



Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики»

Аналитический отчет

АО СМК УП-3.2-03-2021

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2020-2021 уч.год

ОДОБРЕНО

Ученым советом СПбУТУиЭ

«24» 06 2021 г.

Протокол № 12/1/20

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПбУТУиЭ

О.Г. Смешко

«24» 06 2021 г.



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА


АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам анкетирования выпускных курсов

за 2020-2021 уч.год

Санкт-Петербург
2021

	Должность	Фамилия/ Подпись	Дата
Разработал	Руководитель службы качества	А.Ю. Целиковская	24.06.21
Согласовано	Первый проректор	С.В. Авдашкевич	24.06.21
Редакция 1	Экземпляр <u>1</u>	Страниц <u> </u>	

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Цели и задачи	3
3. Методика исследования	3
4. Характеристика респондентов	3
4.1. Географическое распределение	3
4.2. Уровень образования	4
5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников	7
5.1. Институт гуманитарных и социальных наук	7
5.2. Институт экономики, менеджмента и информационных технологий	11
5.3. Юридический институт	15
5.4. Институт международных программ	18
5.5. Институт электронного обучения	23
5.6. Колледж	26
5.7. Алтайский институт экономики	30
5.8. Смоленский институт экономики	33
6. Выводы	37
7. Рекомендации	38



1. Общие положения

Обучающиеся СПБУТУиЭ являются важнейшей заинтересованной стороной внутренней среды университета – основным потребителем предоставляемых университетом образовательных услуг.

Анкетирование выпускников СПБУТУиЭ относится к процессу «Обратная связь с потребителями», а результаты анкетирования являются входными данными для анализа эффективности и результативности СМК СПБУТУиЭ. Общие требования к процедуре анкетирования определены в СТО-СМК-9.01-02-2018 «Анкетирование потребителей, анализ и мониторинг» (приказ от 26.10.2018 г. №184/13).

Приказ о проведении анкетирования №18/02 от 03.02.2021 г.

Сроки проведения анкетирования: с 03.02.2021 г. до конца защит ВКР.

2. Цели и задачи

Цели анкетирования: определение уровня удовлетворенности выпускников процессом обучения, а также перспективных направлений взаимодействия с выпускниками вуза в дальнейшем.

Заявленная цель была реализована посредством выполнения следующих задач: разработка актуального анкетного материала, проведение опроса, анализ полученных данных, составление аналитического отчета, выводов и рекомендаций по улучшению на основании ответов выпускников.

3. Методика исследования

В анкетировании принимали участие обучающиеся выпускных курсов по образовательным программам: среднего профессионального образования; высшего образования (бакалавриат, магистратура), в том числе по формам обучения: очная; очно-заочная; заочная, в том числе обучающиеся с использованием дистанционной формы обучения.

При составлении анкеты учтены рекомендации владельцев основных и обеспечивающих процессов университета.

При организации и проведении мониторинга использовались следующие методы:

- анкетирование онлайн (выбор из списка, свой ответ);
- составление и квотирование выборки исследования.

4. Характеристика респондентов

4.1 Географическое распределение

Таблица 4.1. Географическое распределение респондентов

№	Ответ	Количество, чел.	Процент, %
1	Головной вуз (г. Санкт-Петербург)	1881	78,08%
<i>Из них:</i>			
1.1	Институт гуманитарных и социальных наук	483	20,05%



ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики»

Аналитический отчет

по итогам анкетирования выпускных курсов
за 2020-2021 уч.год

АО СМК УП-3.2-03-2021

1. 2	Институт экономики, менеджмента и информационных технологий	292	12,12%
1. 3	Юридический институт	278	11,54%
1. 4	Институт международных программ	277	11,50%
1. 5	Институт электронного обучения	552	22,87%
2	Колледж (г. Санкт-Петербург)	222	9,22%
3	Филиалы	306	12,70%
<i>Из них:</i>			
3. 1	Алтайский институт экономики	87	3,61%
3. 2	Смоленский институт экономики	219	9,09%

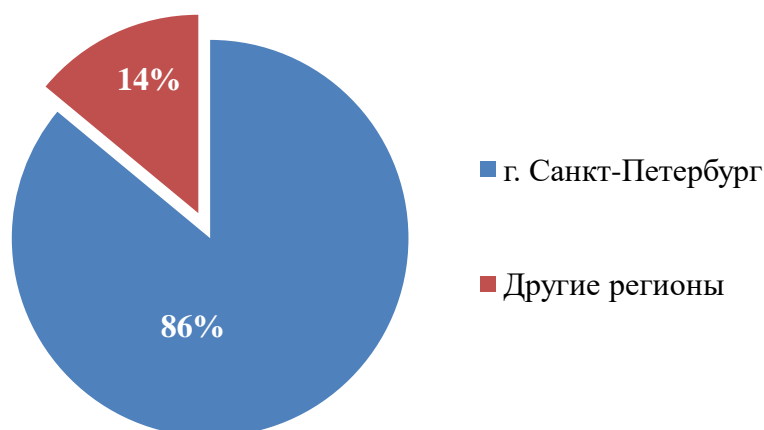


Рис.4.1.1 Географическое распределение респондентов

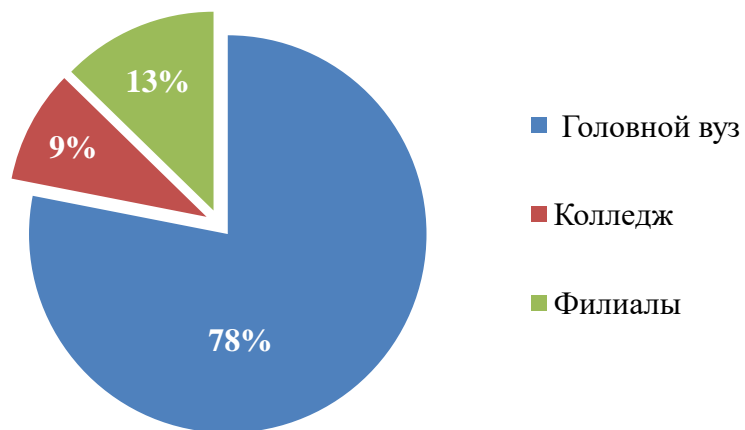


Рис.4.1.2 Распределение респондентов головной вуз/колледж/филиалы

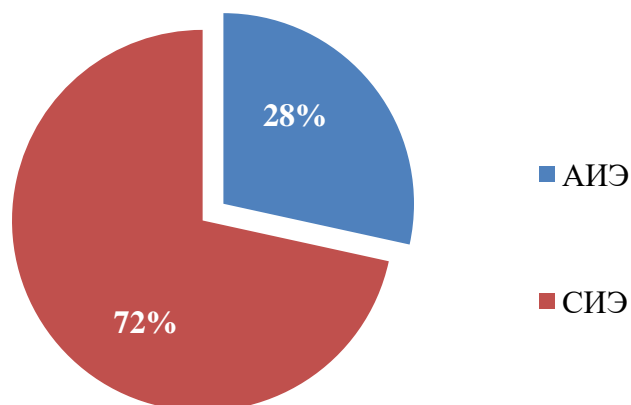
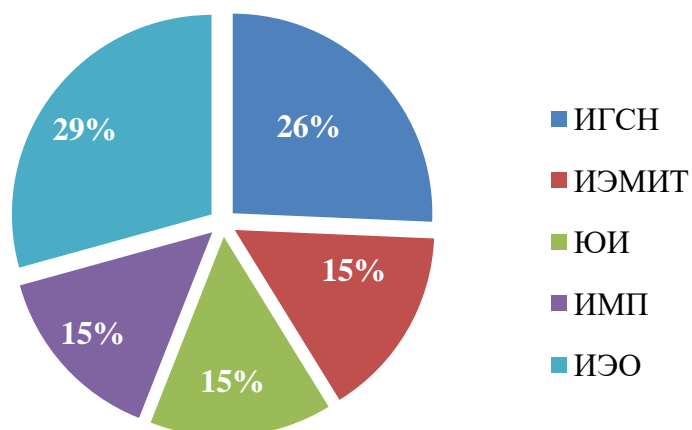


Рис.4.1.3 Распределение респондентов из филиалов




	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

Рис.4.1.4 Распределение респондентов головного вуза по институтам

4.2. Уровень образования

Как видно из *таблицы 4.2.1* более большая часть респондентов получают степень бакалавра, на втором месте по численности студенты СПО, что соотносится с контингентом обучающихся. Графическое отображения распределения респондентов на *рис.4.2.1*.

Таблица 4.2.1 Распределение по уровню образования

Уровень образования	Количество, чел.	Процент, %
Бакалавриат	1957	81%
Магистратура	187	8%
Среднее профессиональное образование	265	11%

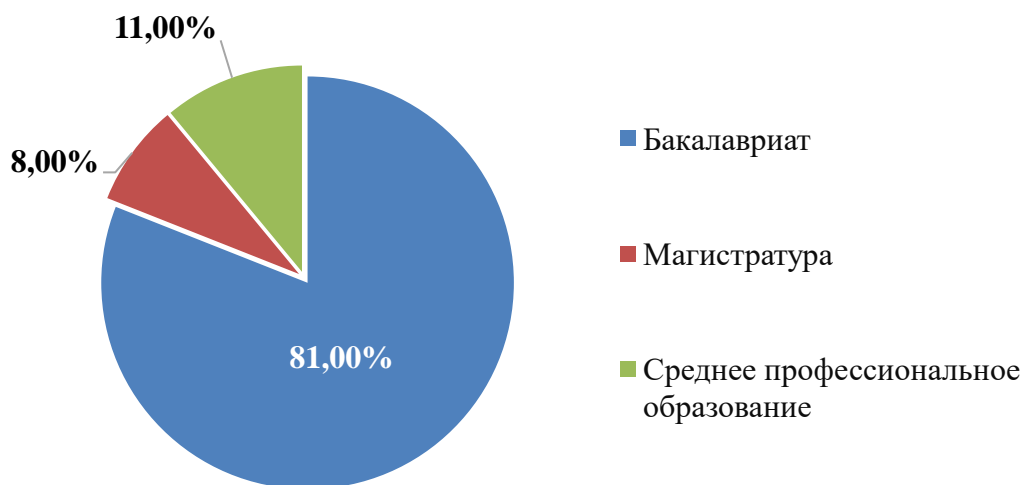


Рис.4.2.1 Распределение по уровню образования

Как видно из *таблицы 4.2.2* основными участниками опроса выступают студенты заочной формы обучения. Это связано в первую очередь с количественным соотношением выпускников заочной формы к очной, студентов-заочников больше.

Таблица 4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

Форма обучения	Количество, чел.	Процент, %
Очная	983	41%
Очно-заочная	44	2%
Заочная	1382	57%

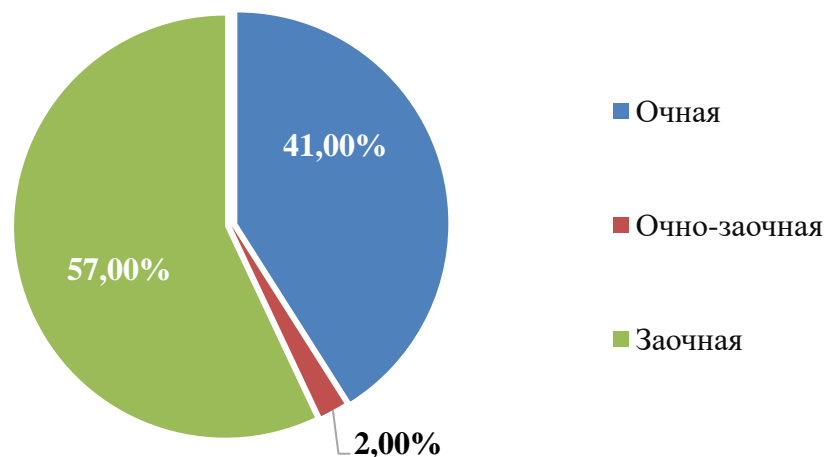


Рис.4.2.2 Распределение респондентов по форме обучения

5. Аналитические данные по итогам анкетирования выпускников

Для удобства оценки уровня удовлетворенности обучающихся информация в подразделах раздела 5 разбита на блоки по институтам и аспирантуре отдельно.

5.1. Институт гуманитарных и социальных наук

В исследовании приняли участие 483 обучающихся института гуманитарных и социальных наук (далее – ИГСН) (472 бакалавра и 11 магистров).

