянного роста для любого живого организма и естественного природного процесса. Андрей Харьковец, чтобы убедить читателя в несовместимости ссудного процента и нормального естественного развития, приводит следующий яркий пример. Если бы

кто-то положил на счет в банк деньги в размере 1 цента в год рождения Христа под 4% годовых, то в 1750 г. он смог бы на вырученные деньги купить золотой шар весом с Землю. В 1999 г. он имел бы эквивалент уже 8200 таких шаров [5].

Не вызывает сомнений, что экономика, построенная на ссудном проценте, требует постоянного роста. Постоянный рост невозможен для любой системы. Поэтому в современной экономике, использующей ссудный процент, обязательны кризисы. Многие экономисты прошлого и настоящего отмечают кризисную природу капитализма. К. Маркс еще в середине XIX в. связывал экономические кризисы с нарастанием роли финансового капитала.

Дж. Кейнс в своей трактовке кризисов говорил о преобладающей значимости спекуляции и психологии рынков над логикой реального производства — «когда увеличение капитала страны превращается в побочный продукт деятельности казино, добра скорее всего от этого не будет» [6, с. 154–158]. Этим Кейнс подчеркивал, что причинами большинства финансовых кризисов являются неоправданное вздутие цен на финансовые инструменты, например, ценные бумаги, с последующим обвалом рынков, а также избыток дешевых денег в экономике, приводящий к быстрой инфляции.

В качестве рецепта он предлагал сделать инвестирование капитала немобильным, долгосрочным и нерасторжимым, подобно браку, актом, прерываемым лишь смертью или вескими причинами [6].

Суммируя вышесказанное, сгруппируем основные недостатки и сильные, с точки зрения автора, стороны современной капиталистической системы.

Сильными сторонами капиталистической рыночной системы являются следующие ее черты.

1. Капитализм создает наиболее значительные материальные и финансовые богатства в современном мире, ведущие страны с развитой рыночной экономикой лидируют по показателям ВВП, формируют мировую экономику и политику. В то же время большинство социалистических стран потерпело крах к концу XX в.

2. Капитализм создает экономику, свободную от дефицита товаров народного потребления, в то время как альтернативные экономические системы, как правило, характеризуются наличием дефицита.

3. В рамках большинства рыночных хозяйств ведущих капиталистических стран наблюдалось более интенсивное развитие, чем в бывших социалистических странах. Исключения составляют подъ-

ем экономики СССР после гражданской войны в 1924–1940 гг. и после Великой Отечественной войны.

4. Рыночные стимулы хозяйственных субъектов позволяют эффективно использовать ресурсы между конкурирующими хозяйственными субъектами, что доказано в рамках положений институциональной экономики.

5. Рыночная экономика на основе частной собственности продемонстрировала возможность эффективного использования предпринимательского потенциала населения в рамках малого и среднего бизнеса.

К основным недостаткам и противоречиям современного капитализма отнесем следующие.

1. Рыночная экономика свободной конкуренции приводит к монополиям и сама в себе несет зародыш уничтожения конкуренции. Развитие рыночных отношений в любой стране приводит к концентрации капитала, укрупнению хозяйственных субъектов и появлению олигополий (монополий).

2. Концентрация финансового капитала привела к ряду негативных последствий для всего мира: со стороны основных сильных капиталистических держав. Остро проявляется жестокость и агрессивность универсальной логики капитала, подразумевающая колонизацию всего остального мира, мировые войны за ресурсы, а в последнее время — «оранжевые революции».

3. Спекулятивный финансовый капитал в современном мире является катализатором и причиной появления финансовых кризисов благодаря периодическому необоснованному расширению стоимости активов на финансовых рынках и банковской сфере.

4. Спекулятивный финансовый капитал, которого в мире в пять раз больше, чем накопленного физического капитала, определяет цены на продукты реального сектора экономики, например, нефть, без какой либо связи со стоимостью производства, игнорируя механизм спроса и предложения.

5. Конфликт между глобальным характером финансов национальными попытками их регулирования. Основная резервная валюта в мире — доллар — также полностью контролируется США. Получается, что национальные банки стран мира не имеют контроля над инструментами, с которыми они работают. Это результат концентрации финансового капитала, носящий глобальный характер.

6. И, наконец, в результате двойственной природы капитализма — конфликт между предпринимательскими способностями и капиталом. Имеется в виду противоречия между «производственными — созидателями» и «финансистами — эксплуататорами». Универсальная логика капитала диктует сиюминутное стремление к росту прибыли, вне зависимости от запросов потребителей и нужд производителей, от стратегических интересов. Предпринимательские способности, созидательные наклонности и стратегическое видение представителей реального сектора заставляют их стремиться к повышению качества продукции, удовлетворению потребностей клиентов — зачастую в ущерб сегодняшней прибыли [7]. Ли Якокка много говорил о серии рейдерских захватов с последующим разорением отнюдь не убыточных производственных компаний по причине того, что сегодняшняя прибыль от продажи активов этих компаний по частям превышает их текущий экономический эффект [8].

Ниже представлены основные гипотезы по поводу сущности и перспектив развития капиталистической системы.

Гипотеза № 1. Капитализм — единственно эффективная модель хозяйства. В пользу этого выступает следующее:

- В рамках неоклассики доказан постулат преимущественной эффективности рыночного хозяйства.
- Большинство альтернативных экономических систем рухнули в конце XX в.
- Капиталистическая экономика, в отличие от советской экономики, свободна от дефицита и ярко выраженного идеологического диктата и отличается интенсивным путем развития.

Гипотеза № 2. Капитализм — устаревшая модель хозяйствования, на смену которой должен прийти более прогрессивный общественный строй. В пользу этого выступает следующее:

- В рамках марксизма доказан постулат неизбежной смены экономической формации.
- В мире больше нет чистого капитализма свободной конкуренции.
- Все современные экономические школы признают необходимость государственного вмешательства в экономику.

Гипотеза № 3. Капитализм — необходимая база для перехода от «царства необходимости» к «царству свободы». Настоящей гипотезы придерживаемся и мы:

- Капитализм — гибкая система с обширным набором степеней свободы и вариантов возможных изменений.

- Рыночная экономика хорошо справляется с задачей производства товаров народного потребления не решает задач улучшения человеческих качеств.

Для понимания выгод и возможных потерь от построения капиталистической системы в любом государстве необходимо понимать двойственную природу капитализма. Реальный созидательный сектор обеспечивает насыщение экономики товарами, его необходимо поддерживать. Абстрактное ядро капитализма, его невидимая сторона, обеспечивает приоритет выгоды над пользой, смыслом, развитием и всеми другими ценностями и целями. Нельзя забывать, что капитал по своей сути интернационален и работает не в интересах нации, а в интересах своих владельцев и мировых финансовых центров, обеспечивающих его кругооборот. И для реализации эффективной государственной политики необходима выборочная система субсидий и ограничений различных сторон рыночной экономики с учетом понимания ее природы.

### **Литература**

1. Ленин В. И. Империализм, как высшая стадия капитализма (популярный очерк). М.: Изд-во ЛКИ, 2015. 122 с.

2. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 23. М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. С. 145.

3. Жижек С. Год невозможного. Искусство мечтать опасно. М.: Европа, 2012.

4. Балацкий Е. Новые характеристики глобального капитализма // Общество и экономика. 2013. № 3. С. 59–80.

5. Харьковец А. Кредитно-финансовая система и надгосударственное управление через ссудный процент [Электронный ресурс]. URL: <http://rusnod.ru/news/theme4333.html>.

6. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978. С. 225.

7. Миляева Л. Г., Леонова С. Г. Мотивационная модель управления научно-педагогическим персоналом вуза: монография / Бийский технологический ин-т (фил.) Алтайского гос. технического ун-т им. И. И. Ползунова. Бийск, 2008.

8. Якокка Л. Карьера менеджера: послесловие. Мн.: Попурри, 2007. 384 с.



## THE NATURE OF CAPITALISM AS THE BASIS OF ECONOMIC TRANSFORMATION MODERN RUSSIA

*An analysis of the nature of the modern market economy, revealed the dual nature of the capitalist mode of management: the real creative economy and the abstract universal logic of capital. Each of the identified parties of capitalism governed by its own laws, to consider which are necessary for the conduct of any socio-economic transformations.*

*Keywords: capitalism, financial capital, market economy.*

УДК 336

*д. э. н., доц. Кошелева Т. Н.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

*В статье обоснована необходимость привлечения представителей малого предпринимательства, а также некоммерческих организаций, проанализирован зарубежный опыт оказания социальных услуг населению на примере Великобритании. Предложено использовать механизм государственно-частного партнерства. Выделены его преимущества и формы реализации, ограничения выхода на рынок социальных услуг для малых предпринимательских структур.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, социальные услуги, модель социальной работы.*

В России в настоящее время наблюдается старение населения и в связи с этим в ряде регионов имеет место значительный срок ожидания нуждающихся в социальном обслуживании в отделениях надомного обслуживания, домах-интернатах общего профиля, реабилитационных центров для инвалидов и т. д. социально незащищенных пожилых людей. При этом модернизация системы социального обеспечения требует огромных денежных средств, а потребность в ресурсах возрастает, что подтверждает недостаточность объемов оказания государственными структурами социальных услуг. В связи с этим в процессе реализации государственной социальной политики к со-

циальному обслуживанию части оказываемых государственными социально ориентированными структурами социальных услуг целесообразно привлекать субъектов негосударственного сектора — представителей малого бизнеса, а также некоммерческие организации [1].

Именно малый бизнес может предложить абсолютные новые, инновационные и максимально приближенные к потребностям социально незащищенного пожилого населения, формы социальной поддержки, расширяя и совершенствуя, тем самым, определенные государством стандарты социальных услуг.

Социальные услуги предоставляются получателям в форме социального обслуживания на дому, в полустационарной форме, или в стационарной форме. На сегодняшний день самой востребованной и экономически оправданной формой является социальное обслуживание на дому. Это обусловлено тем, что в России постепенно растет численность людей пожилого возраста и инвалидов, нуждающихся в постоянном или временном нестационарном социальном обслуживании, частично утративших способность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, инвалидностью.

Социальное обслуживание на дому на сегодняшний день оказывают государственные учреждения социального обслуживания населения, которые оказывают социальные услуги различным категориям граждан (пожилого возраста, инвалидам), а также предприятия, учреждения и граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию населения. Комплексные центры социального обслуживания населения предоставляют как бесплатные социальные услуги, гарантированные государством так и дополнительные (на условиях частичной или полной оплаты). Не всегда нуждающиеся в социальном обслуживании на дому, могут воспользоваться гарантированными государством социальными услугами в связи со сложностями в сборе и предоставлении целого списка необходимых документов. Сюда входит и заключение учреждения здравоохранения о том, что клиент нуждается в социальном обслуживании на дому и у него нет противопоказаний, акта материально-бытового положения заявителя, а также справки о доходах, о составе семьи и родственных отношений и т. д. К тому же, социальная служба может вполне понадобиться не только одиноким гражданам. Например, в случае болезни престарелого родственника помощь сиделки просто необходима. Социальное обслуживание на дому — это та сфера предпринимательской деятельности, которая в России еще

не достаточно развита, но будет востребована. Получателям социальных услуг с учетом их индивидуальных потребностей могут быть предоставлены следующие виды социальных услуг [2]:

- 1) социально-бытовые;
- 2) социально-медицинские;
- 3) социально-психологические;
- 4) социально-педагогические;
- 5) социально-трудовые;
- 6) социально-правовые;
- 7) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;
- 8) срочные социальные услуги.

Обратимся к зарубежному опыту оказания социальных услуг населению [3]. Британскую модель социальной работы можно охарактеризовать как либерально-традиционную, где либеральная составляющая социальной политики выступает определяющей. Однако при этом в сфере социальной защиты Великобритании традиционно сохраняется значительное государственное влияние, которое не является преобладающим, что проявляется, в первую очередь, в высоком удельном весе социальных услуг, предоставляемых нуждающимся частными агентствами, в активном участии бизнеса в социальном обеспечении. В социальном обслуживании социально незащищенных слоев населения в Великобритании активно используются платные услуги в деятельности частных социальных агентств, расширяется численность частных социальных служб и агентств, обслуживающих пожилых и инвалидов. После закрытия в 90-е годы XX в. большого количества специализированных больниц, оказывавших стационарную помощь таким людям, эти функции взяли на себя некоторые частные социальные службы. Система платных социальных услуг, функционирование частных агентств в сфере обслуживания имеют место во многих странах мира. Их немало и в континентальной Европе. Однако Великобританию отличает высокий удельный вес услуг, оказываемых частными социальными агентствами в общем объеме такой помощи. Так, социальные учреждения по оказанию помощи на дому, содержащиеся за счет государства и муниципалитетов, предоставляют своим клиентам примерно половину услуг, а вторую половину они получают со стороны частных социальных агентств.

Либеральный характер британской системы социального обслуживания проявляется и в отсутствии единых государственных стандартов на услуги, предоставляемые населению. Их количество и качество оговаривается лишь на уровне местных норм, что ставит, например, одинокого пожилого человека одного графства в менее удобное положение, чем такого же человека в другом административно-территориальном образовании страны. Для сравнения можно привести Германию, где эти услуги более упорядочены и централизованы благодаря соответствующему федеральному законодательству.

Важное значение в британской модели социальной защиты имеют некоммерческие ассоциативные организации, деятельность которых регулируется социальным законодательством. По закону о благотворительной деятельности, принятом в конце XX в. [4], была сохранена система строгих обязательств опекунов местных благотворительных организаций и жесткого контроля за их финансовой деятельностью. Также вводились санкции для тех, кто предоставлял неправильную информацию специальным уполномоченным по благотворительности, упрощались некоторые процедуры, связанные с регистрацией и функционированием ассоциативных организаций благотворительной направленности.

В каждом из специализированных учреждений, которые работают с пожилыми людьми, есть возможность временного пребывания. Так, дом для престарелых св. Антония осуществляет реабилитационную программу «Жизнь дома», предназначенную для тех, кто выписался из больницы и имеет проблемы в самообслуживании — например, после инсульта или других заболеваний. Программа рассчитана на 6 недель, в течение которых пожилые могут заново овладеть утраченными бытовыми навыками и приспособиться к самостоятельной жизни. Для этого в доме св. Антония есть специально оборудованная кухня, ванная, спальня — «кабинеты бытовой реабилитации», где клиент может потренироваться под руководством специального терапевта. Пребывание в доме св. Антония частично оплачивается государством, частично самим клиентом с учетом уровня его доходов.

Пожилые люди нуждаются не только в медицинском и социальном обслуживании, но и в информации, касающейся транспорта, работы, отдыха, образования, жилищных вопросов и т. п. В Великобритании очень хорошо развита информационная служба, кото-

рая собирает данные о различных видах помощи пожилым людям, а также о проблемах, с которыми сталкивается пожилой человек. Сообщить о своих затруднениях и получить нужную информацию можно по телефону, в офисе службы или вызвав сотрудника службы на дом. Услуги эти бесплатные и доступны всем пожилым людям независимо от пола, возраста, происхождения, финансового положения, включая тех, кто изолирован от общества и находится в неблагоприятном положении в связи с тяжелой болезнью, имеет нарушение подвижности, зрения, слуха, не знает своих прав.

Услуги, оказываемые пожилым людям в Великобритании, можно разделить на три группы:

- профилактические: консультирование по различным вопросам, организация клубов для пожилых, предоставление реабилитационного оборудования;
- услуги, которые помогают пожилым в собственном доме: помощь с покупками, мытье, стирка, ежедневное обеспечение горячей едой, организация центров дневного пребывания;
- специализированные услуги: интенсивная срочная помощь в экстремальной ситуации, реабилитация, адаптация жилищных условий к нуждам пожилого человека и др.

Основным направлением социальной деятельности всех трех групп является помощь пожилым людям в сохранении дееспособности и независимости, чтобы пожилой человек как можно дольше оставался в собственном доме, приспособленном специально для его нужд.

Активность ассоциативных организаций во многом определяется стабильностью их финансирования. Важнейшими источниками поступления средств на благотворительные нужды являются добровольные пожертвования от различных учреждений, частных лиц, коммерческих фирм, предприятий; правительственные гранты; взносы членов благотворительных организаций; доходы от разнообразной деятельности. В Великобритании вся прибыль, полученная от предпринимательской деятельности, осуществляемой в рамках ассоциативных организаций, должна направляться на благотворительные цели, а сами благотворительные организации пользуются определенными налоговыми и иными льготами.

Государственная социальная политика Санкт-Петербурга и его социальное развитие строятся, исходя из сложившейся социально-демографической ситуации. В ближайшее время потребность в ста-

ционных учреждениях социального обслуживания будет только возрастать в связи с тем, что Санкт-Петербург относится к городам, где достаточно высока доля пожилого населения. Доля лиц старшего трудоспособного возраста в населении города постоянно увеличивается.

Учитывая социально-демографическую ситуацию в Санкт-Петербурге и в целом по России, вопрос привлечения бизнес структур к социальному обслуживанию является актуальным, так как государственные структуры уже сегодня не справляются с возрастающим спросом на социальные услуги пожилым людям. Особенно перспективным в сфере социального обслуживания пожилых людей является механизм государственно-частного партнерства.

В рамках государственно-частного партнерства, привлечение бизнес структур к оказанию социальных услуг населению Санкт-Петербурга осуществляется через строительство и последующую эксплуатацию учреждений, предоставляющих социальные услуги населению. Данный механизм предполагает, использование концессионных соглашений. Концессионер обязуется за счет собственных средств без привлечения бюджетных ресурсов, создать или реконструировать объекты социальной инфраструктуры, право собственности на которые будет принадлежать концеденту (т. е. государству, в данном случае). Концессионер может осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а Концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования для осуществления указанной деятельности.

Преимущества государственно-частного партнерства с бизнесом заключаются в следующем:

1. Замещение существующего ветхого (аварийного) фонда.
2. Решение проблемы дефицита бюджетных средств для инвестирования в развитие социально значимых объектов за счет привлечения средств частных инвесторов.
3. Отсутствие пика государственных бюджетных капиталовложений и замена их на поток платежей, распределенный во времени на весь период действия соглашения о партнерстве.
4. Передача малому и среднему бизнесу затрат по содержанию социально значимых объектов, в том числе и необходимости повышения заработной платы социальных работников.

Еще один из инструментов развития государственно-частного партнерства в социальном обслуживании населения предполагает использование схемы контракта жизненного цикла, т. е. сотрудничество с управляющими компаниями (операторами). В этом случае негосударственная компания берет в управление построенное инвестором здание и использует его для предоставления социальных услуг или берет в управление существующее учреждение социального обслуживания населения. При этом, управляющая компания (оператор) платит за аренду здания, поставляет в основном движимое имущество, обеспечивает в случае необходимости ремонт объекта, нанимает сотрудников и осуществляет предоставление социальных услуг населению по коммерческим расценкам. Государство закупает часть социальных услуг у оператора по стоимости государственных услуг.

Привлечение малых предпринимательских структур предполагает оказание социальных услуг в негосударственном секторе, у малого бизнеса, в том числе у частных домов престарелых, путем размещения госзаказа. Данный подход наиболее предпочтителен, так как оказание социальных услуг осуществляется действующими организациями, в связи с чем не требуется ожидания ввода объекта в эксплуатацию.

Кроме вышеперечисленных предложений по привлечению частного бизнеса, следует обратить внимание на существующие ограничения выхода на рынок социальных услуг для малого бизнеса:

- отсутствие четких механизмов функционирования государственно-частного партнерства в социальной сфере;
- отсутствие на рынке достаточного количества профессионалов в сфере социального обслуживания населения (в России отсутствует система профессионального образования медсестер и сиделок, занимающихся социальным обслуживанием пожилых людей);
- отсутствие системы льготного кредитования и налогообложения для организаций, работающих в сфере социального обслуживания.

Таким образом, в процессе социального обслуживания населения государство должно взаимодействовать не только с крупными структурами, но также и с малыми предпринимательскими структурами, реализуя комплексные проекты на основе использования схемы контракта жизненного цикла, т. е. сотрудничество с управляю-

щими компаниями (операторами). Благодаря предоставлению услуг в социальной сфере малыми предпринимательскими структурами, население может рассчитывать на усиление конкуренции в области оказания социальных услуг, и как следствие, на повышение их качества, а также на расширение социальных инноваций, т. е. появление услуг нового качества.

### **Литература**

1. Бургонов О. В. Образование и наука как факторы инновационного развития России // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 21–25.

2. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ [Электронный ресурс] // ИПП «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70452648/#ixzz37VnqAV4H> (дата обращения: 11.07.2014).

3. Холостова Е. И., Дашкина А. Н., Малофеев И. В. Зарубежный опыт социальной работы: учеб. пособие. М.: ИТК «Дашков и К», 2012. 368 с.

4. Панфилова Т. М., Свекровкина Е. А. Формирование системы института благотворительности в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3712.pdf> (дата обращения: 12.07.2014).

***Kosheleva T. N.***

### **SMALL BUSINESS AND SOCIAL SERVICE**

*This article substantiates that the representatives of small business and non-profit organizations need for involving, foreign experience of social services by the example of the UK was analyzed. We suggest using the mechanism of public-private partnerships. Its advantages and forms of implementation, the limitations of entry to market social services for small business organizations are highlighted.*

*Keywords: small business, social services, the model of social work.*



*курсант 31 «Э» учебной группы Марочкин В. В.,  
доц. Давыдова А. А., д. э. н., проф. Ворона-Сливинская Л. Г.  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Государственной противопожарной службы МЧС России*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) создан, как и Центральный, на базе двух экономических районов: Северо-Западного и Северного. Его площадь 1677,9 тыс. км<sup>2</sup>, численность постоянного населения — 14,5 млн человек. В состав СЗФО входят две республики (Карелия и Коми), 7 областей, город федерального значения Санкт-Петербург и Ненецкий автономный округ.*

*Ключевые слова: экономика, развитие, стратегия, ресурсная база.*

Экономика Северо-Западного федерального округа имеет большую сырьевую направленность. Здесь сосредоточено почти 72% запасов и почти 100% добычи апатитов, около 77% запасов титана, 45% запасов бокситов, 19% запасов минеральных вод, около 18% запасов алмазов и никеля. Важнейшим звеном для экономики округа является добыча нефти и угля.

Северо-Западный федеральный округ обладает рядом объективных преимуществ, определяющих высокий уровень его конкурентоспособности между регионами Российской Федерации.

**Преимущества Северо-Западного федерального округа определяются:**

- наличием в его составе второй по величине в РФ Санкт-Петербургской городской агломерации (г. Санкт-Петербург и прилегающие районы Ленинградской области);
- географическим положением, определяемым соседством с развитыми странами Европейского союза и выходом к важнейшим морским торговым путям, включая Северный морской путь;
- наличием природной ресурсной базы для развития топливной, металлургической, химической, лесной и рыбохозяйственной отраслей.

Однако низкий уровень внутренней связности округа из-за отсутствия необходимой транспортной инфраструктуры и редкая сеть городов, в особенности в его Северной части, сдерживают развитие эффективной эксплуатации экономического потенциала Северо-Западного федерального округа (СЗФО).

Для Северо-Запада характерны общероссийские тенденции экономического, социального и пространственного развития, проявившиеся за последние два десятилетия. Это касается институциональных изменений, экспортной ориентации экономики, трансформации структуры хозяйства, появления новых элементов экономики.

### **Основные проблемы развития Северо-Запада России**

1. Низкий уровень развития человеческого потенциала:
  - демографический спад (смертность превышает рождаемость в 2 раза, средняя продолжительность жизни мужчин 59 лет, женщин 72 года, численность населения сократилась с 1991 г. на 912 тыс. чел.);
  - низкий уровень доходов населения (средний уровень зарплаты 135–140 долл. в месяц, средний уровень пенсий и пособий не соответствует реальному прожиточному минимуму);
  - высокий уровень преступности.
2. Неэффективная структура экономики (высокая доля сырьевых низко технологичных отраслей, низкий уровень инноваций).
3. Значительный разрыв в уровнях развития регионов, централизация финансовых ресурсов регионов в федеральном бюджете.
4. Проблемы развития российского анклава — Калининградской области.
5. Отсутствие общегосударственной стратегии развития, непоследовательная региональная политика федерального центра.

Федеральный округ обеспечивает проведение на Северо-Западе России единой государственной политики, содействует повышению эффективности деятельности органов власти субъектов Российской Федерации.

Тем не менее, Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) представляет интерес для тех, кто планирует выводить свой бизнес в регионы, поскольку обладает высоким потенциалом и является выгодной производственной и торговой площадкой. В отличие от Центрального федерального округа (ЦФО), СЗФО развивается медленнее. Благополучие его полностью зависит от политики администрации по привлечению и защите крупных инвесторов.

Геополитические и экономические изменения привели к существенной трансформации роли Северо-Запада в экономике Российской Федерации. Сформировалась главная на сегодня функция Северо-Запада и большинства субъектов РФ на его территории — обеспечения внешнеэкономических связей России с Европейским Союзом и рядом других регионов мира. Это обусловило быстрое развитие транспортной инфраструктуры, развитие совместных предприятий, ориентацию значительной части бизнеса на обслуживание внешнеэкономических связей, трансграничного сотрудничества.

Увеличилось значение Северо-Запада как крупной перспективной природно-ресурсной базы развития страны. Восстанавливается его роль в освоении зоны арктических территорий Российской Федерации, округ стал одним из главных организационных центров развития российской экономики.

Существенен вклад субъектов РФ, входящих в округ, в общем экономическом потенциале Российской Федерации. На их долю приходится 10% общего объема ВВП страны, 12% промышленного производства и 10% общей численности занятых в народном хозяйстве России.

Планомерное формирование отраслевой пространственной структуры хозяйства Северо-Западного и Северного экономических районов, в том числе территориально-производственных комплексов, сменилось преобладающим воздействием рыночных факторов при существенном ослаблении государственного управления. В результате произошло изменение функционально-отраслевой и пространственной структуры социально-экономического комплекса Северо-Западного федерального округа и входящих в него субъектов РФ.

Функциональная структура социально-экономического комплекса округа включает следующие группы хозяйствующих субъектов, которые требуют различных подходов при стратегическом управлении и планировании. Во-первых, это отрасли и объекты международной специализации. Во-вторых, отрасли и объекты внутриросийской специализации. В-третьих — это хозяйство, ориентированное на локальные рынки, формирующиеся в рамках субъектов РФ и межрегионального обмена. Далее, это местная производственная инфраструктура, локализуемая в рамках субъектов РФ.

Следующий элемент — производственная инфраструктура и хозяйство общерегионального значения и инфраструктурные объекты государственного и международного значения. В структуре эко-

номики выделяется наибольший по удельному весу в занятости комплекс отраслей и объектов социальной сферы, развивающийся преимущественно в рамках субъекта РФ и ориентирующийся на локальные рынки.

Отличительной особенностью социально-экономического комплекса округа и входящих в него субъектов РФ является слабая выраженность отраслевых систем, что ограничивает возможности отраслевого подхода к стратегическому планированию их развития. В территориальных комплексах присутствуют, как правило, группы отдельных предприятий той или иной отраслевой принадлежности, но не отрасли.

Однако низкий уровень внутренней связности округа из-за отсутствия необходимой транспортной инфраструктуры и редкая сеть городов, в особенности в его Северной части, сдерживают развитие эффективной эксплуатации экономического потенциала Северо-Западного федерального округа (СЗФО).

Для Северо-Запада характерны общероссийские тенденции экономического, социального и пространственного развития, проявившиеся за последние два десятилетия. Это касается институциональных изменений, экспортной ориентации экономики, трансформации структуры хозяйства, появления новых элементов экономики.

Падение промышленного и сельскохозяйственного производства, объемов жилищного строительства, происшедшее к 2000 г., пока не компенсировалось их ростом в последние 10 лет. Увеличились в сравнении с концом 90-х годов объемы деятельности в сфере транспорта, торговли и общественного питания, финансово-кредитных услуг. Среди структурных изменений в экономике федерального округа следует отметить особенно быстрое перераспределение производства при сокращении выпуска в легкой промышленности, машиностроении, промышленности строительных материалов, объемов деятельности и занятости в сфере науки и научного обслуживания. В целом сохранили свои позиции сфера высшего образования, здравоохранение.

Наиболее серьезна проблематика социально-экономического развития муниципальных образований в сельской местности практически во всех субъектах округа. Она связана с «вымыванием» из малых и средних населенных пунктов основной части объектов традиционных для Северо-Запада отраслей сельского хозяйства и лесного комплекса. За последние 15 лет на Северо-Западе более 500 населен-

ных пунктов лишились учреждений медицинского обслуживания, школы закрылись почти в 2000 населенных пунктах.

В лесопромышленном комплексе обозначился сдвиг лесозаготовок в зоны, прилегающие к крупным населенным пунктам, автодорогам общего пользования. В то же время уменьшилось использование запасов древесины в традиционных районах лесодобычи, в перестойных лесах.

Демографическая ситуация характеризовалась более сложными процессами, чем в целом по России. Это выразилось в опережающем сокращении населения (с 1990 г. оно уменьшилось на 12%, в то время как по России в целом на 4%). В Мурманской области население уменьшилось на 30%, в Республике Коми на 25%, в Санкт-Петербурге на 8%. Наименее благоприятная обстановка с рождаемостью сложилась в Калининградской и Ленинградской областях. Миграционный прирост на территории округа был меньшим, чем в целом по России и компенсировал снижение рождаемости менее чем наполовину.

Усилилась неравномерность развития субъектов РФ, расположенных на территории СЗФО, а в рамках субъектов — неравномерность развития муниципальных образований. Так, например, средняя заработная плата в Псковской области уступает Санкт-Петербургу в 2 раза, ввод жилья в расчете на одного жителя — в 4 раза. Наиболее заметно снизился показатель обеспеченности населения работой в местах своего проживания. В некоторых муниципальных районах он составляет лишь 30–40%.

Анализ структурно-функциональных и пространственных сдвигов в экономике свидетельствует, что преобладающей тенденцией является развитие народного хозяйства Северо-Запада по пути формирования комплекса приморско-приграничного типа.

Внешние рынки сбыта. По ряду видов продукции, производимой на территории округа (лесная промышленность, химия, металлургия), ожидается сохранение внешних рынков сбыта и возможный их дальнейший рост при умеренной конкуренции. По продукции нефтегазовой группы, как идущей транзитом на экспорт, так и производимой на территории округа, можно прогнозировать определенную стабилизацию и возможное уменьшение зарубежного спроса на традиционном европейском рынке и его рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Важной стратегической задачей государственного масштаба является проведение необходимых мер по воздействию на

внешние рынки в целях обеспечения более прогнозируемых уровней спроса и ценовой ситуации, а также создание маршрутов поставки продукции на новые рынки, в том числе за счет развития Северного морского пути.

**Организационно-управленческий потенциал.** Важным преимуществом Северо-Запада является значительная концентрация квалифицированных кадров, как в системе государственного и муниципального управления, так и в менеджменте организаций. Это представляет собой потенциал развития, повышающий возможности разработки и реализации долгосрочных программ в сфере экономики и социального развития, сопровождения стратегических проектов и программ, эффективного государственного регулирования. Важной задачей в перспективе будет подготовка менеджмента по новым направлениям развития региона, сити-менеджеров, менеджеров для зон опережающего развития, руководителей для реализации стратегических проектов.

**Потенциал межрегионального сотрудничества и кооперации.** Значение для перспективного развития имеют определенная компактность территории округа, общность инфраструктуры, конфигурация коммуникаций, взаимодополняющий характер экономических структур и природных условий субъектов РФ, исторически сложившиеся взаимосвязи. Это определяет возможности развития сотрудничества субъектов РФ в решении экономических и социальных вопросов, развитии специализации регионов и межтерриториальной кооперации, реализации совместных программ и проектов. Этому способствует координирующая деятельность полномочного представителя президента Российской Федерации, Ассоциации экономического взаимодействия «Северо-Запад», а также значение Санкт-Петербурга как крупного организационно-хозяйственного центра федерального округа. Сотрудничество субъектов, развитие общих элементов инфраструктуры и других звеньев хозяйства, функциональное разделение экономик создают возможности получения дополнительного экономического и социального выигрыша (синергетического эффекта), экономии ресурсов.

#### **Выводы по рассматриваемым вопросам:**

В настоящее время повышение конкурентной способности стран и региона становится приоритетной задачей их экономического развития, решение которой связано с переходом экономики на иннова-

ционный путь развития. В свою очередь сам переход находится в прямой зависимости от достигнутого уровня инновационного потенциала. Особенно актуальна эта проблема для региона Северо-Западного федерального округа (СЗФО), но ее решение здесь весьма затруднено.

Причины — резкие различия в специализации регионов (от высокоразвитой обрабатывающей промышленности до масштабной добычи полезных ископаемых), а также незаинтересованность предприятий в применении новых видов оборудования и технологий в связи с легким получением высоких доходов.

Повышение уровня инновационного потенциала СЗФО и эффективности его использования требует разработки и реализации дифференцированной по группам регионов государственной политики инновационного развития, проведения постоянного мониторинга соответствующих показателей.

### **Литература**

1. *Понов В. А.* Проблемы современной экономики. М., 2013.
2. Большая электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: [http://www.e-ng.ru/ekonomika\\_i\\_ekonomicheskaya\\_teoriya/kompleksnyj\\_analiz.html](http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/kompleksnyj_analiz.html).
3. Окрепилов В. В., Глухов В. В. Этапы оценки инновационного потенциала мегаполиса // Управление инновационной деятельностью экономических систем (ИНПРОМ-2014): труды Международной научно-практической конференции / Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (научная часть, кафедра «Экономика и менеджмент в машиностроении»), научно-образовательный центр «Инновационная экономика промышленности» совместно с Таллинским государственным техническим университетом, Эстонским университетом прикладных наук по предпринимательству (MAINOR), при участии Центрального экономико-математического института РАН // Научно-технические ведомости СПбГПУ / под ред. А. В. Бабкина. СПб., 2014. С. 38–42.
4. *Кузьмина С. Н.* Проблемы реформирования образовательных структур постиндустриального общества // Экономика и управление. 2010. № 10. С. 30–34.

*Marochkin V. V., Davydova A. A., Vorona-Slivinskaya L. G.*

## **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY OF ST. PETERSBURG AND LIE-NINGRADSCOY OF AREA**

*The Northwest federal district (NFD) is created, as well as Central, on the basis of two economic region: Northwest and Northern. Its area is 1677,9 thousand km<sup>2</sup>, the number of resident population — 14,5 million people. Two republics (Karelia and Komi), 7 areas, the city of federal value St. Petersburg and the Nenets Autonomous Area are a part of the Northwest federal district.*

*Keywords: economy, development, strategy, resource base.*

УДК 332

*к. э. н., доц. Ушакова Е. В.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

*В статье рассмотрены направления и формы региональной политики по совершенствованию механизма управления устойчивым развитием региона в условиях кризиса и глобализации экономики, проведен анализ лучших зарубежных практик импортозамещения в индустриальном обществе, разработана структура механизма импортозамещения региона, представлены результаты проведения мониторинга в Ленинградской области, сделан вывод, что формирование спроса и предложения импортозамещающих товаров и технологий на региональном рынке является мощным инструментом устойчивого и безопасного развития региона.*

*Ключевые слова: глобализация экономики, региональная политика, экономический кризис.*

Современные реалии мирового политического и экономического кризиса оказывают существенное влияние на устойчивое и безопасное функционирование регионов, не только затрудняя его, но иногда и целиком меняя направления и приоритеты развития. В связи с этим, органам управления на всех уровнях необходимо своевремен-



но адаптироваться к кризисным условиям, корректируя стратегию и приоритеты развития региона, совершенствуя механизм управления. Важной составляющей формирования стратегии устойчивого и безопасного развития в современной России является решение вопросов экономической безопасности территории. Эти вопросы важны как для региона, так и для обеспечения национальной безопасности и решения социальных проблем всего государства. Одним из вариантов решения задачи является разработка механизма импортозамещения.

В связи с этим особый интерес представляют исследования направлений и форм региональной политики импортозамещения, анализ и адаптация лучших зарубежных практик импортозамещения в индустриальном обществе, разработка эффективных инструментов стимулирования отечественных производителей. Такие исследования представлены в работах А. М. Битеряковой, Т. Г. Глембоцкой, М. П. Денисова, Дремова, П. А. Кадочникова, Н. Картера, А. Киреева, П. Линдберга, Е. Е. Лоскутова и др.

Анализ исследований показал, что в некоторых странах (СССР, Китай, страны Латинской Америки) государство стремится производить своими силами как можно больше товаров, допуская импорт лишь в исключительных случаях. В других странах (например, странах Восточной Азии) государство поддерживает вновь создаваемые сегменты индустрии на первом этапе их существования, когда товары, замещающие импортные, нуждаются в преференциях. Установление высоких импортных пошлин может сочетаться с налоговыми льготами для местных производителей, а также с разработкой и реализацией государственных программ развития необходимой производственной инфраструктуры. В третьем случае (Япония, Южная Корея, Сингапур, Гонконг и др.) усилия государства направлены на поддержку уже существующих успешных отраслей. Импортозамещающая функция продукции этих производств на внутреннем рынке используется лишь в той степени, в какой она является стимулом для внешней экспансии.

Условия кризиса и санкционных войн требуют продолжения работы над научным обоснованием предложений по совершенствованию государственной поддержки и инструментов менеджмента предприятий, реализующих импортозамещающие проекты.

Еще до введения санкций со стороны западных партнеров многие ведущие экономисты отмечали растущую зависимость отече-

ственных предприятий от импортных поставок продукции производственно-технического назначения, включающие сырье, материалы, комплектующие материалы, оборудование и т. д. Отсутствие стратегической политики и механизма, ориентированного на развитие промышленности территории, на замену импортных товаров конкурентоспособными по цене и качеству национальными продуктами, привело к стагнации и даже рецессии национальных отраслей промышленности, особенно в сферах производства высокотехнологичной инновационной продукции.

Основными причинами стагнации на сегодняшний день являются:

- снижение спроса на основную экспортную продукцию (нефть, газ, металлы, минеральные удобрения и т. д.);
- падение мировых цен на энергоресурсы;
- резкое сокращение притока иностранных инвестиций и объемов международного кредитования;
- нарушение глобальных финансовых связей;
- ослабление рубля по отношению к ведущим мировым валютам.

Все вышеперечисленные факторы создают предпосылки для более ускоренного импортозамещения. Кроме того, влияние оказывают такие важные факторы, как вступление России в ВТО и создание Таможенного Союза с Казахстаном и Беларусью, которые могут существенно повлиять на реализацию стратегии импортозамещения.

Вступление России в ВТО несет как положительные моменты, так и отрицательные. С одной стороны — растет привлекательность на основе обеспечения стабильности развития торговых отношений со странами-членами ВТО для партнеров и инвесторов. Рост инвестиций, за счет которых происходит модернизация отечественной промышленности и рост инновационной активности, ведет к повышению конкурентоспособности отечественной продукции. С другой стороны — снижение таможенных пошлин приводит к вытеснению местных малоэффективных производств с внутреннего рынка, поглощению их зарубежными компаниями.

В этих условиях на перспективы развития отечественной промышленности влияет государственная политика, стимулирующая создание инноваций, наличие инфраструктуры и универсальных финансовых институтов обеспечения промышленного роста.

Неотъемлемым элементом механизма управления региональным развитием, направленным на стимулирование экономического роста региона через формирование и развитие системы импортозаме-

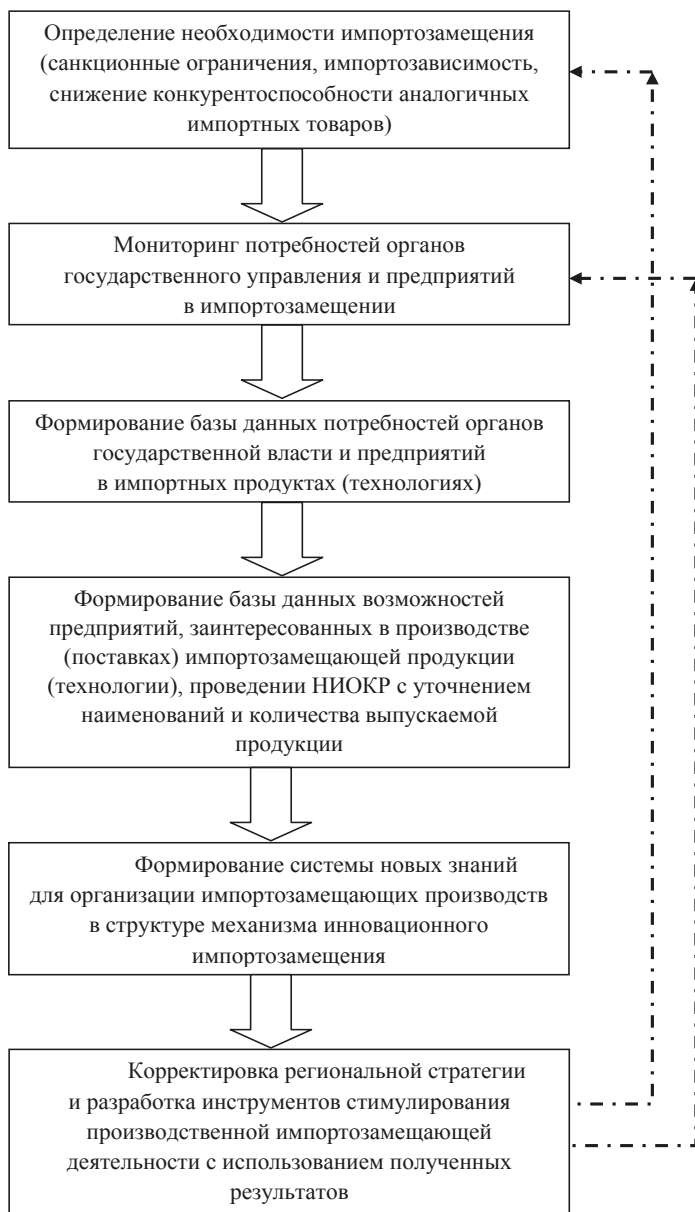


Рис. 1. Структура механизма инновационного импортозамещения в регионе

щения, создание региональной информационной системы, содержащей сведения о предприятиях бизнеса региона для выявления потребностей органов государственной и муниципальной власти, крупного и среднего бизнеса и определения возможности эти потребности удовлетворить.

Структура механизма импортозамещения в регионе приведена на рис. 1.

При участии автора были проведены ряд мероприятий по созданию системы импортозамещения в Ленинградской области, а именно:

1. Проведен опрос предприятий Ленинградской области (104 предприятия из всех муниципальных районов Ленинградской области) в соответствии с распределением, представляющих отрасли химической, легкой, пищевой, лесной промышленности, машиностроения и приборостроения, металлургического комплекса, строительства.

2. Сформирована база данных потребностей в инновационных импортозамещающих технологиях предприятий Ленинградской области в отраслевом разрезе, включающая данные о наименовании инновационной разработки, ее краткой характеристике, специфическим требованиям и области применения, заинтересованных в проведении НИОКР и технологических работ.

3. Выявлен существующий на региональном рынке инновационной продукции спрос на научно-технические разработки и инновационные продукты со стороны предприятий Ленинградской области.

4. Разработаны предложения для Администрации Ленинградской области по внедрению системы.

Эти результаты должны были быть использованы для определения уровня соответствия спроса на отечественные научно-технические разработки и инновационные продукты со стороны областных производителей и предложения со стороны научно-исследовательских и проектных организаций Ленинградской области с целью создания системы импортозамещения в регионе.

Выявленный уровень соответствия спроса и предложения на региональном рынке инновационной продукции явился бы одним из индикаторов корректировки приоритетных направлений инновационного развития и эффективности функционирования региональной системы «наука — производство».

Представленная в отчете выборка с допустимой степенью погрешности позволила сделать вывод о том, что в настоящее время треть предприятий регионального производственного комплекса нуждается в отечественных инновационных разработках.

Полученные на пилотной группе результаты позволяют сделать предположение о наличии достаточно высокой степени соответствия потребностей бизнеса в отечественной промышленной продукции и инновационных разработках и возможностей научных организации по их воплощению. Подтверждение или опровержение данного вывода потребует продолжения предметного диалога представителей науки и производства по вопросам сотрудничества в сфере импортозамещения.

В ходе мониторинга стало очевидным, что очная форма проведения анкетирования обеспечивает до 90% результативности исследования. В контексте дальнейших мероприятий по налаживанию кооперационных связей между производителями и научными предприятиями, на наш взгляд, целесообразно создание дискуссионной площадки для обеспечения обратной связи в режиме реального времени и высокого уровня включенности всех участников.

В целом можно констатировать, что формирование спроса и предложения на региональном рынке импортозамещающих товаров и инновационных разработок создает необходимые базовые предпосылки для коммерциализации научной деятельности, формирования портфеля заказов областных производителей, и является мощным инструментом устойчивого и безопасного развития региона.

### **Литература**

1. *Гуриев С., Качинс Э., Ослунд А.* Россия после кризиса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. 394 с.
2. *Евдокимова Е. Н.* Теория стратегического управления развитием воспроизводственных процессов в промышленности региона. М.: Горячая линия — Телеком, 2013. 302 с.
3. *Кадочников П. А.* Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 г. М.: Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара, 2006. 148 с.
4. *Линдерт П. Х.* Экономика мирохозяйственных связей / пер. с англ. М.: Прогресс; Универс, 1992.
5. *Макаров А. Н.* Импортозамещение как инструмент индустриализации экономики региона: инновационный аспект (на примере Нижегородской области) // *Инновации*. 2011.
6. Стратегия инновационных преобразований экономики России в посткризисный период: материалы научной конференции «Лебедевские чтения» / под общ. ред. А. Н. Фоломьева. М.: РАГС, 2010.

7. Ушакова Е. В. Разработка механизма управления развитием инновационного потенциала региона: дис. ... канд. экон. наук / Санкт-Петербургский университет управления и экономики. СПб., 2012.

8. Ушакова Е. В. Мониторинг спроса и предложения инновационных разработок как инструмент развития инновационного потенциала региона // Экономика и управление. 2011. № 12/2.

*Ushakova E. V.*

## **IMPROVEMENT OF THE SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT MECHANISM**

*The article describes the directions and forms of regional policy for improving the sustainable regional development managing mechanism in crisis and globalization, the analysis of the best foreign import practices in an industrial society. We developed structure of the import substitution mechanism in the region, the results of monitoring in the Leningrad region, concluded that formation of supply demand and technology of import substitution in the regional market is a powerful tool for sustainable and safe regional development.*

*Keywords: globalization of economy, regional policy, economic crisis.*

УДК 332

**к. э. н., доц. Ушакова Е. В., магистрант Пак К. Р.**  
Санкт-Петербургский университет управления и экономики

## **ПРОБЛЕМЫ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСУ**

*В статье рассмотрены основные проблемы мониторинговых исследований деятельности органов местного самоуправления, определены принципы результативности и эффективности использования бюджетных средств, выделены особенности процесса измерения и анализа эффективности, проанализирована методика оценки эффективности использования средств бюджета муниципального округа Сосновское г. Санкт-Петербурга.*

*Ключевые слова: органы местного самоуправления, мониторинговые исследования, эффективность деятельности.*

Повышение эффективности муниципального управления является основной целью административной реформы. На пути достижения данной цели важным направлением является повышение качества и доступности муниципальных услуг и нацеленность деятельности органов муниципальной власти на удовлетворение запросов своих потребителей — граждан и организаций.

Необходимым элементом в механизме управления системой органов местной власти является мониторинг эффективности работы муниципальных образований, представляющий систему регулярного наблюдения и оценки результатов управления. С помощью мониторинга своевременно выявляются и устраняются ошибки и отклонения в работе, контролируются достоверность полученных результатов.

Большое разнообразие показателей эффективности требует мониторинговых исследований, т. е. оценки изменений количественных и качественных характеристик использования ресурсов муниципальных образований.

В условиях реформ в мониторинговых исследованиях основной упор делается на эффективность управления. Основные цели данного процесса заключаются в определении конкретного перечня функций органов муниципального управления, прозрачности бюджетного процесса и исследовании удовлетворенности населения бюджетными услугами.

