

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Серия «Институты предпринимательства»

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ**

Коллективная монография

Санкт-Петербург
2010

УДК 338.242
ББК 65.012.1
Р32

Под редакцией доктора экономических наук, профессора,
заслуженного деятеля науки РФ
В. А. Гневко

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки РФ
А. И. Добрынин

доктор экономических наук, профессор,
заслуженный работник образования РФ
Е. С. Ивлева

Р32 Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / Под редакцией д. э. н., проф. В. А. Гневко. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. — 192 с.; ил.

ISBN 978-5-94047-178-3

Санкт-Петербургская академия управления и экономики продолжает серию изданий «Институты предпринимательства» коллективной монографией «Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России».

В предлагаемой монографии исследуются современные условия и факторы устойчивого развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге, Ленинградской и Смоленской областях. Издание предназначено для специалистов, занимающихся проблемами управления малыми предпринимательскими формами, научных работников, преподавателей вузов, студентов и аспирантов, обучающихся по специальностям «Экономика» и «Менеджмент».

Содержание

Глава 1. Условия и факторы устойчивого развития малого предпринимательства в регионе	5
1.1. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и приоритеты.....	6
1.2. Основные тенденции развития малого бизнеса в современной России.....	28
1.3. Региональная политика развития малого бизнеса	41
Библиография.....	49
Глава 2. Особенности функционирования малого предпринимательства в агропромышленном комплексе.....	50
2.1. Малое предпринимательство: состояние, проблемы, перспективы....	50
2.2. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа хозяйственной деятельности на малых предприятиях АПК	61
2.3. Малое предпринимательство и инновации в АПК	66
Библиография.....	70
Глава 3. Малое предпринимательство в системе АПК Смоленского региона.....	74
3.1. Характеристика малого предпринимательства в Смоленской области.....	74
3.2. Система налогообложения и кредитования для сельскохозяйственных товаропроизводителей	85
3.3. Анализ деятельности малых предприятий АПК Смоленской области	92
Библиография.....	93

Глава 4. Система регионального управления малым бизнесом на территории Смоленской области.....	97
4.1. Федеральная и региональная программы развития малого предпринимательства	97
4.2. Механизм регулирования малых предприятий в системе АПК....	103
4.3. Перспективы развития малого предпринимательства в сфере АПК.....	110
4.4. Приоритеты развития малого предпринимательства в АПК Смоленской области	127
Библиография.....	144
Глава 5. Проблемы развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.....	147
Библиография.....	161
Глава 6. Взаимодействие органов местного самоуправления и малого предпринимательства на примере Ленинградской области	163
Библиография.....	178
Глава 7. Состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.....	180
Библиография.....	189

Глава 1. Условия и факторы устойчивого развития малого предпринимательства в регионе

Практически во всех регионах Российской Федерации разработаны и реализуются программы развития экономической и социальной сферы регионов, в которых приоритетным направлением является развитие малого предпринимательства. Также в регионах действует система общественных организаций, которые способствуют развитию предпринимательства, улучшению институциональной среды развития бизнеса.

Основная цель системы предпринимательства состоит в эффективном осуществлении предпринимательской функции экономического развития страны, в результате и благодаря чему обеспечивается прирост; за счет рационального использования факторов производства и факторов производительности труда — воспроизводство общественного продукта. Тем самым совпадают цели развития предпринимательства и цели развития национальной экономики.

В целом, уровень развития малого предпринимательства в России, измеряемый по общепринятым в промышленно развитых странах показателям, явно недостаточный. Так, на 1 тыс. россиян приходится в среднем лишь 6 малых предприятий, тогда как в странах — членах ЕС — не менее 30. Лишь Москва и Санкт-Петербург по плотности распространения малого предпринимательства приблизились к уровню Западной Европы. На тысячу их жителей приходится 20 и 23 малых предприятий соответственно.

Не менее высок разрыв в уровнях развития малого бизнеса, измеряемых другими показателями. В России доля малых предприятий в общем числе предприятий составляет 29%. В странах ЕС только микропредприятия составляют более 90% от общего числа предприятий. Доля российских малых предприятий в обеспечении занятости — лишь 10% от общего числа работающих постоянно на всех предприятиях. В странах ЕС данный показатель для сектора малых и средних предприятий (МСП) — порядка 65%.

В главе проводится анализ качественных условий формирования предпринимательской среды региона и предлагается комплекс мероприятий по формированию механизма поддержки регионального малого предпринимательства.

Для решения поставленной задачи в главе описаны основные факторы, определяющие развитие предпринимательства, а именно: особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности; ме-

ханизмы взаимодействия предпринимательских структур с властными структурами и органами государственного и муниципального управления; риски, связанные с деятельностью предпринимательских структур в регионе, показатели динамики развития малого предпринимательства. Как результат анализа данных факторов на процесс становления и развития регионально-го предпринимательства, обосновываются приоритетные направления формирования региональной политики в области развития малого бизнеса.

1.1. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и приоритеты

Государственное регулирование и поддержка играют исключительно важную роль в развитии предпринимательства. Анализ нормативных актов в этой сфере с позиции их влияния на развитие предпринимательства в России позволяет определить, что механизм государственного воздействия включает организационно-управленческие и экономические меры.

Рыночные реформы в России законодательно закрепили многообразие форм собственности и регулирование связанных с ними гражданских правоотношений, сделали возможным развитие свободного предпринимательства.

Анализ публикаций показывает, что государство в развитой рыночной экономике решает различные задачи (табл. 1.1) и выполняет функции (табл. 1.2 и 1.3) по регулированию и поддержке предпринимательства.

Таблица 1.1

*Задачи государственного регулирования предпринимательства**

№	Задача
1	Обеспечение организационно-правовых основ предпринимательской деятельности: определение в законодательстве правового положения субъектов хозяйственной деятельности; определение порядка образования и регистрации фирм, их ликвидации (банкротства), правил и стандартов учета и отчетности; защита различных прав (собственности, потребителей, товарного знака и т. д.); установление порядка стандартизации и сертификации продукции, текущего контроля качества продукции и услуг
2	Создание и обеспечение правовых условий функционирования рыночного механизма хозяйствования и условий свободного предпринимательства: создание условий добросовестной конкуренции и свободы предпринимательства; обеспечение свободы перемещения рабочей силы, товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках; регулирование межфирменных рыночных отношений; борьба с бюрократическими барьерами

* Построено на основе работы И. Н. Герчиковой [1, с. 92–94].

№	Задача
3	Установление и обеспечение соблюдения правил и этико-правовых норм предпринимательства: установление норм и правил административной и деловой этики и контроль за их соблюдением; ведение борьбы с коррупцией, вымогательством, взяточничеством, мошенничеством; осуществление контроля за незаконной деловой практикой и принятие мер по борьбе с легализацией доходов от незаконного бизнеса (отмыванием денег); содействие в разрешении конфликтов, возникающих между предпринимателями
4	Обеспечение повышения эффективности производства хозяйствующими субъектами: оптимизация структуры и размещения производства; создание благоприятного инвестиционного климата для местных и иностранных инвесторов и др.
5	Обеспечение развития предпринимательской инфраструктуры: транспорт, телекоммуникации, связь, страхование и др.
6	Оказание содействия предпринимателям в их хозяйственной деятельности: финансирование и кредитование бизнеса; развитие промышленного и научно-технического сотрудничества; поддержка экспортеров; создание условий непосредственной поддержки предпринимательской деятельности путем организации научных и учебных центров, инновационных и страховых фондов, предоставления информационных и консультационных услуг
7	Обеспечение социально-экономических основ предпринимательства: разработка норм трудового законодательства и контроль их соблюдения; обеспечение справедливых основ частного найма и оплаты труда; стимулирование роста занятости и увеличения числа рабочих мест; создание безопасных условий труда и жизнедеятельности; обеспечение образования и профессионального обучения
8	Реализация политики охраны окружающей среды