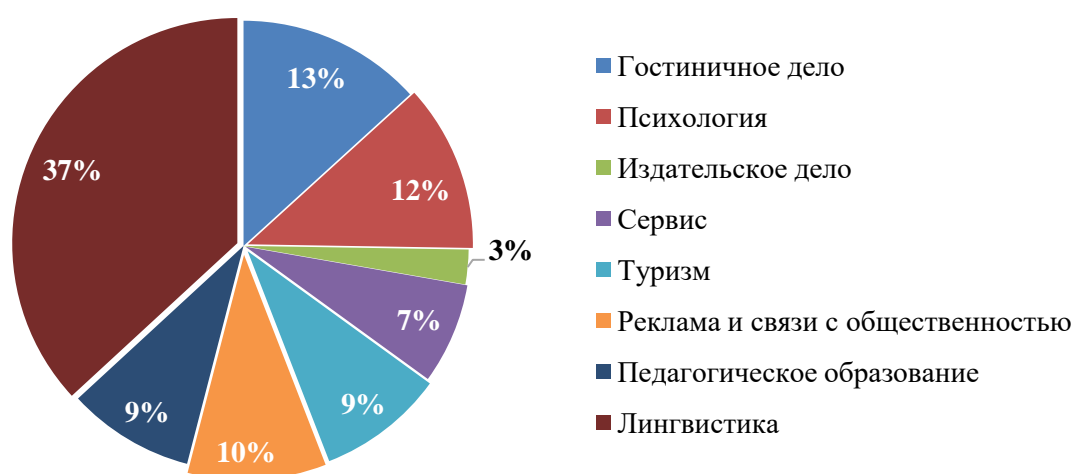


Рис. 5.1.1. Распределение респондентов ИГСН по специальностям

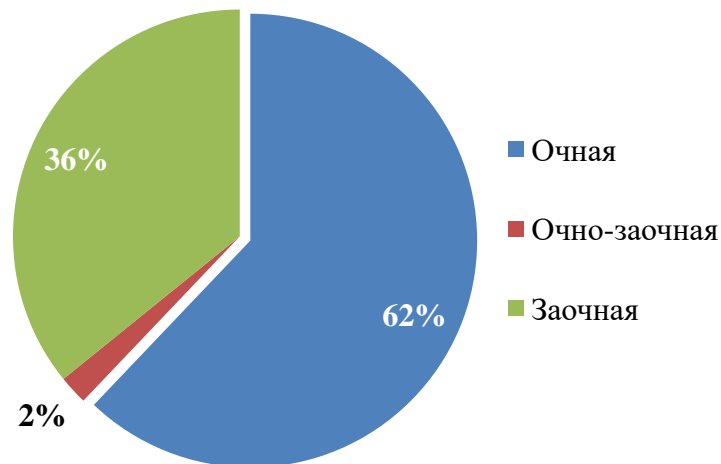



Рис.5.1.2 Распределение респондентов ИГСН по форме обучения

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

После окончания вуза 77,23% выпускников ИГСН планируют найти или продолжить работу, 19,87% - продолжить обучение на следующем уровне, 1,45% - поступить на военную службу. 7,45% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным уйти в декретный отпуск или стать предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 28,36% выбрали СПбУТУиЭ, 43,28% - другие вузы РФ, 28,36% собираются учиться за границей.

42,44% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 13,66% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 29,27% - частично соответствующей;
- 57,07% - не соответствующей.

60% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 36,10% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, открытие своего ИП. По итогам ярмарки вакансий трудоустроился 1 человек (0,49%), по итогам практики 7 человек (3,41%)

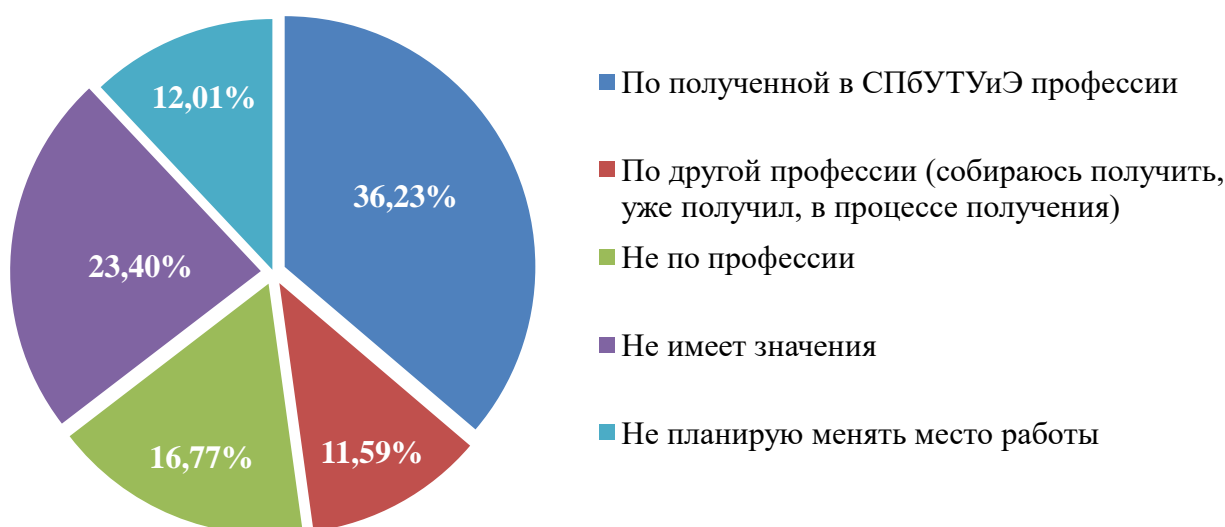


Рис. 5.1.3 Требования респондентов ИГСН к сфере деятельности, указанной в вакансии

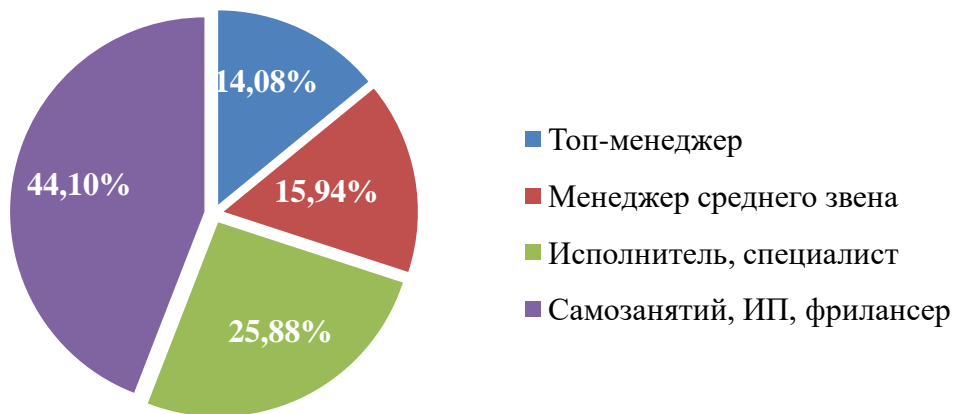


Рис.5.1.4 Желаемая должность респондентов ИГСН



Рис.5.1.5 Желаемая занятость респондентов ИГСН

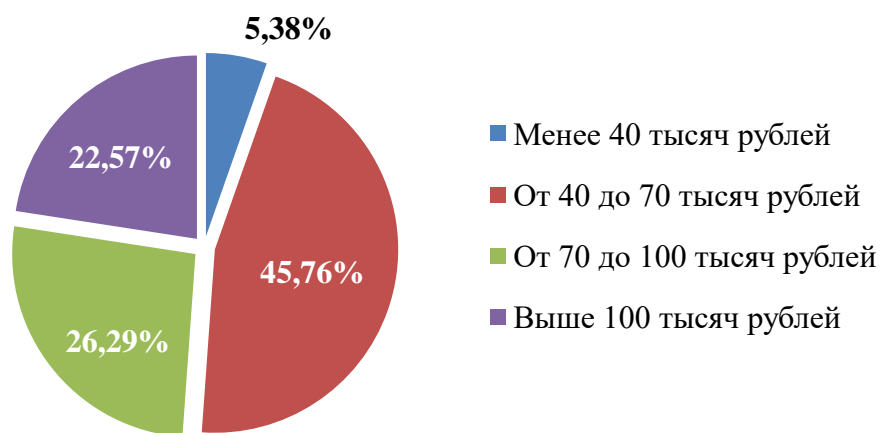



Рис.5.1.6 Желаемая заработная плата респондентов ИГСН

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

13,25% выпускников ИГСН хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 58,18% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

53,21% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

30,64% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

17,81% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

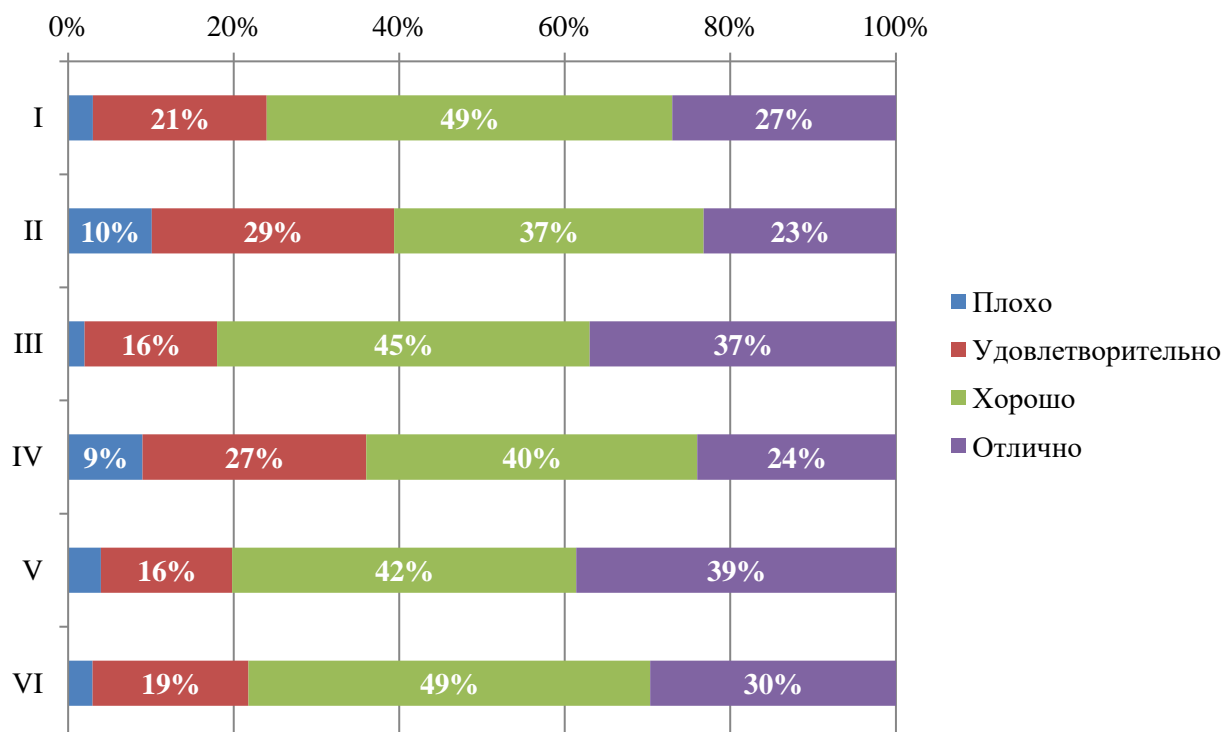


Рис.5.1.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИГСН

5.2. Институт экономики, менеджмента и информационных технологий



В исследовании приняли участие 292 обучающихся института экономики, менеджмента и информационных технологий (далее – ИЭМиИТ) (248 бакалавров и 44 магистра).

