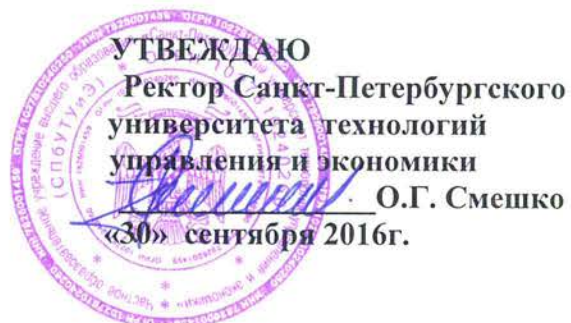


**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**



**ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Уровень высшего образования Магистратура

Санкт-Петербург
2016

Программа вступительного испытания сформирована на основе
Федерального государственного образовательного стандарта высшего
образования по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры Экономической теории и экономики предпринимательства
« 30 » августа 2016 г., протокол № 1

зав. кафедрой ЭТиЭП

Ильин, Овчинников

на заседании кафедры Менеджмента и государственного муниципального
управления « 30 » 08 2016 г., протокол № 1

и.о.зав. кафедрой МиГМУ

Ильин, Голубежская Н.П.

на заседании кафедры Маркетинга и социальных коммуникаций
« 31 » 08 2016 г., протокол № 1

Ильин, Савельев

ОДОБРЕНО

методическим советом института ГСН

« 02 » сентября 2016 г., протокол № 1

методическим советом института ЭМИИТ

« 31 » 08 2016 г., протокол № 1

Председатель методического совета института ГСН

Ильин, Савельев

Председатель методического
совета института ЭМИИТ

К, Кошелева Т.Н.

1. 1. Цели и задачи междисциплинарного вступительного испытания

Цель междисциплинарного вступительного испытания состоит в том, чтобы поступающий продемонстрировал базовые знания, отражающие основные аспекты менеджмента как науки и сферы практической деятельности.

2. Содержание программы

Программа междисциплинарного вступительного испытания по направлению 38.04.02 – «Менеджмент» состоит из двух разделов:

I. Макроэкономика

II. Менеджмент

I. Раздел «Макроэкономика»

Инфляция как социально-экономическое явление. Типы и виды инфляции.

Виды и формы инфляции. Измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Причины инфляции. Издержки инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Отличия в последствиях ожидаемой и непредвиденной инфляции. Инфляционная спираль. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Кривая Филлипса. Варианты антиинфляционной политики.

Роль человека в современной экономике: основные понятия. Рынок труда. Понятие и показатели безработицы.

Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Понятие безработицы и ее измерение. Социальные последствия безработицы. Экономические издержки безработицы и закон Оукена. Основные типы безработицы. Понятие “естественный уровень безработицы”. Основные концепции занятости населения. Закономерности формирования человеческого капитала. Государственная политика борьбы с безработицей.

Государственная финансовая система. Структура, доходы и расходы государственного бюджета.

Государственный бюджет. Бюджетная система Российской Федерации. Теория и практика налогообложения. Прогрессивный, регрессивный и пропорциональный налоги. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Налогово-бюджетные системы стран мира: общее и особенное в принципах построения. Государственный бюджет Российской Федерации, его расходы и доходы: федеральный, региональный, муниципальный, консолидированный.

Профицит и дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга: различные точки зрения на проблему. Способы покрытия бюджетного дефицита.

Основные направления и методы государственного макроэкономического регулирования экономики.

Задачи государственного макроэкономического регулирования. Инструменты макроэкономической политики государства и различные подходы к оценке целесообразности их использования. Кредитно – денежная политика. Налогово-бюджетная политика. Стабилизационная политика. Структурно – инвестиционная политика. Промышленная политика. Политика занятости. Политика доходов. Антиинфляционная политика. Социальная политика. Институциональная политика. Антимонопольное регулирование. Региональная политика в федеративном государстве. Внешнеэкономическая политика государства. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики в различных типах хозяйственных систем.

Основные элементы, структура, принципы и механизмы функционирования рыночной экономики. Инфраструктура рынка.

