

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ
АКАДЕМИИ
УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ**

2009 ВЫПУСК 1(23)

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ АКАДЕМИИ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

№ 1(23) • 2009

Главный редактор

*доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки РФ
В. А. ГНЕВКО*

Научный редактор выпуска

*кандидат технических наук, доцент
В. С. ПОТЕХИН*

Редакционная коллегия

*доктор экономических наук, профессор
Е. С. ИВЛЕВА;
доктор социологических наук, профессор
Я. А. МАРГУЛЯН;
доктор политических наук, профессор
И. В. РАДИКОВ*

*Редактор Е. С. Васильева
Корректор Е. С. Васильева
Компьютерная верстка О. А. Варухи
Перевод М. Х. Зиминой*

Санкт-Петербургская академия управления и экономики
198103, Санкт-Петербург, Курляндская ул., д. 5.

Подписано в печать 02.02.09. Формат 60 × 90^{1/8}. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 16,25. Тираж 500 экз. Заказ № 977.

Регистрационное свидетельство
ПИ № 2-6099 от 4 сентября 2002 г.

Выдано Министерством Российской Федерации по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Отпечатано с готовых диапозитивов в типографии «Нестор-История»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21.

Адрес редакции
198103, Санкт-Петербург,
Курляндская ул., д. 5. Тел.: 251-69-01
E-mail: izdat-ime@yandex.ru; secretar@spbame.ru

© Коллектив авторов, 2009
© Санкт-Петербургская академия
управления и экономики, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

<i>В. А. Жаравина, В. А. Плотников.</i> Гуманизация экономического роста как ключевая тенденция процесса перехода к экономике, основанной на знаниях	5
<i>И. Ф. Смирнов.</i> Мотивационные модели инноваций	11
<i>Э. Р. Гайфуллина.</i> К вопросу о содержании института социальной ответственности предпринимательского сообщества в современной российской экономике	19
<i>А. В. Новаковская.</i> Мотивация трудового коллектива в условиях рыночных отношений	22
<i>Р. С. Салихова.</i> Особенности формирования и распределения интеллектуальной ренты на современном этапе развития экономики.	27

Структурная и институциональная политика

<i>О. Г. Шмелева.</i> Перспективы реформирования экономических отношений территориального общественного самоуправления.	30
<i>Д. Н. Москвин.</i> Оценка современного состояния инвестиционной политики предприятий легкой промышленности в России и Республике Татарстан	34
<i>А. Г. Мухаметшина.</i> К вопросу о сущности и роли государственного предпринимательства в экономическом развитии российского государства	37
<i>Е. В. Орлянская.</i> Пространственное развитие региона на примере Республики Татарстан	40

Производство: факторы, управление

<i>И. С. Майоров, В. М. Урусов.</i> К макроуровню кологизации природопользования на российском Дальнем Востоке.	44
<i>Т. Г. Суржок.</i> Организация эффективной физической рекреации будущих менеджеров (вопросы теории и практики)	47
<i>М. Л. Пелюшкевич.</i> Роль экономического анализа повышении социальной ответственности бизнеса	54
<i>Л. Ф. Нугуманова.</i> Подходы к оценке рисков экологической безопасности в условиях развития современной экономики	57
<i>А. В. Саркин.</i> Стратегическое планирование как базовая функция стратегического управления	62
<i>Г. Ф. Касьмова.</i> Оценка результативности функционирования кластеров.	67

<i>А. Б. Николаева.</i> Современное состояние и перспективы развития энергоремонтных предприятий в региональном энергетическом комплексе	70
<i>Н. В. Белоусова.</i> Разработка и внедрение системы управления хозяйственными рисками в предпринимательских структурах	72
<i>Н. Ю. Шеренков, А. В. Поляков.</i> Применение маркетинговой концепции в деятельности предприятия	77

