

# Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики



## Экономика организаций (предприятий)



у  
ч  
е  
б  
н  
о

п о с о б и е

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**ЭКОНОМИКА  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
(ПРЕДПРИЯТИЙ)**

*Учебное пособие  
для подготовки бакалавров по направлениям  
38.03.01 «Экономика»,  
38.03.02 «Менеджмент»,  
38.03.04 «Государственное  
и муниципальное управление»,  
43.03.01 «Сервис», 38.03.06 «Торговое дело»*

Санкт-Петербург  
2017

УДК 658(075.8)(076.5)

ББК 65.29

Э40

*Рецензенты:*

профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли Санкт-Петербургского государственного экономического университета  
д-р экон. наук, профессор **В. А. Плотников**  
профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения  
д-р экон. наук, доцент **С. Н. Кузьмина**

**Э40 Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для бакалавров / О. В. Бургонов [и др.]; С.-Петерб. ун-т упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 450 с. : ил.**

ISBN 978-5-94047-303-9

В учебном пособии рассматриваются вопросы, связанные с деятельностью российского предприятия с момента выбора его организационно-правовой формы и регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направления дальнейшего развития, приводится зарубежный опыт. Издание содержит статистические данные, таблицы, рисунки, задачи, проблемные ситуации и методику их решения, приведены вопросы для самопроверки. Учтены последние требования по совершенствованию практики преподавания дисциплины на основе активных и интерактивных форм обучения и технологий.

Издание предназначено для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, а также специалистов коммерческих организаций.

ISBN 978-5-94047-303-9

© Коллектив авторов,  
2017

© СПбУТУиЭ, 2017

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| <b>Введение</b> .....  | 9   |
| <b>Глава 1. Предпринимательство — самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений</b> .....             | 11  |
| 1.1. Предпринимательство в РФ: цель, основные признаки, субъекты и объекты .....   | 11  |
| 1.2. Этапы развития предпринимательства .....  | 24  |
| 1.3. Виды предпринимательской деятельности .....   | 30  |
| 1.4. Предприятие и производственный процесс .....  | 34  |
| 1.5. Классификация предприятий .....   | 43  |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 49  |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 49  |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 50  |
| <i>Тесты</i> .....   | 52  |
| <b>Глава 2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)</b> .....  | 56  |
| 2.1. Собственность и формы хозяйствования. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования ..... | 56  |
| 2.2. Хозяйственные товарищества и общества .....   | 64  |
| 2.3. Крестьянские (фермерские) хозяйства, производственные кооперативы .....   | 74  |
| 2.4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия .....   | 77  |
| 2.5. Некоммерческие корпоративные организации ....   | 86  |
| 2.6. Аффилированные лица. Дочернее хозяйственное общество. Представительства и филиалы .....                               | 101 |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 104 |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 105 |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 105 |
| <i>Тесты</i> .....   | 108 |
| <b>Глава 3. Объединения юридических лиц</b> .....  | 112 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.1. Цель и принципы создания объединения предприятий .....  | 112 |
| 3.2. Хозяйственные объединения: сущность, формы, характеристика .....  | 113 |
| 3.3. Финансово-промышленные группы.....  | 124 |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 129 |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 129 |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 130 |
| <i>Тесты</i> .....   | 130 |
| <b>Глава 4. Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий)</b> .....                               | 135 |
| 4.1. Сущность и роль государственного регулирования деятельности предприятия .....                                       | 135 |
| 4.2. Функции государства в рыночной экономике....  | 138 |
| 4.3. Методы государственного регулирования предприятий .....   | 141 |
| 4.4. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства .....  | 142 |
| 4.5. Государственное регулирование монополистической деятельности .....  | 146 |
| 4.6. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры.....  | 150 |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 159 |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 160 |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 160 |
| <i>Тесты</i> .....   | 161 |
| <b>Глава 5. Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции</b> .....                                      | 166 |
| 5.1. Понятие качества продукции .....  | 166 |
| 5.2. Управление качеством продукции .....  | 170 |
| 5.3. «Петля качества» .....  | 171 |
| 5.4. Стандартизация в системе управления качеством .....   | 173 |
| 5.5. Понятие и содержание сертификации продукции (услуг). Обязательная и добровольная сертификации, их особенности ..... | 176 |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 179 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 179 |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 180 |
| <i>Тесты</i> .....   | 181 |
| <b>Глава 6. Структура организации и управления</b> .....   | 184 |
| 6.1. Понятие производственного процесса. Общая и производственная структура предприятия .....      | 184 |
| 6.2. Типы организации производства.....  | 199 |
| 6.3. Типы производственных структур предприятия... ..  | 202 |
| 6.4. Сущность и роль управления предприятием .....   | 205 |
| 6.5. Элементы организационной структуры управления предприятием .....                              | 207 |
| 6.6. Типы организационной структуры управления предприятием .....                                  | 210 |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 216 |
| <i>Контрольные вопросы по теме</i> .....   | 216 |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 216 |
| <i>Тесты</i> .....   | 218 |
| <b>Глава 7. Основы планирования деятельности организации</b> .....                                 | 221 |
| 7.1. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики .....                              | 221 |
| 7.2. Виды планирования.....  | 223 |
| 7.3. Бизнес-план предприятия.....  | 225 |
| 7.4. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия... .. | 233 |
| 7.5. Производственная мощность предприятия .....   | 238 |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 242 |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 243 |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 243 |
| <i>Тесты</i> .....   | 245 |
| <b>Глава 8. Основной и оборотный капитал</b> .....   | 249 |
| 8.1. Имущество предприятия .....   | 249 |
| 8.2. Состав внеоборотных активов .....   | 252 |
| 8.3. Экономическая сущность, состав и структура основных фондов предприятия .....                  | 254 |
| 8.4. Виды оценок и переоценка основных фондов ... ..   | 256 |
| 8.5. Виды износа основных фондов.....  | 258 |