Сущность рынка, условия его возникновения и развития. Частная собственность как условие рыночного обмена. Товар и его свойства. Теории стоимости. Цена товара. Виды цен и тарифов. Рынок продавца. Рынок покупателя. Границы рыночных отношений: А.Смит и Р.Коуз. Модели рыночной экономики. Рынки факторов производства и потребительские рынки. Границы реального сектора и финансовые рынки. Рынки денег и капиталов. Конкуренция и её виды. Экономические системы.

Важнейшие характеристики производства: показатели производительности, замещение ресурсов, эффект от масштаба, оптимальная комбинация ресурсов.

Производство и временной горизонт фирмы. Технологически эффективный способ производства. Экономически эффективный способ производства. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Постоянные и переменные факторы производства.

Кривая общего продукта. Предельный продукт. Закон убывающей отдачи предельного продукта. Средний продукт. Производительность труда. Закон убывающей производительности. Экономия от масштаба. Факторы эффекта от масштаба.

Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели.

Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Понятие и значение ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. ВВП. Понятия амортизации, чистого национального продукта и национального дохода.

Другие макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.

Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса. Показатели эластичности. Факторы, влияющие на эластичность. Прямая эластичность спроса по цене. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Перекрестная эластичность. Эластичность по цене и совокупная выручка. Государственные цены. Практическое значение теории эластичности.

Информационные технологии в менеджменте.

Технологии построения корпоративных информационных систем.

Технологии экспертных систем и их применение в управлении.

Технологии интеллектуального анализа данных, их классификация.

Аналитические системы OLAP. Понятие многомерной базы данных.

Применение аналитических систем в управлении.

Системы поддержки принятия решений, их классификация.

Интеллектуальные

системы поддержки принятия решений на базе информационных хранилищ и аналитических систем.

Понятие денег и их функции. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Свойства и функции денег. Виды денег. Равновесие на рынке денег. Трансакционный, спекулятивный мотивы и мотив предосторожности спроса на деньги. Предложение денег. Понятие ликвидности. Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Последствия эмиссии денег. Цели и инструменты денежно – кредитной политики. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Воздействие денежно – кредитной политики на экономику.

Сущность, экономические функции и виды налогов. Фискальная политика ее виды и инструменты.

Понятие налога. Налоговая система. Принципы налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Воздействие налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Государственные расходы как элемент фискальной политики. Налоги как элемент фискальной политики. Налогообложение и равновесный ЧНП. Недискреционная фискальная политика: встроенные стабилизаторы.

Международная валютная система и валютные рынки. Валютная политика.

Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Валюты и их виды. Спрос и предложение валют. Валютные рынки. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Факторы, определяющие валютные курсы. Паритет покупательной способности. Эволюция международной валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Ямайская система. Современная валютная система. Международный валютный фонд и его функции. Понятие валютной политики. Валютное регулирование. Влияние валютной политики на внешнеэкономические связи и на внутренний рынок. Валютная интервенция и ее механизм. Дисконтная политика как инструмент прямого государственного регулирования валютного курса.

Формирование и эволюция современной экономической мысли.

Генезис неоклассики. Маржинализм. Австрийская школа маржинализма и ее представители. Лозанская школа маржинализма: Л. Вальрас, В. Парето. Парето-эффективность. Кембриджская и американская школы маржинализма. А. Маршалл, Дж. Б. Кларк. Институционализм – альтернативное направление неоклассической теории. Экономическая теория власти и прав собственности. Теория общественного выбора. Теория социальных конфликтов. Кейнсианство и неокейнсианство. Неолиберальное направление экономической мысли. Концепция «социального рыночного хозяйства» Л. Эрхарда. Монетаризм: Л. Мизес, М. Фридман.

Кредитно – денежная система государства.

Денежное обращение, сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Спрос и предложение денег. Виды и формы кредита. Денежный рынок. Рынок ссудных капиталов. Теория процента. Банки, их виды и функции. Банковская система государства и принципы ее построения. Небанковские финансовые институты. Современная кредитная система. Кредитная система государства. Основные элементы, принципы построения и особенности кредитной системы России.