Право и социальная сфера

<i>Б. П. Белозёров.</i> Механизм применения института юридической ответственности в предпринимательской сфере	83
<i>О. И. Рябкова, Л. С. Стадник.</i> Перспективы развития сельского туризма в Калининградской области	87
<i>Е. И. Лабуцкая, И. К. Шевченко.</i> Программные технологии формирования инновационно ориентированной социально-экономической политики муниципальных образований	91

Образование

<i>Л. Ф. Ващеулова.</i> Воспитательная работа в вузе как одна из составляющих креативного развития личности студента	97
<i>Л. И. Жарикова.</i> Тенденции формирования ценностного отношения субъектов образовательного процесса к непрерывному образованию... ..	102
<i>М. В. Фромм.</i> Развитие коммуникативных умений студентов как средство профессионального становления личности	106

Научно-исследовательские работы студентов

<i>Н. О. Галушко.</i> Частно-государственное партнерство как инструмент реализации политики сторон	112
<i>Э. Ф. Нугуманов.</i> Информация как основной фактор формирования конкурентной стратегии	115

<i>Аннотации</i>	120
------------------------	-----

<i>Abstracts</i>	124
------------------------	-----

<i>Contents</i>	128
-----------------------	-----

<i>Основные требования к оформлению рукописей при сдаче в издательство</i>	130
--	-----

АННОТАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Жаравина В. А., Плотников В. А.

Гуманизация экономического роста как ключевая тенденция процесса перехода к экономике, основанной на знаниях

Современный период развития российской экономики связан со стимулированием инноваций, переходом от ресурсно-ориентированной модели экстенсивного роста к инновационной модели экономического роста, основанной на использовании интенсивных факторов. В этой связи требуется придание государственной макроэкономической политике новой направленности, ее гуманизация. В статье обсуждаются указанные проблемы.

Смирнов И. Ф.

Мотивационные модели инноваций

В статье излагается видение автора о сильных и слабых сторонах известных мотивационных моделях инноваций, применяемых как в нашей стране, так и за рубежом государственными органами и частным капиталом.

Гайфуллина Э. Р.

К вопросу о содержании института социальной ответственности предпринимательского сообщества в современной российской экономике

В статье излагается точка зрения автора на то, каким образом социальная активность бизнеса определяет неразрывность общих экономических принципов существования компании и ее социальной ответственности перед обществом.

Новаковская А. В.

Мотивация трудового коллектива в условиях рыночных отношений

Анализируются известные теории, учитывающие факторы мотивации, и излагается точка зрения автора на мотивацию трудового коллектива как субъекта рыночных отношений.

Салихова Р. С.

Особенности формирования и распределения интеллектуальной ренты на современном этапе развития экономики

На основе анализа современных экономических концепций автор излагает свое видение автора роли информации в условиях современного развития экономики.

СТРУКТУРНАЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Шмелева О. Г.

Перспективы реформирования экономических отношений территориального общественного самоуправления

Для успешного решения проблем развития производства и социальной сферы предлагается новый подход к пониманию города как муниципальной системы.

Москвин Д. Н.

Оценка современного состояния инвестиционной политики предприятий легкой промышленности в России и Республике Татарстан

В статье анализируются факторы, препятствующие развитию инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности, приводятся данные, характеризующие современное состояние вопроса.

Мухаметшина А. Г.

К вопросу о сущности и роли государственного предпринимательства в экономическом развитии российского государства

Автор рассматривает известные модели государственного предпринимательства, на основе чего излагает свой взгляд на сущность и роль государственного предпринимательства в экономическом развитии России.

Орлянская Е. В.

Пространственное развитие региона на примере Республики Татарстан

Автор предлагает алгоритм анализ пространственной организации и пространственного развития региона, позволяющий готовить предложения по совершенствованию региональной социально-экономической политики.

ПРОИЗВОДСТВО: ФАКТОРЫ, УПРАВЛЕНИЕ

Майоров И. С., Урусов В. М.

К макроуровню экологизации природопользования на российском Дальнем Востоке

Перспективы выживания и населения, и экономики Дальнего Востока России в переходный период остаются связанными с рациональным (по возможности, с безотходным) использованием биоресурсов суши и акватории, мерами по их охране и восстановлению, расчетом модельной динамики мировых цен как на биоту, так и полезные ископаемые.

