



Частное образовательное учреждение  
высшего образования

«Санкт-Петербургский университет технологий  
управления и экономики»

Аналитический отчет

АО СМК УП-3.2-03-2023

по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2022-2023 уч.год

**ОДОБРЕНО**

Ученым советом СПбУТУиЭ

«30» августа 2023 г.

Протокол № 1/1/23/24

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор СПбУТУиЭ

О.Г. Смешко

«30» 08 2023 г.

## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам анкетирования выпускных курсов

за 2022-2023 уч.год

Санкт-Петербург  
2023

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Руководитель службы качества	И.А. Жуковец	30.08.2023
Согласовано	Первый проректор	С.В. Авдашкевич	30.08.2023
Редакция 1	Экземпляр 1	Страниц 39	



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2022-2023 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Цели и задачи</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Методика исследования</b> .....	<b>3</b>
<b>4. Характеристика респондентов</b> .....	<b>3</b>
4.1. Географическое распределение .....	3
4.2. Уровень образования .....	5
<b>5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников</b> .....	<b>7</b>
5.1. Институт гуманитарных и социальных наук .....	6
5.2. Институт экономики, менеджмента и информационных технологий .....	11
5.3. Юридический институт .....	15
5.4. Институт международных программ .....	18
5.5. Институт электронного обучения .....	23
5.6. Колледж .....	27
5.7. Алтайский институт экономики .....	31
5.8. Смоленский институт экономики .....	34
<b>6. Выводы</b> .....	<b>38</b>
<b>7. Рекомендации</b> .....	<b>39</b>



**ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»**

**Аналитический отчет**

**по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2022-2023 уч.год**

**АО СМК УП-3.2-03-2023**

### **1. Общие положения**

Обучающиеся СПбУТУиЭ являются важнейшей заинтересованной стороной внутренней среды университета – основным потребителем предоставляемых университетом образовательных услуг.

Анкетирование выпускников СПбУТУиЭ относится к процессу «Обратная связь с потребителями», а результаты анкетирования являются входными данными для анализа эффективности и результативности СМК СПбУТУиЭ. Общие требования к процедуре анкетирования определены в СТО-СМК-9.01-02-2018 «Анкетирование потребителей, анализ и мониторинг» (приказ от 26.10.2018 г. №184/13).

Приказ о проведении анкетирования №226/02 от 08.12.2022 г.

**Сроки проведения анкетирования:** с 12.12.2022 г. до конца защит ВКР.

### **2. Цели и задачи**

Цели анкетирования: определение перспективных направлений деятельности выпускников после окончания обучения, сбор информации о трудоустройстве студентов в процессе обучения, а также получение информации о соответствии профессиональной деятельности студентов направлению подготовки.

Заявленная цель была реализована посредством выполнения следующих задач: разработка актуального анкетного материала, проведение опроса, анализ полученных данных, составление аналитического отчета, выводов и рекомендаций по улучшению на основании ответов выпускников.

### **3. Методика исследования**

В анкетировании принимали участие обучающиеся выпускных курсов по образовательным программам: среднего профессионального образования; высшего образования (бакалавриат, магистратура), в том числе по формам обучения: очная; очно-заочная; заочная, в том числе обучающиеся с использованием дистанционной формы обучения, а также выпускники Института дополнительного образования.

При составлении анкеты учтены рекомендации владельцев основных и обеспечивающих процессов университета.

При организации и проведении мониторинга использовались следующие методы:

- анкетирование онлайн (выбор из списка, свой ответ);
- составление и квотирование выборки исследования.

### **4. Характеристика респондентов**

#### **4.1 Географическое распределение**

*Таблица 4.1. Географическое распределение респондентов*

№	Ответ	Количество, чел.	Процент,%
1	Головной вуз (г. Санкт-Петербург)	1598	71,08%
<i>Из них:</i>			
1.	Институт гуманитарных и социальных наук	437	19,43%



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2022-2023 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2023

1.2	Институт экономики, менеджмента и информационных технологий	340	15,1%
1.3	Юридический институт	177	7,8%
1.4	Институт международных программ	249	11,07%
1.5	Институт электронного обучения	395	17,57%
2	<b>Колледж (г. Санкт-Петербург)</b>	<b>328</b>	<b>14,59%</b>
3	<b>Филиалы</b>	<b>322</b>	<b>14,3%</b>
		<i>Из них:</i>	
3.1	Алтайский институт экономики	190	8,45%
3.2	Смоленский институт экономики	132	5,87%

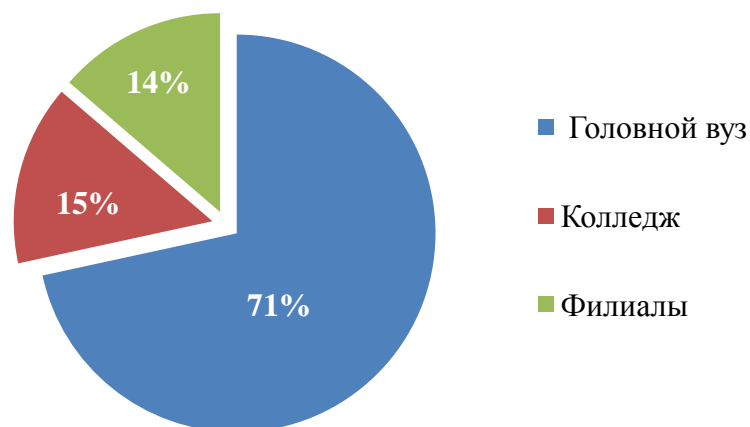


Рис.4.1.1 Распределение респондентов головной вуз/колледж/филиалы

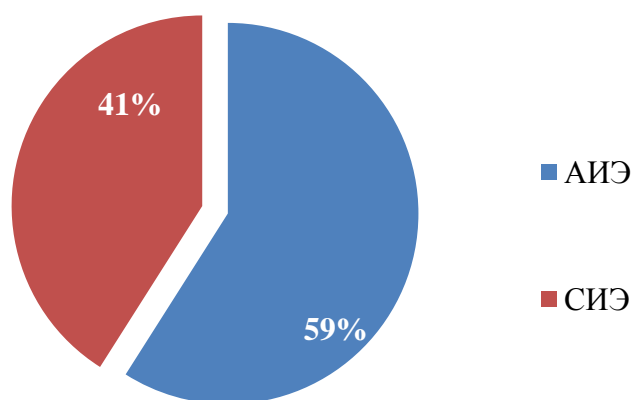


Рис.4.1.2 Распределение респондентов из филиалов

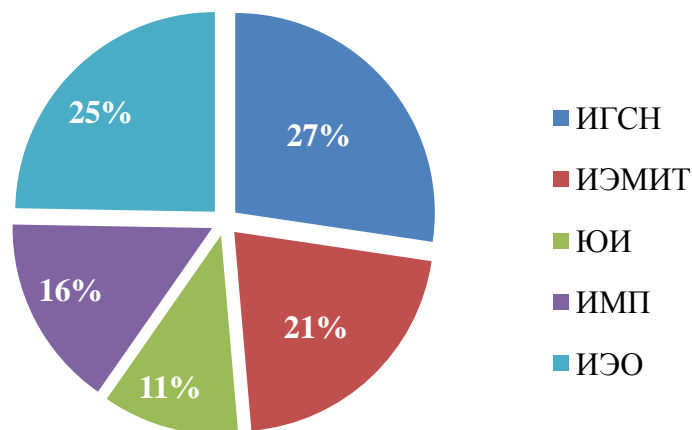


Рис.4.1.3 Распределение респондентов головного вуза по институтам

#### 4.2. Уровень образования

Как видно из таблицы 4.2.1 большая часть респондентов получают степень бакалавра, на втором месте по численности студенты СПО, что соотносится с контингентом обучающихся. Графическое отображения распределения респондентов на рис.4.2.1.

Таблица 4.2.1 Распределение по уровню образования

Уровень образования	Количество, чел.	Процент, %
Бакалавриат	1519	67,53%
Магистратура	324	14,41%
Среднее профессиональное образование	405	18,01%

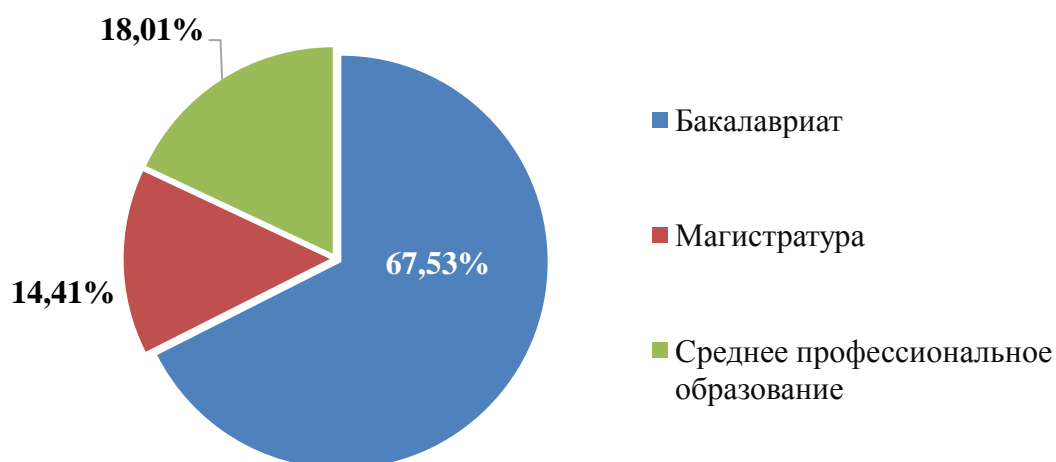


Рис.4.2.1 Распределение по уровню образования



Как видно из таблицы 4.2.2 небольшой перевес участников опроса заочной формы обучения. Это связано в первую очередь с количественным соотношением выпускников заочной формы к очной.

Таблица 4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

Форма обучения	Количество, чел.	Процент, %
Очная	1029	45,77%
Очно-заочная	150	6,67%
Заочная	1069	47,55%

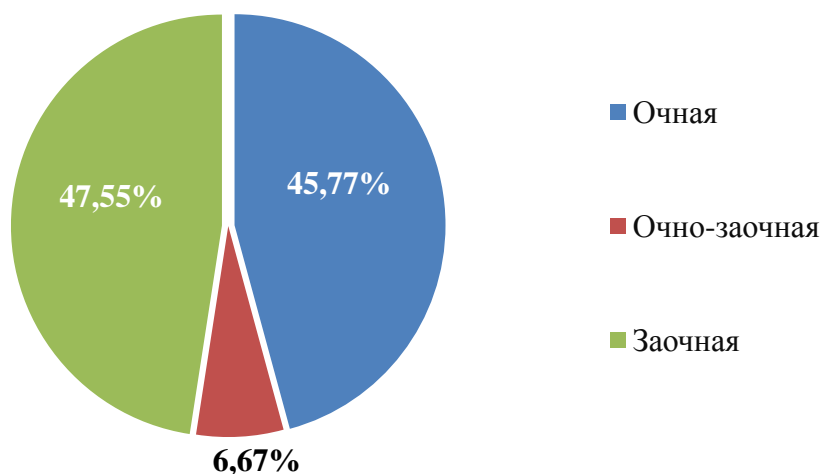


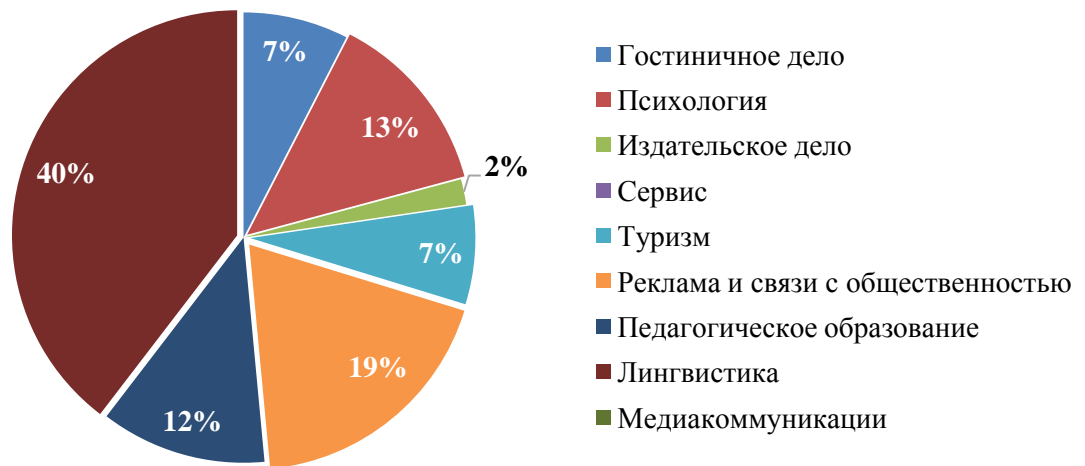
Рис.4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

## 5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников

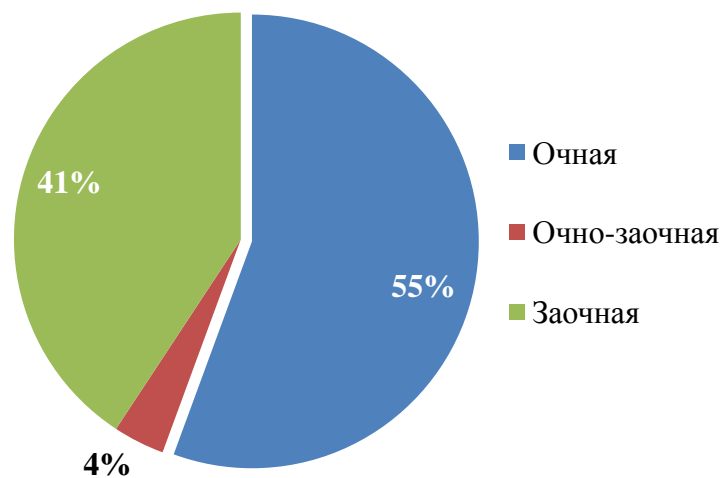
Для удобства оценки уровня удовлетворенности обучающихся информация в подразделах раздела 5 разбита на блоки по институтам и аспирантуре отдельно.