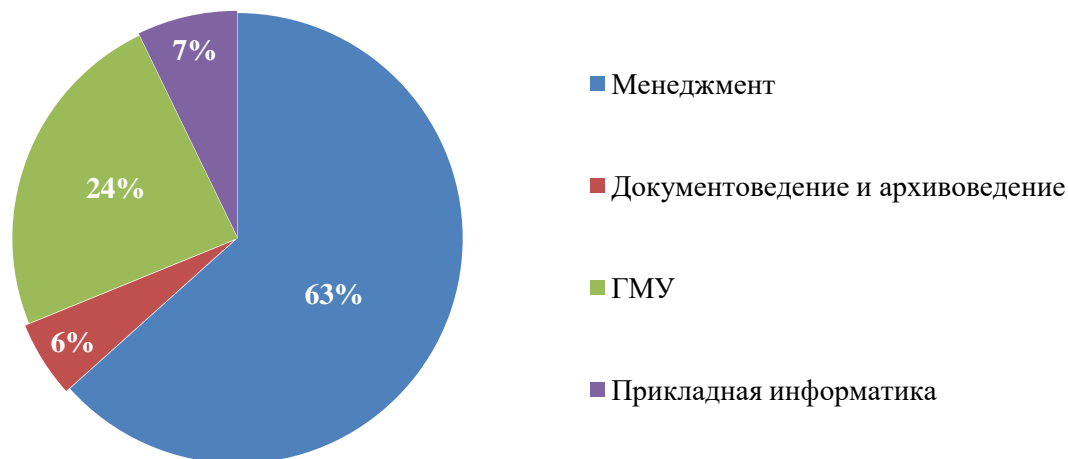


Рис. 5.2.1. Распределение респондентов ИЭМиИТ по специальностям

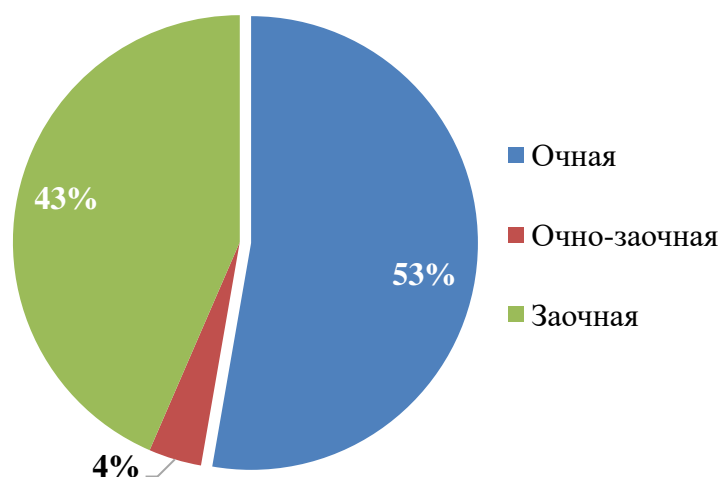



Рис.5.2.2 Распределение респондентов ИЭМиИТ по форме обучения

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

После окончания вуза 77,05% выпускников ИЭМиИТ планируют найти или продолжить работу, 15,41% - продолжить обучение на следующем уровне, 1,37% - поступить на военную службу. 6,16% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным стать предпринимателем.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 57,78 выбрали СПбУТУиЭ, 37,78% - другие вузы РФ, 4,44% собираются учиться за границей.

54,11% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 27,85% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 37,97% - частично соответствующей;
- 34,18% - не соответствующей.

53,16% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 39,87% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, открытие своего ИП. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 4 человека (2,53%), по итогам практики - 7 человек (4,43%)



Рис. 5.2.3 Требования респондентов ИЭМиИТ к сфере деятельности, указанной в вакансии

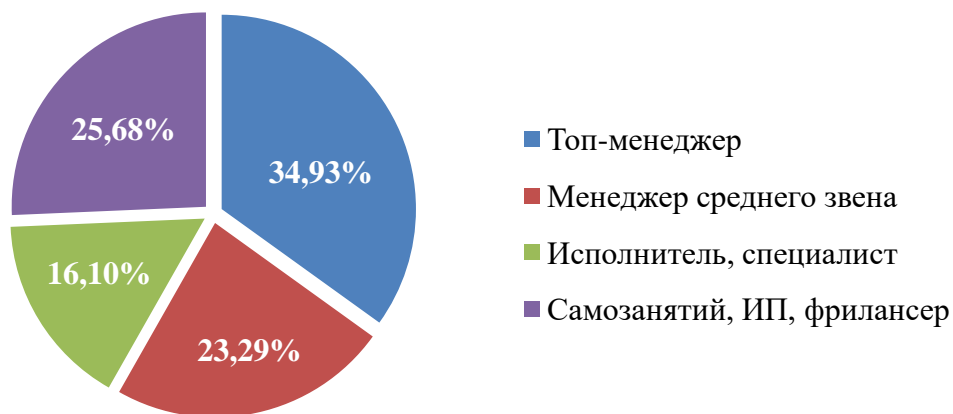


Рис.5.2.4 Желаемая должность респондентов ИЭМиИТ

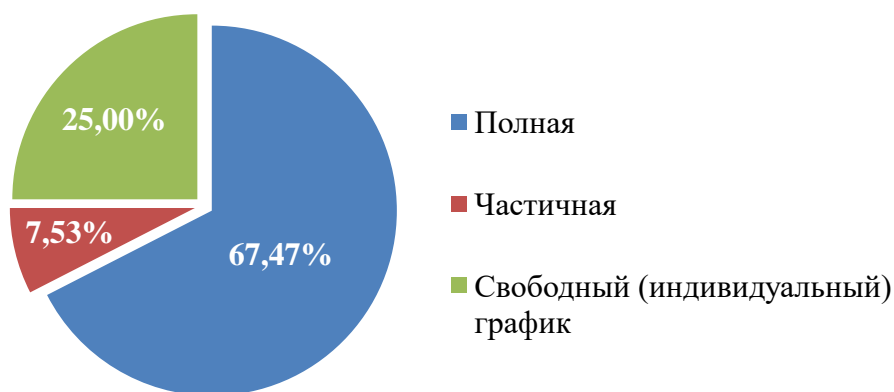


Рис.5.2.5 Желаемая занятость респондентов ИЭМиИТ

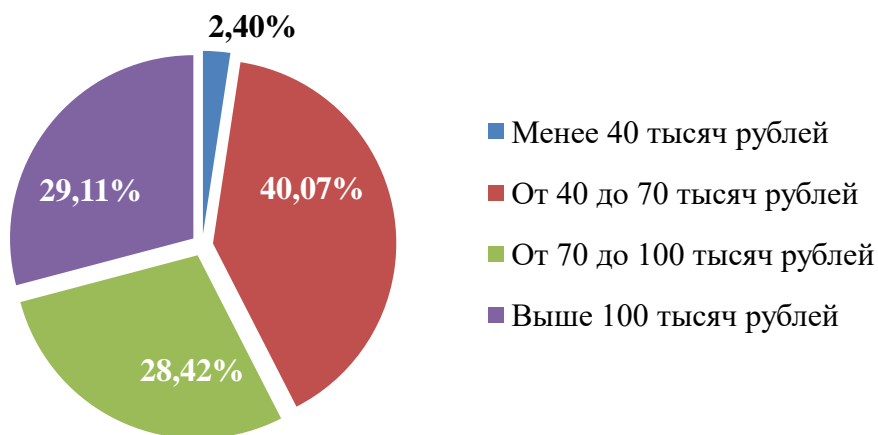



Рис.5.2.6 Желаемая заработная плата респондентов ИЭМиИТ

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

7,19% выпускников ИЭМиИТ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 56,51% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

64,04% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

42,47% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

30,51% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

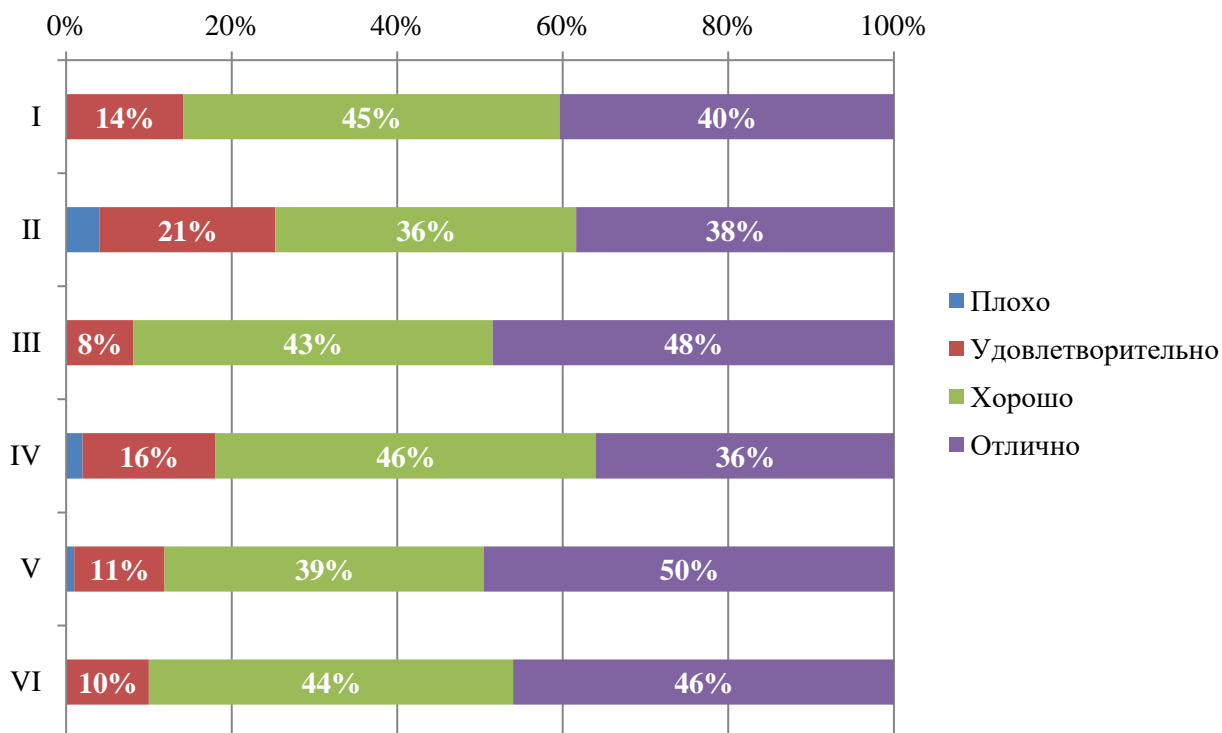



Рис.5.2.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЭМиИТ

5.3. Юридический институт

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

В исследовании приняли участие 278 обучающихся юридического института (*далее – ЮИ*) (212 бакалавра и 66 магистров).

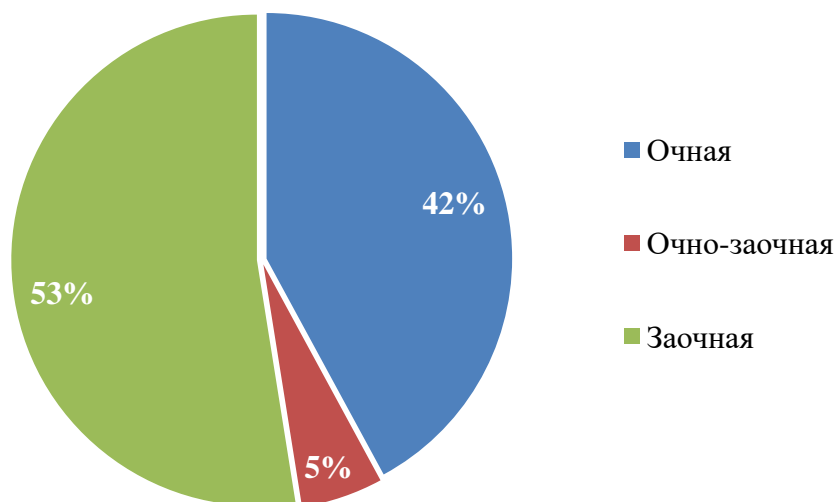


Рис.5.3.1 Распределение респондентов ЮИ по форме обучения

После окончания вуза 74,46% выпускников ЮИ планируют найти или продолжить работу, 15,11% - продолжить обучение на следующем уровне, 4,68% - поступить на военную службу, 5,76% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 71,43% выбрали СПбУТУиЭ, 26,19% - другие вузы РФ, 2,38% собираются учиться за границей.

63,31% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 38,64% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 31,82% - частично соответствующей;
- 29,55% - не соответствующей.

39,77% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 50,57% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, конкурс на государственную должность и службу в армии. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 4 человека (2,27%), по итогам практики - 13 человек (7,39%).