Особенности развития экономической науки в России.

Проблемы труда, ренты, производства в работах Н.Г. Чернышевского. Проблемы либерализации экономики в дореформенной России в воззрениях С.Ю. Витте. Аграрная реформа П.А. Столыпина. Модель смешанной многоукладной экономики. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимании экономических циклов. Историческая школа в России. А.И. Чупров. Теория государственного социализма и централизации управления. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. Кооперативный социализм А.В. Чаянова. Организационно – производственный подход. Экономические идеи В.В. Новожилова. Традиции экономико – математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, Л.В. Канторович).

Мировые рынки и торговая политика государства.

Международная торговля: роль, структура, особенности современного этапа развития. Общая характеристика мировых рынков. Эффективность внешнеторговых связей. Государственная политика в области внешней торговли. Свобода и протекционизм. Современная доктрина. Средства торговой политики: тарифы, квоты, лицензии. Традиционные и нетрадиционные ограничения. Эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства. Протекционистская политика. Практика введения импортных квот. Тарифные ограничения. «Добровольные» экспортные ограничения. Стимулирование экспорта. Экспортные субсидии. Демпинг. ВТО (Всемирная торговая организация). «Новый» протекционизм, роль торговых союзов, зон свободной торговли. ЕЭС, североамериканская зона свободной торговли.

Экономический рост и его показатели. Государственная политика и экономический рост.

Понятие «экономический рост». Показатели экономического роста. Производительность труда. Предпосылки экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Значение и издержки экономического роста. Модели экономического роста (Посткейнсианская модель Харрода – Домара, неоклассическая модель Солоу). Экономическая политика государства.

Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.

Рыночные операции: спрос и предложение. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Предложение. Кривая и закон предложения. Функции спроса и предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. Модели равновесия на индивидуальном рынке. Устойчивость и единственность равновесия. Излишки потребителя и производителя. Метод сравнительной статики при анализе состояния рынка.

Понятие и показатели безработицы.

Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Понятие безработицы и ее измерение. Социальные последствия безработицы. Экономические издержки безработицы и закон Оукена. Основные типы безработицы. Понятие «естественный уровень безработицы». Основные концепции занятости населения. Закономерности формирования человеческого капитала. Государственная политика борьбы с безработицей.

Платежный и торговый балансы.

Сущность и содержание платежного баланса. Основные принципы составления платежного баланса. Торговый баланс. Расчетный баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капиталов. Баланс резервных активов. Методы регулирования платежного баланса. Платежный баланс России.

Содержание и функции бухучета.

Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Организация бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации.

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета, его причины и способы преодоления.

Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов и доходов бюджета. Состояние государственного бюджета и его виды. Основные виды расходов и доходов государственного бюджета. Сальдо бюджета на разных фазах экономического цикла. Концепции государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета. Методы формирования государственного бюджета, их преимущества и недостатки.

Типы рыночных структур: несовершенная конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция условия возникновения. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Характерные черты олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополий. Другие формы несовершенной конкуренции. Регулирование естественных монополий. Принципы антимонопольной политики.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия.

Классификация рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции: определение цены и объема производства. Значение рынка совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы. Максимизация прибыли Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Характерные черты монополии. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Проблема монополизации российского рынка.

Переходная экономика: характерные черты. Концепция перехода России к рыночной экономике.

Цель, предпосылки и закономерности переходной экономики. Концепция перехода к рыночной экономике. Пути перехода к рыночной экономике. Программа экономических реформ: цель, этапы, принципы. Приватизация в переходной экономике. Ход приватизации в России. Преодоление монополизма в переходной экономике. Занятость в переходной экономике.

Реформа банковской системы. Создание рынка ценных бумаг. Роль государства в кризисной экономике. Специфика переходной экономики России.

II. Раздел «Менеджмент»

Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента.

Школа научного управления, Административная школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, количественный подход в управлении. Методологические подходы в менеджменте. Общее и особенное в развитии менеджмента в разных странах.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Внутренние переменные организации. Цели, задачи, структура, технология, персонал. Модель социотехнических подсистем. Задачи и характеристики внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Международное окружение.

