

Приложение № 32 к приказу
от 16 января 2024 г. № 6/01

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»**

**Ректор Санкт-Петербургского
университета технологий
управления и экономики**


-О.Г. Смешко
« 16 » января 2024 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Уровень высшего образования	Магистратура

**Санкт-Петербург
2024**

Программа вступительного испытания разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры Экономики и управления социально-экономическими системами «25» декабря 2023 г., протокол № 5/2

Заведующий кафедрой Мордовец В.А.

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры Менеджмента и государственного и муниципального управления «25» декабря 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой Ушакова Е.В.

ОДОБРЕНО

методическим советом института Управления и информационных технологий «12 » января 2024 г., протокол № 5/23-24

Председатель методического совета института Щипанов Е.Ф.

1. Цели и задачи междисциплинарного вступительного испытания

Цель междисциплинарного вступительного испытания состоит в том, чтобы поступающий продемонстрировал базовые знания, отражающие основные аспекты менеджмента как науки и сферы практической деятельности.

2. Содержание программы

Программа междисциплинарного вступительного испытания по направлению 38.04.02 – «Менеджмент» состоит из двух разделов:

I. Макроэкономика

II. Менеджмент

I. РАЗДЕЛ «МАКРОЭКОНОМИКА»

Основные элементы, структура, принципы и механизмы функционирования рыночной экономики. Инфраструктура рынка.

Сущность рынка, условия его возникновения и развития. Частная собственность как условие рыночного обмена. Товар и его свойства. Теории стоимости. Цена товара. Виды цен и тарифов. Рынок продавца. Рынок покупателя. Границы рыночных отношений: А.Смит и Р.Коуз. Модели рыночной экономики. Рынки факторов производства и потребительские рынки. Границы реального сектора и финансовые рынки. Рынки денег и капиталов. Конкуренция и её виды. Экономические системы.

Типы рыночных структур: несовершенная конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция условия возникновения. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Характерные черты олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополий. Другие формы несовершенной конкуренции. Регулирование естественных монополий. Принципы антимонопольной политики.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия.

Классификация рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции: определение цены и объема производства. Значение рынка совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы. Максимизация прибыли Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

Характерные черты монополии. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Проблема монополизации российского рынка.

Формирование и эволюция современной экономической мысли.

Генезис неоклассики. Маржинализм. Австрийская школа маржинализма и ее представители. Лозанская школа маржинализма: Л Вальрас, В. Парето. Парето-эффективность. Кембриджская и американская школы маржинализма. А. Маршалл, Дж. Б. Кларк. Институционализм – альтернативное направление неоклассической теории. Экономическая теория власти и прав собственности. Теория общественного выбора. Теория социальных конфликтов. Кейнсианство и некейнсианство. Неолиберальное направление экономической мысли. Концепция «социального рыночного хозяйства» Л. Эрхарда. Монетаризм: Л. Мизес, М. Фридман.

Особенности развития экономической науки в России.

Проблемы труда, ренты, производства в работах Н.Г. Чернышевского. Проблемы либерализации экономики в дореформенной России в воззрениях С.Ю. Витте. Аграрная реформа П.А. Столыпина. Модель смешанной многоукладной экономики. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимании экономических циклов. Историческая школа в России. А.И. Чупров. Теория государственного социализма и централизации управления. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. Кооперативный социализм А.В. Чаянова. Организационно – производственный подход. Экономические идеи В.В. Новожилова. Традиции экономико – математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, Л.В. Канторович).

Переходная экономика: характерные черты.

Цель, предпосылки и закономерности переходной экономики. Концепция перехода к рыночной экономике. Пути перехода к рыночной экономике. Программа экономических реформ: цель, этапы, принципы. Приватизация в переходной экономике. Ход приватизации в России. Преодоление монополизма в переходной экономике. Занятость в переходной экономике. Реформа банковской системы. Создание рынка ценных бумаг. Роль государства в кризисной экономике. Специфика переходной экономики России.

Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.

Рыночные операции: спрос и предложение. Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Предложение. Кривая и закон предложения. Функции спроса и предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение. Модели равновесия на индивидуальном рынке. Устойчивость и единственность равновесия. Излишки потребителя и производителя. Метод сравнительной статики при анализе состояния рынка.

Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса. Показатели эластичности. Факторы, влияющие на эластичность. Прямая эластичность спроса по цене. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Перекрестная эластичность. Эластичность по цене и совокупная выручка. Государственные цены. Практическое значение теории эластичности.

Роль человека в современной экономике: основные понятия. Рынок труда. Понятие и показатели безработицы.

Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Понятие безработицы и ее измерение. Социальные последствия безработицы. Экономические издержки безработицы и закон Оукена. Основные типы безработицы. Понятие “естественный уровень безработицы”. Основные концепции занятости населения. Закономерности формирования человеческого капитала. Государственная политика борьбы с безработицей.

Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели.

Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Понятие и значение ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. ВВП. Понятия амортизации, чистого национального продукта и национального дохода. Другие макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Сложности подсчета показателей дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.

Важнейшие характеристики производства: показатели производительности, замещение ресурсов, эффект от масштаба, оптимальная комбинация ресурсов.

Производство и временной горизонт фирмы. Технологически эффективный способ производства. Экономически эффективный способ производства. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Постоянные и переменные факторы производства.

Кривая общего продукта. Предельный продукт. Закон убывающей отдачи предельного продукта. Средний продукт. Производительность труда. Закон убывающей производительности. Экономия от масштаба. Факторы эффекта от масштаба.

Понятие денег и их функции. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Свойства и функции денег. Виды денег. Равновесие на рынке денег. Трансакционный, спекулятивный мотивы и мотив предосторожности спроса на деньги. Предложение денег. Понятие ликвидности. Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Последствия эмиссии денег. Цели и инструменты денежно – кредитной политики. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Воздействие денежно – кредитной политики на экономику.

Государственная финансовая система. Структура, доходы и расходы государственного бюджета.

Государственный бюджет. Бюджетная система Российской Федерации. Теория и практика налогообложения. Прогрессивный, регрессивный и пропорциональный налоги. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Налогово-бюджетные системы стран мира: общее и особенное в принципах построения. Государственный бюджет Российской Федерации, его расходы и доходы: федеральный, региональный, муниципальный, консолидированный. Профицит и дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга: различные точки зрения на проблему. Способы покрытия бюджетного дефицита.

Сущность, экономические функции и виды налогов. Фискальная политика ее виды и инструменты.

Понятие налога. Налоговая система. Принципы налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Воздействие налогов на совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Государственные расходы как элемент фискальной политики. Налоги как элемент фискальной политики. Налогообложение и равновесный ЧНП. Недискреционная фискальная политика: встроенные стабилизаторы.

Кредитно – денежная система государства.

Денежное обращение, сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Спрос и предложение денег. Виды и формы кредита. Денежный рынок. Рынок ссудных капиталов. Теория процента. Банки, их виды и функции. Банковская система государства и принципы ее построения. Небанковские финансовые институты. Современная кредитная система. Кредитная система государства. Основные элементы, принципы построения и особенности кредитной системы России.

Платежный и торговый балансы.

Сущность и содержание платежного баланса. Основные принципы составления платежного баланса. Торговый баланс. Расчетный баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капиталов. Баланс резервных активов. Методы регулирования платежного баланса. Платежный баланс России.

Инфляция как социально-экономическое явление. Типы и виды инфляции.

Виды и формы инфляции. Измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Причины инфляции. Издержки инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Отличия в последствиях ожидаемой и непредвиденной инфляции. Инфляционная спираль. Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Кривая Филлипса. Варианты антиинфляционной политики.

Мировые рынки и торговая политика государства.

Международная торговля: роль, структура, особенности современного этапа развития. Общая характеристика мировых рынков. Эффективность внешнеторговых связей. Государственная политика в области внешней торговли. Свобода и протекционизм. Современная доктрина. Средства торговой политики: тарифы, квоты, лицензии. Традиционные и нетрадиционные ограничения. Эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства. Протекционистская политика. Практика введения импортных квот. Тарифные ограничения. «Добровольные» экспортные ограничения. Стимулирование экспорта. Экспортные субсидии. Демпинг. ВТО (Всемирная торговая организация). «Новый» протекционизм, роль торговых союзов, зон свободной торговли. ЕЭС, североамериканская зона свободной торговли.