Реализация мониторинга в системе муниципального управления требует значительных изменений в области нормативно-правовой и методической базы, регламентации процедуры открытости бюджетного процесса и порядка предоставления бюджетных услуг населению. Обеспечение ОМСУ своевременной, полной и достоверной информацией о результатах расходования ресурсов по обеспечению жизнедеятельности населения территории — это основная цель реализации системы мониторинга эффективности управления ресурсами территории.

Система мониторинга эффективности муниципального управления имеет на входе соответствующие социально-экономические показатели, стандарты показателей, необходимые для оценки эффективности управления за определенный период, а на выходе — систему показателей в виде таблиц, схем, графиков и других форм представления информации. По выходной информации оценивается результат, выявляются проблемы, что позволяет принять решения по достижению поставленной цели.

Основная задача мониторинговой системы — это информационное обеспечение ОМСУ по управлению муниципальными ресурсами.

Стандарт является основным звеном мониторинговой системы и отражает степень достижения поставленной цели. Он представляет систему приоритетов, принятых в муниципальном управлении. В роли стандарта в мониторинговых исследованиях выступает система нормативных показателей. При оценке динамики показателей эффективности очень важным моментом является определение оптимальной для всех муниципалитетов базы сравнения. Общепринято, что расчетные показатели по конкретному муниципалитету сравниваются с нормативными значениями, устанавливаемыми для тех или иных экономических субъектов. При расчете нормативных показателей для муниципальных районов и городских округов, учитывается средний уровень показателя по субъекту РФ и средний показатель по группе муниципальных образований, в которую входит анализируемый муниципалитет. Поэтому качественная группировка муниципалитетов, проведенная по ряду признаков, позволит корректно и правильно провести мониторинг и определить лучших.

Основой для организации мониторинговых исследований являются информационное и методическое обеспечение системы.

Измерение и анализ эффективности муниципального управления предполагает наличие базы данных, состоящей из следующих компонентов:

- паспорт муниципального образования;
- стратегический план социально-экономического развития муниципального образования;
- отчет об исполнении бюджета;
- отчет о деятельности администрации муниципального образования;
- результаты опросов потребителей бюджетных услуг (населения).

Применительно к управлению эффективность понимается как количественно определенное влияние «нового» управления на результаты деятельности органа власти, отнесенного к затратам на получение этого результата, т. е. определенную оценку правильности и неправильности принятого решения по отношению к полученному результату.

Проводя анализ эффективности управления, следует выполнить ряд действий:



- уточнить, действительно ли полученный результат возник как следствие управления, а не действия каких-либо сторонних сил, проявления саморегулятивного механизма управляемых объектов;
- выяснить источники результата управления. Является ли это следствием результата деятельности руководителей, или это связано с муниципальными правовыми актами, способствующими развитию личности, домашнего хозяйства, бизнеса и т. п. Это важно, поскольку может быть основанием для последующих действий, формирования, накопления и использования положительного опыта;
- установить взаимозависимость между целями, задачами, технологиями реализации решений, реально полученными результатами;
- оценить потенциал, которым обладает орган власти, и как он был использован. Например, высокий потенциал, которым располагает орган власти, территория, и низкая эффективность управления, сводящая на нет потенциал органа власти, территории [1].

Информация об эффективности деятельности позволяет муниципальным служащим, представительным органам власти, обществу контролировать работу муниципальных служб, и оценивать результаты использования общественных средств. Оценивая эффективность в динамике, можно следить за текущим состоянием дел, а также за улучшением или ухудшением положения. Процесс оценки требует особенно внимательного подхода к выбору показателей эффективности деятельности. Некорректные показатели за счет искусственных манипуляций могут привести к созданию видимости увеличения производительности работы, т. е. эффективность может оставаться на том же уровне или даже ухудшиться.

Соотношение объема полученной продукции или услуг к численности работающих и затратам на предоставление услуг или производства продукции является распространенным способом оценки эффективности деятельности муниципальных служб с указанием данных по качественным характеристикам услуг, в частности, по их оперативности, эффективности.

Процесс оценки результата деятельности организаций в государственно — муниципальном секторе провести гораздо труднее, чем в частном, так как результат деятельности их, в основном, сложно выя-

вить и количественно определить. Сложность состоит в том, что оценка результата муниципальных служб должна содержать и показатель качественного воздействия на население, пользующееся услугами.

Показатели оценки результата деятельности муниципальных служб должны отвечать следующим требованиям:

- достаточная однородность;
- незначительно изменяться со временем;
- отражать основные выполняемые службой работы — относительно простой и достоверный учет;
- возможность отражения качественных характеристик [2].

Показатели экономической эффективности муниципальных служб измеряются как соотношение ресурсов, затраченных на деятельность этих служб, к объему оказанных услуг. Затраты можно оценивать в денежном выражении, рабочем времени, используемых материальных ресурсах и т. п.

Все планируемые действия по повышению эффективности должны проверяться на соответствие критерию того, можно ли с их помощью получить большие результаты с меньшими затратами.

Таким образом, обоснованная система показателей эффективности полно и достоверно описывает деятельность муниципальных служб. Выбор показателей, включенных в систему мониторинга исследования потребностей населения, зависит в первую очередь от целей и задач, поставленных ОМСУ.

В ст. 34 Бюджетного Кодекса РФ дано понятие принципа результативности и эффективности использования бюджетных средств. «Принцип результативности и эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств» [3].

В связи с этим и бюджетную эффективность нужно оценивать с двух позиций — выполнение заданных результатов, обеспечивая при этом экономию бюджетных средств, и, достижение наилучших результатов, но при использовании ограниченного объема финансовых ресурсов. В условиях дефицита большинства муниципальных бюджетов, муниципалитетам очень трудно в полном объеме реализовывать данный принцип. Привлечение дополнительных источни-

ков финансовых ресурсов в форме инвестиций является одним из способов, позволяющих достичь наилучших показателей.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» в г. Санкт-Петербург проводится мониторинг и оценка эффективности жизнедеятельности муниципальных образований на основе разработанной соответствующей методики [4], в которой учтена специфика полномочий органов местного самоуправления Санкт-Петербурга. Интегральная оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления получена путем суммирования оценок эффективности по отдельным показателям. Также, не менее интересны внутренние (свои) методические подходы к оценке эффективности деятельности администраций муниципальных образований.

К примеру, методика оценки эффективности использования средств бюджета муниципального округа Сосновское заключается в определении отношения минимальной бюджетной обеспеченности по нормативам к фактическим показателям исполнения бюджета. Эффективность будет тем выше, чем выше уровень достижения установленных индикативных показателей использования бюджетных средств. В части оценки эффективности расходования бюджетных средств включены показатели, отражающие реализацию органами местного самоуправления вопросов местного значения. Необходимо отметить, что в данной методике оценка эффективности их деятельности непосредственно связаны с качеством жизни населения территории. Например, в основных документах социально-экономического развития муниципального образования, методических разработках по оценке эффективности деятельности МО Сосновское четко прописаны основные задачи по повышению качества жизни населения территории и разработаны показатели по оценке эффективности деятельности ОМСУ в данном аспекте по всем сферам деятельности:

- улучшение качества защиты жителей округа посредством профилактики правонарушений, наркомании, терроризма и экстремизма;
- улучшение качества защиты жителей путем предупреждения и ликвидации последствий ЧС;
- улучшение качества жизни детей посредством создания приемных семей;

- улучшение среды проживания и муниципального образования через благоустройство территории;
- улучшение качества жизни населения путем повышения уровня санитарного состояния, состояния придомовых и внутридворовых территорий округа;
- улучшение качества жизни населения путем реализаций мероприятий по охране окружающей среды и др.

На наш взгляд, система показателей для мониторинговых исследований по оценке эффективности муниципального управления должна отражать различные сферы деятельности муниципального образования исходя из главной цели социально-экономического развития муниципальных образований — улучшение качества жизни населения территории. Недостатком многих существующих методик оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти является относительная отстраненность от качества жизни населения.

### **Литература**

1. Кузьмина В. М. Муниципальное право России: учеб.-метод. комплекс / Кафедра конституционного и муниципального права РУДН. М., 2010. С. 28.
2. Белкина Т. Д. Диагностика городского развития с помощью системы индикаторов // Проблемы прогнозирования. 2007. № 2. С. 77–89.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. 12.11.2012).
4. Методические указания для расчета показателей мониторинга социального и экономического развития внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга и оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга.
5. Отчет администрации муниципального образования муниципальный округ Сосновское за 2013 и 2014 гг.

*Ushakova E. V., Pak K. R.*

### **PROBLEMS OF THE LOCAL GOVERNMENT INSTITUTIONS EFFECTIVENESS MONITORING STUDIES**

*The article discusses the main challenges of local government monitoring studies, the effectiveness and efficiency principles of budget funds using. Features of measuring and analyzing performance are allocated.*

*Methodology assessment of the municipality Sosnovskoye St. Petersburg budget efficient using is analyzed.*

*Keywords: local governments, monitoring studies, the effectiveness of the activities.*

УДК 316.334.23

**д. э. н., проф. Савченко Л. С.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Обладея значительным природно-ресурсным потенциалом, Россия сегодня испытывает значительные трудности не только экономического, но и социально-экологического характера. Выправление сложившейся ситуации, отчасти, может взять на себя бизнес, придерживаясь определенных стандартов деловой культуры.*

*Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, организационная культура, экологическая безопасность.*

На современном этапе экономического развития одним из центральных вопросов для бизнеса, наряду с инновациями, прибыльностью, производительностью, является вопрос социальной ответственности. Политика социальной ответственности в развитых странах — важнейшая составляющая деятельности многих компаний. Это определяет рост количества всевозможных благотворительных фондов, усиление роли бизнеса в финансировании здравоохранения спорта, культуры, образования, охраны окружающей среды. Беря на себя часть ответственности перед обществом за решение социально значимых проблем, бизнес тем самым заботится о своем будущем, поскольку такая его позиция, как правило, вознаграждается.

Соблюдение экологической безопасности, благотворительная деятельность, грамотная социальная политика компании привлекает внимание общества, стимулирует приобретение выпускаемой ею продукции. Этичность ведения бизнеса поднимает репутацию компании в глазах потребителей, создает образ надежного партнера в деловой среде. Сегодня благодаря средствам массовой информации

как этическое, так неэтическое поведение многих бизнесменов становится достоянием гласности. Это, с одной стороны, повышает требования к личности руководителя, чьи моральные устои находятся на виду у широкого круга людей — инвесторов, партнеров, акционеров, клиентов, с другой — обуславливает формирование положительного имиджа компании, усиление позиций на рынке производимых товаров и услуг, рост конкурентоспособности.

Общепризнанного определения понятия «социальной ответственности бизнеса» в международной практике не существует, как не существует и единого представления, какую компанию можно назвать социально ответственной. На эту проблему есть несколько различных точек зрения. Согласно одной из них, социальная ответственность бизнеса не что иное, как выполнение требований трудового, налогового, природоохранного и т. п. законодательства, согласно другой — это необходимый компаниям фактор формирования положительного имиджа. Под социальной ответственностью бизнеса понимается и соблюдение этических норм при ведении бизнеса, и забота об окружающей среде, и меценатство, и благотворительность, и спонсорство, и т. п.

Резюмируя неоднозначность и сложность рассматриваемого нами явления, следует сказать о его многоуровневом характере. Первый уровень социальной ответственности бизнеса предполагает создание необходимых условий для качественного труда работникам, что включает в себя и достойный уровень заработной платы, и хорошие гигиенические условия труда, и безопасность, и развитие человеческих ресурсов через всевозможные обучающие программы, программы повышения квалификации, и возможность участия работника в управлении делами организации.

Сегодня общепризнанным является факт, что человек — важнейший фактор производства, на результаты и качество работы которого влияет целый комплекс проблем, связанных и с потребностями самого работника, и с внутренним устройством организации. Автоматизация, компьютеризация производства освободили людей от многих рутинных операций, требующих физических усилий, но заставили работать творчески. Любая деятельность на современном производстве требует специальной подготовки, фактор образования постоянно возрастает. Использование современного оборудования, применение новых технологий и методов требует от работника как добросовестного и ответственного выполнения производствен-

ных задач, обеспечения высокого качества выпускаемой продукции, слаженной и четкой работы, так и коллективизма, стремления к общему успеху. Другими словами, необходимо наличие развитой культуры организации труда и культуры общения.

Высокая конкуренция, а, следовательно, возросшие требования к качеству выпускаемой продукции обуславливают необходимость быстрой приспособляемости производства к спросу, усиливают необходимость развития у работников стремления к нововведениям, что практически невозможно в рамках технократической организации и традиционных методов стимулирования труда. Напряженный ритм трудовой деятельности, возросшее количество стрессовых ситуаций увеличивают психоэмоциональную нагрузку на человек, что вызывает необходимость усиления требований к культуре управления человеческими ресурсами. Практика показывает, что в тех компаниях, где происходит смещение внимания менеджмента с материальных и финансовых ресурсов на организационно-культурный и человеческий факторы, где разработана миссия, присутствует четко сформулированная стратегия развития, наличествует развитая организационная культура, базирующаяся на общепризнанной системе ценностей, там бизнес успешнее и оперативнее реагирует на вызовы мирового рынка, выживает и побеждает в конкурентной борьбе.

Возрастание роли человеческого фактора в производстве и одновременное повышение требований к нему делает необходимым ответственным отношение бизнеса к развитию человеческих ресурсов, использованию новых подходов в мотивации и стимулировании, снижению уровня социальной напряженности, удовлетворению возросшей потребности в повышении качества жизни. На сегодняшний день особенностью управления человеческими ресурсами в российских компаниях является все еще имеющая место недооценка мотивационной составляющей в работе с персоналом, что выражается как в низкой заработной плате, так и в слабом использовании ресурса организационной культуры. Зарплата, получаемая работниками большинства отечественных предприятий, не позволяет нормально существовать, оплачивать коммунальные услуги, приобретать необходимые товары и, что тоже немаловажно, полноценно отдыхать. В России одна из самых низких в мире (особенно в сравнении с развитыми странами мира) доля зарплаты в доходах населения и в себестоимости продукции. Размеры средней зарплаты и среднего дохода на душу населения в России различаются мало.

По рекомендациям Международной организации труда, зарплата в час должна быть не менее 3 долл. По данным Евростата самая высокая почасовая оплата труда в прошедшем году была зафиксирована в Швеции (39 евро) и Дании (38,1 евро), среди стран с низким показателем — Болгария (3,7 евро) и Румыния (4,4 евро). В среднем же стоимость одного часа труда в странах ЕС составляет 23,1 евро, а в странах еврозоны — 27,6 евро. В США удерживается на уровне от 7 до 8,5 долл. в разных штатах. В России эта цифра составила 0,97 долл. [1]. Если принять уровень средней часовой заработной платы Швеции за 100%, то в России почасовая оплата труда составит лишь 2,4% от этого уровня.

Обзор средней зарплаты в странах СНГ и других странах мира в 2015 г. также показывает существенный разрыв между Россией (490 долл.), Норвегией (4600 долл.), США (4400 долл.), Германией (4100 долл.) и даже Азербайджаном (530 долл.) [2].

Такой подход к персоналу организации является в определенной мере затратным для владельцев компании, но инвестиции в развитие человеческих ресурсов в долгосрочной перспективе являются самыми эффективными. Исследования показывают, что отдача от вложений в человеческий капитал значительно превышает отдачу от вложений в основной капитал. По оценкам специалистов, в развитых странах до 60% прироста национального дохода определяется приростом знаний и образованности общества. С одной стороны, использование человеческих ресурсов характеризуется определенными затратами нанимателя, куда помимо выплачиваемой заработной платы следует отнести затраты на отбор персонала, его обучение, развитие, социальное страхование и т. п. С другой стороны, человеческие ресурсы характеризуются способностью создавать доход, поступающий в распоряжение работодателя. Характерная для такого подхода к человеческим ресурсам культура управления, как технология косвенного влияния на трудовое поведение работников, ведет к тому, что в результате повышения производительности труда, удовлетворенности членов организации работой снижаются удельные издержки на единицу произведенной продукции, что создает хорошую основу для роста экономической эффективности бизнеса. Таким образом, признание социальной ценности и экономической полезности человеческих ресурсов, вложения в человеческий капитал как неотъемлемая составляющая социальной ответственности бизнеса, с одной стороны удовлетворяют потребности работ-



ника в развитии и самореализации, а с другой стороны — становятся важнейшим фактором развития самой компании и, в конечном итоге, преобразования экономики в целом.

Второй уровень социальной ответственности бизнеса предполагает обеспечение достойными условиями не только работы, но и жизни работников. Сюда необходимо отнести профилактическую медицину, строительство жилья, детских дошкольных заведений, пансионатов, спортивных сооружений и т. п. Работодателю выгодно, чтобы его работники были здоровы, имели возможность получать квалифицированную медицинскую помощь, обучать детей, полноценно и разнообразно проводить досуг. И здесь следует отметить, что качество человеческих ресурсов в России, зависящее от физического, психического здоровья человека, нравственной и культурной составляющей вызывает острую потребность участия социально-ответственного бизнеса в решении ряда назревших актуальных проблем. В России за период реформ существенно снизились затраты на здравоохранение, что явилось одной из причин чрезвычайного ухудшения здоровья и высокой смертности трудоспособного населения. Россия занимает 98-е место в мире по подушным расходам на здравоохранение, при этом 40% совокупных затрат уходит на содержание элитной медицины. Наблюдается рост заболеваемости, инвалидизации, возросло количество людей с отклоняющимся поведением, очень остро встает проблема кризиса социальных ценностей, моральных принципов и нравов. Наркомания и алкоголизм явились проявлением духовной болезни не только отдельного человека, но и общества в целом. При этом расходы на здравоохранение в бюджете на 2015 г. предлагается еще сократить на 21,4%.

Агентство Bloomberg на основании данных Всемирной организации здравоохранения, Организации Объединенных Наций и Всемирного банка составило рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения за 2014 г. В основе рейтинга три ключевых показателя, которые определяют эффективность системы здравоохранения той или иной страны: средняя ожидаемая продолжительность жизни, государственные затраты на здравоохранение в виде процента от ВВП на душу населения, стоимость медицинских услуг в пересчете на душу населения. Последнее место в этом рейтинге из 51 страны заняла Россия. Сейчас средняя продолжительность жизни граждан страны составляет 70,5 лет, стоимость медицинских услуг на душу населения — 887 долл., доля расходов на здравоохранение — 3,7% от ВВП.

Выправление сложившейся непростой ситуации, отчасти, может взять на себя бизнес, предоставляя новые вакансии, улучшая условия занятости различных категорий работников, совершенствуя систему адаптации рабочей силы к меняющимся потребностям экономики. Социальная политика в целом, а также политика развития человеческих ресурсов, реализация человеческого потенциала в частности, должны быть естественным образом «встроены» в стратегию развития отдельной компании. Это должно найти отражение в базовых культурных ценностях каждой компании. Прививать такие ценности можно различными способами: проведением различных спортивных, культурно-массовых соревнований, оплатой абонементов в спортивные клубы, компенсацией за обучение работников, публичным чествованием победителей разного вида организационных соревнований, предоставлением различных бонусов и льгот за то, что сотрудник в течение года не имел опозданий, не брал больничный лист и т. д. Таким образом, компания берет на себя ответственность не только за культуру труда, но и за культуру отдыха.

Третий уровень социальной ответственности бизнеса предполагает соблюдение этических и экологических стандартов ведения бизнеса, ответственность перед потребителями товаров и услуг за выпуск качественных товаров, содействие охране окружающей среды, спонсорство и корпоративную благотворительность, взаимодействие с государственными и муниципальными органами власти по реализации различных совместных социальных проектов.

Во всем цивилизованном мире основой формирования политики корпоративного поведения являются этические стандарты ведения предпринимательской деятельности. Помимо следования действующему законодательству, предприниматели должны придерживаться определенных стандартов деловой культуры при осуществлении ежедневной деятельности. Следование определенным стандартам деловой культуры является не только моральным императивом, но и способствует осуществлению успешной предпринимательской деятельности, выполняет функции защиты общества от рисков, поддерживает долгосрочный экономический рост.

Российские изыскания в области деловой и корпоративной этики идут в двух направлениях: разработка общих принципов деловой этики различными общественными организациями и инициативы компаний по принятию собственных этических кодексов. Одну из самых активных позиций в области разработки и применения эти-

ческих стандартов занимают Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация независимых директоров, Российский институт директоров.

Собственные корпоративные этические кодексы сегодня имеет большое количество как публичных, так и непубличных компаний. Среди них Роснефть, Сбербанк, МТС, ВТБ и др. Большая часть кодексов российских компаний представляет собой декларативные документы, транслирующие принципы этического поведения и корпоративные ценности. Поведение организации во внешней среде, взаимоотношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, уровень рациональности использования природных ресурсов зависят не столько от кодексов, сколько от культуры субъектов предпринимательской деятельности, их духовности, нравственности. В этой связи культура, нравственность самого предпринимателя, а также культура созданной им компании являются фундаментом безопасной деятельности, выступают факторами, определяющими социальную, экономическую и политическую стабильность в обществе. В социально-ответственной компании культура как система формальных и неформальных правил и норм деятельности, традиций и обычаев, предполагает умение отвечать за свои поступки и принимать на себя ответственность. Признаком социально-ответственного бизнеса является направленность стратегии деятельности предприятия на создание продукции с наивысшими потребительскими характеристиками, на экологизацию производства, на максимальное вовлечение в оборот образующихся отходов.

Предприниматель отвечает за свою продукцию перед потребителем. Производимые товары должны быть как минимум безопасны для населения. Это означает, что рядовой потребитель может подвергаться при потреблении продукта лишь определенному, в приемлемых пределах, риску, о котором ему, потребителю, заранее известно. В этом заключается и моральная и социальная ответственность бизнеса за свои действия как перед потребителями, так и перед обществом в целом.

Другая часть ответственности предпринимателей перед обществом касается создания безопасных условий проживания на территории, которая подвергается воздействию производственной деятельности предпринимательской структуры. В настоящее время человечество столкнулось с проблемой глобального экологического

кризиса, когда многие территории в результате антропогенной деятельности оказались загрязненными, причем масштабы загрязнения иногда столь велики, что естественная способность биосферы к самоочищению близка к пределу. Важнейшие глобальные экологические проблемы, стоящие перед современным человеком, следующие: загрязнение окружающей среды, парниковый эффект, истощение «озонового слоя», фотохимический смог, кислотные дожди, деградация почв, обезлесение, опустынивание, проблемы отходов, сокращение генофонда биосферы и др. Ученые бьют тревогу — за каждые 60 минут на планете исчезает примерно три вида флоры и фауны, а для полного уничтожения всего живого на земле, включая растения, понадобится всего лишь около шестнадцати с половиной тысяч лет. Только к середине двадцатого столетия истреблено 67 видов млекопитающих и 142 вида пернатых. Все это — результат деятельности человека.

Заводы, загрязняющие атмосферу выбросами, предприятия, спускающие токсичные отходы в реки и закапывающие ядовитые вещества вблизи населенных пунктов, дельцы-браконьеры, вырубаящие леса, обезображивающие земельные площади, беззаботно уничтожающие все больше видов живых существ — все это следствие низкого уровня культуры предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что Россия столкнулась с реальной угрозой безопасности населения многих регионов и городов. На европейской территории России качество большинства поверхностных вод оценивается как неудовлетворительное, в городах атмосферный воздух по концентрации вредных веществ превышает предельно допустимые значения, огромные территории подверглись радиоактивному загрязнению, часто население промышленных городов использует питьевую воду, химически и микробиологически загрязненную. Пестициды и гербициды, тяжелые металлы (ртуть, свинец и др.) глубоко проникая в почву, загрязняют подпочвенные воды и водоемы, заражают и убивают рыбу, через пищу проникают в организм людей, вызывая рак, врожденные уродства и другие болезни. Все это является результатом безответственного отношения человека к природе и ее ресурсам, вызывает рост числа различных заболеваний, усугубляет и без того сложную демографическую обстановку в стране. Медики говорят о проявляющейся деградации генофонда у значительной части населения, которая обусловлена ростом количества наследствен-

ных заболеваний, злокачественных новообразований, аллергии и иммунодефицита.

Гармонизацию взаимоотношений с природой, включающую воспитание правильного отношения к природе, ответственность каждого работника за нанесение вреда окружающей среде, разумное и рациональное природопользование должна взять на себя важнейшая составляющая организационной культуры — экологическая культура, ядро которой составляют общечеловеческие цели и ценности. Экологическая культура представляет собой совокупность достижений всего человечества в производственной, материальной и духовной деятельности, направленных на сохранение и улучшение окружающей среды, совокупность ценностных экологических ориентаций.

Государство не стоит в стороне от всех перечисленных проблем: издаются законы, направленные на сохранение природы; органами государственной власти РФ и ее субъектов проводится мониторинг окружающей среды; с 1993 г. в России применяется экологический аудит, целью которого является содействие субъектам хозяйственной деятельности в определении своей экологической политики, формировании приоритетов по осуществлению мероприятий, в том числе предупредительных, направленных на соблюдение установленных экологических требований, а также создание механизма реализации эффективного регулирования природопользования и обеспечения жизнеустойчивого развития.

Однако одними административными мерами такую глобальную социальную проблему, как охрана окружающей среды, решить невозможно. Необходима активизация внимания к ней и государственных органов, и общественности, и самих предпринимателей. Культура предпринимательства, как мощнейший стратегический инструмент, должна пронизывать всю хозяйственную деятельность предпринимательских структур, формируя у субъекта предпринимательской деятельности такие ценностные установки, которые будут содействовать устранению деструктивных явлений и процессов в обществе, способствовать защите социальной жизнедеятельности от возникающих опасностей и угроз. Экологическая культура, как неотъемлемая составляющая организационной культуры, должна предусматривать: формирование у персонала представления о ценности природных ресурсов; формирование гуманного отношения к природе, обеспечивающего включение ее в сферу действия этических норм; развитие потребности в поддержании здоровья окружа-

ющей среды; освоение экологически безопасных способов природопользования.

В настоящее время такой культурный взгляд на социальную ответственность бизнеса разделяет пока лишь незначительная часть российских предпринимателей, рассматривая социальную ответственность как инвестиции, способные обеспечить устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе. Основные направления социальных инвестиций, как правило, отражены в стратегии компании и направлены на обучение персонала, охрану его здоровья, создание безопасных условий труда, природоохранную деятельность, внедрение добросовестной деловой практики т. п. Координатором ответственности за социальные последствия принимаемых решений в таких компаниях становится организационная культура, чьи ценности поддерживают не только приоритет потребностей человека над экономической выгодой, но и придают ответственности перед обществом и окружающей средой большее значение, чем получению сиюминутной выгоды. Это означает ответственность, как владельцев компании, так и каждого рядового сотрудника за состояние социальной, экологической, этической среды, в которой функционирует организация. Непосредственные выгоды от социальных инвестиций — создание стабильной деловой среды, укрепление доверия и создание позитивного имиджа компании, рост финансовых показателей и продаж, повышение производительности труда, расширение доли рынка, а также увеличение рыночной стоимости компании в долгосрочной перспективе.

Таким образом, социальная ответственность бизнеса имеет своей основой принятую в компании организационную культуру, чьи ценности разделяются большинством сотрудников и акционеров, задавая культурные нормы общения с потребителями, определяя гражданскую позицию и меру социальной ответственности каждого работника за социальные, экономические и другие последствия их производственной деятельности.

### **Литература**

1. Почасовая оплата труда в разных странах. Досье [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/info/890328> (дата обращения: 28.03.2015).
2. Средняя зарплата в России и других странах мира в 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://bs-life.ru/> (дата обращения 28.03.2015).

## SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ASPECTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE

*With significant natural resource potential, Russia is experiencing considerable difficulties, not only economic, but also social and environmental. The redressing of this situation can be taken over by the business companies, adhering to certain standards of business culture.*

*Keywords: corporate social responsibility, organizational culture, environmental safety.*

УДК 338

**д. э. н., доц. Кошелева Т. Н.,  
к. э. н., доц. Феодоритова С. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*В статье охарактеризованы условия инновационного развития малого предпринимательства, дана авторская трактовка понятия «развитие» малого предпринимательства, обоснована целесообразность применения франчайзинга в качестве организационно-экономических условий инновационного развития малого предпринимательства, обоснована необходимость взаимодействия участников инновационной деятельности на основе формирования потребности в непрерывном образовательном процессе со стороны предпринимателей и общества в целом, рассмотрен кластерный подход.*

*Ключевые слова: инновационно-развитие, малое предпринимательство, непрерывный образовательный процесс.*

Образование, в частности профессиональное, как процесс формирования и накопления трудового, профессионально-квалификационного потенциала на основе знаний, умений, навыков и компетенций для осуществления постоянно развивающейся профессиональной деятельности, т. е. в определенной, конкретной профессии, представляется процессом по своей природе непрерывным. Столь

же непрерывно и его развитие за счет, прежде всего, качественного роста профессиональных, деятельностных компетенций и в целом эффективности труда. Непрерывность роста показателей, в первую очередь качественных, лежит в основе устойчивого развития экономики и социальной сферы.

Инновационное развитие малого предпринимательства определяется условиями, в которых появляется возможность высвободить часть ресурсов на инновационные преобразования. Именно организационно-экономические преобразования создают основу для формирования благоприятных условий, в которых появляется возможность и экономическая целесообразность инновационного развития малого предпринимательства.

Для рационального функционирования и развития малого предпринимательства необходимо иметь цель развития, так как хаотичное развитие можно рассматривать как структурные изменения сложного поведения детерминированных нелинейных динамических систем, не приводящих ни к каким позитивным преобразованиям. Целевое развитие субъектов малого предпринимательства соответствует его внутреннему строению, наличию и расположению его элементов, а также их соотношению в существующей структуре. При этом организационная структура малого предпринимательства стремится к удержанию элементов в их текущем порядке и взаимосвязи, но экономическое развитие предполагает их постоянное изменение на инновационной основе, в том числе в организационно-экономическом направлении.

Понятие «развитие» малого предпринимательства уже, чем «структурные изменения», так как структурные изменения могут смещаться по регрессивной траектории. Таким образом, развитие малого предпринимательства включает в себя позитивные структурные изменения и соотносится с основными целями предпринимательской деятельности. Организационно-экономическое развитие малого предпринимательства в условиях инновационной трансформации включает в себя организационные изменения (в первую очередь на основе принципов франчайзинга), экономическое развитие которых сопровождается рациональным целенаправленным формированием взаимосвязей предпринимательских структур. Франчайзинг, как форма хозяйственной интеграции малых и крупных предпринимательских структур, достаточно эффективно используется экономикой многих развитых стран. Целесообразность применения фран-



чайзинга в качестве организационно-экономических условий инновационного развития малого предпринимательства подтверждается статистикой Международной ассоциации франчайзинга [1]: длительность жизненного цикла более 85% независимых малых предприятий составляет пять лет, а в системе франчайзинга — только 14% малых предприятий закрывается за тот же период. Франчайзинг представляет собой наиболее благоприятную организационную форму для инновационного развития малого предпринимательства. Это объясняется тем, что между франчайзером и франчайзи устанавливаются постоянные взаимосвязи и взаимозависимости.

Сетевое направление инновационного развития малого предпринимательства является инструментом, который позволяет структурировать транзакции и минимизировать издержки на инновационное развитие, поскольку выступает защитным механизмом, компенсирующим негативные воздействия рынка на МП и нивелирующие влияние кризисов. С точки зрения организационно-экономических условий инновационного развития формирование предпринимательских сетей — это создание корпоративных структур, являющихся результатом многочисленных взаимоотношений малых, средних и малых предпринимательских структур и стратегических альянсов. С позиции управления организационно-экономическим условием инновационного развития малого предпринимательства преимуществами сетевой организации является выстраивание структуры взаимосвязей с сохранением обособленности всех предпринимательских структур при культивировании коллективных ценностей и стремлении к достижению частных целей, выступающих этапами достижения общих целей [2; 3]. На основе сетевого организационно-экономических условий инновационного развития малого предпринимательства происходит интеграция знаний, опыта, организационно-экономических возможностей и передовых технологий всех участников сетевой хозяйственной системы и совместное стремление к максимально эффективному инновационному росту, который позволит каждому из участников — предпринимательских структур достигнуть своих целей, достижение которых невозможно при индивидуальной предпринимательской деятельности.

Важнейшей предпосылкой формирования и функционирования национальной инновационной системы является взаимодействие участников инновационной деятельности — субъектов малого предпринимательства, университетов, исследовательских институтов,

лабораторий, промышленных предприятий, организаций разработчиков и субъектами формирующейся социально-культурной инфраструктуры. А это взаимодействие должно быть организовано на взаимовыгодной основе для всех участников инновационного процесса. Такой взаимовыгодной основой должна стать потребность в постоянном повышении образования и обмене информацией, т. е. формирование потребности в непрерывном образовательном процессе со стороны предпринимателей и общества в целом и предложение своеобразного так называемого «рынка готовых инноваций» и «рынка идей» со стороны вузов, выступающих объединяющим центром инновационного кластера.

Процесс самообразования малых предпринимательских структур продуктивнее всего осуществлять на основе формирования кластеров, в основе которых должен находиться университетский комплекс, как образовательная база малого предпринимательства, база разработок и база для разработки инноваций. Университетский комплекс может включать и специализированный инжиниринговый центр [3]. Например, в Барнауле начал работу в 2014 г. региональный Центр инжиниринга, потребителями услуг которого выступают предприятия молочной, спиртовой промышленности, производители пива и соков, сельхозпроизводители. *Инжиниринговый центр — это один из элементов инновационной предпринимательской инфраструктуры, который призван содействовать малому и среднему бизнесу в получении консалтинговых и инжиниринговых услуг, на базе которого научно-исследовательские институты, организации и вузы создают технологии, а также отрабатывают их на пилотных проектах. Инжиниринговый центр позволяет открыть доступ субъектам малого предпринимательства к современным технологиям и помогает контролировать их внедрение на предприятии, для того чтобы продукция малых предприятий стала конкурентоспособной, а производство — эффективным. Средства на создание инжинирингового центра привлекаются по программе поддержки малого и среднего бизнеса Минэкономразвития. К примеру, создание инжинирингового центра в Алтайском крае обусловлено агропромышленной спецификой региона, а степень переработки отходов производства в сельском хозяйстве и пищевой промышленности невысокая. Если сравнить российские показатели с общемировыми, то получится, что в России переработка отходов производства в сельском хозяйстве в 1,5–2 раза ниже, чем в Европе [4].* Целый спектр на-

правлений по повышению знаний, навыков и компетенций успешно был реализован в 2014 г. в *инжиниринговом центре*. Так, в 2014 г. свыше 6,5 тыс. предпринимателей стали участниками более ста бесплатных образовательных семинаров, тренингов и мастер-классов [5]. В качестве экспертов приглашались специалисты вузов, представители власти, известные бизнес-консультанты. Комплекс предоставляемых информационно-консультационных услуг Центром развития предпринимательства г. Владивостока охватывает весь процесс предпринимательства — от открытия до эффективного управления собственным делом. Малым предпринимателям бесплатно оказывают юридическую помощь, помогают выбрать подходящую организационно-правовую форму предприятия, оптимальную систему налогообложения, разобраться в нормах налогового, бухгалтерского, трудового законодательства.

Сегодня кластерный подход рассматривается на федеральном уровне в качестве одного из инструментов интенсификации социально-экономического развития, под которым понимается сложный, но достаточно эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий, который оказывает влияние не только на эффективность функционирования самих предприятий — участников кластера, но и на тот регион, где развивается кластер и на те отрасли, которые он затрагивает [6]. Кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных организаций и отдельных лиц, основанное на учете положительных синергетических эффектов региональной агломерации. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров в длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции, близости потребителя и производителя, сетевых эффектов и диффузии знаний и умений [7]. По мнению автора, кластерный подход является одним из важных направлений формирования национальной инновационной системы, в основе создания которой лежит развитие потребности и возможности постоянного повышения образования малых предпринимательских структур.

Инновационный кластер формируется на основе включения в него университетов, инновационного малого предпринимательства, крупных промышленных комплексов, используемых как опытные площадки для промышленного внедрения, и основан на непрерывности образования исследователей, сотрудников малых инновационных предприятий, сотрудников внедренческих предприятий. Так

как без повышения образовательного уровня специалисты внедренческих организаций и малых предпринимательских структур не смогут испытывать, искать и находить применение инновациям и внедрять их в промышленность. Именно вузы с их интеллектуальным и научным потенциалом могут стать тем системообразующим ядром инновационного кластера, которого сегодня не хватает существующим уже сформированным или только формирующимся кластерам.

Образовательный процесс малых предпринимателей в рамках инновационного кластера не предусматривает глубокой отраслевой специализации и фундаментальной квалифицированной подготовки в форме комплексного образовательного процесса, затрагивая данные вопросы лишь обзорно, в том числе и по причине отсутствия возможности у малых предпринимателей достаточно много времени уделять посещению очным занятиям. Разрешение существующей проблемы просматривается в организации дополнительного профессионального образования в рамках корпоративного обучения, обеспечивающего компетентностную подготовку малых предпринимателей без отрыва от основной предпринимательской деятельности. Поэтому в системе корпоративного обучения малых предпринимателей в рамках инновационного кластера для ознакомления с новыми методиками, наряду с традиционным обучением, необходимо активно внедрять дистанционные образовательные технологии. Система корпоративного обучения малых предпринимателей может реализовываться посредством совокупности классических и новых образовательных технологий, в первую очередь дистанционных.

### **Литература**

1. Информационный сайт «IFA». URL: <http://www.Franchise.org> (дата обращения: 06.09.2012).
2. Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства: монография. СПб: ГУАП, 2009. 205 с.
3. Кошелева Т. Н. Управление формированием инновационной среды на основе взаимодействия образования и малого бизнеса // Т. Н. Кошелева, Н. Е. Колесников. Непрерывное образование в объёмное времени / сост. Е. В. Астахова, Н. А. Лобанов; под научн. ред. Н. А. Лобанова, В. Н. Скворцова; ЛГУ им. А. С. Пушкина; НИЦ соц.-эк. и пед. проблем непрерыв. образования. СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина; Харьков, 2014. С. 61–71.

4. Новости Барнаула и Алтай [Электронный ресурс]. URL: <http://www.amic.ru> (дата обращения: 26.01.2015).

5. Владивосток-новости [Электронный ресурс]. URL: <http://vlad-news.ru/> (дата обращения: 26.01.2015).

6. Арутюнов Ю. А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона [Электронный ресурс]. URL: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2008/2008-4/1/1.htm> (дата обращения: 28.04.2010).

7. Кластеры — центры деловой активности // Дело. Общество. Деньги. 2008. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://smi.yuga.ru/pages/dod/news/show> (дата обращения: 28.04.2010).

**Kosheleva T. N., Feodoritova C. V.**

#### **MANAGEMENT OF FORMATION OF INNOVATIVE ENVIRONMENT SMALL BUSINESS**

*The article described the conditions of innovative development of small business, given the author's interpretation of the concept of "development" of small business, Expediency of franchising as an organizational-economic conditions of innovative development of small business, the necessity of interaction between participants of innovation through the development of the need for continuous learning process on the part of employers and society as a whole, considered the cluster approach.*

УДК 332

**магистрант Фирсова Л. Г.**

научный руководитель — к. э. н., доц. **Бабюк О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

#### **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПЕТРОГРАДСКОГО РАЙОНА г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

*В статье анализируются проблемы формирования бюджетов муниципальных органов в условиях экономического кризиса.*

*Ключевые слова: бюджет, культура, экономическая нестабильность, кризис, санкции.*

Кризисом принято называть переломный момент в деятельности государства (или компании), при котором классические средства достижения поставленных целей приходят в неадекватное состояние. В результате этого возникает неуправляемая, непредсказуемая ситуация, которую очень трудно прогнозировать. Кризисная ситуация в стране начинает проявлять скрытые политические конфликты и диспропорции. Самым ярким примером кризисной ситуации является революция (любого рода — экономическая, политическая, социологическая и т. д.).

Культура в современных условиях нуждается в поддержке, особенно поддержке финансового характера. Синтез культуры и денег всегда являл собой сложный процесс, полный острых углов и противоречий. Ежегодно Законодательным Собранием Санкт-Петербурга утверждается главный закон города — «О бюджете Санкт-Петербурга на текущий год и на плановый период двух последующих за текущим годом лет» [2]. Проведя анализ государственных бюджетных поступлений на реализацию политики в сфере культуры в Петроградском районе за последние пять лет, можно проследить следующую динамику: в период с 2010 по 2014 г. общая сумма выделенных ассигнований ежегодно увеличивалась. Однако уже в первом квартале 2015 г. отдел культуры столкнулся с проявлениями экономической нестабильности в государственной экономике, что привело к уменьшению объема финансирования.

К примеру, в 2014 г. на мероприятия в сфере культуры администрации Петроградского района было выделено 5 232 500 руб., включая расходы на реализацию мероприятий, посвященных 70-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады. В 2015 г. сумма выделенных средств составила 5 418 800 руб., включая расходы на подготовку и проведение мероприятий, связанных с празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Индекс-дефлятор на 2015 г. был определен законодательными органами и составил 1,06 ед., соответственно в 2015 г. сумма ожидаемых денежных средств на мероприятия в сфере культуры должна была составить 5 546 450 руб. (из расчета умножения выделенной суммы ассигнований 2014 г. на индекс-дефлятор для 2015 г.). Как мы можем видеть, полученная сумма не увеличилась, а уменьшилась на 127 650 руб. [там же].

Кроме того бюджет отдела культуры подвергся очередному пересмотру в начале февраля этого года в рамках принятого 27.01.2015 г. Правительством Российской Федерации «Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности». В связи с влиянием негативных факторов на экономику и ожидаемым сокращением поступления объемов налоговых платежей в бюджет города Комитетом финансов Санкт-Петербурга было принято решение о секвестировании государственного бюджета 2015 г. На данный момент районные администрации города поставлены перед задачей формирования предложений по сокращению ранее выделенных им ассигнований. В случае непредставления предложений по сокращению расходов в установленный срок (не позднее 2 марта 2015 г.), Комитет финансов по поручению Губернатора Санкт-Петербурга обязан самостоятельно произвести сокращение согласно установленным лимитам (общая сумма сокращения бюджета для администрации Петроградского района — 195 642 000 руб.).

Рассмотрение в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга корректировки бюджета должно состояться в апреле–мае 2015 г.

Точные расчеты и время покажут, к чему приведут предпринятые Правительством меры по стабилизации экономической ситуации в стране.

Предполагается, что хозяйствующие субъекты располагают всей необходимой информацией и всегда могут выбрать оптимальное решение.

На самом деле теория экономического равновесия, если ее применять к сегодняшней ситуации в экономике России, основана на аксиомах, которых нет в реальной жизни. В действительности экономические субъекты никогда точно не знают всего набора производственных возможностей и далеко не всегда заняты максимизацией прибыли. Как правило, они просто рутинно повторяют уже сложившуюся процедуру управления, при этом почти никогда не понимают, что будет через 5–10 лет. И экономическое развитие носит нелинейный, неравновесный и неопределенный характер [1].

### Литература

1. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. СПб.: Изд-во СПбГУП, 2011.
2. Бюджет Петербурга-2015: дефицит на фоне кризиса [Электронный ресурс]. URL: fontanka.ru>Итоги 2014-го.

**PUBLIC FINANCING FEATURES OF CULTURAL EVENTS  
IN THE REGION IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC  
INSTABILITY ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG  
PETROGRADSKY DISTRICT**

*In article problems of municipal bodies budgets formation in the conditions of an economic crisis are analyzed.*

*Keywords: budget, culture, economic instability, crisis, sanctions.*

УДК 351:354

**д. э. н., проф. Шашина Н. С., аспирант Шашина Э. С.**  
*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*В статье авторы рассматривают вопросы методического обеспечения управления человеческим капиталом муниципального образования. В настоящее время формируется качественно новый подход к управлению развитием на муниципальном уровне, который можно объяснить соответствием современным условиям рыночной экономики, культуры, здравоохранения, образования и потребностям развития территории. Комплексное социально-экономическое развитие территорий (муниципальных образований) требует определенных ресурсов, в том числе недостающих квалифицированных кадров, а эффективное управление становится своеобразным ресурсом.*

*Ключевые слова: человеческий капитал, система управления развитием человеческого капитала, территория (муниципальное образование).*

Изменения, происходящие с человеческим капиталом в процессе развития муниципального образования, представляют большой научный и практический интерес в условиях инновационного развития. И если проблема управления человеческим капиталом на уровне общества — достаточно изученная проблема, то проблема муниципального управления человеческим капиталом территории и возможности влияния муниципального управления на развитие чело-



веческого капитала ранее не исследовалась. В условиях реализации реформ местного самоуправления, когда общие принципы управления человеческим капиталом адаптируются к реальным условиям муниципальной практики, этот вопрос является особенно острым и насущным. Недостаточно разработанными в отечественной науке и практике остаются вопросы, связанные с определением человеческого капитала территории, анализом влияния системных диспропорций муниципальной структуры на его формирование и развитие, и определением направлений муниципальной политики, обеспечивающих эффективное формирование и использование человеческого капитала. Именно решение определенных противоречий будет способствовать решению проблемы повышения эффективности управления ресурсами муниципального образования, исходя из конкретных потребностей определенной территории.

По нашему мнению, человеческий капитал — это самая важная составная часть современного производительного капитала, которая представлена свойственным человеку запасом знаний, навыков, развитых способностей, опыта и др. Основным фактором существования и развития человеческого капитала являются инвестиции в человека.

Авторами определены основные факторы, препятствующие развитию человеческого капитала в системе муниципального управления (к ним относятся: низкий уровень жизни населения; неблагоприятные климатические условия; низкий уровень обеспеченности местами детей в дошкольных учреждениях, недостаточное финансирование образования и здравоохранения (в том числе повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров управления); медленное внедрение информационных и других новых технологий) и система управления развитием человеческого капитала на муниципальном уровне, состоящая из определения потребностей территории; определения ресурсного потенциала территории; создания условий для развития человеческого капитала; развитие профессионального образования в соответствии с потребностями территории. Это позволило сделать вывод о том, что муниципальное управление определяет политику социально-экономического развития территории, определяет ее основные цели и задачи, но не предполагает соответствующих действий в части обеспечения человеческими ресурсами. Вместе с тем, не ясным остается вопрос методического обеспечения управления ресурсами, в частности по-

казатели эффективности управления человеческим капиталом территории.

Авторами предложена схема развития человеческих ресурсов муниципального образования, в соответствии с которой целенаправленное развитие человеческих ресурсов муниципального образования должно учитывать его потребности и особенности. Акцент делается на развитие профессионального образования.

Проблемы социально-экономического развития муниципальных образований могут решаться целевыми программами разных уровней. Поэтому органы местного самоуправления должны одинаково хорошо владеть технологией разработки, утверждения и реализации целевых программ, имеющих различный статус.

Таким образом, муниципальное управление определяет политику социально-экономического развития территории, ее основные цели и задачи, но не предполагает соответствующих действий в части обеспечения человеческими ресурсами. В качестве рекомендаций мы предлагаем рассмотреть следующую схему развития с определением социального эффекта от внедрения рекомендуемых мероприятий (см. табл. 1).

Местное самоуправление — один из важнейших институтов современного общества. ОМСУ обладают определенным ресурсным потенциалом. Анализ системы муниципального управления ресурсами территории, (в том числе программы социально-экономического развития города Санкт-Петербурга на 2008–2010 гг. и на период до 2030 г.) [1], позволил выделить ряд общих моментов, которые объективно негативно влияют на ее развитие:

- человеческие ресурсы муниципального образования не рассматриваются, как один из субъектов развития территории;
- человеческий потенциал не рассматривается органами управления в качестве фактора развития территории;
- недостаточно привлечение инвестиций и использование системы профессионального образования для решения поставленных задач;
- существует диспропорция человеческих ресурсов потребностям развития территории.

Исследовав программы социально-экономического развития муниципальных образований, авторы делают вывод о том, что человеческий капитал — это один из ресурсов социально-экономического развития территории.