Таблица 1.2

*Функции государственного регулирования предпринимательства
(по И. Н. Герчиковой)*

№	Функция и ее содержание
1	Организация: законотворчество; создание и обеспечение организационно-правовой основы предпринимательской деятельности; создание благоприятных условий функционирования всех рыночных механизмов; создание и обеспечение организационной основы хозяйственной деятельности; организация деятельности по борьбе с коррупцией, взяточничеством, уголовной преступностью, незаконным бизнесом и другими негативными явлениями, отрицательно влияющими на предпринимательскую деятельность; организация и финансирование исполнительных органов власти — государственного аппарата, осуществляющего функции регулирования предпринимательской деятельности и экономики в целом; организация и управление государственной собственностью
2	Контроль: соблюдение правовых норм и законодательства о предпринимательской деятельности; контроль развития процессов на макроэкономическом уровне, внешнеэкономических связей, контроль исполнительных органов власти
3	Координация: осуществление деятельности, направленной на согласование и обеспечение мер и средств регулирования на трех уровнях: конкурентно-рыночном; частномонополистическом и государственном

№	Функция и ее содержание
4	Руководство макроэкономикой: деятельность государства, направленная на обеспечение макроэкономической стабильности, оптимизацию структуры экономики, стимулирование экономического роста, обеспечение основ социально-экономического развития, управления объектами государственной собственности
5	Содействие развитию предпринимательства: оказание финансового и организационного содействия частным предпринимателям в их хозяйственной деятельности

Таблица 1.3

*Функции государственного регулирования предпринимательства
(по В. Е. Савченко)*

№	Функция и ее содержание
1	Формирование субъектов современного предпринимательства и, прежде всего, цивилизованных предпринимателей — людей, способных к инновационной, рискованной деятельности во всех сферах экономики и реализующих эти возможности в каждой отрасли, комплексе народного хозяйства, регионе России, предпринимательской структуре
2	Формирование конкурентной среды, способствующей развитию подлинной экономической состязательности, в которой конкурентные преимущества обеспечиваются за счет непрерывного обновления технологии и техники на базе высших достижений науки и техники; внедрение инновационного менеджмента и маркетинга; полная реализация инновационных и рискованных способностей предпринимателей
3	Создание условий для устойчиво развивающегося предложения товаров и услуг высокого качества, производимых на инновационной основе с помощью стимулирования, целенаправленной ориентации, поддержки предпринимательских структур в сфере производства
4	Стимулирование и непосредственное формирование спроса на инновационную продукцию
5	Формирование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства (в переходный период к смешанной экономике)
6	Обеспечение социальной ориентации процесса формирования и развития предпринимательства

Нормативно-правовая база хозяйственной деятельности малых предприятий формируется в ходе реформ на федеральном и региональном уровнях. В этой связи следует отметить, что в настоящее время в России действует несколько десятков федеральных нормативно-правовых актов, касающихся малого бизнеса, в числе которых несколько федеральных законов, указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, а остальное (около половины) — директивные и циркулярные письма министерств и ведомств «локального» характера. Эти государственные акты, наряду с Гражданским кодексом РФ, образовали основу правовой базы малого предпринимательства и, безусловно, сыграли немалую положительную роль в его развитии.

Многие нормы Федерального закона от 14 июля 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» вызвали нарекания с самого момента его принятия. В последние год-два дискуссия по поводу норм Закона, их действенности и направлений изменения получила новый виток, связанный с тем, что большая часть норм закона о господдержке малого предпринимательства на практике почти не выполнялась, часть из них так и продолжала носить декларативный характер, некоторые вступили в противоречие с нормами принятого позднее законодательства.

24 июля 2007 г. был принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Организационные структуры поддержки бизнеса сегодня представлены в первую очередь Государственным департаментом РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства, региональными фондами, агентствами, центрами и др.

Все более активно действуют на федеральном и региональном уровнях союзы, ассоциации, и другие общественные объединения малых предприятий. Существенно укрепилась система торгово-промышленных палат, обладающая значительным потенциалом в сфере поддержки мелких предпринимателей.

Вторую группу мер поддержки предпринимательства составляют различные фонды, источники их финансирования, рычаги и стимулы как межотраслевого, так и регионального воздействия.

В развитии предпринимательства существенную роль играет региональная система регулирования и поддержки малого предпринимательства. Формы и методы реализации региональной политики в отношении малого предпринимательства исходят, с одной стороны, из мер, принимаемых на государственном уровне, с другой — определяются задачами развития и спецификой каждого конкретного региона.

Большое значение в системе управляющего воздействия имеют конкретные формы и методы взаимоотношений администрации с предпринимательством, механизм его поддержки. Одна из основных форм помощи в развитии предпринимательства, особенно на начальной стадии, — предоставление субъектам предпринимательства кредитов. Кредиты могут предоставляться непосредственно администрацией из бюджета и внебюджетных средств, либо через банки, в т. ч. в порядке долевого участия, исходя из целесообразности развития на территории той или иной сферы предпринимательства.

Важной сферой регулирования является применение финансовых методов в отношении тех рыночных структур, которые работают с предприятиями малого бизнеса. Здесь может применяться снижение ставки налогообложения организаций, кредитуемых малые предприятия, предоставление им со стороны местной администрации финансовых гарантий. В качестве гарантий администрацией могут быть использованы финансовые средства бюджета, объекты муниципальной собственности, недвижимости.

Государственная поддержка предпринимательства сдерживается макроэкономическими условиями. Основные мероприятия данных программ направлены, прежде всего, на разрешение *проблем, сдерживающих развитие предпринимательства*, таких, как:

- несовершенство системы налогообложения;
- нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональных программ поддержки малого предпринимательства;
- неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий;
- отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);
- ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий;
- отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;
- организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и с государственными структурами;
- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

Целью программ является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне. При этом необходимо выделить *первоочередные меры*, обеспечивающие достижение этих целей:

- 1) открытость как при формировании государственной политики поддержки предпринимательства, так и при ее реализации: наличие полной и гласной информации о содержании конкретных мер государственной поддержки; установление открытых процедур распределения средств; публичная отчетность об использовании выделенных на поддержку предпринимательства средств и деятельности соответствующих государственных институтов;

- 2) учет национальных, региональных и исторических особенностей; поощрение ремесел, народных промыслов, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности, самозанятости;
- 3) постепенный переход от государственного регулирования отдельных аспектов деятельности предпринимательства к саморегулированию через предпринимательские союзы и объединения;
- 4) значительное расширение прав и возможностей субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в сфере государственной поддержки предпринимательства при сохранении единства стратегических целей, правовой базы и информационного пространства;
- 5) ускоренное освоение современных кредитно-инвестиционных механизмов — лизинга, франчайзинга, специализированных инвестиционных институтов венчурного инвестирования;
- 6) использование имущества неэффективных и неплатежеспособных предприятий в качестве источника ресурсного обеспечения предпринимательства и создания объектов его инфраструктуры;
- 7) формирование информационной сети, расширение информационного поля для предпринимателя; создание доступной любому предпринимателю глобальной информационной сети, содержащей сведения делового характера о законах, налогах, конкурентах, клиентах, состоянии рынка;
- 8) организация систематических исследований по проблемам предпринимательства с целью объективной оценки состояния этого сектора экономики, тенденций его развития и подготовки рекомендаций по корректировке государственной поддержки предпринимательства;
- 9) существенное улучшение системы учета и государственной статистики предпринимательства;
- 10) обеспечение защиты предпринимателей от воздействия криминальных структур.

