

Цель и задачи вступительного испытания по профилю «Экономика и управление народного хозяйства (управление инновациями)»

Цель: определить способность абитуриента освоить выбранную программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Задачи:

- объективно оценить теоретические знания, навыки и умения (компетенции);
- проверить степень подготовленности абитуриента к научно-исследовательской деятельности.

Основные требования к уровню подготовки

Абитуриент

должен **знать:**

- принципиальные положения микроэкономики, макроэкономики, менеджмента;
- методы анализа экономических процессов;

иметь представление о:

- последних достижениях мировой экономической науки, менеджмента и технологий;

владеть навыками:

- критической оценки различных точек зрения по дискуссионным проблемам управления инновациями;
- постановки и практического решения актуальных задач управления инновационным развитием организаций;
- оперирования понятиями менеджмента и экономической теории для описания инновационных разработок внедряемых в России и других странах.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранного профиля;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

Содержание программы вступительного испытания по профилю «Экономика и управление народного хозяйства (управление инновациями)»

Тема 1. Общие вопросы менеджмента

Менеджмент: вид деятельности и система управления; развитие менеджмента в прошлом и настоящем; методические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента.

Моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; управление человеком и управление группой. Руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента; конфликтность в менеджменте. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Методы проектирования организационных структур управления предприятиями. Характеристика типов организационной структуры управления предприятием.

Информация и техника в управлении.

Тема 2. Теоретические вопросы инновационного менеджмента

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновации как объект управления. Инновационная деятельность. Инновационный процесс и его элементы. Основные этапы инновационного процесса.

Источники инноваций. Инновационная среда.

Теории инновационного развития: Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена, Й. Шумпетера. Концепция творческого разрушения. Положения и концепции современной теории инноваций.

Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Жизненные циклы технологий.

Тема 3. Инновации в системе управления фирмой

Мировое экономическое развитие и инновации. Роль инноваций в развитии компании. Стратегия развития организации и инновационная деятельность. Классификация инноваций. Основные виды инноваций (продуктовые, процессные и управленческие), их особенности и место в стратегическом развитии фирмы. Инновации радикальные и улучшающие. Организационно-управленческие инновации.

Процесс управления инновациями: уровни.

Факторы, определяющие инновационную активность.

Место инноваций в решении стратегических задач развития фирмы. Технологические стратегии и инновации. Маркетинговые стратегии и инновации. Производственные стратегии и инновации.

Тема 4. Инновации на национальном и региональном уровне: инновационная система

Концепция национальных инновационных систем. Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер). Содержание и классификация национальных инновационных систем. Структура национальной инновационной системы, показатели её характеризующие. Основные формы государственно-частного партнерства. Инфраструктура инновационной системы на национальном уровне. Технологические ниши. Формирование глобальной инновационной системы. Национальные и мировые инновационные системы: проблемы интеграции. Государственная политика в области развития национальной инновационной системы. Региональные инновационные системы в современных условиях

Тема 5. Корпоративная инновационная система

Инновационная среда и деятельность фирмы. Концепции корпоративной инновационной системы (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема инновационных систем на уровне фирм. Сравнительный анализ корпоративных инновационных систем. Сущность корпоративных инноваций. Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций.

Модели инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; модель «тянущих сил рынка»; интегрированная модель; модель стратегических сетей.

Инновационный потенциал организации. Инновационный климат компании. Эффективность корпоративных инновационных систем.

Тема 6. Инновации в развитии компании

Типы инновационного поведения организаций: классификационные признаки. Цели, задачи, содержание и формы управления инновациями. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора инновационного поведения фирмы.

Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности

Организация инновационного бизнеса. Организационные структуры

инновационного менеджмента.

Инновационная инфраструктура: функции и роль. Основные формы организации инновационной деятельности. Корпоративная форма организации инноваций. Внутренние венчурные проекты. Стратегические альянсы. Основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков). Фирмы венчурного капитала. Выбор организационных форм инновационной деятельности в компании.

Технопарки и технополисы: модели формирования. Разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов. Задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов. Роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в развитии инновационных компаний.