Рис. 5.3.2 Требования респондентов ЮИ к сфере деятельности, указанной в вакансии

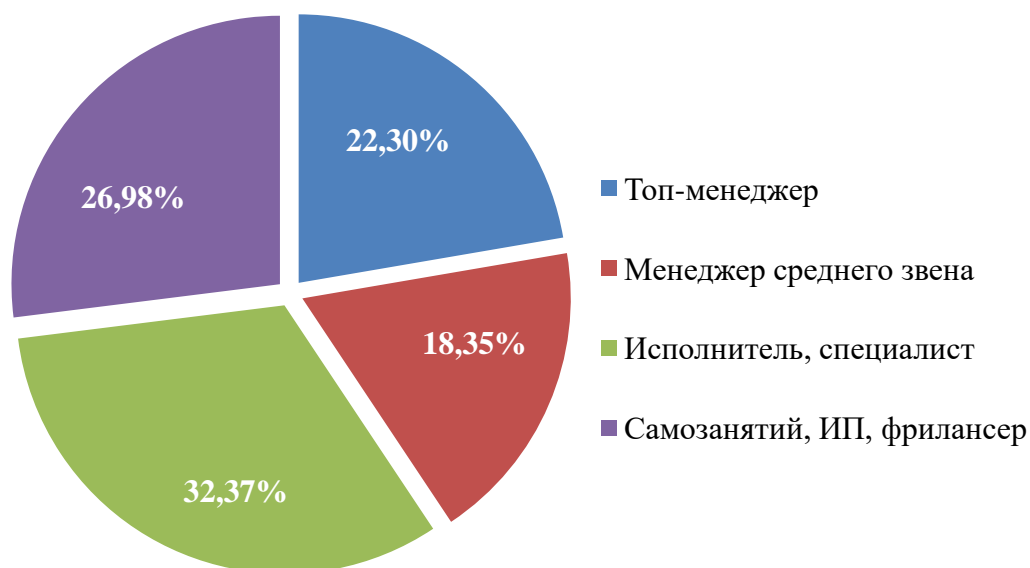


Рис.5.3.3 Желаемая должность респондентов ЮИ



Рис.5.3.4 Желаемая занятость респондентов ЮИ

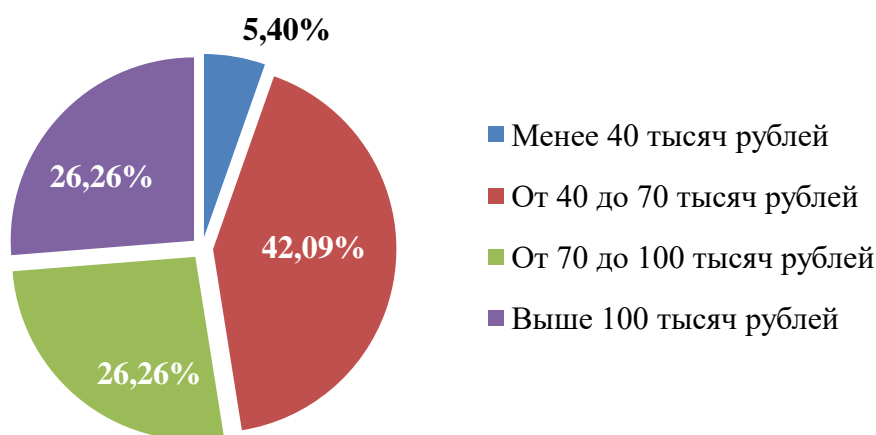


Рис.5.3.5 Желаемая заработная плата респондентов ЮИ

5,04% выпускников ЮИ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 46,4% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

55,76% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

44,96% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

31,65% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)

- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

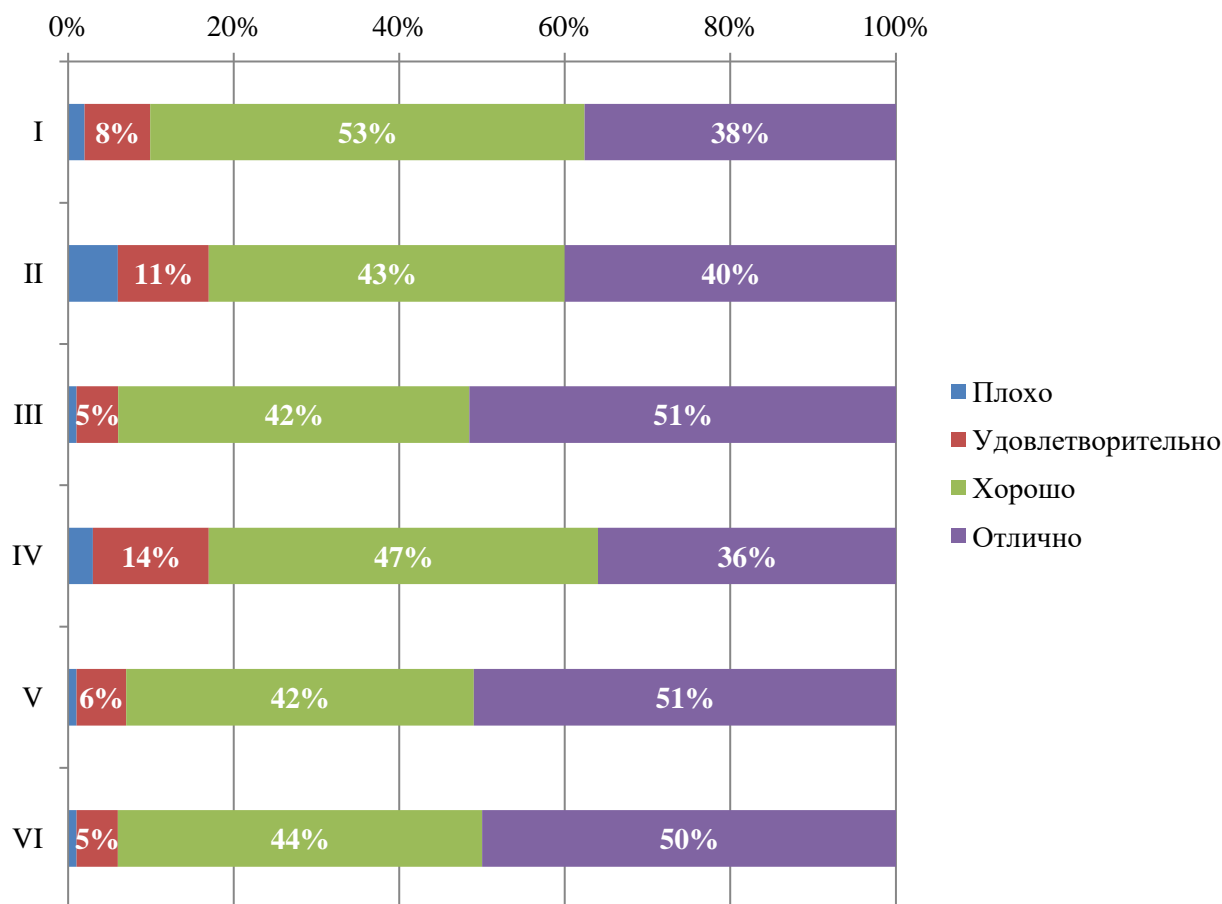


Рис.5.3.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ЮИ

5.4. Институт международных программ

В исследовании приняли участие 277 обучающихся института международных программ (далее – ИМП) (248 бакалавра и 29 магистров).

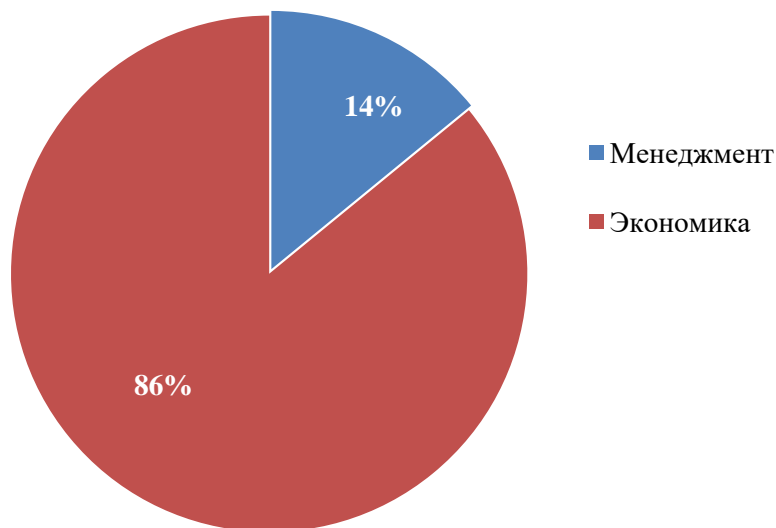


Рис. 5.4.1. Распределение респондентов ИМП по специальностям

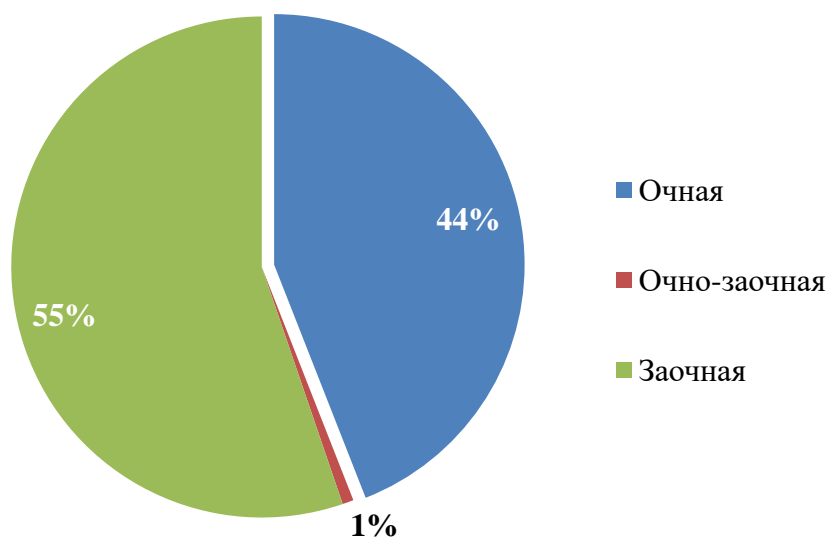


Рис.5.4.2 Распределение респондентов ИМП по форме обучения



После окончания вуза 80,14% выпускников ИМП планируют найти или продолжить работу, 13% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,36% (1 чел.) - поступить на военную службу. 6,5% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 47,22% выбрали СПбУТУиЭ, 27,78% - другие вузы РФ, 25% собираются учиться за границей.

61,73% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 28,65% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 42,69% - частично соответствующей;
- 28,65% - не соответствующей.

58,48% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 35,67% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 6 человек (3,51%), по итогам практики - 4 человек (2,34%)



Рис. 5.4.3 Требования респондентов ИМП к сфере деятельности, указанной в вакансии

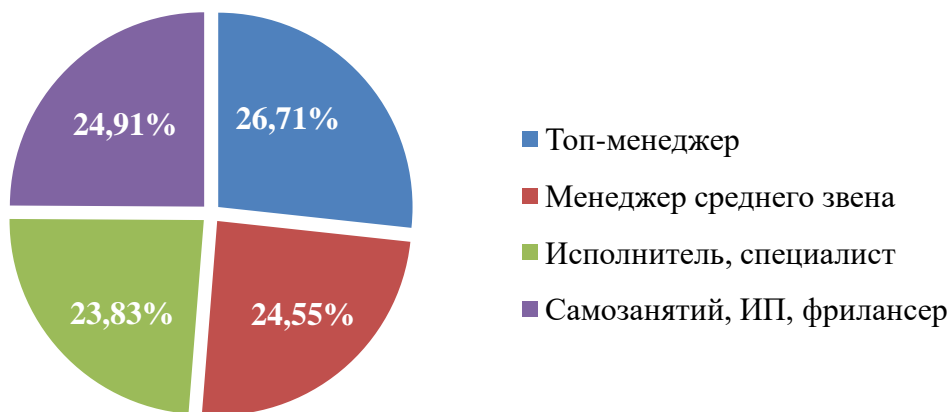


Рис.5.4.4 Желаемая должность респондентов ИМП



Рис.5.4.5 Желаемая занятость респондентов ИМП

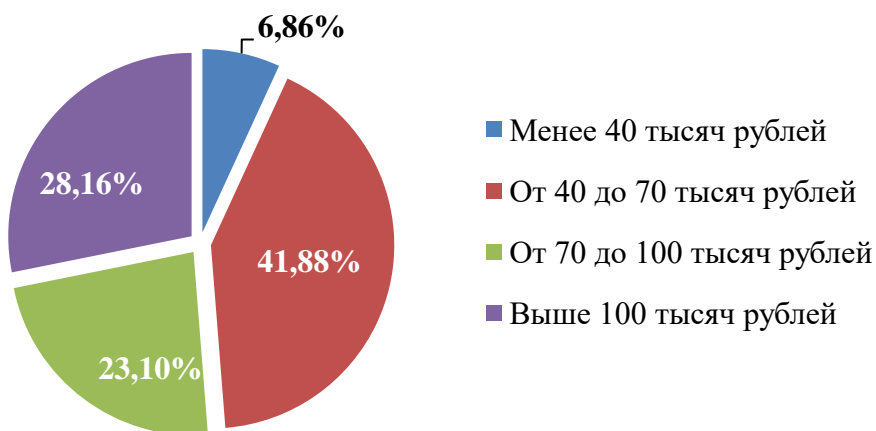



Рис.5.4.6 Желаемая заработная плата респондентов ИМП

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

12,27% выпускников ИМП хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 44,4% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