Международная валютная система и валютные рынки. Валютная политика.

Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Валюты и их виды. Спрос и предложение валют. Валютные рынки. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Факторы, определяющие валютные курсы. Паритет покупательной способности. Эволюция международной валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Ямайская система. Современная валютная система. Международный валютный фонд и его функции. Понятие валютной политики. Валютное регулирование. Влияние валютной политики на внешнеэкономические связи и на внутренний рынок. Валютная интервенция и ее механизм. Дисконтная политика как инструмент прямого государственного регулирования валютного курса.

Основные направления и методы государственного макроэкономического регулирования экономики.

Задачи государственного макроэкономического регулирования. Инструменты макроэкономической политики государства и различные подходы к оценке целесообразности их использования. Кредитно – денежная политика. Налогово-бюджетная политика. Стабилизационная политика. Структурно – инвестиционная политика. Промышленная политика. Политика занятости. Политика доходов. Антиинфляционная политика. Социальная политика. Институциональная политика. Антимонопольное регулирование. Региональная политика в федеративном государстве. Внешнеэкономическая политика государства. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики в различных типах хозяйственных систем.

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета, его причины и способы преодоления.

Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов и доходов бюджета. Состояние государственного бюджета и его виды. Основные виды расходов и доходов государственного бюджета. Сальдо бюджета на разных фазах экономического цикла. Концепции государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета. Методы формирования государственного бюджета, их преимущества и недостатки.

Экономический рост и его показатели. Государственная политика и экономический рост.

Понятие «экономический рост». Показатели экономического роста. Производительность труда. Предпосылки экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Значение и издержки экономического роста. Модели экономического роста (Посткейнсианская модель Харрода – Домара, неоклассическая модель Солоу). Экономическая политика государства.

II. РАЗДЕЛ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Менеджмент: основные понятия.

Понятие, причины возникновения, функции менеджмента. Планирование, организация, мотивация, инновационная функция, маркетинговая функция, контроль. Взаимосвязь функций менеджмента.

Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента.

Школа научного управления, Административная школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, количественный подход в управлении. Методологические подходы в менеджменте. Общее и особенное в развитии менеджмента в разных странах.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Внутренние переменные организации. Цели, задачи, структура, технология, персонал. Модель социотехнических подсистем. Задачи и характеристики внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Международное окружение.

Коммуникации в организациях.

Понятие и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Организационные коммуникации и основные пути их совершенствования.

Методы принятия решений.

Платежная матрица. Дерево решений. Творческие методы принятия решений. Методы прогнозирования. Количественные и качественные методы прогнозирования.

Информационное обеспечение процесса управления.

Понятие информации. Классификация управленческой информации. Уровни информационного обеспечения менеджмента. Формирование информационной системы. Совершенствование методов сбора, обработки и передачи информации. Разработка АРМ менеджера. Состав и структура подсистем автоматизированного рабочего места менеджера.

Управление трудовыми ресурсами.

Управления трудовыми ресурсами и его этапы. Формирование трудовых ресурсов. Развитие трудовых ресурсов. Повышение качества трудовой жизни.

Конфликты и стрессы в менеджменте.

Природа конфликта и стресса. Типы конфликта. Причины конфликта. Модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные и межличностные методы разрешения конфликта. Причины стресса. Пути снижения уровня стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса.

Новые типы организационных структур.

Эджократические структуры. Многомерные организационные структуры. Партиципативные организационные структуры, предпринимательского типа. Организационные структуры, ориентированные на рынок.

Контроль и контроллинг в менеджменте.

Сущность и необходимость контроля. Разновидности контроля. Предварительный, текущий, заключительный контроль. Процесс контроля и его этапы. Характерные черты эффективного контроля.

Организационные структуры управления.

Бюрократическая организационная структура и ее типы. Линейные, функциональные, штабные структуры. Адаптивная организационная структура. Проектные и матричные структуры. Основные недостатки и преимущества структур управления. Централизованные и децентрализованные организации: критерии определения, факторы эффективности.

Мотивация в менеджменте.

Понятие и развитие мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория потребностей Маслоу, двухфакторная модель Герцберга, теория МакКлеланда. Взаимосвязь теорий. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.

Стратегическое планирование: сущность, цель, функции.

