Санкт-Петербургский университет
технологий управления
и экономики

Т. Н. Кошелева

Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства как основа инновационного развития экономики

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Т. Н. Кошелева

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Монография

Санкт-Петербург
2016

УДК 334.7:005
ББК 65.292-2
К76

Рецензенты:

д. э. н., профессор ***О. А. Галочкина***
д. э. н., профессор ***О. В. Бургонов***

Кошелева Т. Н.

К76 Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства как основа инновационного развития экономики: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2016. — 302 с.: ил.

ISBN 978-5-94047-201-8

В монографии исследуются экономические аспекты инновационного процесса в предпринимательском секторе России и некоторых развитых стран на примере малых инновационных предприятий, организации инновационной деятельности и инновационного процесса. Рассмотрены процессы развития российского малого предпринимательства в условиях становления инновационной среды, экономическое содержание малого предпринимательства и подходов к его определению. Особое внимание уделено негативному воздействию на российское малое предпринимательство различных барьеров, а также факторам инновационного роста и направлению развития малого предпринимательства. Автором сформулированы предложения по повышению эффективности управления инновационным развитием на основе совершенствования и развития инновационной среды малого предпринимательства.

Издание предназначено для научных работников, руководителей предприятий, экономистов, специалистов в области управления, предпринимателей, а также студентов экономических направлений и специальностей, аспирантов и преподавателей вузов.

УДК 334.7:005
ББК 65.292-2

© Кошелева Т. Н., 2016
© СПбУТУиЭ, 2016

ISBN 978-5-94047-201-8

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 5

Глава 1. Малое предпринимательство и подходы к исследованию его развития 7

1.1. Сущность и значение малого предпринимательства 7

1.2. Инновационная среда малого предпринимательства 12

1.3. Инновационная инфраструктура как важнейшая предпосылка развития малого предпринимательства в процессе становления национальной инновационной системы 17

Глава 2. Современное состояние инновационной среды малого предпринимательства 28

2.1. Теоретические подходы к инновационной среде малого предпринимательства 28

2.2. Мониторинг состояния инновационной среды и тенденции инновационного развития российского малого предпринимательства 58

2.3. Зарубежный опыт развития инновационной среды малого предпринимательства 74

Глава 3. Управление развитием малого предпринимательства в условиях становления инновационной среды малого предпринимательства 91

3.1. Особенности развития хозяйственных связей и взаимодействия малых, средних и крупных форм предпринимательских структур 91

3.2. Управление инновационным ростом как основа формирования инновационной среды малого предпринимательства в системе факторов инновационного роста 111

3.3. Ограничения в процессе развития малого предпринимательства 132

3.4. Подходы к оценке конкурентоспособности малого предпринимательства 154

Глава 4. Государственная инновационная политика по поддержке малого предпринимательства 163

4.1. Основные проблемы в проведении государственной инновационной политики развития и поддержки малого предпринимательства 163

4.2. Методологическое обеспечение формирования инновационной среды малого предпринимательства 170

4.3. Восприимчивость государственной поддержки малым предпринимательством в условиях формирования инновационной среды 185

4.4. Формирование системы финансовых взаимосвязей инновационной среды малого предпринимательства 197

Глава 5. Управление формированием системы предпринимательского взаимодействия в инновационной среде 223

5.1. Инновационная инфраструктура как фактор повышения инвестиционной привлекательности регионов и важнейшее условие управления инновационным развитием малого предпринимательства 223

5.2. Методическое обоснование оценки ограничений в процессе управления формированием инновационной среды малого предпринимательства 226

5.3. Методические рекомендации по управлению формированием инновационно-ориентированной системы предпринимательского взаимодействия в инновационной среде 245

5.4. Методическое обоснование оценки эффективности управления формированием инновационно-ориентированной системы предпринимательского взаимодействия в инновационной среде 260

Заключение 287

Библиографический список 290

ВВЕДЕНИЕ

Российской экономике, даже с учетом традиционной для нее ориентации на крупное производство, необходима высокоразвитая сфера малого предпринимательства. Но очевидно и то, что развитие и нынешние социально-экономические возможности российского малого предпринимательства существенно отличаются от того, что ожидалось в начале рыночных реформ, и, тем более, от возможностей и значимости малого предпринимательства в экономически высокоразвитых странах.