### 5.1. Институт гуманитарных и социальных наук

В исследовании приняли участие 437 обучающихся института гуманитарных и социальных наук (далее – ИГСН) (434 бакалавра и 3 магистра).



*Рис. 5.1.1. Распределение респондентов ИГСН по специальностям*



*Рис.5.1.2 Распределение респондентов ИГСН по форме обучения*



После окончания вуза 71,42% выпускников ИГСН планируют найти или продолжить работу, 20,37% - продолжить обучение на следующем уровне, 1,63% - поступить на военную службу. 6,64% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в другую сферу деятельности, стать индивидуальным предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 34,44% выбрали СПбУТУиЭ, 52,22% - другие вузы РФ, 13,33% собираются учиться за границей.

49,89% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 10,77% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 33,46% - частично соответствующей;
- 55,77% - не соответствующей.

53,36% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 38,12% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, посещение экскурсии на предприятие, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (0,45%), по итогам практики 18 человек (8,07%)

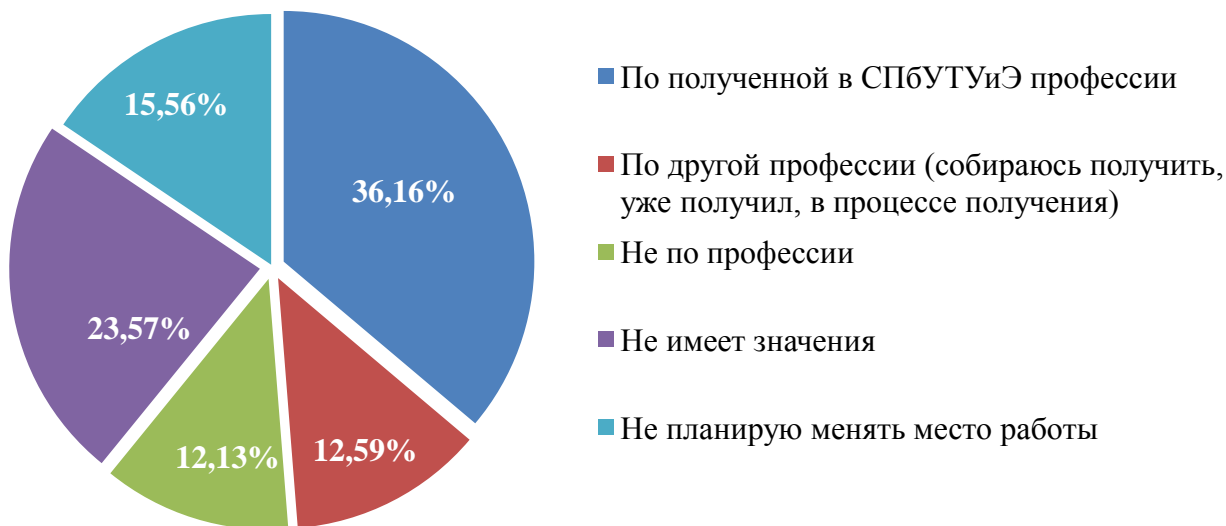


Рис. 5.1.3 Требования респондентов ИГСН к сфере деятельности, указанной в вакансии



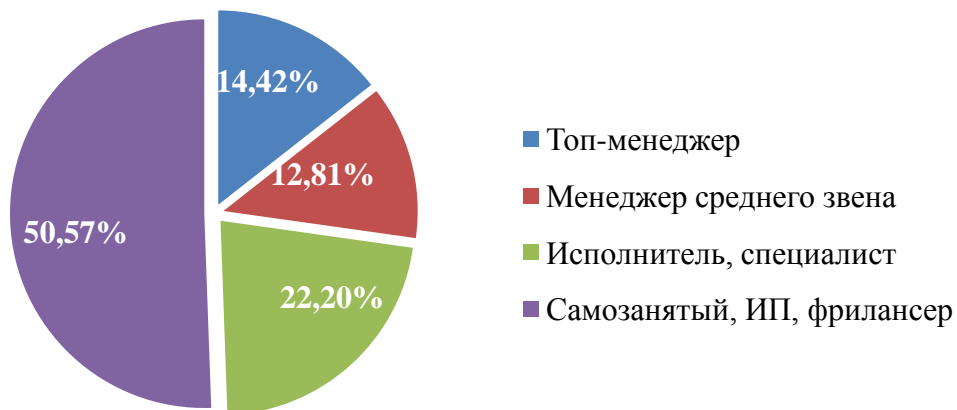


Рис.5.1.4 Желаемая должность респондентов ИГСН

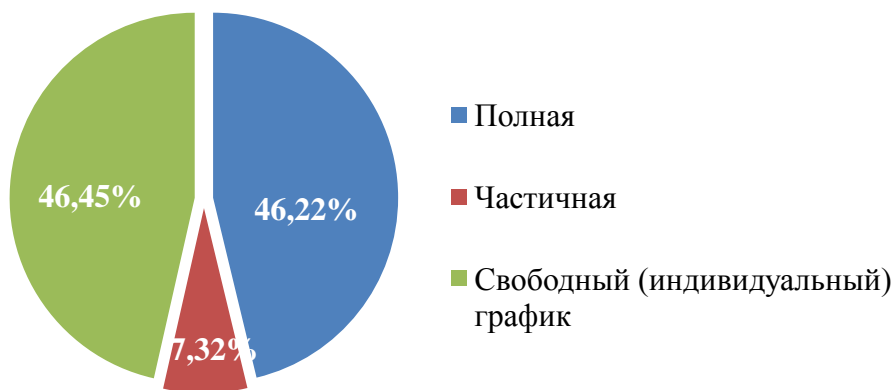


Рис.5.1.5 Желаемая занятость респондентов ИГСН

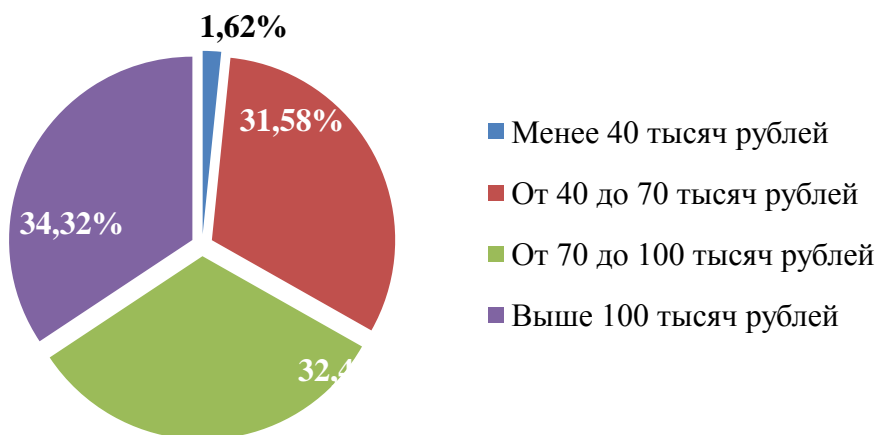


Рис.5.1.6 Желаемая заработная плата респондентов ИГСН



11,21% выпускников ИГСН хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 62,24% также предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

49,89% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

38,67% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

18,31% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

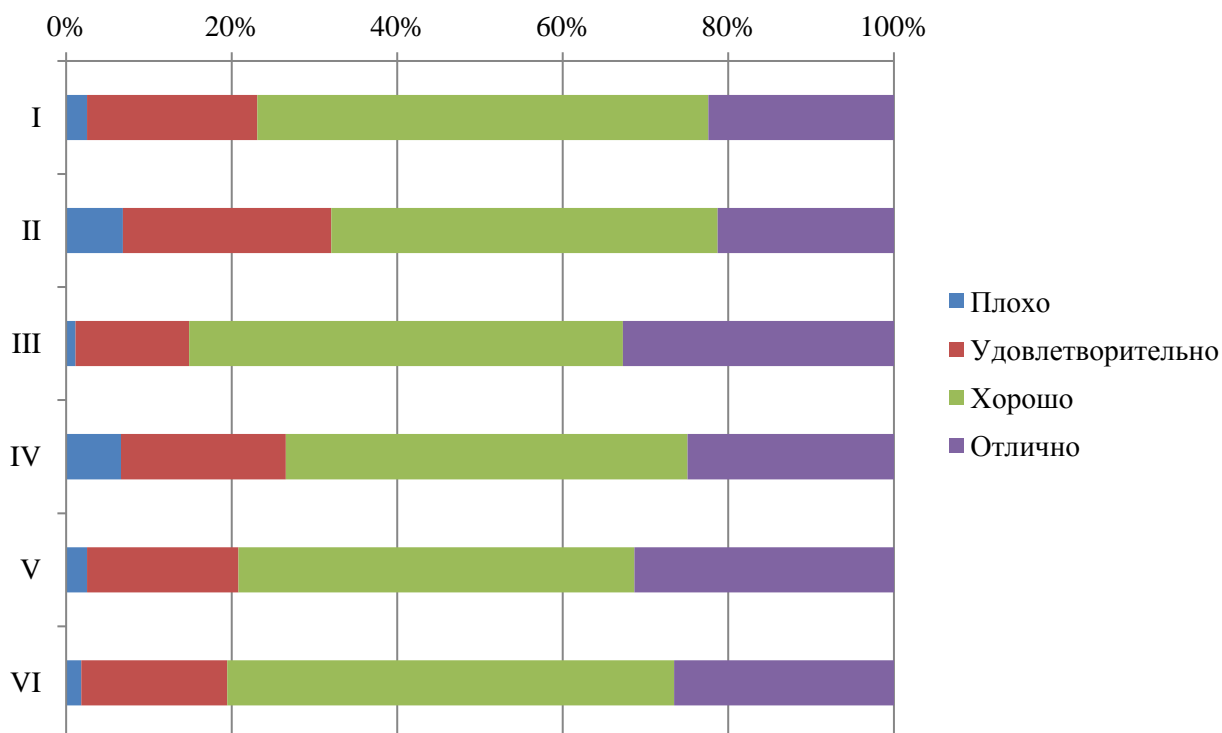



Рис.5.1.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИГСН

	<b>ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»</b>
	<b>Аналитический отчет</b>
	<b>по итогам анкетирования выпускных курсов за 2022-2023 уч.год</b>
<b>АО СМК УП-3.2-03-2023</b>	

### 5.2. Институт экономики, менеджмента и информационных технологий

В исследовании приняли участие 340 обучающихся института экономики, менеджмента и информационных технологий (далее – ИЭМиИТ) (316 бакалавров и 24 магистра).

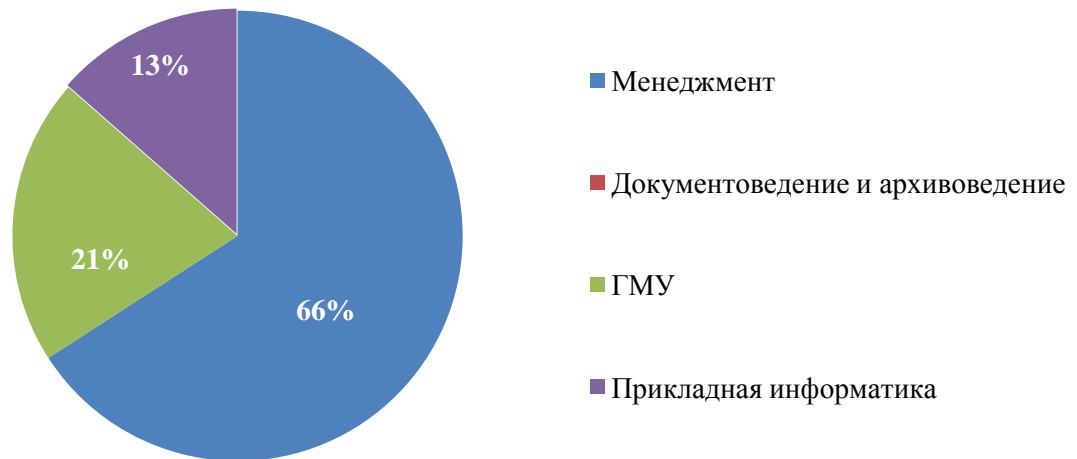


Рис. 5.2.1. Распределение респондентов ИЭМиИТ по специальностям

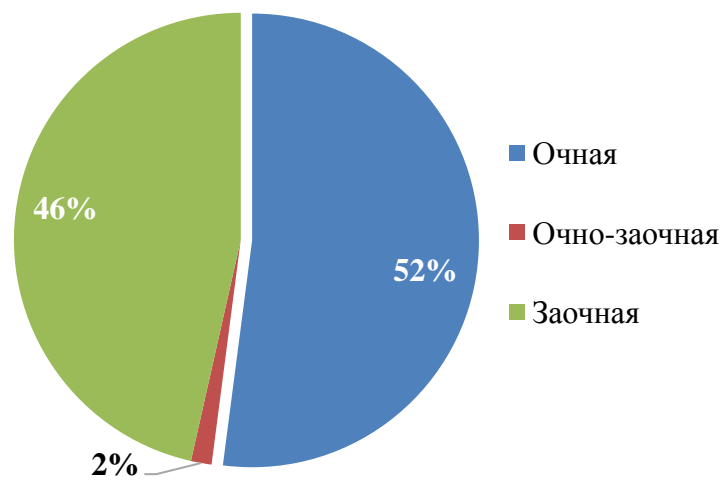


Рис.5.2.2 Распределение респондентов ИЭМиИТ по форме обучения



После окончания вуза 74,71% выпускников ИЭМиИТ планируют найти или продолжить работу, 17,06% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,88% - поступить на военную службу. 7,35% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уехать за границу, стать предпринимателем/самозанятым.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 60,66% выбрали СПбУТУиЭ, 37,78% - другие вузы РФ, 1,64% собираются учиться за границей.