Коммуникации в организациях.

Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Организационные коммуникации и основные пути их совершенствования.

Методы принятия решений.

Платежная матрица. Дерево решений. Творческие методы принятия решений. Методы прогнозирования. Количественные и качественные методы прогнозирования.

Информационное обеспечение процесса управления.

Понятие информации. Классификация управленческой информации. Уровни информационного обеспечения менеджмента. Формирование информационной системы. Совершенствование методов сбора, обработки и передачи информации. Разработка АРМ менеджера. Состав и структура подсистем автоматизированного рабочего места менеджера.

Управление трудовыми ресурсами.

Управления трудовыми ресурсами и его этапы. Формирование трудовых ресурсов. Развитие трудовых ресурсов. Повышение качества трудовой жизни.

Конфликты и стрессы в менеджменте.

Природа конфликта и стресса. Типы конфликта. Причины конфликта. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные и межличностные методы разрешения конфликта. Причины стресса. Пути снижения уровня стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса.

Новые типы организационных структур.

Эдхократические структуры. Многомерные организационные структуры. Партиципативные организационные структуры, предпринимательского типа. Организационные структуры, ориентированные на рынок.

Контроль и контроллинг в менеджменте.

Сущность и необходимость контроля. Разновидности контроля. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Процесс контроля и его этапы. Характерные черты эффективного контроля.

Организационные структуры управления.

Бюрократическая организационная структура и ее типы. Линейные, функциональные, штабные структуры. Адаптивная организационная структура. Проектные и матричные структуры. Основные недостатки и преимущества структур управления. Централизованные и децентрализованные организации: критерии определения, факторы эффективности.

Мотивация в менеджменте.

Понятие и развитие мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория потребностей Маслоу, двухфакторная модель Герцберга, теория МакКлеланда. Взаимосвязь теорий. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Стратегическое планирование: сущность, цель, функции.

Сущность, цель и функции стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Миссия, цели, задачи. Реализация стратегического плана и его оценка. Стратегические альтернативы и их выбор. Стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия сокращения.

Ролевой аспект взаимодействия человека и организации

Понятие роли. Содержание, сущность и место роли в организации. Условия соответствия роли целям, стратегии и структуре организации: ясность роли и приемлемость роли. Понятие неопределенности роли. Позитивные и негативные последствия неопределенности роли. Статус роли. Формальный и неформальный статус роли.

Организационные отношения в менеджменте.

Делегирование, ответственность и полномочия. Пределы полномочий. Полномочия и власть. Типы полномочий: линейные, административные. Эффективная организация распределения полномочий.

Моделирование ситуаций.

Сущность и типы моделей. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Экономические модели принятия управленческих решений. Теория игр. Модели теории очередей. Модели управления запасами. Модель линейного программирования. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Факторы, влияющие на принятие решений.

Законы организации и их приложения.

Закон синергии. Закон информативности – упорядочности. Закон самосохранения. Закон развития. Законы композиции и пропорциональности. Взаимосвязь и взаимозависимость законов организации. Специфические законы социальной организации.

Группы в организациях.

Формальные группы и их виды. Неформальные группы и их характеристика. Сущность и причины возникновения. Управление неформальной группой. Повышение эффективности групп.

Власть и личное влияние.

Формы власти. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть. Законная власть. Власть примера. Власть с помощью харизмы. Власть эксперта. Влияние через разумную веру. Недостатки и преимущества каждой формы власти.

Организационная культура

Понятие «организационная культура» в контексте лексических значений базового понятия «организация». Компоненты организационной культуры, их взаимосвязь и взаимодействие с элементами общей культуры. Характеристики проявления организационной культуры в социуме. Организационная культура в организации производства. Влияние организационной культуры на качество и эффективность. Антикультура. Глобальный критерий организационной культуры.

Менеджмент: основные понятия.

Понятие, причины возникновения, функции менеджмента. Планирование, организация, мотивация, инновационная функция, маркетинговая функция, контроль. Взаимосвязь функций менеджмента.

Основы управления качеством.