|  |            |
|--|------------|
| 8.6. Амортизация основных фондов .....   | 261        |
| 8.7. Формы обновления основных фондов .....  | 268        |
| 8.8. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов.....                | 272        |
| 8.9. Показатели использования основных производственных фондов.....  | 277        |
| 8.10. Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия .....                                     | 281        |
| 8.11. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования..... | 283        |
| 8.12. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.....  | 287        |
| 8.13. Показатели использования оборотных средств....   | 289        |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 292        |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 292        |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 293        |
| <i>Тесты</i> .....   | 296        |
| <b>Глава 9. Персонал, организация и оплата труда на предприятии</b> .....                                      | <b>299</b> |
| 9.1. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики .....   | 299        |
| 9.2. Понятие, состав и структура кадров предприятия .....  | 310        |
| 9.3. Методы определения потребности в кадрах.....  | 313        |
| 9.4. Оценка потребности в персонале .....  | 316        |
| 9.5. Организация труда на предприятии .....  | 318        |
| 9.6. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие .....                                      | 321        |
| 9.7. Сущность и функции заработной платы .....   | 323        |
| 9.8. Формы и системы оплаты труда .....  | 328        |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 331        |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 331        |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 332        |
| <i>Тесты</i> .....   | 334        |
| <b>Глава 10. Инновационная деятельность предприятия...</b>   | <b>339</b> |
| 10.1. Понятие инноваций. Роль и влияние инноваций на экономику предприятий .....                               | 339        |



|  |            |
|--|------------|
| 10.2. Классификация инноваций .....  | 342        |
| 10.3. Состав и структура инновационного процесса...  | 352        |
| 10.4. Инновационная стратегия предприятия.....   | 354        |
| 10.5. Инновационная инфраструктура.....  | 357        |
| 10.6. Государственная политика в области инно-<br>ваций.....   | 363        |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 366        |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 367        |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 367        |
| <i>Тесты</i> .....   | 368        |
| <b>Глава 11. Инвестиционная деятельность предприятия...</b>  | <b>370</b> |
| 11.1. Понятие и состав инвестиций. Классифика-<br>ция инвестиций.....  | 370        |
| 11.2. Планирование инвестиций на предприятии:<br>план портфельных и план реальных инвестиций (ка-<br>питальных вложений). Инвестиционная деятель-<br>ность предприятия ..... | 372        |
| 11.3. Инвестиционный проект и его эффективность...   | 383        |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 387        |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 388        |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 388        |
| <i>Тесты</i> .....   | 390        |
| <b>Глава 12. Издержки производства и себестоимость<br/>продукции .....</b>   | <b>394</b> |
| 12.1. Понятие, состав и виды издержек производ-<br>ства. Постоянные, переменные, валовые, предель-<br>ные и средние издержки производства .....                              | 394        |
| 12.2. Классификация затрат на производство по эко-<br>номическим элементам и по калькуляционным стать-<br>ям расходов .....  | 403        |
| 12.3. Себестоимость продукции. Структура себестои-<br>мости продукции .....  | 408        |
| 12.4. Калькуляция себестоимости, ее виды и наз-<br>начение. Основные показатели себестоимости про-<br>дукции.....  | 409        |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 415        |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 416        |



|  |            |
|--|------------|
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 416        |
| <i>Тесты</i> .....   | 420        |
| <b>Глава 13. Доход, прибыль, рентабельность предприятия</b> .....  | <b>424</b> |
| 13.1. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода .....   | 424        |
| 13.2. Прибыль как основная цель деятельности предприятия .....   | 425        |
| 13.3. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия ..... | 430        |
| 13.4. Ценообразование на предприятии .....   | 435        |
| <i>Ключевые понятия</i> .....  | 440        |
| <i>Контрольные вопросы</i> .....   | 440        |
| <i>Задачи и проблемные ситуации</i> .....  | 440        |
| <i>Тесты</i> .....   | 443        |
| <b>Библиографический список</b> .....  | <b>446</b> |

# ВВЕДЕНИЕ

«Экономика организаций (предприятий)» — одна из базовых научных дисциплин, включенных в учебный план подготовки бакалавров различных направлений и профилей. Она тесно связана с такими дисциплинами, как «Экономическая теория», «Диагностика экономического состояния предприятия», «Организация производства», «Менеджмент», «Инвестиции», «Финансы предприятия» и др.