59,71% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 24,56% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 41,23% - частично соответствующей;
- 34,21% - не соответствующей.

49,28% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 43,00% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, семейный бизнес, самостоятельно через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 5 человек (2,42%), по итогам практики - 11 человек (5,31%)



Рис. 5.2.3 Требования респондентов ИЭМиИТ к сфере деятельности, указанной в вакансии

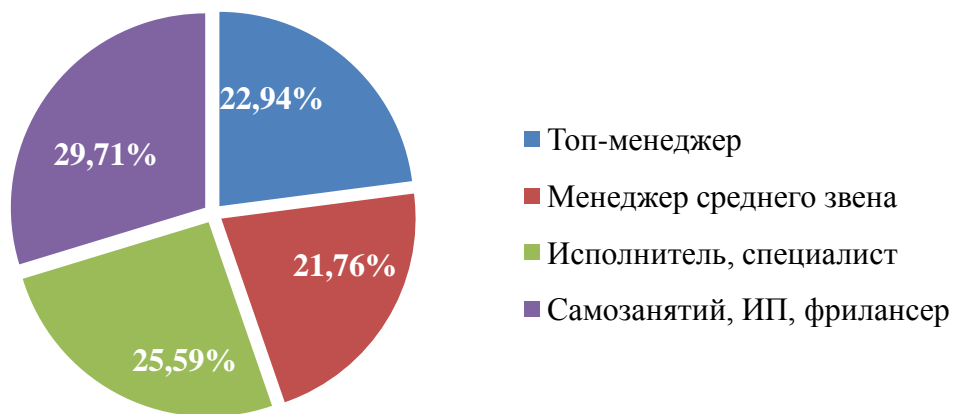


Рис.5.2.4 Желаемая должность респондентов ИЭМиИТ

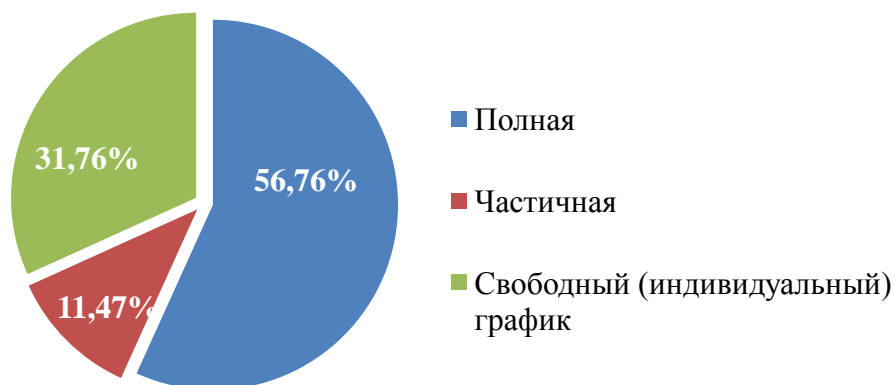


Рис.5.2.5 Желаемая занятость респондентов ИЭМиИТ

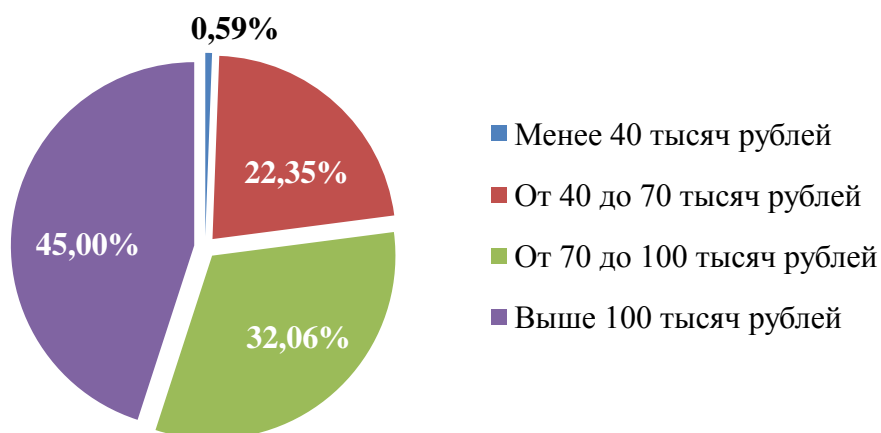


Рис.5.2.6 Желаемая заработная плата респондентов ИЭМиИТ



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2022-2023 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2023

8,82% выпускников ИЭМиИТ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 46,47% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

49,12% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

37,94% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

20,29% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

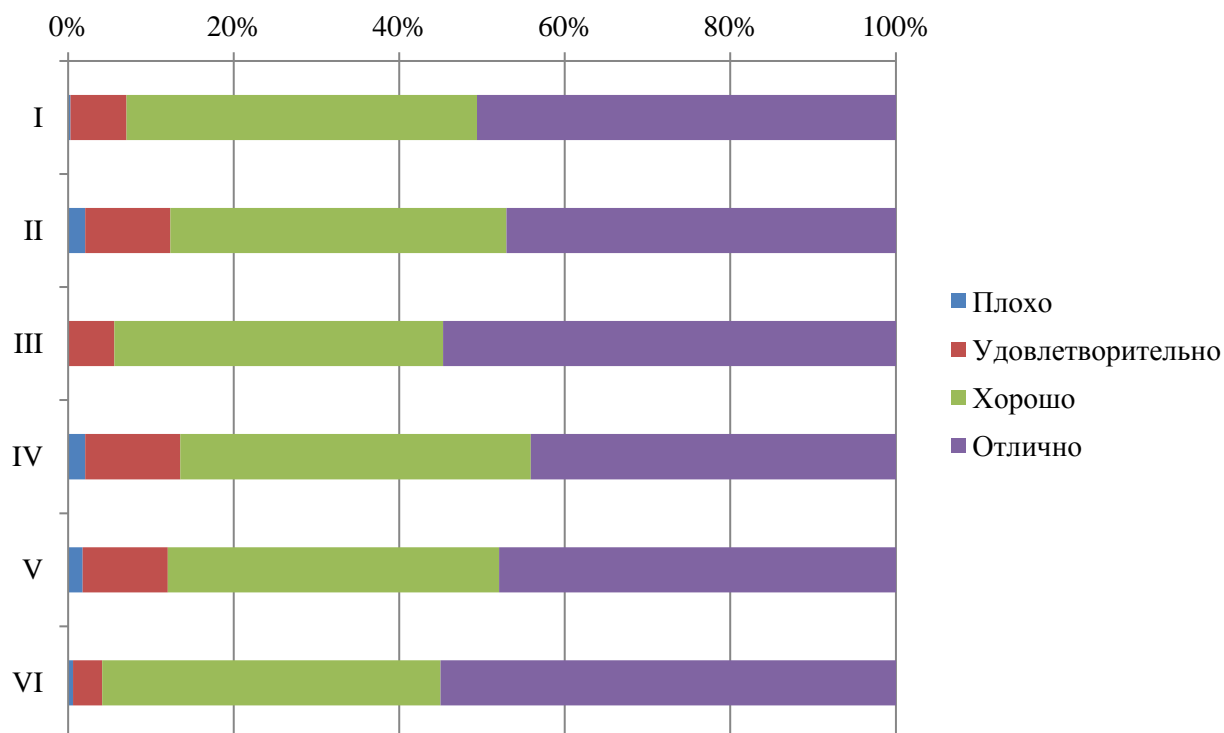



Рис.5.2.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЭМиИТ

	<b>ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»</b>
	<b>Аналитический отчет</b>
	<b>по итогам анкетирования выпускных курсов за 2022-2023 уч.год</b>
<b>АО СМК УП-3.2-03-2023</b>	

### 5.3. Юридический институт

В исследовании приняли участие 177 обучающихся юридического института (*далее – ЮИ*) (140 бакалавра и 37 магистров).

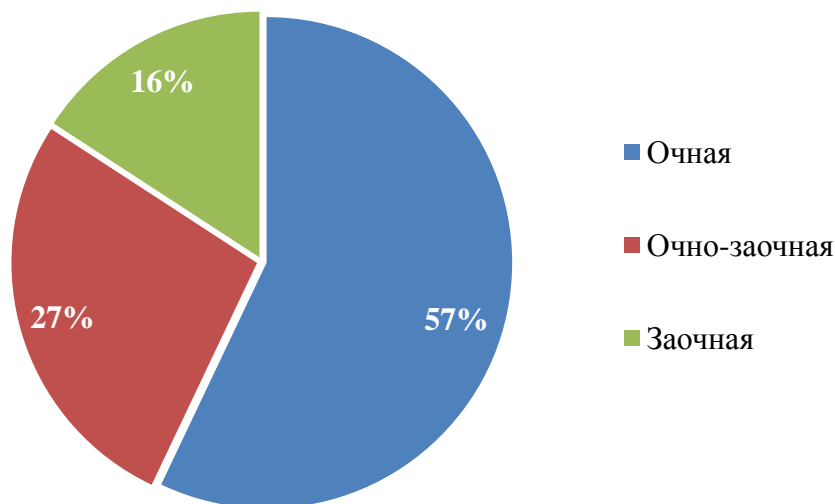


Рис.5.3.1 Распределение респондентов ЮИ по форме обучения

После окончания вуза 61,58% выпускников ЮИ планируют найти или продолжить работу, 27,68% - продолжить обучение на следующем уровне, 7,34% - поступить на военную службу, 3,39% выбрали вариант «Другое», указав, что рассматривают самореализацию в другой сфере (модельной бизнес, изучение иностранных языков).

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 49,02% выбрали СПбУТУиЭ, 45,1% - другие вузы РФ, 5,88% собираются учиться за границей.

49,15% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 27,27% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 20,91% - частично соответствующей;
- 51,82% - не соответствующей.

56,18% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 34,83% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, целевое обучение, по итогам конкурса. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (1,12%), по итогам практики – 7 человек (7,87%).



Рис. 5.3.2 Требования респондентов ЮИ к сфере деятельности, указанной в вакансии

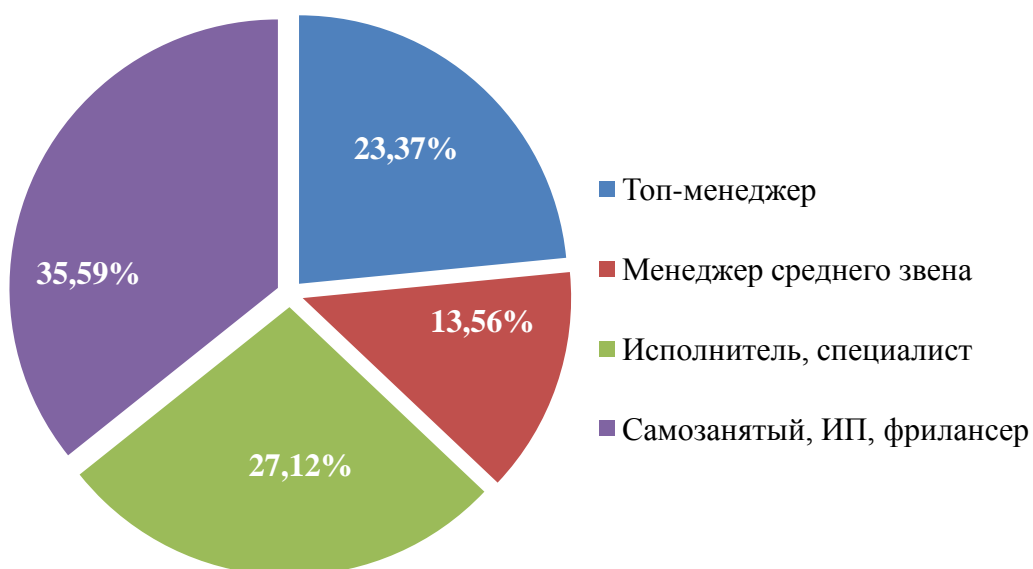


Рис.5.3.3 Желаемая должность респондентов ЮИ



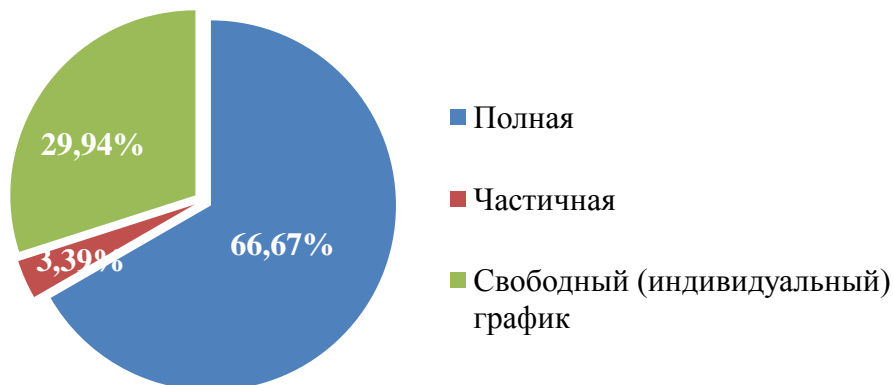


Рис.5.3.4 Желаемая занятость респондентов ЮИ

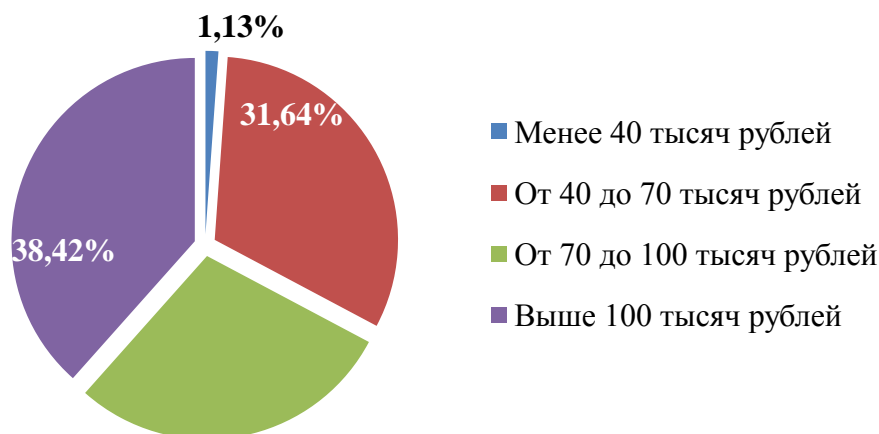


Рис.5.3.5 Желаемая заработная плата респондентов ЮИ

7,34% выпускников ЮИ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 43,5% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