Суржок Т. Г.

Организация эффективной физической рекреации будущих менеджеров (вопросы теории и практики)

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты организация эффективной физической рекреации студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент организации».

Пелюшкевич М. Л.

Роль экономического анализа в повышении социальной ответственности бизнеса

В статье излагается взгляд автора на экономический анализ как необходимое условие роста финансовых результатов предприятия и средство повышения эффективности решения социальных задач.

Нугуманова Л. Ф.

Подходы к оценке рисков экологической безопасности в условиях развития современной экономики

В статье рассматриваются подходы к оценке рисков экономической безопасности в условиях современного развития экономики нашей страны.

Саркин А. В.

Стратегическое планирование как базовая функция стратегического управления

В статье излагается мнение автора о подходах к созданию механизма постоянного наблюдения за состоянием внешней среды и формированию на этой основе стратегической концепции развития.

Касьмова Г. Ф.

Оценка результативности функционирования кластеров

Представлены подходы к созданию и оценке эффективности функционирования структур кластерного типа.

Николаева А. Б.

Современное состояние и перспективы развития энергоремонтных предприятий в региональном энергетическом комплексе

Определены направления реформирования энергоремонтных предприятий в контексте проведения региональной экономической политики, сформулированы показатели эффективности предложенных мероприятий.

Белоусова Н. В.

Разработка и внедрение системы управления хозяйственными рисками в предпринимательских структурах

В статье рассматриваются предпринимательские риски и предлагается механизм их выявления и оценки.

Шеренков Н. Ю., Поляков А. В.

Применение маркетинговой концепции в деятельности предприятия

Из известных подходов, на основе которых предприятия ведут свою маркетинговую деятельность, авторы рассматривают концепцию маркетинга, используемые принципы, варианты организации управления маркетинговыми функциями и др.

ПРАВО И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Белозёров Б. П.

Механизм применения института юридической ответственности в предпринимательской сфере

Излагается мнение автора о действующем в России в настоящее время механизме применения института юридической ответственности в предпринимательской сфере и формулируются возможные направления его совершенствования.

Рябкова О. И., Стадник Л. С.

Перспективы развития сельского туризма в Калининградской области

Рассматриваются причины интереса к сельскому туризму, его структура и содержание, результаты обследования спроса и предложения в условиях Калининградской области.

Лабуцкая Е. И., Шевченко И. К.

Программные технологии формирования инновационно ориентированной социально-экономической политики муниципальных образований

Рассматриваются программные технологии в качестве инструментария формирования комплексной социально-экономической политики муниципального образования, позволяющего учитывать инновационную динамику экономичес-

кого развития, сбалансировано и пропорционально реализовать экономическую и социальную функции в системе муниципального образования.

ОБРАЗОВАНИЕ

Ващеулова Л. Ф.

Воспитательная работа в вузе как одна из составляющих креативного развития личности студента

В статье излагается подход к организации педагогического исследования воспитательного процесса и опыт воспитательной работы креативного развития личности в процессе профессионального экономического обучения студента в вузе.

Жарикова Л. И.

Тенденции формирования ценностного отношения субъектов образовательного процесса к непрерывному образованию

Автором сформулированы основные тенденции формирования ценностного отношения субъектов образовательного процесса к непрерывному образованию и на основе анализа результатов сформулированы предложения по будущим научным исследованиям

Фромл М. В.

Развитие коммуникативных умений студентов как средство профессионального становления личности

Анализируются известные определения и предлагается вариант, учитывающий в наибольшей степени (по мнению автора) пригодный для развития коммуникативных умений студентов экономических и юридических специальностей

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Галушко Н. О.

Частно-государственное партнерство как инструмент реализации политики сторон

Автор рассматривает правовые аспекты частного-государственного партнерства, которые увязываются с зарубежным и российским опытом, а также ожидаемыми изменениями законодательства в этой сфере

Нугуманов Э. Ф.