Таблица 1  
**Схема развития человеческих ресурсов муниципального образования (составлена авторами)**

№	Выявленная проблема	Рекомендуемое направление развития	Социальный эффект
1	Несоответствие потребностям территории	Анализ потребностей населения	Соответствие потребностям территории
2	Отсутствие анализа состояния человеческого капитала	Проведение мониторинга состояния человеческого капитала	Эффективность муниципального управления
3	Стихийное муниципальное управление в условиях его реформирования	Реализация административной реформы и реформирование МСУ	Повышение эффективности муниципального управления
4	Отсутствие программы развития человеческого капитала	Разработка программ развития человеческого капитала, в том числе целевых программ	Повышение эффективности управления человеческими ресурсами территории
5	Недостаточное финансирование системы муниципального образования, здравоохранения и культуры	Привлечение инвестиций, развитие муниципально-частного партнерства	Расширение инвестиционной привлекательности территории
6	Отток квалифицированных кадров	Разработка рекомендаций по управлению профессиональной подготовкой и дополнительным образованием муниципальных служащих и кадровой политики органов МСУ	Повышение качества образования, заключение муниципального заказа на профессиональное и дополнительное образование
7	Отсутствие единого методического обеспечения УчРК	Обобщение и реализация передовых отечественных и зарубежных практик методического обеспечения УчРК	Повышение эффективности управления человеческим развитием капитала

Авторами представлены современные методики оценки деятельности муниципальных служащих. Проведение оценки помогает отслеживать процесс профессионального развития муниципальных служащих. Нами определяется проблема неразработанности методического обеспечения. Для оценки личностных качеств сотрудника требуется иной, специфический инструментарий. С этой целью рассмотрено применение качественных, количественных и комбинированных методов оценки эффективности деятельности ОМСУ.

На основе применения методов наблюдения и собеседования проведена диагностика признаков неблагополучия в коллективе, вызванных стрессом, и даны рекомендации по комплексному использованию соответствующих технологий и методов управления персоналом МО.

В области управления интеллектуальными ресурсами наиболее интересна работа Л. А. Кежун, И. В. Наумова [2]. В ней приведена матрица интеллектуального потенциала населения территории, формализующая динамические изменения интеллектуального потенциала населения территории в зависимости от половозрастных и профессионально-квалификационных характеристик населения, позволяющая оценить его состояние, проводить мониторинг, а также вносить необходимые коррективы в соответствии с потребностями стратегического развития территории.

В качестве элемента инструментария, позволяющего проводить анализ качественного и количественного содержания интеллектуального потенциала населения, проживающего на определенной территории, осуществлять его непрерывный контроль и выявлять соответствие планам социально-экономического развития территории, предложено ввести матрицу интеллектуального потенциала населения территории. Используя матрицу, предлагается моделировать содержание интеллектуального потенциала населения территории, контролировать его изменение, прогнозировать развитие, а также корректировать его.

## Литература

1. Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 г.: анализ социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Версия 2. Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга.

2. *Кежун Л. А., Наумов И. В.* Интеллектуальный потенциал как ведущий фактор формирования инновационной активности террито-

рии (муниципального образования) // Наука. Общество. Человек. Вестник Уральского отделения РАН. Экономика. Политика. Право. Екатеринбург: УрО РАН, 2006. С. 18–21.

**Shashina N. S., Shashina E. S.**

## **HUMAN CAPITAL MANAGEMENT OF THE MUNICIPALITY**

*The author considers the methodological support questions of the municipality human resource management. At present, a new approach to development management at the municipal level is formed, which can be attributed to the modern market economy, culture, health, education and needs of the territory development. Comprehensive socio-economic development of the regions (municipalities) requires certain resources, including skilled personnel missing. And effective management becomes a kind of resource.*

*Keywords: human capital, management system development of human capital, the territory (municipality)*

УДК 332

**рядовой внутренней службы Шалухина Д. И.,  
доц. Давыдова А. А., к. э. н., доц. Сливинский Е. В.**  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Государственной противопожарной службы МЧС России

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ**

*В экономике страны лесные богатства используются практически во всех отраслях. Кроме того, продукты переработки российского леса являются востребованными во многих странах мира. В период экономических реформ в нашей стране произошли значительные изменения в деятельности предприятий и организаций лесопромышленного комплекса. Это связано, прежде всего, со сменой форм и прав на пользование лесными ресурсами. Обладая уникальным источником получения доходов, отрасль оказалась в сложном экономическом положении. Производственная и социальная структура предприятий и организаций в значительной степени была разрушена. Уменьшились объемы производства. Одновременно возросли количество и*

*масштабы нарушений установленных правил природопользования.*

*Ключевые слова: экономика, предпринимательство, лесопромышленность, Северо-Запад.*

Лес как объект хозяйствования имеет ряд особенностей, требующих существенных ограничений действия рыночных механизмов. Эти особенности при реформировании отрасли не были в достаточной мере учтены, а проблемы, связанные с развитием лесопромышленного комплекса, делегировались частному сектору. Однако сама сущность частного капитала не всегда способствует решению подобного рода задач. Как известно, главными особенностями продукции лесного хозяйства является использование ее в качестве природоохранных, рекреационных средств, а также в качестве интегрированного, комплексного ресурса в отдельных отраслях народного хозяйства. Наиболее важными особенностями леса являются средообразующие, защитные и социальные функции.

Сырьевые ресурсы лесов, в первую очередь, древесина, подпадают под действие рыночных механизмов. Но в данном случае существует возможность их серьезных сбоев, заключающаяся в экономической привлекательности пользования, посредством которого в течение длительного времени допустимо извлекать монопольно высокие прибыли. Появляется также возможность внесения в рыночные отношения элементов демпинга. Возникшие в результате такого вида пользования экологические проблемы, а также издержки, связанные с восстановлением лесов и реставрацией поврежденных экосистем, переадресуются всему обществу, в том числе и его будущим поколениям.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН (2011 г.) в России наибольшая в мире общая площадь лесов — 797,1 млн га. В Бразилии она составляет 543,9 млн га; Канаде — 244,6; США — 226,0; Китае — 163,5; Австралии — 154,6; Конго — 135,2; Индонезии — 110,0; в других странах — значительно меньше 100 млн га.

В нашей стране сосредоточены крупнейшие в мире лесосырьевые ресурсы. По данным Комитета по лесоматериалам ЕЭК ООН/ФАО в 2004 г. они составили 82,1 млрд м<sup>3</sup> древесины. Это 22% мирового запаса леса, представленные в основном ценными хвойными породами (76%). В регионах устойчивого лесопользования потенциальные возможности заготовки древесины в России по всем видам рубок оцениваются в размере более 500 млн м<sup>3</sup> древесины в год [2, с. 2].

В настоящее время ежегодный объем заготовки древесины всеми видами рубок составляет около 160 млн м<sup>3</sup>. Однако в годы реформ он значительно сократился.

В составе лесопромышленного комплекса функционирует более 18 тыс. предприятий, из них около 3 тыс. крупных и средних. В основном предприятия отрасли приватизированы — около 96% от общего количества крупных и средних. При этом доля государства (от 10 до 60%) имеется в уставных капиталах пятисот акционерных обществ. Практически полностью приватизированы предприятия мебельной, фанерной, лесопильной, целлюлозно-бумажной подотраслей и около 90% лесозаготовительных предприятий.

Структура лесопромышленного комплекса (ЛПК) РФ по формам собственности в настоящее время такова:

- государственная — 5,7%;
- муниципальная — 0,4%;
- частная — 52,7%;
- смешанная без иностранного участия — 12,4%;
- смешанная с иностранным участием — 28,3%;
- собственность общественных организаций — 0,5%.

Наиболее успешно в течение последних лет функционирует целлюлозно-бумажная промышленность. Выпуск целлюлозы, бумаги и картона стимулируется как расширением внутреннего рынка данной продукции, так и стабильным спросом со стороны зарубежных потребителей. Наиболее интенсивный рост отмечался в производстве картона. Несколько медленнее развивался выпуск целлюлозы.

Продукция лесопромышленного комплекса традиционно являлась одной из значительных составляющих экспортного потенциала России. Динамика валютной выручки от лесного экспорта России показана на рис. 1.

Одной из причин отставания России от ведущих стран на рынке продукции лесной и целлюлозно-бумажной продукции является неэффективная структура экспорта: вывозятся преимущественно круглый лес и наиболее дешевые продукты деревообработки и целлюлозно-бумажных производств. При этом удельный вес лесо- и пиломатериалов в начале двухтысячных годов несколько увеличился.

Для Северо-Западного Федерального округа лесопромышленный сектор может быть по праву отнесен к «регионообразующим» секторам экономики. Его удельный вес в общем объеме промышленного производства и экспорта продукции региона существенен.



Рис. 1. Общая валютная выручка от лесного экспорта России, млрд долл. США

Место и роль Северо-Западного Федерального округа в ЛПК России показаны на рис. 2. Из приведенных данных видно, что его доля в вывозке древесины составляет 32,5%, в производстве пиломатериалов — 27,2%, а в производстве бумаги и картона — 56,8%.

Это определяется рядом факторов.

*Первый.* Более половины, а именно, 54% всей лесопокрытой площади Европейской части России и 67% площади ее ценных хвойных лесов — это территория Северо-Запада.

*Второй.* Лесопромышленное производство Северо-Запада расположено довольно близко к границам России со странами Европейского Союза, имеет выходы на сухопутные, внутренние водные и морские транспортные коммуникации.

*Третий.* Лесопромышленный комплекс Северо-Запада имеет развитую производственную базу. Достаточно сказать, что 7 из 11 крупных целлюлозных производств и 7 из 10 крупных бумажно-картонных комбинатов России находятся на территории СЗФО.

*Четвертый.* Важное звено Северо-Западного ЛПК — предприятия лесопильно-деревообрабатывающей промышленности.

*Пятый.* Северо-Запад занимает ведущее место в России в области научного и кадрового обеспечения ЛПК. Здесь находится одно из старейших в Европе специализированных высших учебных заведений — Санкт-Петербургская Лесотехническая академия, а также Санкт-Петербургский государственный технологический университет растительных полимеров, Архангельский технический универ-



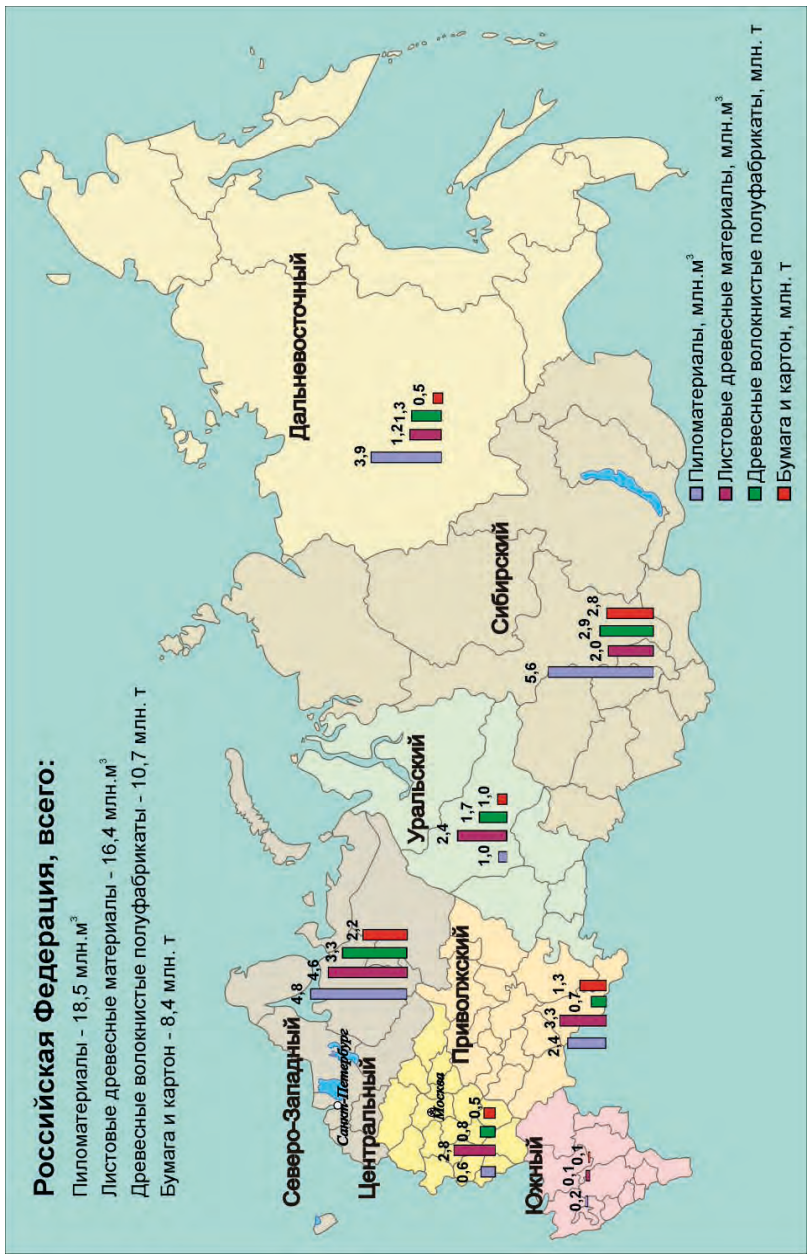


Рис. 2. Объемы производства основных видов лесобумажной продукции по федеральным округам

ситет, ряд научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций.

*Шестой.* Предприятия ЛПК СЗФО занимают ведущее место в России по реализации на них систем управления качеством и систем управления окружающей средой в соответствии с международными стандартами серий ИСО-9000 и ИСО-14000.

Давая характеристику ЛПК, следует отметить, что значительная часть лесозаготовок ведется в теневом секторе и не отражается в официальной статистической отчетности. Нелегальная вырубка древесины в настоящее время приняла исключительно большой масштаб. По некоторым оценкам, их объем составляет более 20–30% от показателей, регистрируемых Госкомстатом. Такая «конкуренция» негативно сказывается на показателях легального бизнеса.

Выработка более технологичной продукции — фанеры и древесностружечных плит — в течение последних лет демонстрирует достаточно заметный рост. Вместе с тем, имеющиеся успехи в развитии ЛПК не дают пока оснований говорить о преодолении экономического и структурного кризиса, в котором отрасль оказалась в ходе проведения рыночных реформ.

Осуществление в отрасли приватизации, помимо положительных моментов в части расширения самостоятельности предприятий, повышения ответственности, диверсификации производства, привело к возникновению ряда негативных последствий. Проведение приватизации без учета специфики лесопромышленного производства привело к дестабилизации положения в отрасли:

- разрушены существовавшие производственные, технологические и кооперированные связи между предприятиями;
- нарушена межотраслевая сбалансированность;
- разрегулирован экспорт лесопромышленной продукции.

В данной ситуации основными направлениями государственной политики в области развития лесной промышленности становятся:

- во-первых, укрепление позиций России на традиционных экспортных рынках полуфабрикатов и лесного сырья;
- во-вторых, самообеспечение внутреннего рынка продукцией глубокой переработки древесины и выход с этой продукцией на внешние рынки.

Для реализации указанных целей необходимо решить следующие узловые проблемы:

- продолжить совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей лесные отношения;

- совершенствовать структуру управления лесным хозяйством;
- улучшить таможенную политику при экспорте лесобумажной продукции и импорте современного оборудования, необходимого для модернизации лесопромышленного комплекса;
- усилить влияние государства на регулирование тарифов естественных монополий;
- создать благоприятные условия для кредитования лесопромышленных предприятий;
- активизировать инвестиционную и инновационную политику государства в сфере лесопромышленного комплекса.

Отсутствие единой инновационно-инвестиционной политики в ЛПК привело к тому, что значительная часть предприятий отрасли оснащена устаревшим оборудованием и выпускает зачастую продукцию невысокого качества.

Таким образом, проблема реформирования лесного сектора экономики остается на повестке дня и на сегодняшний день. Повышению эффективности функционирования ЛПК, обеспечению его устойчивого развития и увеличению вклада в экономическую мощь страны должны способствовать резкий рост инвестиций, существенное увеличение доли перерабатывающих отраслей, внедрение принципиально новых инновационных технологий, улучшение качества продукции, обновление основных фондов, изменение структуры экспорта, повышение производительности труда и эффективности использования ресурсов и т. д.

## **Литература**

1. *Окрепилов В. В., Глухов В. В.* Этапы оценки инновационного потенциала мегаполиса в сборнике: Управление инновационной деятельностью экономических систем (ИНПРОМ-2014) // Труды международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (научная часть, кафедра «Экономика и менеджмент в машиностроении»), научно-образовательный центр «Инновационная экономика промышленности» совместно с Таллинским государственным техническим университетом, Эстонским университетом прикладных наук по предпринимательству (MAINOR), при участии Центрального экономико-математического института РАН // Научно-технические ведомости СПбГПУ / под ред. А. В. Бабкина. СПб., 2014. С. 38–42.

2. *Квинт В. Л., Окрепилов В. В.* Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития // Вестник Российской академии наук. 2014. Т. 84. № 5. С. 412.

3. *Долгих А. П., Кузьмина С. Н.* Исследование механизма управления инновационной деятельностью организации в условиях модернизации экономики: монография. СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2010.

4. *Иванова Г. Н., Андросенко Н. В.* Применение инструментов стандартизации для совершенствования деятельности органов исполнительной власти // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 5. С. 238–250.

*Shalukhina D. I., Davydova A. A., Slivinsky E. V.*

### **ENTREPRENEURSHIP IN THE FORESTRY COMPLEX OF NORTHWEST RUSSIA**

*In national economy forest riches are used practically in all branches. Besides, products of processing of the Russian wood are demanded in many countries of the world. In the period of economic reforms in our country there were considerable changes in activity of the enterprises and the organizations of timber processing complex. It is connected, first of all, with change of forms and the rights for use of forest resources. Possessing a unique source of obtaining the income, the branch appeared in a difficult economic situation. The production and social structure of the enterprises and the organizations was substantially destroyed. Outputs decreased. At the same time the quantity and scales of violations of the established rules of environmental management increased.*

*Keywords: economy, business, timber industry, Northwest.*

УДК 332

*магистрант Шестакова К. А.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### **О ПРОБЛЕМАХ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

*В статье анализируются проблемы формирования бюджетов муниципальных органов в условиях экономического кризиса.*

*Ключевые слова: органы местного самоуправления, кадастровый квартал, типы покрытий, карты уборочных площадей бюджет, экономическая нестабильность.*

С 1 января 2011 г. и по настоящее время муниципальные образования шести районов Санкт-Петербурга реализуют отдельное государственное полномочие по уборке и санитарной очистке внутриквартальных территорий.

Администрацией Петроградского района ежегодно издаются распоряжения «О порядке реализации органами местного самоуправления отдельного государственного полномочия Санкт-Петербурга по организации и осуществлению уборки территорий Петроградского района» [1]. В целях утверждения вышеуказанной адресной программы Комитет по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга ежегодно в адрес администрации Петроградского района направляет расчет площадей территорий общего пользования с разбивкой по кадастровым кварталам и типам покрытий, карты уборочных площадей. На практике большие проблемы вызывает отсутствие у государственных гражданских и муниципальных служащих знаний программ, позволяющих работать с тематической картой покрытий; порядок и сроки направления органами местного самоуправления муниципальных правовых актов, принятых по вопросам осуществления государственного полномочия; порядок и сроки предоставления органами местного самоуправления отчетов об осуществлении отдельного государственного полномочия, в том числе об использовании финансовых средств, предоставляемых на осуществление отдельного государственного полномочия; порядок рассмотрения, в том числе заслушивания отчетов руководителей органов местного самоуправления и должностных лиц об осуществлении органами местного самоуправления отдельного государственного полномочия; порядок направления администрацией района обязательных для исполнения органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления письменных предписаний, в том числе, в ходе проведения проверок деятельности органов местного самоуправления по осуществлению отдельного государственного полномочия, нарушений требований действующего законодательства.

Ежегодно на реализацию указанного полномочия из бюджета Санкт-Петербурга бюджету внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга выделяются субвенции.

Таблица 1

**Общий объем предоставляемых субвенций на реализацию  
отдельного государственного полномочия Санкт-Петербурга  
в период 2011–2015 гг.**

Год	Объем финансирования, тыс. руб.
2011	27 529,2
2012	36 273,9
2013	36 757,9
2014	41 318,1
2015	69 922,2

На основании табл. 1 можно сделать вывод о том, что в указанный период заметен ощутимый рост размера выделяемого финансирования, прежде всего, связанного с увеличением предельных нормативов затрат бюджета.

Несмотря на увеличение финансирования оно не может в полной мере обеспечить выполнение того объема необходимых работ по уборке и санитарной очистке, которые отражены в Правилах и нормах технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденных Постановлением Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170 и Технологическом регламенте выполнения работ по комплексной уборке внутриквартальных и дворовых территорий Санкт-Петербурга, входящих в состав земель общего пользования, утвержденном распоряжением Жилищного комитета от 31.03.2010 г. № 101-р [2].

Проанализировав пятилетний опыт реализации отдельного государственного полномочия на территории Петроградского района был выявлен ряд проблем затрудняющих, а в отдельных случаях, делающих невозможным его эффективное осуществление, а именно: несоответствие выделенного финансирования; наличие двух и более организаций ответственных за уборку и санитарную очистку внутриквартальных территорий; распыление финансовых средств между муниципальными образованиями и управляющими компаниями, осуществляющими уборку внутриквартальных территорий и невозможность, в связи с этим, несмотря на дополнительное бюджетное финансирование, производить закупки современных уборочных машин и оборудования.

Учитывая специфические особенности Петроградского района, сложившуюся систему уборки внутриквартальных территорий, включая территории домовладений, принимая во внимание ужесточение

требований к уборке и санитарной очистке территорий, можно сделать вывод о том, что при существующем объеме выделяемого финансирования можно говорить о целесообразности прекращения осуществления органами местного самоуправления Петроградского района отдельного государственного полномочия.

### **Литература**

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (с изм. на 28.12.2013).

2. Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге: Закон Санкт-Петербурга от 23 сентября 2009 г. № 420-79 (с изм. на 23.04.2014).

3. Петербургский правовой портал [Электронный ресурс]. URL: <http://ppt.ru/news/78945>.

***Shestakova K. A.***

### **PROBLEMS OF LOCAL GOVERNMENT INSTITUTIONS IN THE ECONOMIC CRISIS**

*In article we analyze problems of municipal bodies budgets formation in the conditions of an economic crisis.*

*Keywords: local government institutions, cadastral quarter, types of coverings, maps of harvested acreages, budget, economic instability.*

УДК 330

***к. э. н., доц. Юшкова В. В.***

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

*В статье рассмотрено управление инновационным развитием предприятия, как один из важнейших составных частей экономического развития. Представлены механизмы регулирования инновационной деятельностью.*

*Ключевые слова: инновация, инновационное развитие предприятия, управление.*

На сегодняшний день инновационное развитие является основой эффективного управления социально-экономическими системами, а также неотъемлемым требованием к квалификации кадров и качеству менеджмента.

Основой эффективного управления социально-экономическими системами являются инновации. В «Теории экономического развития» Шумпер трактует термин инновации как новшество, применяемое в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицы [1].

Инновационная деятельность является составной частью экономической жизни страны и регулируется законами и нормативными актами, обеспечивающими функционирование экономики (налоговая система, финансовая политика и др.), а также правовыми актами, имеющими непосредственное отношение к инновациям.

Инновационная деятельность осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом и принимаемыми в соответствии с ним законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, а также международными договорами Российской Федерации, относящимися к инновационной деятельности.

Существуют различные механизмы регулирования инновационной деятельностью, которые выражены в следующих факторах:

- *организационные факторы* государственного регулирования инновационной деятельности (инновационные проекты; кадровая поддержка инновационной деятельности; содействие в подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, осуществляющих инновационную деятельность; информационная поддержка инновационной деятельности защита интересов российских субъектов инновационной деятельности в международных организациях др.);
- *нормативно-правовые факторы* государственного регулирования инновационной деятельности (установление правовых основ взаимоотношений субъектов инновационной деятельности; гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности);



- *экономические факторы* государственного регулирования (развитие рыночных отношений; проведение политики ценообразования и налоговой; содействие модернизации техники; активизация предпринимательства; поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке и др.);
- *финансовые факторы* государственного регулирования инновационной деятельности (создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере; проведение бюджетной политики, обеспечивающей финансирование инновационной деятельности; предоставление дотаций, льготных кредитов, гарантий российским и иностранным инвесторам, принимающим участие в инновационной деятельности; снижение субъектами РФ отчислений налогов в федеральный бюджет в случае использования ими своих бюджетных средств для финансирования федеральных инновационных программ и проектов и др.).

Принципиально важным при формировании инновационной политики является выбор главного вектора ее движения, что позволяет выделить две основные модели инновационной политики.

1. Модель инновационной политики, ориентированной на выполнение научно-технических программ и проектов общенационального значения. Главной целью является поощрение развития тех положительных возможностей в областях, имеющих приоритетное значение для страны.

2. Модель инновационной политики, ориентированная на распространение научно-технических знаний. Главная цель такой политики — повышение способности осваивать новые технологии, расширять технологические возможности отраслей и сфер экономики. Чаще всего это касается совершенствования инновационной инфраструктуры, системы образования и профессиональной подготовки.

Инновационная деятельность предприятия — это подготовка, создание новых продуктов и технологий, являющихся основным средством развития предприятия, повышения эффективности производства, обеспечения качества и конкурентоспособности продукции.

В процесс управления инновационной деятельностью необходимо решать производственные и технические вопросы с учетом экономической целесообразности и коммерческой выгоды, осваивать разработки новых продуктов и их сбыт, внедрять новые технологии, обеспечивать согласованность, непрерывность, динамику инновационной деятельности предприятия в полном объеме — от идеи до реализованного материального продукта [2].

Современные условия экономической и общественной жизни требуют постоянного совершенствования систем управления предприятиями на основе внедрения управленческих инноваций. Выделяют четыре важнейших стратегических аспекта управления инновационной деятельностью:

- стратегии предприятия ориентированы на инновационную деятельность;
- внедрение системы управления инновационной деятельностью;
- распределение ответственности за работоспособность и эффективность системы управления инновационной деятельностью;
- контроль над эффективностью функционирования системы управления инновационной деятельностью.

Суть последовательной инновационной деятельности состоит в целенаправленном и организованном поиске перемен, а также в последовательном анализе тех возможностей, которые несут эти перемены для экономических и социальных нововведений.

Таким образом, в целях обеспечения эффективного управления инновационными процессами на предприятии необходимо создать систему внутрифирменного управления нововведениями, в которой решаются следующие задачи:

- выработка стратегической инновационной концепции;
- определение перспективных направлений деятельности;
- организации и формирование инновационно-инвестиционных программ и проектов;
- построение организационной структуры и структуры управления нововведениями;
- планирование производства и реализации инновационных продуктов;
- подбор и обеспечение квалификации кадров;
- создание условий для творческого мышления специалистов, занятых в инновационном процессе на предприятии;
- контроль за достижением и использованием намеченных целей и задач.

## Литература

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. 864 с.
2. Квеско Р. Б., Квеско С. Б. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Томск: Изд-во Томского политех. ун-та, 2009. 160 с.

## IMPROVEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

*In article management of innovative development of the enterprise as one of the most important components of economic development is considered. Regulation mechanisms are presented by innovative activity.*

*Keywords: innovation, innovative development of the enterprise, management.*

УДК 332

**магистрант Яковлева А. О.**

научный руководитель — к. э. н., доц. **Бабюк О. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В статье анализируются проблемы управления персоналом в государственных и муниципальных организациях в условиях западных санкций и экономического кризиса.*

*Ключевые слова: антикризисная стратегия, персонал, мотивация.*

На данный момент Российская Федерация находится в условиях кризиса, в виду различных политических, экономических и социальных факторов. На сегодняшний день существует крайне нестабильная ситуация с курсом валют, ценами на нефть и поставками товаров из европейских стран. Ввиду этого в государственных органах сокращаются кадры, уменьшаются государственные надбавки за качество работы, а также количество вакантных мест. В период кризиса каждой государственной службе необходима антикризисная стратегия, для ее создания государственному органу необходимо: проанализировать причины возникновения кризиса, разработать цели и задачи данной стратегии, определить возможные ограничения при реализации антикризисной стратегии, разработать конкретные антикризисные мероприятия и действия, следует организовать выпол-

нение стратегии всеми подразделениями государственного органа, создать корректирующие механизмы антикризисной стратегии, создать систему оценки и контроля результатов антикризисных программ и стратегии.

Антикризисная стратегия предприятия — это совершенствование системы управления персоналом, что должно присутствовать в антикризисной программе. Данная программа должна модернизировать и менять уже сложившуюся систему, чтобы предприятие могло приспосабливаться в условиях кризиса [1].

В систему может входить: уменьшение иерархических уровней, для упрощения работы сотрудников; ориентирование на максимальное использование кадрового потенциала предприятия; изменение критериев оценки результативности деятельности работников; совершенствование системы мотивации сотрудников, ориентация персонала на эффективную работу и достижение целей организации в целом; обеспечение высоких социально-экономических показателей, благодаря качественно организованной корпоративной культуры организации.

Наиболее явными проблемами в управлении персоналом государственных служб в условиях экономического кризиса являются:

1. Сокращение объема предоставляемой информации сотрудникам, создание так называемой «информационной блокады».
2. Отсутствие мотивирования персонала.
3. Сокращение надбавок сотрудникам.
4. Уменьшение вакантных мест, а также сокращение кадров органов государственных служб.

Для нивелирования представленных проблем можно предложить несколько решений.

Во-первых, «информационная блокада» в органах государственной службы может возникнуть на почве политических и экономических решений государства, либо отдельно взятого события, например, введенные санкции по отношению к России, либо в частном случае решений управленческого аппарата. Введение в организации «информационной блокады» может преследовать различные цели, такие как: предотвращение недовольств со стороны персонала, формирование у работников заданных установок текущего положения в организации, устранение, либо снижение влияния конкурентов. Во избежание протестов со стороны работников и уличении администрации организации в «информационной блокаде», управляющим

следует максимально информировать своих работников о действиях организации и причинах принятия тех или иных решений.

Во-вторых, недостаточная мотивация персонала может привести к спаду работоспособности сотрудников, отсутствию стимула к работе, нарушению климата в коллективе, усложнению отношений между управляющими и работниками организации, отсутствию желания работника в достижении конечных целей организации. В управленческой сфере мотивацию можно рассмотреть, как процесс побуждения работника к определению его деятельности благодаря внутренним и внешним факторам для достижения личных, общественных и коллективных целей.

Существуют различные способы мотивации персонала, например, по способу и форме воздействия на работника, как способ воздействия на поведение работника для достижения общественных, групповых и личных целей. Внутреннюю мотивацию можно подразделить на статусную или ролевую, а внешнюю мотивацию на административную, социальную и экономическую, а также на материальную и нематериальную [2]. В органах государственной службы достаточно затруднительно использовать материальную мотивацию сотрудников, так как все вознаграждения и взыскания регламентированы законодательством государства. Поэтому следует использовать нематериальную мотивацию сотрудников, а именно: методы убеждения внушения и агитации; повышение квалификации и переквалификация работников, а также учитывать социально-психологические, социально-бытовые, корпоративно-системные виды нематериального стимулирования.

В-третьих, сокращение надбавок сотрудникам. Данные изменения происходят в связи с изменениями законодательства государства, а также постановлениями правительства региона, либо города. При данной проблеме государственная организация исключительно зависит от регламентирующих документов. Например, в государственной организации ввиду принятого решения правительства повышается заработная плата, но также и сокращаются средства на надбавки работников, в некоторых случаях это приводит к уменьшения получаемых сотрудником средств при повышенной заработной плате. В условиях экономического кризиса для органов государственных служб существует большая вероятность снижения надбавок за качество работы сотрудника, с целью сохранения бюджета государства, либо бюджета конкретного региона.

В-четвертых, в условиях экономического кризиса, происходит уменьшение вакантных мест, а также сокращение кадров органов государственных служб. Соответственно ответственность за выполнение работы сокращенного сотрудника переносится на его коллег, ввиду этого происходит перегрузка работников государственной организации. Ежегодно вносятся изменения в законодательство Российской Федерации, в соответствии с этим необходимо переквалифицировать уже имеющихся сотрудников и обучать молодые кадры. Это, очевидно, что работник государственной службы должен иметь определенную квалификацию и специализацию, обладать необходимыми навыками, а также быть компетентным в собственной сфере деятельности. В зависимости от сферы деятельности ежегодно, либо в какой-то другой срок, государственные служащие проходят аттестацию, а также повышают квалификацию в соответствии с внесенными изменениями в законодательные акты. Ввиду этого происходит отсев некомпетентных работников, а также перераспределение их на другую, либо нижестоящую должность.

Следует отметить, что правительство Российской Федерации, регионов и городов, в условиях кризиса достаточно быстро реагирует на появляющиеся проблемы. Вносятся изменения и поправки в законодательство и регламентирующие документы для государства в целом и для конкретных регионов.

### **Литература**

1. *Веснин В. Р.* Менеджмент: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2012.
2. *Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г.* Конфликтология: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2012.

*Yakovleva A. O., Babuyk O. V.*

### **PROBLEMS OF PUBLIC SERVICE PERSONNEL MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION ECONOMIC CRISIS**

*The article analyzes the problems of personnel management in state and municipal organizations in the conditions of Western sanctions and economic crisis.*

*Keywords: anti-crisis strategy, personnel, motivation.*

## СЕКЦИЯ 3

# ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА — ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

УДК 336

*к. ист. н. Борисова Т. А.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## КОМПЛЕКСНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ

*Статья посвящена проблеме взаимодействия требований федеральных государственных образовательных стандартов РФ, компетентностного подхода, а также концепции TQM и стандарта ISO в вузах, внедряющих и совершенствующих системы менеджмента качества.*

*Ключевые слова: всеобщий менеджмент качества, управление качеством в высшем образовании, федеральные государственные образовательные стандарты, компетентностный подход, системно-деятельностный подход, междисциплинарные связи.*

Внедрение и совершенствование систем менеджмента качества в российских вузах, применение процессного подхода, а также выполнение требований Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) при проектировании, разработке и реализации образовательных программ высшего образования можно связать воедино, обнаружив ряд методологических основ. Практическая значимость подобной корреляции для вуза будет выражаться, по меньшей мере, в двух позитивных приобретениях:

- обучение и успешный выпуск студентов, чьи профессиональные компетенции удовлетворяют потребностям общества и работодателей (в том числе, и на международном рынке труда);
- внедрение и последующее совершенствование СМК вуза, органично функционирующей именно с учетом специфики деятельности образовательного учреждения.

Рассмотрим основные точки пересечения (в части подходов к потребителям) в требованиях стандарта ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008)) Системы менеджмента качества. Требования [1] и ФГОС:

1. Ориентация на потребителей. В ФГОС — вовлечение работодателей в процесс формирования учебных планов, рабочих учебных программ, учебно-методических комплексов дисциплин; их апробация (валидация) и корректировка с учетом требований работодателей; проведение опросов работодателей с целью формирования и/или корректировки данной документации, материалов (требования пп. 7.2, 7.5 ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008)).

2. Подходы к менеджменту ресурсов в части материально-технического обеспечения образовательного процесса (соответственно, требования п. 6 ГОСТ ISO 9001-2011).

3. Акцентирование внимания на организации самостоятельной работы обучающихся, а также применение системно-деятельностного подхода в обучении (здесь возможно говорить о требованиях п. 7.2, 8.2.1, 8.4, 8.5 ГОСТ ISO 9001-2011).

4. Использование проектных методов работ при разработке и реализации образовательных программ, что требует как активизации имеющихся горизонтальных связей управления образовательной средой, так и формирования новых. С одной стороны, проектирование, разработка и реализация образовательных программ по ФГОС в обязательном порядке потребует привлечения не только преподавателей различной специализации, но и сотрудников учебно-вспомогательных структурных подразделений, служб, отвечающих за научно-исследовательскую, социальную, профориентационную работу вуза. С другой стороны, как было сказано выше, перечисленные категории работников должны осуществлять свою деятельность в тесном взаимодействии с фактическими и потенциальными работодателями.

Осуществление данной работы в вузе применяющим традиционный, функциональный метод управления, «вертикальную» организационную структуру, персоналом, не знакомым с основами про-



цессного подхода и принципами менеджмента качества, не будет достаточно эффективным.

4. И, наконец, собственно компетентностный подход к обучению, позволяющий рассматривать реализацию не только отдельной образовательной программы, но и отдельной дисциплины (цикла дисциплин) как процесс, имеющий установленные требования к входам и выходам (более четкие, нежели при реализации, например, ГОС ВПО), с акцентом на междисциплинарные связи и преемственность (соответственно, требования п. 7.1–7.3 и 7.5.1–7.5.3 ГОСТ ISO 9001-2011).

Идеи внедрения того, что сегодня получило название компетентностного подхода в образовании, а также использования преимуществ данного подхода с целью повышения эффективности действующей СМК организации отнюдь не новы.

Акцентирование внимания на самостоятельной работе обучающихся и устойчивых обратных связях с потребителями, так или иначе находило отражение в трактовке понятия дидактической системы по В. П. Беспалько — В. М. Монахову, где системообразующим фактором является учебный процесс и эту функцию может выполнить любой компонент педагогической системы, в том числе деятельностный подход к организации учебного процесса и такой компонент, как управление системой [2]. Психологическую основу концепции деятельностного подхода к обучению составляет положение: усвоение содержания обучения и развитие обучающегося происходит не путем передачи некоторой информации, а в процессе его собственной активной деятельности.

В поиске взаимосвязей и взаимодействия систем управления качеством с различными подходами и методами в образовании Санкт-Петербургский ученый, кандидат технических наук А. Б. Шур, многие годы занимавшийся проблемами междисциплинарного синтеза, системного подхода и системной методологии в процессе обучения, науке и практике, тесно сотрудничавший с Российской Ассоциацией У. Э. Деминга, именно межпредметные связи назвал важнейшим из аспектов гарантии качества в образовании. «Акцент на межпредметных связях способен во многие разы сокращать затраты умственного труда — и по объему, и по напряженности <...>. Довести это до сознания студентов в самом начале обучения — значит, получить мощный внутренний стимул к самоорганизации учебного процесса», — писал он в статье для сайта Российской Ассоциации У. Э. Деминга [3]. В конечном счете, полагал А. Б. Шур, за каждым прояв-

лением неэффективности (читай сегодня — «неэффективности вуза») стоит, как минимум, два фактора: дефектный процесс и неадекватная система менеджмента.

Также, особый аспект междисциплинарной преемственности, по его мнению, составляет использование метода структурных схем. Это — способ рационального описания и количественного исследования взаимосвязей в сложном объекте, заимствованный из теории автоматического управления. Он применим, например, для реализации идей системного подхода в прикладных науках.

Сегодня компетентностный подход с его инструментарием и технологиями изначально полагает реализацию конкретной образовательной программы любого уровня как взаимосвязанный процесс, позволяющий определить требования к входам и выходам (даже в рамках одной дисциплины: предшествующие и уже сформированные у студента компетенции, последующее их развитие и формирование новых компетенций, и т. д.). Выход — студент, обладающий компетенциями, позволяющими ему освоить последующие дисциплины. Сами по себе карты компетенций позволяют облегчить процедуру входного контроля знаний студента по конкретной дисциплине (циклу дисциплин).

Точки пересечения достаточно легко обнаружить и в подходах, отраженных в концепции всеобщего менеджмента качества (Total quality management, или TQM). Так, в социально-философском смысле компетентностный подход предполагает смену приоритетов в части личностной и профессиональной реализации выпускника. Одним из безусловных вызовов нашего времени является изменение требований к работникам не только в профессионально-квалификационной сфере труда, но также и в социально-психологической и социально-культурной плоскостях. Если основными морально-психологическими качествами работника еще во второй половине XX в. были, прежде всего, дисциплина, знание своего места в организационной иерархии и технологической цепочке, исполнительность, то сегодняшние требования ориентируют на большую инициативу и самостоятельность, способность работать во временных рабочих группах (командах), высокую мотивацию к переобучению [4, с. 216].

На смену функционального управления и концепции Г. Форда — Ф. У. Тейлора, предполагавших возвращение «статичного» специалиста и сотрудника, так называемого «организационного человека», пришла концепция TQM, подразумевающая возвращение иной ка-

тегории работников. На смену объекту функционального управления — «организационному человеку», приходит «самоактуализированный человек» А. Г. Маслоу (или «ассоциативный человек»), чье поведение отличается от «традиционного», благоприятного для прежних систем управления [5]. «Самоактуализированный человек» — это и есть лицо, находящееся в процессе непрерывного образования, обладающее такими базисными компетенциями, как информационная (готовность самостоятельно работать с информацией из различных источников, осуществлять ее поиск и ранжирование, анализ и синтез), коммуникативная (способность работать в группах различного состава, умение вести дискуссии, готовить публичные выступления) и компетентность разрешения проблемы (целеполагание и планирование деятельности, выполнение действий, направленных на решение проблемы, оценка результата/продукта деятельности).

Построение модели системы менеджмента качества вуза, основанной на подобном интегрированном подходе, в современных условиях может способствовать большему вовлечению персонала (а именно — «рядового» профессорско-преподавательского состава) в системную работу по улучшению, анализу и мониторингу качества образовательных услуг. Добавленной ценностью здесь станет более прозрачное видение персоналом вуза как концепции TQM вообще, так и внедряемых на ее основе систем менеджмента качества в частности, сквозь призму применения компетентностного подхода в обучении.

### **Литература**

1. ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008). Системы менеджмента качества. Требования. М.: Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации, Стандартиформ, 2012. 28 с.
2. *Беспалько В. П.* Основы теории педагогических систем // Проблемы и методы психолого-педагогического обеспечения технологии обучающихся систем: сборник статей. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1977. 304 с.
3. *Шур А. Б.* Качество обучения: цели и средства, или к вопросу о том, как объять необъятное // Сайт Российской ассоциации У. Э. Деминга. URL: <http://deming.ru/>.
4. *Иванова Л. А.* Медиаобразовательное пространство в стратегии инновационного развития высшего профессионального образования

в современной России: постановка проблемы // Педагогическая теория, эксперимент, практика / ред. Т. А. Стефановская. Иркутск: Изд-во Иркут. ин-та повыш. квалиф. работ. образования, 2008. С. 215–228.

5. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб.: Питер, 2008. 352 с.

**Borisova T. A.**

### **THE COMPLEX INTERPLAY OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS AND THE COMPETENCE APPROACH AS A FACTOR IN INCREASING THE EFFICIENCY OF THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*The article is devoted to the interaction requirements of the federal state educational standards of the Russian Federation, the competence approach, as well as the concept of TQM and ISO standard in higher education, implementing and improving the system of quality management.*

*Keywords: Total quality management, quality management in higher education, federal state educational standards, competence approach, system-activity approach, interdisciplinary communication.*

УДК: 658.51

**Волчик О. В.**

*Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения*

### **СПОСОБЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

*В статье рассматриваются инструменты инновационного развития газовой отрасли России — технологические платформы. Автор определяет необходимость использования технологических платформ в газовой отрасли. В статье представлены принципы формирования технологических платформ, основные этапы их функционирования. Указан ряд преимуществ и определены существующие барьеры при создании технологических платформ российскими газовыми компаниями.*

*Ключевые слова: газопереработка, нефтепереработка, модернизация, стратегическая программа.*

Сегодня российским газовым компаниям сложно в одиночку отвечать на такие технологические вызовы [1], как:

- исчерпание запасов традиционных углеводородных ресурсов и необходимость освоения новых месторождений;
- низкая вовлеченность в переработку природного газа;
- низкая доля производства высокотехнологичной продукции переработки углеводородов;
- повышение технологического уровня ведущих мировых газовых компаний.

Необходимо создавать технологические платформы (ТП) для выработки общей позиции участников отрасли по вопросам перспектив научно-технологического развития и выявления долгосрочных потребностей бизнеса. Основными направлениями кооперации являются технологии освоения ресурсов углеводородов на континентальном шельфе, газопереработки и нефтегазохимии, а также поиска и разведки месторождений углеводородов.

Реализация ТП начинается с определения перспективного вида отрасли на период 20–30 лет, стратегических целей, способов научно-технологической модернизации, временных рамок, путей проведения исследований и разработок [2].

Затем, разрабатывается стратегическая программа исследований и разработок. Определяются потенциальные участники и приоритеты, формируются научно-производственные цепочки и программы обучения, оцениваются направления развития научной инфраструктуры и объемы финансирования.

На последнем этапе проводится внедрение стратегической программы исследований и разработок. Создается портфель программ и проектов для достижения поставленных стратегических задач с учетом временных, ресурсных рамок, имеющегося научно-технического потенциала и с различным финансированием.

В настоящее время на базе ОАО «Газпром» создается технологическая платформа «Трубы и соединительные детали для высоконадежной добычи и транспортировки газа». Данная платформа объединяет усилия заинтересованных организаций в разработке перспективных видов трубной продукции, технологий строительства и эксплуатации трубопроводов с повышенными эксплуатационными характеристиками.

Также идет работа по созданию технологической платформы «Технологии добычи и использования углеводородов». Ее стратеги-

ческой целью является создание совокупности «прорывных» энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, формирующих новые рынки высокотехнологичной продукции и услуг в нефтегазодобыче, нефтегазовом машиностроении, транспортировке и эффективного использования углеводородных ресурсов.

Преимущества от участия в ТП состоят в [3]:

- распределении рисков и затрат на реализацию крупных проектов;
- устранении дублирования в проведении ключевых исследований и разработок;
- создании основы для выработки консолидированных предложений по совершенствованию государственного регулирования в научно-технической и инновационной сферах;
- возможности диверсифицировать источники финансирования крупных проектов;
- улучшении среды для инноваций, информационного обмена, разработки и развития программ подготовки кадров, стимулирования спроса на инновационную продукцию.

Существуют и барьеры [4] для создания ТП. Бизнес-структуры имеют низкий уровень влияния на организацию научных исследований и обладают низкой инновационной восприимчивостью. Отсутствует система государственной поддержки исследований и разработок. Особую сложность представляет собой преобразование разработок в научно-исследовательские технологии.

Необходимо расширять возможности технологической модернизации, увеличивать количество пользователей результатов исследований и разработок, консолидировать ресурсы на приоритетных инновационных направлениях, развивать научно-производственные партнерства.

## Литература

1. Меморандум об образовании технологической платформы «Технологии добычи и использования углеводородов». М., 2011. 7 с.
2. <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2014).
3. Программа инновационного развития ОАО «Газпром» до 2020 г. М.: ОАО «Газпром», 2011. 385 с.
4. *Марьина О. В.* Технологические платформы как инновационная основа кластерного развития нефтегазового комплекса // Экономические науки. 2012. Вып. 3. С. 116–124.

## SCIENCE, BUSINESS AND GOVERNMENT INTEGRATION METHODS IN THE RUSSIAN GAS INDUSTRY

*The article discusses technology platforms as a tool for innovative development of Russian gas industry. The author defines the need of technology platforms in gas industry, gives examples of their application. This article also presents principles of technology platforms formation, the main stages of their functioning. Author indicates some advantages and identifies existing barriers for development of technological platforms by Russian gas companies.*

*Keywords: gas processing, refining, upgrading, strategic program.*

УДК 37.07

**к. э. н. Геворкян Н. Н.**

Российско-Армянский (Славянский) университет,  
Ереван, Армения

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМся ОБЩЕСТВЕ

*В данной статье поднята проблема управления высшими учебными заведениями, как совершенно особая сфера с точки зрения развития человеческого капитала и платформы экономики основанной на знаниях. Большую значимость приобретает нацеленность системы управления высшим образованием на поддержание конкурентоспособности высшего образования в стране и укрепление ее в плане развития человеческого капитала. Рассматривается, как необходимая мера для правильного, соответствующего времени развития высшего образования, актуализация основных принципов управления в данной сфере.*

*Ключевые слова: управление высшим образованием, человеческий капитал, автономность, коллегиальность.*

С 90-х годов XX в. мир встал перед лицом целого ряда серьезных изменений, постоянно растущих вопросов и необходимостью быстро реагировать и отвечать на вызовы этих изменений. Появились

новые подходы, модели и парадигмы управленческого искусства. Одним из важнейших вызовов современности, перед которым оказались все страны, и который должны учитывать все системы менеджмента — это переход к экономике, основанной на знаниях, так называемой новой экономике.