54,8% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

31,64% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

20,9% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)



- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

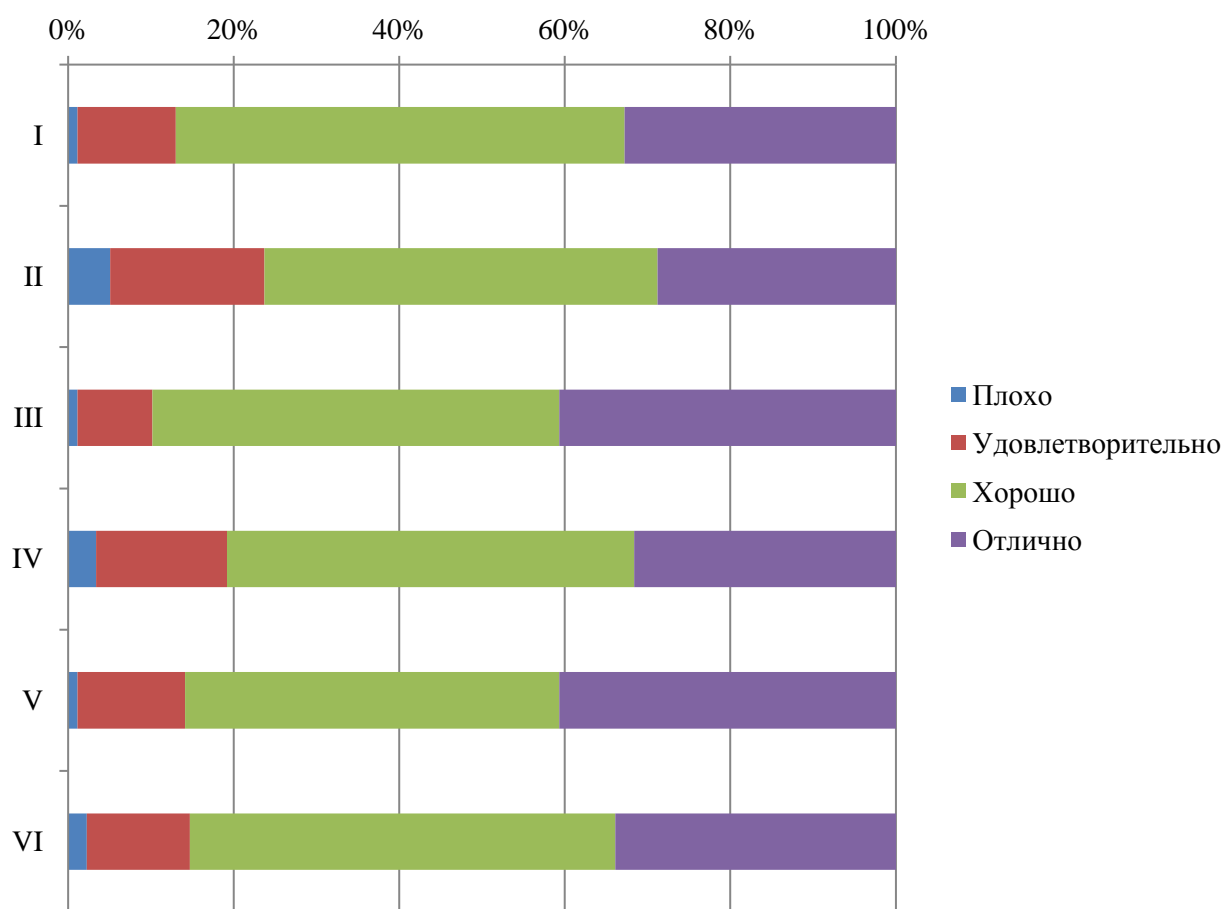


Рис.5.3.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ЮИ

#### 5.4. Институт международных программ

В исследовании приняли участие 249 обучающихся института международных программ (далее – ИМП) (240 бакалавров и 9 магистров).

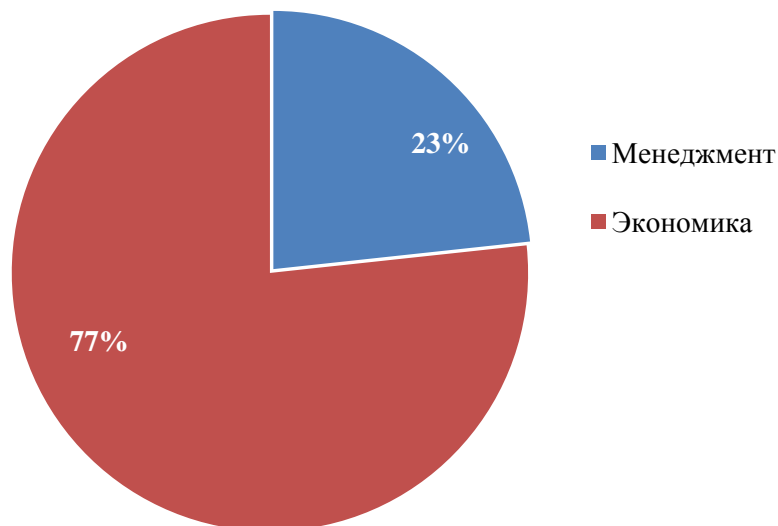


Рис. 5.4.1. Распределение респондентов ИМП по специальностям

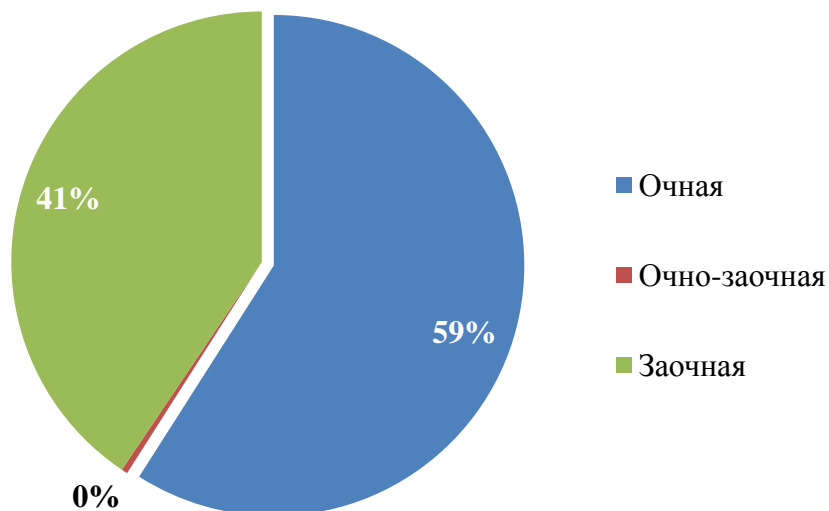


Рис.5.4.2 Распределение респондентов ИМП по форме обучения



После окончания вуза 69,08% выпускников ИМП планируют найти или продолжить работу, 24,1% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,4% (1 чел.) - поступить на военную службу, 6,43% выбрали вариант «Другое», указав, что планируют открыть свой бизнес, а также поменять сферу деятельности.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 62,12% выбрали СПбУТУиЭ, 30,3% - другие вузы РФ, 7,58% собираются учиться за границей.

59,44% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 23,21% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 32,14% - частично соответствующей;
- 44,64% - не соответствующей.

63,51% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 28,38% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства и самостоятельный поиск через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 2 человека (1,35%), по итогам практики - 10 человек (6,76%)

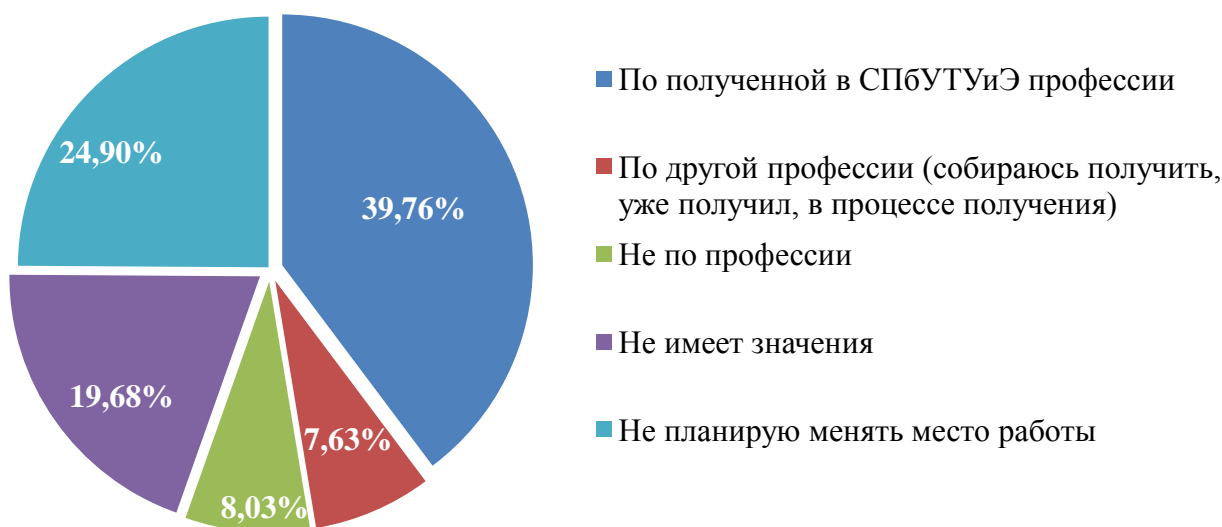


Рис. 5.4.3 Требования респондентов ИМП к сфере деятельности, указанной в вакансии

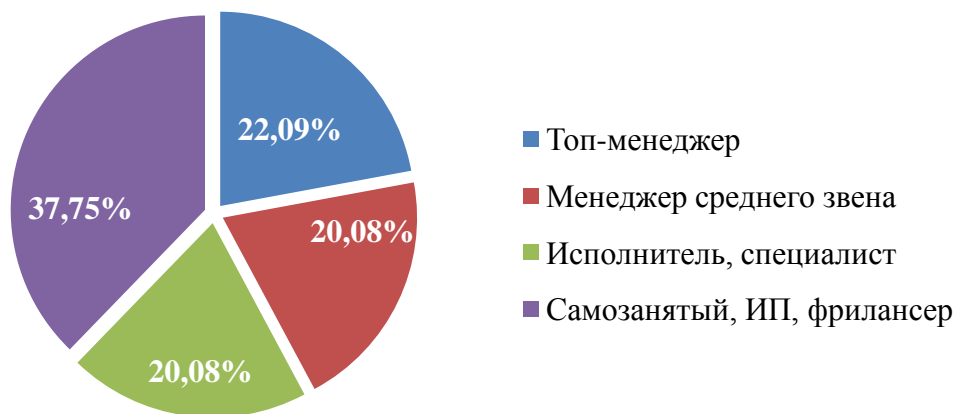


Рис.5.4.4 Желаемая должность респондентов ИМП

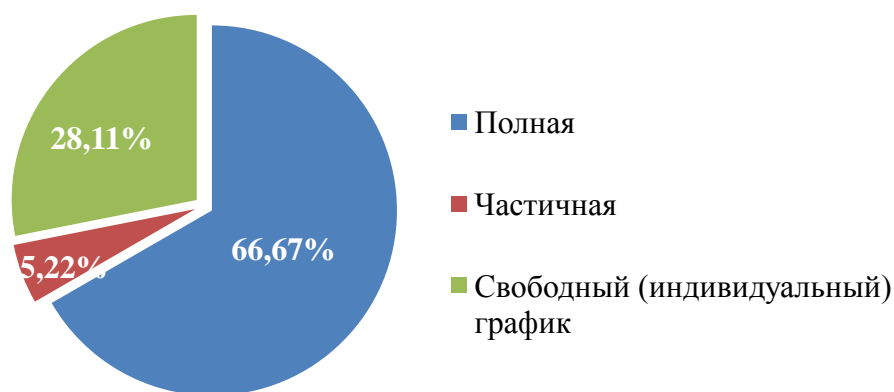


Рис.5.4.5 Желаемая занятость респондентов ИМП

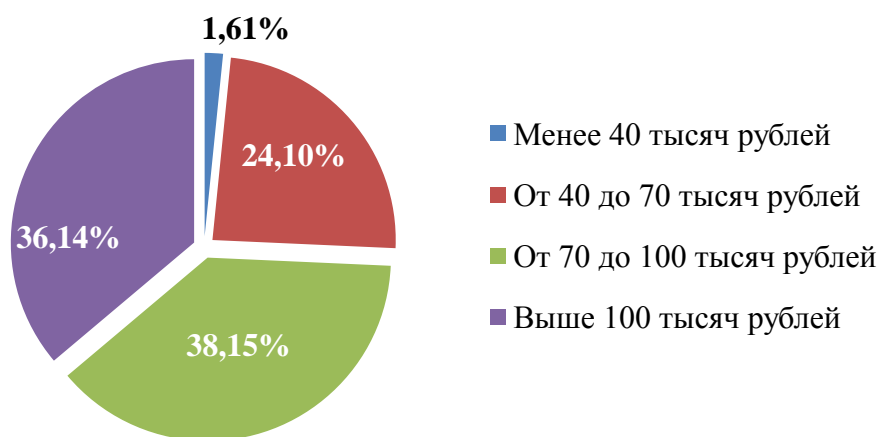


Рис.5.4.6 Желаемая заработная плата респондентов ИМП



13,25% выпускников ИМП хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 52,61% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