Кроме того, сюда относится организация пропагандистской и образовательной кампании, направленной на стимулирование деятельности предпринимательства, подготовку населения к занятию собственным бизнесом, объединение предпринимателей по отраслевым, региональным, профессиональным и другим признакам, формирование соответствующего общественного мнения о предпринимателях.

Меры государственной поддержки малого предпринимательства можно классифицировать следующим образом: это поддержка малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях.

В основе мер *государственной поддержки* на любом из уровней лежат:

- во-первых, соответствующий (федеральный, региональный, местный) нормативный акт органов представительной власти, который устанавливает основы такой поддержки;
- во-вторых, соответствующая (федеральная, региональная, местная) программа поддержки малого предпринимательства.

В этих двух документах обычно содержатся как реальные льготы, так и указание органам исполнительной власти на разработку отдельных мер поддержки. В последнем случае сами льготы закреплены в нормативных актах органов исполнительной власти соответствующего уровня.

Предусмотренные на всех уровнях меры поддержки малого предпринимательства условно можно разделить на те, что связаны с налогообложением, учетом и бухгалтерской отчетностью, и иные льготы и преимущества, например упрощенная регистрация, льготное кредитование и т. д. В свою очередь первые из них можно разделить на нормы об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства, предусмотренные федеральным и региональным законодательством, и на льготы для субъектов малого предпринимательства, находящихся на обычной системе налогообложения (льготы по налогу на прибыль).

В целом комбинированная классификация форм и видов государственной поддержки малого предпринимательства выглядит следующим образом (табл. 1.4)*:

Таблица 1.4

Формы поддержки		Виды поддержки
прямая	косвенная	
Ведение реестра малых предприятий. Упрощенный порядок регистрации. Взимание минимальной платы за лицензирование деятельности и сертификацию продукции. Упорядочение системы контроля и проверок малых предприятий, а также защита прав предпринимателей от чиновничьего «рэкета». Обеспечение социальной безопасности (борьба с криминальным рэкето́м)	Стимулирование связей между крупными и малыми фирмами на основе механизмов франчайзинга, субподряда и лизинга (нормативно-правовое обеспечение, государственный заказ для крупных фирм с обязательным привлечением мелких и т. д.). Информационно-маркетинговое обеспечение (центры по изучению внутреннего и внешнего рынков, организация ярмарок, выставок-продаж и т. п.). Развертывание консалтинга (налогового, экономического, юридического и др.) и аудита. Обучение и переподготовка кадров. Пропагандистская поддержка (создание положительного образа предпринимателя через СМИ и т. д.). Организация работы с зарубежными донорскими структурами (МОТ, ЕБРР и др.)	Организационно-инфраструктурные

* Тактаров Г. А., Григорьева Е. М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2007. С. 187–188.

Формы поддержки		Виды поддержки
прямая	косвенная	
<p>Задействование упрощенного порядка представления финансовой отчетности и ведения бухгалтерского учета. Разрешение использования ускоренной амортизации.</p> <p>Введение льготного (специального) режима налогообложения.</p> <p>Льготное кредитование высокоэффективных инвестиционных проектов, связанных с государственными (региональными, местными) интересами.</p> <p>Обеспечение государственным заказом. Применение льготных таможенных тарифов и другие формы таможенной поддержки</p>	<p>Стимулирование банков и страховых компаний к кредитованию и страхованию малых предприятий.</p> <p>Предоставление дополнительных субвенций и дотаций регионам и муниципальным образованиям в качестве поощрения за высокий уровень развития малого предпринимательства</p>	Финансово-налоговые
<p>Льготирование условий предоставления в аренду помещений и оборудования, находящихся в государственной собственности, а также формирование государственных лизинговых компаний; научно-технологическая поддержка</p>	<p>Льготирование лизинговых компаний, работающих с малыми предприятиями. Предоставление гарантий по кредитам за счет государственного имущества</p>	Имущественные

Особенностью национальной поддержки малого бизнеса является наличие в законодательстве нескольких определений понятия «малое предприятие». Их можно разделить на три вида.

Во-первых, оно определяет субъектов малого предпринимательства, которые вправе претендовать на льготы и преимущества, предусмотренные федеральным законодательством.

Во-вторых, это определения малого предпринимательства, содержащиеся в законодательных актах субъектов федерации. Региональное законодательство определяет малые предприятия как субъекты, которые вправе претендовать на льготы и преимущества, предусмотренные субъектам малого предпринимательства региональным законодательством.

В-третьих, это определение субъектов малого предпринимательства, которые вправе перейти на упрощенную систему налогообложения, а также определение субъектов малого предпринимательства, которые имеют право на льготы по налогу на прибыль.

Согласно Федеральному закону от 24 июня 2004 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федера-

ции» (далее — Закон) субъектами малого предпринимательства могут быть только коммерческие организации и индивидуальные предприниматели. Соответственно статус малого предприятия не могут иметь такие некоммерческие организации, как учреждения, потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды и др. При этом коммерческие организации должны отвечать двум требованиям:

1. Должен быть соблюден определенный Законом размер участия в уставном капитале малого предприятия некоторых субъектов. Так, малым предприятием может быть только такая коммерческая организация, в уставном капитале которой не превышает 25% доля следующих субъектов:
 - Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. При этом Закон не устанавливает размер (долю) участия в уставном капитале малого предприятия муниципальных образований;
 - общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов;
 - одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства. Это требование полностью поглощает предыдущие, поскольку общественные и религиозные организации и фонды являются некоммерческими организациями.
2. Средняя численность работников за отчетный период не должна превышать следующих предельных уровней: в промышленности — 100 человек; в строительстве — 100 человек; на транспорте — 100 человек; в сельском хозяйстве — 60 человек; в научно-технической сфере — 60 человек; в оптовой торговле — 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек.

При отнесении предприятия к той или иной отрасли необходимо руководствоваться Общесоюзным классификатором «Отрасли народного хозяйства» (ОКОНХ).

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Значит, в случае, когда наибольшей долей в годовом объеме оборота обладает один вид деятельности (по ОКОНХ), а наибольшей долей в годовом объеме прибыли обладает другой вид деятельности, предприятие считается малым, если хотя бы по одному из этих видов оно удовлетворяет

требованиям к предельной численности работников. То есть предприятие самостоятельно определяет, какой из показателей должен применяться — объем оборота или объем прибыли.

Однако в региональном законодательстве возможны случаи, когда власти субъекта федерации сами определяют, какую деятельность принимать для расчета многопрофильными предприятиями.

Средняя за отчетный период численность работников определяется с учетом работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени.

Порядок расчета средней численности работников представлен в Инструкции по заполнению организациями сведений о численности работников и использовании рабочего времени в формах федерального государственного статистического наблюдения, утвержденной Постановлением Госкомстата от 07 декабря 1998 г. № 121, и Инструкции по заполнению формы федерального государственного статистического наблюдения ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденной Постановлением Госкомстата РФ от 29 февраля 2000 № 17.

Что касается индивидуальных предпринимателей, то они признаются субъектами малого предпринимательства независимо от каких-либо условий, в т. ч. и от количества наемных работников.

В случае превышения малым предприятием предельной численности работников указанное предприятие лишается предусмотренных законодательством льгот на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца.

За реализацию поддержки малого предпринимательства ответственны следующие государственные органы и организации:

- Министерство по антимонопольной политике и развитию предпринимательства и его территориальные органы;
- департаменты (комитеты, комиссии) по поддержке малого предпринимательства, которые входят в структуру органов исполнительной власти субъектов РФ и в структуру органов местного самоуправления;
- федеральный, региональные и местные фонды поддержки малого предпринимательства. Фонды осуществляют ряд функций, в т. ч.: поддержку инновационной деятельности малых предприятий, льготное кредитование, а также компенсируют кредитным организациям соответствующую разницу при предоставлении ими льготных кредитов субъектам малого предпринимательства; осуществляют функции залогодателя, поручителя, гаранта по обязательствам малых предприятий;

организуют консультирование по вопросам налогообложения и применения норм законодательства;

- Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса и его региональные отделения. Оно осуществляет обучение и консультирование предпринимателей, проводит экспертизы предпринимательских программ и проектов, осуществляет информационное обеспечение малого предпринимательства, оказывает помощь субъектам малого предпринимательства в подготовке и регистрации их учредительных документов, а также иные функции.