Информация как основной фактор формирования конкурентной стратегии

Автор рассматривает потоки информации, которые оказывают существенное влияние на формирование конкурентной стратегии компании и позволяют ей принимать своевременные решения, соответствующие реакции потребителей на рыночное предложение.

ABSTRACTS

ECONOMIC THEORY

Zharavina V. A., Plotnikov V. A.

Humanization of the economic growth as a key tendency in the process of transition towards knowledge based economy

Present day period of Russian economy development is connected with innovation promotion, transition from resource oriented extensive growth model to innovation economy growth model, based on the intensive factors use. In this relation it is necessary to give state macroeconomic policy a new direction, to humanize it. The article discusses these problems.

Smirnov I. F.

Innovations motivational models

The article presents author's vision of weaknesses and strengths of popular innovation models, which are implemented by state bodies and private capital both in this country and abroad.

Gaifullina E. R.

To the issue of institute of business social responsibility institute nature in the present day Russian economy

The article presents author's point of view on the way business' social activity determines integrity of general economic principles of company existence and its social responsibility to society.

Novakovskaya A. V.

Staff motivation in the market relationship conditions

The article analyses popular theories which take into consideration motivation factors, and presents author's point of view on staff motivation as a market relationship subject.

Salikhova R. S.

Peculiarities of formation and allotment of the intellectual rent in the modern state of economy development

Based on the present day economic concepts analysis, the author presents her vision of information role in the present day economy development.

STRUCTURAL AND INSTITUTIONAL POLICY

Shmelyova O. G.

Perspectives of territorial public self-government economic relationship reformation

The article suggests a new approach to city understanding as a municipal system in order to get a more efficient solution of production and social sphere problems.

Moskvin D. N.

Assessment of the present-day condition of light industry enterprises' investment policy in Russia and Republic of Tatarstan

The article analyses factors which prevent investment activity development of light industry companies, presents figures which characterize the present day state of the issue.

Mukhametshina A. G.

To the issue of the nature and role state entrepreneurship in the economic development of the Russian state

The author reviews popular models of state entrepreneurship and based on it substantiates its vision of the nature and role of state entrepreneurship in Russian economic development.

Orlyanskaya E. V.

Spatial development of the region as exemplified by the Republic of Tatarstan

The author suggests analysis algorithm of region spatial organization and spatial development, which allow to make suggestions on the improvement of regional social and economy policy.

PRODUCTION: FACTORS, MANAGEMENT

Mayorov I. S., Urusov V. M.

Macrolevel of the environment ecologization in the Russian Far East

Perspectives of survival and population, and Russian Far east economy in transitional period are still connected with the rational (if possible – no waste) use of ecological resources of harbors, measures on their protection and renovation, calculation of world prices both on biologic resources and minerals.

Surzhok T. G.

Organization of the efficient physical relaxation of future managers (theoretical and practical issues)

The article reviews theoretical and practical aspects of efficient physical relaxation of higher educational institutions' students, who study "Organization management".

Pelushkevich M. L.

Economic analysis role in the increase of business social responsibility

The article presents author's vision on economic analysis as a necessary factor of enterprise financial results growth and a means of social tasks solution efficiency increase.

Nugumanova L. F.

Approaches towards ecological safety risk assessment in the framework of modern economy development

The article reviews approaches towards economic safety risks assessment in the conditions of the present day economic development of this country.

Sarkin A. V.

Strategic planning as a base function of the strategic management

The article presents author's opinion on the approaches towards creation of the environment condition permanent monitoring and formation of the strategic concept of development based on this.

Kasymova G. F.

Assessment of cluster functioning efficiency

The article present approaches towards creation and evaluation of cluster type structures functioning efficiency.

Nikolaeva A. B.

Present day state and development perspectives of energy equipment repair companies in regional energy supply complex

The author determines the directions of energy equipment companies reformation in the context regional economic policy, formulates efficiency measures of the suggested activities.