55,02% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

37,75% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

19,68% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

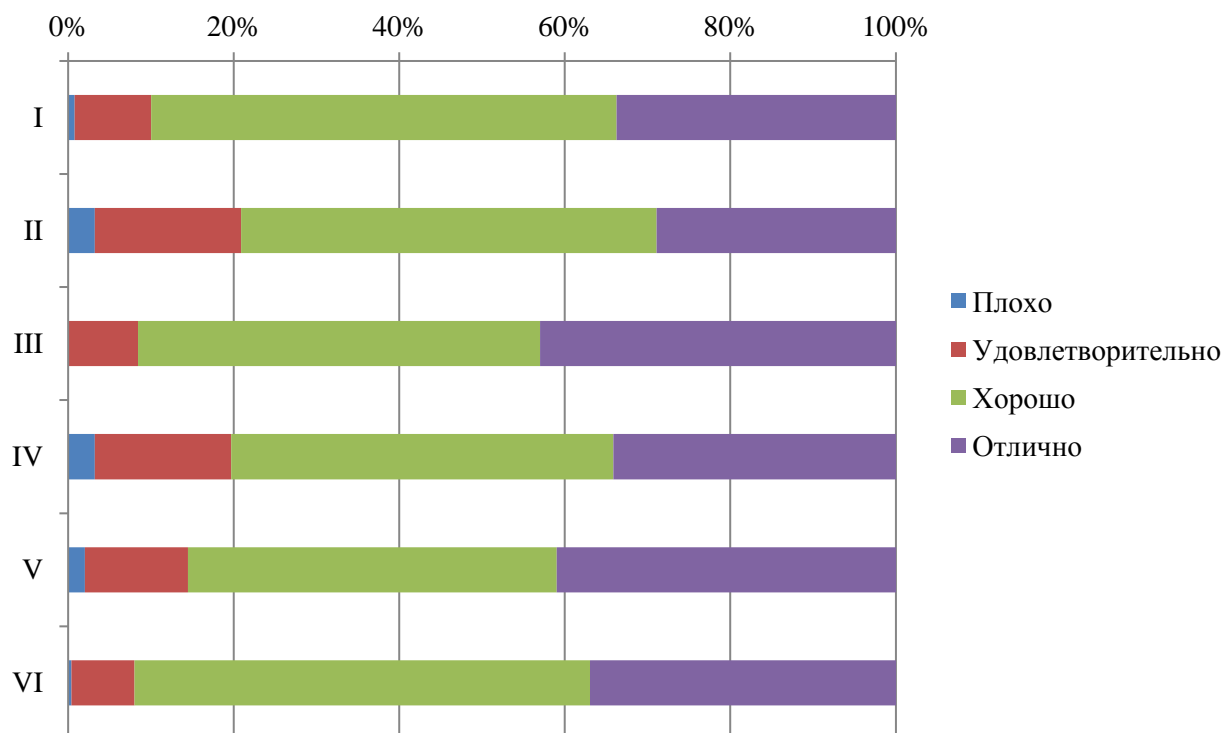


Рис.5.4.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИМП



### 5.5. Институт электронного обучения

В исследовании приняли участие 395 обучающихся института электронного обучения (далее – ИЭО) (334 бакалавра и 31 магистр).

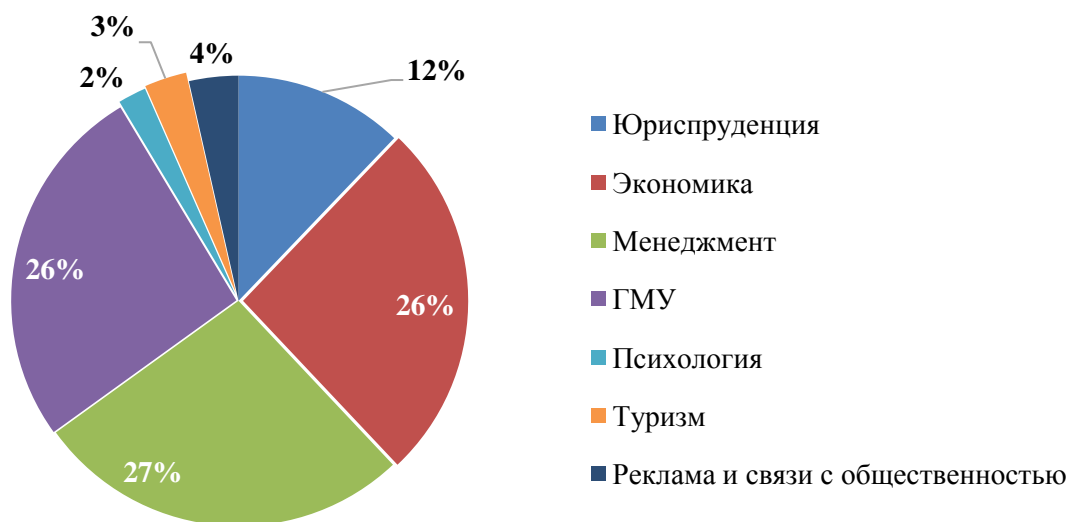


Рис. 5.5.1. Распределение респондентов ИЭО по специальностям

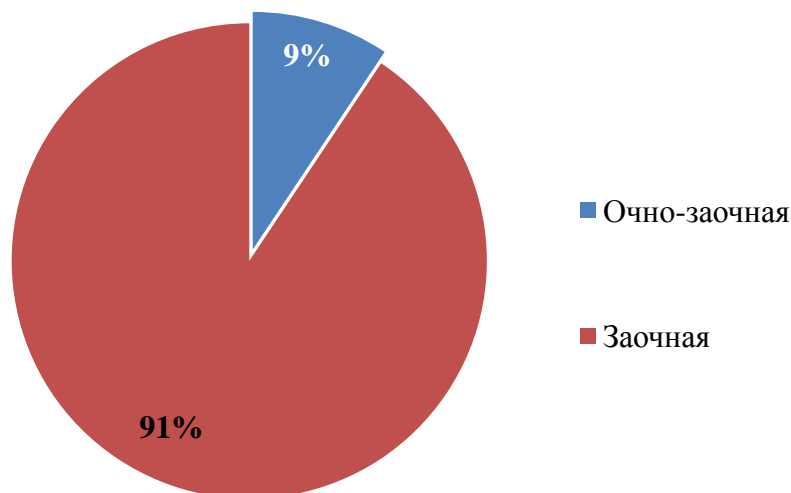


Рис.5.5.2 Распределение респондентов ИЭО по форме обучения

После окончания вуза 85,57% выпускников ИЭО планируют найти или продолжить работу, 7,85% - продолжить обучение на следующем уровне, 1,57% - поступить на военную службу, 5,32% выбрали вариант «Другое», указав при этом вероятность смены деятельности, а также открытие своего дела.



Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 67,65% выбрали СПбУТУиЭ, 29,41% - другие вузы РФ, 2,94% собираются учиться за границей.

82,53% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 28,94% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 41,26% - частично соответствующей;
- 29,8% - не соответствующей.

53,03% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 35,15% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, семейное дело и самостоятельный поиск через сервисы по поиску работы. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 8 человек (2,42%), по итогам практики – 31 человек (9,39%)

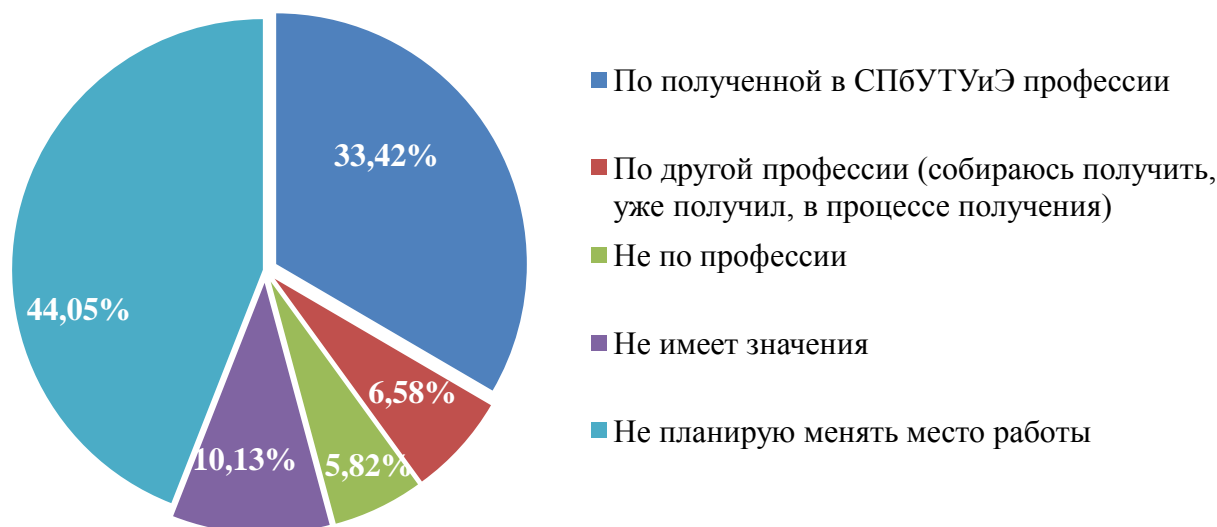


Рис. 5.5.3 Требования респондентов ИЭО к сфере деятельности, указанной в вакансии



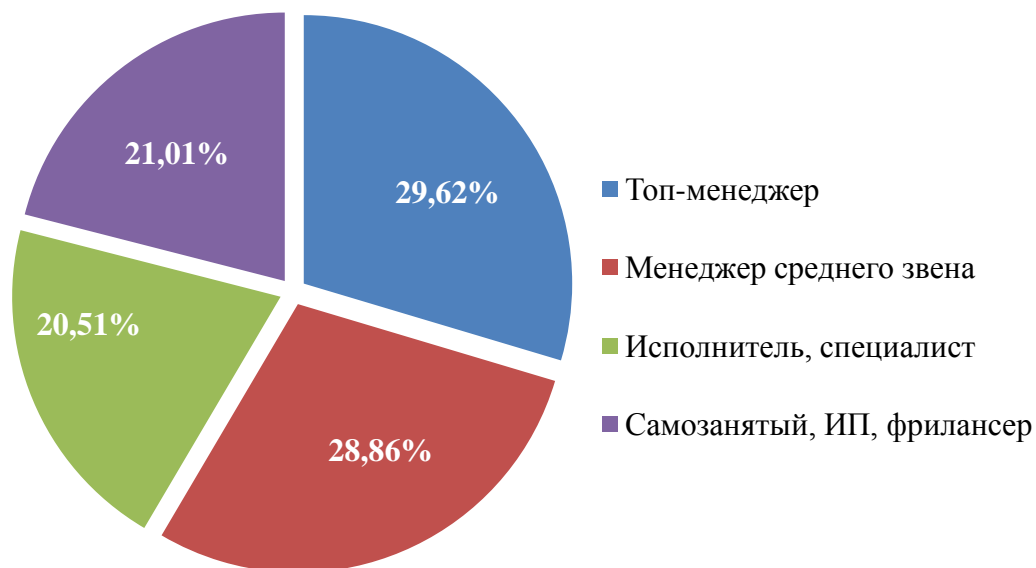


Рис.5.5.4 Желаемая должность респондентов ИЭО

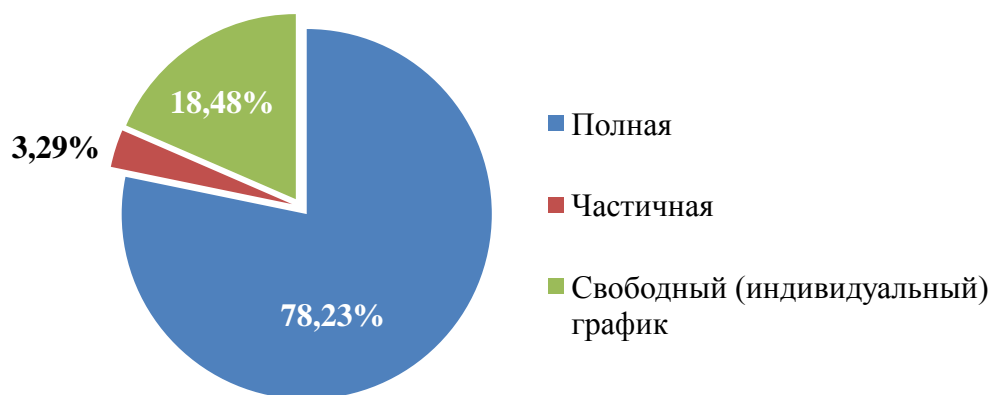


Рис.5.5.5 Желаемая занятость респондентов ИЭО

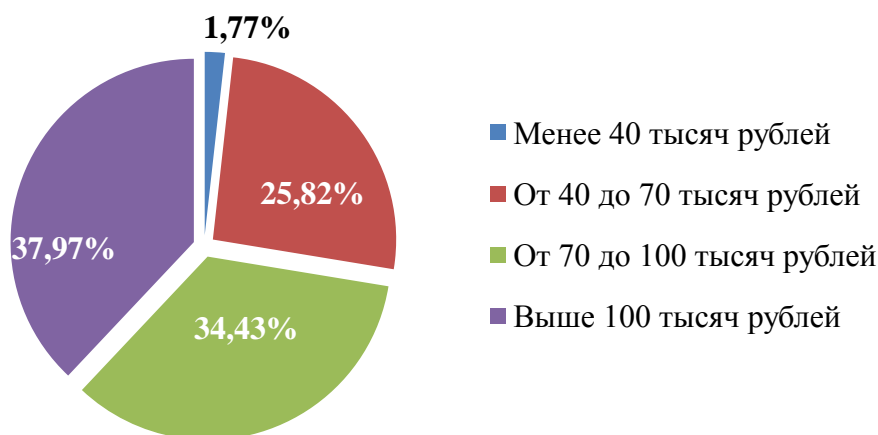


Рис.5.5.6 Желаемая заработная плата респондентов ИЭО

5,06% выпускников ИЭО хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 39,49% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