Ключевая роль в новой экономике принадлежит знаниям, нематериальным активам, интеллектуальному капиталу, основой которых служит человеческий капитал.

С глобальной точки зрения, эффективное управление развитием человеческого капитала на уровне страны в целом предполагает соответствующий инструмент его измерения и оценки. С конца XX в. правительство Швеции стало одним из первых применять в качестве инструмента адаптированный вариант Навигатора компании *Skandia* для визуализации интеллектуального капитала Швеции, в дальнейшем оценивать свои национальные интеллектуальные капиталы стали такие страны как Израиль, Нидерланды и Дания. Данная модель оценки базируется на сбалансированной системе показателей материальных и нематериальных активов, в которой человеческий капитал служит ядром организации/нации и включает в себя такие качества как способности, опыт и знания людей.

На уровне сферы общественного организма, которая является носителем опыта и в которой зарождаются знания и импульсы развития и трансформации для других сфер и всего общества в целом, — образования/науки — в свою очередь предполагается наличие соответствующего управленческого инструментария.

Целенаправленное, последовательное стратегическое и оперативное управление развитием национального интеллектуального капитала и в частности человеческого, может привести к выдающимся результатам. Высшие учебные заведения как совершенно особая сфера в процессе подготовки и развития человеческого капитала приобретают особую роль в качестве платформы экономики основанной на знаниях.

Исходя из сказанного, исключительную актуальность приобретают сегодня следующие проблемы:

- актуализация основных принципов управления в сфере высшего образования;
- эффективное управление человеческим капиталом в системе общего менеджмента вуза;
- определение критериев эффективности вуза;



– оптимальные методы и модели управления системой высшего образования как в рамках отдельного учреждения высшего профессионального образования, так и в рамках страны, с учетом исторического пути развития и глобальных процессов трансформации.

Механизм преобразования и трансформации сферы высшего образования запустился во многих странах в конце XX в., в том числе и на постсоветском пространстве. Преобразования в основном связаны с процессами глобализации и являются попытками придать высшей школе общеевропейский характер. Можно отметить несколько этапов процесса реформирования высшего образования, начало которым было заложено в 1957 г., когда было подписано Римское соглашение, развитое со временем в решениях конференции министров образования 1971 и 1976 гг. и в Маастрихтском договоре 1992 г. Следующим этапом было внедрение разнообразных программ под эгидой ЕС, Совета Европы, которые содействовали наработке общих подходов к решению транснациональных проблем высшего образования. Это, прежде всего, программы приведения национального законодательства в сфере образования к нормам, наработанным странами Европы, расширение доступа к высшему образованию и повышение академической мобильности студентов, и их мобильности на рынке труда, создание системы обучения в течение всей жизни и многомерные задачи по сближению образовательных программ и систем, решавшиеся в рамках многочисленных программ TEMPUS/TACIS [1].

Наконец, в 1997 г. под эгидой Совета Европы и ЮНЕСКО была разработана и принята Лиссабонская конвенция о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию Европы. Эту конвенцию подписали 43 страны, большинство из которых и сформулировали позже принципы Болонской декларации. Через год четыре страны — Франция, Италия, Великобритания и Германия — подписали другую, Сорбонскую декларацию. Этот документ был направлен на создание открытого европейского пространства высшего образования, которое, по мнению авторов, должно стать более конкурентоспособным на мировом рынке образовательных услуг. Но, анализируя некоторые ее отличия от тезисов Болонской декларации, можно утверждать: в основных своих идеях оба документа похожи. Это — двухступенчатая структура высшего образования, использование системы кредитов (ECTS) и т. п. [там же].

В целом единого мнения в оценке происходящих инновационных процессов в системе высшего образования вообще и университетского, в частности, нет. Однако ясно, что противоречия современного функционирования университета, связанного с балансированием между требованиями с одной стороны, глобализации и экономической эффективности, а с другой стороны — императивом сохранения культуротворческой миссии, приводят к трансформации прежней идентичности университета. Речь должна идти не о противодействии глобализации как в целом, так и в образовании, но о том, как в конкретных условиях направить ее в нужное русло, чтобы ее влияние было положительным, а не разрушительным. Факты показывают, что с глобализацией прежде всего справляются развитые страны; менее развитым странам она, действительно, скорее приносит новые проблемы и кризисы, что и побуждает многие социальные и политические силы выступать против глобализации. И чаще всего против нее выступают те, кто не хотел бы проводить в своих странах серьезных преобразований. Однако университеты, по сути своей являющиеся «поставщиками» знаний, уже не могут в такой ситуации оставаться «башней из слоновой кости». Как и предприятиям и организациям в бизнесе, им придется превратиться в многонациональные консорциумы и установить корпоративные отношения, которые могут иметь самые разнообразные формы, — как с другими университетами, так и с предприятиями различных типов, ранее непосредственно не связанных с высшим образованием. Поскольку глобализация не исчезнет, а, наоборот, будет только нарастать, высшее образование должно воспользоваться возможностями, которые она предоставляет [2, с. 22–23]. Относительно современных мировых процессов это означает, что университет должен удовлетворить потребность общества в формировании нового типа профессионала: профессионала-энциклопедиста, способного в силу сформированных ценностей и приобретенных навыков деятельности противостоять энтропийным процессам в обществе [3].

Поскольку реформирование системы образования будет носить перманентный характер очень важно направить его в нужное русло, пока оно еще не успело дать каких-либо существенных отклонений от курса развития как каждой отдельной страны, так и общества в целом, в частности очень важно, чтобы система управления высшим образованием была нацелена на поддержание конкурентоспособности высшего образования в стране и укрепление ее в плане развития

человеческого капитала. Необходим поиск параметров, определяющих специфичность современного образовательного пространства вуза, поиск адекватных форм образования, определение таких показателей эффективности, которые бы не искажали реальность каждого конкретного вуза [4], таких моделей управления, которые помогают воплощению свободных идей развития знаний для новой экономики, развитию человеческого потенциала. Согласно Н. Е. Покровскому, «тенденции развития университетов наших дней, как представляется, не требуют оценки по принципу „хорошо — плохо“, „нравится — не нравится“. Это объективные параметры системы, которая перенастраивается в новых условиях глобализации и постиндустриального общества. И хотя реакции на эту перенастройку могут быть самыми различными (в том числе резко негативными), следует признать, что высшее образование в современном мире, скорее всего, идет уже новым... путем» [5].

Таким образом, управление сферой высшего образования является тем самым краеугольным камнем, который закладывает в обществе новые идеи и способствует их воплощению с помощью человеческого капитала. При этом чтобы высшее образование развивалось правильно, более того, само направляло развитие общества в нужном русле, а не служило лишь инструментом или стихийно «шло новым путем», следует актуализировать основные принципы управления в данной сфере, которыми на современном этапе социального развития служат коллегиальность и автономия. Коллегиальность — так как именно коллегиальный, «ассоциативный» способ принятия решений может быть адекватным для духовных, культурных, научных социальных систем самой зрелой сферы общества, основной развития которых в социальном организме являются свобода и автономность.

Данное положение базируется также на фундаментальных принципах «Великой хартии университетов» — Magna Charta Universitatum, которыми должны руководствоваться университеты, чтобы обеспечить развитие образования и инновационное движение в быстро изменяющемся мире. Великая хартия университетов определила следующие фундаментальные принципы развития высшего образования, а именно:

1. Университет является автономным учреждением, лежащим в основе обществ, по-разному организованных в соответствии с особенностями географии и историческими традициями; он создает,

изучает, оценивает и передает из поколения в поколение культуру при помощи научных исследований и обучения. Чтобы соответствовать требованиям окружающего мира, эти исследования и обучение должны быть морально и интеллектуально независимы от всех политических властей и экономического давления.

2. Обучение и исследования в университетах должны быть неразделимы, если их преподавание не отстает от изменяющихся потребностей, запросов общества и успехов в научных знаниях.

3. Свобода в исследованиях и профессиональной подготовке есть фундаментальный принцип университетской жизни, и правительства и университеты, каждые в своем направлении, должны уважать это фундаментальное требование. Отвергающие нетерпимость и всегда открытые для диалога, университеты представляют собой идеальное место встреч для преподавателей, где можно поделиться своими знаниями и хорошо подготовиться для их развития с помощью исследований и инноваций, а также для студентов, имеющих право, возможности и желание повысить свои знания.

4. Университет является хранителем традиции европейских гуманистов; его постоянной заботой является достижение универсальных знаний; для выполнения своего предназначения он действует вне географических и политических границ и утверждает жизненную потребность различных культур познавать и влиять друг на друга [6].

В экономико-управленческой сфере основания ассоциированной, коллегиальной формы управления можно встретить в работах Р. Штайнера по социально-экономической тематике и в работах немецкого экономиста Ф. Вилькена. Оба этих автора, описывая экономические отношения в фазе ассоциации (стадии развития предприятия, компании, соответствующей состоянию зрелости), говорят о полярном руководстве — новом элементе, под которым подразумевается участие коллектива в управлении организацией «на равных» с традиционной системой руководства, построенной по иерархическому принципу. Данное положение относится к сфере управления вузом постольку, поскольку и вуз, принадлежа к духовной сфере общественного организма, одновременно является и экономической единицей.

Описывая ассоциативную фазу развития предприятий, австрийский консультант Ф. Глазл указывает на проблему подготовки кадров для биотопа предприятий (отрасли), как на сознательно возникаю-

щую проблему. И благодаря постепенному проникновению пирамиды власти в другую пирамиду — пирамиду обучения, имеющую свою вершину внизу, они могут быть взаимно преодолены и растоплены. Чем больше организация будет внутри себя строить процесс обучения, и чем больше этот процесс обучения будет согласовываться с конкретным экономическим процессом, тем больше будет создаваться индивидуальной свободы для работающих и учащихся людей [7].

Что касается автономности как принципа управления высшим образованием, то в целом под автономией вуза понимается его самостоятельность в выборе стратегии развития, организационной структуры, в подборе и расстановке кадров, осуществлении учебной, научно-исследовательской, финансово-хозяйственной, международной и иных видов деятельности в соответствии с уставами вузов и действующим национальным законодательством. Степень автономии или свободы вуза определяется его зрелостью, «ибо самостоятельность всегда связана с высокой степенью ответственности», соответственно, автономия вузов отражает степень его децентрализации, определяет развитие самоорганизации и самоуправления, ведет к саморегуляции [8].

Эти два принципа управления вузом — коллегиальности и автономии — являются основополагающими с точки зрения развития и управления человеческим капиталом в современном мире, так как именно человеческий капитал как продукт системы образования является основным двигателем здоровой трансформации всего общественного организма, с его тремя сферами Экономики, Политики и Образования/Науки.

### **Литература**

1. *Михаил К.* Система образования стран Восточной Европы и Болонский процесс // Эковест. 2003. № 5. С. 85–94.

2. Трансформация университета и учебный процесс: Методическое пособие для преподавателей / Г. Я. Миненков. Мн.: ЕГУ, 2004. 164 с.

3. *Латыш Н. И.* Идея университета в контексте современной цивилизации [Электронный ресурс]. URL: <http://charko.narod.ru/tekst/cb7/lat.html>.

4. *Аванесов В.* Неэффективность российских вузов: реальная и мнимая [Электронный ресурс]. URL: <http://testolog.narod.ru/Education72.html>.

5. Покровский Н. Е. Трансформация университетов в условиях глобального рынка как основа экспертизы // Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности: сборник статей. М., 2006. С. 314–317.

6. [http://www.giop.ru/REOS/giep/blgn\\_trial.nsf/html/VELIKAYA-NARTIYAUNIVERSITETOV](http://www.giop.ru/REOS/giep/blgn_trial.nsf/html/VELIKAYA-NARTIYAUNIVERSITETOV).

7. Фомичев В. Исполнитель, руководитель, коллегия // Управление персоналом: электронный журнал. 2005. № 4. URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?371>.

8. Певзнер М. Н., Ширин Г. Отечественные и зарубежные университеты: на пути к автономии // Вестник Новгородского государственного университета. 2012. № 70. С. 33–37.

**Gevorgyan N. N.**

### **BASIC PRINCIPLES OF HIGHER EDUCATION IN TERMS OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN A TRANSFORMING SOCIETY**

*The present article discusses the issue concerning the management of the higher educational institutions as a unique sphere in terms of human capital development and as a proper stage of knowledge-based economy. Focusing on the management of the higher educational system challenges the competitiveness and the strengthening of higher education in the country in terms of human capital development. Updating the basic principles of management in this area is treated as a necessity in order to correspond to the modern needs and requirements of the higher education.*

*Keywords: higher education management, human capital, autonomy, collegiality.*

УДК 372.8

*к. т. н., доц. Желин Г. А., к. э. н., доц. Черняк Т. А.  
Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### **ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВЕЧЕРНЕЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

*В данной статье авторы уделяют внимание вопросам методики обучения студентов вечерней формы. В процессе анализа выделяются особенности обучения студентов-вечерников. Авторами предла-*

*гается алгоритм процесса обучения по дисциплине «Программная инженерия», а также выделены недостатки в методике преподавания дисциплины для вечерников и предлагаются пути их устранения.*

*Ключевые слова: дисциплина «Программная инженерия», вечерняя форма обучения, методика преподавания.*

В современных условиях уделяется все больше внимание вопросам организации и методики обучения студентов вечерней формы обучения. Причин этому много. Быстрое развитие и усложнение техники, практическое исчезновение работ, не требующих специальной подготовки, внедрение автоматизированных систем управления — все это приводит к необходимости анализа сложных процессов подготовки, ее структуры и методики проведения. От преподавателя требуются рекомендации по оптимальному (рациональному) управлению такими процессами.

Анализ системы подготовки студентов вечерней формы обучения позволяет выявить особенности методики, вот основные из них:

- сокращенное количество аудиторных занятий;
- большой объем самостоятельной работы, время на которую необходимо находить самостоятельно;
- практическое отсутствие необходимого количества литературы для самостоятельного изучения дисциплин;
- широкое использование ресурсов Интернета;
- малое время контакта преподавателя и студента, что не позволяет определить индивидуальные особенности подготовки студентов и корректировать их обучение.

Рассмотрим эти особенности на примере изучения дисциплины «Программная инженерия».

Данная учебная дисциплина относится к базовой части блока дисциплин профессионального цикла (Б.3.1.3) ООП бакалавриата и направлена на формирование студентом в процессе обучения знаний и компетенций, а также навыков самостоятельной работы в рамках выбранного образовательного направления 230700.62 «Прикладная информатика». Базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Информатика».

Требования, изложенные в программе подготовки, относятся к студентам как очной, так и вечерней формы обучения. Методика обучения отличается строгой последовательностью и может быть представлена в виде алгоритма, приведенного на рис. 1.

Время, выделяемое для обучения тоже одинаковое, но, в соответствии с первой особенностью, аудиторных занятий для студентов вечерней формы обучения катастрофически не хватает, следовательно, требуется изменение описанного алгоритма и приведение его к форме с максимальной возможностью адаптации к особенностям подготовки конкретного студента.

Другой особенностью обучения студентов вечерней формы обучения является большое количество часов, выделяемое на самостоятельную работу. По рассматриваемой дисциплине это от 96 до 164 часов в семестр в зависимости от специальности. При средней продолжительности семестра 18 недель получается, что студент должен выделить в своем рабочем графике от 5 до 9 часов в неделю на изучение только одной дисциплины, что весьма проблематично. Кроме того, он должен проводить эти часы достаточно эффективно, не занимаясь банальным чтением книг по заданным темам, а творчески участвовать в обучении, повышая свой уровень подготовки путем выполнения заданий, связанных с его профессиональной деятельностью.

Поэтому, необходимо разработать индивидуальные задания по выполнению практических работ в ходе самостоятельного изучения дисциплины. Задания должны предусматривать различный уровень сложности, что позволит с одной стороны обеспечить дифференцированный подход к обучению студентов в зависимости от их уровня подготовки, с другой стороны доказательно обосновать различия при оценке выполненных заданий. Для этого предусматривается определенный перечень заданий, методика выполнения которых специально не описывается, но в тоже время она должна быть приведена в рекомендованной литературе и быть понятна при самостоятельной работе над материалом.

Наличие достаточного количества литературы необходимое условие успешного усвоения материала. Библиотеки университета в основном рассчитаны на студентов очной формы, и не способны в полном объеме обеспечить вечерников необходимой литературой. Необходимо, значительно расширить список возможных изданий для обучения, включая туда даже те, где не полностью описаны все дидактические единицы дисциплины. Студент-вечерник должен иметь выбор, не ограниченный только определенными учебниками, пусть даже если там материал приведен наиболее доходчиво.

Кроме этого, давая установку на изучение дисциплины необходимо показать студенту возможность изучения дисциплины в раз-





Рис. 1. Алгоритм процесса обучения по дисциплине

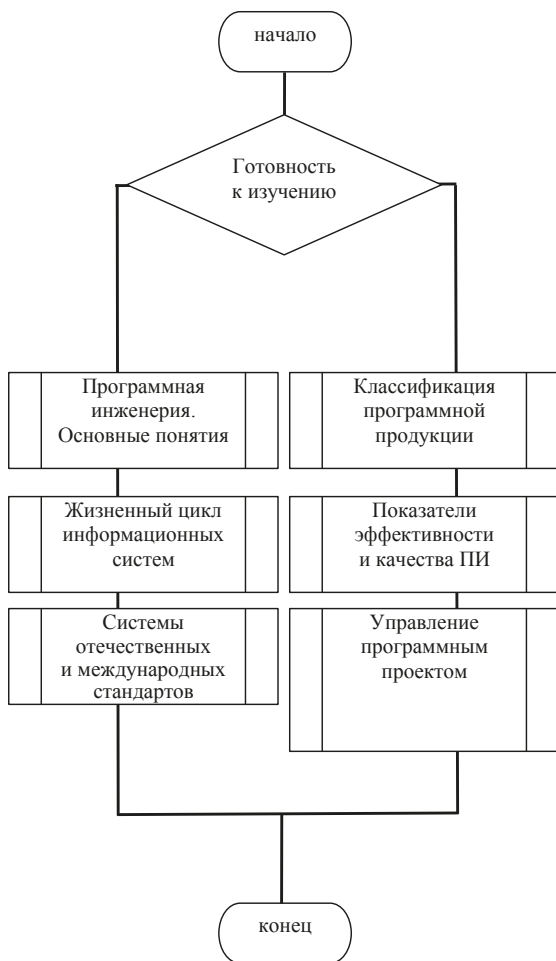


Рис. 2. Модифицированный алгоритм процесса обучения по дисциплине

ной последовательности усвоения материала, естественно, без снижения качества обучения. В результате алгоритм прохождения дисциплины будет разбит на несколько ветвей, последовательность прохождения которых не принципиальна. Представленная в виде алгоритма, данная методика приведена на рис. 1. Обучаясь в соответ-

ствии с этой методикой, студент приступает к конкретной теме тогда, когда проведены занятия с преподавателем, уровень собственных знаний достаточен для освоения ее, имеется необходимый учебный материал и время для спокойного изучения. Интуитивно, так поступают все студенты, но из-за отсутствия квалифицированного руководства возможны досадные накладки, непонимание важности тем, и, в итоге, не полное усвоение материала дисциплины.

Отсутствие непосредственного руководства обучением при самостоятельной работе со стороны преподавателя является самой печальной особенностью вечерней формы обучения. Это не позволяет контролировать ход обучения, корректировать направленность и насыщенность изучаемого материала. В итоге нет никакой уверенности, что утверждение студента о достаточно глубоком усвоении конкретной темы и необходимости перехода к следующей, соответствует действительности. Выход из данной ситуации видится по двум направлениям.

Прежде всего в методике обучения должны быть предусмотрены пороговые контроли по окончании конкретных тем дисциплины, соответствующие текущему контролю при обучении студентов очной формы. Реализация этих контролей в виде вопросов после каждой темы с приведенными отдельно ответами даст возможность студенту решать, на каком уровне он овладел учебным материалом, следует переходить к новому, или необходимо углубить знания по пройденному.

Конечно же, более эффективным видится интерактивное общение обучаемых и преподавателей кафедры, с помощью специально разработанных тестовых программ и электронной почты, размещенных на сайте кафедры, в разделе посвященном обучению конкретной дисциплины. Тест сразу даст ответ о степени усвоения материала, зафиксирует уровень знаний конкретного студента и позволит выработать общие рекомендации по дальнейшему изучению дисциплины. Более точные и обширные рекомендации можно будет получить по электронной почте в ответ на запрос студента. Такое, близкое к дистанционному обучение позволяет свести к минимуму недостатки следующей особенности подготовки студентов вечерней формы обучения — большая доля самостоятельной работы.

Данная особенность возникает из-за большой нагрузки преподавателей и плавающего графика экзаменационных сессий студентов вечерней формы обучения. Невозможность долговременной совме-

стной работы студента и преподавателя обуславливает обезличивание подготовки и отсутствие учета индивидуальных особенностей студента-заочника. В предложенной методике предлагается во время занятий проводить письменный опрос, а при возможности компьютерное тестирование студентов-вечерников, для уяснения уровня их индивидуальной подготовки и хотя бы грубой корректировки направления обучения. Например, разбивая группу на подгруппы с указанием для каждой особенностей подготовки и тем, на которые необходимо обратить большее внимание.

Другое направление снижения влияния данной особенности приведено выше — дистанционное общение преподавателя и студента. Это позволяет к периоду сессии сформировать мнение о студенте и степени усвоения им материала. К сожалению, данная методика имеет как минимум два недостатка: у преподавателя нет никакой уверенности, что на другом конце компьютерной сети работает тот человек, который обучается в институте. Другой недостаток — отсутствие проверки практических навыков студента, его способности применять полученные знания при решении задач профессиональной деятельности.

Для исключения перечисленных негативных моментов предлагается использовать в методике обучения обязательных практических занятий типа сквозной контрольной работы по всей дисциплине. Это позволит с одной стороны проверить наличие практических навыков, с другой, оценить теоретические знания и умение их применять. Контрольная работа должна включать в себя явно или неявно все вопросы изучаемой дисциплины, охватывать основные практические навыки, давать возможность дифференцированно оценивать их. Защита результатов контрольной выявит фактический уровень подготовки студента, исключит обезличивание и субъективность оценки его знаний, даст возможность скорректировать степень сложности и направление практических заданий, проверяемых в ходе экзаменационной сессии. Естественно, материалы, выносимые на практические занятия в ходе экзаменационной сессии, имеют различную степень сложности и позволяют оценить знания студента по любым вопросам изучаемой дисциплины.

Таким образом, предложенные направления снижения влияния особенностей подготовки студентов-вечерников позволяют повысить уровень подготовки, степень освоения практических навыков и готовность их к решению задач профессиональной деятельности.

Дальнейшая работа по совершенствованию подготовки студентов вечерней формы обучения видится в ускоренном внедрении новых информационных технологий и превращении изучения дисциплин кафедры в очно-дистанционное, с постоянным контактом студента и преподавателя, большим уровнем практических работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и индивидуальным подходом к работе со студентом.

### **Литература**

1. Вендров А. М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем: учебник. М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Информатика: учебник. 3-е изд., перераб. / под ред. Н. В. Макаровой. М.: Финансы и статистика, 2007. 768 с.
3. Ковтанюк Ю. С. Самоучитель CoralDraw 11. Киев: ЮНИОР, 2003. 528 с.
4. Матросов А. В. [и др.]. MS Office XP: разработка приложений / под ред. Ф. А. Новикова. СПб.: БХВ-Петербург, 2003. 944 с.
5. Шафрин Ю. А. Информационные технологии: в 2 ч.: Основы информатики и информационных технологий. М.: БИНОМ; Лаборатория знаний, 2004. 316 с.

**Zhelin G. A., Chernyak T. A.**

### **FEATURES OF THE TECHNIQUE OF TRAINING OF STUDENTS OF EVENING FORM OF EDUCATION**

*In this article authors pay attention to questions of a technique of training of students of an evening form. In the course of the analysis features of training of students of evening form of education are marked out. Authors offer algorithm of process of training on discipline "Program engineering", and also shortcomings of a technique of teaching discipline for students of an evening form of training are allocated and ways of their elimination are offered.*

*Keywords: discipline "Program engineering", evening form of education, teaching technique.*

*к. п. н. Карпович И. А.*  
*Санкт-Петербургский политехнический университет*  
*Петра Великого*

## **СОКРАЩЕНИЕ ПЕРИОДА АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*В работе изложены взгляды автора на сокращение времени адаптации студентов-первокурсников к процессу обучения в вузе за счет применения новых компьютерных технологий.*

*Ключевые слова: образовательные учреждения, информационные технологии, адаптация.*

Вопросы профессионального образования во всех видах образовательных учреждений тесно связаны с запросами общества и государства по пополнению рынка труда квалифицированными специалистами. Конечный результат образовательной деятельности высшего учебного заведения напрямую зависит от того, насколько быстро студент — первокурсник включится в учебный процесс, адаптируется к системе обучения в вузе. Степень и скорость адаптации первокурсников во многом влияют на успешность обучения в вузе, психологический комфорт обучаемых, их удовлетворенность выбором специальности, учебными результатами, студенческой жизнью и взаимоотношениями в учебной группе.

Следовательно, создание условий для успешного включения студентов в учебный процесс с первых дней пребывания в вузе является одной из приоритетных задач высшего профессионального образования. По данным современных исследований (Антипова, 2008, 2009; Бакова, 2008; Бозаджиев, 2002; Браун, 2007; Власова, 2009; Варламова, 2006; Дубровин, 2005; Карасева, 2005; Лычагина, 2005; Меньшикова, 2008; Николаюк, 2009; Редько, 2008; Рудкова, 2005; Савельева, 2007; Славина, 2005; Солодилова, 2003; Стафеева, 2005; Трофимова Г. С., 1990, 2000; Чучелина, 2007; Шепилова, 2003; Baumeister, 1996; Samuolis, 2001; Scharihiro, 2000 и др.), процесс адаптации студентов-

первокурсников к обучению в вузе в последние годы стал более болезненным. Причинами данной тенденции является недостаток развития познавательной, эмоциональной и ценностно-мотивационной сфер личности первокурсников; изначально неправильно выстроенная система ценностных ориентиров или их отсутствие; личные психотравмирующие ситуации; неадекватная (завышенная или заниженная) самооценка, как следствие — неприятие личности коллективом, конфликтность во взаимоотношениях с окружающими, проявление антипатии и враждебности.

Первокурсники, не сумевшие своевременно адаптироваться, сталкиваются с проблемами в ценностно-мотивационной, познавательной и социально-психологической сферах адаптации, что выражается в сложностях с установлением межличностных контактов, слабой мотивации к обучению, низкой нормативности поведения, отказе от выполнения учебных требований и плохой посещаемости. Такие студенты особенно подвержены стрессовым воздействиям экзаменационных сессий, что приводит к повышению уровня тревожности, эмоциональной неустойчивости, импульсивности, раздражительности, низкой толерантности по отношению к фрустрации и суицидальной направленности мыслей (Амбрумова, 1985; Дубровин, 2005; Горская, 1994; Кондратенко, 1988; Лагерев, 1991; Личко, 1983; Меньшикова, 2008; Петровский, 1992; Реан, 2006; Смирнова, 2005; Холмогорова, 2009).

Многие исследователи (Ершова, 2000; Жаренкова, 2005; Караваяева, 2006; Лебедева, 2001; Нелунов, 2000) сходятся во мнении, что успешность процесса адаптации первокурсников требует организации педагогической поддержки, направленной на выявление и преодоление трудностей адаптационного периода. С точки зрения компетентностного подхода (Авдеев, 2007; Байденко, 2004; Болотов, 2003; Воровщиков, 2007, 2010; Зимняя, 2006; Хуторской 2001, 2002, Мильруд, 2004, Сурыгин, 2000), педагогическую поддержку можно рассматривать как процесс содействия развитию учебно-познавательной и информационной компетенций (познавательная сфера), компетенций социального взаимодействия (социально-психологическая сфера) и личностного самосовершенствования (ценностно-мотивационная сфера).

Реализация педагогической поддержки осуществляется посредством специальных курсов, практикумов и факультативов, тренингов, игр, студенческих сообществ, т. е. совместных учебных и вне-

учебных мероприятий (Антипова, 2008, 2009; Бозаджиев, 2002; Браун, 2007; Власова, 2009; Меньшикова, 2008; Николаюк, 2009; Шепилова, 2003). Однако вышеперечисленные средства педагогической поддержки требуют наличия дополнительного учебного времени, не предполагаемого учебными планами и программами, или должны осуществляться преподавателями во внеурочное время. В рамках данного диссертационного исследования педагогическую поддержку предлагается осуществлять посредством специально разработанного интернет-проекта в рамках дисциплины «Иностранный язык», изучаемой первокурсниками любого высшего образовательного учреждения.

Несмотря на то, что тема внедрения интернет-технологий и проектной методики в процесс обучения иностранному языку в вузе освещена в работах многих авторов, (Белякова, 2008; Бовтенко, 2005; Борисова, 2006; Девтерова, 2007; Дубовикова, 2006; Жук, 2006; Моисеева, 2004; Полат, 2003, 2007; Солдаткин, 2003; Ястребцева, 1999; Яшина, 2005; Бурцева, 2002, Галмагова, 2008; Землинская, 2006; Зимняя, 1991; Кобыльская, 2008; Копылова, 2001, 2003; Круглова, 2009; Курманова, 2010; Кульбеда, 2005; Маврин, 2005; Пахмутова, 2003; Полат, 2000; Рахимова, 2007; Тараскина, 2003; Чувилина, 2009) возможности и приемы использования интернет-проекта в качестве средства педагогической поддержки первокурсников в период адаптации к новым условиям обучения остаются недостаточно изученными. Таким образом, имеет место противоречие между возможностями, современного уровня развития компьютерных систем, и новых информационных технологий, в том числе интернет-технологиями, и недостаточным использованием их в педагогической практике с целью адаптации студентов-первокурсников к обучению в системе высшего профессионального образования. Путь к разрешению этого противоречия видится в создании научно-методического обеспечения, опирающегося на новейшие достижения интернет-технологий в сфере образования и позволяющего использовать интернет-проект для ускорения адаптации первокурсников к обучению в вузе. Для оценки влияния результатов внедрения проектной методики необходимо разработать методику оценки эффективности интернет проекта, позволяющую оценить его влияние на адаптацию студентов первого курса к процессу профессионального образования в вузе. С этой точки зрения тема исследования представляется актуальной.

Актуальность данного исследования обусловлена:

1. Существующими трудностями, которые испытывают студенты в познавательной, социально-психологической и ценностно-мотивационной сферах и необходимостью оказания поддержки в их преодолении.

2. Необходимостью разрешения противоречия между возможностями, предоставляемыми проектной методикой и интернет-технологиями, и недостаточным использованием их в педагогической практике с целью организации педагогической поддержки студентов-первокурсников для адаптации их к системе высшего профессионального образования.

3. Отсутствием методики оценки эффективности интернет-проекта, позволяющей оценить его влияние на адаптацию студентов первого курса к процессу профессионального образования в вузе;

4. Потребностью в соответствующем научно-методическом обеспечении, позволяющем использовать образовательные интернет-технологии как средство педагогической поддержки студентов-первокурсников.

В настоящее время вопросы, связанные с созданием и использованием интернет-проекта как средства адаптации первокурсников к системе высшего профессионального образования в вузе разработана в недостаточной степени.

Это связано с опережающим ростом роли информатизации в жизни общества, быстрым обновлением технических средств, позволяющих обрабатывать информацию и внедрять новые компьютерные технологии, и некоторым отставанием в их внедрении в учебный процесс, в том числе с использованием интернет-проекта. Такое состояние степени разработки темы определило объект и предмет исследования.

Объектом исследования является процесс адаптации студентов-первокурсников к системе высшего профессионального образования.

Предметом исследования является методика создания интернет-проекта и его реализация в курсе дисциплины «Иностранный язык» как средства педагогической поддержки первокурсников в период адаптации к системе высшего профессионального образования. Методика оценки эффективности интернет-проекта, как средства адаптации студентов к системе высшего профессионального образования.



На основе анализа современного состояния обучения иностранному языку студентов 1 курса неязыковых высших учебных заведений можно обозначить **цель исследования** — разработка средств педагогической поддержки студентов-первокурсников в период адаптации к системе высшего профессионального образования и оценка степени реализации их потенциальных возможностей на адаптацию студентов — первокурсников к системе профессионального образования в вузе.

В соответствии с целью исследования можно сформулировать **рабочую гипотезу:**

средства научно-методического обеспечения (в частности, интернет-проекта) с целью оказания педагогической поддержки первокурсников позволят ускорить адаптационные процессы, если:

- обучение направлено на развитие учебно-познавательной и информационной компетенций, а также компетенций социально-взаимодействия и личностного самосовершенствования;
- в процессе обучения учтены педагогические условия, способствующие преодолению трудностей в ценностно-мотивационной, познавательной и социально-психологической сферах адаптации.

Можно предположить, что интернет-проект в курсе дисциплины «Иностранный язык», внедренный в учебный процесс на основе предложенной автором методики, является эффективным средством педагогической поддержки первокурсников в период их адаптации к системе профессионального образования;

Адаптационные процессы будут осуществляться быстрее, если в процессе обучения будут задействованы:

- современные технические средства обучения (в частности ПК);
- потенциальные возможности новых информационных технологий;
- возможности современных коммуникационных систем, реализованные в виде интернет-проекта.

Для объективной оценки влияния интернет-проекта на адаптацию студентов-первокурсников к обучению в вузе, необходимо разработать методику оценки его качества, которая позволяет оценить эффективность интернет-проект как средства педагогической поддержки первокурсников.

Задачами исследования являются:

- 1) определение ключевых компетенций, способствующих скорейшей адаптации студентов к системе высшего профессионального образования;
- 2) разработка научно-методического обеспечения на основе интернет-технологий и их внедрение в учебный процесс с целью адаптации студентов первого курса к процессу профессионального образования;
- 3) разработка учебных материалов по конкретной тематике в рамках дисциплины «Иностранный язык», в виде интернет-проекта, как средства педагогической поддержки студентов в период их адаптации к системе высшего профессионального образования;
- 4) определение показателей и критериев оценки эффективности использования интернет-проектов для адаптации студентов к процессу профессионального образования в вузе;
- 5) разработка методики оценки эффективности интернет проекта, позволяющей оценить его влияние на адаптацию студентов первого курса к процессу профессионального образования в вузе;
- 6) разработка практических рекомендаций по использованию интернет проекта, как средства педагогической поддержки студентов-первокурсников с целью их адаптации к процессу профессиональной подготовки в вузе и оценка их эффективности с помощью созданной автором методики.

Теоретико-методологическую основу исследования составили научные труды по вопросам:

- адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе (Л. А. Антипова, В. Л. Бозаджиев, Т. П. Браун, И. А. Варламова, Т. А. Власова, О. Н. Казакова, И. Н. Лычагина, И. В. Николаюк, В. А. Петровский, А. А. Реан, Н. Н. Савельева, С. В. Смирнова, Ю. В. Стафеева);
- педагогической поддержки первокурсников в период адаптации к обучению в вузе (А. А. Жаренкова, Н. Н. Караваева, Е. А. Лебедева, И. Н. Меньшикова, Е. Ю. Орехова, О. Н. Пушкина, С. Г. Рудкова, И. А. Славина, Т. В. Солодилова);
- компетентностного подхода к обучению в вузе (Н. И. Алмазова, В. М. Авдеев, Н. В. Баграмова, В. И. Байденко, О. М. Бобиненко, С. Г. Воровщиков, И. А. Зимняя, Р. П. Мильруд, А. А. Петренко, А. И. Сурыгин, А. В. Трофимова, Г. С. Хуторской, В. Д. Шадриков);

- проектной методики обучения иностранным языкам (Э. В. Бурцева, И. А. Зимняя, И. И. Кобыльская, В. В. Копылова, С. И. Кружкова, Е. С. Полат, А. Э. Рахимова, В. Г. Сотник и др.);
- использования новых информационных и интернет-технологий в обучении иностранным языкам в вузе (М. А. Аكوпова, Н. М. Белякова, З. Р. Девтерова, Е. М. Дубовикова, Л. Г. Жук, Е. Д. Пахмутова и др.).

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- на теоретическом уровне — изучение и обобщение результатов исследований, проведенных другими авторами по сходной тематике; анализ научно-методической литературы по проблеме исследования на русском, английском и немецком языках; изучение и анализ существующих программ, учебных пособий по дисциплине «Иностранный язык»; аксиоматический метод с применением процедур абстрагирования и обобщения; гипотетический метод; системный анализ; методы теории вероятностей, математической статистики;
- на эмпирическом уровне — обобщение опыта преподавания; диагностирование (опрос, беседа, наблюдение, анкетирование, тестирование); методы исследования операций, эксперимент, наблюдение, сравнение, измерение.

Базой исследования послужили: ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет»; НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»; ГОУ ВПО «Михайловская военная артиллерийская академия».

На разных этапах исследования экспериментальной работой было охвачено свыше 300 студентов и 50 преподавателей иностранного языка.

В ходе проведения исследований было установлено, что степень и скорость адаптации первокурсников к системе профессионального образования в вузе во многом влияют на успешность обучения, психологический комфорт обучаемых, их удовлетворенность выбором специальности, учебными результатами, студенческой жизнью и взаимоотношениями в учебной группе.

В результате проведенных исследований были разработаны:

- интернет-проект в курсе дисциплины «Иностранный язык», для внедрения в учебный процесс в качестве эффективного средства педагогической поддержки первокурсников в период их адаптации к системе профессионального образования;

- методика оценки эффективности интернет проекта, позволяющая оценить его влияние на адаптацию студентов первого курса к процессу профессионального образования в вузе;
- учебные материалы по конкретной тематике в рамках дисциплины «Иностранный язык» как средство педагогической поддержки студентов в период их адаптации к системе высшего профессионального образования.

В ходе выполнения работы были определены и конкретизированы ключевые компетенции, овладение которыми способствует адаптации студентов-первокурсников к обучению в системе высшего профессионального образования. На заключительном этапе работы, в ходе проведения педагогического эксперимента, была проведена оценка эффективности интернет-проекта в качестве средства педагогической поддержки первокурсников, с помощью разработанной автором методики, и получены результаты, свидетельствующие об ускорении процесса адаптации к системе высшего профессионального образования, за счет применения предложенных методик. Результаты исследований могут быть использованы в высших учебных заведениях и научно-исследовательских учреждениях Министерства образования, Министерства обороны и Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Разработанный автором и адаптированный к учебной программе СПбГПУ интернет-проект в курсе дисциплины «Иностранный язык», является эффективным средством педагогической поддержки первокурсников в период их адаптации к обучению в вузе и может быть использован преподавателями вузов родственных профилей в учебном процессе.

В последующем целесообразно сосредоточить усилия на применении разработанных в диссертации математических методов оценки эффективности процесса адаптации студентов-первокурсников к системе профессионального образования для разработки учебных модулей по другим дисциплинам.

Накопленный опыт решения задач по оценке уровня адаптации студентов первокурсников дает возможность перейти к созданию существенно более сложной модели, которая должна позволить не только прогнозировать предполагаемые результаты обучения группы, но и объективно оценивать результаты планирования и подготовки учебных модулей.

Результаты исследования подтверждают принятую гипотезу о том, что внедрение средства научно-методического обеспечения

(в частности, интернет-проекта) с целью оказания педагогической поддержки первокурсников позволят ускорить адаптационные процессы, если:

- обучение направлено на развитие учебно-познавательной и информационной компетенций, а также компетенций социально-го взаимодействия и личностного самосовершенствования;
- в процессе обучения учтены педагогические условия, способствующие преодолению трудностей в ценностно-мотивационной, познавательной и социально-психологической сферах адаптации.

Подтверждено предположение о том, что интернет-проект в курсе дисциплины «Иностранный язык», внедренный в учебный процесс на основе предложенной автором методики, является эффективным средством педагогической поддержки первокурсников в период их адаптации к системе профессионального образования;

Адаптационные процессы будут осуществляться быстрее, если в процессе обучения будут задействованы:

- современные технические средства обучения (в частности ПК);
- потенциальные возможности новых информационных технологий;
- возможности современных коммуникационных систем, реализованные в виде интернет — проекта.

Разработанная методика оценки его качества, которая позволяет оценить эффективность интернет-проект как средства педагогической поддержки первокурсников.

С результатами работы можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке СПбГПУ.

### **Литература**

1. *Карпович И. А.* Интернет-проект в курсе дисциплины «Иностранный язык» как средство педагогической поддержки студентов-первокурсников // Проблемы преподавания иностранного языка в системе двухуровневого образования / Рязанский государственный университет. Рязань: Издатель Ситников, 2012. С. 165.

2. *Карпович И. А.* Сложности адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе // Актуальные проблемы защиты и безопасности. СПб.: РАН, 2011. С. 695.

3. *Карпович И. А.* Организация педагогической поддержки студентов-первокурсников и курсантов военных учебных заведений в

период адаптации к обучению в вузе // Актуальные проблемы защиты и безопасности. СПб.: РАРАН, 2012. С. 484.

4. Карпович А. В., Курлов В. В. Исследование, разработка и применение высоких технологий в промышленности // Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2008. С. 285.

*Karpovich I. A.*

### **REDUCTION OF THE FIRST-YEAR STUDENTS ADAPTATION PERIOD TO SYSTEM OF PROFESSIONAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION DUE TO A NEW COMPUTER TECHNOLOGIES**

*The article is focused on the ideas of how to facilitate the students' self-adjustment process during their first year of studies at university. Using of IT technologies is regarded to be a successful means of time reduction needed for adaptation.*

*Keywords: educational institutions, information technologies, adaptation.*

УДК 378

**д. т. н., проф. Карпович А. В.**

*Михайловская военная артиллерийская академия,  
Санкт-Петербург, Россия*

### **ТРАКТОВКА ПОЛОЖЕНИЙ ПАСПОРТА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 20.02.20 «ТЕОРИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРЕЛЬБЫ, УПРАВЛЕНИЕ ОГНЕМ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРЕЛЬБЫ»**

*В статье приведены взгляды автора на трактовку понятия «способ стрельбы», применительно к стрельбе наземной артиллерии. Автор дает свое определение данного понятия применительно к артиллерии.*

*Ключевые слова: способ стрельбы, управление огнем, паспорт специальности.*

В паспорте специальности 20.02.20 «Теория и эффективность стрельбы, управление огнем, обеспечение стрельбы», предусмотрено проведение исследований, связанных с разработкой и совершен-

ствованием способов стрельбы и методов оценки их эффективности, систем и способов управления огнем. Однако в официальных руководящих документах по стрельбе и управлению огнем, словарях и энциклопедиях, понятие «способ стрельбы» отсутствует. Данное обстоятельство приводит к неоднозначности трактовки задачи исследований, которую ставит перед собой соискатель ученой степени. Мы считаем, что назрела необходимость ввести однозначное понимание данного термина. В соответствии с источником [1] под понятием «стрельба» подразумевается производство выстрелов из различных видов оружия, пуски ракет, торпед. Применительно к артиллерии Сухопутных войск стрельба подразделяется на боевую, учебную (в том числе показную, в исследовательских целях, а также при приеме новых (модернизированных) образцов на вооружение, отработки рекомендаций по стрельбе и управлению огнем — проводятся опытные (испытательные) стрельбы.

Основным документом, регламентирующим стрельбу и управление огнем артиллерии Сухопутных войск являются Правила стрельбы и управления огнем (ПСиУО), которые издаются по мере обновления материальной части артиллерии, появления принципиально новых средств разведки и обслуживания стрельбы, изменением взглядов на боевое применение артиллерии. В Правилах стрельбы и управления огнем артиллерии изложены способы подготовки и выполнения различных огневых задач подразделениями артиллерии Вооруженных Сил, а также основные положения по управлению огнем этих подразделений. Обоснование рекомендаций, приведенных в ПСиУО приведено в пособии по их изучению. Порядок оценки выполнения огневой задачи приведен в Курсе подготовки артиллерии. Поражение противника огнем артиллерии составляет главное содержание ее боевых действий. Потенциальные возможности артиллерии реализует стрельбой. Стрельба артиллерии осуществляется с закрытых или открытых огневых позиций (ОП). При этом с закрытых ОП могут поражаться как наблюдаемые, так и ненаблюдаемые цели. Стрельба с открытых ОП может вестись прямой и полупрямой наводкой. В ходе ведения боевых действий артиллерийские подразделения выполняют огневые задачи по поражению различных целей, по дистанционному минированию, световому обеспечению боевых действий общевойсковых подразделений и стрельбы артиллерии ночью, задымлению противника, распространению агитационного материала, созданию очагов массовых пожаров. Исходя из это-

го, задачами стрельбы на поражение могут быть: уничтожение, разрушение, подавление, и изнурение. Кроме этих, основных задач, артиллерия решает задачи по дистанционному минированию, световому обеспечению, задымлению, доставке и распространению агитационного материала в расположение противника, созданию очагов массовых пожаров. При выполнении огневых задач артиллерийские подразделения самостоятельно применяют следующие виды огня: дивизион — сосредоточенный огонь (СО), одиночный подвижный заградительный огонь (ПЗО) и одиночный неподвижный заградительный огонь (НЗО); батарея — сосредоточенный огонь, одиночный НЗО; взвод или орудие (миномет, боевая машина реактивной артиллерии) — огонь по отдельной цели. Кроме того, дивизион может участвовать в сосредоточенном и заградительном огне артиллерийской части, в массированном огне (МОг) артиллерии объединения (оперативного командования), огневом вале (ОгВ) и последовательном сосредоточении огня (ПСО).

Выполняющий огневую задачу обязан определить (уяснить) задачу стрельбы и исходя из этого определяет:

- количество привлекаемых к выполнению огневой задачи батарей (взводов, орудий), которое зависит от характера, важности и размеров цели, дальности стрельбы, режима огня, задачи стрельбы, требуемого расхода снарядов, а также от имеющегося времени и других условий выполнения огневой задачи;
- снаряд, взрыватель и его установку выбирают исходя из характера цели и задачи стрельбы;
- вид стрельбы и заряд;
- способы определения установок для стрельбы (установки прицельных приспособлений и взрывателя (трубки), на которых открывают огонь);
- способы определения установок для стрельбы на поражение;
- порядок стрельбы на поражение (общее время воздействия по цели);
- количество огневых налетов и огневых наблюдений, их продолжительность и распределение по времени;
- распределение снарядов между огневыми налетами и огневыми наблюдениями;
- порядок ведения огня: огонь одиночными выстрелами, методический огонь (серия методического огня), беглый огонь (серия беглого огня), огонь залпами);



- способ обстрела цели (число установок прицела;
- величину скачка прицела (шкалы) и шкалы взрывателя (трубки);
- число установок угломера;
- интервал веера;
- расход снарядов на орудие-установку (БМ РСЗО).

Для обеспечения безопасности своих войск выполняющий огневую задачу устанавливает меры безопасности.

Вместе с тем, следует учитывать, что выполнению огневой задачи, по сути — стрельбе — предшествует очень важный этап: подготовка стрельбы и управления огнем. Она включает:

- разведку и определение координат целей;
- топогеодезическую подготовку;
- метеорологическую подготовку;
- баллистическую подготовку;
- техническую подготовку;
- организацию определения установок для стрельбы;
- организацию управления огнем.

Непосредственно в ходе стрельбы, может осуществляться корректирование огня, как с привлечением технических средств разведки (по измеренным отклонениям), так и глазомерно (по наблюдению знаков разрывов).

По окончании стрельбы, выполнявший огневую задачу должен оценить ее результаты и сделать вывод о том, выполнена ли ЗАДАЧА СТРЕЛЬБЫ.

Следовательно, принимая решение на выполнение огневых задач, командир дивизиона (батареи) определяет:

- цели для поражения;
- задачи стрельбы;
- последовательность выполнения огневых задач, время открытия (готовности) и прекращения огня;
- виды огня;
- количество привлекаемых к стрельбе по каждой цели батареями (взводов, орудий);
- способ определения установок для стрельбы на поражение;
- способы обстрела целей;
- вид снаряда, тип взрывателя, вид стрельбы и заряд;
- порядок стрельбы на поражение;
- средства, привлекаемые для корректирования огня;
- расход снарядов;

- меры безопасности для своих войск;
- сигналы вызова (открытия), переноса и прекращения огня.