56,68% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

36,46% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

26,71% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

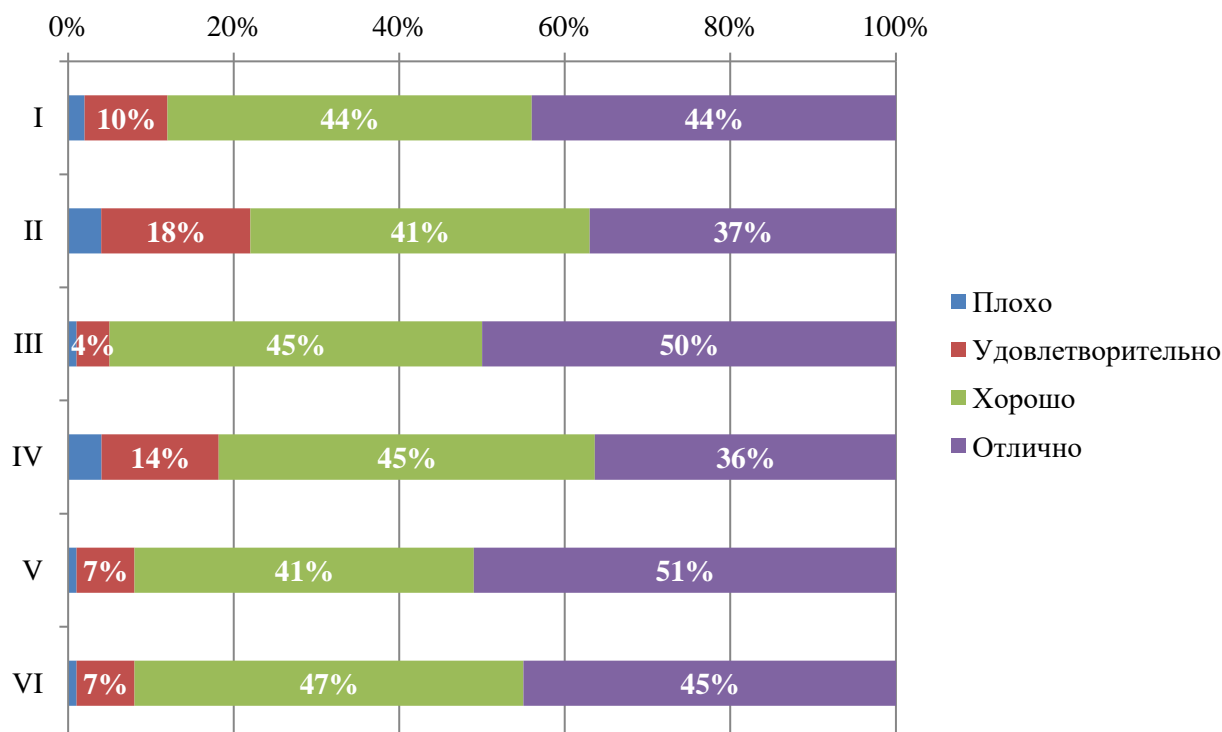



Рис.5.4.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИМП

5.5. Институт электронного обучения

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

В исследовании приняли участие 552 обучающихся института электронного обучения (далее – ИЭО) (515 бакалавра и 37 магистров).

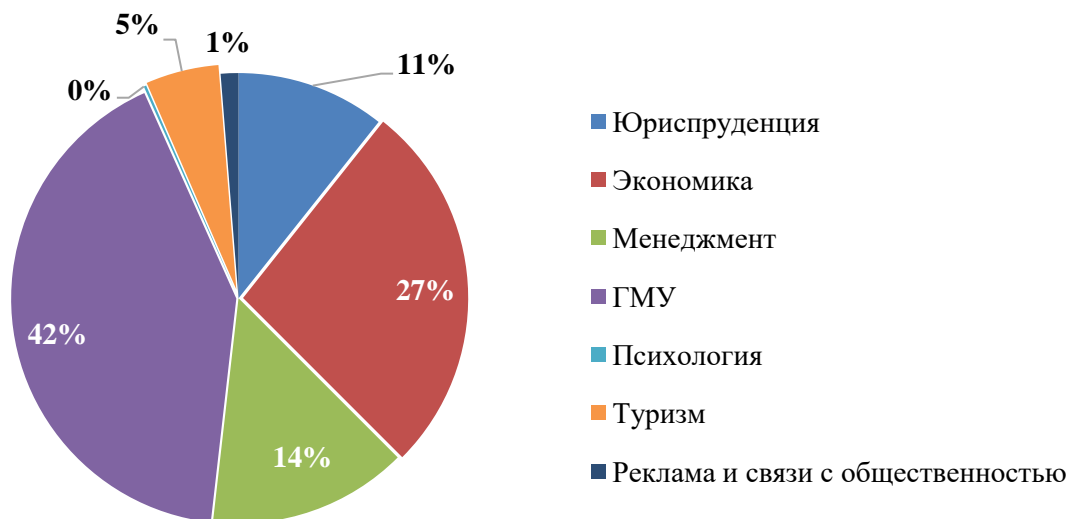


Рис. 5.5.1. Распределение респондентов ИЭО по специальностям

После окончания вуза 84,96% выпускников ИЭО планируют найти или продолжить работу, 7,61% - продолжить обучение на следующем уровне, 0,54% - поступить на военную службу. 6,88% выбрали вариант «Другое», в частности указав вероятным стать предпринимателем и уйти в декретный отпуск.

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 64,29% выбрали СПбУТУиЭ, 26,19% - другие вузы РФ, 9,52% собираются учиться за границей.

80,8% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 21,97% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 39,46% - частично соответствующей;
- 38,57% - не соответствующей.

51,12% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 38,12% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства и биржу труда. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 17 человека (3,81%), по итогам практики – 31 человек (6,95%)



Рис. 5.5.2 Требования респондентов ИЭО к сфере деятельности, указанной в вакансии

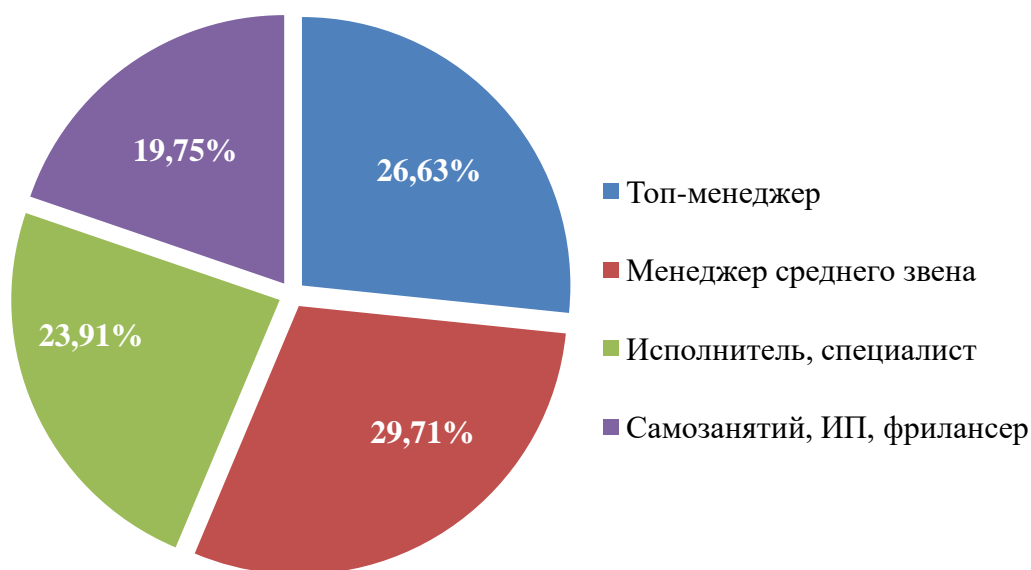


Рис.5.5.3 Желаемая должность респондентов ИЭО

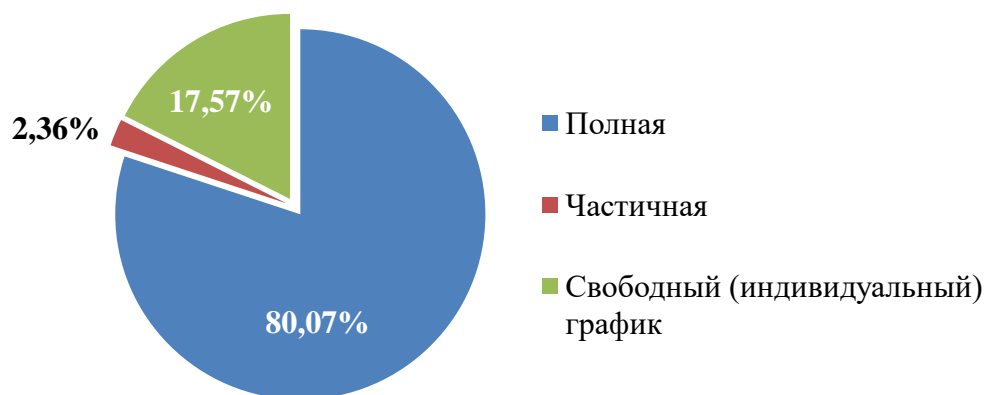


Рис.5.5.4 Желаемая занятость респондентов ИЭО

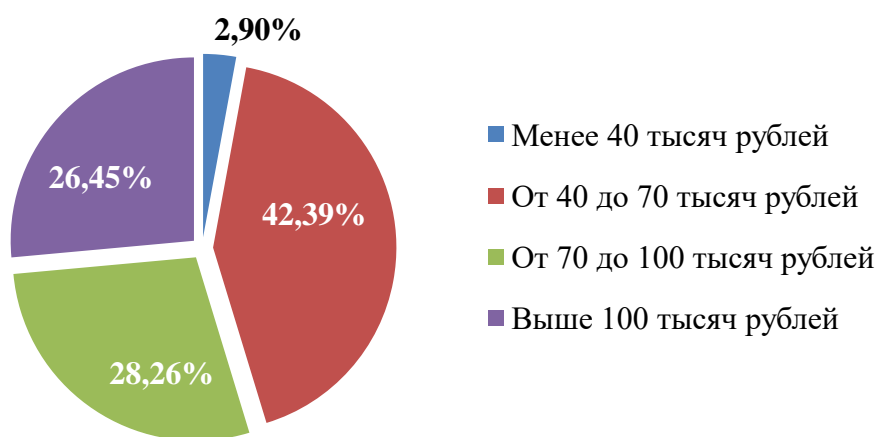


Рис.5.5.5 Желаемая заработная плата респондентов ИЭО

6,52% выпускников ИЭО хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 41,12% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

50,18% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

46,01% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

24,09% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Общее впечатление от Университета (IV)



Рис.5.5.6 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками ИЭО

5.6. Колледж

В исследовании приняли участие 222 обучающихся колледжа.