Малое предпринимательство потенциально способно выполнять целый комплекс народнохозяйственных функций, жизненно важных не только для экономики России, но и для развития социальной сферы. В их числе: инновационность; социальная поддержка и общий рост доходов широких слоев населения; противодействие монополизму и поддержание конкурентных начал в экономике, а следовательно, и рационализация отраслевой структуры экономики; создание новых рабочих мест; обеспечение конкурентоспособности национальной экономики через оптимизацию взаимоотношений малых, средних и крупных предприятий; демократизация собственности, т. е. недопущение ее сверхконцентрации у узкой группы населения как важнейшая составляющая устойчивости развития национального хозяйства; масштабная роль в формировании среднего класса, становлении гражданского общества, культивировании в обществе новаторского духа предпринимательства.

Но для полновесной реализации функций, присущих малому предпринимательству, необходимо выявить, систематизировать и преодолеть ограничения в его развитии, определить имеющиеся факторы инновационного роста для накопления инновационного потенциала малого предпринимательства, а также обозначить предпосылки формирования инновационной экономики и определить стратегию инновационного развития малого предпринимательства в направлении ее создания. Для обеспечения инновационного экономического роста в России необходимо, чтобы малое предпринимательство в

полной мере выполняло присущие ему функции и поставленные перед ним задачи. Поэтому актуально выявление причин, препятствующих этому, а также условий, при которых такое исполнение функций и задач станет возможным.

У России имеются все ресурсные возможности для того, чтобы утвердить себя в качестве экономически высокоразвитой мировой державы. Важным направлением достижения прорыва в российской экономике может служить государственная инновационная политика в отношении сферы малого предпринимательства.

В условиях выхода из экономического кризиса, роста мировых цен на сырье и топливо и значительного увеличения доходов от их экспорта многие глубинные проблемы российского общества и экономики могут номинально потерять свою остроту. В их числе — и проблема преодоления многих ограничений в развитии малого предпринимательства, в результате усиления внимания государства к его проблемам и дальнейшего формирования инновационной инфраструктуры малого предпринимательства. Но прошлый опыт не позволяет рассчитывать на то, что рост мировых цен будет продолжаться долго. К тому же разведанные российские запасы сырья и топлива ограниченны. Официально декларируемый переход России на инновационную траекторию развития вряд ли осуществим без масштабного развития сферы малого предпринимательства, в том числе малого инновационного предпринимательства.

Глава 1

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЕГО РАЗВИТИЯ

1.1. Сущность и значение малого предпринимательства

По выражению М. Амстердама, «бизнес — это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» [134, с. 10]. Но кроме крупного бизнеса существует и малый бизнес. Многие авторы используют термин «малый бизнес», под которым, в широком смысле этого слова, понимают совокупность самой активной части юридических и физических лиц, не объединенных в монополистические структуры. При том в узком смысле под «малым бизнесом» понимается частное предприятие, основанное на предпринимательской идее, обладающее достаточно высоким риском, созданное с целью получения прибыли.

Существует и часто используется термин «малое предпринимательство», и им достаточно часто заменяют понятие «малый бизнес», так как на сегодняшний день серьезного разграничения этих понятий нет и считается, что отличие между этими терминами («малый бизнес» и «малое предпринимательство») состоит лишь в том, что термин «малое предпринимательство» — юридический и употребляется в основном в нормативных актах, а «малый бизнес» — термин экономический и используется в основном в увязке с экономическим развитием региона или государства. Но, на взгляд автора, «бизнес» и «предпринимательство» — это не тождественные понятия. И основное их отличие заключается, в том, что само понятие «бизнес» подразумевает, в первую очередь, доходность

конкретного вида деятельности с точки зрения его владельца, не учитывая социальной, экологической составляющей хозяйственной деятельности, присущих как раз понятию «предпринимательство». А что касается «малого бизнеса», то здесь проявляется еще и отсутствие стремления «малого бизнеса», в отличие от «малого предпринимательства», как экономической необходимости стать связующим звеном между крупным и средним предпринимательством и обществом в лице потребителя.