Следует назвать также многочисленные негосударственные некоммерческие организации, союзы, ассоциации по поддержке малого предпринимательства, могущие оказать помощь в различных вопросах, с которыми сталкивается предприниматель.

Основные направления государственной поддержки обозначены в Законе. Обычно по этим же направлениям за отдельными исключениями и дополнениями осуществляется поддержка и на региональном и местном уровнях:

1. Льготное кредитование. По этому вопросу следует обращаться в фонды поддержки малого предпринимательства. Существует специализированный Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, который оказывает финансовую поддержку высокоэффективным наукоемким проектам, разрабатываемым малыми предприятиями на льготных условиях, а также иную поддержку по своей специализации.
2. Льготное страхование. За разъяснением условий льготного страхования следует также обращаться в фонды поддержки малого предпринимательства.
3. Преимущественное право на получение заказов по производству продукции и товаров (услуг) для государственных нужд. За информацией можно обращаться в органы исполнительной власти РФ и субъектов РФ.
4. Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства. Реализация мер поддержки в данной области возложена на федеральные и региональные органы исполнительной власти. За дополнительной информацией следует обращаться в эти органы.
5. Производственно-технологическая поддержка субъектов малого предпринимательства. За разъяснением условий содействия в обеспечении

субъектов малого предпринимательства современным оборудованием и технологиями следует обращаться в федеральные и региональные органы исполнительной власти, а также в органы местного самоуправления.

6. Поддержка субъектов малого предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Кроме того, субъектам малого предпринимательства оказывается содействие в информационной сфере, может быть предусмотрен упрощенный порядок их регистрации, лицензирования и сертификации.

На региональном и местном уровнях осуществляются также иные меры поддержки.

Определение стратегических приоритетов инвестирования

При определении стратегических приоритетов необходимо исходить из имеющихся конкурентных преимуществ на мировом рынке, выражающийся в первую очередь в наличии разработок высоких технологий. В настоящее время к отраслям, где существуют серьезные технологические заделы и сохраняются потенциальные преимущества, можно отнести *авиацию, металлургию, энергетику, машиностроение, станкостроение, биотехнологию* и ряд других.

Инвестиции в производство инновационной продукции будут способствовать формированию новых направлений перетока капитала, повышению его производительности и стимулированию экономического роста. Точечный характер этих инвестиций позволит добиться экономического оживления при ограниченности инвестиционных источников. Такой подход признан мировой практикой испытанным способом преодоления ограничений экономического роста, обусловленных недостаточностью рыночных механизмов.

Высокую степень приоритетности следует придать эффективным программам развития жизнеобеспечивающих отраслей и сфер народного хозяйства, поддержки отечественных производителей и обеспечение внутреннего спроса в экономике. Вместе с тем следует учитывать, что в экономике, интегрирующейся в мирохозяйственные связи, инвестиции в производство товаров, являющихся конкурентоспособными лишь на внутреннем рынке, не могут быть источником стабильного растущего дохода.

Важным условием эффективности государственной инвестиционной политики является разработка концепции структурной перестройки производственного сектора, особенно в части приоритетных направлений, на базе

которой должны быть определены стратегии и механизм инвестирования для различных групп предприятий, масштабы, формы и методы государственной поддержки, модели организации производственных структур с учетом реально сложившихся в российской экономике условий, в т. ч. и институциональных.

В российской экономике традиционно носителями конкурентных преимуществ являются крупные производственные комплексы. Именно крупные корпорации, обладающие научно-техническим потенциалом, возможностями мобилизации ресурсов и эффективной интеграции в мирохозяйственные связи, могут выступить основой подъема и ускоренного развития экономики. Предприятия мелкого бизнеса, имеющие, несомненно, большое значение для функционирования рыночной экономики, в настоящее время характеризуются крайне низким техническим уровнем и отсутствием инвестиционных ресурсов, что вызывает необходимость поиска их места в цепочках крупных структур.

Стимулирование предпринимательской деятельности

Политика стимулирования и регулирования предпринимательской деятельности является одним из направлений государственной инвестиционной политики, под которой понимается комплекс целенаправленных мероприятий по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем.

Политика стимулирования предпринимательской деятельности в развитых и развивающихся странах различается весьма существенно. В практике промышленно развитых стран преобладают финансовые и инфраструктурные средства стимулирования, а в развивающихся государствах и, в частности, в России — фискальные и налоговые средства стимулирования.

Следует отметить, что в настоящее время не существует какого-то универсального перечня стимулов, который обеспечил бы развитие предпринимательской деятельности независимо от экономических условий в государстве. Определение набора стимулов в каждой конкретной стране должно быть результатом направленного и продуманного отбора, учитывающего специфику экономических условий и особенности потенциальных предпринимателей.

Сегодня в нашей стране при реализации политики стимулирования предпринимательской деятельности исходят, как правило, из налоговых стиму-

лов. Наиболее часто встречающиеся формы используемых налоговых льгот:

- налоговые каникулы;
- инвестиционные скидки;
- инвестиционный налоговый кредит;
- ускоренная амортизация;
- инвестиционные субсидии;
- льготы косвенного налогообложения, в частности, сниженные ставки таможенных пошлин.

Наиболее проста и эффективна система *инвестиционного налогового кредита*. Данная форма финансирования деятельности предпринимательских фирм, в т. ч. и малых, предусмотрена в Налоговом кодексе РФ. Согласно ст. 66 ч. 1 Налогового кодекса РФ, инвестиционный налоговый кредит представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов. Такой кредит может быть предоставлен малому предприятию, но не индивидуальному предпринимателю. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен малому предприятию по налогу на прибыль, а также по региональным и местным налогам на срок от 1 до 5 лет.

Малое предприятие имеет право на инвестиционный налоговый кредит в следующих случаях:

- при проведении этой фирмой научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ либо технического перевооружения собственного производства, в т. ч. направленного на создание рабочих мест для инвалидов или защиту окружающей среды от загрязнения промышленными отходами;
- при осуществлении этой фирмой внедренческой или инновационной деятельности, в т. ч. создании новых или совершенствовании применяемых технологий, создании новых видов сырья или материалов;
- в если эта фирма выполняет особенно важный заказ по социально-экономическому развитию региона или предоставляет особенно важные услуги населению.

Малое предприятие, получившее инвестиционный налоговый кредит, вправе уменьшать свои платежи по налогу в течение срока действия догово-

вора об инвестиционном налоговом кредите. При этом уменьшение производится по каждому платежу за каждый отчетный период до тех пор, пока сумма, неуплаченная фирмой в результате всех таких уменьшений (накопленная сумма кредита), не станет равной сумме кредита, указанной в соответствующем договоре.

В случае проведения предпринимательской фирмой НИОКР инвестиционный налоговый кредит предоставляется в сумме, составляющей 30-процентную стоимость приобретенного фирмой оборудования, используемого исключительно для проведения НИОКР или технического перевооружения. В остальных случаях он предоставляется на суммы, определяемые соглашением сторон при заключении договора об инвестиционном налоговом кредите. Проценты на сумму кредита устанавливаются по ставке не менее S и не превышающей s ставки рефинансирования Центрального банка РФ.