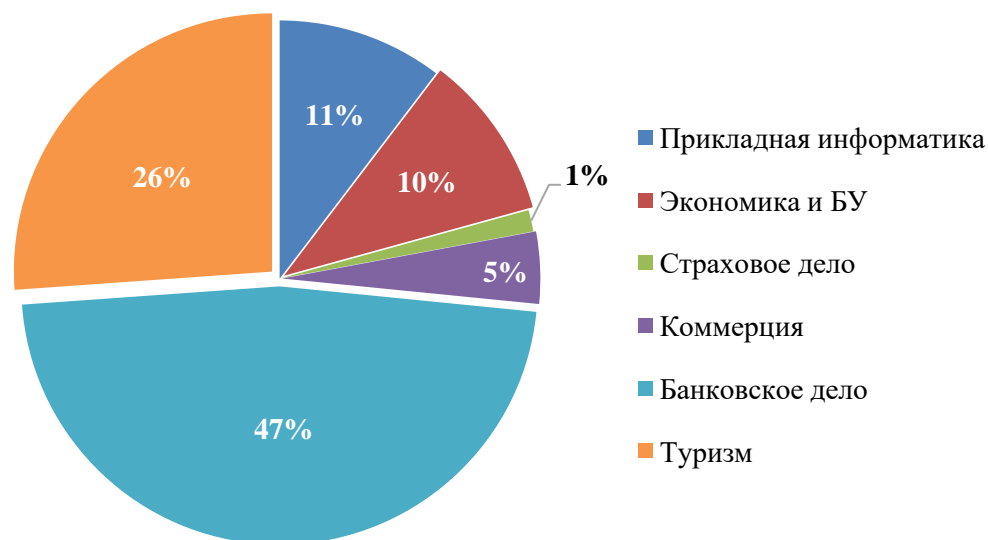



Рис. 5.6.1. Распределение респондентов колледжа по специальностям

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

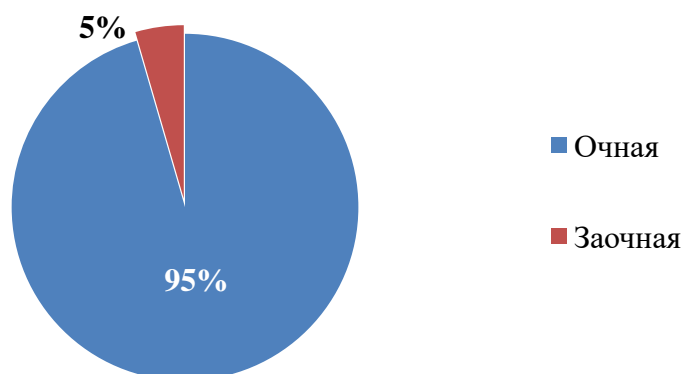


Рис.5.6.2 Распределение респондентов колледжа по форме обучения

После окончания вуза 31,53% выпускников колледжа планируют найти или продолжить работу, 59,46% - продолжить обучение на следующем уровне, 4,05 (9 чел.) - поступить на военную службу. 4,95% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 79,55% выбрали СПбУТУиЭ, 15,91% - другие вузы РФ, 4,55% собираются учиться за границей.

14,86% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 5 человек (15,15%) занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 5 человек (15,15%) - частично соответствующей;
- 23 человека (69,7%) - не соответствующей.

57,58% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 39,39% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 1 человек (3,03%).

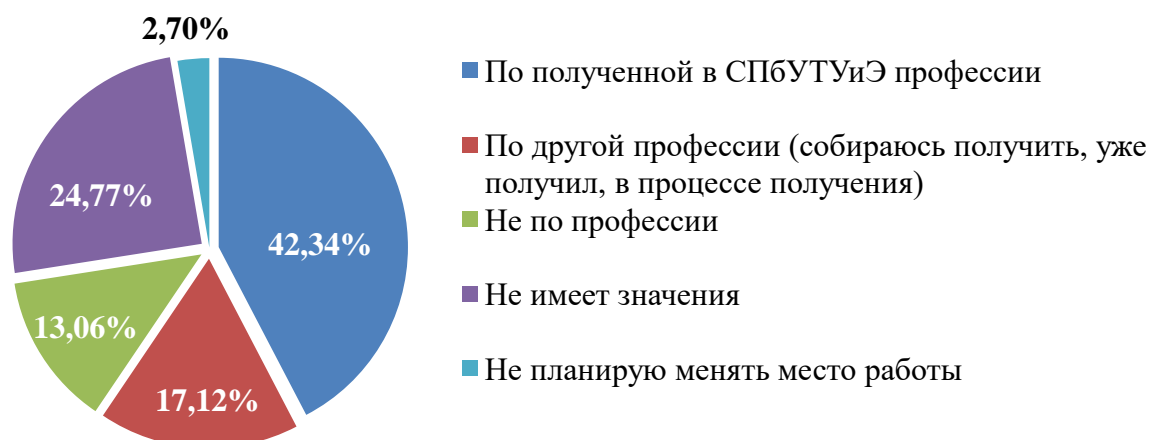


Рис. 5.6.3 Требования респондентов колледжа к сфере деятельности, указанной в вакансии

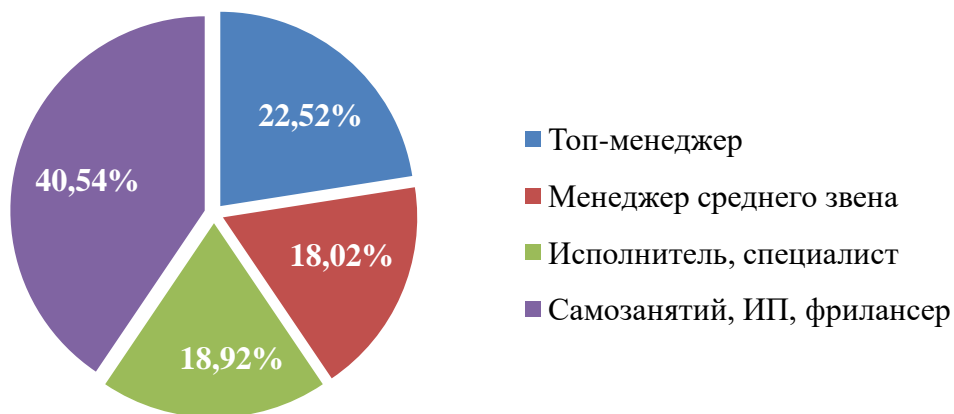


Рис.5.6.4 Желаемая должность респондентов колледжа

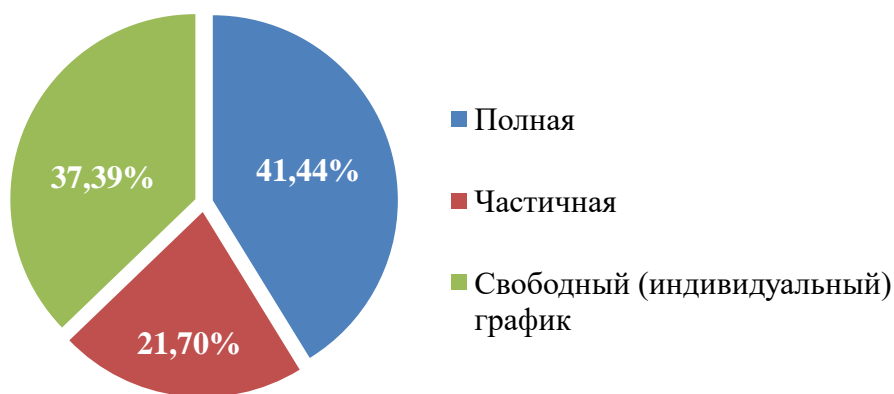


Рис.5.6.5 Желаемая занятость респондентов колледжа

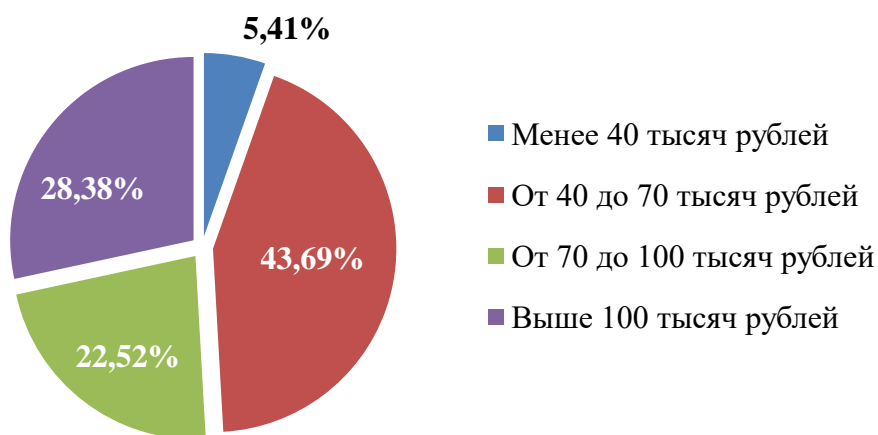



Рис.5.6.6 Желаемая заработная плата респондентов колледжа

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

5,86% выпускников колледжа хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 61,71% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

63,51% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

46,40% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

23,42% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

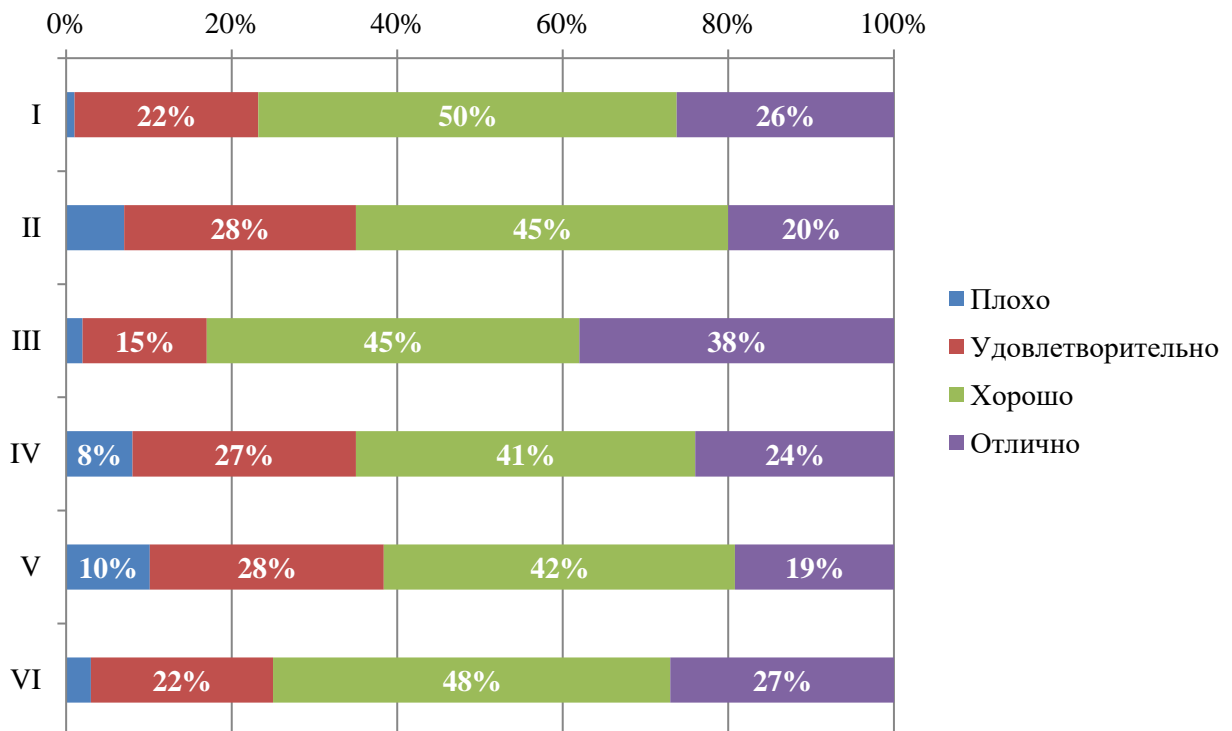


Рис.5.6.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками колледжа

5.7. Алтайский институт экономики



В исследовании приняли участие 87 обучающихся Алтайского института экономики (далее – АИЭ) (47 бакалавра и 40 студентов СПО).