Употребление формулировки «бизнес», как и «малый бизнес», подразумевает также предпринимательскую деятельность на свой страх и риск, не учитывая соблюдение всех норм и правил действующего законодательства конкретного государства. То есть понятие «бизнес» включает в себя любую предпринимательскую деятельность, которая приносит прибыль. Таким образом, к бизнесу можно отнести и незаконную, с точки зрения государства, деятельность, поэтому термин «бизнес» неправомерно использовать при характеристике активной хозяйственной деятельности законопослушных субъектов хозяйствования и ее значения для развития экономики и государства в целом.

Более правильным и емким понятием является понятие «предпринимательство», которое подразумевает целенаправленную предпринимательскую деятельность физического или юридического лица, связанную с повышенным риском, основанную на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, а также выполнения различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую социальную, экологическую составляющую хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм и правил федерального законодательства.

Под «малым предпринимательством» понимается не только целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, связанная с повышенным риском, основанная на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, выполнения различных

работ и оказания разнообразных услуг, но и обязательное соблюдение норм федерального законодательства, а также соответствие критериям отнесения к малому предпринимательству.

Поскольку термин «малое предпринимательство» более полно отражает сущность, цели и функции самого термина «предпринимательство», а также это понятие ближе по содержанию, целям и функциям к термину «малому инновационное предпринимательство», автор будет использовать в своем исследовании термин «предпринимательство».

Критерии отнесения предпринимательства к малому в РФ определяются Федеральным законом РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с Федеральным законом РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям [1]:

1) для юридических лиц — суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25%, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;
2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для

каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия — до 15 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

В соответствии с Федеральным законом РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ [там же] критерии отнесения предприятий к малым должны пересматриваться каждые 5 лет.

Аналитические критерии малого предпринимательства в своей социально-экономической трактовке могут определяться теми целями и задачами, которые призвано решить малое предпринимательство [131, с. 81].

Цели, которые ставятся сегодня нашим государством перед малым предпринимательством, достаточно серьезные и масштабные. Конечно, не все цели могут быть решены в рамках существующего уровня развития малого предпринимательства. Но, в соответствии с постановленными целями, должна строиться стратегия развития малого предпринимательства и оцениваться эффективность этого развития. К основным целям малого предпринимательства в РФ можно отнести: инновационный рост и инновационное развитие отраслей, регионов и страны в целом; повышение уровня и качества жизни населения регионов и страны в целом; формирование и устойчивое поступательное развитие инновационной экономики государства в целом.

Значение малого предпринимательства можно рассматривать с различных точек зрения в зависимости от его влияния и степени этого влияния на экономическое развитие отрасли, региона и государства в целом.

Роль и значение малого предпринимательства с точки зрения формирования стратегии развития (под которой автор понимает «набор правил для принятия решения, которым предприятие руководствуется в своей деятельности в процессе достижения долговременных целей развития» [53, с. 9]), заключается в том, что именно формирование так называемого «класса» малых предприятий или, если их можно так назвать, «связующей прослойки» между потребителями и крупными предприятиями в виде малых предприятий, является фундаментом или основой экономического развития государства, как это показывает опыт развития ведущих стран мира — США и Западной Европы.

Стратегия развития малого предпринимательства также можно рассматривать с двух позиций: с точки зрения значения для экономического развития государства (предпринимательская деятельность — источник средств к существованию, прибыль направляется на личное потребление и для государства только повышает уровень стабильности; укрупнение и развитие предприятия увеличивает прибыль и налогооблагаемую базу) и с точки зрения общественного развития (создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы).