Помимо инвестиционного налогового кредита Налоговый кодекс РФ предусматривает возможность получения предпринимательскими фирмами, в т. ч. и малыми предприятиями, *налогового кредита*. Налоговый кредит может предоставляться в следующих случаях:

- при причинении фирме ущерба в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;
- при задержке финансирования фирме из бюджета или оплаты выполненного этой фирмой государственного заказа;
- при угрозе банкротства фирмы в случае единовременной выплаты ею налога.

В случае предоставления налогового кредита по первым двум основаниям проценты на сумму кредита не начисляются. Если же кредит предоставлен по последнему основанию, проценты на сумму задолженности начисляются исходя из ставки рефинансирования Центрального банка РФ, действовавшей в период предоставления налогового кредита.

Система инвестиционных скидок применяется в форме сниженных налоговых ставок. Единственное существенное отличие от налогового кредита заключается в следующем: предоставляемую сумму инвестиционной скидки определяют не в абсолютном выражении, а в форме налоговой ставки, в которой предоставляется скидка. В противном случае сумма предоставляемого налогового кредита не будет зависеть от ставки налога.

Инвестиционная скидка может иметь форму скидки на истощение недр, предоставление которой ведет к уменьшению налогообложения прибыли

добывающей индустрии. В России подобные инвестиционные скидки и налоговые льготы имеют место при реализации инвестиционных проектов в минерально-сырьевом комплексе на основе СРП.

Еще одна разновидность инвестиционных скидок — уменьшение налога на прибыль на половину разницы между расходами на НИОКР текущего года и средними затратами на научные исследования двух предшествующих периодов, но с учетом роста цен.

Инвестиционные скидки и налоговый кредит по сравнению с налоговыми каникулами обладают преимуществами, поскольку являются более действенными инструментами для привлечения капитала в той или иной форме. *Налоговые каникулы* представляют собой полное или частичное освобождение предприятия от уплаты налога на прибыль в течение определенного периода времени после размещения инвестиций.

При *ускоренной амортизации* — за половину срока службы оборудования списывается более $\frac{2}{3}$ его первоначальной стоимости. Начисляется амортизация по повышенным нормам, при этом начисленные затраты списываются на себестоимость, что соответственно уменьшает налогооблагаемую прибыль. В результате появляется еще одна форма стимулирования — *налоговая отсрочка*. Налоговая отсрочка возникает при ускоренной амортизации. В первые годы жизни актива величина амортизационных отчислений велика => размер фактически уплачиваемых налогов — мал. Позже, когда сумма амортизации станет мала, реальный размер налогов будет высок (по сравнению с теми налогами, которые предприятие платило бы при прямолинейной амортизации). Таким образом, если ускоренная амортизация предоставлена на временной основе, то она может стимулировать на краткосрочный период рост капиталовложений, т. к. инвесторы, вероятно, вложат капитал, чтобы получить эффект в будущем.

Наиболее льготные нормы амортизации действуют для основных активов отдельных секторов экономики: судов, самолетов, жилищного фонда, основных фондов малого и среднего бизнеса.

Инвестиционные субсидии являются разновидностью инвестиционных скидок или налоговых кредитов. Они представляют собой возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным для реализации одобренных проектов; либо на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды. Размер возмещаемой части указанных затрат составляет $\frac{2}{3}$ процентной ставки кредита, но не более $\frac{2}{3}$ действующей ставки рефинансирования ЦБ РФ. Но их предоставление является проблематичным, т. к. имеет риск для бюджета (бюджетная эффективность таких субсидий может быть отрицательной).

Кроме того, можно выделить следующие формы **государственной финансово-кредитной поддержки** малого предпринимательства:

- субвенции и субсидии физическим и юридическим лицам;
- бюджетные кредиты, займы, ссуды;
- государственные и муниципальные гарантии.

Правовые основы предоставления бюджетных средств в форме *субвенций* и *субсидий* субъектам предпринимательства, в т. ч. и малого предпринимательства, установлены в Бюджетном кодексе РФ, введенным в действие с 1 января 2000 г.

Согласно ст. 6 Бюджетного кодекса РФ, «дотации — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов; субвенция — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов; субсидия — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов».

Согласно п. 1 ст. 78 Бюджетного кодекса РФ, предоставление субсидий и субвенций, в т. ч. на выделение грантов и оказание материальной поддержки, допускается:

- из федерального бюджета — в случаях, предусмотренных федеральными и региональными целевыми программами и федеральными законами;
- из бюджетов субъектов РФ — в случаях, предусмотренных федеральными целевыми программами, федеральными законами, региональными целевыми программами и законами субъектов РФ;
- из местных бюджетов — в случаях, предусмотренных федеральными целевыми программами, федеральными законами, региональными целевыми программами, законами субъектов РФ и решениями представительных органов местного самоуправления.

Существует отдельная категория малых предприятий, предоставление субсидий которым предусмотрено приказом Министерства промышленности, науки и технологий РФ (Минпромнауки России) «Об утверждении Правил предоставления субсидий организациям народных художественных промыслов» от 20.06.03 № 146.

Согласно правилам субсидии предоставляются организациям народных художественных промыслов любых организационно-правовых форм и форм

собственности, в выпуске товаров и услуг которых изделия народных художественных промыслов за предыдущий год составляют не менее 50%, и образцы изделий которых зарегистрированы в соответствии с Постановлением Правительства РФ «О регистрации образцов изделий народных художественных промыслов признанного художественного достоинства» от 18 января 2001 г. № 35. Данные субсидии направляются ими:

- на оплату расходов за потребленную электрическую энергию;
- на возмещение 50% тарифов на железнодорожные перевозки изготовленной продукции по территории РФ.

Субсидии на оплату расходов за потребленную электрическую энергию не предоставляются организациям, претендующим на их получение, в случаях, если без учета налога на добавленную стоимость сумма расходов на электроэнергию, потребленную на промышленно-производственные нужды, согласно счетам-фактурам, датированным предыдущим месяцем, составляет менее 30 тыс. руб. и (или) согласно счетам-фактурам, датированным предыдущим годом, составляет менее 300 тыс. руб.

Субсидии на возмещение 50% тарифов на железнодорожные перевозки изготовленной продукции по территории РФ не предоставляются организациям, претендующим на их получение, в случаях, если общая сумма расходов по этим тарифам согласно квитанциям в приеме грузов, датированным предыдущим месяцем, составляет менее 10 тыс. руб.

В данном нормативном акте нет упоминания о малых предприятиях. Однако из анализа его норм можно прийти к выводу, что указанные выше субсидии предоставляются прежде всего малым предприятиям в соответствующей отрасли экономики. При этом они должны иметь положительную динамику развития.

Следующей формой государственного финансирования малого бизнеса является предоставление *кредитов, займов, ссуд* субъектам малого предпринимательства. Средства из государственного бюджета могут передаваться предпринимателям на условиях возвратности и, как правило, платности. В этих случаях следует говорить о государственном кредитовании предпринимательской деятельности. Общие условия и основные направления государственного кредитования содержатся в ежегодном законе о федеральном бюджете.

Нормы о бюджетном кредитовании содержатся в Бюджетном кодексе РФ. В ст. 69 Бюджетного кодекса РФ предусмотрено предоставление бюджетных средств в форме бюджетных кредитов юридическим лицам (в т. ч. налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и платежей и других обязательств). Согласно ст. 6 данного Кодекса *бюджетный*

кредит — форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах. Отсюда вытекает, что получателями бюджетного кредита не могут быть индивидуальные предприниматели.

Бюджетный кредит может быть предоставлен малому предприятию на основании договора на условиях возмездности, возвратности и только при условии предоставления заемщиком обеспечения исполнения своего обязательства по возврату указанного кредита. Способами обеспечения исполнения обязательств по возврату бюджетного кредита могут быть только банковские гарантии, поручительства, залог имущества, в т. ч. в виде акций, иных ценных бумаг, паев в размере не менее 100% предоставляемого кредита. При этом обеспечение исполнения обязательств должно иметь высокую степень ликвидности.