Сущность, цель и функции стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Миссия, цели, задачи. Реализация стратегического плана и его оценка. Стратегические альтернативы и их выбор. Стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия сокращения.

Ролевой аспект взаимодействия человека и организации

Понятие роли. Содержание, сущность и место роли в организации. Условия соответствия роли целям, стратегии и структуре организации: ясность роли и приемлемость роли. Понятие неопределенности роли. Позитивные и негативные последствия неопределенности роли. Статус роли. Формальный и неформальный статус роли.

Организационные отношения в менеджменте.

Делегирование, ответственность и полномочия. Пределы полномочий. Полномочия и власть. Типы полномочий: линейные, административные. Эффективная организация распределения полномочий.

Моделирование ситуаций.

Сущность и типы моделей. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Экономические модели принятия управленческих решений. Теория игр. Модели теории очередей. Модели управления запасами. Модель линейного программирования. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Факторы, влияющие на принятие решений.

Законы организации и их приложения.

Закон синергии. Закон информативности – упорядочности. Закон самосохранения. Закон развития. Законы композиции и пропорциональности. Взаимосвязь и взаимозависимость законов организации. Специфические законы социальной организации.

Группы в организациях.

Формальные группы и их виды. Неформальные группы и их характеристика. Сущность и причины возникновения. Управление неформальной группой. Повышение эффективности групп.

Власть и личное влияние.

Формы власти. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть. Законная власть. Власть примера. Власть с помощью харизмы. Власть эксперта. Влияние через разумную веру. Недостатки и преимущества каждой формы власти.

Организационная культура

Понятие «организационная культура» в контексте лексических значений базового понятия «организация». Компоненты организационной культуры, их взаимосвязь и взаимодействие с элементами общей культуры. Характеристики проявления организационной культуры в социуме. Организационная культура в организации производства. Влияние организационной культуры на качество и эффективность. Антикультура. Глобальный критерий организационной культуры.

Основы управления качеством.

Системы качества как совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов обеспечивающая общее управление качеством; международные организации по стандартизации и качеству продукции; значение структурирования функции качества (СФК).

Текущее управление качеством; контроль качества; значение стандартизации.

Финансовый менеджмент: содержание, основные категории, цели и задачи.

Определение ФМ как науки и вида деятельности. Основные концепции финансового менеджмента: денежного потока, временной ценности денег, риска и доходности, стоимости капитала. Понятие и виды финансовых инструментов.

Концепция управления проектом.

Понятие проекта. Понятие инвестиционного проекта. Проект как процесс перехода системы из исходного состояния в конечное. Основные элементы проекта. История управления проектами. Сущность управления проектами. Этапы развития методов управления проектами. Базовые варианты схем управления проектом: основная система, система, система расширенного управления, система под ключ. Классификация процессов управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Организация работ по проекту средней сложности. Взаимодействие целей системы (организации, предприятия) и подсистем (проектов, продуктов). Предпосылки развития методов управления проектами. Перспективы развития управления проектами. Переход к проектному управлению.

Инновационный процесс: сущность, содержание, этапы.

Сущность инновационных процессов. Структура инновационного процесса. Фундаментальные научные исследования. Прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские разработки. Процесс коммерциализации. Инновационный лаг. Финансирование инновационной деятельности.

Концепция стратегического менеджмента.

Сущность и основы стратегического менеджмента. Историческая ретроспектива изменения условий предпринимательской деятельности. Содержание стратегии. Эволюция систем общефирменного управления. Предпосылки использования стратегического менеджмента. Преимущества стратегического подхода к управлению.

Содержание и функции бухучета.

Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Организация бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации.

Информационные технологии в менеджменте.

Технологии построения корпоративных информационных систем. Технологии экспертных систем и их применение в управлении.

Технологии интеллектуального анализа данных, их классификация. Аналитические системы OLAP. Понятие многомерной базы данных. Применение аналитических систем в управлении.

Системы поддержки принятия решений, их классификация. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений на базе информационных хранилищ и аналитических систем.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
4. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительная литература

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17580-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Критерии и шкала оценивания ответа абитуриента

Для объективной оценки знаний поступающих, на междисциплинарном вступительном испытании, проводимом в устной форме оценивание осуществляется по 100 (стобальной) шкале.