Как мы видим, в вопросе об отнесении предприятий и соответствующего вида предпринимательства к малому на сегодняшний день существуют различные точки зрения. Автор предлагает свою трактовку понятия «малое предпринимательство», которая кроме численности работников, должна включать такие критерии, как критерии социальной, экологической и стратегической значимости, а также экономической необходимости стать связующим звеном между крупными и средними предприятиями и потребителем (т. е. оно должно заполнить те хозяйственные ниши, которые крупные и средние предприятия, по экономическим соображениям, не в состоянии занять). Итак, под «малым предпринимательством» будем понимать не только целенаправленную предпринимательскую деятельность физического или юридического лица, связанную с повышенным риском, основанную на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, выполнения

различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую экономическую, социальную, экологическую и стратегическую составляющие данной хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм федерального законодательства, но и стремление «малого предпринимательства» как экономической необходимости стать связующим звеном между крупным и средним предпринимательством и обществом в лице потребителя, в соответствии с критериями отнесения предпринимательства к малому, предлагаемыми автором.

В связи с разразившимся мировым финансовым кризисом, переросшим в мировой экономический кризис, огромное значение имеют вопросы стимулирования развития не любого малого предпринимательства, а именно малого инновационного. Так как именно инновационное предпринимательство поможет нашей экономике выйти из кризиса с наименьшими потерями, а может быть и с определенными уроками на будущее. Стимулируя развитие малого инновационного предпринимательства можно не только увеличить занятость населения, особенно с ростом безработицы (в том числе и скрытой), но и остановить падение производства, а также начать поступательное развитие экономики. Стимулируя же малое предпринимательство, не зависимо от направления его деятельности, мы решаем проблему занятости, несомненно, очень важную, но не единственную задачу, стоящую перед малым предпринимательством, особенно в такое непростое время.

1.2. Инновационная среда малого предпринимательства

Инновационная среда организационно состоит из небольших временных целевых структур (проектных групп, малых предприятий, «внутренних венчуров») с четко поставленными задачами, сформированными, в первую очередь, системой стратегического планирования предприятия (создание новых продуктов или услуг, обоснование ввода в действие новых про-

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В России уже созданы некоторые предпосылки для формирования инновационной экономки, в том числе осуществляется процесс накопления инновационного потенциала развития малого предпринимательства.

Под «малым предпринимательством» автор предлагает понимать не только целенаправленную предпринимательскую деятельность физического или юридического лица, связанную с повышенным риском, основанную на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, выполнения различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую экономическую, социальную, экологическую и стратегическую составляющие данной хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм федерального законодательства, но и стремление «малого предпринимательства» в качестве экономической необходимости стать связующим звеном между крупным и средним предпринимательством и обществом в лице потребителя, в соответствии с критериями отнесения предпринимательства к малому, предлагаемыми автором. К критериям отнесения предпринимательства или предприятия к малому, кроме численности работников, по мнению автора, стоит отнести цели предпринимательской деятельности, т. е. социальную и экологическую значимость предпринимательства для государства и общества.

Ограничения развития предпринимательства, в том числе малого, автор предлагает определять как преодолимые препятствия на пути его развития, которые снижают скорость продвижения в заданном направлении и достижения намеченных целей. Ограничения в процессе деятельности малого предпринимательства могут быть обусловлены внутренней и внешней составляющей предпринимательской деятельности. Ограничения можно классифицировать на внешние и внутренние, а также на субъективные и объективные.

Факторы, определяющие развитие малого предпринимательства, необходимо рассматривать с двух точек зрения: с точки зрения основных внешних составляющих развития малого предпринимательства, развитие которых можно охарактеризовать определенной системой индикаторов, и с точки зрения внутренних структурных закономерностей, а также несоответствий развития самого малого предпринимательства. Внешние составляющие развития малого предпринимательства включают в себя внешние факторы федерального и регионального порядка, т. е. собственно уровень развития и достаточности поддержки малого предпринимательства со стороны государства, условия развития рынка в конкретной сфере деятельности малого предприятия и экономики в стране в целом, степень развития рыночной инфраструктуры, уровень налогообложения малого предприятия, стабильность законодательной базы, степень не вмешательства государства в рыночные отношения и т. д. Внутренние составляющие малого предпринимательства, т. е. его внутреннего потенциала, на взгляд автора, можно определить как совокупность ресурсных возможностей предпринимательской деятельности, параметры которой позволяют успешно осуществлять весь процесс предпринимательской деятельности. К ресурсным возможностям малого предпринимательства можно отнести: экономические, производственные, кадровые, организационные и другие возможности.