Обязательным условием предоставления бюджетного кредита является проведение предварительной проверки финансового состояния получателя бюджетного кредита финансовым органом или по его поручению уполномоченным органом.

При утверждении бюджета на очередной финансовый год указываются цели, на которые может быть предоставлен бюджетный кредит, условия и порядок предоставления бюджетных кредитов, лимиты их предоставления на срок в пределах года и на срок, выходящий за пределы бюджетного года, а также ограничения по субъектам использования бюджетных кредитов. При заключении кредитного договора применяется процентная ставка, установленная Федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год.

Нормы о кредитовании малого бизнеса содержатся и в Законе. Однако там речь идет о *льготном кредитовании*. Кредитование субъектов малого предпринимательства осуществляется на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства. Но и в этом случае источником финансирования являются бюджетные средства, которые должны быть направлены на поддержку определенных проектов, критерии отбора которых необходимо четко определить и обосновать. В каждом субъекте РФ и муниципальном образовании могут быть свои приоритеты.

Размер, порядок и условия компенсации устанавливаются договором между кредитной организацией и соответствующим фондом поддержки малого предпринимательства. Этот механизм реализуется на уровне субъектов РФ и местного самоуправления. Однако на федеральном уровне в настоящее время отсутствует единая методология компенсирования.

Государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства имеют право на предоставление субъектам малого предпринимательства льготных кредитов, беспроцентных ссуд, краткосрочных займов. Таким образом, в Законе закреплено лишь право, но не обязанность на предоставление фондами льготных кредитов.

Недостатком системы предоставления кредитов через фонды является ее громоздкость. Фонды применяют достаточно сложные процедуры отбора, экспертизы и кредитования проектов, предъявляют традиционные для коммерческих банков требования к условиям и срокам возврата кредитов, их обеспечению и гарантиям. Создаются такие условия, что льготный кредит получить практически невозможно (требуются всевозможные справки, растягиваются сроки оформления кредита и т. д.). Вследствие этого лишь незначительное количество малых предприятий получает такую помощь.

Несмотря на имеющиеся издержки, все же финансирование через фонды для малых предприятий более выгодно по сравнению с другими кредитными учреждениями. Это выражается в более продолжительном сроке кредитования, пониженном проценте ставок по кредитам, предоставлении бесплатного консультирования конечным заемщикам и др. Таким образом, трудности получения кредитов от фондов компенсируются их дешевизной.

Необходимо иметь в виду, что задача фонда шире, чем просто доведение средств до конкретных предпринимательских программ и проектов. Нельзя забывать, что здесь речь идет отнюдь не о субсидиях, а о кредите: выданные средства должны вернуться в фонд, причем в несколько большей сумме. Фонд принимает долевое участие в финансировании, не более того. Хотя фонд и является структурой некоммерческой, кредиты выдает под проценты, которые, правда, в некоторых случаях являются символическими. Такой вид государственного кредитования фактически бесплатен, что, как правило, не стимулирует к эффективной работе. Поэтому данную форму поддержки малого предпринимательства следует применять лишь в отдельных случаях с инвестиционными проектами, связанными с высокими технологиями и интересами всего государства либо особенностями конкретных регионов и муниципальных образований. Средства на указанные проекты должны предоставляться из бюджета развития РФ в бюджеты различных уровней на конкурсной основе, с учетом установленных на каждом уровне приоритетов. Такими приоритетами, например, на региональном уровне могут быть агропереработка, пищевая промышленность и др., на уровне местного самоуправления — сфера услуг и бытового обслуживания и т. д.

Предоставление бюджетных кредитов предусмотрено также Федеральным законом от 06 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах». Согласно ст. 4 данного закона органы государственной власти предоставляют организациям народных художественных промыслов бюджетные кредиты из федерального бюджета.

Субъекты малого предпринимательства могут получать ссуды из федерального бюджета на основании Указа Президента от 08 июля 1994 г. № 1484 «О порядке предоставления финансовой поддержки предприятиям за счет средств федерального бюджета». Согласно данному указу беспроцентная возвратная ссуда из средств федерального бюджета может предоставляться предприятиям всех форм собственности для следующих целей:

- на проведение структурной перестройки производства;
- для расчетов по целевым кредитам, направленным на закупку оборудования и материалов;
- на разработку, внедрение и приобретение новейших технологий, оборудования и материалов, в т. ч. и за рубежом.

Последний пункт больше подходит для малых венчурных предприятий. Что же касается ссуды для проведения структурной перестройки производства, то ее получение осложняется необходимостью предоставления банковской гарантии о возврате ссуды.

Таким образом, законодательство хотя и предусматривает получение субъектами малого предпринимательства бюджетных кредитов, займов и ссуд, но на практике указанные нормы не всегда реализуются должным образом.

Еще одной формой бюджетного финансирования малого предпринимательства являются *государственные и муниципальные гарантии*. Главный недостаток государственного финансирования малого предпринимательства состоит в том, что бюджетные финансовые ресурсы зачастую не доходят до реально функционирующих малых предприятий. Сложившаяся система контроля не обеспечивает целевого использования бюджетных ресурсов. Практика свидетельствует о том, что выборочное предоставление прямых льготных кредитов и субсидий оказывает меньшее стимулирующее воздействие на формирование финансов малых предприятий, чем осуществление государственной поддержки в форме гарантированного кредита.

Выдача льготных займов для субъектов малого предпринимательства так же, как и субсидирование процентной ставки по кредитам, требует привлечения больших средств и является достаточно рискованным проектом для организаций, предоставляющих кредиты. Поэтому данный механизм

будет работать эффективно только при условии создания действенной системы государственных гарантий.

Использование государственных и муниципальных гарантий по кредитам коммерческих банков под проекты создания и развития малых предприятий имеет несомненные преимущества. Государственные и муниципальные гарантии — это не только эффективный путь использования государственных и муниципальных ресурсов, но и средства привлечения частных ресурсов.

Согласно ст. 115 Бюджетного кодекса РФ, государственной или муниципальной гарантией признается способ обеспечения гражданско-правовых обязательств, в силу которого соответственно Российская Федерация, субъект РФ или муниципальное образование-гарант дает письменное обязательство отвечать за исполнение лицом, которому дается государственная или муниципальная гарантия обязательства, перед третьими лицами полностью или частично.

Предоставление субъектам малого предпринимательства государственных гарантий предусмотрено Постановлением Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470 «Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации». В данном постановлении предусмотрены льготы для субъектов малого предпринимательства, участвующих в конкурсном размещении централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ. Субъекты малого предпринимательства в объем собственных средств, направляемых на финансирование инвестиционного проекта, по которому выдается государственная гарантия, кроме источников, предусмотренных для всех остальных субъектов предпринимательства, дополнительно включают прибыль и амортизационные отчисления.

Предоставление государственных гарантий субъектам малого предпринимательства было предусмотрено также Законом. В данном Законе содержались положения, посвященные гарантийным функциям фондов поддержки малого предпринимательства. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства может выступать гарантом по целевым иностранным кредитам, предоставляемым Российской Федерации на поддержку малого предпринимательства, а также по инвестиционным кредитам, предоставляемым кредитными организациями Российской Федерации субъектам малого предпринимательства на коммерческой основе для реализации конкретных программ и проектов в области малого предпринимательства.

Стимулирование косвенных налогов осуществляется в форме исключения из-под обложения НДС сырья и капиталоемких товаров, а также введения системы условно беспошлинного ввоза. Льготы в отношении косвенных налогов применяются для стимулирования экспорта и считаются наиболее приемлемой с правовой точки зрения практикой. Другая форма — ликвидация или уменьшение ставок таможенных пошлин.

