

ПОЛОЖЕНИЕ

ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ (ВИДЕОРОЛИКОВ) СТУДЕНТОВ «ПЕТЕРБУРГ ЖДЕТ ГОСТЕЙ», ПОСВЯЩЕННЫЙ 350-ЛЕТИЮ ОСНОВАТЕЛЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПЕТРА 1

ОРГАНИЗАТОРЫ

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
Международная профессиональная академия туризма (г. Санкт-Петербург)
Союз развития национальных кадров и карьеры
Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Цель: развитие компетенций обучающихся в области технологий продвижения объектов туристской и гостиничной сферы.

Задачи:

- Поддержка молодежных инициатив, способствующих улучшению имиджа объектов индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга;
- Выявление интересных, творческих проектов, маршрутов, объектов и мест Санкт-Петербурга, идентификация, популяризация объектов туристской и гостиничной индустрии и их продвижение;

УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Студенты направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации», «Лингвистика» колледжей и вузов Санкт-Петербурга.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

24.01.2022 - 14.02.2022 – прием творческих работ

15.02.2022 - 21.02.2022 – оценка творческих работ конкурсным жюри и онлайн-голосование за лучшую работу

25.02.2022 – церемония награждения победителей и призеров

ТРЕКИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

- «Петербург глазами молодых» (экскурсионно-туристский трек)
- «Отели Петербурга: от постоянного двора до цифрового интегратора» (гостинично-туристский трек).

Экскурсионно-туристский трек предполагает разработку сюжетов, связанных с очевидными и неочевидными достопримечательностями города, нетрадиционными экскурсиями, квестами, исследовательскими играми. Сюжеты должны помочь сформировать представление об образе Санкт-Петербурга в глазах молодежи.

Гостинично-туристский трек предполагает разработку сюжетов, связанных с историей отелей города, их трансформацией в зависимости от социокультурной ситуации. Сюжеты должны помочь сформировать представление о моделях гостиниц для реализации запросов различных целевых аудиторий гостей.

УСЛОВИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

На фестиваль-конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, соответствующие тематике и трекам фестиваля-конкурса.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип).

Творческие работы могут быть представлены как от одной организации или одного лица, так и от нескольких организаций или группы лиц, объединенных в одну команду.

Максимальная продолжительность видеоролика – не более 7 минут.

Для участия в фестивале-конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <https://tourforum.spbume.ru>

В регистрационной форме необходимо прикрепить ссылку на видеоматериалы, которые размещаются в файлообменниках или на личном (корпоративном) канале на видеохостинге youtube.com с возможностью последующего скачивания видеоматериалов и размещения их на сайте для открытого голосования.

ОЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

Для оценки работ формируется конкурсное жюри, в задачу которого входит определение победителей и призеров по трекам фестиваля-конкурса.

Жюри проводит оценку творческих работ, формирует рейтинг, устанавливает победителя (1 место) и призеров (2 и 3 места) в каждом треке фестиваля-конкурса.

Победитель и призеры награждаются дипломами и призами организатора фестиваля-конкурса и социальных партнеров.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Экспертная оценка видеороликов осуществляется по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- соответствие работы заявленному треку;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);
- информативность;
- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

Максимально возможное количество набранных баллов – 60.

АВТОРСКИЕ ПРАВА

Ответственность за соблюдение авторских прав несет автор, приславший конкурсную работу.

Присылая работу на фестиваль-конкурс, автор дает право организаторам фестиваля-конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

Участники фестиваля-конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, сведения об образовании и иных персональных данных, сообщенных участником фестиваля-конкурса для подготовки документов.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

заведующая кафедрой сервиса и туризма СПбУТУиЭ Филиппова Инга Георгиевна i.filipova@spbascu.ru +7(812) 449-81-76 (вн.542);

руководитель центра карьеры СПбУТУиЭ Шеболкина Евгения Петровна e.shebolkina@spbascu.ru +7(812) 449-01-26 (вн.6451)