

Цель и задачи вступительного испытания по профилю «Социология управления»

Цель: определить способность абитуриента освоить выбранную программу подготовки аспиранта.

Задачи:

- объективно оценить теоретические знания, навыки и умения (компетенции);
- проверить степень подготовленности абитуриента к научно-исследовательской деятельности.

Основные требования к уровню подготовки

Абитуриент

должен **знать:**

- принципиальные положения социологии как науки;
- методы анализа применяемые в социологии.

иметь представление о:

- последних достижениях мировой социологической науки;

владеть навыками:

- критической оценки различных точек зрения по дискуссионным проблемам социологии;
- оперирования понятиями социологии.

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранного профиля;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

Содержание программы вступительного испытания по профилю «Социология управления»

Раздел 1. Общая социология

Тема 1. Методология социологии

Социология как мультипарадигмальная область знания. Социология как наука. Объект и предмет социологии. Эволюция в понимании предмета социологии. Понятие парадигмы. Парадигмы в социологии. Макросоциология и микросоциология. Уровни и структура социологического знания.

Социология как генерализирующая наука (по П. Сорокину).

Тема 2. Личность и общество

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Понятие социального действия. «Социальное действие» у М.Вебера. Понятие социального взаимодействия. Виды социальных взаимодействий. Социальное взаимодействие как обмен и как дарение (З.Бауман). Концепция социального обмена Дж. Хоманса. Понятие и виды социальных отношений.

Социализация. Понятие социализации. Типы социальных общностей. Массовые общности (аудитория, толпа, масса и др.) и механизм их формирования.

Социальные группы. Понятие социальной группы. Малые и большие группы. Особенности малых групп. Первичные и вторичные группы. Формальные и неформальные группы.

Тема 3. Социальная стратификация

Социальные институты. Понятие социального института. Виды социальных институтов. Функции социальных институтов. Институционализация социальной жизни. Институт семьи как базовый социальный институт общества.

Социальная организация. Понятие социальной организации. Цели организации. Формальная и неформальная структуры организации. Организационная культура. Типы организационных культур. Управление организацией.

Социальная структура и социальная стратификация. Понятие социальной структуры. Понятие социальной стратификации. Социальная

стратификация и социальная дифференциация. Типы стратификационных систем. Марксистское и веберинское направления в теории социальной стратификации.

Социальная мобильность. Сущность, типы и виды социальной мобильности. Факторы социальной мобильности. Социальная мобильность в открытом и закрытом обществах.

Тема 4. Общество как социальная система

Культура и общество. Понятие культуры. Социология и культура. Культура и система норм (обычай, нормы, законы).

Социальные системы. Понятие социальной системы. Общество как системный объект. Признаки социальной системы. Типы социальных систем

Общество как центральное понятие социологии. Понятие общества. Этапы развития теорий общества. Аграрное, индустриальное, информационное общества. Теории постиндустриального общества – Д. Белл, Э. Тоффлер. Общество в работах современных социологов. (С. Москович, Э. Гидденс, Х. Ортега-и-Гассет и др.).

Социальные конфликты. Понятие, причины и функции социального конфликта. Типология социальных конфликтов. Конфликты в постсоветском обществе. Роль социального управления в предупреждении и разрешении социальных конфликтов.

Социальные изменения. Понятия социального изменения. Социокультурные изменения. Эволюционные, революционные и циклические социальные изменения. Социальные изменения и идея прогресса. Социальное время. Теории социальных изменений. Социальные инновации. Глобализация. Модернизация.

Раздел 2. Методы социологического исследования

Тема 1. Программа социологического исследования

Программа и методы социологического исследования. Содержание и структура программы социологического исследования. Постановка проблемы и ее теоретический анализ. Цели и задачи исследования. Определение объекта и предмета исследования. Эмпирическая интерпретация и операционализация основных понятий. Формулирование гипотез и методов их проверки. Система методов сбора социальной информации. Различие двух уровней социологических методов сбора информации по критерию стандартизованности методического инструментария. Единство методов сбора и измерения социологической информации.

Тема 2. Методы сбора социологической информации

Социологическое наблюдение. Наблюдение как метод сбора первичной социальной информации. Особенности и трудности наблюдения в

социологии. Основные виды социологического наблюдения. Методика структурированного наблюдения.

Изучение документов. Понятие документа в социологии. Документы как основные носители информации в социальных системах управления. Классификация документов по форме фиксации социологической информации. Методы изучения документов.

Контент-анализ как метод сбора информации. Области применения контент-анализа.

Методы опроса и их познавательные возможности. Массовые опросы в социологии: анкетирование и интервьюирование. Сущность опроса и место в комплексе методов сбора данных. Социологический опрос как вид социальной коммуникации. Функции вопроса и требование к его разработке. Виды опроса. Особенности методов массового опроса (анкетирование, интервью) и опросов в малых группах (методов социометрии, опросных видов тестирования, опросов специалистов, методов экспертных оценок). Специфика почтового и телефонного опросов.

