

Приложение №25 к приказу
от 16 января 2024 г. № 6/02

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»**

**Ректор Санкт-Петербургского
университета технологий
управления и экономики**



О.Г. Смешко
« 16 » января 2024 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

**Санкт-Петербург
2024**

Программа вступительного испытания Организация туристской индустрии для поступающих на программы бакалавриата на базе среднего профессионального образования разработана в соответствии с Правилами приёма на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее - Университет), в том числе в филиалы Университета, на 2024/2025 учебный год, на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры Туризма и гостеприимства

«25» декабря 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой Филиппова И.Г.

ОДОБРЕНО

методическим советом института Креативных индустрий и гостеприимства

«12 » января 2024 г., протокол № 6

Председатель методического совета института Сланов В.П.

1. Общие положения

Абитуриент при сдаче вступительного испытания по Организации туристской индустрии должен:

Знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

2. Содержание программы

Тема 1. Основы туристской индустрии

История развития международного туризма. Роль мирового туризма в мировой экономике. Мировой туристский рынок. Информационные, банковские и финансовые услуги в туризме.

Терминология и понятийный аппарат туризма. Организационные формы и виды туризма. Туризм внутренний и международный, организованный и самостоятельный, групповой и индивидуальный. Туристские маршруты и их классификация. Виды туризма по цели путешествия, по форме оплаты, по возрасту участников, по способу передвижения.

Индустрия и инфраструктура туризма. Предприятия индустрии туризма. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в индустрии туризма. Организаторы туризма. Функции туризма.

Туристский продукт. Виды туров. Целевая направленность туров. Создание привлекательного туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта.

Факторы развития туристского региона. Стратегия развития туризма в регионах РФ. Рекреационное районирование России. Туристские ресурсы и их виды. Роль туристских ресурсов в развитии туризма региона.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма

Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативно-правовых актов. Правовой статус международных организаций в сфере туризма.

Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность в РФ. Федеральные законы Российской Федерации в сфере туризма. Подзаконные акты в сфере туризма. Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность.

Потребительское право. основополагающие права потребителя. Принципы работы с потребителем. Защита прав потребителей при оказании услуг.

Тема 3. Субъекты туристской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности. Предпринимательское право.

Понятие юридического лица. Индивидуальные предприниматели. Туроператоры и турагенты как субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 4. Туристские формальности

Международные документы о формальностях в туризме. Виды и классификация формальностей в туризме. Формальности в сфере туризма как ограничение прав и свобод граждан. Упрощение туристских формальностей.

Паспортный контроль. Визовый контроль. Таможенный контроль. Санитарный контроль.

Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю. Основные понятия в сфере валютного регулирования, валютное регулирование. Валютный контроль.

Тема 5. Договорные отношения в туризме.

Понятие договора. Принцип заключения договора. Принцип изменения и расторжения договора.

Общая характеристика агентского договора.

Тема 6. Структура транспортной индустрии

Транспортная система мира. Транспортная система России. Современное состояние транспортной системы мира и России.

Транспортная индустрия мира. Транспортная индустрия России. Тенденции развития мировой транспортной индустрии. Тенденции отечественной транспортной индустрии.

Транспортные путешествия: история, развитие, классификация. Классификация транспортных средств. Преимущества и недостатки различных видов транспортных средств. Перспективы развития транспортных средств.

Тема 7. История развития мировой гостиничной индустрии

Гостиничная индустрия Европы. Гостиничная индустрия России. Развитие гостиничной индустрии на современном этапе. Принципы обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе.

Проблемы качества гостиничных услуг. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии. Правовое регулирование гостиничной деятельности в России. Технология стратегического планирования в гостиничном бизнесе. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы.

Тема 8. Индустрия рекреационных систем

Понятие рекреологии и рекреационных систем. Законодательство РФ об особо охраняемых территориях и курортах.

Охрана рекреационных систем. Климато-рекреационный потенциал. Курортные зоны Российской Федерации.

Основные направления развития санитарно-курортных и рекреационных отраслей. Экономика и организация комплексов.

Специфика гостиничного обслуживания в курортных зонах. Современный рынок лечебного отдыха.

Тема 9. Индустрия размещения туристов

Основные черты гостиничного хозяйства в России. Проблемы прогнозирования развития гостиничного фонда.

Типология гостиниц. Международная классификация средств размещения гостиниц. Классификация гостиниц в России.

Характеристика зданий гостиниц. Состав помещений гостиниц. Категория номерного фонда.

Требования к помещениям гостиничного типа. Классификация функциональных служб. Системы жизнеобеспечения гостиниц.

Тема 10. Управление и организация размещения туристов

Управленческая структура гостиниц и отделов обслуживания. Администрация гостиницы. Отдел кадров. Служба маркетинга и продаж. Служба бухгалтерского учета гостиницы.

Служба управления номерным фондом службы приема и размещения. Служба хозяйственного обеспечения и обслуживания. Служба безопасности. Обслуживающий персонал в униформе. Служба телефонистов (коммутаторов).

Служба питания и напитков. Кухня: кухня, столовая, кондитерская. Отдел обслуживания на этажах, секция мини-баров. Отдел барного обслуживания: лобби-бар, бары на этажах, фитнес-бар.

Отдел ресторанного обслуживания. Отдел банкетного обслуживания. Кейтеринг. Медицинская служба. Инженерно-технические службы.

Тема 11. Организация обслуживания в гостиничных комплексах

Служба управления номерным фондом. Цели и стратегия службы приема и размещения туристов.