Предметом изучения данного курса являются управленческие отношения, возникающие в процессе деятельности как в самой организации, так и на других уровнях управления. Объектом изучения дисциплины являются методы, правила и приемы хозяйственной деятельности, используемые в процессе производства продукции в первую очередь коммерческими организациями различных форм собственности. Содержание курса «Экономика организаций (предприятий)» представлено следующими основными разделами: предприятие — основное звено экономики; организационно-правовые формы организаций, их объединения в союзы, имущество и источники финансирования предприятия; основные фонды предприятия; оборотный капитал предприятия; трудовые ресурсы предприятия; основы организации производственного процесса; издержки производства и себестоимость; оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия; цена и ценообразование; планирование деятельности на предприятии; качество продукции и конкурентоспособность предприятия; инновационно-инвестиционная стратегия развития предприятия, государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Учебник подготовлен коллективом кафедры экономической теории и экономики предпринимательства Санкт-Петербургского университета управления и экономики в составе:

**Бургонов Олег Викторович** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и экономики предпринимательства СПбУТУиЭ;

**Грозовская Елена Викторовна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономики предпринимательства СПбУТУиЭ;

**Кошелева Татьяна Николаевна** — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и экономики предпринимательства СПбУТУиЭ;

**Кяримова Анна Джалаловна** — старший преподаватель кафедры экономической теории и экономики предпринимательства СПбУТУиЭ;

**Малых Елена Борисовна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономики предпринимательства СПбУТУиЭ;

**Юшкова Виктория Валерьевна** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления СПбУТУиЭ.

*Авторство разделов:*

О. В. Бургонов, В. В. Юшкова — введение, гл. 1–3;

Е. В. Грозовская — гл. 8, 12, 13;

Т. Н. Кошелева — гл. 4, 7, 9;

А. Д. Кяримова — гл. 5, 6;

Е. Б. Малых — гл. 10, 11.

# Глава 1

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАЖДАН И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

После изучения главы 1 бакалавр должен:

### **Знать:**

- понятие и основные черты предпринимательства;
- основные цели предпринимательской деятельности;
- факторы, влияющие на развитие предпринимательства;
- этапы развития предпринимательства;
- организационно-правовые формы организаций.

### **Уметь:**

- определять основные виды предпринимательской деятельности;
- анализировать производственный процесс.

### **Владеть:**

- понятийным аппаратом в рамках данной главы;
- методикой отнесения организаций к малым, средним, крупным.

### **1.1. Предпринимательство в РФ: цель, основные признаки, субъекты и объекты**

Предпринимательство является важнейшим движущим элементом рыночной экономической системы. Сущность и содержание данной экономической категории изменялось в процессе исторического развития рыночной экономики и его отражения в трудах ученых-экономистов.

Одним из первых экономистов, указавших на роль предпринимателя в процессе производства товаров и услуг, был

ирландский экономист и коммерсант Ричард Кантильон (ок. 1680 — 1734). В статье «Эссе об общих понятиях природы торговли» он вводит понятие предприниматель (entrepreneur). Им является хозяйствующий субъект, покупающий рыночные блага с целью перепродажи и извлечения прибыли. Поскольку будущая цена блага является вероятностной величиной, то предприниматель несет риск при осуществлении хозяйственных сделок [48].

Взгляды Р. Кантильона оказали большое влияние на основателя классической школы политической экономии шотландского экономиста А. Смита (1723–1790). В книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» предприниматель рассматривается в качестве собственника капитала, который организует производственный процесс и рискует ради осуществления коммерческой идеи (выгоды). Частная собственность является основой предпринимательской деятельности, которую регулирует рынок, а не государство [38].

Другой представитель классической школы французский экономист Жан-Батист Сэй (1767–1832) в «Трактате по политической экономии» подчеркивал, что предприниматель, используя свои знания и таланты, соединяет три фактора производства (труд, земля, капитал) в областях, которые приносят наибольшую прибыль. Соответственно, предпринимательство — это экономическая деятельность, заключающаяся в комбинировании факторов производства для удовлетворения спроса на продукцию и получения лучшего экономического результата [39].

В XX в. теория предпринимательства получила дальнейшее развитие. Анализировались сущностные характеристики предпринимательства, его роль в экономическом развитии, изучались личностные характеристики предпринимателей. Так, представитель неоклассической школы Альфред Маршалл (1842–1924) относит к капиталу нематериальные блага: деловые способности и профессиональное мастерство, деловые связи предпринимателя и доверие к нему как к личности, знания и организация. Мар-

шалл делит предпринимателей на две группы. Одни являются новаторами, внедряют новые методы хозяйствования и производства, получают дополнительную прибыль — квазиренду. Другие ведут производство по старинке и получают нормальную прибыль [33].

Австрийский экономист Й. Шумпетер (1883–1950) сместил акцент в определении сущности понятия «предпринимательства» в сторону новаторской деятельности: создания новых благ, технологий и методов производства. Предпринимательство становится фактором производства. Соответственно в экономике действуют два субъекта: предприниматель и капиталист. Первый — это особый тип людей, которые создают новое и действуют не так как все. Второй — владелец собственности, приносящей доход [41].

Взгляды Ж.-Б. Сэя и Й. Шумпетера получили развитие в трудах американского ученого в области менеджмента Питера Друкера (1909–2005). Предпринимательство является конкретной практической деятельностью, осуществляемой на основе специальных знаний, которые являются средством для достижения цели. Предпринимательство не является ни наукой, не искусством. Основное содержание предпринимательства заключается в создании нововведений в результате комбинирования факторов производства [29].

В Гражданском кодексе Российской Федерации установлено, что предпринимательской деятельностью является самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1, ст. 2, п. 1].

Цели предпринимательства — конечный результат, к которому стремится предприниматель в процессе ведения бизнеса. Цели должны быть реальными (исходя из возможностей самой фирмы или предпринимателя) и реализуемыми с точки зрения персонала фирмы. Цель — достижение намеченного результата путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными

субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности и подчиняющимся правовым нормам (законодательству) страны регистрации.

Основной целью предпринимательской деятельности является организация прибыльного производства или оказания услуг (результаты превышают затраты) для удовлетворения спроса населения, фирм, государства, зарубежного сектора.

