

Цель и задачи вступительного испытания по профилю «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Цель: определить способность абитуриента освоить выбранную программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Задачи:

- объективно оценить теоретические знания, навыки и умения (компетенции);
- проверить степень подготовленности абитуриента к научно-исследовательской деятельности.

Основные требования к уровню подготовки

Абитуриент должен знать:

- принципиальные положения микроэкономики, макроэкономики, мировой экономики, маркетинга и менеджмента;
- методы анализа экономических процессов;
- существующие формы организации и методы государственного регулирования предпринимательства;

иметь представление о:

- последних достижениях мировой экономической науки, тенденциях в современном бизнесе;
- стратегическом планировании и прогнозировании предпринимательской деятельности;
- формировании хозяйственных связей предпринимательских структур;
- формировании и развитии корпоративной предпринимательской среды;

владеть навыками:

- выявления и формулирования актуальных теоретических и практических проблем в сфере экономики предпринимательства.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранного профиля;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;

- умение логично, аргументировано излагать материал.

**Содержание программы вступительного испытания
по профилю
«Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)»**

Раздел 1. Теоретические аспекты предпринимательства

Тема 1. Теория предпринимательства и её становление

Понятие предпринимательства. Сущность предпринимательства. Теория предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Подход Шумпетера к исследованию предпринимательства. Освещение вопросов предпринимательства в трудах Д. Макклеланда, П. Друкера, А. Шапиро: инициатива и риск в предпринимательстве. Предпринимательство в трудах К. Веспера. Фирмы-новаторы и фирмы-консерваторы в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности: фирма

Фирма: экономическая сущность. Развитие представлений об экономической природе фирмы, границах и целевых установках. Концепция предпринимательской фирмы Й. Шумпетера. Соотношение понятий фирма и предприятие. Классификация фирм по различным признакам. Организационно-правовые формы современной фирмы. Роль транснациональных корпораций. Малый бизнес в современной экономике. Сетевые формы организации современного бизнеса. Агентский подход и теория неполных контрактов. Оппортунистическое поведение и присвоение квази-ренты. Теория трансакционных издержек, имущественных прав и стимулирование инвестиций в специфические активы. Уточнение вертикальных границ фирмы. Эволюционная экономическая теория о фирме как динамической организации. Ключевые компетенции и инновационный потенциал фирмы. Процесс предпринимательства. Специфика предпринимательства в различных отраслях и сферах хозяйственной деятельности.

Тема 3. Предпринимательство в условиях современной экономики

Новая экономика: специфические черты и их отражение в предпринимательской деятельности. Глобализация рынка и отражение этих процессов в предпринимательской деятельности. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. Прогнозирование

структурных изменений в экономике. Новые подходы к поиску путей минимизации транзакционных издержек.

Тема 4. Компоненты и условия предпринимательской деятельности

Компоненты предпринимательской деятельности: личностный, экономический, организационный. Личность предпринимателя: необходимые черты и свойства характера. Предприниматель и менеджер: соотношение понятий и характеристик личности. Мотивация предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство.

Тема 5. Формы предпринимательства их развитие

Главные цели бизнеса и их эволюция. Инновационный, информационный, финансовый аспекты в развитии современного предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства: по размерам, сферам деятельности. Выбор формы предпринимательства: определяющие факторы.

Индивидуальное предпринимательство: специфические черты. Формы индивидуального предпринимательства: индивидуальная трудовая деятельность, индивидуальное частное предприятие, семейное частное предприятие: характеристики, особенности и общие черты. Факторы, определяющие выбор формы индивидуального предпринимательства.

Тема 6. Инфраструктура предпринимательства

Содержание понятия инфраструктура предпринимательства. Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Формирование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Информационная инфраструктура и её развитие в России. Организационная инфраструктура: основные элементы и условия её развития. Финансовая инфраструктура. Воздействие национального и международного финансового рынка на развитие предпринимательства в России. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Тема 7. Государственная поддержка предпринимательства

Роль государства в формировании инфраструктуры предпринимательства.

Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: основные механизмы и инструменты. Современные тенденции развития господдержки предпринимательства в России.