Инновационная экономика должна основываться на формировании инновационной системы, которая является динамичной, развивающейся частью всей социально-экономической системы и должна выступать как совокупность определенных взаимосвязанных элементов и процессов, обеспечивающих быструю и адекватную реакцию на изменение внешних условий, в первую очередь изменений требований рынка.

На данном этапе развития в России отсутствует целевой комплексный подход к построению инновационной экономики и национальной инновационной системы, решению кадровых проблем, интеграции науки и образования. Хотя надо заметить, что имеются некоторые концептуальные подходы к решению проблемы: формирование исследовательских университетов, создание технопарков и особых экономически зон,

формирование новых кластеров и наукоградов, создание крупных инновационных корпораций, реформа науки и российской системы образования и т. д. Концепция перехода к инновационному типу развития должна стать основой создания самой политики инновационного развития, т. е. генеральной целью, которая определяет направления инновационного развития, под которую создается структура инновационной системы, включая всех ее участников, начиная с государственного бюджета и заканчивая государственным заказом на разработку и создание инноваций, одним из ведущих исполнителей которой, и выступает малое предпринимательство.

В силу этого стратегия инновационного развития определяется государством и его федеральными и региональными органами, а разрабатываться она должна для всех участников инновационного процесса, в том числе и для основных ее участников — для малых предпринимателей, малых предприятий и для различных направлений их развития: формирование кластеров, особых экономических зон, а также инфраструктурных элементов инновационного развития в виде создания технопарков, бизнес-инкубаторов и т. д. Но любое из перечисленных направлений развития малого предпринимательства подразумевает, для начала, накопление инновационного потенциала, который и даст толчок для дальнейшего инновационного развития и формирования новых направлений и форм инновационного предпринимательства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 20.12.2015).

2. Распоряжение Правительства от 15 ноября 2012 г. № 2096-р «О показателях оценки эффективности деятельности должностных лиц по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года)» [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/gov/results/21481/ (дата обращения: 08.02.2015).

3. *Авсянников Н. М.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Изд-во РУДН, 2002. 175 с.

4. Агентство бизнес-новостей [Электронный ресурс]. URL: http://www.abnews.ru/ (дата обращения: 06.07.2015).

5. Административные барьеры на пути инвестиций и развития предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Томская область. 3-й раунд мониторинга. Декабрь 2007 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.google.ru/ (дата обращения: 06.07.2015).

6. *Адлер Ю. П., Маркова, Е. В., Грановский, Ю. В.* Планирование эксперимента при поиске оптимальных условий. М.: Наука, 1976. 280 с.

7. *Азрилиян А., Калашникова Е., Азрилиян О.* Большой экономический словарь. 7-е изд., доп. / под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики; Омега-Л, 2004. 1376 с.

8. *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999. 416 с.

9. *Арутюнов Ю. А.* Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. 2008.

Вып. 4. С. 6–24 [Электронный ресурс]. URL: http://koet.syktsu.ru/vestnik/2008/2008-4/1/1.htm (дата обращения: 16.10.2015).

10. *Арутюнов Ю. А., Гончаренко Л. П.* Инновационная политика: учебник. М.: КНОРУС, 2009. 352 с.

11. *Асаул А. Н., Багиев, Г. Л.* Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / под общей ред. проф. Г. Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.

12. *Барейко С. Н.* Государственное регулирование инновационных процессов: отечественный и зарубежный опыт // Стратегия инновационного развития регионов Северо-Запада России: опыт и проблемы: сб. науч. трудов. В 2 ч. Ч. 1. СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2009. С. 69–74.

13. *Белоус А. Б.* Управляемость как фактор инновационного развития экономики // Экономика и управление. 2007. № 6. С. 40–43.

14. *Блохина И.* В одной упряжке // Автомобильные дороги. 2009. № 2 [Электронный ресурс]. URL: http://www.vegaslex.ru/text/32378. Дата обращения 25.06.2012.