Цели предпринимателя можно разделить на:

- стратегические — определяют характер деятельности фирм на длительный период времени. Для реализации этих целей требуются большие ресурсы. Здесь необходимы глубокая проработка возможных вариантов стратегии и тщательное обоснование выбранной альтернативы. В стратегических целях отражаются сущность менеджмента фирмы, его социальная значимость, степень ориентированности на удовлетворение потребностей персонала фирмы и общества;
- текущие — определяются исходя из стратегии развития фирмы и реализуются в рамках стратегических идей и текущих установок.

Стратегические цели выражают качественные параметры функционирования фирмы, текущие — количественные на определенный период.

Целями, менее приоритетными по отношению к основной цели производства (извлечению прибыли), могут быть названы следующие:

- 1) наращивание объемов выпуска продукции, работ, услуг;
- 2) использование достижений научно-технического прогресса и обеспечение на этой основе высокого качества и новизны выпускаемой продукции (услуг);
- 3) маневренность и мобильность деятельности, т. е. способность в кратчайшие сроки перепрофилировать производство с одних изделий на другие или выпускать их параллельно в зависимости от складывающейся конъюнктуры рынка;



- 4) гибкая ценовая политика;
- 5) рациональное использование всех ресурсов, снижение себестоимости и обеспечение высокой эффективности производства;
- 6) полное использование отходов производства;
- 7) повышение квалификации персонала, создание предпосылок и возможностей участия работников в управлении производством, оперативное разрешение трудовых конфликтов между администрацией предприятия и работниками;
- 8) обеспечение оптимальных условий труда и социального развития участников производства;
- 9) повышение экологичности всех видов производственно-хозяйственной деятельности.

Каждая из перечисленных целей является средством достижения основной цели производства. Предприниматели постоянно ставят новые цели, вне зависимости от выполнения предыдущих.

Для достижения поставленных целей предприятию необходимо:

- 1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;
- 2) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- 3) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции.

Исходя из положения предпринимателя на рынке, можно выделить три направления в целевой деятельности. Если достигнутое состояние устраивает предпринимателя, то он ставит перед собой цели поддержания устойчивости предпринимательской структуры. В противоположном случае планируются мероприятия по выходу их нежелательного состояния (кризис, неплатежеспособность, убытки). Третье направление связано с развитием предпринима-

тельской структуры — определяются стратегические цели будущего бизнеса.

К важнейшим чертам предпринимательской деятельности следует отнести:

- 1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм;
- 2) экономическая заинтересованность. Преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса;
- 3) хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность и риск остаются;
- 4) инновационность, заключающаяся в генерировании, поиске, реализации и распространении инновационных идей.

На процесс предпринимательства оказывает влияние ряд факторов, которые можно систематизировать в следующие группы:

- 1) экономические условия — это в первую очередь предложение товаров и спрос на них;
- 2) социальные условия — это прежде всего стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде;
- 3) правовые условия — наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих наиболее благоприятные условия для ее развития;
- 4) экологические условия, включающие в себя природно-климатические, природно-ресурсные и природоохранные элементы;
- 5) культура, нравы, традиции и обычаи в обществе.

Предпринимательская деятельность — это особый вид самостоятельной хозяйственной деятельности, осуществляемой систематически физическими и юридическими ли-

цами, именуемыми предпринимателями, от своего имени и на свой риск на постоянной основе. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Граждане вправе заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, заключенного в соответствии с законом о крестьянском (фермерском) хозяйстве. Главой крестьянского (фермерского) хозяйства может быть гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя (п. 5 введен Федеральным законом от 30.12.2012 № 302-ФЗ) [8].

Предпринимательство — неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятий, коммерческих и финансовых организаций. Предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель — это человек, который затрачивает на это все силы, берет на себя весь риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность последовательно или параллельно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена сравнительно непродолжительным, четко очерченным временным интервалом.

При этом под сделкой понимается основанное на письменном договоре или устном соглашении взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов в интересах получения взаимной выгоды. В соответствии с Гражданским кодексом РФ сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Предпринимательская деятельность может осуществляться одним человеком или коллективом, с применением наемного труда или без него, с образованием юридического

лица или без него. Предприниматели — хозяйствующие субъекты, функциями которых являются реализация нововведений, осуществление новых комбинаций.

Предприниматель имеет право:

1. Создавать для своей деятельности любые виды фирм (предприятий).
2. Приобретать имущество и имущественные права у других фирм.
3. Участвовать своим имуществом в деятельности других экономических субъектов рыночных отношений.
4. Использовать по соглашению сторон имущество физических и юридических лиц на условиях аренды, подряда.
5. Нанимать и увольнять работников на условиях контракта или других условиях.
6. Открывать на свое имя или на имя фирмы счета в банке для хранения денежных средств, осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций.
7. Получать не ограниченный по размерам личный доход от индивидуальной предпринимательской деятельности.

Предприниматель должен обладать:

- 1) профессиональным знанием сферы деятельности;
- 2) наличием определенных управленческих знаний и опыта производственно-сбытовой и маркетинговой деятельности;
- 3) умением правильно оценивать свои возможности и положение на рынке, привлекаемые ресурсы и финансовые средства;
- 4) экономическим мышлением, компетентностью, деловой культурой, наличием практического опыта и навыков;
- 5) умением организовать производство и действовать на свой страх и риск ради достижения цели и получения прибыли;
- 6) способностью анализировать и использовать различные возможности, новаторские идеи.

Предпринимательские способности считаются таким же талантом, как рисование или музыкальные способности. Их можно развивать, но до определенной степени.