Системы качества как совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов обеспечивающая общее управление качеством; международные организации по стандартизации и качеству продукции; значение структурирования функции качества (СФК).

Текущее управление качеством; контроль качества; значение стандартизации.

Финансовый менеджмент: содержание, основные категории, цели и задачи.

Определение ФМ как науки и вида деятельности. Основные концепции финансового менеджмента: денежного потока, временной ценности денег, риска и доходности, стоимости капитала. Понятие и виды финансовых инструментов.

Концепция управления проектом.

Понятие проекта. Понятие инвестиционного проекта. Проект как процесс перехода системы из исходного состояния в конечное. Основные элементы проекта. История управления проектами. Сущность управления проектами. Этапы развития методов управления проектами. Базовые варианты схем управления проектом: основная система, система, система расширенного управления, система под ключ. Классификация процессов управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Организация работ по проекту средней сложности. Взаимодействие целей системы (организации, предприятия) и подсистем (проектов, продуктов). Предпосылки развития методов управления проектами. Перспективы развития управления проектами. Переход к проектному управлению.

Инновационный процесс: сущность, содержание, этапы.

Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса. Фундаментальные научные исследования. Прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские разработки. Процесс коммерциализации. Инновационный лаг. Финансирование инновационной деятельности.

Концепция стратегического менеджмента.

Сущность и основы стратегического менеджмента. Историческая ретроспектива изменения условий предпринимательской деятельности. Содержание стратегии. Эволюция систем общефирменного управления. Предпосылки использования стратегического менеджмента. Преимущества стратегического подхода к управлению.

3. Список литературы

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов; рекомендовано методсоветом по направлению/ А. П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 288 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр. в конце глав. - Терминологический словарь: с. 235
2. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебник. — КНОРУС, 2012 г. — 432 с. — Электронное издание. — УМО.

3. Зайцев, Г. Г..Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавриата: рекомендовано методсоветом по направлению/ Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - М.: Академия, 2014. - 304 с. - (Высшее профессиональное образование: Экономика и управление). - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 291. - Словарь терминов: с. 280.

4. Виханский, О. С.. Менеджмент: учебник для средних специальных учебных заведений: рекомендовано Мин. образования/ О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд. - М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.

5. Макрусев В.В., Волков В.Ф., Дмитриева О.А. Методы принятия управленческих решений. — М.: Российская таможенная академия, 2013 г. — 212 с. — Электронное издание.

6. Бондаренко, В. В.. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. - М.: КноРус, 2010. - 232 с. - Библиогр.: с. 194. - Глоссарий: с. 186.. - Приложения: с. 201.

7. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя = Managerialeconomics. Economic tools for todays decision makers: рекомендовано Мин.образования; пер. сангл./ П. Кит, Ф. Янг. - 5-е изд.. - СПб.: Питер, 2008. - 624 с.

8. Парахина, В. Н.. Стратегический менеджмент: учебник для вузов; рекомендовано методсоветом по направлению/ В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011. - 496 с. - Библиогр.: с. 488. - Глоссарий: с. 430.

9. Липсиц И. В. Ценообразование: учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования/ И. В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Магистр, 2008. - 527 с. - Библиогр.: с. 524.

10. Липсиц И. В. Экономика: учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования/ И. В. Липсиц. - М.: КноРус, 2011. - 312 с.

11. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ В. И. Королев [и др.] ; ред. В. И. Королев; Всерос. Акад. внешн. торговли. - М.: Магистр, 2008. - 620 с. - Библиогр.: с. 610.. - Приложение: с. 615.

12. Тамбовцев В. Л.. Теории государственного регулирования экономики: учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ В. Л. Тамбовцев; Моск. гос. ун-т. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 158 с.

13. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: рекомендовано методсоветом по направлению: учебник для вузов/ Ю. Н. Черемных; Моск. гос. ун-т. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 844 с.

4. Критерии и шкала оценивания ответа абитуриента

Для объективной оценки знаний поступающих, на междисциплинарном вступительном испытании, проводимом в устной форме оценивание осуществляется по 100 (стобальной) шкале.