Тема 8. Инновационное предпринимательство

Инновационное предпринимательство: экономическое содержание, современное состояние в России, перспективы развития. Малое и крупное инновационное предпринимательство: взаимозависимость и противоречивость. Основные источники обеспечения малого и крупного инновационного предпринимательства в России, Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства: инструменты федерального и регионального уровня.

Тема 9. Культура предпринимательства

Принципы формирования и развития культуры предпринимательства: теоретические, методологические. Культура предпринимательства как отражение особенностей национальной экономики. Этические нормы предпринимательства. Факторы, определяющие формирование культуры предпринимательства: мотивационные, социальные, экономические и т.д.

Раздел 2. Практика ведения бизнеса

Тема 1. Издержки производства

Виды издержек, издержки и альтернативная стоимость. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки на краткосрочном периоде. Предельная норма замещения факторов производства. Понятие убывающей отдачи. Предельные издержки. Экономия (эффект) масштаба и ее разновидности. Производственная функция и ее базовые разновидности. Учет технического прогресса. Издержки на краткосрочном и долгосрочном интервалах.

Эффект масштаба и горизонтальные размеры фирмы. Понятие минимально эффективного размера производства. Сетевой эффект и вертикальные границы фирмы. Фирма: издержки производства и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доход фирмы. Гипотеза максимизации прибыли и ее математическая интерпретация. Максимизация прибыли на краткосрочном и долгосрочном интервалах и равновесие неоклассической фирмы.

Тема 2. Менеджмент

Моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента; конфликтность в менеджменте;

факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Тема 3. Управление персоналом

Оценка персонала: цели, методы. Комплексная оценка качества работы: сущность, формула расчета, составные элементы.

Сущность и содержание трудового контракта, трудового договора. Социальное партнерство на предприятии.

Порядок заключения коллективных договоров.

Тема 4. Планирование развития фирмы и отдельных бизнес-процессов

Бизнес-план: сущность, основные разделы, цели формирования. Система показателей и технико-экономических норм и нормативов, ее характеристика. Внутрипроизводственное планирование, его сущность, функции, принципы и характеристика. Методы планирования, их характеристика.

Тема 5. Управление затратами

Цель управления затратами в рыночных условиях. Классификация расходов, используемая при разработке механизма управления затратами.

Группировка затрат по экономическим элементам, её характеристика.

Калькуляционная группировка затрат, её характеристика.

Основные направления управления затратами фирмы.

Тема 6. Анализ хозяйственной деятельности фирмы

Предмет, задачи и содержание анализа; виды анализа; классификация и их характеристика; методика проведения анализа; приемы анализа, основные принципы анализа; информационная база анализа; организация аналитической работы на предприятии; анализ финансового состояния предприятия; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ технико-организационного уровня производства; анализ объема, структуры и качества продукции; анализ состояния и использования основных фондов; анализ использования материальных ресурсов; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции; анализ технико-экономических показателей работы предприятия.

Тема 7. Система налогообложения

Экономическая сущность налогов, их функции; элементы налога, их характеристика; налоговая политика в РФ на современном этапе; состав и структура налоговой системы РФ на современном этапе; классификация

налогов, входящих в налоговую систему РФ, их характеристика. Основные направления совершенствования налоговой системы; налог на прибыль предприятий; налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на имущество предприятий; налог на доходы физических лиц, единый социальный налог; другие налоги с юридических и физических лиц.

Тема 8. Маркетинг

Маркетинг: основные понятия и определения. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. План маркетингового исследования. Методы, применяемые в маркетинговых исследованиях: опрос, эксперимент, экспертные оценки. Полевые и кабинетные исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование продукта. Товарная стратегия фирмы.

Ценообразование: цели и стратегии. Методики ценообразования. Юстировка цены. Ценообразование на различных стадиях развития рынка.

Стратегия маркетинга. Определение. Классификации. Аппарат принятия стратегических решений.

Тема 9. Организация и оплата труда

Производительность и эффективность труда; организация трудовых процессов; условия труда. Оценка эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Разделение и кооперация труда. Классификация затрат рабочего времени. Система норм труда и нормативов по труду. Методы изучения затрат рабочего времени. Оплата труда: принципы организации, формы и системы заработной платы.