Наиболее важные личные качества предпринимателей:

- 1) поиск возможностей и инициативность (готов к неоднократным усилиям, чтобы преодолеть препятствия, меняет намеченную линию поведения, чтобы достичь цели);
- 2) готовность к риску (предпочитает умеренный риск);
- 3) нацеленность на эффективность и качество (находит пути делать продукты лучше, быстрее и дешевле);
- 4) лидерские качества и вовлеченность в деятельность коллектива (берется за дело вместе с работниками или вместо них);
- 5) сила воли, упорство, иногда граничащее с упрямством, целеустремленность;
- 6) работоспособность, логическое мышление и стремление быть информированным;
- 7) систематическое (постоянно повторяющееся) планирование и наблюдение;
- 8) способность убеждать и устанавливать деловые и личные связи;
- 9) эмоциональная устойчивость, уверенность в себе.

По своим личным психологическим и другим качествам абсолютно не все люди способны быть преуспевающими предпринимателями. Как показывает мировой опыт, такими бизнесменами становятся примерно одна десятая часть всех работающих.

Функции предпринимателя:

1. Ресурсная. Для любой хозяйственной деятельности необходимы материальные факторы (средства производства) и работники с достаточными знаниями и умениями. Требуется также денежные накопления. Предприниматель объединяет эти ресурсы, организуя производство товаров или оказание услуг.

2. Организаторская. Ее сущность стоит в том, чтобы обеспечить такое соединение факторов производства, которое наилучшим образом будет способствовать достижению поставленной цели.

3. Творческая, она связана с организационно-хозяйственным новаторством. Значение этой функции для бизнеса рез-

ко возросло в условиях современного научно-технического прогресса и развития неценовой конкуренции. Сейчас решающими условиями конкурентоспособности бизнеса являются инновации и умение просчитать риски.

Для развития предпринимательства необходимы стабильность государственной экономической и социальной политики, наличие эффективного налогового режима, развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, благоприятное отношение населения к деятельности предпринимателей, наличие духовных ценностей.

Предпринимательская деятельность осуществляется физическими и юридическими лицами. Субъектами предпринимательской деятельности могут быть: граждане РФ; граждане иностранных государств и лица без гражданства; объединения граждан, юридические лица.

Физические лица — это индивидуальные предприниматели, правовое положение которых регулируется соответствующими законами, по которым они наделяются правоспособностью и дееспособностью: способностью к совершению юридических актов (заключению сделок); к наделению правами и обязанностями; к несению имущественной и другой ответственности. Индивидуального предпринимателя характеризует полная имущественная ответственность по всем обязательствам.

Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно российскому законодательству, может быть гражданин страны, признанный дееспособным в установленном законом порядке (не ограниченный в дееспособности). Граждане иностранных государств и лица без гражданства могут выступать в качестве предпринимателей в пределах полномочий, установленных законодательством.

Официальный статус предпринимателя приобретает посредством его государственной регистрации либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия (с допус-

тимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом). Предпринимательская деятельность физических лиц относится к индивидуальной (частной) предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность юридических лиц относится к коллективному предпринимательству. Юридические лица — это носители имущественных прав и обязанностей. В соответствии с Гражданским кодексом РФ, юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Они выступают в хозяйственном обороте от своего имени; существуют независимо от лиц, входящих в их состав; несут самостоятельную имущественную ответственность по обязательствам, в которые они вступают. Имущество юридического лица обособляется от личного имущества его членов. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Обе формы предпринимательской деятельности основаны как на собственности капитала и имущества, принадлежащих субъектам предпринимательской деятельности, так и на финансовых средствах, привлекаемых со стороны.

Индивидуальный предприниматель может быть собственником капитала, вложенного в конкретное имущество, обладая правом владения, пользования и распоряжения этим имуществом, т. е. выступать в качестве единоличного владельца и управляющего имуществом, которое он вкладывает в организацию хозяйственного процесса (пускает в оборот), привлекая для этого необходимые ресурсы (материально-технические, трудовые и др.). Индивидуальный предприниматель как физическое лицо может не иметь собственного капитала и имущества, а привлечь заемные средства и арендованное имущество для организаций хозяйственной деятельности, конечным результатом



которой будет получение предпринимательского дохода и прибыли.

Безразлично, сам ли предприниматель организует производство этих товаров или выступает в качестве посредника между производителем и потребителем. Главное, что отличает предпринимательскую деятельность от других некоммерческих структур — это прибыль, получаемая как разница между доходами и затратами предпринимателя. Предприниматель не обязательно должен быть собственником предприятия, поэтому надо отличать доход предпринимателя от дохода собственника.

Дивиденд на акции, процент по депозитам, арендная плата за землю есть доход на собственность. Но этот доход образуется только потому, что его выплачивает предприниматель из своего дохода. Получив в свое распоряжение собственность, предприниматель действует на рынке: организует выпуск новой продукции, налаживает эффективные коммерческие связи, пускает в оборот чужой капитал, извлекает из этого прибыль для себя.

Собственник на рынке — фигура пассивная; предприниматель же, наоборот, активный агент рынка, который формирует и развивает производство, устанавливает рыночные связи.

Не каждый субъект рынка, в том числе бизнесмен, может быть назван в полной мере предпринимателем. Таким нельзя, к примеру, считать рантье, отдающего капитал банку под проценты, или владельца фирмы, которая из года в год производит один и тот же товар (предоставляет одни и те же услуги). Эти субъекты осуществляют не предпринимательские, а репродуктивные функции, но в обычной жизни часто называют предпринимателями всех, кто занят бизнесом.