Критерии и шкала оценивания:

Баллы	Критерии оценки
100-90	оценка «отлично» ставится за глубокое понимание рекомендуемого материала, за умение самостоятельно комментировать отдельные положения, за логический и литературно правильно построенный ответ, за убедительность и ясность ответа, когда поступающий не допускает ошибок.
89-70	оценка «хорошо» ставится за правильное и глубокое усвоение рекомендуемого материала, однако в ответе допускаются не точности и незначительные ошибки, как в содержании, так и в форме построения ответа.
69-60	оценка «удовлетворительно» свидетельствует о том, что поступающий знает основные, существенные положения рекомендованного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и в форме построения ответа.
59-40	оценка «неудовлетворительно» выставляется за плохое изложение рекомендуемого материала, ответ показывает, что поступающий знаком с рекомендованным материалом, но не выявляет основных положений, допускает существенные ошибки, которые искажают смысл излагаемого, передает информацию, которую запомнил из прочитанного, но которая логически не обработана в его сознании, не переведена в систему положений, доводов.
39-1	оценка «плохо» ставится тогда, когда поступающий не знаком с рекомендуемым материалом.

Вступительное испытание состоит из 2 вопросов.

За каждый вопрос поступающий может набрать максимум 50 баллов.

Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного вступительного испытания устанавливается на уровне 60 баллов.

5. Примерные вопросы для подготовки к междисциплинарному вступительному испытанию

Раздел «Макроэкономика»

1. Важнейшие характеристики производства: показатели производительности, замещение ресурсов, эффект от масштаба, оптимальная комбинация ресурсов.
2. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета, его причины и способы преодоления.
3. Инфляция как социально-экономическое явление. Типы и виды инфляции.
4. Информационные технологии в менеджменте.
5. Кредитно – денежная система государства.
6. Международная валютная система и валютные рынки. Валютная политика.

7. Мировые рынки и торговая политика государства.
8. Основные направления и методы государственного макроэкономического регулирования экономики.
9. Основные элементы, структура, принципы и механизмы функционирования рыночной экономики. Инфраструктура рынка.
10. Особенности развития экономической науки в России.
11. Переходная экономика: характерные черты. Концепция перехода России к рыночной экономике.
12. Платежный и торговый балансы.
13. Понятие денег и их функции. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
14. Понятие и показатели безработицы.
15. Реклама: формы, средства и оценка.
16. Роль человека в современной экономике: основные понятия. Рынок труда. Понятие и показатели безработицы.
17. Система национального счетоводства и ее характеристики. Запасы и потоки. Основные макроэкономические показатели.
18. Содержание и функции бухучета.
19. Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.
20. Сущность, экономические функции и виды налогов. Фискальная политика ее виды и инструменты.
21. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия.
22. Типы рыночных структур: несовершенная конкуренция. Антимонопольное законодательство.
23. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
24. Экономический рост и его показатели. Государственная политика и экономический рост.
25. Эластичность спроса и предложения.

Раздел «Менеджмент»

1. Делегирование полномочий как необходимое условие эффективности управления.
2. Контроль как функция менеджмента.
3. Лидерство и власть как необходимое условие эффективного управления организацией.
4. Организация как функция менеджмента.
5. Планирование как функция менеджмента.
6. Понятие, признаки и классификация организаций как объектов управления.
7. Процессуальные теории мотивации персонала.
8. Роль и место коммуникаций в процессе управления организацией.
9. Содержание современной парадигмы менеджмента, новые принципы управления и основные тенденции развития менеджмента.
10. Содержательные теории мотивации персонала.
11. Сущность, состав, характеристики, принципы и факторы формирования организационных структур управления.
12. Сущность, характеристика и оценка эффективности стилей руководства организацией.
13. Сущность, причины, последствия и методы управления конфликтами в организации.
14. Сущность, цели, задачи и особенности бизнес-планирования.
15. Сущность, цели, задачи и принципы менеджмента.
16. Характеристика школы научного управления и человеческих отношений.
17. Характеристика функциональной и дивизиональной структуры управления.
18. Характеристика административной (классической) школы и школы количественного подхода.

19. Характеристика линейной и линейно-штабной структуры управления.
20. Характеристика матричной и проектной структур управления.