1.2. Основные тенденции развития малого бизнеса в современной России

Важную роль в региональной экономике играет процесс развития малого бизнеса как инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

Анализ экономической ситуации в России со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост, эффективность экономических взаимодействий и повышение национального благосостояния.

Динамика количества малых предприятий после финансового кризиса 1998 г. наглядно представлена на рис. 1.1.

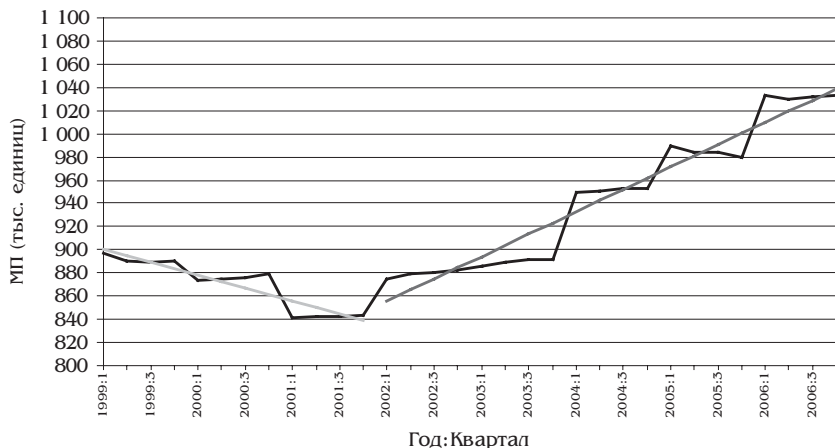


Рис. 1.1. Динамика количества малых предприятий (1999–2006 гг.)

Анализ графика позволяет констатировать рост количества малых предприятий начиная с 2002 г., до этого момента (с 1999 по 2001 гг.) наблюдалось медленное сокращение их количества, что позволяет разделить исследуемый промежуток времени на два соответствующих периода:

- 1) период спада (1999–2001 гг.);
- 2) период подъема (2002–2006 гг.).

При этом в 2003 г. количество малых предприятий почти не изменилось по сравнению с 2002 г., что немного нарушает общую тенденцию скачкообразного роста малых предприятий в период подъема.

В период спада (1999–2001 гг.) количество малых предприятий снижалось в среднем на 22 тыс. предприятий в год. В период подъема (2002–2006 гг.) количество малых предприятий росло в среднем на 38,5 тыс. предприятий в год. Минимум малых предприятий, который пришелся на первую половину 2001 г., составил 841,2 тыс. предприятий.

Статистика численности занятых на малых предприятиях представлена на рис. 1.2 — график численности занятых на малых предприятиях за 1999–2006 гг. Анализ позволяет выявить в динамике численности занятых на малых предприятиях закономерности, аналогичные динамике количества малых предприятий*.

Совершенно четко выделяются два периода, по времени совпадающие с теми, что были получены на основе данных количества малых предприятий.

1. Период «спада» (1999–2001 гг.),
2. Период подъема (2002–2006 гг.).

При этом, однако, стоит отметить, что по отношению к численности занятых на малых предприятиях для периода 1999–2001 гг. характерен не спад, а стабильность (стагнация) с незначительными сезонными колебаниями.

Известно, что значительная доля малых предприятий занята в сферах производства потребительских товаров и оптовой и розничной торговли, спрос на продукцию которых в начале года традиционно является низким, а затем растет по мере приближения конца года.

В период «спада» (стагнации) (1999–2001 гг.) общее количество занятых на малых предприятиях в среднем составляло 6433,5 тыс. человек

* Необходимо отметить, что данный результат подтверждается тем фактом, что корреляция между количеством малых предприятий и общей численностью занятых на малых предприятиях составляет 89,26% по общей выборке за 1999–2006 гг. При этом аналогичное значение корреляции за 2002–2006 гг. составляет 92,32%.



Рис. 1.2. Динамика численности занятых на малых предприятиях (1999–2006 гг.)

при стандартном отклонении 109,5 тыс. человек (1,7%). Период подъема (2002–2006 гг.) отмечен средним приростом численности работников малых предприятий на 78,9 тыс. человек.

Анализ причинно-следственных связей позволяет выделить в качестве главного посыла подъема малого предпринимательства изменение политико-правовой среды субъектов предпринимательской деятельности, а именно вступление в силу ряда нормативно-правовых актов, определивших начало де бюрократизации экономических отношений. Основными среди них явились:

- Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»;
- Федеральный закон от 08 августа 2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Кроме указанных законов, существенно снизивших административные барьеры, существенную роль в развитии малого предпринимательства сыграло введение двух специальных режимов налогообложения: упрощенной

системы налогообложения и системы единого налога на вмененный доход. В настоящее время существует множество публикаций различных исследовательских организаций, подтверждающих правомерность выдвинутой гипотезы*.

Стоит также отметить, что на рост количества малых предприятий существенное влияние оказывали и другие меры государственной политики. Среди них стоит выделить следующие:

- реформа земельно-имущественных отношений: либерализация рынка земли, предоставления права льготного выкупа земельных участков — существенно упростившая ведение бизнеса в сельском хозяйстве;
- поправки в Таможенный кодекс Российской Федерации, упростившие процедуру переправки товаров через границу;
- поправки в Лесной кодекс, способствовавшие образованию малых предприятий в лесопереработке;
- проект «Доступное и комфортное жилье», стимулировавший повышение численности малых предприятий в сфере строительных услуг;
- меры по внедрению рыночного механизма в процесс исполнения ряда государственных функций в рамках административной реформы, стимулировавшие развитие соответствующих рынков для малых предприятий.

Кроме этого, определенное влияние на рост малых предприятий могла оказать судебная реформа.

Рассмотрим динамику показателей развития малого предпринимательства в текущем периоде (2006—2007 гг.).

Изменение количества зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. человек населения по федеральным округам РФ в период с 01.07.2006 г. по 01.07.2007 г. представлены в табл. 1.5.

Наиболее значительно число зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. жителей увеличилось в Северо-Западном ФО, заметное увеличение произошло также в Дальневосточном ФО.

Максимальный прирост показателя был отмечен в Калининградской области (на 687,8 ед.). Кроме того, сильное увеличение (более чем на 200 ед.) наблюдалось в г. Санкт-Петербург (на 358,7 ед.), Томской об-

* См., напр.: Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / под. общ. ред. Е. Г. Ясина, А. Ю. Чепуренко, В. В. Буева, О. М. Шестоперова, М.: Новое издательство, 2004; Мониторинг административных барьеров на пути развития малого бизнеса в России. Центр экономических и финансовых исследований (ЦЭФИР). Раунды 2, 3, 4.

ласти (на 298,9 ед.), Республике Алтай (на 245,1 ед.), Ленинградской области (на 242,0 ед.), Ненецком АО (на 238,1 ед.), Костромской (на 222,8 ед.) и Амурской (202,7 ед.) областях.

Среднее сокращение показателя было зафиксировано в Республике Карелия (на 71,1 ед.) и Пензенской области (на 63,2 ед.). Небольшое сокращение произошло в Курганской области (на 40,3 ед.), Республиках Тыва (на 32,5 ед.) и Дагестан (на 26,7 ед.), Орловской области (на 23,8 ед.), Ставропольском крае (на 14,7 ед.), Самарской области (на 12,5 ед.) и Краснодарском крае (на 7,8 ед.).

Таблица 1.5

*Количество зарегистрированных малых предприятий
по федеральным округам Российской Федерации*

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 01 июля 2007 г. в расчете на 100 тыс. человек населения¹	Прирост / сокращение (–) количества зарегистрированных МП на 100 тыс. человек населения¹ за период 01.07.2006–01.07.2007 гг.
РФ	790,2	72,9
Центральный	996,9	56,5
Северо-Западный	1391,0	219,2
Южный	496,0	10,1
Приволжский	623,2	58,9
Уральский	661,3	43,2
Сибирский	659,3	97,5
Дальневосточный	791,7	124,4

¹ Исходя из численности населения на 01 января 2005 г.