В строгом смысле слова предпринимателями являются только деловые люди, поведение которых на рынке отличается поисковым характером. Поиск нового, организация работы персонала предприятия, направленная на выявление новых возможностей для хозяйственной активности, освое-

ние новых рынков, переход к производству новых товаров и услуг — это и есть предпринимательская деятельность.

Совершенно не обязательно, чтобы предприниматель лично занимался всеми проблемами предприятия. Выполнение отдельных задач может быть делегировано другим лицам. Предприниматель должен быть источником и руководителем творческой активности и предприимчивости работников предприятия.

Предприниматель ищет и находит пути развития и повышения эффективности производства, улучшения качества работы, увеличения прибыльности предприятия независимо от того, является ли он владельцем данного предприятия или наемным служащим.

Предпринимательский риск в одинаковой степени присущ обоим типам предпринимателей: владелец рискует своим капиталом, наемный работник — карьерой и заработной платой. Задача любого предпринимателя — получить доход на вложенный труд и капитал. Уровень качества его работы определяется объемами полученного дохода на капитал. Следовательно, предпринимательство — это хозяйственная деятельность, направленная на получение и наращивание дохода.

Безусловно, следует отличать предпринимательство от менеджмента, а предпринимателя от управляющего. Предприниматель самостоятельно действует на свой страх и риск и под свою ответственность (в том числе имущественную). Менеджером может быть наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем. Он несет меньшую имущественную ответственность за свои действия, чем владелец предприятия — предприниматель. Разделение на менеджмент и предпринимательство в значительной степени условно. Предприниматель не всегда является собственником капитала, но почти всегда он менеджер, в той или иной степени.

Фирмы, стремящиеся к развитию, все чаще используют предпринимательский стиль управления, который принимает форму предпринимательского менеджмента, внутри-

фирменного предпринимательства или интрапренерство. Фирмы, которые уделяют недостаточное внимание предпринимательству, теряют позиции на рынке из-за недостаточной гибкости управления и производства. Побеждает тот, кто быстро реагирует на запросы общества, расширяет участие на рынке за счет внедрения новых технологий и освоения производства пользующихся спросом товаров. Развитие интрапренерства обеспечивает эффективное развитие организации и является формой реализации конкурентных преимуществ.

## **1.2. Этапы развития предпринимательства**

I этап — появление предпринимательства в сфере ремесла и торговли (до XV в.). Предпринимательство зародилось во времена Киевской Руси в торговой форме, а также в виде различных промыслов — звероловства и бортничества. Славянские племена селились по берегам рек, озер и морей: Невы, Ладоги, Волхова, Двины, Волги, Дона, Днепра, Каспия. Вода была соединительным сосудом различных племен и городов, по которой проходили торговые пути (например, «путь из варяг в греки»). В X–XI вв. активно развивалась внешняя торговля с Хазарским каганатом и Волжской Булгарией. Торговля с восточными соседями привела к появлению Волжского пути, являвшегося частью (ветвью) Великого шелкового пути.

Русских купцов можно назвать первыми массовыми представителями российского предпринимательства. Лесной промысел, развивающиеся сельские и городские ремесла, дерево- и металлообработка вместе с торговлей формировали крупные зоны российского предпринимательства. Города становились ремесленно-торговыми центрами. Уже в XI в. на Руси был принят первый документ, регулирующий предпринимательскую деятельность и отношения между предпринимателями — кодекс «Русская Правда». В нем были закреплены принцип и право неприкосновенности собственности предусмотрена возможность банкротства.

## **Ключевые понятия**

*Валовой доход*

*Выручка от реализации*

*Экономическая прибыль*

*Нормальная прибыль*

*Бухгалтерская прибыль*

*Маржинальная прибыль*

*Нераспределенная прибыль*

*Чистая прибыль*

*Рентабельность продукции*

*Рентабельность продаж*

*Цена*

*Функции цен*

*Ценовая политика*

*Ценовая стратегия*

## **Контрольные вопросы**

1. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия.
2. В чем состоят особенности распределения прибыли в организациях (предприятиях)?
3. Какова система показателей прибыли?
4. Каков порядок и методы планирования прибыли?
5. Каковы цели и задачи финансового планирования?
6. Дайте характеристику финансового плана предприятия.
7. Что такое цена? Назовите существующие виды цен.
8. Какие этапы включает в себя установление цены?
9. Какие возможные цели ценообразования может поставить организация (предприятие) в своей деятельности?
10. Назовите и охарактеризуйте известные вам методы ценообразования.

## **Задачи и проблемные ситуации**

### *Задача 1*

Сравните рентабельность продукции за отчетный и базисный период на основе следующих данных:

Таблица

| Показатель                             | Ед. измерения | Базисный период | Отчетный период |
|--|---------------|-----------------|-----------------|
| Количество выпущенной продукции        | шт.           | 2250            | 3000            |
| Цена единицы продукции                 | руб.          | 90              | 90              |
| Полная себестоимость единицы продукции | руб.          | 75              | 78              |

### Задача 2

В базисном периоде предприятие реализовало 7500 шт. продукции, данный результат покрыл общие затраты, но не принес прибыли. Общие постоянные затраты составили 105 000 руб., удельные переменные — 90 руб. В отчетном периоде было выпущено и реализовано 9000 шт. продукции. Определить размер прибыли и рентабельность.