Очевидно, что все эти мероприятия должны в той или иной мере учитываться понятием СПОСОБ СТРЕЛЬБЫ. В соответствии с источником [6], способ — действие, или система действий, применяемые при исполнении какой-нибудь работы, при осуществлении чего-нибудь.

Таким образом, под понятием «Способ стрельбы» применительно к артиллерии можно понимать: порядок и приемы, применения сил, средств и способов для выполнения задачи стрельбы (получения требуемого результата стрельбы).

При таком понимании данного термина под определенное Паспортом специальности понятие «Способ стрельбы», попадает практически вся совокупность мероприятий проводимых в ходе подготовки стрельбы и управления огнем, и непосредственно при стрельбе (выполнении огневой задачи) решений, принимаемых должностными лицами и штабами, направленных на достижение требуемого результата стрельбы (выполнения огневой задачи).

### Литература

1. Военный энциклопедический словарь. Изд. 2-е / пред. гл. ред. комиссии С. Ф. Ахромеев. М.: Воениздат, 1986. 836 с.
2. Правила стрельбы и управления огнем артиллерии / Дивизион, батарея, взвод, орудие. Часть 1. Введены в действие приказом главнокомандующего Сухопутными войсками от 1 февраля 2011 г. № 8. Издание академии, 2011. 317 с.
3. Карпович А. В., Спиринов Р. Б. «Не держаться устава, яко слепой стены» // Солдат удачи. 2008. № 4. С. 8–11.
4. Карпович А. В., Спиринов Р. Б. «...Чтобы не оплачивать старый опыт новой кровью» // Солдат удачи. 2008. № 10. С. 4–9.
5. Карпович А. В. Еще раз о Правилах стрельбы // Защита и безопасность. 2008. № 1. С. 26–28.
6. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1981. 816 с.

*Karpovich A. V.*

**TREATMENT OF PROVISIONS OF THE PASSPORT  
OF SPECIALTY 20.02.20 "THEORY AND EFFICIENCY OF FIRING,  
FIRE CONTROL, ENSURING FIRING"**

*The article reflects the authors views on the definition of "firing technics" concept in respect of field artillery fire. The author gives the definition of this concept in relation to artillery.*

*Keywords: way of firing, fire control, passport of specialty.*

УДК 330

**д. э. н., проф. Косолапов Л. А.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО ПРОГРАММАМ ВПО**

*В статье приведен анализ состояния природопользования в РФ, раскрыты проблемы, связанные с подготовкой студентов в данной области. Рассмотрены различные подходы к содержанию и методике преподавания экономики природопользования в России и за рубежом. Рассмотрены существующие методы исследования природопользования, ее взаимосвязи с экологизацией производства.*

*Ключевые слова: экономика природопользования, природные ресурсы, экономика знаний, природоохранная деятельность, рациональное природопользование.*

Мировые запасы природных ресурсов географически распределены неравномерно и по этой причине обеспеченность ими различных регионов и стран мира крайне различна, что ставит перед ними сложные задачи экономического развития. Эти задачи связаны с созданием наукоемких видов продукции и технологий, компенсирующих дефицит природных ресурсов и являющихся источником экономического богатства. В свою очередь, богатые природными ресурсами страны в силу различных обстоятельств подпитывают свою экономику средствами от продажи природного сырья и сдачи в аренду природных ресурсов. Россия — одна из самых богатых стран по природным ресурсам, с самой обширной в мире территорией и со сравнительно небольшим для своих условий населением — подчас нерациональным образом распоряжается природным богатством. Тем самым наносится непоправимый ущерб, как живущему населению страны, так и будущим поколениям россиян.

В современном мире образование продолжает оставаться основой персонального и профессионального успеха любого человека. Требования, предъявляемые к образованию, изменились: помимо базовых знаний и постоянного овладения новыми, современный человек должен уметь продуктивно использовать информационные ресурсы и широкий спектр информационных технологий для решения профессиональных задач.

Современное научное знание стремится к междисциплинарной интеграции, в которой осуществляется переходом от изучения отдельных предметных областей к решению комплексных проблем, актуальных для современности. Охрана и рациональное использование водных ресурсов — это одно из звеньев комплексной мировой проблемы охраны природы. Все имеющиеся знания в этой области должны быть четко систематизированы. В связи с этим актуальной проблемой является формирование динамично развивающегося информационного пространства в области охраны окружающей среды. Необходимо раскрыть взаимосвязь таких информационных сред, как регион, страна, мировое сообщество и систематизировать имеющиеся данные по охране гидросферы как среды обитания. Информационное пространство в данной области должно являться целостной системой и представлять собой отдельный курс, объединяющий все аспекты среды в которой обитает человек и на которую оказывает непосредственное влияние.

В настоящее время имеются разнообразные информационные технологии и средства коммуникации, с помощью которых необходимо готовить специалистов по экологическим вопросам и, таким образом, вести планомерную политику инвестиций в человеческий капитал. Подготовка специалистов к организации деятельности в области решения экологических проблем должна включать использование информационных систем для планирования, контроля, оценки эффективности деятельности на всех предприятиях, задействованных в данной области [2, с. 214]. Должна присутствовать технология управления знаниями в организации. Немаловажную роль имеют информационные технологии в поддержке процессов принятия решений, моделировании и прогнозировании инновационных процессов по моделированию различных схем, реализованных в будущем на предприятиях, по охране окружающей среды. В ходе подготовки и обучения необходимо формировать готовность специалистов к проектированию и разработке самостоятельных проектов и

решений в экологической сфере с использованием технических средств, информационных и коммуникационных технологий и с использованием технологий дистанционного получения информации [1, с. 482; 5, с. 229].

Таким образом, подготовка высококвалифицированных специалистов в области охраны окружающей среды и экономики природопользования, является первостепенной задачей, требующей незамедлительного решения, поскольку природные ресурсы нашей планеты не бесконечны, и обращаться с ними нужно бережно [3, с. 50]. Природоохранной является любая деятельность, направленная на сохранение качества окружающей среды на уровне, обеспечивающем устойчивость биосферы, гидросферы.

На Западе экономику природопользования часто рассматривают как одно из направлений экономической теории. В последние годы и в России появились сторонники такой интерпретации этой отрасли знания. Отечественная экономика природопользования формируется как отраслевое направление в экономической науке, исследующее социально-экономические закономерности использования человечеством природных богатств и регулирования отношений природы и общества. Она изучает институциональные механизмы управления природопользованием и методы наиболее эффективного взаимодействия общества и природной среды в целях предотвращения ее от дальнейшего загрязнения и истощения, поддержания нормальных условий воспроизводства и жизнедеятельности человека.

Предметом изучения природопользования являются отношения между людьми, которые складываются в процессе взаимодействия с окружающей средой по поводу использования сил и ресурсов природы, ее охраны и восстановления, т. е. эколого-экономические отношения. Развиваясь и совершенствуясь, они обуславливают формирование в обществе рационального природопользования. Задачи рационального природопользования заключаются в удовлетворении потребностей общества в естественных ресурсах, создании условий для их расширенного воспроизводства; повышении продуктивности природной среды; эффективном, комплексном использовании невозобновимых богатств природы, предотвращении их потерь; максимально возможном сохранении экологических систем путем совершенствования технологий и сокращения техногенных выбросов в окружающую среду; сведении к минимуму возможного ущерба здоровью людей.

Важнейшим методом исследования в экономике природопользования является системный подход, состоящий в определении составных частей эколого-экономических систем и взаимодействующих с ними внешних объектов, установлении структуры системы, т. е. совокупности внутренних связей и отношений. Системный подход к изучению природопользования позволяет исследовать сложные взаимосвязи отдельных процессов по эксплуатации и воспроизводству природных ресурсов, охране либо восстановлению окружающей природной среды.

В свою очередь, во многих экономических дисциплинах рассматриваются экологические аспекты хозяйственного развития, что обусловлено зависимостью экономических процессов от характера и особенностей взаимодействия общества с природой, необходимостью учета проявлений этого взаимодействия при организации хозяйственной деятельности. Дальнейшее развитие общественного производства немислимо без его экологической перестройки, экологизации всех его звеньев. В итоге формируются узкоспециализированные научные направления и, соответственно, спецкурсы в учебном процессе.

В условиях становления рыночных отношений создаются реальные предпосылки для рационализации природопользования, что связано с процессами повышения экономической самостоятельности предприятий, обеспечения принципов самоуправления регионов, дифференциации форм собственности и другими рыночными механизмами. Поэтому большой интерес для экономики природопользования представляют так называемые «рыночные» экономические науки — бренд-менеджмент [4, с. 230], маркетинг, макро- и микроэкономика и др., из которых она черпает сведения об особенностях функционирования рыночной экономики и ее возможностях в оптимизации эколого-экономических отношений.

Совершенствование преподавания экономики природопользования связано с использованием многих теоретических положений и информационных данных естественных и технических наук. Эти связи основаны на необходимости четкого представления о специфике природных компонентов, которые вовлекаются в эколого-экономические отношения. Связь экономики природопользования с техническими науками обусловлена тем, что экологизации производства, совершенствование технологий с целью снижения негативного воздействия производительных сил на природную среду невоз-

можно без учета новейших достижений науки и техники, их эколого-экономического обоснования.

### Литература

1. Заставенко Е. В. Инновационный подход в деятельности преподавателя как условие повышения эффективности обучения в вузе // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 481–483.

2. Ивлева Е. С. Идентификация экологических факторов инновационных преобразований в экономических дисциплинах // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 213–215.

3. Колесников Н. Е., Кошелева Т. Н. Кадры для инновационной экономики регионов: состояние и тенденции // Экономика и управление. 2012. № 3. С. 46–52.

4. Кяримова А. Д. Актуальность бренда в образовании современного менеджера // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 230–232.

5. Удахина С. В. Формирование модели качества обучения для виртуального университета // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер.: История. Политология. Экономика. Информатика. 2013. Т. 28. № 22-1. С. 225–230.

*Kosolapov L. A.*

### **PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND THEIR REFLECTION IN THE TRAINING ON HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION PROGRAMMES**

*The article presents the analysis of the environmental management state in the Russian Federation, as well as the problems associated with the preparation of students. The article considers different approaches to the content and methodology of teaching Economics of environmental in Russia and abroad. Existing research methods of the study, its interrelation with production greening are reviewed.*

*Keywords: environmental Economics, natural resources, knowledge economy, environmental protection, rational nature management.*

УДК 377:004

**аспирант Петрова С. В.**

*Якутский институт экономики Санкт-Петербургского университета управления и экономики, Якутск*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕСТИРОВАНИЮ ЗНАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФОБРАЗОВАНИЯ В ЯКУТИИ**

*В статье рассмотрены основные подходы к изучению качества педагогического тестирования в системе профессионального образования. Выделены основные направления и тенденции развития системы компьютерного тестирования знаний, предложена модель реализации системы тестирования знаний, на основе выделенных подходов.*

*Ключевые слова: педагогическое тестирование, оценка качества тестирования знаний, методология тестирования, профессиональное образование в Якутии.*

В современной Якутии учебное заведение — это одна из важнейших социально-экономических систем, которая создает в пользу всего якутского общества такую ценность, как интеллектуальный ресурс [11]. Учебный процесс представляет собой сложный объект управления, включая сложное взаимодействие таких элементов, как целей обучения, содержания дисциплины, методов, организации, форм и средств обучения, и самое главное, контроля результатов обучения и коррекции.

Традиционная система и практика контроля студентов профессионально-технических учебных заведений Якутии развивалась на протяжении XVIII–XX в., и вобрала в себя опыт многих поколений преподавателей. Она, безусловно, опирается на некоторые ценные в культурном и нравственном отношении предпосылки, свойственные гуманистической педагогике.

Кроме всего прочего, эта система базируется на гипотезе, что преподаватель и студент в учебном процессе объединены в желании



достижения знаний в определенной области, которые преподаватель передает, а студент получает. При этом осведомленность, добросовестность, объективность преподавателя не ставится под сомнение, а студента обязательства обязывают быть обязательным, послушным и заинтересованным.

Как отмечается в отчете работы отдела научно-методического обеспечения и дополнительного профессионального образования Министерства профессионального образования, подготовки и расстановки кадров Республики Саха (Якутия) за 2014 г., аттестация слушателей осуществляется и проводится в форме входного тестирования, обучение слушателей заканчивается проведением обязательной итоговой аттестации в форме итогового тестирования, согласно категориям обучающихся, комиссией, назначаемой приказом директора. Слушателю, прошедшему в установленном порядке итоговую аттестацию выдается документ о повышении квалификации и удостоверение усыновленного образца. Несмотря на это в сегодня в Якутии остро стоит вопрос об эффективности анализа результатов тестирования, а также о качестве этих результатов [1].

Истина в этой системе контроля знаний устанавливается на экзаменационной сессии, и на основании экзаменационных оценок делаются выводы о способности и познавательную активность студентов. Но на основании оценок нельзя говорить о качестве преподавания, качестве учебного процесса, а также о состоянии учебной и социальной инфраструктуры заведения в целом.

Важно отметить, что сегодня существующая система контроля и оценки качества знаний студентов профессионально-технических учреждений Якутии, отличается высокой степенью консерватизма, поскольку все еще сохраняет такие черты как:

- субъективизм оценок преподавателей, обусловленный традиционными формами, методами и определения учебных достижений студентов;
- отсутствие общих критериев оценки, стандартизированных средств и единых шкал приводит к результатам, которые нельзя сравнивать, даже при равных прочих условиях;
- низкую эффективность разработанных контрольно-оценочных систем, не учитывающих достижений теории педагогических измерений и современных информационных технологий;
- слабое использование методов самоконтроля, самокоррекции и самооценки результатов учебной деятельности [10].

Таким образом, традиционный сессионно-экзаменационный контроль знаний студентов, если и стимулирует академическую активность студентов и позволяет осуществлять отбор наиболее способных к обучению, но не решает задач обеспечения качества подготовки специалистов в соответствии с критериями профессионализма и конкурентоспособности.

Практически все перечисленные виды контроля можно использовать в компьютерном варианте, в том числе и при организации учебного процесса [17].

Что касается текущего тестирования, то его следует проводить систематически с применением технологий автоматизированного компьютерного тестирования на каждом этапе обучения в соответствии с содержанием языковой и коммуникативной компетенции в учебно-профессиональной сфере.

В современной системе профессионального образования, компьютерное тестирование успешно используется для проведения контроля рубежного и итогового. Однако специалисты считают, что студенты должны обязательно заранее ознакомиться с его процедурой в репетиционном режиме, иначе, как правило, они испытывают стресс [5].

В то же время следует сказать, что использование компьютерного тестирования должно носить систематический характер, тем самым позволяя избегать таких недостатков, как избирательность, несистемность контроля, отсутствие самоконтроля и самооценки [15].

Одной из базовых составляющих реформирования отечественного образования является активное внедрение инновационных компьютерных технологий, которые отвечают потребностям современного информатизированного общества и обеспечивают высокий уровень качества образования.

Потребность в проведении систематического оценивания знаний большого количества учеников, обуславливает необходимость автоматизации процессов контроля качества учебного процесса, путем применения компьютерной техники и разработанных программ тестового контроля [2]. Быстрая и качественная проверка знаний тестовыми программами способствует активизации субъектов учебного процесса и повышению в целом эффективности обучения. В связи с этим актуальной сегодня является задача разработки программных комплексов для создания компьютерных тестов.

Сегодня существует множество тестовых программ, реализующих различные методы тестового контроля [8]. Поэтому важной яв-

ляется задача систематизации подходов к разработке и внедрению тестовых программ в процессе проверки знаний [15].

Компьютерное тестирование относится к адаптивной модели педагогического тестирования [13].

Адаптивное тестирование — это широкий класс методик тестирования, которые предполагают изменение последовательности задач в самом процессе тестирования с учетом ответов студента на уже полученные задания. В процессе прохождения теста (или набора тестов) строится модель личности учащегося, для последующего использования при выборе следующих задач тестирования в зависимости от уровня знаний [там же, с. 84].

Адаптивное тестирование — это такой тип контроля, который позволяет регулировать сложность и число задач, которые предоставляются каждому студенту в зависимости от его ответа на текущее задание: в случае правильного ответа он получает более сложное следующее задание; в случае неправильного — меньшей сложности, но это требует предварительной апробации всех задач, определение их степени сложности и создание банка заданий [11, с. 110].

Самая главная характеристика задач адаптивного теста — это уровень их сложности, полученный опытным путем; это означает, что, прежде чем попасть в банк, каждое задание проходит эмпирическую апробацию.

Адаптивным тестом можно считать вариант автоматизированной системы тестирования с заранее известными параметрами сложности и дифференцированным подходом к каждому заданию. Эта система может быть создана в виде компьютерного банка заданий, упорядоченных в соответствии с характеристиками задач, вопросами [16].

Основной задачей тестирующих программ является проверка знаний объекта тестирования. В этих программах наиболее простые тесты имеют определенное количество вопросов, постоянную систему оценки полученных результатов, статичный алгоритм последовательностей теста. В настоящее время новым шагом развития подобных систем стало увеличение числа вопросов и ответов в базе и, как следствие, разнообразия вопросов, предлагаемых программой. Как правило, выборка вопросов происходит случайным образом из базы данных. Такой алгоритм позволяет создать иллюзию уникальности предлагаемых тестов. Случайный выбор вопросов позволяет формировать больше вариантов тестов. Параллельно усложняется система оценок ответов пользователей.

Важным шагом является статическое изменение весовых коэффициентов правильности ответа на те или иные вопросы. База данных разбивается по уровню сложности на группы. Вносятся изменения в систему управления тестом — программа формирует тест хотя и случайным образом, но уже так, чтобы задаваемые вопросы располагались соответственно уровню сложности. Как правило, уровень сложности растёт с порядковым номером вопроса. Прохождение теста может допускаться в произвольном порядке — к поставленным ранее вопросам можно вновь возвращаться. Это вносит в тестирование определенную учебную составляющую. Следующие вопросы в тесте могут натолкнуть студента на правильный ответ на предыдущие вопросы.

Второй шаг — динамическое изменение системы оценки. Классический пример — предложение подсказок пользователю при неверном ответе с одновременным снижением оценки. Подсказок на один вопрос может быть и несколько, а снижение баллов может осуществляться пропорционально «ценности» подсказки. Пользователь может сам решать, использовать либо не использовать те или иные подсказки.

Динамично может изменяться и сама схема прохождения теста. Программа может предлагать вопрос определенного уровня сложности до того момента, пока не будет получен правильный ответ, не переходя при этом к дальнейшим, более сложным вопросам. Это требует использования достаточно большого количества вопросов, а следовательно, больших баз данных.

Таким образом, разработка модели автоматизированной системы тестового контроля знаний базируется на внедрении принципов динамического формирования базы вопросов по выбору уровня сложности задач с учетом динамических характеристик определения уровня успешности субъекта тестирования по промежуточным оценкам различных этапов оценки. Такой подход позволяет реализовать индивидуально-ориентированный принцип оценивания, основанный на динамическом наполнении рабочей базы задач выбранного уровня сложности по полученным индивидуальным оценкам каждого пользователя системы [14]. Уровень подготовки пользователей уточняется после каждого ответа, что обуславливает корректировки требований к выбору следующего тестового вопроса. Среди ключевых параметров анализа тестовых задач — тип вопросы и уровень его сложности. Результаты проведенного нами анализа основных по-

казателей определенных форм тестовых заданий по системе критериев, представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Сравнительный анализ характеристик тестовых заданий**

Характеристики	Задача закрытой формы		Задания на установление соответствия	Задания на установление последовательности	Задача на дополнения
	с выбором одного правильного ответа	с выбором одного правильного о ответа			
1. Проверка знания конкретных фактов	+	+	+	+	+
2. Поиск ответа по образцу	+	+	+	+	+
3. Применение знаний в нестандартных ситуациях				+	+
4. Простота процесса поиска ответа	+	+/-	+/-	+/-	
5. Возможность угадывания правильного ответа	+	+/-	+/-	+/-	
6. Объективность оценки	+	+	+	+	-
7. Исключение описок					+
8. Возможность предоставления оригинальных ответов			+/-	+/-	+

Анализируя результаты обобщенной оценки характеристик тестовых заданий (табл. 1), заметим, что положительная оценка первой-третьей и шестой-восьмой характеристики формирует общую положительную оценку имеющейся формы задания, положительная оценка четвертой характеристики указывает на невысокий уровень сложности типовых задач выбранной формы, положительная оценка пятой характеристики указывает на недостаток в применении выбранной формы задания.

Очевидно, что формы формулировки вопросов в таблице проанжированы по уровню сложности задач каждой группы. Кроме того, база данных компьютерной системы оценивания знаний обеспечивает внедрение дополнительной дифференциации задач каждой формы по уровню сложности.

По результатам проведенного анализа эффективности использования различных форм тестовых заданий, нами сформирована система рекомендаций по их применению в средствах тестового контроля (табл. 2).

Таблица 2

**Рекомендации о целесообразности применения различных тестовых заданий**

<b>Форма тестовой задачи</b>	<b>Рекомендации по применению формы задачи</b>	<b>Основания для использования типа задачи</b>
Задача с выбором одного или нескольких правильных ответов	Задача должна быть сформулирована максимально коротко и четко	Позволяет формировать умение отличать правильные ответы от неправильных, умение дифференцировать меру правильности ответов (применение задач по выбору более правильного ответа с целью проверки полноты знаний студента)
Задача на установку соответствия	Позволяет проверить способность студентов устанавливать взаимосвязи между элементами двух множеств	Позволяет проверить уровень владения фактическим материалом
Задача на установку прогрессивности	Предусматривает понятную формулировку действий с четко определенной разницей между элементарными событиями	Предназначены для оценки уровня владения последовательностью действий, формирования алгоритмического мышления, алгоритмических знаний, умений и навыков
Дополнительные задачи	Открытого типа, ориентированы на самостоятельное введение пространственных ответов	Обеспечивает большую осведомленность об уровне знаний учеников, которые должны самостоятельно формулировать свой ответ

Таким образом, практическое использование информационных образовательных компьютерных технологий способствует:

- внедрению современных средств наглядности теоретического материала (дисплеев общего пользования, интерактивных досок и т. п.);
- возможности аудиторной обработки большого объема учебного материала;
- повышению заинтересованности обучаемых учебным процессом путем использования игр и игровых ситуаций;
- возможности творческого и практического применения знаний, умений и навыков в процессе обучения [12];
- внедрению различных видов контроля, в том числе и самоконтроля;
- увеличению эффективности образовательного процесса в целом.

Представленная нами модель программной среды компьютерного тестирования знаний (рис. 1) обеспечивает интерфейсную человеко-машинную связь. При этом интерфейс тестовой программы должен быть максимально простым и интуитивно понятным каждому пользователю. Интерфейс программной среды предполагает на-

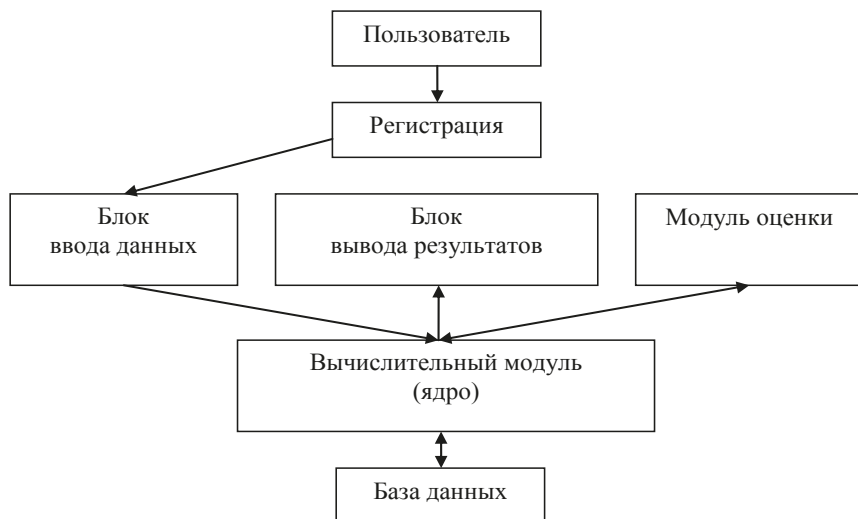


Рис. 1. Модель системы автоматизированного ведения тестового контроля знаний

личие страницы регистрации пользователей и выбор номера теста, страницы непосредственной поддержки ведения тестового контроля и страницы отображения результатов проведенного тестирования, ориентированной на визуализацию индивидуальных результатов и вывод статистической информации по запросу пользователей, идентифицированных по уровню преподавателя.

Среди преимуществ использования компьютерного тестового контроля [3] выделим:

- объективность оценки;
- достоверность информации об объемах усвоенного материала и об уровне его усвоения;
- эффективность проведения контролируемых мероприятий (обеспечивается возможность одновременного тестирования большого количества пользователей компьютерной тестовой программы, причем проверка результатов оценивания происходит автоматически);
- надежность — тестовая оценка однозначна и воспроизводима;
- возможность формирования базы статистических данных, что делает возможным проведение дополнительных исследований уровня качества подготовки учащихся путем сравнения результатов тестирования по индивидуальным и групповым параметрам.

В отличие от традиционных систем интеллектуальные системы автоматического тестирования знаний, имеют следующие особенности:

- предоставление объекту обучения большой свободы выбора тем и задач для обучения;
- возможность получать квалифицированные ответы на интересующие студента в процессе обучения вопросы;
- предоставление возможности диагностировать знания и умения объекта обучения [4].

Задача построения тестирующих программ как составной части интеллектуальных самообучающихся систем, обуславливает следующие преимущества процесса тестирования:

- простота решения начальной задачи построения системы;
- возможность дополнения системы тестов в процессе использования;
- достаточно несложная схема практического применения;
- привлекательность для преподавателя за счет экономии усилий и времени, затрачиваемых на проверку знаний [7].



К преимуществам программ тестирования можно отнести и простоту их реализации. Еще одним преимуществом может быть то, что сама идея тестирования, т. е. несколько вариантов ответов косвенно должно стимулировать тестируемого анализировать различные варианты решения и, как следствие, более глубоко исследовать поставленные задачи.

Автоматическое тестирование достаточно привлекательно, поскольку оно существенно уменьшает время ответов на вопросы, и тестирование можно полностью автоматизировать. Это обстоятельство открывает перспективы использования программ тестирования, которые позволяют реализовать процесс тестирования без участия преподавателя. Результаты тестирования могут сохраняться автоматически и в дальнейшем использоваться в учебном процессе. Этот принцип может использоваться в системах автоматического управления учебным процессом и создавать индивидуальные базы данных на каждого обучаемого.

Вместе с тем есть и недостатки программ тестирования. Основным из них является ограниченное количество вопросов в используемой базе данных. Чтобы обеспечить успешное функционирование тестирующей программы длительное время, необходимо регулярно расширять базы данных, иначе, с течением времени программа перестанет эффективно выполнять возложенные на нее функции. Вторым недостатком является небольшая информативность ответа. Выбор пользователем правильного варианта ничего не говорит о том, как этот ответ был получен. Быть может, просто угадан. К недостаткам также можно отнести и то, что программы тестирования накладывают определенные ограничения на сложность предлагаемых заданий (в тест можно включать только такие задачи, которые не требуют больших усилий при ответах). Особенно это неудобно в задачах по дисциплинам, которые касаются языков программирования.

На основе проведенного анализа были получены следующие результаты:

- большинство тестирующих систем, существующих в настоящее время, основаны на закрытой форме тестовых заданий с выбором одного варианта ответа из четырех предложенных, имеющих балл определенного веса. Это свойство редко позволяет учесть правильные ответы на базовые вопросы предложенной темы, а также неполные или частично правильные ответы;
- почти в каждой системе присутствует генератор тестовых заданий, который выполняет их случайный выбор из общего числа

имеющихся в базе, т. е. в следующих тестовых заданиях никак не учитывается правильность ответов, данных на предыдущие вопросы;

- все системы завершают тестирование при прохождении всей совокупности тестовых заданий. Это не позволяет сократить время тестирования за счет «идеальных» ответов на сложные тестовые задания, с помощью которых можно оценить уровень знаний студента.

Можно сделать вывод, что практически ни в одной из доступных для анализа тестирующих систем (опубликованных или предложенных) не используются методы искусственного интеллекта [4]. Применение интеллектуальных тестирующих систем позволяет:

- значительно улучшить качество тестирования;
- отслеживать успеваемость как отдельного студента, так и всей группы;
- давать советы для эффективного усвоения материала;
- подробно обосновывать тестируемому полученную им оценку;
- сократить время прохождения теста за счет завершения процесса тестирования после наступления значимого события;
- оказывать помощь преподавателю по совершенствованию заданий теста [12].

Применение тестирующих программ в составе интеллектуально-учебного комплекса является перспективным и позволяет отслеживать успеваемость, как отдельного студента, так и всей группы; давать советы для эффективного усвоения материала; оказывать помощь преподавателю по совершенствованию заданий теста. При решении вопроса повышения эффективности тестирования для проверки знаний студентов целесообразно использовать адаптивное тестирование.

## Литература

1. Отчет о проделанной работе планово-финансового управления Министерства профессионального образования, подготовки и расстановки кадров Республики Саха (Якутия) за 2014 г. / Н. Р. Донская, рук. ПФУ. 19 декабря 2014 г.
2. *Аванесов В. С.* Научные основы тестового контроля знаний. М.: Исследов. Центр, 1994. 135 с.
3. *Афанасьев В. Ф.* Школа и развитие педагогической мысли в Якутии. Якутск, 1966. 344 с.

4. *Бондаренко М. Ф.* [и др.]. Оценивание тестовых заданий разных типов и определение их уровня сложности // Искусственный интеллект. 2009. № 4. С. 322–329.

5. *Габышева Ф. В.* Теория и практика модернизации системы общего образования Республики Саха (Якутия): дис. ... д-ра пед. наук / Ин-т педагогики социальной работы РАО. М., 2005. 324 с.

6. *Звонников В. И., Чельшикова М. Б.* Современные средства оценивания результатов обучения. М.: ИЦ «Академия», 2007. 224 с.

7. *Ивлиев М. К.* Разработка тестовых заданий для компьютерного тестирования. М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2001. 69 с.

8. *Ким В. С.* Тестирование учебных достижений: монография. Уссурийск: Изд-во УГПИ, 2007. 214 с.

9. *Крокер Л., Алгина Дж.* Введение в классическую и современную теорию тестов / пер. с англ. под общ. ред. В. И. Звонникова, М. Б. Чельшковой. М.: Логос, 2010. 668 с.

10. *Михайлова Е. И.* Развитие системы образования в Республике Саха (Якутия). Якутск: Изд-во Департамента НиСПО РС (Я), 1999. 152 с.

11. Республика Саха и международное образовательное сотрудничество: перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Якутск, 25–26 апреля 2001 г.) / сост. А. М. Чоросова, Р. С. Мамаева, Н. В. Ситникова, Е. Н. Габышева [и др.]. Якутск, 2001. 360 с.

12. *Рыбина Г. В.* Обучающие интегрированные экспертные системы: некоторые итоги и перспективы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raai.org/news/pii/ies.doc>.

13. *Чельшикова Н. Б.* Теория и практика конструирования педагогических тестов. М.: Логос, 2002. 432 с.

14. *Чельшикова Н. Б.* Теория и практика конструирования педагогических тестов. М.: ИИД «Филин», 2003. 236 с.

15. *Петрова С. В.* К вопросу о надежности педагогических измерений знаний учеников // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 3. С. 54–59.

16. *Костин Г. А., Петрова С. В.* Оценка валидности тестирования, как метода контроля качества усвоения учебного материала // Экономика и управление. 2014. № 4.

17. *Петрова С. В.* К вопросу диагностики уровня знаний выпускников школ // Современные проблемы прикладной информатики: сборник материалов X Международной научно-практической конференции. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2014. С. 155–164.

18. Костин Г. А. [и др.]. Информационная безопасность и защита информации: учебник для вузов / С.-Петербург. ун-т упр. и экон. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2011. 300 с.

19. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов: методические рекомендации / М. Я. Фоченкова, Е. В. Новик, Г. А. Костин; С.-Петербург. ун-т упр. и экон. СПб.: Изд-во СПбУУиЭ, 2012. 112 с.

*Petrova S. V.*

### **MODERN APPROACHES TO THE KNOWLEDGE TESTING, AND POSSIBILITY OF THEIR USE IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL EDUCATION IN YAKUTIA**

*The article discusses the main approaches to the study of the pedagogical testing quality in the system of professional education. It was distinguished main directions and tendencies of development of knowledge computer testing and proposed a model of realization the system knowledge testing, based on the selected approaches.*

*Keywords: pedagogical testing, quality evaluation of knowledge testing, testing methodologies, professional education in Yakutia.*

УДК 004:356

**ст. преподаватель Пушкина В. П.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### **ПРЕПОДАВАНИЕ МАТЕМАТИКИ В СТРУКТУРЕ ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА**

*В статье автор обосновывает необходимость разработки электронного учебника для оптимизации преподавания математики. Также предлагается структура такого учебника по дисциплине «Математика».*

*Ключевые слова: электронный учебник, информационные технологии, дисциплина «Математика».*

Целью высшего образования, в современный период развития общества, является формирование творчески мыслящих специалистов, и это требует создания новых моделей в образовании, развитии творческих способностей, сотрудничестве преподавателей и

студентов в учебном процессе. На современном этапе развитии образования актуальны качественные изменения структуры, содержания, внедрение новых технологий в образовательный процесс. Важная роль в этом направлении отводится информатизации, что проявляется в широком использовании информационных технологий. Внедрение информационных технологий во всех сферах образования влияет на повышение эффективности образования.

Информационные технологии обучения открывают новые возможности в преподавании высшей математики. Новые информационные технологии предполагают обеспечение студентов учебными материалами и методическими пособиями: компьютерными учебниками и задачками. Оболочки, которые возможно использовать для разработки электронного учебника более подробно описаны в источнике [1].

Учебник — инструмент обучения — книга для обучения определенному предмету, содержащая систематическое изложение материала, подлежащего обязательному усвоению. Электронный учебник — инструмент обучения и познания, структура и содержание которого зависят от целей его использования. Он предназначен для обучения, в котором нет ориентации на последовательное изучение материала. В учебном тексте электронного учебника необходимо четко обозначить определения, примеры. Он помогает усвоению знаний, приобретению умений и навыков, а также осуществляет контроль результатов обучения. Многоуровневый подход позволит изучать предмет более глубоко.

Основными элементами электронного учебника являются — теоретический материал; примеры, упражнения и задачи; контроль в виде теста. Электронный учебник состоит из: информационной, практической и контролирующей частей. Практическая часть электронного учебника составляется в соответствии с целью и задачами обучения, а также с учетом их подготовленности. Задания охватывают весь объем изучаемого материала. Формулировки условия заданий четкие, не терпящие других толкований. Взаимосвязи между заданиями. Возможность отработки навыка по решению задач в любой момент изучения материала. Контролирующая часть электронного учебника определяется тестовыми вопросами, ответами к тестам, а также требованиями к обработке результатов, учету времени при ответах.

Цель обучения математике — развитие математической культуры и формирование навыков использования математических моделей.

Этапы использования электронного учебника при обучении математике соответствуют структуре занятия:

- повторение;
- формирование новых понятий;
- применение знаний, умений, навыков.

Совокупность частей или компонентов, которые образуют единое целое в своем взаимодействии, которое можно разделить определенным образом.

В электронном учебнике через учебный материал раскрывается содержание, которое состоит из теории и задач. Формы организации учебного процесса могут быть традиционными в виде лекций, семинаров, практических занятий или инновационными в виде дистанционного обучения.

Особенности использования электронных учебных материалов при изучении математики. Для самостоятельной работы студентов:

- для самостоятельной работы студентов: облегчает понимание изучаемого материала, за счет новых видов подачи материала;
- учитывает уровень подготовки студента, интеллектуальные возможности, а также допускает адаптацию в соответствии с потребностями;
- позволяет сосредоточиться на сути предмета, рассмотреть большее количество примеров и решить больше задач;
- самопроверка на всех этапах изучения;
- предоставляет неограниченное количество подсказок, повторений, разъяснений.

Для лекционных и практических занятий:

- форма работы — самостоятельная с компьютером, роль преподавателя — консультант;
- с помощью компьютера преподаватель задает содержание и уровень заданий и контролирует знания;
- на лекцию можно выносить материал меньший по объему, но более существенный по содержанию;
- оптимизация соотношения количества и содержания примеров и задач аудиторных и домашних;
- индивидуальный подход к работе студентов.

Эффект познания усиливается, если учебные задачи, решаемые в рамках информационных технологий обучения, связаны с практической деятельностью будущего специалиста. Электронный учебник максимально облегчит понимание и запоминание наиболее суще-

ственных понятий, утверждений и примеров, вовлекая в процесс обучения иные, нежели обычный учебник, возможности человеческого мозга, в частности, слуховую и эмоциональную память, а также используя компьютерные объяснения.

### **Литература**

1. Удахина С. В. Формирование инструментальных средств поддержки экономических решений в виртуальном образовательном учреждении: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2008.

*Pushkina V. P.*

### **TEACHING MATHEMATICS IN STRUCTURE OF THE ELECTRONIC COURSE**

*In article the author proves need of development of the electronic textbook for optimization of teaching mathematics. Also the structure of such textbook on discipline of "Mathematician" is offered.*

*Keywords: electronic textbook, information technologies, discipline of the "Mathematician".*

## СЕКЦИЯ 4

# ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ

УДК 004

*к. э. н., доц. Абдулаева З. Л.  
филиал Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, г. Кизляр, Россия*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ

*В статье анализируются существующие технологии хранения данных, экономии памяти в хранилищах данных. Также в статье уделяется особое внимание технологиям резервного копирования информации.*

*Ключевые слова: технологии хранения данных, резервирование данных, дедупликация, виртуальная ленточная библиотека.*

Одним из самых ценных достояний любой организации сегодня являются ее данные. Потеря информации и отсутствие возможности быстро ее восстановить приводит к большим убыткам. Ежегодно во всем мире многие коммерческие организации из-за потери данных прекращают свое существование.

Характер данных конечно различен. Для каких-то организаций это данные, являющиеся основным и профильным активом компании, например различные архивы, библиотеки самых разнообразных документов, аудио и видео контент. Для других — масса сопутствующей бухгалтерской, финансовой, отчетной, статистической и другой информации.



Все эти различные типы данных подвержены влиянию целого ряда основополагающих факторов, оценив которые можно говорить о мере эффективности владения и использования данных внутри организаций.

Прежде всего, данные лавинообразно растут. По разным источникам минимум по 50% в год. Данные при этом, как правило, не структурированы.

Постоянно возрастают затраты на содержание этих данных. На сегодня, в среднем, на это уходит от 15 до 20% бюджета организаций.

Помимо увеличения затрат на оборудование для хранения данных, оно в то же время используется крайне нерационально. От 30 до 60% суммарной емкости дискового пространства используется неэффективно.

А ведь данные надо еще защищать от возможных действий злоумышленников, надежно хранить их для удовлетворения различных нормативных требований, число которых неуклонно растет, наконец, просто иметь резервные копии на случай различных сбоев и ЧП. А что мы имеем сегодня? Порядка 70% данных находятся на рабочих станциях пользователей, причем более 90% из этих данных вообще не резервируются.

Только в последнее время концепция D2D2T (Disk-to-Disk-to-Tape), на русском означает диск-диск-лента, наконец-то начала находить свою практическую реализацию в огромном количестве компаний и организаций самого разного размера и профиля.

При планировании прочную стратегию резервного копирования, которая защищает ваши данные от создания до конечного архива, с диска на диск на ленту было доказано, чтобы быть успешным подходом. Данные сначала копируются в дисковой системе, как RAID, а затем копируются снова к ленточной библиотеке или один ленточный накопитель. Archiware P5 интегрируется с дисковых и ленточных технологий и предлагает функциональность для синхронизации, резервного копирования и архивирования данных в этом сценарии.

Для оперативного резервирования данных используется выделенная для этих целей дисковая библиотека (зачастую это VTL — Виртуальная Ленточная Библиотека), технология виртуализации хранения данных, обычно используемая для резервного копирования. При этом различные устройства хранения данных (обычно жесткие диски) представлены как ленточные приводы, либо ленточные библиотеки с целью сохранения совместимости с существую-

щими системами резервного копирования, а для более длительного хранения данные мигрируют на ленты (или ленточные библиотеки) с перспективой дальнейшего содержания за пределами серверной комнаты организации. Достаточно обеспеченные фирмы используют надежную, но громоздкую систему репликации данных.

Репликация — процесс посылки двойных данных из источника к приемнику. Если реплицируются все сохраненные данные, понадобится очень высокопроизводительная сеть, чтобы осуществить эту работу. Но с дедупликацией система-источник, посылающая данные, отслеживает повторяющиеся блоки в потоке реплицируемых данных. Если блок данных уже передан на узел-приемник, он не будет пересылаться повторно — будет передан только указатель. Поскольку размер указателя много меньше, чем блока данных, потребуется гораздо меньшая полоса пропускания для репликации данных [2].

Получают дальнейшее развитие технологии, используемые в данных решениях. На одной из них, технологии дедупликации данных, хочется остановиться более подробно. Ни для кого не секрет, что дисковое пространство на серверах используется крайне нерационально. О причинах такого положения дел мы уже говорили, не будем останавливаться на этом еще раз. Куда важнее вопрос о том, как с этим бороться, а для нас — как обеспечить резервное копирование этих огромных массивов информации, причем обеспечив наилучшее сочетание производительности процесса, его надежности и стоимости решения [3].

Традиционный подход предполагает резервное копирование данных 1 в 1, т. е. на вторичный носитель переносятся ровно те же данные, что были на источнике. Все продублированные файлы, или незначительно измененные, копируются в полном объеме, работа системы дедупликации данных достигается за счет использования блоков данных переменной длины. Продукты, использующие этот подход, отслеживают последовательный поток данных, сегментируют его на блоки переменной длины, и как только обнаруживается повторяющийся блок, сохраняют указатель на оригинал, вместо того, чтобы хранить весь блок еще раз. Так как указатель занимает меньше места, чем блок, экономится место. В резервной копии, где одни и те же блоки обнаруживаются много раз, пользователи могут обычно хранить в 10–50 раз больше данных, чем на обычном жестком диске [4].

Существуют также приложения, которые используют дедупликацию данных. Когда это используется для резервного копирования, поддерживаются все приложения — электронная почта, базы данных, приложения печати и т. д. — и со всеми основными пакетами резервного копирования. Дедупликация с блоками данных переменной длины обнаруживает повторяющиеся блоки в потоке резервируемых данных для любого из них. Определенные типы файлов, например большие по объему файлы различных медиа-приложений, поначалу не обнаруживают существенных преимуществ, когда они проходят через дедупликацию первый раз, так как приложения, записывающие эти файлы, уже устранили избыточность данных. Однако когда эти файлы резервируются несколько раз или после незначительных изменений, дедупликация обеспечивает существенную экономию дискового пространства [1].

В преимуществах использования дедупликации данных можно выделить два основных:

1. Технология дедупликации данных позволяет Вам хранить больше резервных данных на диске, чем в случае использования традиционных дисковых систем хранения. Это значит, что Вы можете быстрее восстановить больше данных.
2. Это позволяет на практике использовать традиционные сети WAN и репликацию данных для обеспечения аварийного восстановления после сбоев (Disaster Recovery), что позволяет также уменьшить количество операций с лентами.

Что такое дедупликация данных с блоками переменной длины?

Самое легкое — это подумать об альтернативе. Если бы Вы разделили поток данных на блоки фиксированной длины, всякий раз, когда в какой-либо точке потока происходило изменение данных, это влекло бы за собой изменение всех сегментов от данной точки и до конца потока. Система блоков переменной длины позволяет некоторым блокам данных становиться больше или меньше, при этом все последующие блоки не претерпевают связанные в связи с этим изменения. Это позволяет системе обнаруживать повторяющиеся данные, т. е. сохраняется существенно больше свободного дискового пространства [4].

Среднестатистический конечный пользователь устойчиво считает, что процесс резервного копирования данных чрезвычайно сложен, неудобен и неэффективен. И тому была масса подтверждений из личного опыта IT подразделений практически любой компании. Все

дело в том, что даже там, где данный вопрос замечательно решен организационно, не всегда удавалось оптимальным образом подобрать оборудование для обеспечения процессов резервирования данных и их восстановления. Поэтому многие организации начали подумывать о переходе на так называемые «облачные технологии», но не все так просто, ведь передавая информацию третьим лицам, вы рискуете «слить» свою информацию конкурентам или в интернет. Многие опасаются, но делают так, как это выгодно и удобно, в основном это IT-компании которые работают в данной сфере информационных технологий, а остальные (в основном бюджетные организации) так и резервируют данные на достаточно «древних» систем RAID и т. д.

### **Литература**

1. Казаков В. Г., Федосин С. А. Разработка программной файлово-ориентированной системы резервного копирования данных // Технологии Microsoft в теории и практике программирования: материалы конференции / под ред. проф. Р. Г. Стронгина. Н/Новгород: Изд-во Нижегород. госун-та, 2007. С. 108–110.

2. Казаков В. Г., Федосин С. А. Анализ алгоритмов резервного копирования для получения оценок объема репозитория // Кибернетика и высокие технологии XXI в.: сборник материалов IX международной научно-технической конференции. Воронеж: НПФ «САКВОЕЕ», 2008. С. 697–709.

3. Мазур И. И., Шапиро И. Д. [и др.]. Реструктуризация предприятий и компаний: справоч. пособие / под ред. И. И. Мазура. М.: Высшая школа, 2000. 587 с.

4. Шпик В. Система резервного копирования — «последний бастион» защиты корпоративной информации // Connect! Мир Связи. 2006. Октябрь,

5. Современные тенденции развития технологий хранения данных организации [Электронный ресурс]. URL: [http://intercom.ru/articles/all/-asset\\_publisher/9BhL/content/id/2473](http://intercom.ru/articles/all/-asset_publisher/9BhL/content/id/2473) (дата обращения: 04.11.2014).

*Abdulaeva Z. L.*

### **MODERN TRENDS IN DATA STORAGE TECHNOLOGY COMPANY**

*This article analyzes the existing storage technologies, economy of memory in storages of data. The article also pays special attention to information reservation technologies .*

*Keywords: data storage technology, data reservation, deduplication, virtual tape library.*

УДК 004

**д-р наук по ФПиС, проф. Ахметов Р. Ф.**  
*Житомирский государственный университет  
им. И. Франко, Житомир, Украина*  
**д. т. н., проф. Горохов В. В., д. т. н., проф. Карпович А. В.**  
*Михайловская военная артиллерийская академия,  
Санкт-Петербург, Россия*  
**к. пед. н. Карпович И. А.**  
*Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого, Россия*

## **ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СПОРТСМЕНА КАК ОСНОВЫ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКИХ СПОРТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

*Авторами приведены основы методики оценки потенциальных возможностей спортсмена и подход к прогнозированию спортивных результатов. Основой для объективной оценки потенциальных возможностей спортсмена являются результаты антропологических измерений. Современные возможности новых информационных технологий позволяют объективно оценить потенциал спортсмена.*

*Важнейшим аспектом работы тренера является оценка перспективы спортсмена. Данная оценка может являться производной множества параметров. Однако, по нашему мнению, важнейший параметр, определяющий решение тренера на перспективу подготовки того или иного спортсмена является целеустремленность спортсмена.*

*Ключевые слова: среднее арифметическое, потенциальные возможности спортсмена, информационные технологии.*

В своей работе, в качестве основного параметра, влияющего на достижение спортивных результатов, нами выделена целеустремленность спортсмена. Под целеустремленностью будем понимать

способность спортсмена достигнуть нужного результата, порой вопреки любой сложившейся ситуации, в том числе — объективным физиологическим данным, влияющим на результаты спортивных достижений. Как же объективно оценить этот, казалось бы не поддающийся оцениванию фактор? Нами разработана методика, позволяющая получить подобную оценку и достаточно объективно оценить потенциальные возможности спортсмена.

Данная методика основывается на следующих допущениях.

Средние арифметические величины антропологических измерений дают возможность построить ростовые кривые. Или, как их называют, «кривые расстояния», отражающие связь между возрастом и размером, и скоростью роста.