Belousova N. V.

Development and implementation of economic risks management in entrepreneur structures

The article reviews entrepreneur risks and suggests mechanisms of their identification and evaluation.

Sherenkov N. Y., Polyakov A. V.

Implementation of marketing strategy in enterprise activity

Among the popular approaches which companies use for their marketing activities, the authors review marketing concept, implemented principles, kinds of marketing functions management organization, etc.

LAW AND SOCIAL SPHERE

Belozyorov B. P.

Mechanism of legal responsibility institute implementation in entrepreneur sphere

The author presents his opinion on the functioning in Russia mechanism of legal responsibility implementation mechanism in the entrepreneur sphere and formulates various directions of its improvement.

Ryabkova O. I., Stadnik L. S.

Perspectives of rural tourism development in Kaliningrad region

The article reviews reasons of rural tourism popularity, its structure and nature, results of demand and supply examination in the conditions of Kaliningrad region.

Labutskaya E. I., Shevchenko I. K.

Program technologies of innovative oriented municipal units' social and economic policy formation

The article reviews program technologies as an instrument for formation of the integral social and economy policy of municipal unit, which allows to take into consideration innovative dynamics of economic development, to implement economic and social function in the municipal unit framework in a balanced and well-proportioned way.

EDUCATION

Vescheulova L. F.

Pedagogic work in higher educational institution as one of the creative student personality development component

The article presents an approach towards the organization of pedagogy process pedagogic research and pedagogy experience of creative personality development in

the process of student's professional economic education in the higher educational institution.

Zharikova L. I.

Tendencies of educational process subjects' value approach formation towards continued education

The author formulates basic tendencies of value approach formation of educational process subjects towards continued education and based on the results analysis formulates suggestions on future research.

Fromm M. V.

Students' communicative skills development as a means of personality's professional formation

The author analyses popular definitions and suggests a variant, which to a greater extent (in author's opinion) suitable for communicative skills development of legal and economic disciplines' students.

STUDENT'S RESEARCH ACTIVITIES

Galushko N. O.

Private and state partnership as an instrument of parties' policy realization

The author reviews legal aspects of private and state partnership, which correspond to foreign and Russian experience, as well as with expected normative acts changes in this sphere.

Nugumanov E. F.

Information as a basic factor of competitive strategy formation

The author regards information flows, which significantly influence company competitive strategy formation and allows it to take well-timed decisions which correspond to customers' reaction on market offer.

CONTENTS

Economic Theory

<i>Zharavina V. A., Plotnikov V. A.</i> Humanization of the economic growth as a key tendency in the process of transition towards knowledge based economy	5
<i>Smirnov I. F.</i> Innovations motivational models	11
<i>Gaifullina E. R.</i> To the issue of institute of business social responsibility institute nature in the present day Russian economy.....	19
<i>Novakovskaya A. V.</i> Staff motivation in the market relationship conditions..	22
<i>Salikhova R. S.</i> Peculiarities of formation and allotment of the intellectual rent in the modern state of economy development	27

Structural and institutional policy

<i>Shmelyova O. G.</i> Perspectives of territorial public self-government economic relationship reformation	30
<i>Moskvin D. N.</i> Assessment of the present-day condition of light industry enterprises' investment policy in Russia and Republic of Tatarstan.....	34
<i>Mukhametshina A. G.</i> To the issue of the nature and role state entrepreneurship in the economic development of the Russian state	37
<i>Orlyanskaya E. V.</i> Spatial development of the region as exemplified by the Republic of Tatarstan	40