### Задача 3

Определить розничную цену на товар «А» и ее структуру исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы товара — 750 руб.;
- рентабельность от себестоимости — 25%;
- снабженческо-сбытовая надбавка — 20%;
- торговая надбавка — 35%;
- НДС — 18%.

### Задача 4

Себестоимость изготовления товара «А» равна 4500 руб. Рентабельность — 15%. Определить отпускную цену, цену закупки и свободную розничную цену, если снабженческо-сбытовая надбавка равна 20%, торговая надбавка — 25%, НДС — 18%.

### Задача 5

Предприятие реализует продукцию по свободной отпускной цене 15 тыс. руб. за единицу продукции в том чис-

ле НДС 18% при себестоимости 7,5 тыс. руб. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 5%?

### *Задача 6*

Определите возможную величину прибыли от реализации одного костюма, если калькуляция на 100 костюмов составляет:

| № п/п | Статья калькуляции                                | Ед. измерения                                    | Сумма  |
|-------|---|--|--------|
| 1     | Сырье и основные материалы                        | руб.   | 60 000 |
| 2     | Вспомогательные материалы                         | руб.   | 500    |
| 3     | Топливо и электроэнергия на технологические цели  | руб.   | 7,5    |
| 4     | Оплата труда производственных рабочих             | руб.   | 1600   |
| 5     | Отчисления на социальные нужды                    | % от фонда оплаты труда                          | 30     |
| 6     | Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования | % от фонда оплаты труда производственных рабочих | 45     |
| 7     | Общепроизводственные расходы                      | % от прямых расходов                             | 25     |
| 8     | Общехозяйственные расходы                         | % от прямых расходов                             | 20     |
| 9     | Коммерческие расходы                              | % производственной себестоимости                 | 5      |
| 10    | Рентабельность продукции                          | % от полной себестоимости                        | 15     |

### *Задача 7*

Себестоимость равна 750 тыс. руб.; рентабельность составляет 35%; ставка акциза — 35%; ставка НДС — 18%. Представьте полную структуру отпускной цены.

### *Задача 8*

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена единицы без НДС равна 1350 руб., ставка НДС составляет 18%; себестоимость — 900 руб.?

### **Тесты**

1. Общая рентабельность имущества определяется как:

- а) чистая прибыль / среднегодовая стоимость имущества;
- б) чистая прибыль / стоимость имущества на конец года;
- в) прибыль до налогообложения / среднегодовая стоимость имущества.

2. Рассчитайте ожидаемую сумму прибыли от продаж при планируемом росте выручки от продаж на 10%, если в отчетном периоде выручка от продаж — 150 тыс. руб., сумма постоянных затрат — 60 тыс. руб., сумма переменных затрат — 80 тыс. руб.

- а) 25 тыс. руб.;
- б) 11 тыс. руб.;
- в) 17 тыс. руб.

3. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- а) текущей ликвидности;
- б) структуры капитала;
- в) доходности вложения капитала в имущество предприятия.

4. Величина чистой прибыли (прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации) определяется:

- а) валовая прибыль минус коммерческие расходы;
- б) прибыль до налогообложения минус текущий налог на прибыль;
- в) прибыль до налогообложения плюс текущий налог на прибыль.

5. Определите рентабельность продаж по чистой прибыли:



- а) чистая прибыль / выручка-брутто (с учетом НДС и акцизов);
- б) чистая прибыль / выручка-нетто (без учета НДС и акцизов);
- в) чистая прибыль / среднегодовая выручка.

6. Определить величину прибыли от реализации продукции. Если себестоимость единицы изделия «А» — 25 руб., изделия «Б» — 42 руб., наценка на все изделия — 2%. Объем реализации изделия «А» — 10 000 шт. в мес., изделия «Б» — 60 000 шт. в квартал.

- а) 21 800 руб.;
- б) 55 400 руб.;
- в) 65 400 руб.

7. Выберите показатель, который не может входить в состав прочих доходов:

- а) выручка от сдачи имущества в аренду;
- б) выручка от реализации имущества;
- в) выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг).

8. Валовой доход предприятия определяется как:

- а) суммарный годовой доход предприятия, полученный в результате производства и продажи продукции, исчисленный в денежном выражении;
- б) суммарный годовой доход предприятия, полученный в результате производства и продажи продукции, исчисленный в натуральном выражении;
- в) как разница между выручкой от продажи продукции (в том числе НДС и акцизов и др.) и себестоимостью реализованной продукции (товаров, работ и услуг).

9. Правом распоряжения чистой прибылью акционерного общества обладает:

- а) акционерное общество в лице директора (совета директоров);

- б) акционеры;
- в) государственных органов.

10. Выручка от реализации продукции, определяется как:

- а) произведение цены единицы продукции и объема реализованной продукции в натуральном выражении;
- б) разница между доходами и расходами предприятия;
- в) разница между доходами от реализации продукции и расходами способствующими получению этих доходов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ: часть 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс РФ: часть 2 от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Гражданский кодекс РФ: часть 3 от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ (с изм. и доп.).
4. Гражданский кодекс РФ: часть 4 от 18.12.2001 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.).
5. Налоговый кодекс РФ: часть 1 от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ.
6. Налоговый кодекс РФ: часть 2 от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
7. Трудовой кодекс РФ от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ.
8. О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2012 г. № 302-ФЗ (с изм. и доп.).
9. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ.
10. О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»: Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ.
11. Об инвестиционной деятельности в российской федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. (с изм. и доп.).
12. О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.: Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
13. Учет нематериальных активов: приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. № 153н.
14. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н.

15. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н.

16. ПБУ 18\02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»: утв. приказом Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н.