Наши наблюдения не расходятся с данными других авторов, а именно — что по большинству размеров тела мальчики перегоняют девочек после 12 лет, по некоторым же размерам, например, по величине тазового диаметра, мальчики во всех возрастах уступают девочкам.

Л. П. Николаев выделяет следующие три типа соотношений между кривыми различных признаков у мальчиков и девочек:

- I тип — какой-либо размер у одного пола во всех возрастах превышает тот же размер у другого пола;
- II тип — имеет место однократное перекрещивание кривых на протяжении исследуемого периода;
- III тип — наблюдается двукратное перекрещивание кривых в том же возрастном ряду.

Подразделение признаков на упомянутые типы в основных чертах прослеживается и в наших материалах.

1. Длина верхнего отрезка, длина руки и поперечный диаметр груди — наиболее устойчивы в смысле различий между полами и по абсолютной величине на протяжении всего возрастного ряда с 4 до 18 лет преобладают у мальчиков (I тип).

2. Ко II типу кривых абсолютных величин, характеризующихся однократным перекрещиванием, относятся длина ноги и тазовый диаметр. Остальные признаки — длина корпуса и плечевой диаметр характеризуются наличием двух перекрестов кривых (II тип).

Для различных признаков и по разным годам исследования первый перекрест, который свидетельствует о начале полового созревания у девочек, совершается от 10 до 11,5 лет, второй — характерный для полового созревания мальчиков от 12,5 до 17,5 лет.

Для всех признаков максимальная разница в величине между мальчиками и девочками происходит после окончания роста (17–18 лет) в пользу мальчиков. Исключение составляет тазовый диаметр, по которому наибольшие различия между полами наблюдаются в возрасте 12–13 лет в пользу девочек.

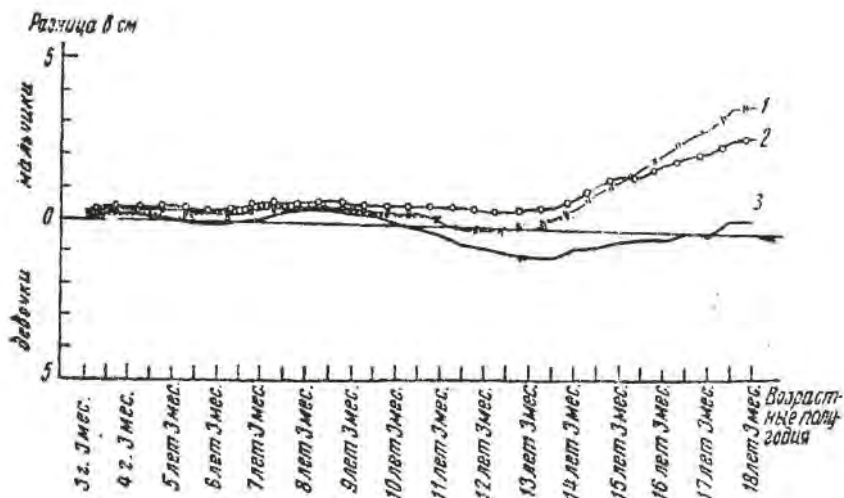


Рис. 1. Разница между мальчиками и девочками по величине диаметров (в см):

- 1 — плечевой диаметр; 2 — поперечный диаметр груди;
- 3 — тазовый диаметр

Наши наблюдения не противоречат сложившимся представлениям, что возрастные особенности роста и развития детей имеют некоторые отличия у разных полов, которые прослеживаются в той или иной степени на протяжении всего ростового периода.

Как известно, половое созревание и связанное с ним ускорение ростовых процессов у девочек начинается значительно раньше, чем у мальчиков (примерно на 2 года). Рост у них в этот период протекает более интенсивно, происходит первый перекрест кривых, и следствием этого в течение определенного времени, различного для разных признаков, размеры девочек бывают больше размеров мальчиков того же возраста. В дальнейшем наступает период более быстрого роста у мальчиков, в то время как у девочек процессы роста совершаются уже более замедленным темпом, и ростовые кривые

мальчиков переkreцивают кривые девочек — второй переkreст. После второго переkreста мальчики по абсолютным размерам значительно превышают девочек.

Скорость роста размеров тела.

Одной из основных характеристик ростового процесса является скорость роста, которая наиболее показательно отражает возрастную динамику. Наиболее глубокое и детальное освещение проблема закономерностей роста и развития человека получила в трудах выдающегося антрополога В. В. Бунака. Названный ученый по абсолютному приросту выделяет три основные фазы, разделенные двумя точками перегиба. Под фазой подразумевается «отрезок, на протяжении которого увеличение размера происходит однотипно, т. е. прибавка размера или постепенно увеличивается, или уменьшается, или сохраняет приблизительно один уровень; резкое изменение приращения означает переход одной фазы в другую — в пределах одной фазы изменения происходят постепенно». Таким образом, можно сказать, что фазы характеризуют особенности ростового процесса. Момент перехода одной фазы в другую называется точкой перегиба.

Констатируя у человека трехфазный тип роста, В. В. Бунак отмечает, что в первой фазе происходит быстрое падение скорости роста, во второй фазе скорость либо близка к стабильной, либо постепенно увеличивается, и в третьей фазе характерен более низкий уровень роста.

Наибольшее значение В. В. Бунак придает средней фазе (второй), на ее протяжении происходит половое созревание. Среднюю фазу называют пубертатной, и В. В. Бунак отмечает, что «возникновение средней фазы с замедленным падением интенсивности, или даже некоторым ее увеличением, смещающей первую фазу с быстрым снижением скорости роста, удлиняет период развития, обеспечивает ему равномерность».

Трехфазная кривая установленная В. В. Бунаком для годовичных прибавок, прослеживается и на нашем материале, как в случае тотальных размеров тела, так и парциальных, однако в современном материале имеют место некоторые сдвиги в возрастной динамике.

Для сравнительного анализа ростовых закономерностей признаков неодинаковых по величине у разных полов и различных лет исследования мы воспользовались не абсолютными ростовыми прибавками, а относительными (или стандартизованными, по опреде-



лению В. В. Бунака), выражая абсолютный прирост в долях величины признака в 18 лет.

Анализ кривых скоростей роста позволяет выявить фазы замедленного роста, среднего прироста и ростового скачка.

В соответствии с В. В. Бунаком, на основе исследования показательной выборки спортсменов, установлено 16 типов пропорции тела, объединенных в три группы:

1. Стройное тело — прыгуны, бегуны, лыжники.
2. Широкое тело — метатели, тяжелоатлеты, борцы.
3. Средний тип — пловцы, многоборцы, боксеры, спортигровики.

Таким образом, определив значимые различия в изменении тех или иных физиологических показателей от среднестатистических, тренер может сделать вывод о целеустремленности конкретного спортсмена.

Сущность предложенной нами методики в самом общем виде, состоит в следующем:

1. Спортсмену дается установка, на изменение тех, или иных физиологических параметров.

2. Производится контроль изменений данного параметра, например, роста, жизненной емкости легких и т. д.

3. Определяется наличие значимых различий между среднестатистическими и фактическими параметрами, например по критерию Вилкоксона.

4. При наличии значимых различий, тренер может сделать вывод о перспективности данного спортсмена.

5. В том случае, если значимых различий между среднестатистическими и фактическими изменениями антропологических данных нет, следует придерживаться гипотезы, о том, что данный спортсмен не выделяется из общего состава и перспективны его не отличаются от остальных спортсменов.

Таким образом, нами предложена методика, позволяющая достаточно объективно прогнозировать возможные результаты, достигаемые спортсменом.

## Литература

1. *Ахметов Р. Ф.* Зріст, гинетика чи прагнення? Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2007. 144 с.

2. *Карпович А. В.* Повышение эффективности обучения специалистов за счет применения имитационных средств // Оценка эффек-

тивности — основа для принятия решений во всех сферах деятельности: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / СПбУУиЭ. С. 141–146.

3. Карпович И. А., Стратонова Г. Я. Культурологический компонент в курсе иностранного языка, как средство предотвращения культурных конфликтов // XXXIII Неделя науки СПбГПУ. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2006. С. 49.

4. Карпович И. А. Анализ дидактических преимуществ использования мультимедийных средств обучения // Актуальные проблемы защиты и безопасности. СПб.: РА РАН, 2007. С. 432.

**Akhmetov R. F., Gorokhov V. V., Karpovich A. V., Karpovich I. A.  
USAGE OF IT TECHNOLOGIES AS A MEANS OF EVALUATION  
OF SPORTSMAN POTENTIAL ABILITIES — AS A BASIS  
FOR ACHIEVEMENT OF HIGH RESULTS IN SPORT**

*The article is focused on the methods of sportsman abilities assessment and approaches to the sport results diagnostics. According to the authors, objective assessment is supposed to be plausible if based on the results of the anthropological measurements and possibilities given by the modern IT technologies. Successful evaluation of sportsman abilities comprises multiple parameters and is expected to be one of the most important aspects of the coach work. The authors though regard sportsman firmness of purpose should be one of the most important factors. It can be seen as the sportsman ability to achieve objective regardless of the negative impact of current situation.*

*Keywords: arithmetic average, potential opportunities of the athlete, information technologies.*

УДК 51-7

**к. ф.-м. н., доц. Гармашов А. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

**ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МНОГОМЕРНОГО  
СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПОДГОТОВКЕ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

*В статье приводится опыт проведения самостоятельной работы по многомерным статистическим методам в процессе подго-*

*товки специалистов экономического профиля. Даны основные принципы составления задач для самостоятельной работы студентов.*

*Ключевые слова: подготовка специалистов экономического профиля; многомерные статистические методы; самостоятельная работа студента.*

Основная цель экономического образования состоит в формировании у студентов целостного представления о методах прогнозирования и о применении их на практике в процессе разработки прогнозов, используемых для обоснования программ и планов развития объектов социально-экономических систем в современных условиях развития общества.

Данная задача не может быть решена без подробного анализа зависимостей между показателями производственно-хозяйственной деятельности предприятий и соотношений между этими показателями.

Как показывает практика математической подготовки студентов, главное внимание уделяется, прежде всего, изучению статистической зависимости между двумя показателями. Тогда как в реальности такая зависимость является скорее исключением, чем правилом.

Существующий на сегодняшний момент большой арсенал статистических пакетов позволяет использование этих программных средств практически любым человеком без учета его компетентности. Более того разные статистические пакеты при решении одной и той же задачи выводят различные результаты, так как используют различные математические модели.

Поэтому расчет взаимосвязей между показателями «из первых принципов» позволит студенту более серьезно относиться к статистической обработке данных. Платформой для таких расчетов может служить MS Excel.

Самостоятельная работа студента является той благодатной почвой, на которой могут взойти ростки творческого мышления, в основе которого лежит индивидуализация обучения студента.

В цикле самостоятельной работы студентов экономического профиля, проводимых в течение более 10 лет, были выбраны следующие методы многомерного статистического анализа:

- регрессионный анализ;
- корреляционный анализ;
- факторный анализ;
- метод главных компонент;

Таблица 1

## Значение показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий

№	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub>	X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub>	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	X <sub>13</sub>	X <sub>14</sub>
1	9,4	62,0	10,6	0,23	0,62	0,40	1,35	0,88	0,15	1,91	7394	39,53	14257	5,35	173,9	11,88	28,13
2	9,9	53,1	9,1	0,43	0,76	0,19	1,39	0,57	0,34	1,68	11586	40,41	22661	3,90	162,3	12,60	17,55
3	9,1	56,5	23,4	0,26	0,71	0,44	1,27	1,70	0,09	1,89	7801	37,02	14903	4,88	101,2	8,28	19,52
4	5,5	30,1	9,7	0,43	0,74	0,25	1,10	0,84	0,05	1,02	6371	41,08	12973	5,65	177,8	17,28	18,13
5	6,6	18,1	9,1	0,38	0,72	0,02	1,23	1,04	0,48	0,88	4210	42,39	6920	8,85	93,2	13,32	21,21
6	4,3	13,6	5,4	0,42	0,68	0,06	1,39	0,66	0,41	0,62	3557	37,39	5736	8,52	126,7	17,28	22,97
7	7,4	89,8	9,9	0,30	0,77	0,15	1,38	0,86	0,62	1,09	14148	101,78	26705	7,19	91,8	9,72	16,38
8	6,6	76,6	19,1	0,37	0,77	0,24	1,35	1,27	0,50	1,32	15118	81,32	28025	5,38	70,6	8,64	16,66
9	5,5	32,3	6,6	0,34	0,72	0,11	1,24	0,68	1,20	0,68	6462	59,92	11049	9,27	97,2	9,00	20,09
10	9,4	199,6	14,2	0,23	0,79	0,47	1,40	0,86	0,21	2,30	24628	107,34	45893	4,36	80,3	14,76	15,98
11	5,7	90,8	8,0	0,41	0,71	0,20	1,28	0,45	0,66	1,43	1948	80,83	36813	4,16	128,5	10,44	22,76
12	5,2	82,1	17,5	0,41	0,79	0,24	1,33	0,74	0,74	1,82	18963	59,42	33956	3,13	94,7	14,76	15,41
13	10,0	76,2	17,2	0,22	0,76	0,54	1,22	1,03	0,32	2,62	9185	36,96	17016	4,02	85,3	20,52	19,35
14	6,7	37,1	12,9	0,31	0,79	0,29	1,35	0,96	0,39	1,24	6391	37,21	11688	5,82	85,3	7,92	14,63
15	9,4	51,6	13,2	0,24	0,70	0,56	1,20	0,98	0,28	2,03	6555	32,87	12243	5,01	116,6	18,72	22,62

- дискриминантный анализ;
- кластерный анализ.

Показатели производственно-хозяйственной деятельности 15 предприятий для всех этих анализов приведены в табл. 1.

В этой таблице три показателя являются результирующими признаками  $Y_1$  — производительность труда, тыс. руб./чел;  $Y_2$  — индекс снижения себестоимости продукции и  $Y_3$  — рентабельность, %.

Остальные величины являются независимыми переменными или факторными признаками:

- $X_1$  — трудоемкость единицы продукции, чел.-час;
- $X_2$  — удельный вес рабочих в составе промышленно-производственного персонала (ППП);
- $X_3$  — удельный вес покупных изделий;
- $X_4$  — коэффициент сменности оборудования, смен;
- $X_5$  — премии и вознаграждения на одного работника ППП, тыс. руб.;
- $X_6$  — удельный вес потерь от брака, %;
- $X_7$  — фондоотдача активной части основных производственных фондов (ОПФ), руб./руб.;
- $X_8$  — среднегодовая численность ППП, чел.;
- $X_9$  — среднегодовая стоимость ОПФ, млн руб.;
- $X_{10}$  — среднегодовой фонд заработной платы ППП, тыс. руб.;
- $X_{11}$  — фондовооруженность труда, тыс. руб./чел.;
- $X_{12}$  — оборачиваемость нормируемых оборотных средств, дн.;
- $X_{13}$  — оборачиваемость ненормируемых оборотных средств, дн.;
- $X_{14}$  — непроизводительные расходы, тыс. руб.

В табл. 2 приведен вариант распределения показателей для регрессионного и корреляционного анализов.

Задачи, решаемые студентами для регрессионного и корреляционного анализов, сводятся к следующим:

- 1) нахождение оценки уравнения регрессии вида  $\hat{y} = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2$ ;
- 2) проверка значимости уравнения регрессии при  $\alpha = 0,05$  или  $\alpha = 0,01$ ;
- 3) проверка значимости отдельных коэффициентов регрессии  $\beta_0, \beta_1, \beta_2$ ;
- 4) при необходимости переход к алгоритму пошагового регрессионного анализа с отбрасыванием одного из незначимых коэффициентов регрессии;

Таблица 2  
Варианты задач для самостоятельной работы по регрессионному и корреляционному анализу

Номер варианта	Результативный признак	Факторные признаки	Номер варианта	Результативный признак	Факторные признаки
1	$Y_1$	$X_1, X_2$	14	$Y_3$	$X_1, X_{14}$
2	$Y_2$	$X_1, X_5$	15	$Y_2$	$X_5, X_9$
3	$Y_2$	$X_1, X_7$	16	$Y_3$	$X_8, X_{10}$
4	$Y_2$	$X_1, X_{11}$	17	$Y_3$	$X_7, X_{14}$
5	$Y_2$	$X_1, X_{10}$	18	$Y_3$	$X_3, X_6$
6	$Y_1$	$X_3, X_4$	19	$Y_3$	$X_1, X_{14}$
7	$Y_2$	$X_3, X_{11}$	20	$Y_1$	$X_2, X_6$
8	$Y_2$	$X_{11}, X_{12}$	21	$Y_1$	$X_3, X_7$
9	$Y_1$	$X_3, X_5$	22	$Y_2$	$X_5, X_8$
10	$Y_2$	$X_{11}, X_{14}$	23	$Y_2$	$X_9, X_{10}$
11	$Y_2$	$X_1, X_6$	24	$Y_3$	$X_4, X_{11}$
12	$Y_2$	$X_1, X_{12}$	25	$Y_3$	$X_1, X_{12}$
13	$Y_2$	$X_1, X_2$			

- 5) построение матрицы парных и частных коэффициентов корреляции;
- 6) нахождение множественных коэффициентов корреляции и детерминации;
- 7) проверка значимости частных и множественных коэффициентов корреляции.

Полученным результатам студенты дают соответствующую экономическую интерпретацию, что является показателем эффективности применения многомерных статистических методов.

**Garmashov A. V.**

### **EXPERIENCE OF MULTIVARIATE STATISTICAL ANALYSIS FOR TRAINING OF ECONOMICAL SPECIALISTS**

*Main multivariate statistical analysis for training of economical specialist for selves work of students are discussed. Many questions for solution of such problems are given.*

*Key words: training of economical specialist; multivariate statistical analysis.*

УДК 358:51-7

**Григорян А. С.**

*Армянский государственный инженерный университет,  
Ереван, Армения*

**Андрійчук В. П.**

*Михайловская военная артиллерийская академия,  
Санкт-Петербург, Россия*

### **ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕР-АНАЛИЗА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ РАВНОМЕРНО- ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПОРАЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ГОРНОЙ МЕСТНОСТИ**

*В статье рассмотрены результаты исследования по разработке модели оценки эффективности стрельбы артиллерии с автоматизированной системой управления наведением и огнем (АСУНО) при реализации равномерно-оптимальной стратегии поражения артил-*

*лерийских батарей противника (РОСП) в условиях горной местности. Модель способствует определению способа обстрела цели артиллерией с АСУНО для достижения максимальной степени поражения в условиях горной местности. В ней применен новый подход к учету разнородности элементарных целей из состава групповой при определении степени поражения.*

*Ключевые слова: огневая эффективность, воздушная разведка, равномерно-оптимальная стратегия поражения, элементарная цель, метод оптимального поиска, гористый ландшафт.*

При реализации РОСП [1] предлагается ведение огня обстрелом точек прицеливания, количество которых превосходит возможное количество орудие-установок, предусмотренных в правилах стрельбы и управления огнем (ПСиУО). Однако реализовать стрельбу по всем предложенным точкам прицеливания в рамках времени выполнения огневой задачи и в условиях действующих ПСиУО при поражении высокоманевренных батарей, не представляется возможным.

Также необходимо учесть, что средства воздушной разведки, в том числе дистанционно пилотируемые летательные аппараты (ДПЛА), применяющиеся в настоящее время, позволяют вскрыть и определить разведывательные сведения элементарных целей из состава группового объекта, на основании которых определяются разведывательные данные по групповой цели (объекту).

С учетом изложенных положений в ходе работы решена задача разработки новой методики оценки эффективности стрельбы артиллерии с автоматизированной системой управления наведением и огнем (АСУНО) при реализации равномерно-оптимальной стратегии поражения артиллерийских батарей противника в условиях горной местности при способе обстрела, который предполагает назначение точек прицеливания в соответствии с возможностями артиллерийских подразделений в рамках требуемого времени выполнения огневой задачи. Приоритет в выборе элементарной цели для поражения может отдаваться наиболее важным элементарным целям из состава разнородной групповой цели, в соответствии с условием выполнения огневой задачи и данными разведки.

Решение данной задачи позволило разработать алгоритм методики определения параметров способа обстрела батареи противника артиллерией с АСУНО.

В целом алгоритм подразделяется на пять этапов.



1-й этап. Расчет срединных и сведенных срединных ошибок подготовки для условий горной местности [2].

2-й этап. Определяются оптимальная область при поражении всех элементарных целей в-го типа.

3-й этап. С помощью кластер-анализа осуществляется деление общей области на зоны обстрела в соответствии с возможным (допустимым) количеством точек прицеливания (по количеству орудий, по минимальному времени огневого налета и т. п.). Зоны ориентируются в соответствии с направлением плоскости стрельбы.

4-й этап. Назначается расход боеприпасов в расчете получить значение степени поражения близкое к значению, полученному в оптимальной области при решении РОСП.

5-й этап. Методом статистических испытаний [3] определяется степень поражения цели с учетом полученных параметров способа обстрела, которая и является искомым результатом решения задачи.

Для учета разнородности элементов поражения [4] вначале определяется общее количество пораженных элементарных целей в-го типа из состава групповой цели

$$n_B = M_B^{\text{ЭЦ}} n_B^{\Sigma},$$

где  $M_B^{\text{ЭЦ}}$  — степень поражения элементарных целей в-го типа;

$n_B^{\Sigma}$  — общее количество элементарных целей в-го типа в составе групповой цели.

Затем рассчитывается величина ущерба, при выполнении огневой задачи, как сумма боевых потенциалов пораженных элементарных целей:

$$W_{\text{оз}} = \sum_{b=1}^B A_b(t) M_B^{\text{ЭЦ}} n_B^{\Sigma},$$

где  $A_b(t)$  — боевые возможности элементарной цели в-го типа;

$A$  — отношение суммы боевых потенциалов пораженных элементарных целей к боевому потенциалу разнородной групповой цели принимается за степень ее поражения;

$$M = \frac{\sum_B n_B A_b(t)}{\sum_B n_B^{\Sigma} A_b(t)}.$$

Результаты расчетов степени поражения для различных способов расчета представлены в табл. 1.

Таблица 1

## Степень поражения батареи буксируемых орудий

Способ (метод) расчета	Условия выполнения огневой задачи			
	Равнина		Горы	
	$S_{\Pi} = 120 \text{ м}^2$	$S_{\Pi} = 400 \text{ м}^2$	наклон ската $\gamma = 40^\circ$ , $S_{\Pi} = 400 \text{ м}^2$	
			прямой скат	боковой скат
Аналитический способ [4]	7%	21%	28%	19%
Решение балансных уравнений (РОСП)	9% точек прицеливания — 59	23% точек прицеливания — 93	33% точек прицеливания — 69	22% точек прицеливания — 86
Метод статистических испытаний	8,6% точек прицеливания — 18	22,2% точек прицеливания — 18	31% точек прицеливания — 18	21% точек прицеливания — 18

Анализ данных таблицы показывает, что при любом способе расчета методика учитывает условия стрельбы в горах. При этом разница результатов расчетов достигает (7–9%). Применение предлагаемого подхода приближает значение степени поражения к оптимальному значению (РОСП) при значительном уменьшении точек прицеливания.

Таким образом, в статье предложена методика оценки эффективности стрельбы артиллерии с автоматизированной системой управления наведением и огнем (АСУНО) при поражении артиллерийских батарей противника в условиях горной местности, содержание которой основано на равномерно-оптимальной стратегии поражения цели.

Методика открывает возможность выбора варианта решения на выполнение огневой задачи, который обеспечивает максимально возможное значение степени поражения батарей противника артиллерией с АСУНО и способа обстрела цели в горных условиях при минимальном количестве точек прицеливания, при заданном расходе боеприпасов и с учетом разнородности элементарных целей в составе групповой цели.

### Литература

1. Бобриков А. А. [и др.]. Оценка эффективности огневого поражения ударами ракет и огнем артиллерии. СПб.: Галерея Принт, 2006. 424 с.

2. Грумеца А. И., Богданов А. А., Масенцев В. И. Стрельба и управление огнем артиллерии в горах: краткий текст лекций. СПб.: МАА, 1989. 40 с.

3. Романов Б. Г. Определение наивыгоднейшего способа обстрела цели методом статистический испытаний на ЭВМ: краткий текст лекций. СПб.: МАА, 1986. 22 с.

4. Андрийчук В. П. Методы расчета ущерба объекту из отдельных целей от огня артиллерии с учетом обученности // Сборник трудов III ВНТК БГТУ «Военмех». СПб., 2014. С. 130–136.

**Grigoryan A. S., Andriychuk V. P.**

### **THE USE OF CLUSTER ANALYSIS IN THE IMPLEMENTATION OF UNIFORMLY OPTIMAL STRATEGY TO ENGAGE TARGETS IN MOUNTAINOUS TERRAIN**

*The article deals for the first time with the model of the automatic fire and targeting control system (AFTCS) in the mountains while defeating enemy batteries, the base of which is the method of measured-optimal targets defeating strategy.*

*The model is designed to be the tool for determining the level of enemy batteries defeat with artillery of the automatic fire and targeting control system in the mountains using the given quantity of rounds concerning the heterogeneously of the elementary targets composing the area target.*

*Keywords: fire efficiency, aerial reconnaissance, heterogeneously of the object, level of defeating, elementary target, the method of optimum search, mountainous terrain.*

УДК 004

**д. т. н., доц. Костин Г. А., к. т. н., доц. Панин С. Н.**  
*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*В статье рассматриваются проблемы развития информационных технологий и причины их возникновения. Представлены возможные направления совершенствования информационно-вычислительных систем и сетей.*

*Ключевые слова: вычислительные системы и сети, информационные технологии, параллелизм обработки данных и команд.*

Информационные технологии являются в настоящее время неотъемлемой частью процессов управления в государственных и коммерческих предприятиях (организациях). Увеличение объемов информации вызвало необходимость применения компьютерных информационных систем и технологий, обеспечивающих оперативный сбор, передачу, обработку, систематизацию, выдачу данных, формирование рекомендаций по принятию управленческих решений. Вместе с тем, совершенствование и развитие информационных технологий связано с необходимостью решения ряда проблем, к которым относятся:

- необходимость повышения производительности вычислительных систем и сетей;
- необходимость повышения устойчивости функционирования вычислительных систем и сетей.

Известно, что с момента создания первых электронно-вычислительных машин (ЭВМ) основное внимание разработчиков было направлено на увеличение производительности ЭВМ. Для этого проводились работы по совершенствованию архитектуры процессоров, их системы команд, внутренней и внешней памяти, системного интерфейса, операционных систем и прикладных программ. В результате отмеченных работ производительность компьютеров достигла десятков миллиардов операций в секунду. Однако дальнейшее повышение производительности стало ограничиваться следующими объективными причинами.

Основными факторами, определяющими производительность вычислительных систем, является тактовая частота процессоров и количество операций выполняемых за один такт.

В аналитическом виде указанная зависимость представляется следующим образом:

$$P_p = T_{\text{ч}} \cdot K_{\text{оп}}$$

где  $P_p$  — производительность вычислительной системы;

$T_{\text{ч}}$  — тактовая частота (количество синхронизирующих тактов, формируемых за одну секунду);

$K_{\text{оп}}$  — количество операций, выполняемых вычислительной системой за один такт.

В течение нескольких десятилетий основные усилия производителей компьютерной техники были направлены на увеличение тактовой частоты процессоров, что позволило заметно повысить производительность вычислительных систем и довести параметр  $T_{\text{ч}}$  до 4,0 ГГц. Однако дальнейшее увеличение тактовой частоты процессоров привело на практике к серьезным негативным последствиям (значительный нагрев процессора и окружающих его элементов, увеличение потребляемой мощности), которые не позволили продолжить повышение производительности компьютерных систем за счет изменения параметра  $T_{\text{ч}}$ .

В настоящее время направления развития вычислительной техники связаны с поиском и реализацией путей увеличения количества операций, выполняемых процессорами за один такт. При этом реализуются технологические, алгоритмические (логические) и архитектурные решения.

К технологическим решениям относятся: сокращение времени задержки распространения сигналов за счет уменьшения расстояния между логическими элементами в кристалле и повышения степени интеграции интегральных схем.

Алгоритмические (логические) решения включают: сокращение числа элементарных операций, выполняемых процессором, за счет применения усовершенствованных алгоритмов; применение оптимальных методов выполнения арифметико-логических команд процессора.

Архитектурные решения предусматривают: параллелизм обработки данных и команд (совмещение во времени обработки различных команд и данных); конвейерную обработку команд (совмещение во времени обработки этапов (стадий) различных команд).

К наиболее перспективным направлениям развития вычислительной техники является создание условий (ресурсов) для организации параллельного решения задач с целью достижения наибольшей эффективности использования вычислительной системы. Этому способствует появление много и мультиядерных процессоров, содержащих два и более вычислительных ядра на одном процессорном кристалле или в одном корпусе, а также создание электронных схем, выполняющих функции целого устройства (например, компьютера).

Основные проблемы и задачи параллельной обработки информации представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные проблемы и практические задачи параллельных вычислений

К наиболее сложным проблемам параллельных вычислений относятся: разработка архитектуры параллельных вычислительных систем; проведение анализа эффективности параллельных вычислений для оценивания получаемого ускорения вычислений и степени использования всех возможностей компьютерного оборудования при параллельных способах решения задач; формирование общих принципов разработки параллельных алгоритмов для решения трудоемких задач, а также создание и развитие параллельных алгоритмов для решения прикладных задач в разных областях практических приложений; создание и развитие системного программного обеспечения для параллельных вычислительных систем.

Следует отметить, что указанные проблемы активно решаются при организации вычислительного процесса на суперкомпьютерах и мейнфреймах. При этом вырабатывается общая теория параллель-

ных вычислений, создаются методы и языки параллельного программирования, осуществляется моделирование параллельных программ, оцениваются количественные характеристики параллельных вычислительных процессов.

В результате проведенных работ по организации параллельных вычислений на суперкомпьютерах и мейнфреймах появилась возможность решать сложные и уникальные задачи: изучать процессы при ядерном взрыве или серьезных воздействиях на природу; изучать влияние экстремальных условий (температур, магнитных полей, радиации и др.) на старение материалов, безопасность конструкций; моделировать наноустройства и наноматериалы; изучать геном человека; разрабатывать новые лекарственные препараты; прогнозировать изменение погоды и климата.

Устойчивость функционирования вычислительной системы является ее важнейшим свойством, характеризующим способность выполнять свои функции в условиях возмущающих воздействий различного рода, а также восстанавливать свои характеристики при выходе из устойчивого состояния. К основным дестабилизирующим факторам, воздействующим на современные вычислительные системы, относятся: случайные отказы и сбои сетевого и серверного оборудования; наличие ошибок в программном обеспечении; некорректные действия пользователей; стихийные воздействия среды, приводящие к повреждению или уничтожению элементов аппаратуры; случайные и преднамеренные помехи, приводящие к искажению информации; скачкообразно изменяющийся трафик от абонентов системы; воздействие программных вирусов и других вредоносных программ.

Сложность оценки и обеспечения устойчивости функционирования вычислительной системы объясняется многообразием и случайным характером угроз и воздействующих дестабилизирующих факторов. Поэтому, в первую очередь, целесообразно выделить цели (приоритеты) обеспечения устойчивости вычислительных систем. К ним могут относиться:

- обеспечение устойчивости к внутренним отказам (сбоям) техники;
- обеспечение устойчивости (стойкости) к внешним климатическим факторам (теплоустойчивость, холодоустойчивость, влагоустойчивость);
- обеспечение устойчивости (прочности) к механическим воздействиям (удароустойчивость, ударопрочность);

- обеспечение устойчивости к информационно-техническим воздействиям — к сетевым атакам, вредоносным программам, попыткам несанкционированного доступа (защищенность);
- обеспечение устойчивости к повреждению элементов системы (живучесть);
- обеспечение устойчивости к резкому увеличению трафика, рабочей нагрузки (адаптивность, оперативность, масштабируемость);
- обеспечение устойчивости к техногенным катастрофам и стихийным бедствиям (катастрофоустойчивость).

Проведенные исследования и практический опыт разработки вычислительных систем показал, что для обеспечения устойчивости функционирования информационно-вычислительных сетей необходимо реализовать следующие принципы:

- обеспечение высокой надежности и готовности всех компонентов вычислительной системы для поддержания непрерывности выполняемых операций;
- осуществление резервирования не только отдельных устройств системы, но и определенных ее функций, сервисов, наличие нескольких способов реализации одной и той же ее функциональности;
- адаптация сетевой инфраструктуры системы к изменяющимся потребностям приложений, включая изменения функций составных ее элементов и структуры их взаимосвязей;
- использование распределенной архитектуры средств управления сетевой инфраструктурой системы;
- обеспечение возможности удаленного интеллектуального управления всей совокупностью распределенных в системе инфраструктурных компонентов в любое время из любой точки защищенного доступа;
- применение аппарата интеллектуальной обработки возможных отказов в системе, включая обучающие алгоритмы для реализации механизмов парирования этих отказов;
- широкое использование механизма динамического перераспределения и масштабирования ресурсов в реальном масштабе времени по мере увеличения нагрузки;
- осуществление надежного автоматического развертывания программного обеспечения системы;



- обеспечение возможности перераспределения и перемещения центров управления инфраструктурой по сети в зависимости от обстановки.

Таким образом, развитие современных информационных технологий связано с необходимостью решения проблем повышения производительности и устойчивости функционирования вычислительных систем. Перспективными направлениями решения указанных проблем являются: создание средств, методов, алгоритмов и программ для организации параллельных вычислений; использование средств резервирования отдельных устройств систем, функций, сервисов; обеспечение возможности удаленного интеллектуального управления всей совокупностью распределенных компонентов в любое время из любой точки защищенного доступа.

### **Литература**

1. *Костин Г. А., Марков С. В., Панин С. Н.* Информационная безопасность и защита информации. СПб: Изд-во СПбУУиЭ, 2011. 300 с.
2. *Костин Г. А., Кимяев Д. И., Курлов В. В.* Информационные технологии в туристической индустрии: учеб. пособие / рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 «Туризм», специальности 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм». СПб.: Троицкий мост, 2014. 208 с.
3. *Курлов В. В., Есинов М. А., Костин Г. А.* Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. СПб: Изд-во СПбУУиЭ, 2011. 196 с.

***Kostin G. A., Panin S. N.***

### **MODERN PROBLEMS OF INFORMATION TECHNOLOGIES DEVELOPMENT**

*The article takes up the information technologies development problems and their causes. Possible directions for data computing systems and networks improvement are presented.*

*Keywords: computer systems and networks, information technology, parallelism of data and commands.*

## ОБЗОР МЕТОДИК ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Одним из факторов стабильного развития экономики России в условиях политики импортозамещения является активизация инновационной деятельности, направленная на поиск и реализацию, получение новых знаний и способов их применения, а также на их рациональное использование в наиболее приоритетных отраслях экономики.*

*Объем вовлекаемых в экономику региона инноваций является один из критериев эффективности его функционирования, однако существует значительное отклонение между достигнутым уровнем развития национальной инновационной системы и уровнем, необходимым для обеспечения ее устойчивого развития. Одной из причин такого дисбаланса является проблема достоверности оценки риска инновационной деятельности, полученных в результате применения существующих методик. Использование количественных методик оценки рисков является наиболее точным инструментом оценки риска, но применимо только в случае наличия необходимых данных. К сожалению, специфика инновационной деятельности предполагает недостаточный объем данных для использования практически всех количественных методик оценки риска. При этом использование качественных методик оценки рисков зачастую носит субъективный характер, поскольку результат оценки в таком случае зачастую зависит от отношения эксперта к предмету оценивания, а также от компетентности эксперта. В данной статье рассматриваются методики, применяемые для оценки рисков инновационной деятельности, и предлагается к использованию методика, которая позволяет избежать указанных недостатков и работать в условиях высокой неопределенности.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, методики оценки риска.*

Одним из факторов стабильного развития экономики России в условиях политики импортозамещения является активизация инновационной деятельности, направленная на поиск и реализацию инноваций, получение новых знаний и способов их применения, а также на их рациональное использование в наиболее приоритетных отраслях экономики.

Одним из основных нормативно-правовых актов, определяющих правовые и экономические основы инвестиционной деятельности являются «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу» (утверждены Президентом Российской Федерации 30 марта 2002 г. № Пр-576), которые рассматривают национальную инновационную систему, как инструмент, направленный на обеспечение «объединение усилий государственных органов управления всех уровней, организаций научно-технической сферы и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях реализации стратегических национальных приоритетов страны» [1].

С точки зрения системного подхода, национальная инновационная система (НИС) является сложной системой и для упрощения ее рассмотрения целесообразно использовать принцип декомпозиции, который позволяет рассматривать НИС России, как совокупность НИС ее регионов. Исследование формирования и развития НИС упрощается на региональном уровне в связи с уменьшением масштабов и наличием неформальных связей и общих интересов между участниками инновационной цепочки [2].

Объем вовлекаемых в экономику региона инноваций является один из критериев эффективности его функционирования, однако существует значительное отклонение между достигнутым уровнем развития национальной инновационной системы и уровнем, необходимым для обеспечения ее устойчивого развития. Одной из причин такого дисбаланса является проблема достоверности оценки риска инновационной деятельности, полученных в результате применения существующих методик.

Условно все существующие методики оценки риска инновационной деятельности можно разделить на две группы: количественную и качественную. К группе количественных методик оценки риска можно отнести следующие: статистические методики (методика средних величин, регрессионный анализ, методика группировок),

аналитические методики. К группе методик качественной оценки риска могут быть отнесены методики экспертных оценок (карты рисков, матрицы рисков и др.). Сравнительный анализ методик оценки рисков инновационной деятельности приведен в табл. 1.

Таблица 1

**Сравнительный анализ методик оценки рисков инновационной деятельности**

Методика оценки рисков инновационной деятельности	Количественная оценка	Качественная оценка	Сложность расчетов	Доступность информации	Возможность оценки в динамике
Методика экспертных оценок	-	+	-	+	-
Статистический метод оценки рисков	+	+	+	-	+
Метод Монте-Карло	+	-	+	-	+
Метод анализа иерархий	+	+	-	+	+
Стандарт риск-менеджмента «FERMA»	-	+	-	-	-
Стандарт риск-менеджмента «COSO»	+	+	+	-	-
Стандарт риск-менеджмента «ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011»	+	+	+	+	-

Использование количественных методик оценки рисков является наиболее точным инструментом оценки риска, но применимо только в случае наличия необходимых данных.

К сожалению, специфика инновационной деятельности предполагает недостаточный объем данных для использования практически всех количественных методик оценки риска. При этом использование качественных методик оценки рисков, зачастую носит субъективный характер, поскольку результат оценки в таком случае зачастую зависит от отношения эксперта к предмету оценивания, а также от компетентности эксперта. Схожая проблема существует и в теории корпоративного управления, где для ее решения используются методики поддержки принятия решений, одной из которых яв-

ляется метод анализа иерархий — математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений. МАИ не предписывает лицу, принимающему решение (ЛПР), какого-либо «правильного» решения, а позволяет ему в интерактивном режиме найти такой вариант (альтернативу), который наилучшим образом согласуется с его пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению [3].

При наблюдении за физическими и юридическими лицами, участвующими в процессе построения и установления приоритетов иерархии, обнаружено, что лица, знакомые с определенной проблемой, могут построить ее иерархию разными способами, однако если суждения лиц схожи, то их результаты будут близки. Помимо этого, важным элементом процесса построения и установления приоритетов иерархии является психофизический аспект. В 1860 г. Г. Т. Фехнером была опубликована работа «Основы психофизики», в которой он, в соответствии с исследованиями Э. Вебера о величине разностного порога, предположил существование линейной связи между стимулом и ощущением. Фехнер выделил четыре последовательные стадии создания психического образа: раздражение, возбуждение, ощущение, суждение. Согласно Г. Т. Фехнеру человек не может непосредственно оценивать свои отношения количественно. Для решения этой проблемы Фехнер разработал косвенные методы, позволяющие количественно представить отношения между величиной раздражителя (стимула) и интенсивностью вызванного им ощущения. Главным постулатом закона Фехнера является то, что все едва заметные различия (ЕЗР) субъективно равны. Испытуемый не измеряет свои ЕЗР, он лишь определяет их порядок, фиксирует, когда наступает различие, т. е. он может сказать только о субъективном равенстве раздражителей; следовательно, субъективно для него они являются одинаковыми.

Этот постулат был раскритикован С. С. Стивенсом, который считал его глубоко теоретическим. По закону Стивенса минимальное различие в ощущении зависит от исходной величины ощущения, причем эти величины не равны, а возрастают по интенсивностикратно какой-либо постоянной [4].

Подходом, примиряющим закон Фехнера и закон Стивенса, является обобщенный психофизический закон российского ученого Ю. М. Забродина, согласно которому в зависимости от степени осведомленности испытуемого о целях, задачах и ходе проведения экс-

перимента справедлив каждый из рассмотренных выше законов. Если человек, участвующий в процессе построения и установления приоритетов иерархии не осведомлен о целях, задачах и ходе проведения эксперимента, то справедлив закон Фехнера, в ином случае закон Стивенса [5].

Таким образом, в результате проведенного анализа методик, применяемых для оценки рисков инновационной деятельности предлагается использовать метод анализа иерархий, который позволяет работать в условиях высокой неопределенности и проводить как качественную, так и количественную оценку.

### **Литература**

1. *Иванова Н. И.* Национальные инновационные системы // Вопросы экономики. 2001. № 7. С. 61.
2. *Косухина М. А.* Роль инновационного потенциала Северо-Западного региона в развитии национальной инновационной системы России // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. № 3. С. 88–94.
3. *Саати Т. Л.* Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1989. 316 с.
4. *Артюгина И. М., Огороков Р. В., Мелентьев Л. А.* Методы технико-экономического анализа в энергетике. Л.: Наука, 1989. 263 с.
5. *Стивенс С. С.* Психология ощущений и восприятия // Хрестоматия по психологии. М., 1999. С. 283–291.

***Kossukhina M. A.***

### **THE REVIEW OF TECHNIQUES OF THE ASSESSMENT OF RISKS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY**

*One of the factors of stable development of the Russian economy in terms of import substitution policy is innovations development, which is aimed at finding, implementing and generating new knowledge and methods of its rational usage in high-priority sectors of the economy.*

*The volume, involved in the region's economy innovation, is one of the effectiveness criteria for its operations, but there is a significant deviation between the level of national innovation system development and the level which is necessary to ensure its sustainable development. One of the reasons for this imbalance is the problem of innovation activity risk assessment reliability based on application of existing techniques. The usage of quantitative*

*methods of risk assessment is the most accurate tool but is only applicable in the case of availability of the necessary data. Unfortunately, the specificity of innovation activity involves insufficient data in almost all quantitative risk assessment techniques. At the same time, the usage of qualitative methods of risk assessment is often subjective, as a result the evaluation in this case often depends on the attitude to the subject matter expert evaluation, as well as the competence of the expert.*

*This article discusses the methodology used to assess the risks of innovation activity and offers to use a technique that helps to avoid these shortcomings and work in conditions of high uncertainty*

*Key words: innovative activity, risk assessment methodology.*

УДК 330

**к. т. н., доц. Курлов В. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

**студент Удахина И. С.**

*Белгородский государственный научно-исследовательский университет*

## **ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Одним из основных направлений развития российского образования является организация своевременного и всестороннего процесса измерения качества, а также принятие решений по его улучшению. В статье предлагается организовать процесс измерения качества, основанный на использовании достижений социологических, педагогических и математических наук. При этом, главная цель измерения — выявление уровня соответствия качества деятельности образовательного учреждения не только институциональной миссии, но ситуативным социально-педагогическим нормам.*

*Ключевые слова: информационно-логическая модель, модель управления, управление качеством, измерение качества образования.*

*Информационно-логическая модель управления определяет структуру информационного обеспечения процессов принятия решений*

по улучшению качества образования. Основу информационных потоков составляют результаты измерения качества образования.

Измерением качества образования постоянно занимается достаточно большое количество научных коллективов и управленческих структур. Полученные результаты с разной степенью успешности используются при комплексных или фрагментарных проверках образовательных учреждений, особенно при их аттестации или экспертизе инновационности образовательных программ [1–3]. Накопленный опыт измерения качества основан на использовании достижений социологических, педагогических и математических наук. Главная цель измерения — выявление уровня соответствия качества деятельности образовательного учреждения не только институциональной миссии, но ситуативным социально-педагогическим нормам.

Для системы высшего образования представляется целесообразным разделить все потоки информации на две типологические группы (рис. 1):

- информация, отражающая степень соответствия ( $\Delta\Phi$ ) результатов деятельности высшего учебного заведения ( $R$ ) требованиям институциональной миссии ( $\Phi$  — законам, нормативам, стандартам, приказам, распоряжениям и т. п.);
- информация, отражающая степень соответствия ( $\Delta\Psi$ ) результатов деятельности ( $R$ ) социальному запросу ( $\Psi$ ) преподавателей, руководителей высшего учебного заведения, студентов, родителей.

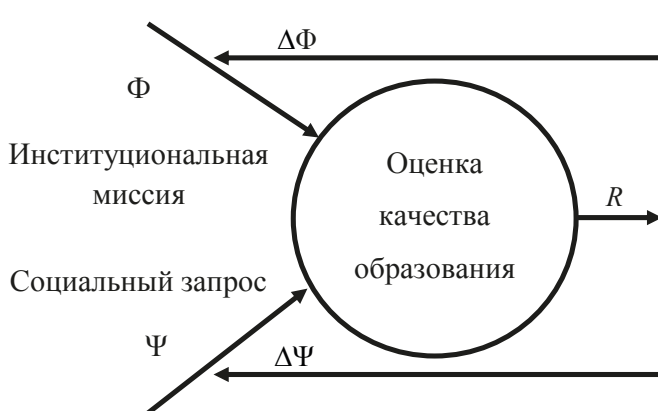


Рис. 1. Информационно-логическая модель управления качеством образования



Основная задача информационного обеспечения — подготовка данных о выявленных отклонениях от институционально закрепленных и ситуативных социально-педагогических норм [4].

Основываясь на общетеоретических концепциях квалитологии, представляется целесообразным при управлении качеством образования исходить из возможности декомпозиции оценочных характеристик по следующим составляющим: образование **как система**, образование **как процесс**, образование **как потребность**, образование **как результат**.

Система управления качеством образования не является автономной формой организации управленческой деятельности. Эта система является подсистемой общего процесса управления и реализует свои специфические функции в формате решения основных задач, решаемых органами управления.

Учитывая распространенное понимание управления как вида человеческой деятельности, заключающийся в сознательном и целенаправленном воздействии на людей, объекты и — через них — на процессы в интересах придания им желательных параметров функционирования и развития (характера, направленности, динамики и т. п.), будем считать, что *управление качеством образования* — это деятельность управленцев всех уровней по поддержанию качества образования на высоком уровне и руководству подчиненными при выполнении поставленных им задач.

Эта деятельность включает в себя выполнение следующих функций [4]:

- 1) непрерывный сбор, отображение, анализ и оценка данных о социально-педагогической ситуации;
- 2) принятие решения на повышение качества образования;
- 3) планирование мероприятий;
- 4) постановка задач исполнителям;
- 5) организация взаимодействия и всех видов обеспечения;
- 6) организацию управления;
- 7) подготовка (повышение квалификации) подчиненных органов управления к выполнению поставленных задач;
- 8) организация контроля и осуществление помощи подчиненным органам управления образованием;
- 9) непосредственное руководство действиями исполнителей при выполнении ими поставленных задач.

**Непрерывный сбор информации** предполагает организацию и проведение мониторинговых исследований непосредственно в образовательных учреждениях.

В образовательном пространстве мониторинг, как система постоянных наблюдений, чаще всего воспринимается как регулярный процесс оценки успешности обучения. Представляется, что будет полезным иметь возможность внедрения системы получения регулярной информации не только об образовательных достижениях, но и о той социально-педагогической ситуации, которая складывается в каждом образовательном учреждении. Сбор такой информации предполагает, дополнительно к мониторингу успешности обучения, организацию и проведение социологического, валеологического и психологического мониторингов.

Основанием для системной организации мониторинга является целеполагающая потребность. Все многообразие целеполаганий реализуется через организацию четырех типов мониторинговых исследований: входной, результирующий, текущий и пролонгированный.