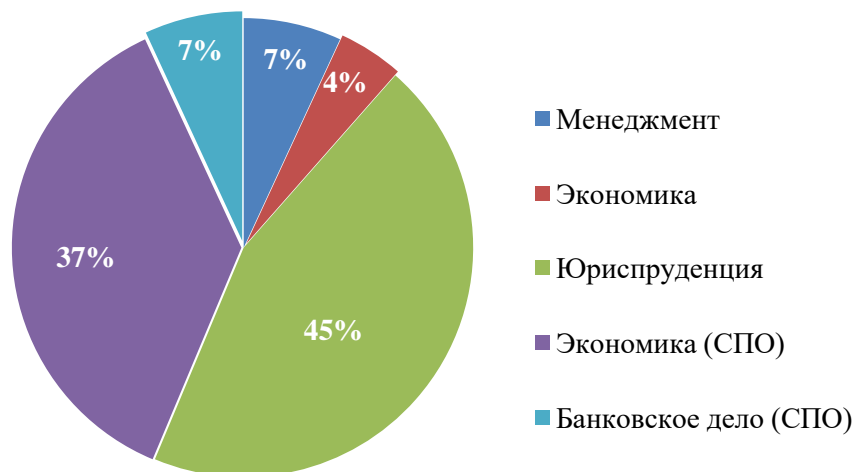


Рис. 5.7.1. Распределение респондентов АИЭ по специальностям

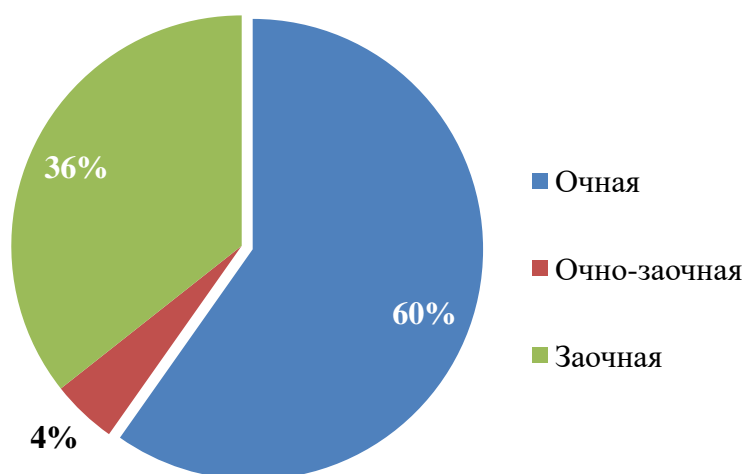


Рис.5.7.2 Распределение респондентов АИЭ по форме обучения

После окончания вуза 57,47% выпускников АИЭ планируют найти или продолжить работу, 31,03% - продолжить обучение на следующем уровне, 3,45% (3 чел.) - поступить на военную службу. 8,05% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 74,07% выбрали СПбУТУиЭ, 25,93% - другие вузы РФ, никто из обучающихся АИЭ не собирается продолжить обучение за границей.

41,38% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:



- 30,56% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 25% - частично соответствующей;
- 44,44% - не соответствующей.

41,67% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 52,78% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, биржу труда и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 2 человека (5,56%), по итогам практики никто из опрошенных не трудоустроивался.

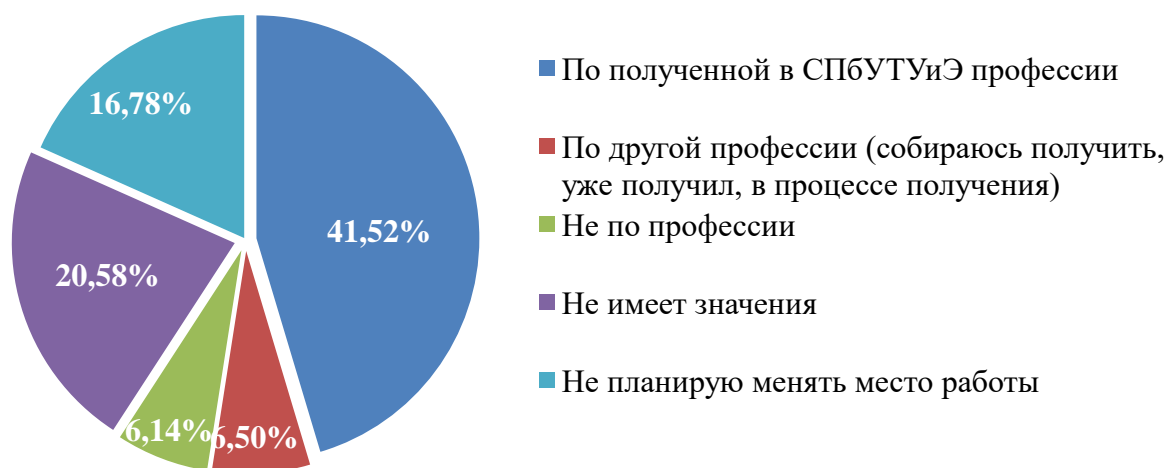


Рис. 5.7.3 Требования респондентов АИЭ к сфере деятельности, указанной в вакансии

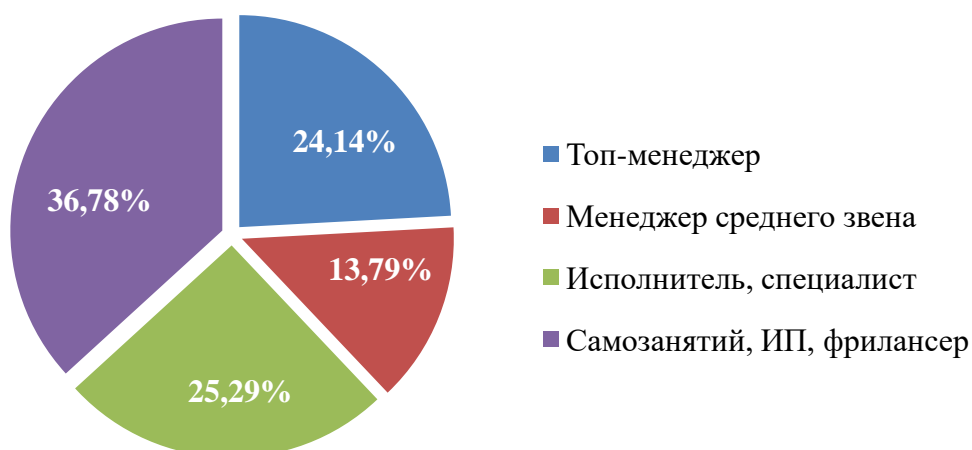


Рис.5.7.4 Желаемая должность респондентов АИЭ



Рис.5.7.5 Желаемая занятость респондентов АИЭ

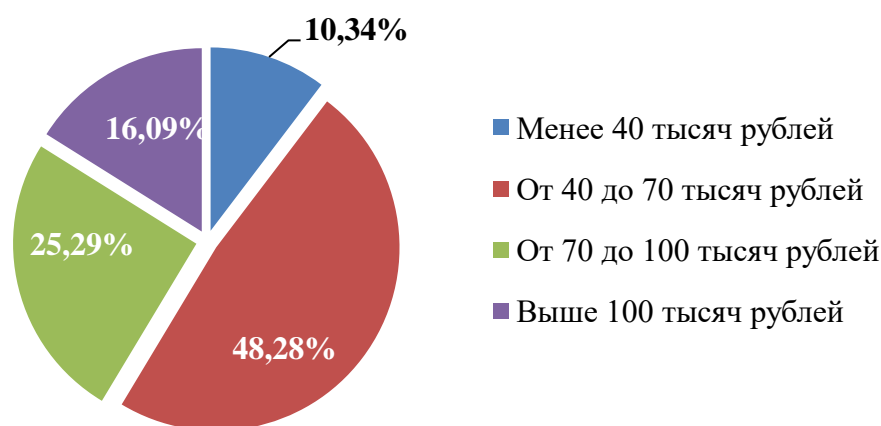


Рис.5.7.6 Желаемая заработная плата респондентов АИЭ

4,6% выпускников АИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 54,02% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

55,17% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

39,08% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

19,54% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ (I)
- Качество производственных практик (II)
- Компетентность преподавателей (III)

- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) (IV)
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) (V)
- Общее впечатление от Университета (VI)

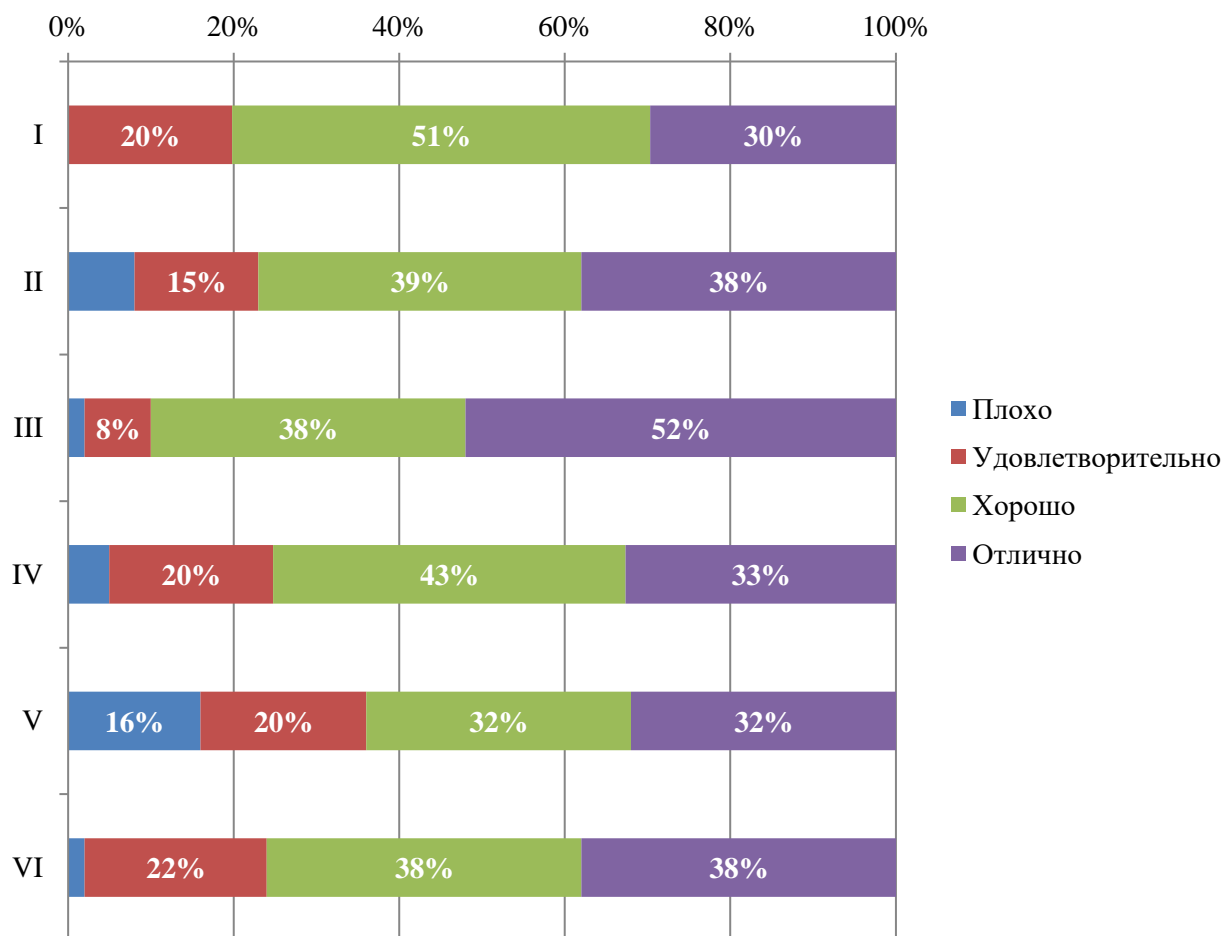


Рис.5.7.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками АИЭ

5.8. Смоленский институт экономики

В исследовании приняли участие 219 обучающихся Смоленского института экономики (далее – СИЭ).

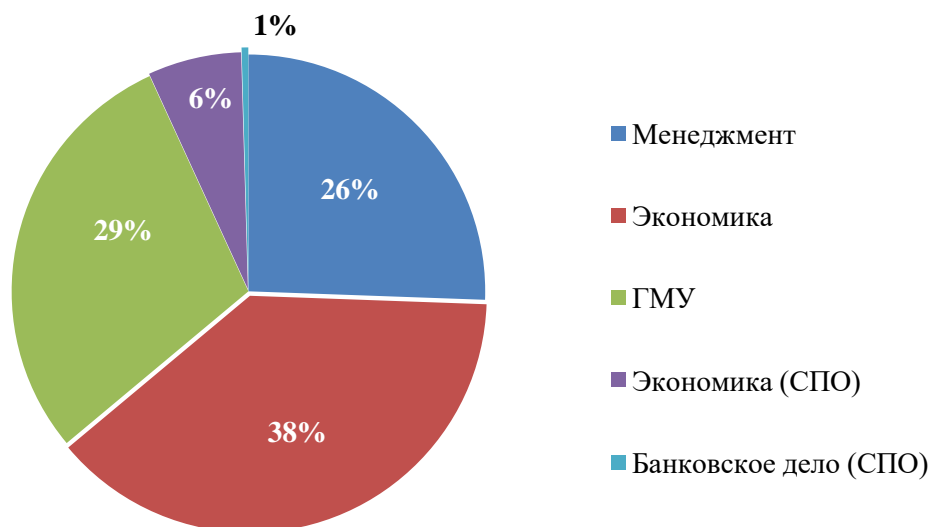


Рис. 5.8.1. Распределение респондентов СИЭ по специальностям

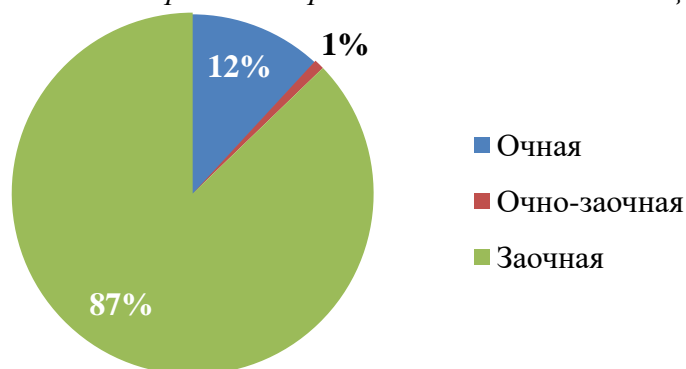


Рис.5.8.2 Распределение респондентов СИЭ по форме обучения

После окончания вуза 83,56% выпускников СИЭ планируют найти или продолжить работу, 5,94% - продолжить обучение на следующем уровне, 4,11% (9 чел.) - поступить на военную службу. 6,39% выбрали вариант «Другое».