17. ПБУ 6/01 «Учет основных средств»: утв. приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н.

18. ПБУ 9/99 «Доходы организации»: утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н.

19. ПБУ 10/99 «Расходы организации»: утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н.

20. Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ: приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н.

21. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»: утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н.

22. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»: утв. приказом Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н.

23. МСФО 18 «Выручка».

24. *Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О.* Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: учеб. пособие / Федер. агентство по рыболовству, Мурм. гос. техн. ун-т. М.: Акад. естествознания, 2011. 143 с.

25. *Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б.* Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К°», 2013. 292 с.

26. *Баскакова О. В., Сейко Л. Ф.* Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавриата / рекомендовано Минобр. РФ. М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К°», 2013. 372 с.

27. *Герасимова Б. И., Воронкова О. В.* Цены и ценообразование: учеб. пособие. М.: ФОРУМ, 2009.

28. *Дежкина И. П., Поташева Г. А.* Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): учеб. пособие для бакалавриата. М.: ИНФРА-М, 2014. 122 с.

29. *Друкер П.* Классические работы по менеджменту. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 220 с.

30. Инновационные стратегии в нефтяных компаниях // Информационно-аналитический портал «Нефть России». URL: <http://www.oilru.com> (дата обращения: 17.01.2017).

31. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 96 с.

32. Малый и средний бизнес в США [Электронный ресурс]. URL: <http://www.damu.kz/8003> (дата обращения: 29.01.2017).

33. *Маршалл А.* Основы экономической науки. М.: Эксмо, 2007. 832 с.

34. Метод Монте-Карло для финансовых аналитиков: краткий путеводитель // Управление корпоративными финансами. 2007. № 1.

35. *Пригожин А. П.* Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). М.: Омега-Л, 2013. 270 с.

36. Россия в цифрах 2015 г. [Электронный ресурс] // Росстат РФ. <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.02.2017).

37. *Сергеев И. В., Веретенникова И. И.* Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / под ред. И. В. Сергеева. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2011. 670 с.

38. *Смит А.* Исследования о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс]. URL: [http://www.e-reading.by/bookreader.php/100806/Smit\\_-\\_Issledovanie\\_o\\_prirode\\_i\\_prichinah\\_bogatstva\\_narodov.html](http://www.e-reading.by/bookreader.php/100806/Smit_-_Issledovanie_o_prirode_i_prichinah_bogatstva_narodov.html) (дата обращения: 09.01.2017).

39. *Сэй Ж.-Б.* Трактат по политической экономии; *Бастиа Ф.* Экономические софизмы. Экономические гармонии. М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. 68 с.

40. *Шумпетер И.* История экономического анализа: в 3 т. СПб.: Экономическая школа; С.-Петербург. ун-т экон. и финансов; Высш. школа экономики (Гос. университет), 2004.

41. *Шумпетер И.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: ЭКСМО, 2007. 864 с.

42. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / Т. А. Вайс, Е. Н. Вайс, В. С. Васильцов. Электрон. текст. дан. М.: КноРус, 2011. 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

43. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: учебник для вузов: рекомендовано Минобр. РФ / ред. В. Я. Горфинкель. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 767 с.

44. Экономика предприятия: учебник для вузов: рекомендовано Минобр. РФ / ред. В. Я. Горфинкель, ред. В. А. Швандар. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 663 с.

45. Экономика организации: учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. М.: КноРус, 2014. 319 с.

46. Экономика организации (предприятия): учебник для среднего профессионального образования / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. 9-е изд., перераб. М.: КноРус, 2015. 408 с.

47. Янковская В. В. Планирование на предприятии: учебник для бакалавриата: рекомендовано методсоветом по направлению. М.: ИНФРА-М, 2014. 425 с.

48. *Cantillon R.* Essai sur la nature du commerce en général [Электронный ресурс]. URL: [https://fr.wikisource.org/wiki/Essai\\_sur\\_la\\_nature\\_du\\_commerce\\_en\\_général/Partie\\_I/Chapitre\\_13](https://fr.wikisource.org/wiki/Essai_sur_la_nature_du_commerce_en_général/Partie_I/Chapitre_13) (дата обращения: 21.12.2016).

Учебное издание

Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики

**Бургонов Олег Викторович**  
**Грозовская Елена Викторовна**  
**Кошелева Татьяна Николаевна**  
**Кяримова Анна Джалаловна**  
**Малых Елена Борисовна**  
**Юшкова Виктория Валерьевна**

# **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)**

*Учебное пособие для бакалавров*

Заведующий редакцией научной и учебно-методической  
литературы Издательства СПбУТУиЭ  
*А. В. Блажко*

Подписано в печать 20.04.2017.

Формат 60×90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Уч.-изд. л. 21,34. Усл. печ. л. 28,38.  
Гарнитура SchoolBook. Бумага офсетная. Заказ № 163.  
Тираж 600 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета  
технологий управления и экономики  
198103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А  
(812) 448-82-50  
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»  
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21





В учебном пособии рассматриваются вопросы, связанные с деятельностью российского предприятия с момента выбора его организационно-правовой формы и регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направления дальнейшего развития, приводится зарубежный опыт. Издание содержит статистические данные, таблицы, рисунки, задачи, проблемные ситуации и методику их решения, приведены вопросы для самопроверки. Учтены последние требования по совершенствованию практики преподавания дисциплины на основе активных и интерактивных форм обучения и технологий.

Издание предназначено для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, а также специалистов коммерческих организаций.

ISBN 594047303-2



9 785940 473039