Критерии и шкала оценивания:

Баллы	Критерии оценки
100-90	оценка «отлично» ставится за глубокое понимание рекомендуемого материала, за умение самостоятельно комментировать отдельные положения, за логический и литературно правильно построенный ответ, за убедительность и ясность ответа, когда поступающий не допускает ошибок.
89-70	оценка «хорошо» ставится за правильное и глубокое усвоение рекомендуемого материала, однако в ответе допускаются не точности и незначительные ошибки, как в содержании, так и в форме построения ответа.
69-60	оценка «удовлетворительно» свидетельствует о том, что поступающий знает основные, существенные положения рекомендованного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и в форме построения ответа.
59-40	оценка «неудовлетворительно» выставляется за плохое изложение рекомендуемого материала, ответ показывает, что поступающий знаком с рекомендованным материалом, но не выявляет основных положений, допускает существенные ошибки, которые искажают смысл излагаемого, передает информацию, которую запомнил из прочитанного, но которая логически не обработана в его сознании, не переведена в систему положений, доводов.
39-1	оценка «плохо» ставится тогда, когда поступающий не знаком с рекомендуемым материалом.

Вступительное испытание состоит из 2 вопросов.

За каждый вопрос поступающий может набрать максимум 50 баллов.

Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного вступительного испытания устанавливается на уровне 60 баллов.

5. Примерные вопросы для подготовки к междисциплинарному вступительному испытанию

Раздел «Макроэкономика»

1. Инфляция как социально-экономическое явление. Типы и виды инфляции.
2. Роль человека в современной экономике: основные понятия. Рынок труда. Понятие и показатели безработицы.
3. Реклама: формы, средства и оценка.

4. Основные направления и методы государственного макроэкономического регулирования экономики.
5. Основные элементы, структура, принципы и механизмы функционирования рыночной экономики. Инфраструктура рынка.
6. Важнейшие характеристики производства: показатели производительности, замещение ресурсов, эффект от масштаба, оптимальная комбинация ресурсов.
7. Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Информационные технологии в менеджменте.
10. Понятие денег и их функции. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
11. Сущность, экономические функции и виды налогов. Фискальная политика ее виды и инструменты.
12. Международная валютная система и валютные рынки. Валютная политика.
13. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
14. Кредитно – денежная система государства.
15. Особенности развития экономической науки в России.
16. Мировые рынки и торговая политика государства.
17. Экономический рост и его показатели. Государственная политика и экономический рост.
18. Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.
19. Понятие и показатели безработицы.
20. Платежный и торговый балансы.
21. Содержание и функции бухучета.
22. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета, его причины и способы преодоления.
23. Типы рыночных структур: несовершенная конкуренция. Антимонопольное законодательство.
24. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия.
25. Переходная экономика: характерные черты. Концепция перехода России к рыночной экономике.

Раздел «Менеджмент»

1. Сущность, цели, задачи и принципы менеджмента.
2. Характеристика школы научного управления и человеческих отношений.
3. Характеристика административной (классической) школы и школы количественного подхода.
4. Содержание современной парадигмы менеджмента, новые принципы управления и основные тенденции развития менеджмента.
5. Понятие, признаки и классификация организаций как объектов управления.

6. Сущность, состав, характеристики, принципы и факторы формирования организационных структур управления.
7. Характеристика линейной и линейно-штабной структуры управления.
8. Характеристика функциональной и дивизиональной структуры управления.
9. Характеристика матричной и проектной структур управления.
10. Планирование как функция менеджмента.
11. Сущность, цели, задачи и особенности бизнес-планирования.
12. Организация как функция менеджмента.
13. Делегирование полномочий как необходимое условие эффективности управления.
14. Содержательные теории мотивации персонала.
15. Процессуальные теории мотивации персонала.
16. Контроль как функция менеджмента.
17. Роль и место коммуникаций в процессе управления организацией.
18. Лидерство и власть как необходимое условие эффективного управления организацией.
19. Сущность, характеристика и оценка эффективности стилей руководства организацией.
20. Сущность, причины, последствия и методы управления конфликтами в организации.