Тема 8. Модели и методы управления инновационными проектами

Инновационные программы и проекты. Процедуры управления инновационными проектами. Модели управления инновационным процессом.

Модели разработки инновационного проекта и модели управления его выполнением. Сущность и содержание корпоративного инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Бизнес-план инновационного проекта: структура и особенности формирования. Инновационная деятельность и интеллектуальная собственность. Формы закрепления интеллектуальной собственности: патентование.

Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные модели управления портфелем.

Тема 9. Оценка и отбор инновационных проектов. Инвестиции в инновации

Приоритетные инновационные проекты: факторы, определяющие выбор. Инвестиции в инновационные процессы. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Источники инвестиций.

Экспертиза инновационных проектов. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов: чистый приведенный эффект, метод определения внутренней ренты, метод расчета индекса рентабельности, методы определения срока окупаемости проектов.

Риски и неопределенности при оценке эффективности инновационной деятельности. Методы оценки риска.

Критерии оценки ответов при прохождении вступительного испытания
Оценка "отлично" ставится, если абитуриент:

- дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- умеет раскрыть сущность экономических процессов;
- умеет оценить анализируемое явление в настоящем и его последствия;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- демонстрирует сформированное умение анализировать и систематизировать экономические проблемы и самому их выявлять;
- владеет научной терминологией и безошибочно раскрывает содержание используемых терминов;
- грамотно, литературно, логично излагает материал.

Оценка **"хорошо"** ставится, если абитуриент:

- дает полный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- владеет основными методами проведения экономического исследования;
- демонстрирует умение анализировать и систематизировать экономические проблемы в сфере предпринимательства;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- в целом, владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов;
- грамотно, логично излагает материала.

Допускается 1-2 незначительные ошибки, фактические и/или смысловые.

Оценка **"удовлетворительно"** ставится, если абитуриент:

- дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте;
- испытывает серьезные затруднения при попытке анализа экономических процессов;
- испытывает серьезные затруднения при попытках аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов;
- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности.

Допускается не более 3-4 ошибок, фактических и/или смысловых.

Оценка **"неудовлетворительно"** ставится, если абитуриент:

- дает ответ, который носит фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, имеет поверхностные представления об отечественном и зарубежном опыте;
- не владеет нормативными материалами по анализируемой проблеме;
- не способен выявить экономические проблемы и провести их анализ;
- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;
- не может логично изложить материал.

Ставится при наличии свыше 5 ошибок, фактических и/или смысловых.

**Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному
испытанию по профилю «Экономика и управление народного хозяйства
(управление инновациями)**

Основная литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ
2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
3. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
4. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об инновационном центре «Сколково»
6. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»
7. «Экономическое развитие и инновационная экономика» государственная программа утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 316

Основная литература

1. Боркова, Е. А. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы / Боркова Е. А., Подкатилина В. А., Завьялова П. Е. // Государственный советник. - 2019. - № 2. - С. 83-89. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
2. Зайцев, Н. С. Организационные формы инновационной деятельности, функции специалистов, занятых в инновационной деятельности // Научный взгляд в будущее. - 2019. - Т. 1. - № 12. - С. 102-110. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Кошелева, Т. Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства как основа инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: научное издание/ Т. Н. Кошелева; С.-