Production: factors, management

<i>Mayorov I. S., Urusov V. M.</i> Macrolevel of the environment ecologization in the Russian Far East	44
<i>Surzhok T. G.</i> Organization of the efficient physical relaxation of future managers (theoretical and practical issues).....	47
<i>Pelushkevich M. L.</i> Economic analysis role in the increase of business social responsibility	54
<i>Nugumanova L. F.</i> Approaches towards ecological safety risk assessment in the framework of modern economy development	57
<i>Sarkin A. V.</i> Strategic planning as a base function of the strategic management	62
<i>Kasymova G. F.</i> Assessment of cluster functioning efficiency	67
<i>Nikolaeva A. B.</i> Present day state and development perspectives of energy equipment repair companies in regional energy supply complex	70
<i>Belousova N. V.</i> Development and implementation of economic risks management in entrepreneur structures	72

<i>Sherenkov N. Y., Polyakov A. V.</i> Implementation of marketing strategy in enterprise activity.....	77
--	----

Law and social sphere

<i>Belozyorov B. P.</i> Mechanism of legal responsibility institute implementation in entrepreneur sphere.....	83
<i>Ryabkova O. I., Stadnik L. S.</i> Perspectives of rural tourism development in Kaliningrad region.....	87
<i>Labutskaya E. I., Shevchenko I. K.</i> Program technologies of innovative oriented municipal units' social and economic policy formation.....	91

Education

<i>Vescheulova L. F.</i> Pedagogic work in higher educational institution as one of the creative student personality development component.....	97
<i>Zharikova L. I.</i> Tendencies of educational process subjects' value approach formation towards continued education.....	102
<i>Fromm M. V.</i> Students' communicative skills development as a means of personality's professional formation.....	106

Student's research activities

<i>Galushko N. O.</i> Private and state partnership as an instrument of parties' policy realization.....	112
<i>Nugumanov E. F.</i> Information as a basic factor of competitive strategy formation.....	115
<i>Abstracts</i>	124

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ ПРИ СДАЧЕ В ИЗДАТЕЛЬСТВО

При сдаче рукописи или статьи в издательство необходимо приложить сведения об авторе: фамилия, имя, отчество, почетное и ученое звание, ученая степень, место работы, должность, адрес, контактный телефон.

Рукопись должна содержать краткую аннотацию (3–4 строки) и библиографический индекс УДК.

Фамилия автора, название статьи и краткая аннотация должны быть приведены на русском и английском языках.

1. Рукопись принимается в электронном виде, с обязательным приложением бумажной распечатки.

2. Распечатка должна быть выполнена на лазерном принтере ф. А4, через два интервала. Кегль шрифта 14. Поля: левое — 2,5 см, остальные по 2 см, печать текста на одной стороне листа, оборот листа пустой.

3. Страницы распечатки рукописи должны быть пронумерованы вручную или автоматически при компьютерном наборе.

4. Электронная версия рукописи представляется в формате текстового редактора Word 2000 (или более ранних версий) или в формате RTF.

5. Файлы иллюстраций обязательно представлять отдельно от файлов набора. Допускаются файлы формата tif (для градаций серого — 300 dpi, для черно-белых — 600 dpi) или файлы векторной графики форматов wmf, CorelDRAW или Adobe Illustrator до 10 версии включительно (тексты должны быть переведены в кривые; необходимо также приложить файлы использованных шрифтов — на случай правки).

6. Рисунки или фотографии для сканирования прилагаются отдельно в двух экземплярах. Размер прилагаемого изображения должен быть не меньше публикуемого в статье. Распечатки схем, графиков, диаграмм должны быть выполнены на лазерном принтере с разрешением не менее 600 dpi. На обороте каждой из них должны быть указаны: фамилия автора, название статьи, главы, номер рисунка и подпись под рисунком.

7. Формулы нужно набирать в программе Microsoft Equation (из комплекта Microsoft Office).

Не допускается набор формул с использованием возможностей форматирования программы Microsoft Word, лучше оставить при наборе место для них и по возможности каллиграфически вписать от руки в распечатку. Различия между строчными и прописными, прямыми и курсивными, русскими и латинскими, а также греческими буквами при этом должны быть очевидны.

8. Сноски и списки литературы оформляются согласно ГОСТу 7.0.5—2008.

Литература размещается в конце статьи или в конце научного издания не в алфавитном порядке, а по порядку ссылок в тексте.