

Приложение №29 к приказу
от 16 января 2024 г. № 6/02

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»**

**Ректор Санкт-Петербургского
университета технологий
управления и экономики**

 - **О.Г. Смешко**

« 16 » января 2024 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ИСТОРИЯ КНИГИ**

**Санкт-Петербург
2024**

Программа вступительного испытания История книги для поступающих на программы бакалавриата на базе среднего профессионального образования разработана в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее - Университет), в том числе в филиалы Университета, на 2024/2025 учебный год, на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры Медиакоммуникаций и рекламы

«25» декабря 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой Александров С.Ю.

ОДОБРЕНО

методическим советом института Креативных индустрий и гостеприимства

«12» января 2024 г., протокол № 6

Председатель методического совета института Сланов В.П.

1. Общие положения

Абитуриент при сдаче вступительного испытания по Истории книги должен:

Знать: историю и типологию издания; тенденции развития современного книгоиздания и средств массовой информации; предмет, целевое назначение и читательский адрес будущего книжного издания; принципы создания и редактирования книг; современные издательские стратегии; сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Уметь: ориентироваться в исторической и современной культурной ситуации в России и мире; владеть анализом, осмыслением, систематизацией, интерпретацией и обобщением книговедческих фактов.

2. Содержание программы

Понятия «книга» и «книжное дело» в отечественной историко-книговедческой науке. Природа и сущность редакционно-издательской деятельности. Природа и сущность книги, издания, произведения.

Книжное дело в Древнем мире. Изобретение алфавита и его историческое развитие. Кирилл и Мефодий. Рукописный способ производства книг. Библиотеки древнего мира. Зарождение библиофильства. Книга и книжное дело Древнего Востока и Китая.

Книга в Средние века. Роль церкви в книжном деле. Появление университетских книжных центров. Пергаменный период рукописной книжности и величайшие памятники средневековой книжной культуры.

Издательское дело в первые века книгопечатания. Механический способ производства книг в европейских странах и изобретение И. Гутенберга. Начало книгопечатания в славянских странах. Появление крупных книжных фирм в 16–17 вв. Развитие книжной торговли и библиотечного дела в Европе.

Издательское дело в период технической революции в книгопечатании в 18 в. Прогресс в книгопечатании и формирование полиграфии как отрасли книгопроизводства. Европейское книжное дело в век Просвещения. Новые типы изданий и усиление роли издателя в процессе создания книги. Оптовая торговля книгами. Появление газет.

Издательское дело в Западной Европе и Северной Америке в 19 в. Возникновение крупных национальных книгоиздающих фирм и корпораций: Брокгауза и Майера в Германии, Макмиллан в Великобритании, Лярусс и Ашетт во Франции, Мак-Гроу Хилл в США. Издание массовой книги. Выработка устойчивых форм редакционно-издательской подготовки, полиграфического и художественного оформления европейской и американской книги. Создание корпораций и союзов книгоиздателей и книготорговцев в Европе.

Издательское дело за рубежом в 20 в. и на современном этапе. Формирование межгосударственных и книготорговых монополий. Реклама как фактор книжного дела. Международные ярмарки. Прогресс в полиграфии и компьютеризация редакционно-издательских и книготорговых процессов. Взаимодействие книги со средствами массовой информации.

Издательское дело в Древней Руси. Влияние византийской книжной культуры на развитие древнерусской книги. Монастыри как центры книгописания и книгораспространения. Древнейшие памятники книжности московской Руси в 11–15 вв. Зарождение книжной торговли. Основные группы заказчиков и читателей книг. Крупнейшие древнерусские библиотеки.

Возникновение книгопечатания в Русском государстве в 16 в. Выдающиеся памятники старопечатной славянской книги. Организация торговли рукописными и печатными книгами в Москве. Основные контингенты потребителей.

Издательское дело в России в 17 в. Деятельность В.Ф. Бурцева. Московский Печатный двор. Создание «Верхней типографии» С. Полоцкого и характеристика ее продукции. Формирование книжного рынка страны.

Издательское дело в России в первой половине 18 в. Реформа в книгопечатании. Введение гражданского шрифта и техническое переоснащение Печатного двора. Создание системы светских типографий. Становление государственной монополии в книжном деле. Тематика и типы гражданских книг. Начало заграничной торговли книгами. Первая Публичная библиотека. Создание Академии наук и начало научного книгоиздания. Появление рынка иностранных книг. Основные группы потребителей книг.

Издательское дело в России во второй половине 18 в. Преобразования в книжном деле. Вклад М.В. Ломоносова в развитие книгоиздания и книгораспространения. Открытие типографий Московского университета, Морского и Сухопутного Шляхетского корпусов. Начало частного книгоиздания и Указ 1783 г. о вольных типографиях. Н.И. Новиков - основатель издательской и книготорговой фирмы на капиталистических началах. Рост книготорговой сети. Проникновение иностранных предпринимателей на книжный рынок России. Распространение народных изданий и лубка. Появление издательских центров на периферии.