Метод экспертных оценок. Формирование группы экспертов. Две группы экспертных методов. Процедура опроса экспертной группы методом «мозговой атаки». Процедура индивидуального опроса экспертов в методе Дельфы. Анализ и обработка информации, полученной от экспертов. Экспертные оценки и экспертные системы.

Социальный эксперимент. Социальный эксперимент как метод проверки научных гипотез причинно-следственной связи изучаемых признаков и состояний объекта. Виды социальных экспериментов.

Тестирование в социологии. Тест в психологии и социологии. Методология тестового контроля. Принципы научной организации тестового контроля знаний. Основные виды тестовых заданий.

Социометрический опрос. Понятие социологического опроса. Представление социологических данных. Построение социоматриц. Круговые социограммы. Индивидуальные и групповые социологические индексы.

Основные понятия выборочного метода. Понятие гетерогенной и гомогенной среды. Виды выборочного отбора. Особенности применения квотной выборки. Особенности применения случайной выборки. Стихийная выборка.

Тема 3. Качественные исследования в социологии

Особенности качественного подхода к исследованию социальной реальности. Методологические предпосылки и основные принципы качественных исследований. Виды качественных исследований. Особенности применения метода наблюдения и метода анализа документов в качественном исследовании. Этнографические исследования. Биографические исследования.

Особенности интервью в качественном исследовании. Типы интервью, применяемые в качественном исследовании. Возможности метода фокус-групп. Достоинства и недостатки метода фокус-групп.

Раздел 3. Социология управления

Тема 1. Теоретико-методологические основы социологии управления

Предмет, цели и задачи социологии управления. Предмет социологии управления. Принципы социологии управления. Цели социального управления. Основные задачи социального управления. Место дисциплины в системе научного знания. Виды социального управления. Социологические законы управления.

Теоретические предпосылки становления и развития социологии управления. История возникновения и развития социологии управления. Макро- и микросоциологические теории управления. Этапы развития социологии управления. Основные научно-теоретические подходы в социологии управления. Индустриальная социология на Западе. Научный менеджмент. Менеджмент человеческих отношений. Ситуативный менеджмент. Эволюция управленческой мысли в России. Современные теории социального управления. Теория нового постиндустриального общества, модернизации социальных систем, теория ожидания и справедливости, теория управления по целям и другие.

Методы социологии управления. Понятие методов социального управления. Классификация методов и форм социального управления. Регламентные методы. Экономические методы. Распорядительные методы. Аналитические методы социологии управления. Понятие анализа как метода социального управления. Метод анализа и описания данных. Контент - анализ. Корреляционный анализ. Экспериментальный анализ. «Кабинетные исследования» - вторичный анализ информации. Прикладные методы социального управления. Метод экстраполяции. Экспертные методы. Метод прогнозных сценариев и граф. Методы моделирования. Сетевое

планирование. Статистические методы в социологии управления. Методы проективных ситуаций. Теория игр.

Тема 2. Управление социальными системами и процессами

Система социального управления. Структура социального управления. Основные элементы структуры социального управления. Субъекты и объекты управления. Элементы социального управления. Интеграция элементов управления. Функции социального управления. Особенности функционирования социальной системы управления. Теоретические и практические подходы в социологии управления. Социальная и социетальная системы.

Социальные отношения в системе управления. Социальные отношения: понятие, структура. Типология социальных отношений. Особенности социальных отношений в системе управления. Управленческие отношения и их виды. Социальные отношения зависимости и власти. Социальные отношения подчинения. Социальное партнерство как система управления социальными отношениями. Функционально-ролевое взаимодействие личности в системе управления. Регулирование управленческих отношений. Резервы управляемости отношений.

Управленческая деятельность. Управленческая деятельность: понятие, характеристики. Социологические теории деятельности. Анализ управленческой деятельности. Виды и принципы управленческой деятельности. Малая группа как субъект управленческой деятельности. Совместная деятельность и организация взаимодействия субъектов. Стили совместной деятельности в управлении. Трудовое поведение и мотивация. Лидерство и руководство: стили, ситуация и эффективность. Формы влияния: харизма, убеждение и участие. Пределы влияния руководителей. Социальный статус и роль руководителя. Эффективность управления.

Алгоритм социального управления. Понятие алгоритма социального управления. Характеристики алгоритма социального управления. Анализ основных элементов алгоритма социального управления. Единый управленческий цикл. Формы управления. Стадии управленческого цикла. Сбор и обработка первичной информации. Процесс целеполагания. Социальное прогнозирование. Социальное проектирование. Программирование и планирование. Сущность и объекты социального программирования. Организация и контроль в системах управления. Социальная ответственность: теория и практика.

Управление социальными процессами. Социальные процессы: понятие, виды, характеристики. Особенности управления социальными процессами.

Процессы изменения непосредственных условий жизни людей. Процессы изменения в содержании жизнедеятельности людей, в их социальных качествах и образе жизни. Процессы формирования и развития социальных систем как целостных образований, изменения их социальных организаций и структуры. Управление социально-демографическими процессами в обществе.