42,03% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

42,03% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

20,25% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Общее впечатление от Университета (IV)

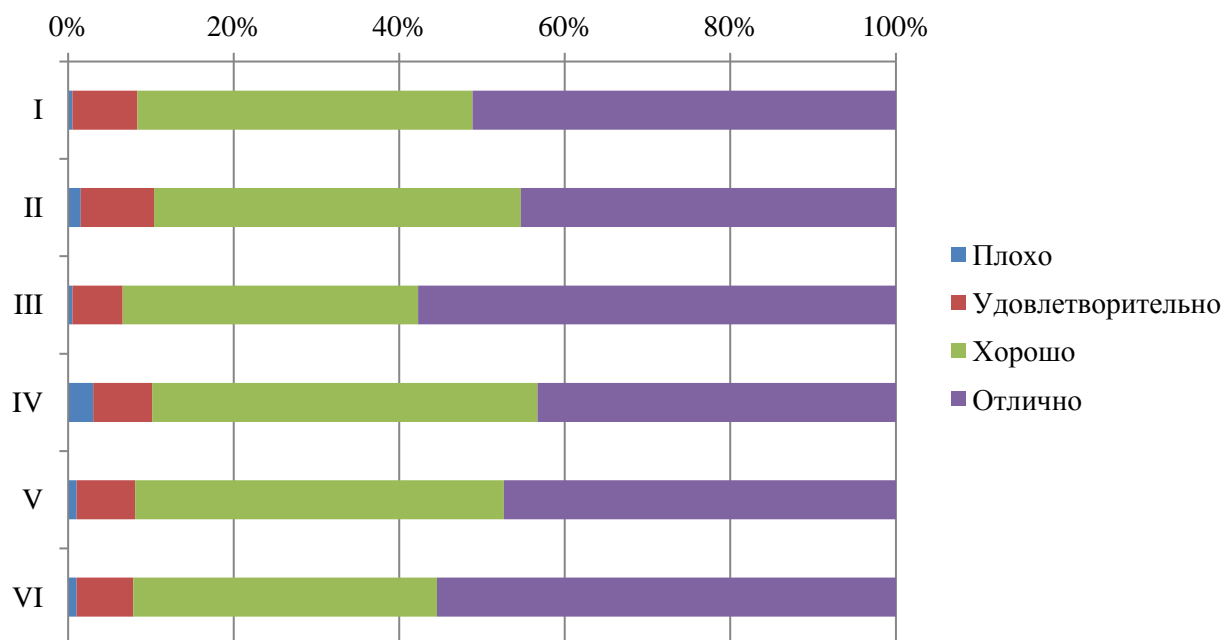


Рис.5.5.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЭО

### 5.6. Колледж

В исследовании приняли участие 328 обучающихся колледжа.

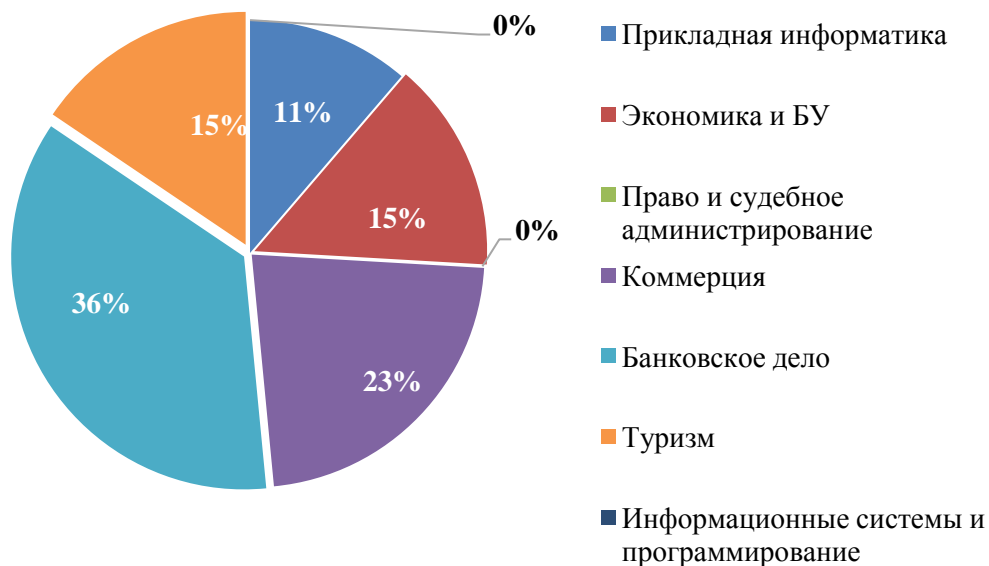



Рис. 5.6.1. Распределение респондентов колледжа по специальностям

	<b>ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»</b>
	<b>Аналитический отчет</b>
	<b>по итогам анкетирования выпускных курсов за 2022-2023 уч.год</b>
<b>АО СМК УП-3.2-03-2023</b>	

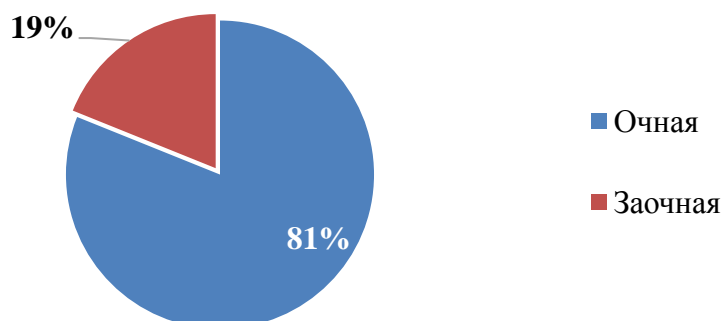


Рис.5.6.2 Распределение респондентов колледжа по форме обучения

После окончания вуза 42,99% выпускников колледжа планируют найти или продолжить работу, 50,91% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,91 (3 чел.) - поступить на военную службу, 4,95% выбрали вариант «Другое», указав при этом открытие собственного бизнеса.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 73,1% выбрали СПбУТУиЭ, 24,56% - другие вузы РФ, 2,34% собираются учиться за границей.

32,62% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- (10,42%) занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- (31,25%) - частично соответствующей;
- (58,33%) - не соответствующей.

50,45% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 40,54% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства и обращение напрямую в компанию. По итогам прохождения практической подготовки трудоустроились 10 человек (9,01%).

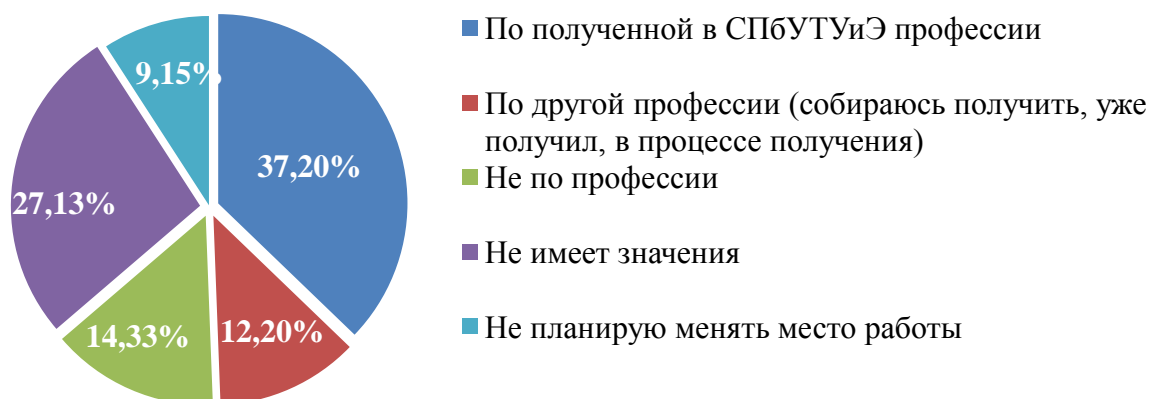


Рис. 5.6.3 Требования респондентов колледжа к сфере деятельности, указанной в вакансии

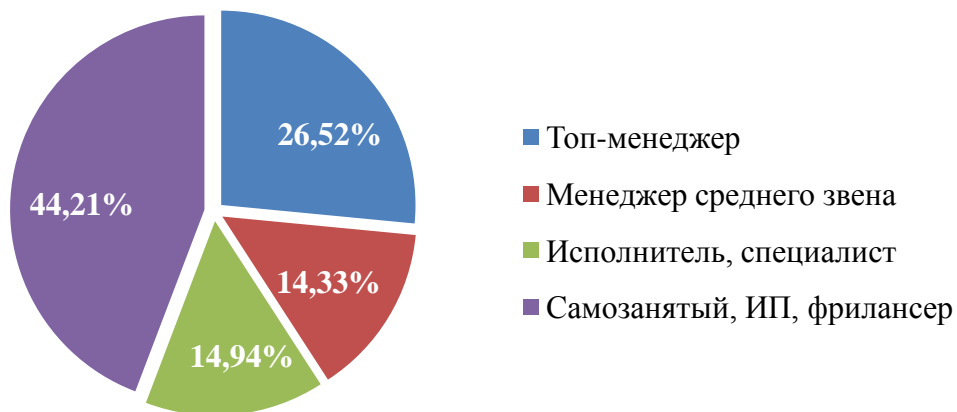


Рис.5.6.4 Желаемая должность респондентов колледжа

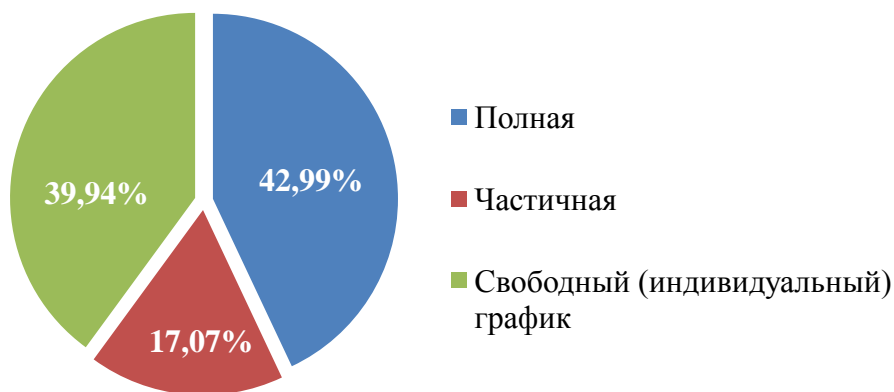


Рис.5.6.5 Желаемая занятость респондентов колледжа

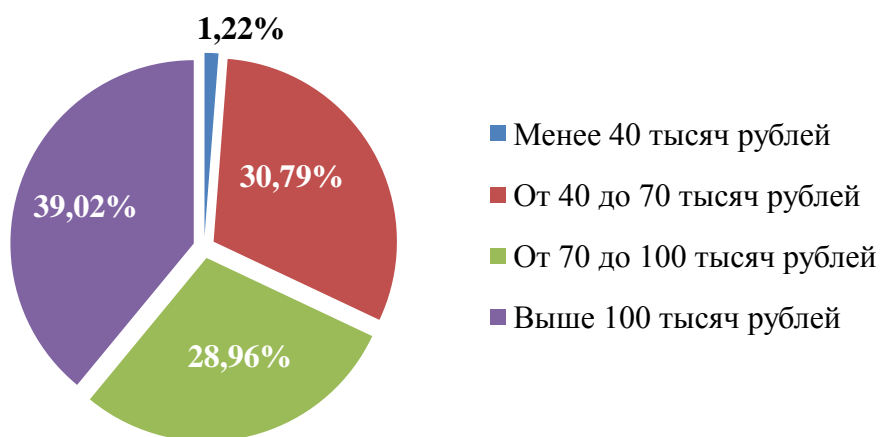


Рис.5.6.6 Желаемая заработная плата респондентов колледжа



7,01% выпускников колледжа хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 63,41% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

60,67% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

40,85% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17,07% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