Секция регистрации. Секция кассовых операций. Секция почты и информации.

Подразделение бронирования номеров. Телефонная служба. Служба аниматоров гостиницы.

Роль службы приема и размещения в цикле обслуживания. Цикл обслуживания туристов.

Системы и технологии службы приема и размещения. Стойка регистрации (ресепшн). Телекоммуникации. Проблемы службы приема и размещения.

Тема 12. Индустрия питания

Принципы функционирования предприятий питания в гостинице. Служба питания и напитков.

Технология обслуживания в ресторане. Требования к помещениям ресторана. Оборудование. Персонал ресторана. Виды приема пищи. Подача пищи.

Способы обслуживания посетителей в ресторане, барах, кафе, в номерах, на этажах. Банкеты и кейтеринг. Организация продажи напитков в гостинице.

Тема 13. Профессиональная этика работников гостиниц

Классификация групп туристов в гостиницах. Шкала потребностей туристов.

Формы и стили обслуживания туристов в гостиницах. Основные качества работников служб гостиницы. Профессиональные стандарты работников служб гостиницы. Этикет работников.

Профессиональная этика работников гостиниц. Основные качества работников служб гостиницы. Профессиональные стандарты работников служб гостиницы. Этикет работников.

Тема 14. Специальные виды туризма

Деловой туризм. Место делового туризма на международном рынке. Виды делового туризма. Основные мотивы деловых поездок.

Образовательный туризм. Виды туров, их характеристика. Потребители туров, основные направления, программы туров, пакет услуг, рынок туров. Требования к размещению.

Религиозный туризм. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма.

Познавательные туры. Причины их популярности, мотивы при покупке тура. Познавательные маршруты и их характеристика. Развлекательные туры. Мотивы при покупке тура. Объекты развлечений как важный элемент туристских ресурсов.

Оздоровительный туризм. Рынок оздоровительного туризма. Пакет программ, особенности обслуживания. География оздоровительного туризма. Характеристика популярных оздоровительных центров.

Спортивный туризм. Потребители спортивных туров. Сегменты рынка спортивного туризма. Виды спортивного туризма и их краткая характеристика. Обеспечение безопасности. Общие требования к организации спортивных туров.

Приключенческий туризм. Понятие приключенческого туризма. Характеристика походных экспедиций. Характеристика сафари-туров. Характеристика водного приключенческого туризма. География водного приключенческого туризма.

Экологический туризм. Понятие экотуризма. Место экотуризма на рынке. Центры экологического туризма. Условия и факторы успешного развития экологического туризма. Особенности организации экологических туров. Экологический туризм в России.

Деревенский туризм. Место деревенского туризма на рынке. Формы организации и их характеристика. Особенности организации обслуживания туристов. Перспективы развития деревенского туризма.

Хобби-туры. Понятие хобби-туров. Рынок хобби-туров. Особенности организации хобби-туров.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия : учебник для среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14985-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Критерии оценки вступительного испытания по Организации туристской индустрии

Для объективной оценки знаний поступающих на вступительном испытании по Организации туристской индустрии проводимом в форме тестирования (письменно), оценивание осуществляется по 100 (стобалльной) шкале:

Вступительное испытание по Организации туристской индустрии состоит из 10 заданий в тестовой форме.

Задания теста оцениваются с различным присвоением оценочного балла.

Баллы, полученные за выполненные задания, суммируются.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания устанавливается на уровне 40 баллов.

Критерии и шкала оценивания:

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество баллов	4	5	5	6	8	10	12	15	15	20

5. Примерный вариант вступительного испытания по Организации туристской индустрии для поступающих

1. Приоритетными направлениями государственного регулирования туризма в Российской Федерации являются:

- A) выездной туризм;
- B) внутренний туризм;
- C) коммерческий туризм;
- D) въездной туризм.

2. Гостиницы с номерами квартирнного типа, оборудованные кухнями, набором посуды, бытовой техникой относятся к:

- A) апарт-отелям;
- B) индивидуальным средствам размещения;
- C) частным средствам размещения;
- D) гостиницам экономического класса.

3. По классификации средств размещения ВТО санатории, конгресс- центры относятся к группе:

- A) гостиниц и аналогичных средств размещения;
- B) индивидуальных средств размещения;
- C) специализированных средств размещения;
- D) прочих коллективных средств размещения.

4. Свойство туристской услуги, связанное с отсутствием овеществленной формы, называется

- A) неразрывностью производства и потребления;
- B) неосвязаемостью;

- C) изменчивостью;
- D) аморфностью.

5. Форма обслуживания предприятия общественного питания, включающая свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание, называется

- A) полным пансионом;
- B) обслуживанием «Алякарт»;
- C) обслуживанием «Шведский стол»;
- D) обслуживанием «Табльдот».

6. Наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте ___ лет

- A) 30-50;
- B) 30-45;
- C) 30-55;
- D) 18-30.

7. Стандартная международная классификация средств и услуг транспорта включает:

- A) воздушный;
- B) индивидуальный;
- C) общественный;
- D) водный.

8. Менее свойственны сезонные колебания спроса для видов туризма:

- A) деловой;
- B) пляжный;
- C) детский;
- D) лечебный.

9. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляет:

- A) туроператорская компания;
- B) гостиница;
- C) консалтинговая компания;
- D) турагентство.

10. Группа посетителей, обычно несущая наименьшие расходы в расчете на один день пребывания в посещаемом месте, относится к ___ группе посетителей:

- A) индивидуальной;
- B) однодневной;
- C) многодневной;
- D) детской.