**Выработка и принятие решения на повышение качества образования** включает три последовательные операции:

- описание возможных альтернативных решений;
- прогноз и оценка каждого из решений, сравнение этих результатов с поставленными целями;
- выбор наиболее предпочтительного решения.

Выбор наилучшего решения может основываться на результатах математического моделирования или с опорой на профессиональные знания, опыт, интуицию, и творческие способности должностных лиц органов управления (эмпирико-эвристический подход).

**Планирование мероприятий, постановка задач исполнителям** является главным инструментом практической реализации принятых решений. По признаку регулярности действия планы могут быть разовыми, постоянными и комбинированными.

Все остальные функции управления качеством образования (постановка задач исполнителям, организация взаимодействия и всех видов обеспечения, организация управления, подготовка (повышение квалификации) подчиненных органов управления к выполнению поставленных задач, организация контроля и осуществление помощи подчиненным органам управления образованием, непосредственное руководство действиями исполнителей при выполнении ими поставленных задач) при своей реализации не имеют существенных отличий от общих принципов управленческой деятельности.

## Литература

1. Курлов В. Ф., Курлов В. В. Концепция и технология измерения качества образования. // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. 2008. № 4–6.
2. Курлов В. Ф. Методология измерения качества образования // Академический вестник СПбАППО. 2009. Вып. 2. С. 8–18.
3. Удахина С. В. Формирование модели качества обучения для виртуального университета // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер.: История. Политология. Экономика. Информатика. 2013. Т. 28. № 22-1. С. 225–230.
4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / В. Д. Боев, Г. А. Ботвин; Санкт-Петербургский ин-т машиностроения (ЛМЗ-ВТУЗ). СПб.: Изд-во политех. ун-та, 2010.

*Kurlov V. V., Udakhina I. S.*

### INFORMATION AND LOGIC MODEL OF QUALITY MANAGEMENT IN EDUCATION

*The timely and comprehensive quality evaluation process and decision-making for improving it are the main directions of Russian education development. In the article we propose to establish a process for evaluation of the quality, based on the using of sociological, pedagogical and mathematical sciences achievements. Thus, the main assessment goals — detection level of compliance with the quality of an educational establishment not only to the institutional mission, but to situational social and pedagogical standards.*

*Keywords: information-logical model, model management, quality management, quality evaluation of education.*

УДК 004

**к. э. н., доц. Прокушев Я. Е.**

*Белгородский университет кооперации, экономики и права*

### ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ НЕЧЕТКИХ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Статья рассматривает особенности создания нечетких баз данных для СППР в области управления персоналом организаций. Рас-*

*смотрены различные способы обработки экспертной информации для вычисления значений функции принадлежности базовых переменных. Исследованы причины появления не-факторов в процессе работы СППР.*

*Ключевые слова: нечеткие базы данных, управление персоналом, системы поддержки принятия решений.*

Положения современных теоретических воззрений в области управления персоналом, предполагающих комплексный, всеобъемлющий анализ информации о сотрудниках в процессе принятия кадровых решений, находит полное подтверждение в практической деятельности руководителей организаций различного уровня и специалистов кадровых служб [1, с. 23–25; 2, с. 616–625].

Однако обработка и сравнительный анализ информации об образовании, квалификации, биографических данных, социальных и психологических свойствах личности сотрудников или претендентов при принятии кадровых решений может быть затруднителен даже при рассмотрении небольшого числа альтернатив. Таким образом, возникает объективная необходимость в использовании автоматизированных систем поддержки принятия решений, проектирование и разработка которых должна осуществляться с учетом особенностей предметной области, наиболее важными из которых являются следующие [3]:

- принятие решений, основано на согласованном мнении нескольких экспертов, поскольку процессы в социально-экономических системах, в отличие от механических систем, характеризуются значительной степенью недетерминированности;
- большой набор рассматриваемых факторов, имеющих различную природу, обуславливает применение алгоритмов поиска решений в условиях многокритериальности;
- многие анализируемые показатели могут быть описаны только качественно с использованием лингвистических терминов естественного языка.

Эффективность работы СППР зависит от этапа вычисления значений функции принадлежности базовых переменных. Именно они численно описывают лингвистические термы, являющиеся в свою очередь, качественными характеристиками лингвистической переменной, соответствующей определенному критерию оценки персонала. Таким образом, эти значения, полученные от экспертов, стано-

вятся точкой отсчета, относительно которой в дальнейшем выполняются все вычисления в рамках СППР. Задание значений функции принадлежности для базовых переменных можно выполнить с помощью таблицы или формул.

С точки зрения практической реализации вычислений легче использовать табличный метод, так как значения функции принадлежности определяются перед оценкой респондентов и объем последующих вычислений будет незначителен.

Некоторый его недостаток состоит в том, что функция принадлежности нечеткой переменной задается дискретным множеством. Таким образом, возникает не-фактор недоопределенности [4], который может проявиться в последующей работе СППР. Вероятна ситуация, когда в таблице, хранящей базовые переменные, не окажется значения, соответствующего итоговому мнению экспертов. В результате СППР не сможет установить степень принадлежности результата оценки к лингвистическому терму. Недоопределенность можно убрать, если предусмотреть для такой ситуации выбор ближайшего к итоговому мнению экспертов значения базовой переменной, хранимого в таблице. Вычисление будет выполнено, хотя тогда проявится другой не-фактор — неточность.

Другим способом описания значений функции принадлежности лингвистических переменных является использование формул. Основным недостатком использования формул для описания функции принадлежности к нечеткому множеству в том, что значительно усложняется процесс вычислений. Достоинством же является то, что значение функции принадлежности можно вычислить с высокой точностью.

По нашему мнению, учитывая специфику предметной области, эффективнее использовать способ, сочетающий в себе достоинства табличного и формульного методов. Для его осуществления требуется выполнить следующие действия.

Во-первых, эксперты должны согласовать границы интервала базовых переменных, характеризующих соответствующие лингвистические термы, и значение базовой переменной, чья принадлежность к нечеткому множеству равна единице (1). Выполнение этих расчетов обусловлено тем, что каждый эксперт может понимать принадлежность базовых переменных к тому или иному лингвистическому терму по-своему в силу недетерминированности предметной области.

$$val_{\min\Sigma} = w_{e_1} \times val_{\min e_1} + w_{e_2} \times val_{\min e_2} + \dots + w_{e_n} \times val_{\min e_n}, \quad (1)$$

где  $val_{\min\Sigma}$  — итоговое значение нижней границы для интервала базовых переменных;

$w_{en}$  — вес мнения  $n$ -го эксперта в рамках данной оценки;

$val_{\min en}$  — значение нижней границы для интервала базовых переменных по оценке  $n$ -го эксперта.

Аналогично определяется  $val_{\max}$  значение для верхней границы интервала базовых переменных, а также значение базовой переменной  $val_{nrm}$  с принадлежностью, равной 1.

Во-вторых, каждый эксперт должен выбрать тип функции для последующего расчета принадлежности базовых переменных к нечеткому множеству.

В-третьих, эксперты должны согласовывать шаг  $\delta_\Sigma$  между величинами базовых переменных при расчете дискретного множества значений функции принадлежности. При этом шаг  $\delta_\Sigma$  должен быть таким, чтобы не возникало большой погрешности в случае выполнения приближенных расчетов, вызванных недоопределенностью. Согласованное значение  $\delta_\Sigma$  рассчитывается по формуле, аналогичной (1).

Выполнение этих пунктов позволит осуществить расчет значений функции принадлежности для базовых переменных с учетом весов экспертов и выбранных ими функциональных зависимостей (2), а затем записать полученные значения в таблицу spr\_kriteri\_ling\_value (рис. 1).

$$Pr_{val_x} = w_{e_1} \times f_{e_1}(val_x) + w_{e_2} \times f_{e_2}(val_x) + \dots + w_{e_n} \times f_{e_n}(val_x), \quad (2)$$

где  $Pr_{val_x}$  — значение функции принадлежности для базовой переменной  $val_x$ ;

$val_x$  — значение базовой переменной в интервале  $val_{\min} \leq val_x \leq val_{\max}$ ;

$w_{en}$  — вес мнения  $n$ -го эксперта в рамках данной оценки;

$f_{en}$  — функциональная зависимость, выбранная  $n$ -м экспертом для расчета функции принадлежности. Ввиду того, что на участках  $val_{\min} \leq val_{nrm}$  и  $val_{nrm} < val_{\max}$  могут быть разные зависимости  $f_{en}$ , для сохранения текста формул следует задействовать поля formulamin и formulamax таблицы spr\_kriteri\_ling (рис. 1). Другие поля этой таблицы используются следующим образом:

– для хранения значений  $val_{\min en}$ ,  $val_{\max en}$ ,  $val_{nrm en}$ ,  $\delta_{en}$  используются поля minvalue, maxvalue, normvalue, delta соответственно;

– поле `rid_expcom` хранит информацию о номере эксперта в группе, давшем оценку.

Вычисленные значения  $Pr_{val_x}$  и  $val_x$  будут записываться в таблицу `spr_kriteriy_ling_value` в поля `prinadl` и `base_value` соответственно.

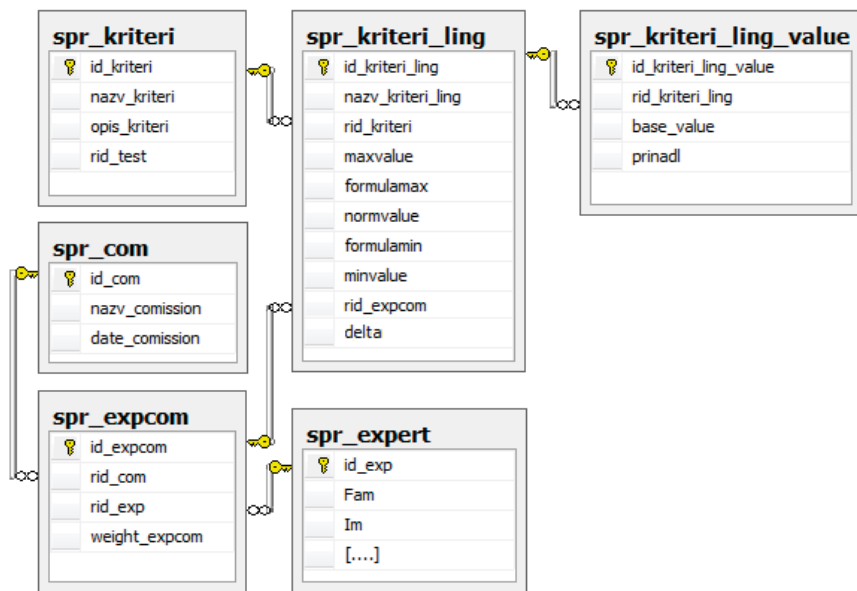


Рис. 1. Использование таблично-формульного метода вычисления и хранения значений функции принадлежности базовых переменных

Таким образом, будут определены значения функции принадлежности базовых переменных. При возникновении ситуации, характерной для недоопределенности, для ее разрешения можно выбрать один из описанных ранее способов: поиск ближайшего значения или расчет недостающего значения по формулам. Окончательный способ обработки такой ситуации зависит от разработчика СППР.

Еще одной задачей, с которой сталкиваются при разработке СППР, является организация хранения данных, согласованных между экспертами комиссии. Фрагмент базы данных, представленный на рис. 1, предназначен для записи информации о точке зрения на границы исследуемых нечетких множеств только одного эксперта.

Возможным путем решения этой проблемы является вычисление итогового мнения группы экспертов «на лету». Действительно, рас-

полагая сведениями об оценках отдельных экспертов при необходимости можно рассчитать итоговый результат для всей группы. Однако этот метод имеет существенный недостаток — частые вычисления с использованием агрегирующих функций способны значительно повысить вычислительную нагрузку на систему и замедлить ее работу [5].

Еще один способ состоит в создании отдельных таблиц для хранения суммарных оценок экспертов. Потребуется разработать хранилище данных, куда будут сохраняться итоговые мнения групп экспертов. Однако этот в данной ситуации это нерационально, поскольку создаются лишние объекты для хранения данных, а структура таблиц с оценками отдельных экспертов и общим мнением группы одинакова.

В этой связи может быть предложен другой вариант решения этой проблемы. В каждую группу экспертов на этапе ее формирования должен добавляться специальный (системный) эксперт с условным названием *summa*. После определения частных мнений всех экспертов, входящих в группу, можно будет осуществить вычисление и для эксперта *summa* и записать консолидированное мнение всего коллектива экспертов сначала в таблицу *spr\_kriteri\_ling*, а затем в *spr\_kriteri\_ling\_value*.

Предложенные в данной работе методы обработки информации для нечетких баз данных в системах поддержки принятия решений в области управления персоналом могут быть успешно применены при автоматизации бизнес-процессов и в других сферах деятельности.

## Литература

1. Прокушев Я. Е. Математические и инструментальные методы моделирования экономических систем. Белгород: Изд-во БУПК, 2011. 133 с.
2. Управление персоналом организации: учебник / под. ред. А. Я. Кибанова. 4-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2014. 695 с.
3. Ломазов В. А., Прокушев Я. Е. Алгоритмизация поддержки принятия решений при отборе управленческого персонала на основе нечетких модельных представлений и процедур // Информационные системы и технологии. 2014. № 5. С. 20–27.
4. Нариньяни А. С. Недоопределенность в системах представления и обработки знаний // Известия АН СССР. Техническая кибернетика. 1986. № 5. С. 3–28.



5. Егоров С. Л. Разработка архитектуры информационного хранилища данных в процессе проектирования системы поддержки принятия решений // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2010. № 4. С. 18–21.

*Prokushev Y. E.*

## **THE APPLIED ASPECTS OF FUZZY DATABASES DEVELOPMENT FOR DECISION SUPPORT SYSTEMS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

*In this article we envisage features of fuzzy databases creation for decision support systems in human resource management. Various ways of expert information processing for the membership function of basic variables calculation are considered. The reasons of appearance of not a factors during operation of decision support system are investigated.*

*Keywords: fuzzy databases, human resource management, decision support system.*

УДК 004

*к. т. н., доц. Петров Г. А., к. т. н., доц. Тихов С. В.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EXCEL ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Авторами предложено использование пакета прикладных программ MS Office для решения экономических задач, возникающих в процессе планирования производственной и коммерческой деятельности различных организаций. Рассмотрено использование MS Excel при решении задач линейного программирования. Даны рекомендации по оптимальному использованию пакета Поиск решения и приведены практические реализации данных задач.*

*Ключевые слова: автоматизация, информационные технологии, линейное программирование.*

В настоящее время существует целый ряд программных комплексных пакетов, позволяющих решать большой спектр задач, свя-

занных с экономической деятельностью предприятий и фирм. К таким пакетам относятся, например 1С, «Парус» и ряд других. Данное состояние рынка программного обеспечения обусловлено многими причинами и, в частности, требованиями со стороны контролирующих учреждений к поддержанию стандарта, по документообороту, установленному законодательством для учета деятельности предприятий.

Вместе с тем ряд задач, относящихся в первую очередь к планированию производственной и коммерческой деятельности различных организаций требуют адаптации этих пакетов к конкретным решениям. Кроме того, у предприятий малого бизнеса, особенно во время кризиса, не всегда есть средства на приобретение и сопровождение необходимых программных продуктов, позволяющих решать целый комплекс подобных задач, некоторые из которых и не входят в круг их коммерческих интересов. Поэтому предлагается использовать для решения задач планирования производственной и коммерческой деятельности надстройку Excel — «Поиск решения». Часть таких задач относятся к задачам линейного программирования (ЛП), которые моделируют экономические процессы и им присущи два основных свойства.

Первое — это наличие ограничений, появляющихся в экономических задачах из условий на имеющиеся ресурсы (например, площади, финансовые средства, временные параметры и т. д.), достижения необходимых объемов производства, заказов и т. п.

Второе — наличие единственного параметра эффективности, который необходимо максимизировать или минимизировать и он задается линейной функцией. В моделях ЛП параметр эффективности называется целевой функцией. В качестве целевой функции в экономических моделях может выступать стоимость, время, производительность и т. д.

Для решения задач ЛП сначала требуется построить математическую модель, а затем воспользоваться любым известным алгоритмом ее решения. Аналитически задачи такого плана решаются с помощью симплекс-метода, а численное решение можно получить с помощью пакета Excel. Ограничения записываются в виде системы неравенств (в некоторых случаях необходимо ввести ограничения в виде равенств). Зачастую требуются дополнительные ограничения на сами переменные в виде не отрицательности решения. Линейная целевая функция исследуется на максимум или минимум, а иногда

на конкретное заданное значение. Решением задачи ЛП является такой набор значений переменных, при котором все ограничения выполнены, а целевая функция достигает экстремума.

При начальном подходе к решению задач планирования необходимо наметить общий план действий для исследования проблемы, в интересах лица, принимающего решение (ЛПР). Далее необходимо четко и ясно изложить задачу: определить ее цель, сформулировать условия, которые влияют на достижение цели. Выяснить, какие упрощения по сравнению с реальностью могут быть допущены в модели, а какие не удастся учесть. В связи с этим на этапе уяснения и формулировки задачи необходимо провести отбор условий, которые сохранят адекватность модели и не перегрузят ее несущественными деталями.

Следующая фаза состоит в том, чтобы собрать все необходимые количественные данные. Оценить, какие параметры влияют на цель задачи, разбить их на контролируемые параметры (переменные) и неконтролируемые параметры (константы), ввести переменные, задать целевую функцию. Далее, необходимо решить вопрос о размерности модели. Она определяется числом переменных и ограничений. Если количество контролируемых параметров увеличить, то с помощью модели можно более точно отразить реальное событие, но будет трудно показать основные свойства модели. В такой ситуации задача значительно усложняется и может не иметь решения. Поэтому число переменных стараются уменьшить, оставляя первостепенные. С другой стороны, уменьшив число переменных, можно пропустить немаловажные переменные, и модель будет неадекватной. Большое количество ограничений тоже не всегда является недостатком. В общем виде задача ЛП может быть представлена в виде [1]:

$$\left\{ \begin{array}{l} F = \sum_{j=1}^n c_j x_j \rightarrow \max (\min, \text{const}) \\ \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_j \\ a_j \leq x_j \leq D_j \\ i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n} \end{array} \right. , \quad (1)$$

где  $F(x)$  — целевая функция;

$x_j$  — переменные;

$c_j$  — коэффициенты целевой функции (например, прибыль от реализации одной единицы продукции  $j$ -го вида);

$a_{ij}$  — затраты  $i$ -го ресурса для выпуска одной единицы продукции  $j$ -го вида;

$d_i$  — запасы  $i$ -го ресурса.

Задачи оптимизации решаются с помощью надстройки Excel «Поиск решения». Примерами экономических задач линейного программирования являются: производственная задача, задача составления оптимального расписания, задача оптимального размещения и концентрации производства, задача распределения инвестиций и т. п. При решении задач ЛП в Excel можно предложить следующий алгоритм:

1. Разработка табличной формы для введения исходных данных.
2. Определение целевой функции.
3. Введение математических зависимостей из модели.
4. Введение ограничений и граничных условий.

Рассмотрим подробнее некоторые этапы алгоритма. На рис. 1 представлена форма, позволяющая не только моделировать почти все типы задач ЛП, включая задачи с булевыми переменными (задачи составления расписаний), но и, например, учитывать маркетинговые исследования рынка по сбыту той или иной продукции и динамически вносить изменения в опорный план.

Для этой цели в таблицу введены столбцы G:K и целевая функция в ячейке L4, суммирующая необходимые минимальные дополнительные затраты для достижения определенного количества произведенной продукции в соответствии с рыночным спросом. В ячейки B9:F13 заносятся исходные данные (затраты  $i$ -го ресурса для выпуска одной единицы продукции  $j$ -го вида), общие запасы ресурсов заносятся в столбец N.

Задание верхних и нижних пределов служит для ограничений переменных, например, если при решении задач планирования существует план выпуска продукции, то переменная должна быть больше или равна нижнему пределу.

При решении задач оптимального расписания в ячейки B9:F13, заносятся возможные варианты расходования ресурсов или стоимости выполняемых работ в зависимости от этого выбирается направление оптимизации (максимум или минимум), а ячейки B3:F3 принимают значения 1 — вариант выбран или 0 — вариант не выбран.

После выполнения первых трех пунктов алгоритма проводится запуск надстройки «Поиск решения» и ввод всех параметров мате-

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1		Переменные		Дополнительные ресурсы										
2		$X_1$	$X_2$	$X_3$	...	$X_j$	$Y_1$	$Y_2$	$Y_3$	...	$Y_i$			
3	Значение											формула ЦФ		
4	Верх_предел											=СУММ(G3:I3;K3)		
5	Нижн_предел											формула ЦФ		
6	$C_j$											=СУММПРОИЗВ(\$B\$3:\$D\$3;\$F\$3;\$B6:\$D6;\$F6)		
7														
8	Ресурсы	Ограничения												
9	$a_1$						-1					Расход i -го ресурса	Знак ( $\leq, =, \geq$ )	Запас i-го ресурсы
10	$a_2$						-1					=СУММПРОИЗВ(\$B\$3:\$E\$3;\$F\$3;\$B9:\$D9;\$F9)		
11	$a_3$							-1				=СУММПРОИЗВ(\$B\$3:\$E\$3;\$F\$3;\$B10:\$D10;\$F10)		
12	...								-1			=СУММПРОИЗВ(\$B\$3:\$E\$3;\$F\$3;\$B11:\$D11;\$F11)		
13	$a_i$									...		=СУММПРОИЗВ(\$B\$3:\$E\$3;\$F\$3;\$B13:\$D13;\$F13)		

Рис. 1. Табличная форма

матической модели. Выбирается направление оптимизации, задаются адреса целевой функции и изменяемых ячеек переменных, а также вводятся ограничения и выбирается метод решения задачи.

Кроме этого, в Excel имеется возможность сохранять варианты решения, имеющие множество исходных данных, для того чтобы определить, как изменится результат если поменять данные в ячейках. Это позволяет инструмент «Диспетчер сценариев», который представляет собой зафиксированный в памяти компьютера набор ячеек рабочего листа. Он дает возможность представить ЛПР все возможные варианты использования имеющихся ресурсов и возможную прибыль при варианте их применения.

Не всегда полученное оптимальное решение является подходящим для практического внедрения. Может оказаться, что поиск оптимума требует больших вычислительных ресурсов, в то время как приближенное решение не сильно отличается от оптимального или оно устраивает того, кто принимает решение. Кроме того, при моделировании часто возникают трудно реализуемые аспекты, тогда целевую функцию представляют в виде условной. Для этого можно воспользоваться введением в ячейку логических функций (И, ЕСЛИ, ИЛИ) и решать задачу оптимизации исходя из соблюдения некоторых дополнительных условий. Аналогично можно вводить условные ограничения на используемые ресурсы, Excel допускает применение функции ЕСЛИ в цепочке до 7 раз [2].

Для более полной автоматизации решения оптимизационных задач можно разработать модуль на встроенном языке VBA, который по заданным значениям  $j$  и  $i$  определял бы размерность таблицы, представленной на рис. 1, и тогда решение сводилось бы только к вводу формул и заданию ограничений.

Таким образом, в статье рассмотрена целесообразность использования надстройки «Поиск решения» для предприятий малого бизнеса при решении оптимизационных задач планирования производственной и коммерческой деятельности. Даны основные этапы алгоритма решения оптимизационных задач при использовании Excel и разработана табличная форма, позволяющая решать большинство типов задач линейного программирования.

## Литература

1. Акулич И. Л. Математическое программирование в примерах и задачах. СПб.: Лань, 2011. 352 с.

2. Дубина А. Г., Орлова С. С., Шубина И. Ю., Хромов А. В. Excel для экономистов и менеджеров. СПб.: Питер, 2004. 295 с.
3. Палий И. А. Линейное программирование. М.: Эксмо, 2008. 256 с.

*Petrov G. A., Tikhov S. V.*

## **USING EXCEL FOR SMALL BUSINESSES ECONOMIC ACTIVITY AUTOMATION**

*The authors suggest using of the software package MS Office for re-solving the economic problems arising in the industrial and commercial activities of various organizations planning. We considered using MS Excel when solving linear programming objective is. The article recommends on the optimal using of package Search for decision. There is practical realization of these tasks in it.*

*Keywords: automation, information technology, linear programming.*

УДК 220

**к. т. н., доц. Тихов С. В., к. э. н. Черняк Т. А.,  
к. э. н. Удахина С. В.**

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Виртуальный тренажер становится актуальным для всех типов учебных заведений. При внедрении понятия «дистанционное обучение» в законодательство РФ и адаптация учебных программ к требованиям работодателей стимулирует активное внедрение виртуальных тренажеров в учебный процесс. В статье авторами дается определение виртуальных тренажеров, а также описывается их практическое применение не только при электронном обучении, но и в различных сферах экономики.*

*Ключевые слова: виртуальный тренажер, электронное обучение, дистанционная технология.*

Виртуальные тренажеры, в учебном заведении, представляют собой библиотеку (архив) диалоговых программ и программную инструментальную систему (и ее аппаратную реализацию) в виде паке-

та прикладных программ (ППП), с помощью, которой эти занятия создаются и используются.

Непосредственное использование виртуальных тренажеров осуществляется в процессе диалога пользователя и компьютера. Диалоговый режим работы является важнейшей особенностью виртуальных тренажеров, который обеспечивает возможности адаптации виртуальных тренажеров к обучаемому в процессе эксплуатации. Средством реализации является язык, выбираемый автором виртуальных тренажеров, который может быть либо подмножеством естественного языка (русского или иностранного), либо некоторым формализованным языком определенной области знаний, к которой относятся учебный курс.

С помощью виртуальных тренажеров могут быть реализованы все основные виды занятий: лекции, самостоятельная работа, практические и лабораторные работы, семинары (вебинары), контроль знаний. Перспективными являются формы учебной деятельности на базе виртуальных тренажеров, связанными новаторскими методами интенсификации и индивидуализации подготовки специалистов: контекстный подход, деловые и имитационные игры, проблемное и деятельное обучения.

В Законе об образовании определена возможность образовательных учреждений вести обучение с полным применением электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий [1].

Системы электронного обучения с использованием дистанционных технологий состоят из следующих базовых элементов:

- учебного заведения, как организационной структуры дистанционной формы обучения;
- информационных ресурсов — баз данных учебно-справочных материалов;
- технических и программных средств обеспечения технологии ДО, к которым в свою очередь относятся:
- преподаватели дистанционной формы обучения (тьюторы);
- обучающиеся (студенты).

Наиболее универсальной и перспективной технологией электронного обучения, обеспечивающей доступ в систему как обучающегося, так и преподавателей на любом уровне информационных ресурсов — внутривузовском, национальном и мировом — является сетевая интернет-технология. В сетевой технологии могут быть реализо-



ваны различные способы и методы обучения: электронные учебники и библиотеки, тестирующие системы, средства общения обучающихся, преподавателей и администрации учебной организации.

Использование учебных курсов в системе электронного обучения производится через программную среду, обеспечивающую выполнение целого набора функций, основными из которых являются: защита от несанкционированного доступа; авторизация доступа; структуризация пользователей по категориям и наделение каждой категории определенными полномочиями; формирование каталога информационных ресурсов, находящихся в данной программной среде и т. д.

Основными разделами, находящимися преимущественно на первой странице систем электронного обучения, являются: информационный раздел, каталог учебных программ и курсов, регистрация, библиотека, технический сервис.

Среди задач, решаемых с помощью электронного обучения, можно выделить:

- расширение возможностей получения профессионального образования;
- развитие системы дополнительного образования;
- развитие послевузовского образования, повышение квалификации и переподготовка кадров;
- создание корпоративных онлайн-овых систем обучения и повышения квалификации.

Немаловажным преимуществом электронного обучения является его большая эффективность — согласно данным Cedar Group, время обучения сокращается в этом случае на 35–45%, а скорость запоминания материала возрастает на 15–25%. Онлайн-овое обучение позволяет повысить качество образования за счет широкого использования мировых образовательных ресурсов и увеличения доли самостоятельного освоения материала, причем последнее особенно важно, поскольку постепенно обеспечивает выработку таких качеств, как самостоятельность, ответственность, организованность и умение реально оценивать свои силы и принимать взвешенные решения, без чего немислима успешная карьера.

В образовательной сфере, так же как и в коммерческих учебных центрах, e-learning продолжит дополнять традиционный очный вариант обучения, и в большинстве случаев наиболее целесообразным останется смешанное обучение, когда одни курсы, в зависимости от

их специфики, изучаются традиционным образом, а другие — с использованием дистанционных технологий.

### Основные этапы разработки тренажеров:

1. Выбор учебной задачи.
2. Разработка общей схемы (сюжета) сценария учебной работы.
3. Построение оценочной функции.
4. Детализация сценария.
5. Разработка функциональной схемы.

Описание сценария позволяет определить основные функции тренажера и состав его подсистем (рис. 1).

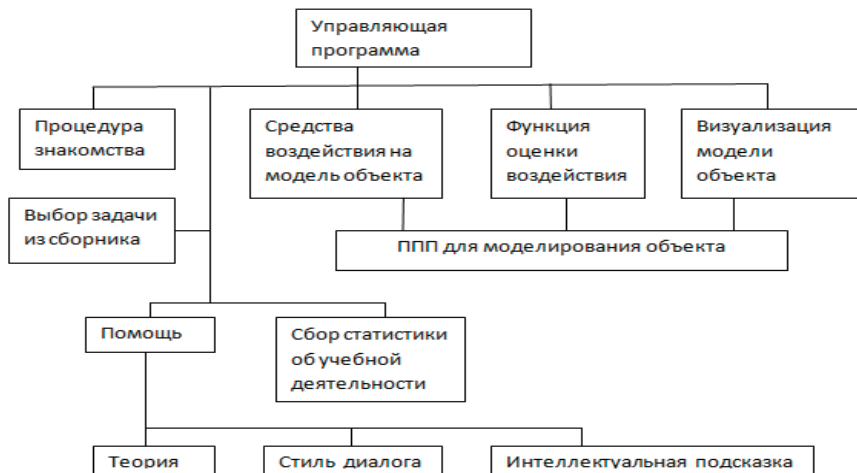


Рис. 1. Пример функциональной схемы интеллектуального тренажера

6. Разработка программного обеспечения.

В качестве примера можно привести автоматизированное занятие по изучению основ работы компьютера используемое на кафедре «Информационных технологий и математики». На рис. 2. представлена модель компьютера, реализованная на языке программирования Delphi (см. рис. 2).

Модель имеет достаточно простой интерфейс, легко устанавливается и довольно проста в изучении. В ней предусмотрена диагностика типовых ошибок и неполных ответов, конкретно допущенная ошибка не только констатируется факт о неправильности ответа, но предлагает варианты ее решения. Алгоритм прохождения каждой про-

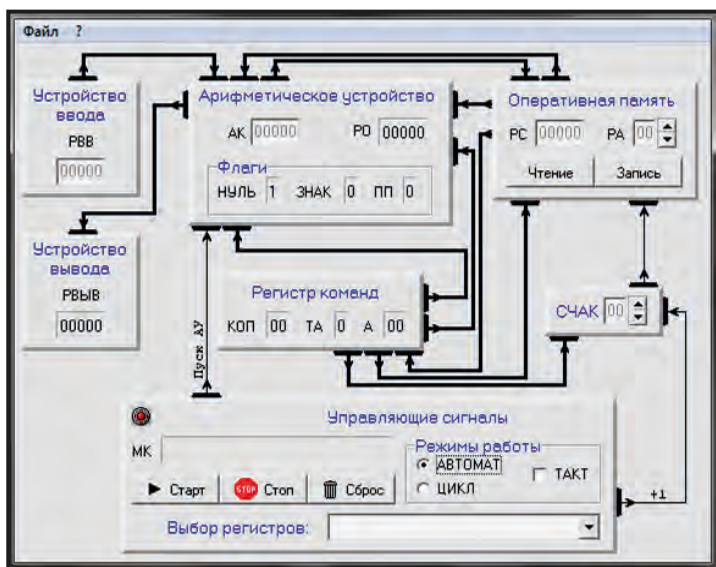


Рис. 2. Модель компьютера

граммы построен таким образом, что обучаемый вынужден обрабатывать тему до тех пор, пока не даст верные ответы на все вопросы.

С помощью модели можно легко реализовать все основные этапы работы компьютера:

- выполнение команд обработки информации;
- выполнение команд ввода-вывода;
- выполнение команд передачи управления;
- обслуживание прерываний;
- запись и считывания информации в (из) память и др.

В модели, для более глубокого понимания принципов работы, предусмотрены три режима:

- автомат — выполнение всей программы при нажатии кнопки старт;
- цикл — выполнение одной команды программы при нажатии кнопки старт;
- такт — выполнение одного этапа текущей команды.

В состав модели входят семь основных устройств: арифметическое устройство, регистр команд, оперативная память, счетчик адреса команды, блок управляющих сигналов, устройство ввода и уст-

ройство вывода. Кроме этого состав каждого из устройств включает ряд узлов, позволяющих более полно имитировать работу компьютера. Например, оперативная память включает в свою структуру регистр адреса и регистр слова. На регистре слова находится хранящаяся в памяти информация, а регистр адреса определяет номер ячейки, где она хранится. Назначение и функции устройств модели идентичны реально действующему компьютеру.

В модель удобно заносить данные и команды. Для этой цели служит специальное окно выбор регистров в блоке управляющих сигналов (рис. 3). После выбора нужного устройства или регистра туда можно вводить данные с клавиатуры, для наглядности соответствующее окно регистра окрашивается в синий цвет.

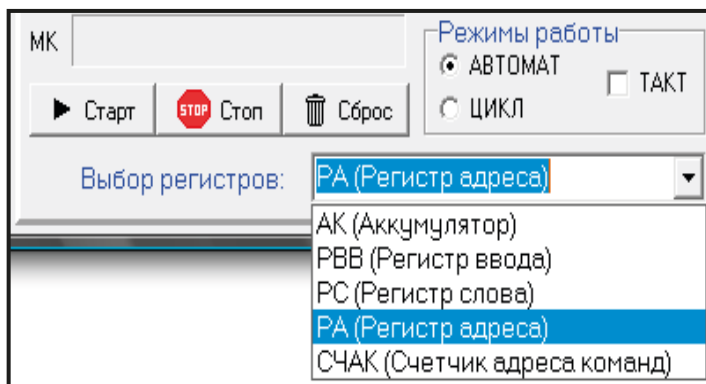


Рис. 3. Блок управляющих сигналов

В модели используется десять команд и три типа адресации данных, о чем пользователя информируют поля «КОП» (кода операций) и «ТА» (тип адресации) в регистре команд. В отличие от реального компьютера здесь используется десятичная система счисления, что позволяет обучаемым быстрее адаптироваться к модели.

В процессе работы можно проследить все этапы выполнения команды с помощью режима — такт. Направление передачи между устройствами компьютера показано с помощью красных стрелок. Так, на рис. 4 представлен этап чтения адреса второго операнда из памяти при выполнении команды сложение.

Для информирования о возникновении условных переходов в ходе выполнения программы в состав арифметического устройства

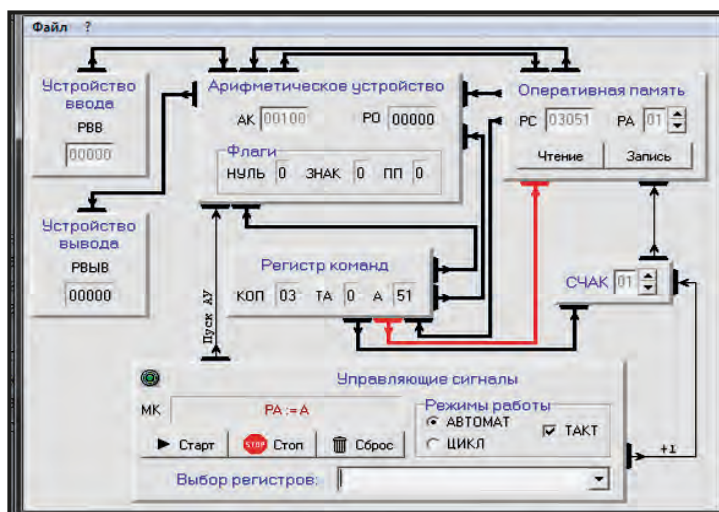


Рис. 4. Этап выполнения команды сложение

входят так называемые флаги или признаки, единичное значение которых сообщает о возникновении перехода. В рассматриваемой модели любая команда занимает одну ячейку, поэтому содержимое счетчика адреса команды (СЧАК) увеличивается на единицу, что обеспечивается подачей сигнала управления +1 (рис. 3). По завершении текущей команды адрес следующей команды программы всегда берется из счетчика команд. Для изменения естественного порядка вычислений (перехода в иную точку программы) достаточно занести в СЧАК адрес точки перехода. В модели реализована аккумуляторная архитектура, поэтому перед выполнением команды один операнда нужно загрузить в аккумулятор.

Таким образом, с помощью представленной модели можно реализовать большинство функций работы компьютера, изучить его структуру и основные принципы функционирования.

Также виртуальные тренажеры получили широкое применение в подготовке специалистов для различных сфер: в вооруженных силах страны, здравоохранении, промышленности, науки.

Рассмотрим каждую сферу подробнее.

#### *Вооруженные силы страны*

Качественный виртуальный тренажер обеспечивает условия, идентичные реальной обстановке изучаемого процесса — от имита-

ции инструментов и органов управления до создания полной иллюзии присутствия за счет использования очков или шлемов виртуальной реальности. Система позиционирования UM-16 является идеальным решением для военных тренажеров любого назначения и позволяет не только взаимодействовать с виртуальным окружением как с реальным миром, но также оценивать результативность тренировок.

#### *Здравоохранение*

**Обучающие тренажеры для специалистов** по хирургии, в частности лапароскопии, и биопсии. Для точного определения положения и угла наклона медицинских инструментов, на них закрепляются датчики позиционирования. Информация системы UM-16 передается в соответствующее приложение, которое осуществляет контроль движений человека во время операции/процедуры и обеспечивает руководство в целях обучения специалиста.

**Тренажеры для реабилитации пациентов**, страдающих остеохондрозом и перенесших инсульт, а также тренажеры для спортивной медицины. Система UM-16 позволяет записать движение пациента и углы работы его суставов, с последующим воспроизведением и программным статистическим анализом. Сравнивая диаграммы и статистически вычисленные на их основе параметры можно судить о прогрессе восстановительного процесса.

#### *Промышленность*

В крупных складских компаниях, осуществляющих перемещение и погрузку груза с помощью кранового оборудования существует оборудование, которое позволяет отслеживать положение крана-погрузчика и самого товара в любой заданный момент времени.

#### *Наука*

Система позиционирования UM-16 прекрасно подходит для проведения различных исследований в области эргономики: система производит точные измерения реального положения тела человека, а также его движения. Благодаря этой информации можно проанализировать соответствие рабочего места нормативным требованиям и причины возникновения отклонений. Эргономика — наука о приспособлении рабочих мест, предметов и объектов труда, а также компьютерных программ для наиболее безопасного и эффективного труда работника, исходя из физических и психических особенностей человеческого организма.

Все вышерассмотренное позволяет сделать вывод, что сегодняшнее образование и сферы экономики невозможно представить без виртуальных тренажеров.

## Литература

1. Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ: Приказ Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2 (зарег. в Минюсте России 04.04.2014 № 31823).
2. Пестриков В. М., Петров Г. А., Дудкин В. С. Информатика: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2010. 403 с.
3. Боев В. Д., Ботвин Г. А. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / Санкт-Петербургский ин-т машиностроения (ЛМЗ-ВТУЗ). СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2010.

*Tikhov S. V., Chernyak T. A., Udakhina S. V.*

### USING OF VIRTUAL SIMULATORS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

*Virtual simulator becomes relevant for all types of educational institutions. The concept of "distance learning" and the adaptation of curricula to the employer's requirements introducing in the legislation of the Russian Federation stimulate active implementation of virtual simulators in the educational process. In the article authors give the definition of virtual machines, and describe their practical application in not only e-learning, but also in various sectors of the economy.*

*Keywords: virtual trainer, e-learning, distance learning technology.*

УДК 004

*аспирант Серова А. Г.*

*Санкт-Петербургский университет управления и экономики*

### О СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*В статье представлена методика аудита и управления рисками ИБ государственного учреждения. Рассматриваются системный и методологический подход для эффективного решения задач управления рисками информационной безопасности. Путем экспертных суждений и оценок проведено практическое исследование и оценка си-*

*стемы обеспечения информационной безопасности МИФНС по СПб. Определен комплекс мероприятий, направленный на совершенствование и регулирование ресурсов (социальных, экономических, психологических) для обеспечения функционирования системы управления информационной безопасностью.*

*Ключевые слова: система управления информационной безопасностью (СУИБ); государственное учреждение (ГУ), информационная безопасность (ИБ), система обеспечения информационной безопасности (СОИБ), сотрудник ответственный за ИБ (сотрудника ОИБ).*

**Введение.** В настоящее время наблюдается зависимость успешности деятельности и существования любого государственного учреждения от СУИБ. Это связано с увеличением объема обрабатываемой информационной базы государственного учреждения, возрастания новых компьютерных технологий и увеличения финансовых вложений в информационную систему. Аудит и управление рисками ИБ на данный момент является актуальной областью для изучения, постановки новых задач в системе управления ИБ. СУИБ состоит из всех мероприятий, направленных на достижение соответствующих уровней конфиденциальности, целостности и доступности. Управление рисками ИБ идентифицирует риск, производит его оценку, предлагает решения для снижения рисков ИБ. Процесс управления рисками состоит из оценки и обработки рисков, получения количественных оценок риска. Эффективное решение задач управления рисками ИБ не может быть достигнуто без целенаправленного управления процессами ИБ, основанного на системном и методологическом подходе. В данной статье для решения задач управления ИБ автор статьи предлагает методику аудита и оценки ИБ на основе принятия управленческих решений и регулирования рисков, основанных на системном анализе и математических методах оценки рисков.

**Методы исследования.** В развитие темы обеспечения надежного уровня СУИБ внесли большой вклад такие ученые, как В. Н. Цыгичко, Д. С. Черешкин, А. А. Кононов, Ю. А. Гордеева, Н. В. Ключко, А. А. Кононова, С. А. Петренко, Г. Л. Смолян, Г. Н. Солнцева, О. А. Бурдина, Д. П. Зегжда, однако вопросы надежности СУИБ в государственном учреждении рассмотрены не достаточно глубоко.

Исследования проводятся с привлечением принципов СА, SWOT-анализа, метода структуризации, методов экспертного опроса и статистических методов обработки результатов экспертного опроса.



Методы и средства системного анализа (СОИБ) применяются не только при решении задач аудита и управления рисками. Системный анализ СОИБ представляет собой совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства, структуру и процессы в СОИБ.

Управление рисками ИБ рассматривается на уровне всей информационной среды ГУ. Без системного управления всеми процессами информационной среды невозможно эффективное управление рисками. Требуется обратить внимание на политику управления рисками ИБ, учитывать не только проблемы обеспечения безопасности самой информационной среды, но и ее качества.

Для управления рисками ИБ представим систему управления информационными рисками (СУИБ) как комплекс правовых, экономических и организационных, технических и программных норм.

В процессе совершенствования СУИБ необходимо провести аудит СУИБ, т. е. анализ источников рисков и факторов рисков, способствующих реализации рисков событий. Анализ приведет к созданию условий и мероприятий, ведущих к модернизации СУИБ и снижению ущерба от рисков событий.

SWOT-анализ СУИБ представляет собой инструмент оценки, с помощью которого производится анализ СУИБ с четырех сторон: сильные и слабые черты СУИБ, возможности СУИБ и угрозы, которые могут подорвать СУИБ. Определим СУИБ как структуру компонентов: законодательная, административная, техническая и организационно-экономическая.

Результаты анализа СУИБ представляются в виде таблицы из четырех клеток (сильные, слабые, возможности, угрозы). Построение таблицы облегчает понимание проблемы, существование рисков, и позволит учесть все возможные аспекты при ее детализации. Такое представление мы будем использовать при построении дерева «проблем», дерева «целей» (SWOT-анализ). Существование риска ведет за собой, причины риска, отсюда цели, мероприятия, ведущие к устранению этого риска. Используем основную матрицу SWOT-анализа СУИБ, которая представляет сильные, слабые стороны и влияние внешнего окружения на СУИБ — проблемы. После определения и детализации на составные элементы целей и путей их достижения, с помощью каких ресурсов или мероприятий можно устранить причину возникновения риска; этому способствует метод структуризации — как основная часть аудита СУИБ.

Метод структуризации основан на расчленении целей на составные элементы с возможной последующей численной оценкой их от-

носительной важности. Такую процедуру часто называют деревом «целей».

Но для обоснованности выполнения первоочередных мероприятий и принятия обоснованного решения в СУИБ применим метод экспертного опроса для систематизации процедуры сбора и анализа суждений специалистов. В процессе управления ИБ различными объектами и системами часто встречаются такие ситуации, когда необходимая для управления информация может быть получена только путем сбора суждений, оценок, мнений специалистов. С помощью экспертных методов можно систематизировать процедуру сбора и анализа суждений специалистов, привести их к виду, наиболее пригодному для принятия обоснованных решений.

**Результаты.** Путем экспертного опроса и оценок автором статьи проведено практическое исследование и оценка системы обеспечения информационной безопасности МИФНС по СПб. Оценка состояния мероприятий по регулированию рисков и управленческих решений информационной безопасности дала возможность поставить во главе дерева целей — 3 мероприятия, направленные на совершенствование СУИБ:

1. Изменение психологии сотрудника ОИБ, повышение самооценки и проявление уважения со стороны всех сотрудников организации путем беседы руководителя организации и руководителя подразделения со всеми сотрудниками, снижение нарушений трудовой дисциплины — улучшение межличностных отношений, психологический климат коллектива, стиль управления.

2. Пересмотреть систему материального поощрения.

3. Должность СИБ не ниже замначальника отдела.

Идентифицирован основной риск ИБ (угрозу) — ресурс для обеспечения функционирования СМИБ — социальный, экономический, психологический статус сотрудника отвечающего за ИБ МИФНС.

Это дает возможность обосновать рекомендации по совершенствованию ресурсов для обеспечения функционирования СМИБ: управленческое решение должно быть направлено на совершенствовании системы экономической, социальной безопасности предприятия.

## **Литература**

1. Черешкин Д. С. Проблемы управления информационной безопасностью / Институт системного анализа РАН. М.: УРПС, 2002.

2. Егоров А. И. Основы теории управления. М.: ФИЗМАТ, 2004.
3. Курило А. П., Зефиоров С. Л., Голованов В. Б. Аудит информационной безопасности. М.: ИГ «БДЦ-пресс», 2006.
4. Стрельцов А. А. Обеспечение информационной безопасности России. Теоретические и методологические основы / под ред. В. А. Садовниченко и В. П. Шерстюка. М.: МЦНМО, 2002.
5. Анософф И. И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.
6. Варфоломеев А. А. Управление информационными рисками. М.: Изд-во РУДН, 2008.
7. Завгородний В. И. Системное управление информационными рисками: выбор механизмов. М., 2009.
8. Прангшивили И. В. Системный подход и общесистемные закономерности. М.: ИНТЕГ, 2000.
9. Тинякова В. И. Математические методы обработки экспертной информации: учебник. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2006.
10. Костин Г. А., Кулишкин В. А., Марков С. В., Панин С. Н. Информационная безопасности и защита информации. СПб: Изд-во СПбУУиЭ, 2011. 300 с.

