1. **В состав сектора «Программное обеспечение» рынка информационно-компьютерных технологий входят следующие элементы:**
2. Сектор прикладного и системного программного обеспечения
3. Сектор периферийного оборудования, серверов и компьютеров
4. Сектор поддержки оборудования и программного обеспечения, профессиональные услуги
5. Ни один из указанных ответов
6. **В состав сектора «ИТ-услуги» рынка информационно-компьютерных технологий входят следующие элементы:**
7. Сектор прикладного и системного программного обеспечения
8. Сектор периферийного оборудования, серверов и компьютеров
9. Сектор поддержки оборудования и программного обеспечения, профессиональные услуги
10. Ни один из указанных ответов
11. **Процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов – это:**
12. Информатизация
13. Автоматизация
14. Информационные системы
15. Информационные технологии
16. **Применение технических средств, экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации – это:**
17. Информатизация
18. Автоматизация
19. Информационные системы
20. Информационные технологии
21. **Информационная система формализованной обработки учетных данных для целей принятия управленческих решений входит в состав следующего блока интегрированной системы управления предприятием:**
22. Аналитический блок
23. Учетный блок
24. Организационный блок
25. Программно-технический блок
26. **Структура управления (функции и регламент координации, соподчинения и контроля деятельности управленческих служб) для обеспечения процесса управленческого и финансового планирования входит в состав следующего блока интегрированной системы управления предприятием:**
27. Аналитический блок
28. Учетный блок
29. Организационный блок
30. Программно-технический блок
31. **Система документооборота для информационного обеспечения управленческих решений (управленческий, маркетинговый и финансовый учет) входит в состав следующего блока интегрированной системы управления предприятием:**
32. Аналитический блок
33. Учетный блок
34. Организационный блок
35. Программно-технический блок
36. **Электронный бизнес - это:**
37. Любая предпринимательская деятельность, направленная на достижение коммерческого успеха и извлечение прибыли
38. Предпринимательская деятельность в электронной бизнес-системе, направленная на достижение коммерческого успеха и извлечение прибыли
39. Верны все ответы
40. Ни один из указанных ответов
41. **Системы, позволяющие осуществлять через Сеть закупки сырья, расходных материалов и комплектующих, необходимых для обеспечения производственного процесса предприятия:**
42. Электронные торговые системы
43. Электронные банковские системы
44. Электронные платежные системы
45. Электронные системы снабжения
46. Ни один из указанных ответов
47. **К системам электронной торговли относятся:**
48. Web-витрины
49. Internet-магазины
50. Торговые Internet-системы
51. Верны все ответы
52. **Категория электронной коммерции, которая включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями:**
53. Бизнес-бизнес
54. Бизнес-потребитель
55. Бизнес-администрация
56. Потребитель-администрация
57. Потребитель-потребитель
58. **К экономическим проблемам, порождаемым становлением Интернет-экономики относятся:**
59. Уменьшение государственного влияния на предпринимательскую деятельность и либерализация мирового рынка
60. Проблема соотношения административных и экономических границ национальной экономики
61. Применение электронных сделок создает трудности для налоговых органов ввиду анонимности электронной торговли
62. Появление новых форм занятости
63. Верны все ответы
64. **К моделям электронного бизнеса, направленного на создание нового бизнеса относятся:**
65. Электронные магазины
66. Виртуальные предприятия
67. Электронные банки
68. Системы электронного взаимодействия
69. Верны все ответы
70. **В рамках этой модели технологии Internet позволяют связать в единую цепочку поставщика — производителя и производителя — потребителя:**
71. Интранет
72. «Визитная карточка»
73. Электронного заказа
74. Полная автоматизация
75. Аутсорсинг
76. Ни один из указанных ответов
77. **Привлечение клиентов к работе непосредственно в информационной системе, появление обратной связи с потребителем реализуется в следующей модели электронного бизнеса:**
78. Интранет
79. «Визитная карточка»
80. Электронного заказа
81. Полная автоматизация
82. Аутсорсинг
83. Ни один из указанных ответов
84. **Сущность модели электронного бизнеса «Система полной автоматизации» сводится к следующим особенностям:**
85. Привлечение клиентов к работе непосредственно в информационной системе, появление обратной связи с потребителем
86. Предприятие функционирует на основе предоставления корпоративным клиентам доступа к базам данных о товарных, складских запасах и текущем состоянии выполнения контрактов, автоматизирует процесс заказов и собственных закупок, а также осуществляет розничные продажи в сети Интернет
87. Предприятие функционирует на основе информационной сети, доступ к которой возможен не только со стороны сотрудников предприятия, но и из внешней среды, для тех, кому даны соответствующие права
88. Полная автоматизация многих бизнес-процессов, упрощение схем взаимодействия, расширение возможностей и повышение скорости и качества координации работ изменяют структуру функций и конфигурацию предприятия
89. Ни один из указанных пунктов
90. **Особенностью формирования издержек на сетевое благо является:**
91. Основная часть предельных издержек приходится на начальный период производства сетевых благ
92. Издержки изготовления первого экземпляра непропорционально велики по отношению к издержкам последующих экземпляров
93. Основная часть издержек приходится на более поздние этапы жизненного цикла
94. Верны второй и третий ответы
95. Ни один из указанных ответов
96. **Является ли формирование онлайновых сообществ предпосылкой формирования сетевой экономики?**
97. Онлайновые сообщества являются новой формой (технологией) управления предприятиями
98. Нет, не является