Издательское дело в России в первой половине 19 в. Законодательство о печати и цензурные уставы. Изобретения в области полиграфии и усовершенствование техники печати. Издательско-книготорговые предприятия и зарождение капиталистических отношений в области книжного дела. А.Ф. Смирдин.

Издательское дело во второй половине 19 – начале 20 вв. И.Д. Сытин. Русская книга на мировом рынке. Революционные органы печати и типографии 1905–1907 гг. Издательская деятельность политических партий. Печать и книга в России в годы первой мировой войны, буржуазной и социалистической революций (1914–1917 гг.).

Издательское дело в первые годы советской власти. Литературно-издательские отделы наркоматов, общественных и научных организаций. Литературно-издательский отдел Наркомпроса. Государственное издательство (ГИЗ) РСФСР. Роль кооперативного и общественного книгоиздания. Создание библиотечного коллектора. Изменение контингента читателей.

Издательское дело в советской России в годы нэпа. Учреждение Главлита. Крупнейшие советские издательства 1920-х годов. Частные, кооперативные и ведомственные издательства эпохи нэпа. Издательское дело в СССР в 1930–1940-е гг. Книгоиздание в СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

Отечественное издательское дело во второй половине 20 в. Создание Госкомиздата. Советские издательства 1960–1980-х гг. Советская книга на международных выставках и на мировом рынке. Кризис государственного книгоиздания и нарастание застойных явлений.

Издательское дело в постперестроечный период и на современном этапе. Попытки внедрения рыночных элементов в книгоиздании и книжной торговле. Закон о печати и демократизация книжного дела. Отмена цензуры. Влияние современных информационных технологий на развитие книжного дела в России. Исторический опыт российского книжного дела и перспективы развития книги в системе средств массовой информации и культуры на рубеже 20–21 вв. Соотношение печатных и электронных изданий. Новейшие тенденции в книжном деле. Современная редакционно-издательская практика. Отечественное и зарубежное книгоиздательское дело. Книжная презентация. Позиционирование книги, писателя, книгоиздательства на современном рынке. Историческая роль книги и книжного дела в системе мировой материально-духовной культуры.

3. Рекомендуемая литература

(подобрано библиотекой по общей модели для подбора литературы)

Основная литература:

1. Григорьева, Е. И. Основы издательского дела. Электронное издание : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдигов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06330-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Тулякова, Е. И. Корректурa: практическое пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Тулякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13933-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14139-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
4. Щелкунов, М. И. Искусство книгопечатания в его историческом развитии / М. И. Щелкунов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 267 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13494-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10256-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495203>
2. Лемке, М. К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М. К. Лемке. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12736-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Критерии оценки вступительного испытания по Истории книги

Для объективной оценки знаний поступающих на вступительном испытании по Истории книги, проводимом в форме тестирования (письменно), оценивание осуществляется по 100 (стобальной) шкале.

Вступительное испытание по Истории книги состоит из 10 заданий в тестовой форме. Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания устанавливается на уровне 40 баллов.

Критерии и шкала оценивания:

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

баллов										
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**5. Примерный вариант вступительного испытания
по Истории книги для поступающих**

Задание 1. Родиной бумаги является:

- а) Англия;
- б) Германия;
- в) Япония;
- г) Китай;
- д) Византия;
- е) Россия.

Задание 2. Первопечатные книги, вышедшие на территории Европы до 1501 года называются:

- а) инкунабулы;
- б) эльзевиры;
- в) альдины;
- г) палеотипы.

Задание 3. Первые печатные книги (XV век) «разговаривали» на

- а) латыни;
- б) древнегреческом;
- в) немецком;
- г) итальянском.

Задание 4. Основа славянской письменности и литературы была заложена:

- а) Иваном Федоровым;
- б) Кириллом и Мефодием;
- в) Франциском Скориной;
- г) Андроником Невежей.

Задание 5. Автором современного принципа книгопечатания, изобретателем первого печатного станка считается:

- а) Иоганн Гуттенберг;
- б) Франциск Скорина;
- в) Христофор Плантен;
- г) Альд Мануций

Задание 6. Первая русская книга с выходными данными, напечатанная И. Федоровым, это

- а) «Псалтырь»;
- б) «Апостол»;
- в) «Библия»;
- г) «Часовник»;
- д) «Евангелие учительное».

Задание 7. Понятие «филигрань», то есть «водяной знак» – видимое на просвет изображение, связанное с художественным оформлением произведения, соотносится с

- а) пергаментом;
- б) папирусом;

- в) бумагой;
- г) тканью.

Задание 8. Совокупность письменных средств общения, складывающаяся из систем графики, алфавита, орфографии, языка соответствует понятию:

- а) письменность;
- б) книга;
- в) знак;
- г) символ.

Задание 9. Правила составления библиографических описаний регламентируются:

- а) государственным стандартом;
- б) государственной Книжной палатой;
- в) Федеральным законом «Об информации»;
- г) внутренними правилами библиотеки.

Задание 10. Статус международной книжной ярмарки НЕ закреплен за

- а) Санкт-Петербургская;
- б) ММКЯ (Московская);
- в) Новосибирская;
- г) Лейпцигская.