**Serova A. G.**

#### **ABOUT A SYSTEM OF MANAGEMENT IN THE INFORMATION SAFETY OF PUBLIC INSTITUTION**

*The technique of audit and risk management of information security of public institution is presented in article. Are considered system and methodological approach for the effective solution of problems of risk management of information security. By expert judgments and estimates practical research and an assessment of system of ensuring information security of MIFNS №n on St. Petersburg is conducted. The complex of actions directed on improvement and regulation of resources (social, economic, psychological) for ensuring functioning of a control system of information security is defined.*

*Keywords: control system of information security (CSIS), public institution (PI), information security (IS), system of ensuring information security (SEIS), employee responsible for IB (employee of OIB).*

## **РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАФЕДРЫ**

*Модернизация российского образования в соответствии с требованиями современной экономики предполагает новые подходы к учету работы структурных подразделений, для автоматизированного учета работы подразделений необходима разработка информационных систем. Основой этих систем является математическое обеспечение. Кафедра — основное звено университета. В данной статье предложено математическое обеспечение для автоматизации показателей деятельности кафедры.*

*Ключевые слова: математическое обеспечение, научный потенциал, информационная система управления кафедрой, высшее учебное заведение, показатели деятельности кафедры.*

В связи с новыми требованиями к выпускникам и организации учебного процесса в университетах, а также переориентация работы кафедр на новые инновационные подходы необходим переход на новые формы учета работы кафедры. Становится необходимым разработка методики оценки качества работы кафедры, она должна позволять исследовать работу кафедры в динамике. Такие методики уже созданы и работают в некоторых высших учебных заведениях.

Стимулом для улучшения работы кафедры является отслеживание ее деятельности не только в динамике, но сравнение показателей деятельности с показателями других кафедр. Существует множество отчетных форм учитывающих динамику. Сравнение деятельности чаще происходит в виде устных высказываний на ученом совете.

Для более четкого налаживания системы качественной работы необходимо всегда владеть максимально полной по объему и содер-

жанию информацией, объективной, конкретной и наблюдаемой в динамике.

Поэтому необходимо выработать модель, позволяющую осуществлять мониторинг работы кафедр. Для этого необходимо разработать модель, отражающую эффективность деятельности кафедры. Концептуальная модель в общем виде примет вид:

$$M = \langle T, C, R \rangle;$$

$$T \in \{K_1, K_2, K_3, K_4, R_1, R_2, T_1, T_2, T_3, Q_1, Q_2, Q_3, Q_4\}; \quad (1)$$

$$C \in \{D', Pr', A', S', M', MU', UP', Sov', Kan', Doc', Zd', S', SS', H'\},$$

где  $T$  — множество коэффициентов, определенных в нормативных документах;

$C$  — множество относительных показателей, характеризующих качество деятельности кафедр;

$R$  — декартово произведение множества показателей и коэффициентов;

$P$  — подмножество  $R$ , удовлетворяющее определенным условиям;

$Y$  — множество условий, устанавливающих зависимости между показателями, коэффициентами, отражающих взаимоотношения между коэффициентами и показателями.

Значения элементов, составляющих множество  $T$ , определяются на заседании ученого совета. На их значение влияют нормативные показатели, являющиеся основными при аккредитации и лицензировании высших учебных заведений. Таким образом, среди нормативных документов, которые влияют на значения коэффициентов, будут: устав университета, положение о научной деятельности, распоряжения Рособнадзора.

Составляющие множества  $C$  приведены в виде иерархии на рис. 1:

Для расчета показателей могут использоваться следующие формулы.

Кадровый потенциал:

$$M = \langle T, C, R \rangle;$$

$$T \in \{K_1, K_2, K_3, K_4, R_1, R_2, T_1, T_2, T_3, Q_1, Q_2, Q_3, Q_4\};$$

$$C \in \{D', Pr', A', S', M', MU', UP', Sov', Kan', Doc', Zd', S', SS', H'\}; \quad (2)$$

$$P_k = K_1 \times D' + K_2 \times Pr' + K_3 \times A' + K_4 \times S',$$

где  $K_1 - K_4$  — коэффициенты предпочтительности;

$D', Pr', A', S'$  — относительное количество докторов, профессоров, ассистентов, старших преподавателей.

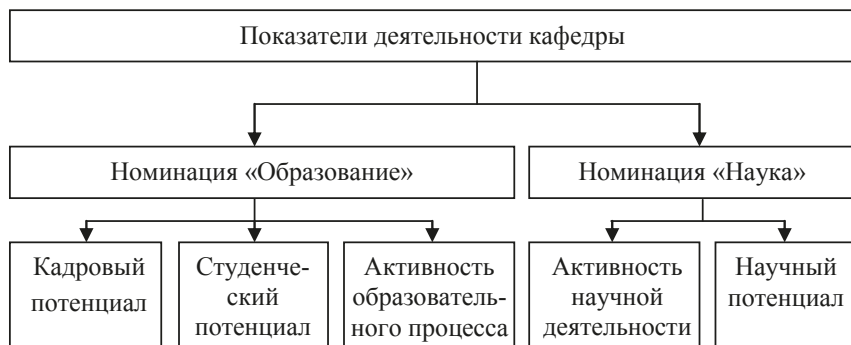


Рис. 1. Классификация показателей деятельности кафедры

Данные значения находятся путем деления количества преподавателей каждого звания на общее количество преподавателей.

Студенческий потенциал:

$$P_s = R_1 \times M' + \bar{B} + R_1, \quad (3)$$

где  $R_1, R_2$  — постоянные коэффициенты;

$M', \bar{B}$  — относительное количество медалистов и средний балл соответственно.

Активность образовательного процесса:

$$A_0 = T_1 \times MU' + T_2 \times UP' + T_3 \times Sov', \quad (4)$$

где  $T_1 - T_3$  — постоянные коэффициенты;

$MU', UP', Sov'$  — относительное количество методических указаний, учебных пособий, внешних совместителей.

Все рассчитанные показатели суммируются:

$$O = P_s + P_k + A_0, \quad (5)$$

По номинации «наука» рассчитываются научный потенциал и активность научной деятельности.

Научный потенциал:

Для расчета научного потенциала используется следующая формула:

$$P_n = Q_1 \times Kan' + Q_2 \times Doc' + Q_3 \times Zd', \quad (6)$$

где  $Q_1 - Q_4$  — постоянные коэффициенты;

$Kan', Doc', Zd'$  — относительное количество кандидатов, докторов, заслуженных деятелей.

Для расчета научной активности используется следующая формула:

$$A_n = R_1 \times S' + R_2 \times SS' + H', \quad (7)$$

где  $R_1, R_2$  — постоянные коэффициенты;

$S', SS', H'$  — относительное количество статей, статей со студентами, объем хозяйственных работ на одного преподавателя кафедры.

Полученные результаты суммируются:

$$N = P_n + P_n, \quad (8)$$

Если за  $R_k$  обозначить рейтинг кафедры, то целевая функция (9) примет вид:

$$R_k(O, N) \rightarrow \max, \quad (9)$$

при  $R_1, R_2, T_1, T_2, T_3, Q_1, Q_2, Q_3 \text{ const.}$

Данная модель может использоваться кафедрами филиала для разработки собственных информационных систем управления кафедрой. Она является гибкой, масштабируемой, что позволит совершенствовать ее и адаптировать с изменением требований к высшим учебным заведениям.

Как известно сложность вычислений при определении рейтинга заключается в том, что работать приходится с нечеткими переменными. Поэтому данную модель можно представить в виде нечеткой модели, где значения основных составляющих будут заданы на определенном конечном множестве и с помощью модели можно сформировать, те значения, при которых работу кафедры можно признать удовлетворительной или хорошей. Для этого необходимо сформировать правила нечетких продукций. Эта модель может в дальнейшем стать основой для принятия стратегических решений. Для создания этой модели необходимо провести дополнительные исследования.

## Литература

1. *Абдулаева З. Л.* Применение информационных технологий в учебном процессе как применение компетентностного подхода к обучению // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2014. С. 561–565.

2. *Ботвин Г. А., Салтан А. А.* Моделирование современного рынка программного обеспечения // Экономика и управление. 2014. № 2. С. 51–58.

3. *Курлов В. Ф., Курлов В. В.* Методология управления качеством общего образования // Непрерывное образование. 2013. № 1. С. 20–37.

*Udakhina S. V., Kurllov A. V.*

## **DEVELOPMENT OF SOFTWARE FOR INFORMATION SYSTEM IDENTIFYING INNOVATIVE POTENTIAL OF THE DEPARTMENT**

*Modernization of Russian education in accordance with the modern economy requirements involves new approaches to accounting departments work, information systems development is necessary for the computerized accounting departments. The basis of these systems is the software. The Department is a major part of the University. In this article we suggest the basis of software for automation the performance indicators of the Department.*

*Keywords: software, scientific potential, management information system, Department, institution of higher education, the performance indicators of the Department.*

УДК 57-1

**доктор, проф. Шредер Р.**

*Ольденбургский экономический университет, Ольденбург,  
Германия*

**к. п. н., доц. Лункин А. Н., начальник кафедры физической  
подготовки Горохов В. В.**

*Михайловская военная артиллерийская академия, Санкт-  
Петербург, Россия*

**ст. преподаватель Тё С. Э.**

*Сибирский государственный университет физической  
культуры и спорта, Омск, Россия*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА ПОЗВОНОЧНЫЙ СТОЛЬ ОТ СОМАТОТИПА СПОРТСМЕНОВ В ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКОМ СПОРТЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ВМАА**

*Практический материал, представленный в статье, позволяет выяснить, каким образом тип пропорций тела спортсмена-тяжелоатлета при формировании компетенций взаимосвязан с эмоцио-*



*нальным состоянием и уровнем физической нагрузки на позвоночный столб, и возникающими во время подъема различных отягощений при выполнении тяжелоатлетических упражнений.*

*Ключевые слова: рывок классический, толчок классический, тяжелоатлетические упражнения, физическая нагрузка, соматотип, эмоциональная напряженность, эмоциональное состояние.*

Актуальность. Современный спорт высших достижений характеризуется значительной интенсификацией процесса подготовки спортсменов на всех его этапах и достаточно высокой эмоциональной напряженностью. Тяжелая атлетика не осталась в стороне и ее коснулись те же проблемы поиска оптимальных путей увеличения спортивного результата и повышением эмоциональной устойчивости. Любая интенсификация тренировочного процесса требует проявления адекватных физических и волевых усилий [1; 2], при этом следует отметить, что пропорционально увеличению физической нагрузки, увеличивается и вероятность получения спортивной травмы и возникновения эмоциональной напряженности. О методике развития физических качеств в вузах писали (К. А. Астафьев, 2006; Г. Г. Дмитриев, 2008; А. А. Катков, 2008; Н. Н. Жаринов, 2005; И. Ю. Пугачев, 2008).

В монографии В. В. Марищука и Е. В. Пеньковского в 1992 г. «В чем сила сильных» [9] обобщен богатый опыт спортсменов тяжелоатлетов высокого класса и раскрыт механизм оптимальных физических нагрузок, при которых часто встречающаяся травма в тяжелой атлетике — травма позвоночника — повреждение поясничного отдела спины, способствующая возникновению эмоциональной напряженности. Грамотная физическая и психологическая подготовка позволяют избежать подобной неприятности и придает спортсмену высокого класса уверенности в своих силах и формирование эмоционально-волевой устойчивости.

На фоне воздействий экстремальных условий (очень высоких физических и волевых усилий) формируется «эмоциональное напряжение» и «эмоциональная напряженность» (рис. 1). В этом периоде эмоциональный фон в структуре функциональных резервов спортсмена значителен [5; 7; 8]. Все вышесказанное вызывает срыв гомеостаза, истощение (перенапряжение) функциональных резервов и эмоций. Эмоциональный фон в это время понижен (истощен) и состоит в основном из отрицательных эмоций. Возникает эмоционально-волевой антигуманный настрой (черствость, цинизм), воз-

можно развитие психогенно обусловленных расстройств (см. рис. 1) [6]. В ходе исследовательской работы в рамках НИР: «ОСНОВА-2», «СПЕЦИАЛИСТ», «СТАЙЕР», «ОЛИМП», «ЧЕМПИОН» изучалась координация и точность движений, эмоциональность при субмаксимальной физической нагрузке [6–9] спортсменов тяжелоатлетов высокого класса. Ставились задачи в ходе тренировок спортсменов в МВАА снизить проявления мышечной скованности, улучшить показатели координации и точности движений, выявить возможные взаимосвязи с внешними проявлениями эмоций в соответствии с теорией Джеймса — Ланге о наличии таких взаимосвязей.

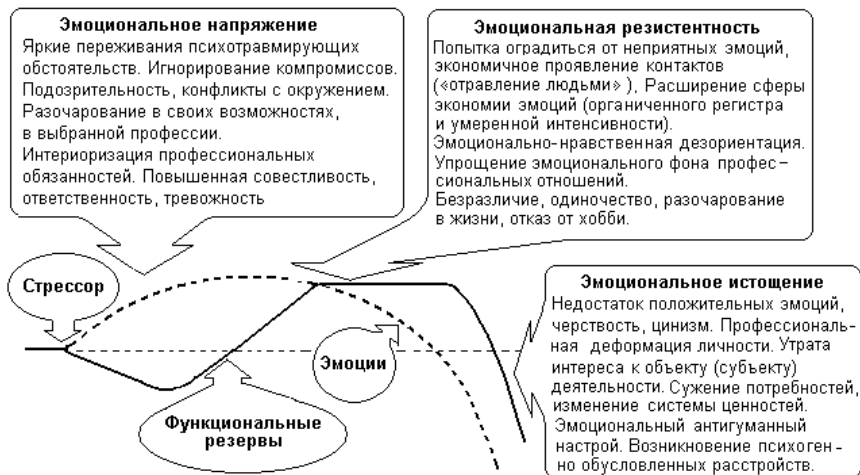


Рис. 1. Формирование эмоционального напряжения и эмоционального истощения в экстремальных условиях деятельности [5]

Важная проблема исследования заключается в том, каким образом вернуть спортсмена «в строй» в кратчайшие сроки при получении спортивной травмы, при эмоциональном истощении, дав ему возможность полноценной и целенаправленной подготовки к планируемым соревнованиям без применения запрещенных фармакологических средств восстановления работоспособности.

Объектом исследования выступил учебно-тренировочный процесс высококвалифицированных тяжелоатлетов.

Предмет исследования был определен как подбор средств предупреждения травм спины в тяжелой атлетике.

Цель исследования: оптимизировать тренировочный процесс высококвалифицированных тяжелоатлетов различных типов пропорций тела.

Гипотеза исследования: было предположено, что основной причиной травм позвоночного столба тяжелоатлетов является неправильное положение тела в граничные моменты фаз при подъеме штанги.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что каждой соматической группе спортсменов могут быть рекомендованы комплексы профилактических упражнений силовой направленности для предупреждения (возникновения) травм позвоночника при подъеме тяжестей.

Задачи исследования:

1. Дать биомеханическое обоснование техники тяжелоатлетических упражнений при выполнении их тяжелоатлетами различных соматических групп.

2. Определить силы, действующие на позвоночный столб при выполнении соревновательных упражнений (рывок, подъем на грудь и толчок от груди) в тяжелой атлетике.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

1. Анализ и синтез научно-методической литературы.
2. Педагогическое тестирование.
3. Педагогическое наблюдение.
4. Методы математической статистики.

Анализ научно-методической литературы проводился для выяснения реальной картины по исследуемой проблеме. Результатом такого анализа явилось определение цели исследования и формирование задач.

Педагогическое тестирование позволило объективно изучить индивидуальные различия испытуемых тяжелоатлетов различных типов пропорций тела (соматотипов).

Педагогическое наблюдение было использовано в проведенном исследовании как планомерное изучение тренировочного процесса высококвалифицированных атлетов, в результате которого был получен конкретный фактический материал.

С помощью методов математической статистики был корректно обработан, а затем интерпретирован, тот эмпирический материал, который был получен в ходе исследования.

Организация исследования. В исследовании приняли участие тяжелоатлеты высокой квалификации от 1 спортивного разряда до ЗМС с различным стажем занятий тяжелой атлетикой, обоих полов и различных возрастных групп. Исследование проводилось во время прохождения спортсменами УТС на учебно-тренировочных базах Руза, Огниково, Чехов, Таганрог, Сочи и в процессе проведения соревнований согласно, единого календарного плана (ЕКП) и федерации тяжелой атлетики Омской области. Общее количество исследуемых тяжелоатлетов составило 182 человека из них 52 женщины.

Результаты исследования и их обсуждение. В результате проведенного исследования был получен объективный материал, позволяющий оптимизировать учебно-тренировочный процесс высококвалифицированных тяжелоатлетов в плане профилактики травматизма опорно-двигательного аппарата, совершенствования технического мастерства спортсменов, а также сопряженного развития основных физических качеств (специальных двигательных способностей). В конечном итоге это выливается в определенный спортивный результат — основной критерий многолетней подготовки атлета и состояния его здоровья.







Первая фаза – подъем штанги до подседа		Вторая фаза – подрыв		Третья фаза – подсед	
момент отрыва штанги от помоста (МОШ)	предварительный разгон	амортизационная часть	финальный разгон	взаимодействие атлета со штангой в безопорной фазе	взаимодействие со штангой в опорной фазе
					
(1) 0,5 балла	(2) 1 балл	(3) 1 балл	(4) 1,5 балла	(5) 0,5 балла	(6) 1,5 балла

Рис. 2а. Граничные моменты фаз движения (поз) во время выполнения соревновательных упражнений в тяжелой атлетике

На рис. 2а, б показан схематичный подъем штанги спортсменом в рывке и толчке классическом. Биомеханический анализ кинемати-

ческих и динамических параметров движения системы «атлет-штанга» показывает, что максимальная нагрузка на позвоночный столб во время подъема штанги в рывке и подъема штанги на грудь для толчка приходится на первую (момент отрыва штанги от помоста) и вторую (предварительный разгон) фазы движения. Немногим меньшая нагрузка (в абсолютных ее значениях) сохраняется и в третьей фазе движения — фазе амортизации (подрыва). Величина нагрузки на позвоночник, выраженная в кг, в обозначенных фазах в рывке доходит до 4,5 т, а в подъеме штанги на грудь — до 5 т и более. Время выполнения соревновательных движений (рывок классический и толчок классический) в тяжелой атлетике очень коротко.


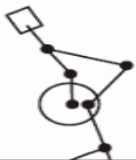






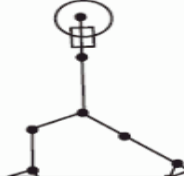
Подъем штанги до подседа		«Подрыв»		
МОШ	предварительный разгон	амортизационная часть	финальный разгон	
				
[1] 0,5 балла	[2] 1 балл	[3] 1 балл	[4] 1,5 балла	
Подсед		Толчок штанги от груди		
Взаимодействие атлета со штангой в безопорной фазе	Взаимодействие атлета со штангой в опорной фазе	Исходное положение	Полуподсед и выталкивание	Подсед под штангу и вставание
				
(5) 0,5 балла	(6) 0,5 балла	(7) 0,5 балла	(8) 1 балл	(9) 1,5 балла

Рис. 26. Граничные моменты фаз движения (поз) во время выполнения соревновательных упражнений в тяжелой атлетике

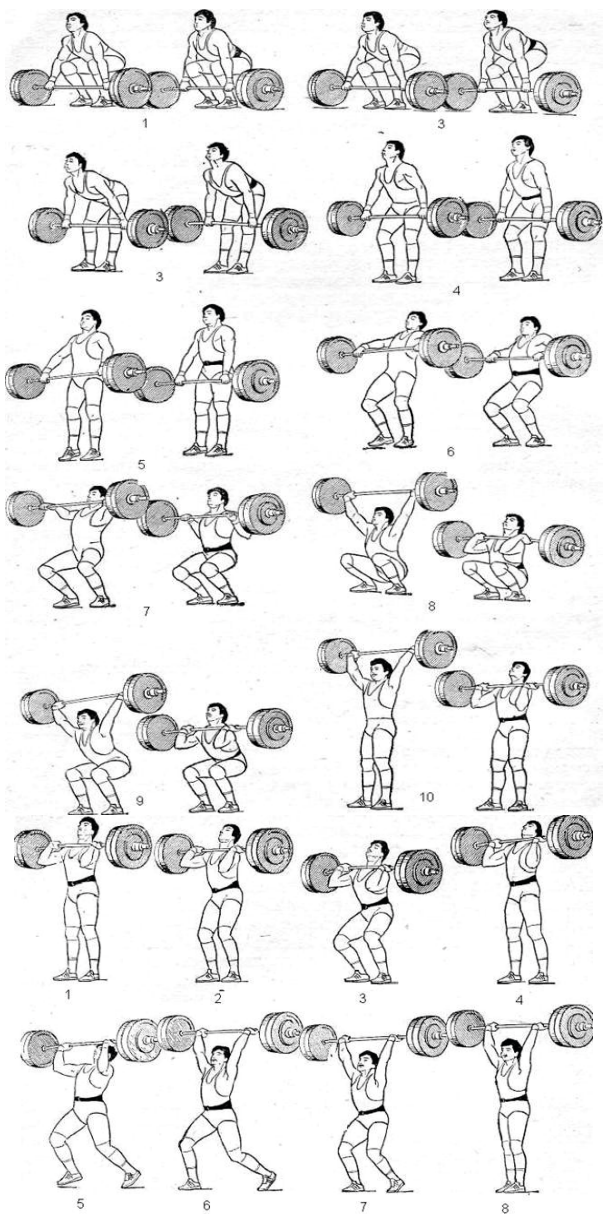


Рис. 3. Положение тела тяжелоатлета при выполнении рывка, подъема штанги на грудь и подъема штанги от груди

Основными требованиями к системе «атлет-штанга» во время выполнения подъема являются: а) жесткость конструкции этой системы и б) ударное взаимодействие системы с опорой. Выполнение и того и другого требования в значительной степени влияет на физическую величину нагрузки на позвоночный столб во время выполнения очередного подъема штанги как в рывке, так и в толчке (рис. 3). На рис. 3 — Юрий Варданян, олимпийский чемпион, 7-кратный чемпион и многократный рекордсмен мира.

Следует отметить, что на величину нагрузки на позвоночник в процессе подъема различных отягощений, и штанги в частности, влияет поза спортсмена, длина рычагов, угловые значения сегментов тела, весовые соотношения сегментов тела, техника выполнения тяжелоатлетических упражнений, уровень развития двигательных качеств, мышечная топография и некоторые другие показатели.

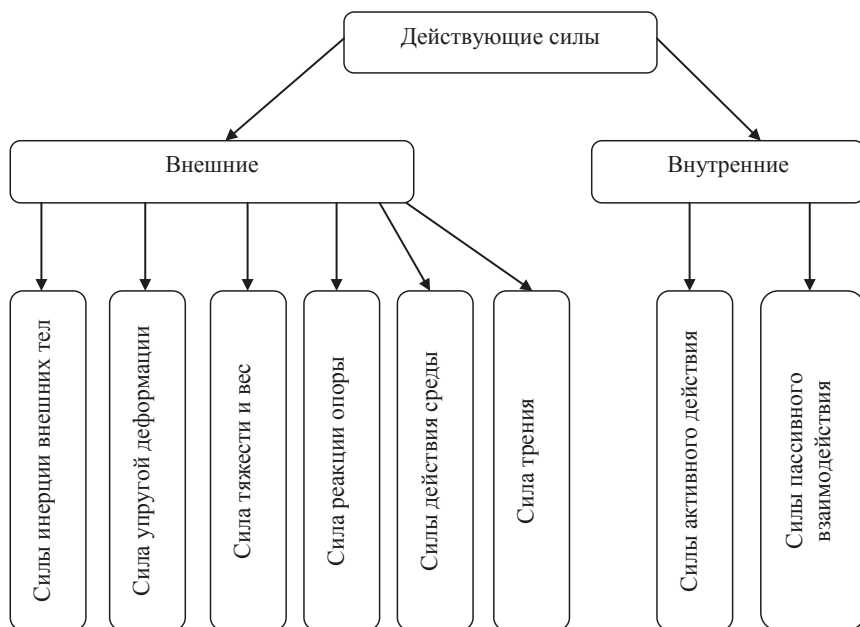


Рис. 4. Силы, приложенные к тяжелоатлету и рассматриваемые относительно его тела

Среди квалифицированных тяжелоатлетов нами были отмечены представители трех типов пропорций тела (соматотипов): долихо-

морфный тип, мезо- и брахиморфный типы. Долихоморфный тип пропорций тела — длинные конечности, короткое туловище, средние или узкие плечи; брахиморфный тип — короткие конечности, длинное туловище, широкие или средние плечи и мезоморфы — это спортсмены, имеющие в своем активе промежуточные значения морфологических характеристик. Говоря о конкретных соматотипах, необходимо оговориться [2; 3], что в «чистом виде» практически не встречается ни один тип, чаще всего мы имеем дело со смешанными типами с некоторым преобладанием тех или иных характеристик того или иного соматотипа. Но независимо от того, какими морфологическими характеристиками не обладал бы тяжелоатлет, во время подъема штанги он ощущает на себе действие целого ряда различных факторов — внешних и внутренних сил (рис. 4).

Собственными исследованиями было установлено, что наибольшая нагрузка на позвоночный столб во время подъема тяжестей приходится на сегмент L<sub>5</sub>-S<sub>1</sub>, поэтому этот участок у квалифицированных тяжелоатлетов чаще всего и подвержен травмам (рис. 5).

В заключении необходимо заострить внимание на том, что тяжелая атлетика — это индивидуальный вид спорта, где спортивный результат определяется способностями занимающегося, его мотивацией, условиями подготовки, наличием материальной базы. В ходе исследовательской работы, последовательно решая задачи в рамках НИР: «ОСНОВА-2», «СПЕЦИАЛИСТ», «СТАЙЕР», «ОЛИМП», «ЧЕМПИОН» рассматривается проблема не только оптимизации учебно-тренировочных занятий и тренировочного процесса в целом, восстановления работоспособности, в том числе и методического обеспечения, и материального обеспечения, и психологического сопровождения.

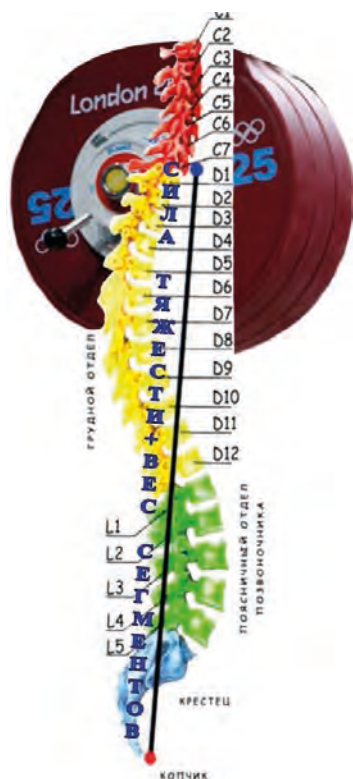


Рис. 5. Нагрузка на позвоночный столб в положении: штанга на груди



## **Выводы:**

1. Снизились проявления мышечной скованности и улучшились показатели координации и точности движений ( $P < 0,05$ ). Улучшились экспертные оценки профессиональной эффективности: от  $3,77 \pm 0,21$  до  $4,19 \pm 0,16$ , ( $P < 0,05$ ).

В тренировочном процессе и развитии профессиональных компетенций в ходе тренировок в МВАА фактические оценки за координацию движений:  $3,83 \pm 0,12$  против  $3,65 \pm 0,13$ .

В тренировочном процессе и развитии профессиональных компетенций в ходе тренировок в МВАА фактические оценки за проявление мышечной скованности:  $3,98 \pm 0,12$  против  $3,67 \pm 0,10$ .

Показатели изменений в психических познавательных процессах (мыслительных операциях), зависящих от внешних проявлений эмоций свидетельствуют в пользу теории Джеймса — Ланге о наличии таких взаимосвязей.

2. Техника выполнения соревновательных упражнений зависит от индивидуальных характеристик тяжелоатлета, его соматотипа, уровня развития двигательных способностей, качества начального обучения.

3. Нагрузка на позвоночник во время подъема тяжестей зависит от соматотипа спортсмена.

Таким образом по самооценкам самих спортсменов высшей квалификации особо выраженные внешние проявления эмоции были отмечены: в мимике у 27,1% обследованных (особенно у женщин), ясно ощущаемые вегетативные реакции (особенно по ЧСС) у 28,8%, проявление мышечной скованности у 11% обследованных, особенно у женщин.

## **Литература**

1. *Воробьев А. Н.* Очерки по физиологии и спортивной тренировке. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Физкультура и спорт, 1977. 255 с.

2. *Зотов В. П.* Восстановление работоспособности в спорте. Киев: Здоровья, 1999. 210 с.

3. *Тё С. Э.* Биомеханика тяжелоатлетических упражнений в зависимости от соматотипа // Теория и практика физической культуры. 2009. № 9. С. 66–67.

4. *Тё С. Ю.* Особенности методики совершенствования технического мастерства тяжелоатлетов различного типа телосложения: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1991. 28 с.

5. Лункин А. Н. Физические упражнения как средство подготовки сотрудников МЧС, МВД к действиям в экстремальных условиях // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур 2010. № 2. С. 132–135.

6. Лункин А. Н. Повышение эффективности профессионального образования слушателей вузов МВД России путем применения средств физической подготовки: монография. СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2003. 178 с.

7. Лункин А. Н., Харченко Н. Н. Физические упражнения как средство повышения эмоциональной устойчивости к действиям в экстремальных условиях // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. 2012. № 1. 2012. № 1. С. 61–66.

8. Лункин А. Н. Методика обучения физическим упражнениям (на примере гимнастики и атлетической подготовки): электрон. учеб. пособие. СПб.: МВАА, 2014. 57 с.

9. Марищук В. Л., Пеньковский Е. В. В чем сила сильных: монография. М.: Изд-во ВЗПИ, 1992. 192 с.

10. Marishuk V. L., Lunkin A. N., Marishuk L. V. The interrelations of external outward emotional tension with the military universities cadets // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. 2007. № 1. 2007. № 1. С. 76–79.

**Schroeder R., Lunkin A. N., Tyo S. E., Gorokhov V. V.**

**MODELLING OF DEPENDENCE BETWEEN THE SIZE  
OF PHYSICAL ACTIVITY WHEN FORMING COMPETENCES  
ON THE SPINE COLUMN AND SOMATOTIP OF ATHLETES  
IN HEAVY ATHLETICS SPORT**

*Practical material published in the present article, lets find out how the type of body proportions athlete, weightlifter interrelated with the physical stress on the spine that occur during lifting different weights when performing weightlifting exercises.*

*Keywords: snatch, clean and jerk, weightlifting's excesses, physical load, somatic type.*

*ст. преподаватель Хасмамедова Э. И.,  
к. э. н., доц. Абдулаева З. Л.  
филиал Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета, г. Кизляра, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*В данной статье идет речь о развитии электронной коммерции в России и ее перспективах. Выделены причины негативного отношения к электронной коммерции на основании статистических данных. Определены проблемы развития данного направления экономики в России. Проведенный анализ позволил выявить ряд недостатков.*

*Ключевые слова: электронная коммерция, интернет-магазин.*

Электронная коммерция — это покупка различных товаров, услуг в Интернете простыми пользователями. Миллионы людей по всему миру активно пользуются сервисами, предоставляющими услуги по интернет-торговле. И действительно, плюсов в покупке товаров онлайн множество. Это и удобство покупок, и экономия времени, и меньшие по сравнению с офлайн-пунктами продаж цены.

В России в последнее время развитие Интернета идет бурными темпами. Казалось бы, и развитию интернет-торговли тоже ничего мешать не должно. Удобство, низкие цены — что еще нужно? Однако опыт показывает, что индустрия электронной коммерции в России все еще не приобрела такой большой популярности, нежели в США и Европе, как среди инвесторов, так и среди покупателей.

Первые робкие ростки электронной коммерции появились почти одновременно с появлением самой сети Интернет в России. Некоторые интернет-магазины, торгующие книгами, существуют уже пять лет. Достаточно назвать сайты «Книги России» и «Озон», ведущие торговлю книгами в Интернете на хорошем профессиональном уровне. Контрольный пакет акций последнего был приобретен западными инвесторами за сумму 1,8 млн долл., о чем недавно писала газета «Wall Street Journal». Существуют и другие, достаточно успешные интернет-торговцы, делающие свое дело и вносящие вклад в развитие отрасли как таковой.

В то же время нельзя не отметить, что сегодня торговля через Интернет в нашей стране еще недостаточно востребована, чтобы приносить серьезную коммерческую выгоду. На сегодняшний день в Интернете торгуют фирмы, которые могут позволить себе вкладывать деньги с расчетом на отдачу в будущем. Уже сегодня они закладывают фундамент грядущего процветания [2].

В настоящее время в России наблюдается бум электронной коммерции. Все больше и больше граждан нашей страны либо приобретают товары и услуги через Интернет либо сами открывают бизнес в сети. Спектр товаров поистине огромен: техника, софт, видеорегистраторы, мебель, одежда — перечень не ограничивается ничем. Какова же перспектива развития электронной коммерции, стоит ли заниматься бизнесом в сети?

Чтобы ответить на эти вопросы не нужно изучать социологические исследования или мнения специалистов, необходимо просто представить себя рядовым гражданином. На современном этапе развития страны, Интернет все больше интегрируется в жизнь людей, доступ в мировую паутину стал повсеместным и дешевым, а с развитием 3G технологий еще и мобильным. Вместе с тем свободного времени у современного человека становится все меньше, тратить его на поездку по магазинам, на стояние в пробках никто не желает. Гораздо удобнее, находясь в домашней обстановке выбрать требуемый товар сидя у экрана монитора, спокойно исследовать его характеристики и при необходимости приобрести путем нескольких кликов мыши.

С развитием электронных платежных систем и современных банковских продуктов оплатить необходимый товар или услугу не составит никакого труда. Несколько секунд, и товар оплачен и будет доставлен вам в любое удобное время службами курьерской доставки или по почте в ближайшее к вашему дому отделение. Естественно, что все больше и больше людей предпочитают этот способ приобретения товаров или заказа услуг, кроме того стоимость аналогичного товара в обычном магазине куда более высокая, так как включает в себя затраты продавца на организацию продажи (аренда, зарплата и т. п.).

С течением времени электронный бизнес будет только развиваться, и привлекать все большее количество населения [3].

По мнению ряда международных экономических организаций, электронная коммерция представляет собой шанс по выравниванию положения в международном разделении труда. Причина этого

состоит в следующем: во-первых, информация о национальных и мировых рынках, ценах, конъюнктуре, различных тендерах и конкурсах, особенностях спроса и предложения на те или иные товары, ранее доступная в основном только крупным международным корпорациям из промышленно-развитых стран становится все более доступной всем, кто имеет компьютер и модем, независимо от страны местонахождения, положения на рынке, связей и пр. Во-вторых, каждая фирма может разместить информацию о своем товаре в Интернет, и эта информация станет доступной всему миру. Ранее, на рекламу во всемирном масштабе требовались значительные финансовые затраты. Таким образом, мелкие и средние фирмы из развивающихся и прочих не промышленно-развитых стран получают возможность выхода на мировые рынки [4].

В данном разделе мы рассмотрим статистику по основным проблемам, которые останавливают людей от покупок в интернете.

Ключевые данные по электронной коммерции:

Более 80% опрошенных совершали покупки через Интернет хотя бы один раз.

71% москвичей хотят видеть товар перед покупкой.

55% россиян боятся обмана в интернет магазине.

7% москвичей делают покупки в интернет-магазинах чаще 4 раз в месяц.

Москвичи больше боятся обмана в интернет магазине, чем региональные жители

Чем больше доход пользователя, тем больше его страх быть обманутым в интернет-магазине [5].

В качестве проблем, связанных с географическим фактором, можно выделить еще и частые проблемы с доставкой. Многие покупатели жалуются, что либо товар был доставлен им в ненадлежащем качестве, либо не был доставлен вовсе. Происходит это потому, что в России попросту нет полноценной федеральной службы доставки товаров (как, например, Federal Express в США), а все отправки товаров чаще всего происходят либо через почту, что не слишком надежно, либо через собственную службу доставки, что дорого и, естественно, сказывается на конечных ценах товаров.

Одной из наиболее актуальных проблем не только электронной коммерции, но и других видов деятельности в Интернете является отсутствие четкой и полной нормативной базы по вопросам интернет-деятельности, а также частые разногласия закона с действитель-

ностью. В действительности, вопросы регулирования онлайн-торговли в России сейчас освещены лишь в федеральном законе «О защите прав потребителей», где она рассматривается в качестве дистанционной торговли.

Крупной и по сей день остается проблема оплаты товаров, купленных через Интернет. Конечно, очень много различных способов оплатить товар: как непосредственно наличными при получении товара, почтовыми и другими видами переводов, так и с помощью различных систем электронных платежей. Чаще всего сайты, предлагающие услуги онлайн-торговли, прибегают к последнему пункту. Тут-то и продавцы, и покупатели сталкиваются с частыми проблемами. Самая главная из них: российские потребители неохотно пользуются электронными деньгами. Даже кредитными картами при оплате товаров в обычных магазинах пользуются очень немногие, что уж говорить об оплате «несуществующими» деньгами «несуществующих» товаров.

Ни один из видов коммерции не будет популярным, пока на нем не будет крупных игроков, привлекающих новых клиентов и завоевывающих доверие к ним в частности и индустрии в целом. В мире довольно много уже брендовых компаний, занимающимися электронной коммерцией — *Amazon.com*, *Ebay* и т. д. Их знают, им доверяют, ими без конца пользуются. С интернет-торговлей в России с этим все гораздо сложнее. Да, есть *Ozon.ru*, есть ЯндексМаркет, есть еще некоторое количество крупных интернет-магазинов. Однако внимание инвесторов сейчас полностью переключено на более новые интернет-проекты — различные социальные сети, блогерскую деятельность [1].

Однако самая главная, на наш взгляд, проблема, мешающая электронной коммерции в России, таится в самом обществе и его менталитете. Исследования показывают, что российские потребители все еще с недоверием относятся к торговле в Интернете. Люди слишком привыкли к традиционным магазинам. Недоверие к индустрии Интернета в целом, боязнь, что товар придет в ненадлежащем качестве, «виртуальность» товара и опасение его неполучения — все это отталкивает их от совершения онлайн-покупок. Пока использование ресурсов интернет-коммерции не завоеует у российских потребителей должного доверия, ни о каком прорыве не может идти и речи.

В заключение можно сказать, что упомянутые проблемы работают на тех, кто в состоянии найти их успешное решение. Это касается и привлечения клиентов, и выбора платежных систем, и решения

логистических задач. В целом интернет-торговля в России будет успешно развиваться, так как потребность в таких услугах реально существует. В обозримом будущем вероятно увеличение объемов продаж по сравнению с существующими в десятки раз. Это чрезвычайно перспективный рынок. Вероятно, рост этой отрасли будет идти настолько быстро, что человек, далекий от Интернета, будет поражен, как многое он сможет купить в сети Интернет через 2–3 года.

### **Литература**

1. Особенности и проблемы электронной коммерции в современной России [Электронный ресурс]. URL: <http://library.krasu.ru/ft/ft/b72/0227142/pdf/13/04a.pdf> (дата обращения: 15.01.2015).

2. Пять составляющих успеха электронной коммерции [Электронный ресурс]. URL: <http://vsaratv.ru/stati/marketing/5-sostavljayuschih-uspeha-yelektronoi-komerci.html> (дата обращения: 15.01.2015).

3. Роль электронной коммерции в современных МЭО [Электронный ресурс]. URL: <http://dissertation1.narod.ru/avtoreferats2/av175.htm> (дата обращения: 15.01.2014).

4. Статистика к размышлению. Электронная коммерция в Рунете [Электронный ресурс]. URL: <http://habrahabr.ru/company/rindo/blog/108991/> (дата обращения: 15.02.2015).

***Hasmamedova E. I., Abdulaeva H. L.***

### **PROBLEMS AND PROSPECTS OF ELECTRONIC COMMERCE SYSTEM DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA**

*This article says about the development of e-Commerce in Russia and its prospects. The reasons of negative attitude to electronic commerce are underlined on the basis of statistical data. Problems of this direction development in Russian economy are defined. The analysis we have given is found a number of shortcomings.*

*Keywords: ecommerce, online store.*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция 1. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</b> .....	4
<i>Андросенко Н. В., Иванова Г. Н., Кузьмина С. Н.</i> ВКЛАД РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАКРОРЕГИОНА СЕВЕРО-ЗАПАД .....	4
<i>Белов А. С.</i> ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	19
<i>Аралов А. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (ПОЛИМЕРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	26
<i>Бабюк О. В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА .....	31
<i>Балин В. А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	36
<i>Бургонов О. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА МАКРОУРОВНЕ.....	40
<i>Ваганова В. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ (на примере предприятий малого бизнеса).....	47
<i>Васильева О. О., Захарова Р. Л.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА .....	58
<i>Варфоломеева Т. С., Бабюк О. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	64



<i>Виноградова Н. П., Попов А. Н.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА .....	69
<i>Голубецкая Н. П., Аньицба Х. К.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЭКОНОМИКИ .....	74
<i>Грозовская Е. В.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	82
<i>Журавлев А. А.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	89
<i>Заставенко Е. В.</i> ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ РФ .....	93
<i>Ивлева Е. С.</i> ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФАКТОРОВ ЦИКЛИЧНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЭКОНОМИКИ .....	96
<i>Качура К. И.</i> ПОКАЗАТЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ...	100
<i>Ким Д. В.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	104
<i>Колпакиди Н. Н., Серов Р. А.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМА АУТСОРСИНГА .....	110
<i>Коробцов А. А.</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРС США И ЦБ РФ .....	116
<i>Куранов Ю. Ф.</i> ОБНОВЛЕНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА НА СЕВЕРНОМ БАССЕЙНЕ .....	121
<i>Куюков А. В.</i> ОПЕРАЦИОННЫЙ И ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ .....	128
<i>Кяримова А. Д.</i> ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ .....	137
<i>Малых Е. Б.</i> ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНОГО КУРСА РУБЛЯ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	140

<i>Мошкевич М. Л.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОРОДОВ....	149
<i>Николаева М. В.</i> СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	153
<i>Павроз А. В.</i> РЕФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОГО СЕКТОРА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	156
<i>Петрова Ю. Г.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	165
<i>Рубцов А. Е.</i> КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЕГО ВЫЖИВАНИЯ В СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА.....	168
<i>Смешко О. Г.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЗФО КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	178
<i>Соловьев С. А., Бабюк О. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	184
<i>Терентьев В. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	188
<i>Федораев С. В.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ПЕРЕХОД К ИННОВАЦИОННОМУ ПУТИ РАЗВИТИЯ .....	194
<i>Чернякова М. М.</i> СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (на примере г. Новосибирска) .....	200
<i>Чиркова Т. В.</i> ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОССИИ — ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	208
<i>Шмулевич Р. В.</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ — АКТУАЛЬНАЯ ЗАДАЧА ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ.....	213
<i>Цытак А. С.</i> ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ.....	221

<b>Секция 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ .....</b>	<b>226</b>
<i>Белоградская К. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	226
<i>Бойцова Н. С.</i> ИННОВАЦИИ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ В ПЕРИОД САНКЦИЙ .....	230
<i>Давыдова А. А.</i> МУНИЦИПАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ .....	233
<i>Злобина И. Н., Бабюк О. В.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКОЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСА .....	240
<i>Иванова Ю. В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ .....	243
<i>Калинин Д. И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЧИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	248
<i>Котванов М. В.</i> ПРИРОДА КАПИТАЛИЗМА КАК БАЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	255
<i>Кошелева Т. Н.</i> МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ.....	264
<i>Марочкин В. В., Давыдова А. А., Ворона-Сливинская Л. Г.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	272
<i>Ушакова Е. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА ....	279
<i>Ушакова Е. В., Пак К. Р.</i> ПРОБЛЕМЫ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСУ .....	285
<i>Савченко Л. С.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	292
<i>Кошелева Т. Н., Феодоритова С. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	302
<i>Фирсова Л. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИ-	

ЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПЕТРОГРАДСКОГО РАЙОНА г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	308
<i>Шашина Н. С., Шашина Э. С.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	311
<i>Шалухина Д. И., Давыдова А. А., Сливинский Е. В.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ.....	316
<i>Шестакова К. А.</i> О ПРОБЛЕМАХ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА .....	323
<i>Юшкова В. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	326
<i>Яковлева А. О.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	330
<b>Секция 3. ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА — ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ .....</b>	<b>334</b>
<i>Борисова Т. А.</i> КОМПЛЕКСНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ.....	334
<i>Волчик О. В.</i> СПОСОБЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.....	339
<i>Геворкян Н. Н.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ.....	342
<i>Желин Г. А., Черняк Т. А.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВЕЧЕРНЕЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ .....	349
<i>Карпович И. А.</i> СОКРАЩЕНИЕ ПЕРИОДА АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	356

<i>Карпович А. В.</i> ТРАКТОВКА ПОЛОЖЕНИЙ ПАСПОРТА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 20.02.20 «ТЕОРИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРЕЛЬБЫ, УПРАВЛЕНИЕ ОГНЕМ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРЕЛЬБЫ» .....	365
<i>Косолапов Л. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ПО ПРОГРАММАМ ВПО .....	370
<i>Петрова С. В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ТЕСТИРОВАНИЮ ЗНАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФОБРАЗОВАНИЯ В ЯКУТИИ.....	375
<i>Пушкина В. П.</i> ПРЕПОДАВАНИЕ МАТЕМАТИКИ В СТРУКТУРЕ ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА .....	387

**Секция 4. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ .....**

<i>Абдулаева З. Л.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ .....	391
<i>Ахметов Р. Ф., Горохов В. В., Карпович А. В., Карпович И. А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СПОРТСМЕНА КАК ОСНОВЫ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКИХ СПОРТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	396
<i>Гармашов А. В.</i> ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МНОГОМЕРНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	401
<i>Григорян А. С., Андрийчук В. П.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕР-АНАЛИЗА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ РАВНОМЕРНО-ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПОРАЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ГОРНОЙ МЕСТНОСТИ.....	406
<i>Костин Г. А., Панин С. Н.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	410
<i>Косухина М. А.</i> ОБЗОР МЕТОДИК ОЦЕНКИ РИСКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ .....	417

<i>Курлов В. В., Удахина И. С.</i> ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	422
<i>Прокушев Я. Е.</i> ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ НЕЧЕТКИХ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	426
<i>Петров Г. А., Тихов С. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EXCEL ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	432
<i>Тихов С. В., Черняк Т. А., Удахина С. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ....	438
<i>Серова А. Г.</i> О СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	446
<i>Удахина С. В., Курлов А. В.</i> РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАФЕДРЫ .....	451
<i>Шредер Р., Лункин А. Н., Горохов В. В., Тё С. Э.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА ПОЗВОНОЧНЫЙ СТОЛБ ОТ СОМАТОТИПА СПОРТСМЕНОВ В ТЯЖЕЛОАТЛЕТИЧЕСКОМ СПОРТЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА ВМАА .....	455
<i>Хасмамедова Э. И., Абдулаева З. Л.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	466

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Институт экономики, менеджмента  
и информационных технологий

**МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКИ. ПРОГНОЗЫ  
И РЕАЛЬНОСТЬ**

*Сборник научных трудов Международной  
научно-практической конференции*

Редакционная коллегия:

***О. В. Бургонов, Т. А. Черняк, Е. В. Ушакова, С. В. Удахина***

Заведующий редакцией научной и учебно-методической  
литературы Издательства СПбУУиЭ  
*А. В. Блажко*

Подписано в печать 15.04.2015 г.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Уч.-изд. л. 28,63. Усл. печ. л. 30,12.  
Гарнитура Minion Pro. Бумага офсетная. Заказ № 062.  
Тираж 500 экз.

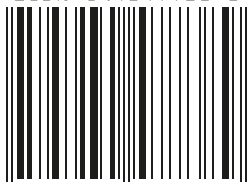
Издательство Санкт-Петербургского университета  
управления и экономики  
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А

E-mail: izdat-ime@spbume.ru, editor@ime.ru  
Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»  
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21



Международная научно-практическая конференция «Модернизация российской экономики. Прогнозы и реальность» проходила 25 марта 2015 г. на базе СПбУиЭ. В конференции приняли участие специалисты из различных стран ближнего и дальнего зарубежья: Армении, Казахстана, Украины, Германии, Ганы, а также представители образовательных учреждений и предприятий Санкт-Петербурга Белгорода, Курска, Мурманска, Республики Дагестан, Республики Саха (Якутия) и др.

ISBN 594047738-0



9 785940 477389

В результате работы конференции был выработан ряд решений по актуальным социально-экономическим проблемам и информированию научного сообщества о новых достижениях в экономике, менеджменте, государственном и муниципальном управлении, информационных технологиях.