99. Онлайновые сообщества предназначены только для транзакционных операций в сети Интернет
100. Ни один из указанных ответов
101. **«Заменяемость, зависимость» сотрудников организации - это особенности положения менеджмента предприятия, характерные для:**
102. Иерархической структуры управления
103. Авторитарного стиля управления
104. Исключительно виртуальных предприятий
105. Сетевой структуры управления
106. Ни один из указанных ответов
107. **В соответствии с подходом Р.Нолана появление предприятий, построенных главным образом на основе горизонтальных связей и принципах сотрудничества – это характеристики, характерные для:**
108. Индустриальной экономики
109. Перерабатывающей экономики
110. Переходной экономики
111. Информационной экономики
112. Ни один из указанных ответов
113. **Ключевой технологией постиндустриального общества является:**
114. Индивидуальное умение, мастерство
115. Машинные технологии
116. Коммерческое ноу-хау
117. Инновационные технологии
118. Инвестиционные проекты
119. Ни один из указанных ответов
120. **Этапы становления информационной экономики:**
121. Инфокоммуникационные технологии как основа глобализации→ Использование управленческих информационных систем→ Создание и внедрение автоматического производства→ Освоение микропроцессоров и промышленных роботов→ Создание и функционирование интегрированных информационных систем
122. Инфокоммуникационные технологии как основа глобализации → Создание и внедрение автоматического производства→ Освоение микропроцессоров и промышленных роботов→ Использование управленческих информационных систем→ Создание и функционирование интегрированных информационных систем
123. Инфокоммуникационные технологии как основа глобализации→ Использование управленческих информационных систем→ Создание и внедрение автоматического производства→ Освоение микропроцессоров и промышленных роботов→ Создание и функционирование интегрированных информационных систем
124. Создание и функционирование интегрированных информационных систем → Инфокоммуникационные технологии как основа глобализации→ Использование управленческих информационных систем→ Создание и внедрение автоматического производства→ Освоение микропроцессоров и промышленных роботов
125. **Потребители на рынках сетевых благ осуществляют покупку блага, которое должно обладать характеристиками, позволяющими использовать его совместно с другими благами в сети – это свойство сетевых благ, которое называется:**
126. Универсальность
127. Кастомизированность и стандартность
128. Экономия масштаба
129. Стандартность
130. Ни один из указанных ответов
131. **Прирост прибыли, который может обеспечить сеть пользователю в качестве сетевого эффекта исключительно в результате увеличения количества абонентов, Б. Меткальф выразил в следующей закономерности:**
132. Каждый дополнительный потребитель товара увеличивает полезность для других индивидов
133. Стоимость товара определяется количеством возможных коммуникационных связей между всеми пользователями
134. Стоимость потребления единицы сетевого блага для провайдера стремится к нулю
135. Верны первый и четвертый ответы
136. Ни один из указанных ответов
137. **Понятию «Информационная система» можно дать следующее определение:**
138. Социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий с целью удовлетворения информационных потребностей на основе формирования и использования информационных ресурсов посредством информационных технологий и развитой информационной инфраструктуры
139. Применение технических средств, математических методов и систем управления, освобождающих человека от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов и информации
140. Множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих ввод данных, их обработку, хранение и распределение полученной информации, используемой в управлении экономическими субъектами
141. Ни один из указанных ответов
142. **Понятию «Информатизация» можно дать следующее определение:**
143. Социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий с целью удовлетворения информационных потребностей на основе формирования и использования информационных ресурсов посредством информационных технологий и развитой информационной инфраструктуры
144. Применение технических средств, математических методов и систем управления, освобождающих человека от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов и информации
145. Множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих ввод данных, их обработку, хранение и распределение полученной информации, используемой в управлении экономическими субъектами
146. Верны все ответы
147. Ни один из указанных ответов
148. **Виртуальное рабочее место включает следующие основные компоненты:**
149. Рабочее место сотрудника и корпоративную сеть предприятия
150. Корпоративную информационную систему и сеть Интернет
151. Корпоративные и локальные сети
152. Корпоративные и региональные сети
153. Ни один из указанных ответов
154. **Рынок инфокоммуникационных систем и технологий может быть структурирован следующим образом:**
155. Секторы компьютерного оборудования, программного обеспечения и ИТ-услуг
156. Секторы компьютерного обеспечения и программного обеспечения
157. Секторы программного обеспечения и ИТ-услуг
158. Секторы ИТ-образования, программного обеспечения и ИТ-услуг
159. **К факторам, сдерживающим активное внедрение информационных систем и технологий российскими предприятиями, относятся:**
160. Низкая экономическая культура менеджмента предприятий
161. Низкий уровень ИТ-консультантов
162. Низкий уровень оплаты труда программистов
163. Низкий уровень «зрелости» компаний, потребителей информационных технологий
164. Верны все ответы
165. Ни один из указанных ответов
166. **Локальные информационные системы целесообразно внедрять в деятельность:**
167. Управленческих структур
168. Малых предприятий
169. Крупных производственных структур
170. Крупные предприятия сферы услуг
171. Крупные предприятия непроизводственной сферы