Тема 10. Финансы, денежное обращение и кредит

Сущность и роль финансов. Финансовая система и финансовая политика на современном этапе.

Понятие о финансах хозяйствующих субъектов, функционирующих на коммерческих началах. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств. Финансовый план.

Понятие банковской системы, ее элементы и особенности в России; функции банков; состояние законодательной базы в деятельности Российских банков и направление ее совершенствования.

Тема 11. Внешнеэкономическая деятельность фирмы

Валюты и валютные рынки. Классификация валют. Котировка валют, их конвертируемость. Валютные рынки: виды, структурные элементы.

Валютные операции.

Внешняя торговля. Формы экспорта капитала. Совместная деятельность с зарубежными партнерами.

Понятие коммерческой внешнеэкономической операции. Классификация основных внешнеторговых операций.

Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности экспортируемого (импортируемого) товара. Выбор метода работы на внешнем рынке и типы экспортных продаж.

Структура внешнеторгового контракта. Способы фиксации цены в контракте: твердая цена, цена с последующей фиксацией, скользящая цена. Условия платежа и формы расчетов при исполнении внешнеторгового контракта. Платеж наличными и банковскими переводами. Аккредитивная форма расчетов и виды аккредитивов. Инкассовая форма расчетов. Чековая форма расчетов. Продажа в кредит. Формы кредита. Условия платежа при долгосрочном кредите. Формы страхования неплатежей.

Тарифные и нетарифные барьеры во внешней торговле. Таможенный тариф РФ, расчет и уплата налогов, пошлин. Лицензирование и квотирование во внешней торговле. Порядок распределения валютной выручки в соответствии с действующим законодательством.

Критерии оценки ответов при прохождении вступительного испытания

Оценка **"отлично"** ставится, если абитуриент:

- дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- умеет раскрыть сущность экономических процессов;
- умеет оценить анализируемое явление в настоящем и его последствия;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- демонстрирует сформированное умение анализировать и систематизировать экономические проблемы и самому их выявлять;
- владеет научной терминологией и безошибочно раскрывает содержание используемых терминов;
- грамотно, литературно, логично излагает материал.

Оценка **"хорошо"** ставится, если абитуриент:

- дает полный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- владеет основными методами проведения экономического исследования;
- демонстрирует умение анализировать и систематизировать экономические проблемы в сфере предпринимательства;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать

самостоятельные выводы и рекомендации;

- в целом, владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов;
- грамотно, логично излагает материала.

Допускается 1-2 незначительные ошибки, фактические и/или смысловые.

Оценка "**удовлетворительно**" ставится, если абитуриент:

- дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте;
- испытывает серьезные затруднения при попытке анализа экономических процессов;
- испытывает серьезные затруднения при попытках аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов;
- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности.

Допускается не более 3-4 ошибок, фактических и/или смысловых.

Оценка "**неудовлетворительно**" ставится, если абитуриент:

- дает ответ, который носит фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, имеет поверхностные представления об отечественном и зарубежном опыте;
- не владеет нормативными материалами по анализируемой проблеме;
- не способен выявить экономические проблемы и провести их анализ;
- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;
- не может логично изложить материал.

Ставится при наличии свыше 5 ошибок, фактических и/или смысловых.

**Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному
испытанию по профилю «Экономика и управление народным
хозяйством (экономика предпринимательства)»**

Основная литература (нормативно-правовые акты)

1. Боркова, Е. А. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы / Боркова Е. А., Подкатилина В. А., Завьялова П. Е.