- Петерб. ун-т технолог. упр-я и экон.. - Электрон. текстовые дан.. - СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2016. - 302 с. - Режим доступа: <http://libume.ru/jirbis2>
4. Магомадов, Э. М. Пространственный подход в стратегическом развитии регионов / Магомадов Э. М., Рамзанов А. М. // Вестник науки и образования. - 2017. - Т. 1. - № 3. - С. 69-72. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
 5. Минигалеева, К. И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 7-1. - С. 22-24. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 6. Попкова, М. А. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2015. - № 1. - С. 131-134. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 7. Романец, И. И. Развитие экономики региона с помощью предпринимательского потенциала субъектов малого и среднего бизнеса / Романец И. И., Шелудько Е. Б. // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 4. - С. 221-224. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 8. Федоткина, Г. Н. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в российской экономике // Горизонты экономики. - 2019. - № 1. - С. 34-39. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 9. Черемисина, Н. В. О развитии малого предпринимательства региона / Черемисина Т. Н., Турбина Н. М. // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - Т. 12. - № 3. - С. 208-215. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
 10. Чернышева, А. Б. Инновационное управление предпринимательскими структурами в условиях современного рынка // Экономика и социум: современные модели развития. - 2015. - № 10. - С. 65-75. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 11. Чижова, Л. А. Экономика предпринимательства: поведенческий аспект // Аллея науки. - 2018. - Т. 6. - № 10. - С. 549-553. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 12. Шелегеда, Б. Г. Методологические подходы к исследованию структурных трансформаций в развитии экономических систем / Шелегеда Б. Г., Шарнопольская О. Н., Погоржельская Н. В. // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2017. - Т. 12. - № 2. - С. 172-188. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

Дополнительная литература

1. Агузарова, Л. А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: проблемы и пути решения / Агузарова

- Л. А., Моргоева А. Х. // Вестник Академии. - 2017. - № 3. - С. 24-30. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Заверза, Е. В. Модель развития региональной инновационной инфраструктуры на основе развития инфраструктуры и систематизации инновационной деятельности // Аллея науки. - 2019. - Т. 2. - № 1. - С. 549-555. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Зинич, А. В. Развитие инновационной деятельности как фактор повышения конкурентоспособности предприятий реального сектора экономики / Зинич А. В., Забудский А. И. // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - № 6-2. - С. 15-18. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
4. Казак, Е. Б. Интеграция крупного и малого предпринимательства в современной рыночной экономике в России и за рубежом // Наука и образование: новое время. - 2018. - № 6. - С. 251-256. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
5. Морошкина, М. В. Территориальная дифференциация доходов с поправкой на инфляцию // Актуальные проблемы экономики и права. - 2017. - Т. 11. - № 2. - С. 48-66. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
6. Мухаметгареева, Р. Р. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях санкций // Наука среди нас. - 2017. - № 2. - С. 149-155. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Сенюгина, Ю. А. Управление малым бизнесом в структуре предпринимательской среды // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - № 3. - С. 23-26. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Скрипченко, Т. Л. Развитие системы управления предприятием в инновационной экономике / Скрипченко Т. Л., Гребеник Л. Г., Дьячкова Е. Н. // Белгородский экономический вестник. - 2016. - № 3. - С. 85-94. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
9. Черных, Я. В. Малое инновационное предпринимательство и его роль в развитии экономики / Черных Я. В., Чарочкина Е. Ю. // Устойчивое развитие науки и образования. - 2019. - № 1. - С. 11-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
10. Шакиров, Р. Р. Трансформация механизмов взаимодействия государства и субъектов инновационного предпринимательства в современной российской экономике // Социально-экономические явления и процессы. - 2018. - Т. 13. - № 104. - С. 164-167. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
11. Ювица, Н. В. Управление предприятием в рыночной экономике // Международный журнал экспериментального образования. - 2016. - № 10. - С. 142-144. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

Интернет-ресурсы:

1. Economic library on-line [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.elobook.com>
2. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.aup.ru>
3. Бизнес-класс Эффективное обучение бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.classs.ru>
4. Издательство «Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.creativeconomy.ru>
5. Интернет- издание «Наука и технологии России – STRF.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.strf.ru>
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.cfin.ru/>
7. Научно-практический журнал «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.maginnov.ru>
8. Портал «Финансовые науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.mirkin.ru>
9. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://raexpert.ru>
10. Ресурс «Инновации и предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.innovbusiness.ru>
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://ecsocman.hse.ru>
12. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.sci-innov.ru>
13. Финансы.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.finansy.ru>

Для ознакомления с состоянием современной нормативно-правовой базой и статистическими материалами целесообразно использование интернет-ресурсов органов власти Российской Федерации и профессиональных информационно-аналитических изданий (описание наиболее интересных ресурсов приведено в данной программе), а также материалов профессиональной печати (журналы "Вопросы экономики", "Финансы", "Деньги и кредит", "Российский экономический журнал" и др.)