



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»**

ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ГОСТЕПРИИМСТВА

КАФЕДРА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе **Международной научно-практической конференции «Реклама, PR и медиа: современное состояние и перспективы развития»**, которая состоится **19 марта 2024** года по адресу: Россия, 190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А.

Начало конференции в **10.00**. Начало регистрации в **9.30**.

Цель конференции: обсуждение широкого спектра актуальных теоретических и практических вопросов и тем, касающихся различных аспектов рекламы, PR и медиа.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Формат участия: очный (выступление с докладом и в качестве слушателя без доклада), очно-заочный (выступление с докладом с помощью интернет-трансляции), заочный (публикация в сборнике). В заявке необходимо указать формат участия.

Направления работы конференции

1. Особенности современного медиарынка и его текущие изменения
2. Особенности рекламы и PR в отраслях и сферах деятельности: российский и зарубежный опыт
3. Современные стратегии, сервисы и технологии, используемые в медиабизнесе: российская и зарубежная практика
4. Вызовы новой экономической и социальной реальности и долгосрочные тренды развития медиа
5. Проблемы медиаобразования, медиаграмотности, медиакультуры и медиакомпетентности в контексте проблем становления современного информационного общества
6. Культура коммуникации в условиях цифровой и социокультурной глобализации
7. Медиа и информационное поле

К участию в конференции приглашаются: студенты, аспиранты, преподаватели, российские и зарубежные ученые и специалисты в сфере рекламы, PR и медиа.

Формы участия:

- ✓ Участие в качестве слушателя
- ✓ Участие в качестве докладчика
- ✓ Публикация в сборнике

Порядок предоставления материалов участниками

Текст публикаций и заявки (далее – материалы) принимаются до **05 марта 2024** г. на электронный адрес: s.alexandrov@spbacu.ru

По итогам конференции выпускается электронный сборник с публикациями участников, который будет размещен в наукометрической базе РИНЦ. Сборнику присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК, международный стандартный номер (ISBN).

Участники конференции получают сертификаты. Стоимость сертификата – 250 руб.

Организационный сбор за публикацию в сборнике трудов конференции – 1000 руб.

Требования к оформлению публикации

✓ Авторы представляют для рассмотрения материалы в виде электронной папки, включающей:

- заявку (пример: заявка_Иванов_ИИ). Форма заявки – Приложение 1;

- текст публикации (пример: текст_Иванов_ИИ). Образец оформления публикации – Приложение 2.

Электронная версия заявки и публикации представляется в текстовом редакторе MS Word с расширением *.doc или *.docx.

✓ Объем публикации: 3 - 5 страниц с учетом списка источников. Одна публикация может содержать не более одного рисунка, одной таблицы, трех формул.

✓ Рисунки и таблицы обозначаются Рисунок 1. или Таблица 1. Графики, рисунки вставляются как внедренный объект и входят в текст публикации. Оригиналы размещенных изображений прикладываются отдельными файлами в формате .jpg, .pdf с разрешением не менее 300 точек/дюйм; рекомендуемый текст в таблицах, подрисовочные подписи, библиографический список – 11 пт.

✓ Текст – редактор MSWord, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, выравнивание по ширине страницы, без переносов, междустрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1 см.; все поля - 2 см; страницы – без нумерации.

✓ Структура публикации:

- библиографический индекс УДК в начале публикации на отдельной строке слева;

- название на русском языке строчными буквами, выравнивание по центру;

- сведения об авторе (авторах): Ф.И.О, вуз, город, страна, электронный адрес, ORCID (при наличии); строчными буквами, выравнивание по ширине;

- аннотация (объемом 150-250 слов) - на русском языке, выравнивание по ширине страницы;

- ключевые слова (5-7) – на русском языке, выравнивание по ширине страницы;

- название (на английском языке) строчными буквами, выравнивание по центру;

- сведения об авторе (авторах) повторяются на английском языке (имя и фамилия полностью, отчество сокращается до 1 буквы);

- аннотация – на английском языке, выравнивание по ширине страницы;

- ключевые слова – на английском языке, выравнивание по ширине страницы;

- список источников включает только те источники, на которые есть ссылки в тексте статьи. Литература в нем указывается в алфавитном порядке авторов. Ссылки на литературу и примечания в тексте имеют вид: [номер источника, страница источника].

✓ Материалы, поступившие позднее **05.03.2024** г., а также не соответствующие тематике конференции и правилам оформления, опубликованы не будут.

✓ Авторы несут полную ответственность за содержание и грамотность предоставляемых материалов.

✓ Публикации проверяются по системе «Антиплагиат». В случае присутствия неправомерных заимствований и отсутствия оригинальности материалы не принимаются. Минимальный допустимый уровень антиплагиата: **70%**.

Контактная информация: СПбУТУиЭ, Институт креативных индустрий и гостеприимства, заведующий кафедрой «Медиакоммуникаций и рекламы» Александров Сергей Юрьевич, тел.: +7 (812) 449-81-64 доб. 301, s.alexandrov@spbacu.ru

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в Международной научно-практической конференции «Реклама, PR и медиа: современное состояние и перспективы развития»

1. Фамилия, имя, отчество автора (соавторов)	
2. Название учебного заведения, где учится/работает автор	
3. Полный адрес организации с указанием почтового индекса	
4. Телефон, e-mail:	
5. Формат участия	
5. Тема доклада (публикации)	

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ПУБЛИКАЦИИ

УДК

Название на русском языке**Иван Иванович Иванов**

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Санкт-Петербург, Россия, IvanovII@yandex.ru, ORCID id автора (при наличии)

Аннотация: (150-250 слов) – на русском языке.

Ключевые слова: (5-7 слов или словосочетаний, разделенных запятой) – на русском языке.

Название на английском языке**Ivan I. Ivanov**

The St. Petersburg University of Management Technologies and Economics Russia, The St. Petersburg, Russia, IvanovII@yandex.ru, ORCID id автора (при наличии)

Abstract:

Keywords:

Текст (размер шрифта 14).

Список источников:

1. *Уэбстер Ф.* Теории информационного общества / пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.

2. *Качко Д. С.* Социальное предпринимательство: проблемы и перспективы развития в России // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 215–221. DOI: 10.18334/rp.18.3.37286.

3. *Thomas K. W., Kilmann R. H.* Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument. Profile and interpretive report. Report prepared for Jane Sample. 2008. URL: https://www.psychometrics.com/wp-content/uploads/2015/02/tki_pir.pdf (дата обращения: 09.10.2021).

Информация об авторе

И.И. Иванов — доктор философских наук, профессор, профессор кафедры «Медиакоммуникаций и рекламы»; 190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44а.