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Данные по объемам оборота представляют совокупность малых организаций с соответствующим основным видом деятельности и отражают коммерческую деятельность организаций (табл. 1.6).

В январе—июне 2007 г. оборот МП вырос на 13,4% относительно аналогичного периода предыдущего года. Наиболее значительное увеличение оборота МП произошло в Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах.

Инвестиции в основной капитал МП отражают степень привлекательность данного направления для населения региона (табл. 1.7).

Таблица 1.6

*Объемы оборота МП
по федеральным округам Российской Федерации в январе–июне 2007 г.*

Федеральные округа	Объем оборота в январе–июне 2007 г.		
	млн руб.	на душу населения, руб. ¹	к январю–июню 2006 г. ² , %
РФ	6 649 227,2	46 344,4	113,4
Центральный	3 040 615,2	80 984,2	107,7
Северо-Западный	748 643,0	54 522,1	123,0
Южный	570 807,6	25 012,6	118,4
Приволжский	961 868,6	31 320,8	114,1
Уральский	520 499,4	42 388,7	119,9
Сибирский	602 656,7	30 446,1	115,2
Дальневосточный	204 136,7	30 962,6	132,1

¹ Исходя из численности населения на 01 января 2005 г.

² С учетом региональных ИПЦ.

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

Таблица 1.7

*Инвестиции в основной капитал на МП
по федеральным округам Российской Федерации в январе–июне 2007 г.*

Федеральные округа	Объем инвестиций в январе–июне 2007 г.		
	млн руб.	на душу населения, руб. ¹	к январю–июню 2006 г. ² , %
РФ	87 855,5	612,3	120,7
Центральный	18 936,9	504,4	113,8
Северо-Западный	8 514,3	620,1	121,6
Южный	14 308,3	627,0	124,2
Приволжский	19 849,6	646,4	105,1
Уральский	6 599,7	537,5	112,9
Сибирский	15 834,9	800,0	148,9
Дальневосточный	3 811,7	578,1	164,0

¹ Исходя из численности населения на 1 января 2005 г.

² С учетом региональных ИПЦ.

Источник: Федеральная служба государственной статистики.

В январе—июне 2007 г. продолжилась тенденция к росту объема инвестиций в основной капитал на МП в целом по стране, при небольшом сокращении темпов роста: если в январе—июне 2006 г. инвестиции выросли на 35,0%, то за аналогичный период 2007 г. рост показателя составил 20,7%.

Анализ представленных количественных данных позволяет установить связь привлекательности малого предпринимательства как экономического сектора для населения и региональных условий и факторов формирования среды малого предпринимательства.

Исследование количественных данных, характеризующих процесс развития малого предпринимательства в регионах, позволяет определить, что процесс развития предпринимательства неравномерен в различных регионах страны. Малый бизнес, со своей стороны, имеет ярко выраженную региональную ориентацию.

Определим динамику показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства в Ленинградской области.

По данным Петростата, в 2006 г. на территории Ленинградской области осуществляли деятельность 10,9 тыс. малых предприятий, на которых было занято 153,4 тыс. человек (включая вторичную занятость). На учете Управления Федеральной налоговой службы по Ленинградской области на 01.01.2007 г. состояло 26,9 тыс. индивидуальных предпринимателей. Учитывая 5,9 тыс. фермерских (крестьянских) хозяйств, и то, что по данным выборочного статистического обследования у одного индивидуального предпринимателя в среднем работают 5 наемных работников, малый бизнес обеспечивает работой каждого третьего от числа занятых в экономике Ленинградской области.

Около 35% в отраслевой структуре малых предприятий приходится на предприятия оптовой, розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; на предприятия обрабатывающих производств — 15%; строительства — 12%.

В 2006 г. оборот малых предприятий по всем видам экономической деятельности составил 86,0 млрд руб., или 125% к соответствующему периоду 2005 г. (без учета инфляции 137%). Около 41% объема в общем обороте малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; на обрабатывающие производства — 22%; строительство — 22%. Доля оборота малых предприятий в 2006 г. составила около 15% оборота всех организаций Ленинградской области.

Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника малого предприятия в 2006 г. составила 6883 руб., что на 12% превышает уровень соответствующего периода прошлого года.

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий за 2006 г. составил 961 млн руб., из которых около 55% приходится на предприятия обрабатывающих производств.

По данным налоговой отчетности за 2006 г. во все уровни бюджета поступило платежей по налогам на совокупный доход (единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, единый сельскохозяйственный налог) в объеме 797 709 тыс. руб., в т. ч. в консолидированный бюджет Ленинградской области поступило налогов в объеме 698 469 тыс. руб. Прирост поступлений в указанные бюджеты к уровню 2005 г. соответственно составил 36,2% и 36,3%.

Основные показатели работы малых предприятий Ленинградской области в январе—декабре 2006 г. представлены в табл. 1.8.

Таблица 1.8

*Показатели деятельности малых предприятий
Ленинградской области (2006 г.)*

	Число предприятий		Оборот организации		Инвестиции в основной капитал, млн руб.
	единиц	в % к итогу	млн руб.	в % к итогу	
Всего	10879	100,0	86043	100,0	961
в том числе по видам деятельности					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	793	7,3	4273	5,0	73
Рыболовство, рыбоводство	57	0,5	308	0,4	1
Добыча полезных ископаемых	106	1,0	1568	1,8	49
Обрабатывающие производства	1575	14,5	18776	21,8	527
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	49	0,5	173	0,2	3
Строительство	1314	12,1	18626	21,6	56
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3797	34,9	34819	40,5	205
Гостиницы и рестораны	312	2,8	511	0,6	9
Транспорт и связь	989	9,1	3961	4,6	12
Финансовая деятельность	74	0,7	—	—	—

	Число предприятий		Оборот организации		Инвестиции в основной капитал, млн руб.
	единиц	в % к итогу	млн руб.	в % к итогу	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1373	12,6	2202	2,6	16,0
Образование	27	0,2	94	0,1	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	108	1,0	177	0,2	0,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	299	2,7	552	0,6	10,0
Другие виды деятельности	6	0,1	3	0,0	0,0

Численность и среднемесячная заработная плата работников малых предприятий по видам экономической деятельности в Ленинградской области в январе—декабре 2006 г. представлена в табл. 1.9.

Таблица 1.9

Численность и среднемесячная заработная плата работников малых предприятий Ленинградской области (2006 г.)

	Среднесписочная численность работников, человек	Кроме того, средняя численность, человек		Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.
		внешних совместителей	работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера	
Всего	140 634	10 028	2745	6883
в том числе по видам деятельности				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	14 478	1564	304	4574
Рыболовство, рыбоводство	527	33	13	5938
Добыча полезных ископаемых	2483	88	109	7242
Обрабатывающие производства	32 103	1782	721	7978
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	478	40	2	6887
Строительство	20 508	1203	902	10 079
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	38 521	2260	276	4885

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Научное издание

Серия

Институты предпринимательства

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ**

Коллективная монография

Корректор *М. В. Цивьё*

Оригинал-макет *Т. М. Якутович*

Дизайн обложки *М. Н. Филимонок*

Подписано в печать 14.01.2010 г.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆, Усл. печ. л. 12. Уч.-изд. л. 10,2.

Тираж 500 экз. Заказ № 145.

Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики

198103, Санкт-Петербург, пр. Лермонтовский, д. 44

E-mail: izdat-ime@spbame.ru,

izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «Инжиниринг сервис»
191186 г. Санкт-Петербург, ул. Циолковского, д. 13, лит Д

Тел.: (812) 655-50-45