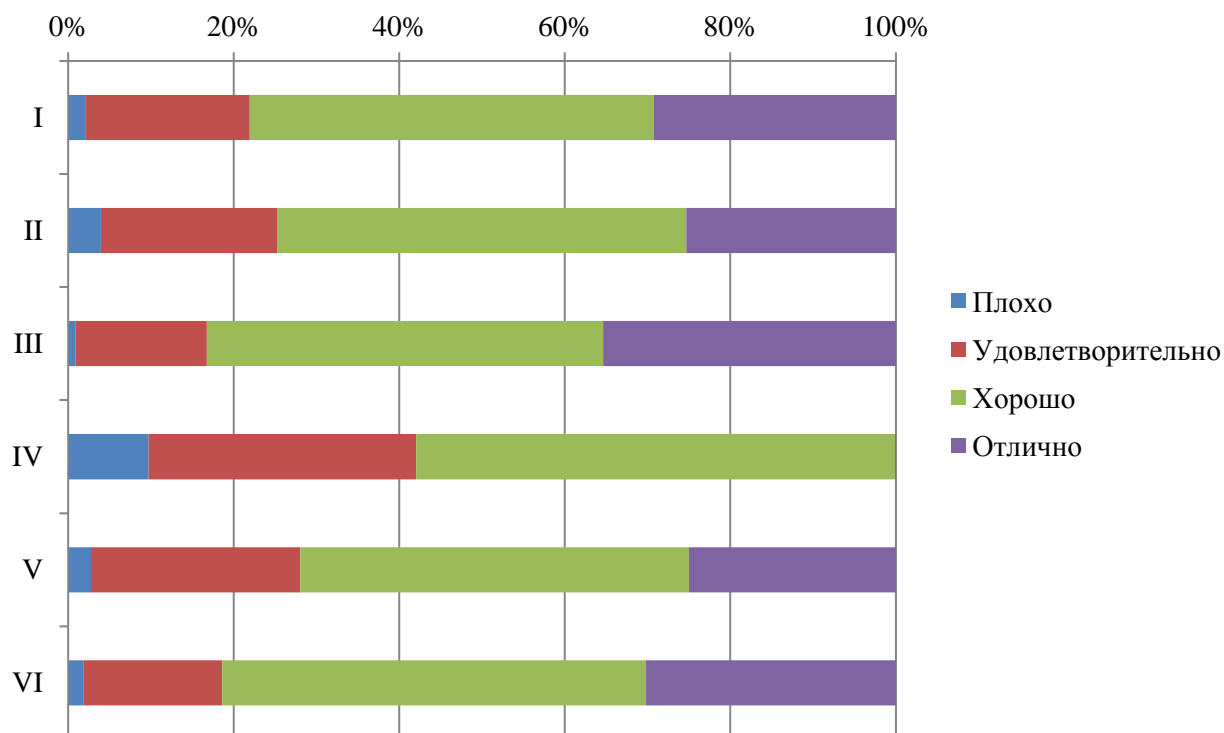



Рис.5.6.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками колледжа

	<b>ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»</b>
	<b>Аналитический отчет</b>
	<b>по итогам анкетирования выпускных курсов за 2022-2023 уч.год</b>
<b>АО СМК УП-3.2-03-2023</b>	

### 5.7. Алтайский институт экономики

В исследовании приняли участие 190 обучающихся Алтайского института экономики (далее – АИЭ) (113 бакалавра и 77 студентов СПО).

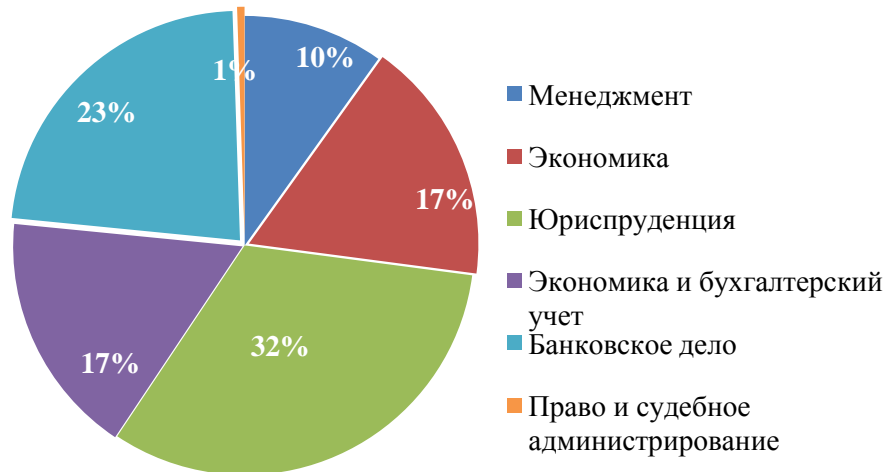


Рис. 5.7.1. Распределение респондентов АИЭ по специальностям

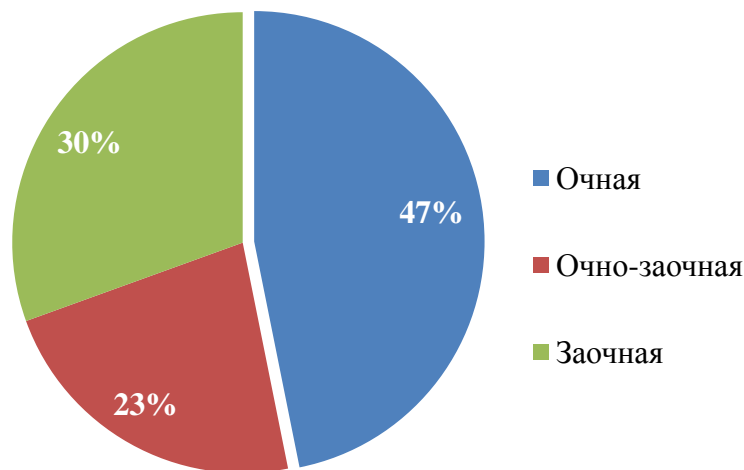



Рис.5.7.2 Распределение респондентов АИЭ по форме обучения

После окончания вуза 66,84% выпускников АИЭ планируют найти или продолжить работу, 20% - продолжить обучение на следующем уровне, 6,32% (12 чел.) - поступить на военную службу, 6,84% выбрали вариант «Другое», указав при этом декретный отпуск и смену сферы деятельности.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 56,41% выбрали СПбУТУиЭ, 43,59% - другие вузы РФ, никто из обучающихся АИЭ не собирается продолжить обучение за границей.

	<b>ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»</b>
	<b>Аналитический отчет</b>
	<b>по итогам анкетирования выпускных курсов за 2022-2023 уч.год</b>
<b>АО СМК УП-3.2-03-2023</b>	

52,11% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 24,79% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 29,06% - частично соответствующей;
- 46,15% - не соответствующей.

48,51% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 36,63% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, биржу труда и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 6 человек (5,94%), по итогам практики трудоустроились 9 человек (8,91%).

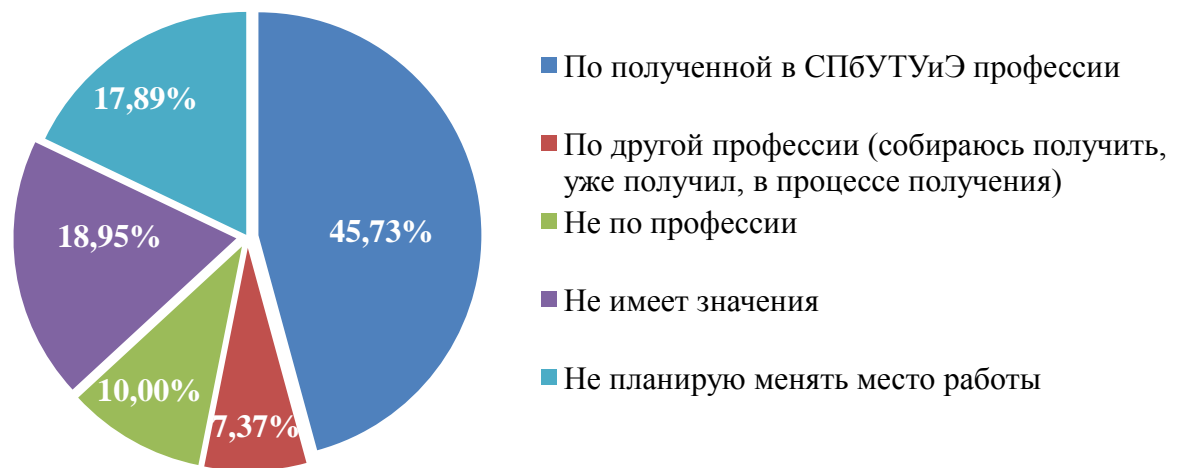


Рис. 5.7.3 Требования респондентов АИЭ к сфере деятельности, указанной в вакансии

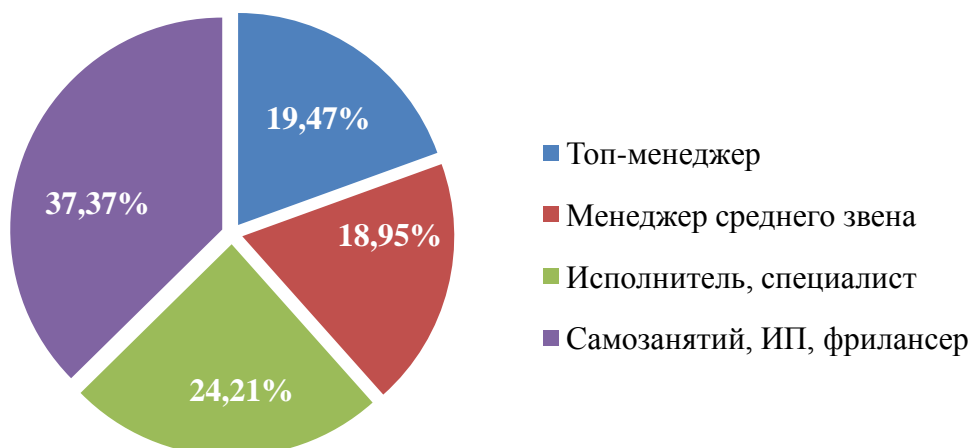


Рис.5.7.4 Желаемая должность респондентов АИЭ





Рис.5.7.5 Желаемая занятость респондентов АИЭ

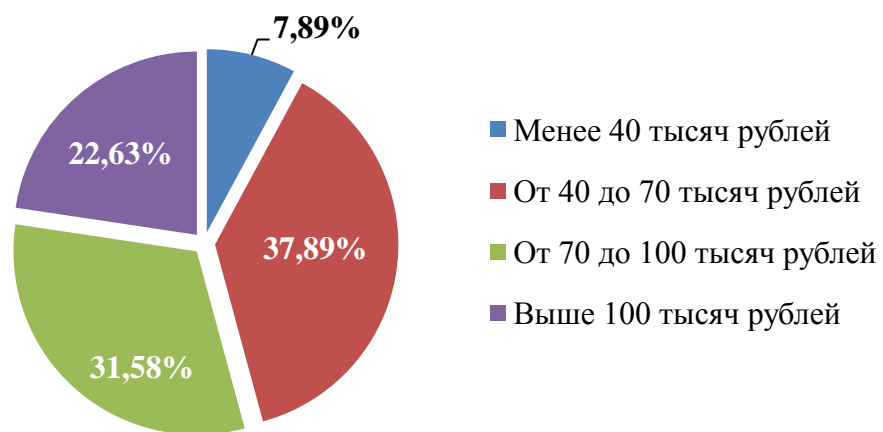


Рис.5.7.6 Желаемая заработная плата респондентов АИЭ

2,11% выпускников АИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 44,21% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

57,37% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

38,95% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

21,05% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)



- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

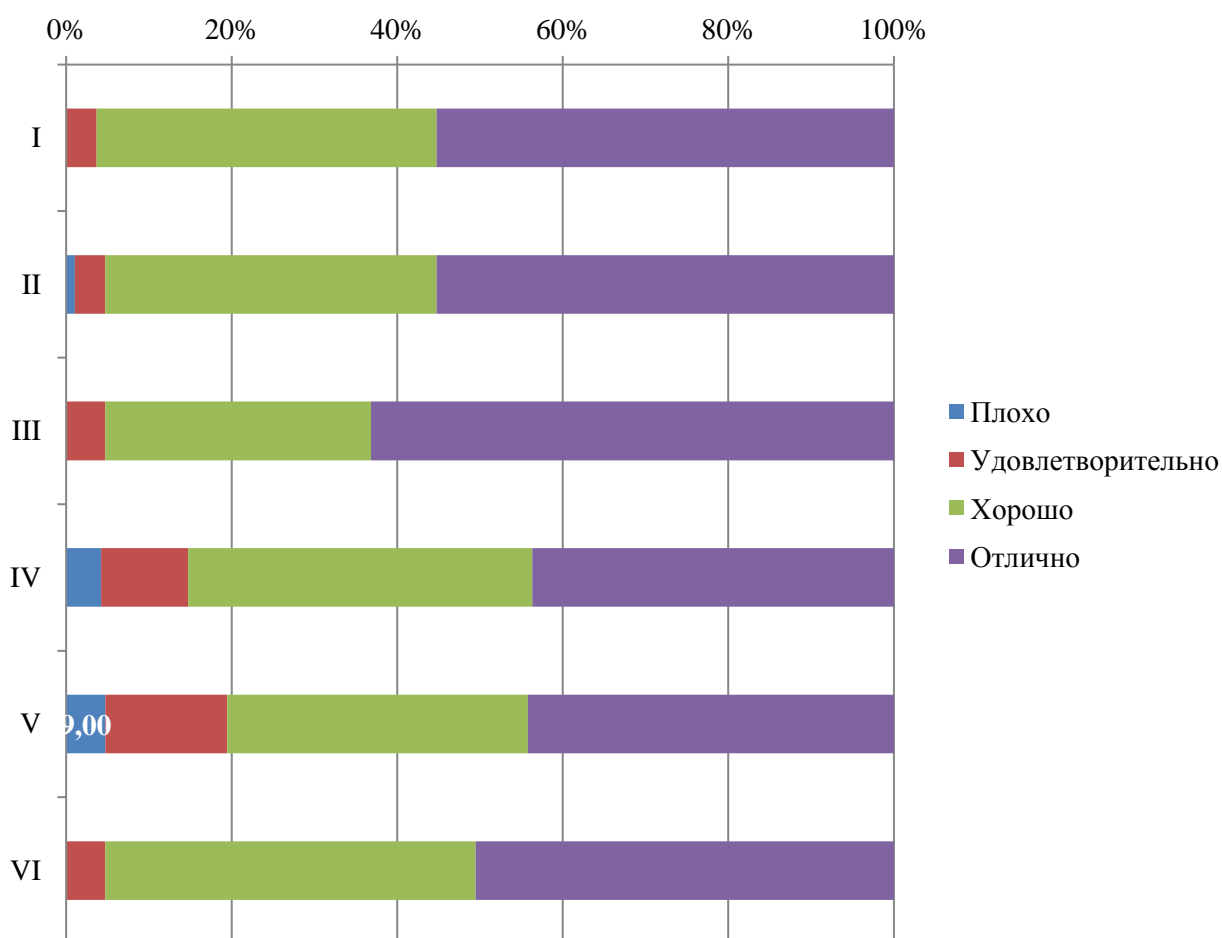


Рис.5.7.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками АИЭ

### 5.8. Смоленский институт экономики

В исследовании приняли участие 132 обучающихся Смоленского института экономики (далее – СИЭ).