- // Государственный советник. - 2019. - № 2. - С. 83-89. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
2. Кошелева, Т. Н. Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства как основа инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: научное издание/ Т. Н. Кошелева; С.-Петербург. ун-т технолог. упр-я и экон.. - Электрон. текстовые дан.. - СПб.: Изд-во СПбУТУиЭ, 2016. - 302 с. - Режим доступа: <http://libume.ru>.
 3. Магомадов, Э. М. Пространственный подход в стратегическом развитии регионов / Магомадов Э. М., Рамзанов А. М. // Вестник науки и образования. - 2017. - Т. 1. - № 3. - С. 69-72. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
 4. Минигалеева, К. И. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в современных условиях // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 7-1. - С. 22-24. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 5. Попкова, М. А. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2015. - № 1. - С. 131-134. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 6. Романец, И. И. Развитие экономики региона с помощью предпринимательского потенциала субъектов малого и среднего бизнеса / Романец И. И., Шелудько Е. Б. // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 4. - С. 221-224. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 7. Федоткина, Г. Н. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в российской экономике // Горизонты экономики. - 2019. - № 1. - С. 34-39. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 8. Черемисина, Н. В. О развитии малого предпринимательства региона / Черемисина Т. Н., Турбина Н. М. // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - Т. 12. - № 3. - С. 208-215. 1. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
 9. Чернышева, А. Б. Инновационное управление предпринимательскими структурами в условиях современного рынка // Экономика и социум: современные модели развития. -2015. - № 10. - С. 65-75. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 10. Чижова, Л. А. Экономика предпринимательства: поведенческий аспект // Аллея науки. - 2018. - Т. 6. - № 10. - С. 549-553. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
 11. Шелегеда, Б. Г. Методологические подходы к исследованию структурных трансформаций в развитии экономических систем / Шелегеда Б. Г., Шарнопольская О. Н., Погоржельская Н. В. // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. - 2017. - Т. 12. - № 2. - С. 172-188. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

Дополнительная литература

1. Агузарова, Л. А. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: проблемы и пути решения / Агузарова Л. А., Моргоева А. Х. // Вестник Академии. - 2017. - № 3. - С. 24-30. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
2. Казак, Е. Б. Интеграция крупного и малого предпринимательства в современной рыночной экономике в России и за рубежом // Наука и образование: новое время. - 2018. - № 6. - С. 251-256. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
3. Морошкина, М. В. Территориальная дифференциация доходов с поправкой на инфляцию // Актуальные проблемы экономики и права. - 2017. - Т. 11. - № 2. - С. 48-66. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
4. Мухаметгареева, Р. Р. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях санкций // Наука среди нас. - 2017. - № 2. - С. 149-155. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
5. Сенюгина, Ю. А. Управление малым бизнесом в структуре предпринимательской среды // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016. - № 3. - С. 23-26. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
6. Скрипченко, Т. Л. Развитие системы управления предприятием в инновационной экономике / Скрипченко Т. Л., Гребеник Л. Г., Дьячкова Е. Н. // Белгородский экономический вестник. - 2016. - № 3. - С. 85-94. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
7. Черных, Я. В. Малое инновационное предпринимательство и его роль в развитии экономики / Черных Я. В., Чарочкина Е. Ю. // Устойчивое развитие науки и образования. - 2019. - № 1. - С. 11-16. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
8. Шакиров, Р. Р. Трансформация механизмов взаимодействия государства и субъектов инновационного предпринимательства в современной российской экономике // Социально-экономические явления и процессы. - 2018. - Т. 13. - № 104. - С. 164-167. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
9. Ювица, Н. В. Управление предприятием в рыночной экономике // Международный журнал экспериментального образования. - 2016. - № 10. - С. 142-144. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>

Интернет-ресурсы:

1. Economic library on-line [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.elobook.com>
2. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.aup.ru>

3. Бизнес-класс Эффективное обучение бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.classs.ru>
4. Издательство «Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.creativeconomy.ru>
5. Интернет- издание «НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ РОССИИ – STRF.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.strf.ru>
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.cfin.ru/>
7. Научно-практический журнал «Инновации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.maginnov.ru>
8. Портал «Финансовые науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.mirkin.ru>
9. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://raexpert.ru>
10. Ресурс «Инновации и предпринимательство» [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://www.innovbusiness.ru>
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://ecsocman.hse.ru>
12. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL : <http://www.sci-innov.ru>
13. Финансы.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.finansy.ru>

Для ознакомления с состоянием современной нормативно-правовой базой и статистическими материалами целесообразно использование интернет-ресурсов органов власти Российской Федерации и профессиональных информационно-аналитических изданий (описание наиболее интересных ресурсов приведено в данной программе), а также материалов профессиональной печати (журналы "Вопросы экономики", "Финансы", "Деньги и кредит", "Российский экономический журнал" и др.).