Из респондентов, планирующих продолжить обучение, 30,77% выбрали СПбУТУиЭ, 46,15% - другие вузы РФ, 23,08% респондентов хотели бы обучаться за границей.

74,89% опрошенных выпускников на данный момент имеют работу, из них:

- 17,07% занимаются профессиональной деятельностью, соответствующей полученной специальности;
- 43,9% - частично соответствующей;
- 32,03% - не соответствующей.

45,73% респондентов нашли работу в интернете и СМИ, 43,29% выбрали вариант «Другое», указав в качестве источника трудоустройства личные знакомства, биржу труда и обращение напрямую в компанию. По итогам ярмарки вакансий трудоустроились 3 человека (1,83%), по итогам практики - 15 человек (9,15%)

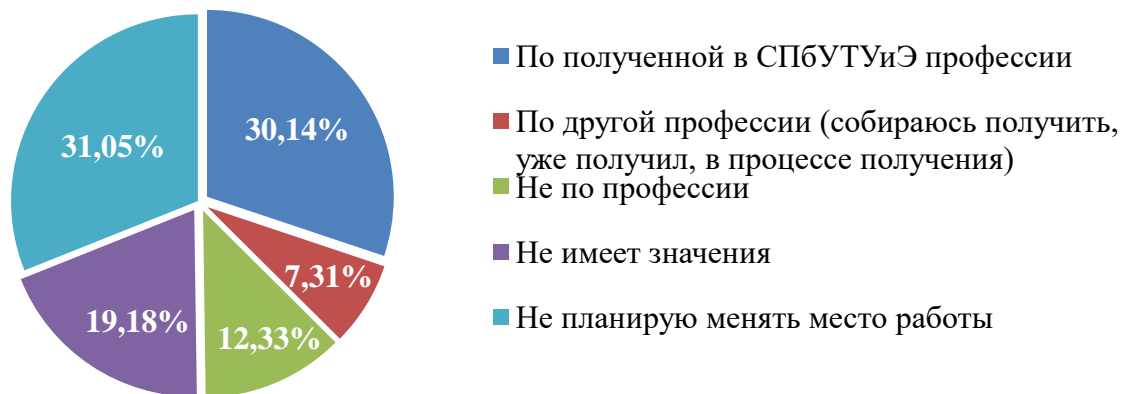


Рис. 5.8.3 Требования респондентов СИЭ к сфере деятельности, указанной в вакансии

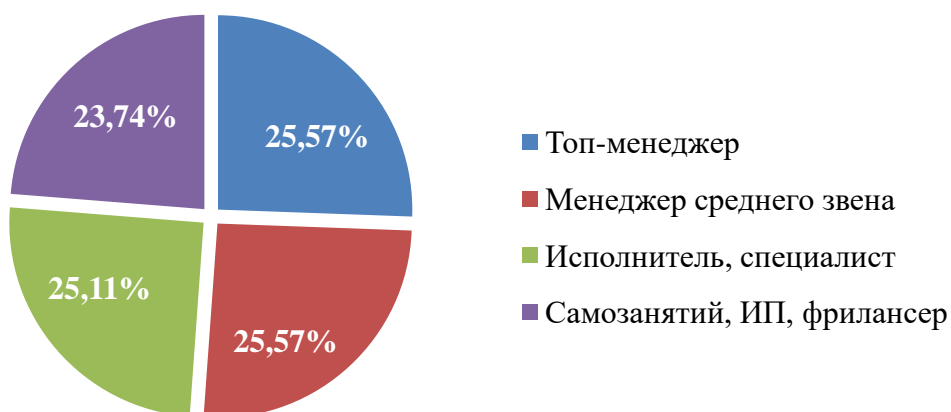



Рис.5.8.4 Желаемая должность респондентов СИЭ



Рис.5.8.5 Желаемая занятость респондентов СИЭ

	ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
	Аналитический отчет
	по итогам анкетирования выпускных курсов за 2020-2021 уч.год
АО СМК УП-3.2-03-2021	

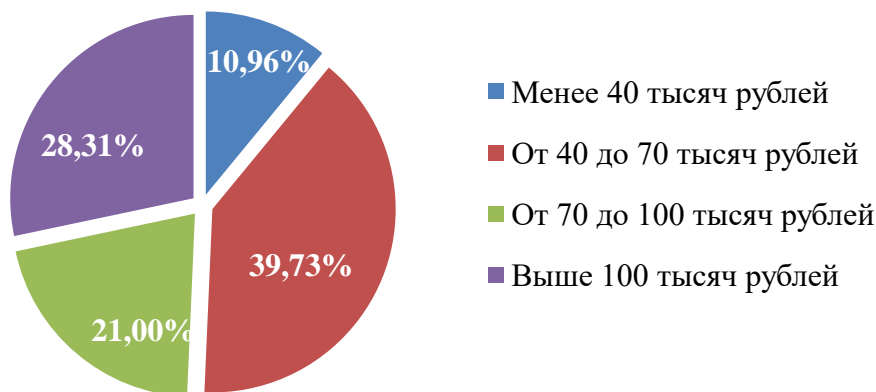


Рис.5.8.6 Желаемая заработная плата респондентов СИЭ

5,02% выпускников СИЭ хотели бы получить работу за границей и уже имеют такой опыт, 44,75% тоже предпочли бы работу за границей, но опыта работы за рубежом не имеют.

45,21% респондентов хотели бы получать специальные предложения о вакансиях организаций-партнёров Университета.

47,95% опрошенных хотели бы получать специальные предложения о программах ДО Университета.

26,94% респондентов хотели бы стать членом ассоциации выпускников СПбУТУиЭ.

Респондентам предлагалось оценить работу университета по следующим параметрам:

- Качество образовательных программ **(I)**
- Качество производственных практик **(II)**
- Компетентность преподавателей **(III)**
- Внеучебная деятельность (волонтерские организации, творчество, студенческая жизнь, спорт) **(IV)**
- Материально-техническое оснащение (компьютерная техника, программное обеспечение, обстановка в зданиях университета, места отдыха и питания) **(V)**
- Общее впечатление от Университета **(VI)**

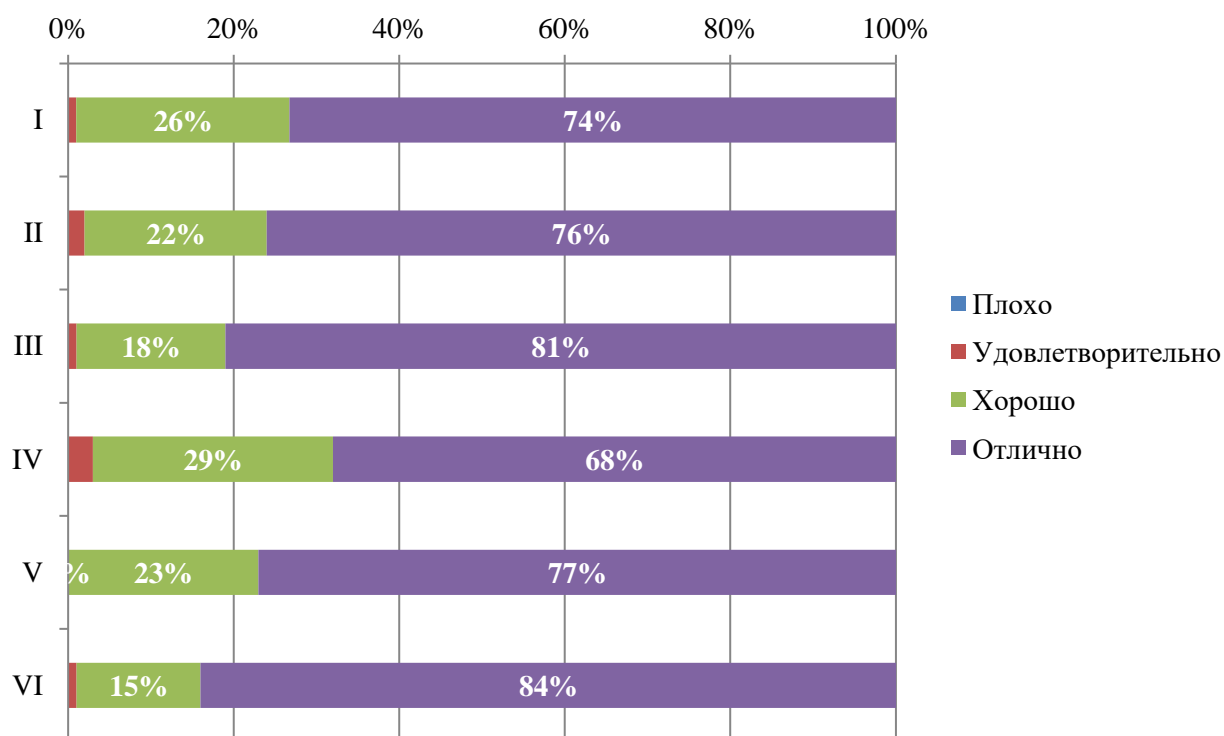


Рис.5.8.7 Оценка качества обучения в СПбУТУиЭ выпускниками СИЭ

6. Выводы

Как видно из результатов опроса выпускников, многие из них хотели бы продолжать обучение после защиты, а также выбрали бы работу по специальности.

Важно отметить высокий уровень лояльности потребителей к услугам вуза – более 40% в среднем выпускников изъявили желание предложить сотрудничество с вузом в области трудоустройства и дополнительного образования, ≈23% выпускников хотели бы быть членами Ассоциации выпускников.

Сильно заметен контраст в уровне желаемых заработных плат между выпускниками Санкт-Петербурга и филиалов – это связано с разницей средней заработной платы по регионам. Выпускники колледжа и головного вуза более амбициозны: чаще отмечают желаемую должность «топ-менеджер», более высокую заработную плату и предпочитают свободный график полной занятости чаще выпускников СИЭ и АИЭ.

Самые высокие оценки качества получил Смоленский институт экономики – ни по одному из критериев выпускники не оценили обучение «плохо», а значения оценки «удовлетворительно» не превышают 3%.

Также стоит заметить, что многие выпускники Алтайского института экономики отметили не очень качественное МТО филиала.



Важно обратить внимание на количество выпускников, которые хотят уехать на работу или стажировку за рубеж: этот показатель крайне высок и в среднем составляет 49% от общего числа респондентов.

В комментариях студенты не единожды упоминали необходимость усовершенствовать менеджмент и горизонтальные связи в университете (филиале), а также оставили благодарности и пожелания успехов в развитии.

7. Рекомендации

На основе данных, полученных от выпускников, были сформулированы следующие рекомендации:

1. Разработать и утвердить Положение об Ассоциации выпускников, назначить ответственного за поддержание отношений с Ассоциацией, проводить регулярные мероприятия для повышения лояльности.

2. Сформировать базу организаций-партнёров, готовых предоставлять в особом порядке вакансии для выпускников нашего университета, отношения закрепить договорами о взаимовыгодном сотрудничестве.

3. Развивать международные направления подготовки с возможностью прохождения практик за границей, а также трудоустройство в странах Европы и Азии для выпускников международных программ.

4. Пройти международную аккредитацию, что позволит легче заключать партнёрские отношения с зарубежными вузами и компаниями.

5. Разработать систему скидок и бонусов при получении дополнительного образования в СПбУТУиЭ для наших выпускников.

6. Алтайскому институту экономики необходимо перераспределить средства филиала таким образом, чтобы повысить качество МТО филиала (ремонт, новая техника и мебель).