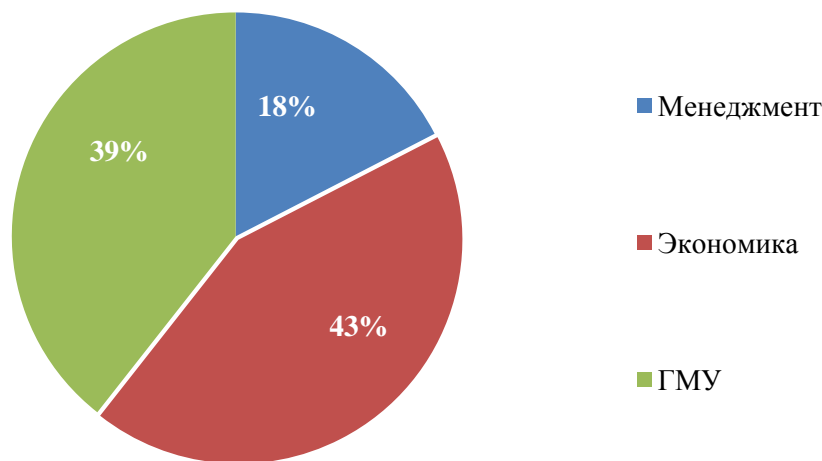


Рис. 5.8.1. Распределение респондентов СИЭ по специальностям

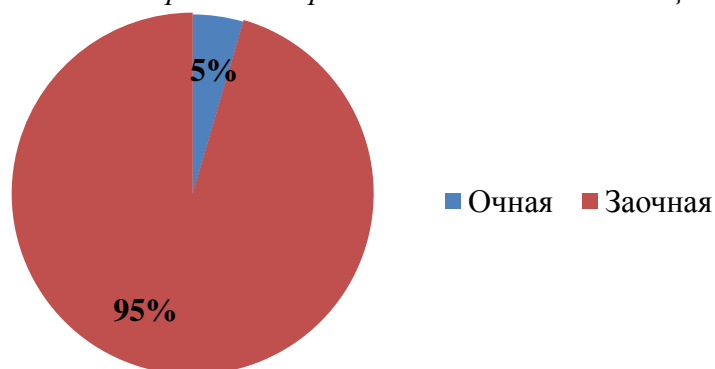


Рис.5.8.2 Распределение респондентов СИЭ по форме обучения

После окончания вуза 87,88% выпускников СИЭ планируют найти или продолжить работу, 6,06% - продолжить обучение на следующем уровне, 1,52% (2 чел.) - поступить на военную службу, 4,55% выбрали вариант «Другое», указав при этом декретный отпуск и продолжить военную службу по контракту.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 55,56% выбрали СПбУТУиЭ, 44,44% - другие вузы РФ.

87,12% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 14,53% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 36,75% - частично соответствующей;
- 48,72% - не соответствующей.

73,91% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 18,26% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, биржу труда



и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (0,87%), по итогам практики - 8 человек (6,96%)

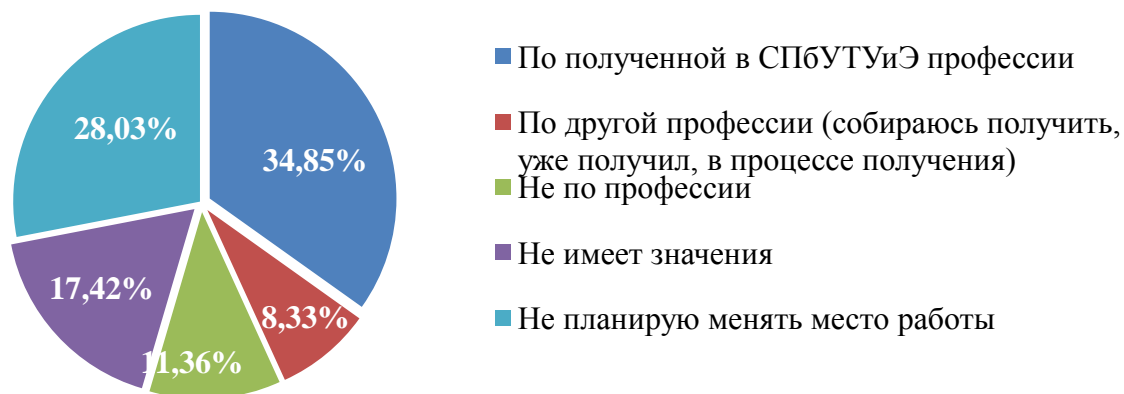


Рис. 5.8.3 Требования респондентов СИЭ к сфере деятельности, указанной в вакансии

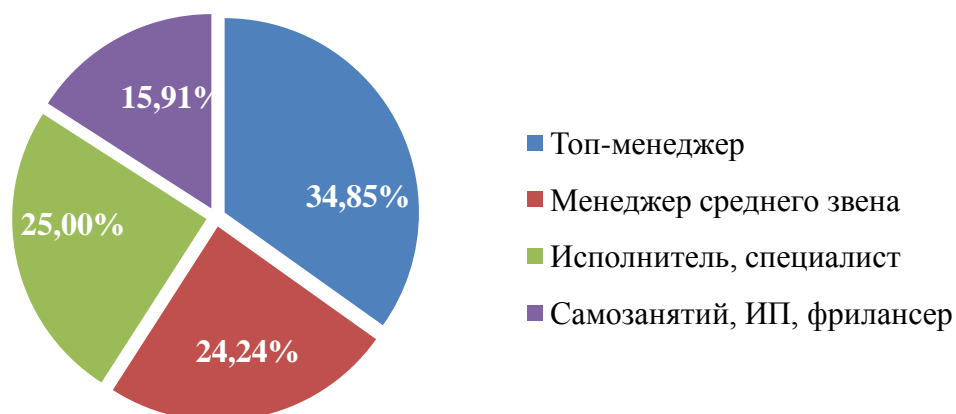


Рис.5.8.4 Желаемая должность респондентов СИЭ



Рис.5.8.5 Желаемая занятость респондентов СИЭ

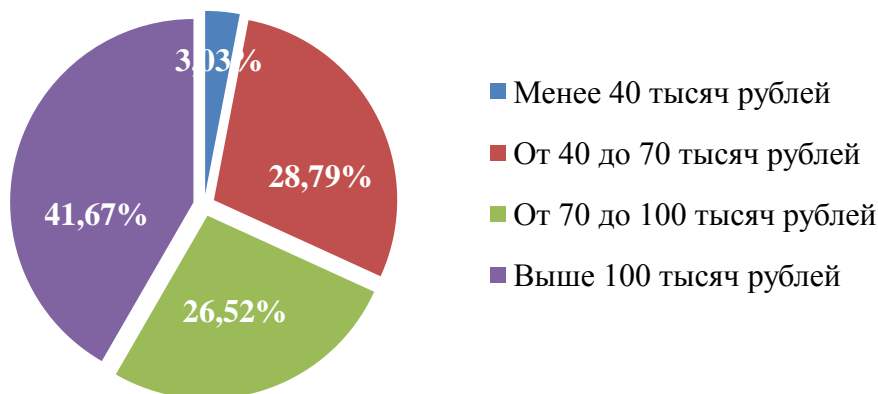


Рис.5.8.6 Желаемая заработная плата респондентов СИЭ

3,03% выпускников СИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 31,06% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

36,36% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

31,06% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

16,67% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУ-ТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

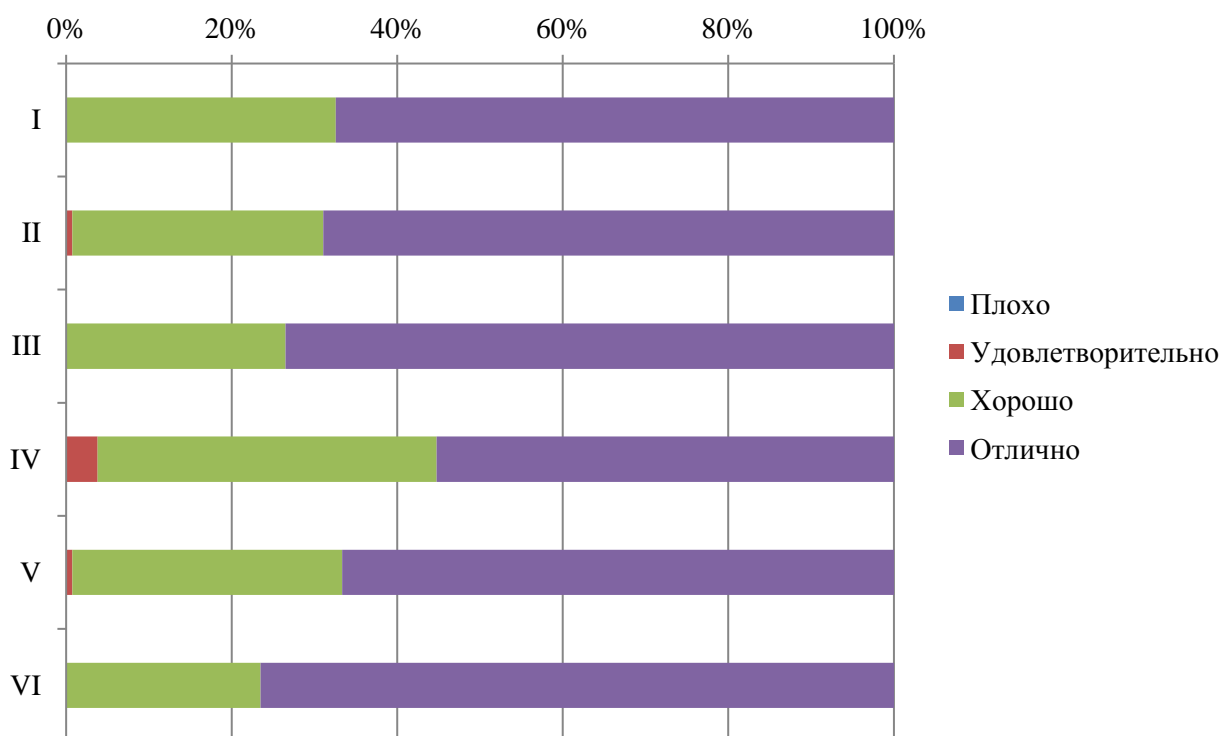


Рис.5.8.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками СИЭ

## 6. Резолютивная часть

В рамках анкетирования, выпускники университета продемонстрировали высокий уровень лояльности, а именно, в среднем около 60% выпускников указали, что продолжили бы обучение в СПбУТУиЭ, членами ассоциации выпускников хотели бы стать 17% выпускников.

По сравнению с прошлым годом отмечена тенденция в изменении уровня желаемой заработной платы и уровня должности среди выпускников, в среднем на 10-20% увеличилось количество выпускников, кто хотел бы зарабатывать больше 100 тыс.рублей, а также в среднем на 10% увеличилось количество выпускников, кто хотел бы занимать должность топ-менеджеров.

Значительные изменения произошли в ожиданиях выпускников относительно трудоустройства в организации. По сравнению с прошлым годом на 10%-20% выросло количество студентов, кто хотел бы стать самозанятым со свободным графиком. Это объясняется тем, что ввиду внешних условий многие компании становятся менее стабильными и устойчивыми. Также, практика удаленного режима работы, которая стала набирать популярность после пандемии, становится все более распространенной и такой режим работы предпочтителен для большинства людей.

Выпускники СПбУТУиЭ высоко оценили качество обучения в Голольном вузе и филиалах, больше всего оценок «отлично» поставили студенты Смоленского института экономики.



**ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»**

**Аналитический отчет**

**по итогам анкетирования выпускных курсов  
за 2022-2023 уч.год**

**АО СМК УП-3.2-03-2023**

Важно обратить внимание, что заметно снизился процент выпускников, кто хотел бы учиться за границей/получить стажировку.

В качестве отзывов и предложений по улучшению студенты пожелали успехов, выразили благодарность за обучение, обратили внимание на необходимость улучшения практической подготовки в Университете, а также пожелали увеличить количество современной литературы в библиотеке.

## **7. Рекомендации**

На основе данных, полученных от выпускников, были сформулированы следующие рекомендации:

1. Развивать и совершенствовать практику защиты ВКР в формате стартапа.
2. Расширять базу организаций-партнёров, готовых к сотрудничеству с университетом путем заключения договоров о сотрудничестве.
3. Развивать международные направления подготовки с возможностью прохождения практик за границей, а также трудоустройство в зарубежных странах для выпускников международных программ.
4. Пройти профессионально-общественную аккредитацию ОП.
5. Проанализировать и улучшить систему скидок и бонусов при получении дополнительного образования в СПбУТУиЭ для наших выпускников, а также для студентов, кто продолжил обучение в университете.