Управление социальными системами. Социологический подход к управлению общественными системами. Социальная интеграция и ее виды. Управление социальными группами. Организация как сложная система управления. Формирование и управление развитием корпоративных структур. Организационная культура. Управление социальным развитием организации. Государственная социальная политика. Управление процессами занятости. Государственная политика и стратегия занятости. Управление процессами формирования доходов населения. Управление потребительским спросом. Совершенствование человеческих ресурсов предприятий.

Тема 3. Основные направления социологического обеспечения управления

Социальные институты управления. Проблемы формирования социальных институтов. Институциональное направление в социологии управления. Классификация социальных институтов. Институты социального управления и их виды. Институты государственного управления. Институты местного самоуправления. Институты менеджмента. Институты управления социальной защиты. Институциональная организация совместной деятельности.

Социальные технологии управления. Социальные технологии: понятие, виды, характеристики. Технологизация социального управления. Эффективность социальных технологий. Методика разработки социальных технологий. Управленческие технологии. Технология принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Технология проведения переговоров. Стратегии и тактические приемы ведения переговоров. Технология разрешения социальных конфликтов. Разработка стратегий и способов разрешения конфликтов. Технологии социальных коммуникаций.

Критерии оценки ответов при прохождении вступительного испытания

Оценка **"отлично"** ставится, если абитуриент:

- дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- умеет раскрыть суть анализируемых понятий и явлений;
- умеет аргументировать свою точку зрения, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- владеет научной терминологией и безошибочно раскрывает содержание используемых терминов;
- грамотно, литературно, логично излагает материал.

Оценка **"хорошо"** ставится, если абитуриент:

- дает полный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- умеет оценить значение анализируемого явления для российской и зарубежной социологической теории и практики;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- в целом, владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов;
- грамотно, логично излагает материала.

Допускается 1-2 незначительные ошибки, фактические и/или смысловые.

Оценка **"удовлетворительно"** ставится, если абитуриент:

- дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте социологических исследований и разработок;
- испытывает серьезные затруднения при попытке оценить значение анализируемого явления;
- испытывает серьезные затруднения при попытках аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов;
- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности.

Допускается не более 3-4 ошибок, фактических и/или смысловых.

Оценка **"неудовлетворительно"** ставится, если абитуриент:

- дает ответ, который носит фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, имеет

поверхностные представления об отечественном и зарубежном опыте;

- не владеет нормативными материалами по анализируемой проблеме;
- не способен оценить значение анализируемого явления;
- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;
- не может логично изложить материал.

Ставится при наличии свыше 5 ошибок, фактических и/или смысловых

Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному испытанию в аспирантуру по профилю 22.00.08 – Социология управления

Основная литература:

1. Гумплович, Л. Основы социологии / Л. Гумплович. - М.: КД Либроком, 2015. - 368 с.
2. Кареев, Н.И. Общие основы социологии / Н.И. Кареев. - М.: КД Либроком, 2015. - 248 с.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс. - 2017. - 672 с.
4. Социальная регуляция в условиях неопределенности / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. Режим доступа URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514999>
5. Социология: Учебное пособие / Камалов Р.М. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 87 с.
6. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. Режим доступа URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515006>
7. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. Режим доступа URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450821>
8. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Межов И.С. - Новосиб.:НГТУ, 2014. - 703 с.
9. Учебник по социологии управления // Социология управления: Теоретико- прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. - М.: КРАСАНД, 2015. – 480 с.
10. Учебное исследование по эмпирической социологии. Учебное пособие. 2-е издание дополненное и переработанное. М. Издательство МГИМО- Университет, 2015. - 252 с.
11. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с.

Дополнительная литература:

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010.
2. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методология и методика социологического исследования: Учебник.- М. Академический проект, Альма Матер, 2009.
3. Тихонов А. В. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. - М.: КРАСАНД, 2015. - 480 с.
4. Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований. М.: «Канон +» РООИ «Реабилитация», 2010.
5. Тихонова Н. Е. Социальная стратификация в современной России: Опыт эмпирического анализа. М.: ИСПАН, 2007.
6. Управление организацией: Учебник / А.Г. Поршнева, Г.Л. Азоев, В.П. Баранчев; Под ред. А.Г. Поршнева - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 736 с.

Электронные ресурсы:

1. Библиотека Гумер. Режим доступа URL: <http://www.gumer.info>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Режим доступа URL: <http://wciom.ru>
3. Институт социологии РАН - Режим доступа URL: www.isras.ru.
4. Левада-центр Режим доступа URL: <http://levada.ru>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» Режим доступа URL: <http://ecsocman.hse.ru>
6. Вестник Института социологии [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФГБУН Институт социологии Российской академии наук – Режим доступа: <http://www.vestnik.isras.ru>
7. Социологический журнал [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФГБУН Институт социологии Российской академии наук – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>