15. *Буев В.* Бизнес-инкубаторы растут как метастазы, а цыплят по осени посчитать никак не получается [Электронный ресурс]. URL: http://bishelp.ru/svoe_delo/detail.php?ID=153841 (дата обращения: 29.02.2015).

16. *Виленский А. В.* Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства М.: Наука, 2007.

17. *Vundvall B.-A.* (ed.). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter Publishers, 1992.

18. *Гирина М.* Кластерная стратегия в действии // Вестник Общественного Совета. 2009. № 7 (сентябрь–октябрь). С. 11–13.

19. Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса: монография: в 2 т. / под ред. д-ра экон. наук, проф. С. А. Дятлова, д-ра экон. наук, проф. Д. Ю. Миропольского, д-ра экон. наук, проф. В. А. Плотникова. Т. 2. СПб.: Астерион, 2010. 374 с.

20. *Гриб Р. Б.* Развитие сектора микрофинансирования в Российской Федерации: автореферат дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2008. 21 с.

21. *Грунин О. А., Куцеборский Э. В., Куцеборская М. Г., Царва С. О.* Инновационные приоритеты управления устойчивым предпринимательством в регионе: монография. СПб.: Астерион, 2011. 240 с.

22. *Гусаков М. А., Проскура Д. В.* Инновационное обеспечение конкурентоспособности регионов: концепция, понятийный аппарат // Экономика и управление. 2007. № 6. С. 34–39.

23. *Гуриева Л. К.* Национальная инновационная система России: модели и инфраструктура [Электронный ресурс]. URL: www.viu-online.ru/science/publ/bulleten92002/ (дата обращения: 01.12.2015).

24. *Гусарова В. Ю.* Типология факторов экономического роста и их развитие // Академия управления «Тисби» [Электронный ресурс]. URL: http://www.tisbi.ru/science/vestnik (дата обращения: 16.09.2015).

25. Данные Росстата [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 19.11.2015).

26. *Денисов Д.* Несварение инноваций // Санкт-Петербургский бизнес-журнал. 2009. № 11. С. 32–38.

27. *Денисов Д.* Наш человек из Пало-Альто // Санкт-Петербургский бизнес-журнал. 2009. № 12. С. 14–19.

28. Department for Business, Innovation and Skills [Электронный ресурс]. URL: http://www.berr.gov.uk/ (дата обращения: 18.12.2015).

29. *Елисеева И. И.* Экономика знаний: условия и факторы развития // Экономика и управление. 2007. № 6. С. 23–24.

30. Жизненный цикл малого предприятия / под общ. редакцией А. А. Шамрая. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2010. 244 с.

31. *Журавлева Г. П., Добрынин А. И.* Инновации — основной фактор формирования модели новой экономики // Экономика и управление. 2007. № 6. С. 30–33.

32. Законодательство о науке: современное состояние и перспективы развития / под ред. д-ра юрид. наук В. В. Лапаевой. М.: Норма, 2004.

33. *Иванова Н. А.* Национальные инновационные системы // Вопросы экономики. 2001. № 7.

34. *Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Сизова А. О.* Инновационный менеджмент. М.: КНОРУС, 2009. 416 с.

35. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование: учеб. пособие / под ред. Ю. В. Яковца. М.: Изд-во РАГС, 2000. 397 с.

36. Институциональная экономика: учебник / под общ. ред. А. Олейника. М.: ИНФРА-М, 2005. 704 с.

37. Интеллектуальный капитал — основа опережающих инноваций / под. общ. ред. А. В. Безгодова, В. В. Смирнова. СПб.: НЦ «Планетарный проект»; Орел: Изд-во ОрелГТУ, 2007. 336 с.

38. Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс]. URL: http://www.regnum.ru/news/polit/1500085.html (дата обращения: 29.02.2015).

39. Информационный сайт «Помощь бизнесу» [Электронный ресурс]. URL: http://bishelp.ru/str_podderzki/detail.php?ID=30092 (дата обращения: 12.10.2015).

40. Информационный портал «Finlenta.com» [Электронный ресурс]. URL: http://mylenta.forblabla.com/blog/46122943555/ (дата обращения: 14.02.2015).

41. Информационный портал «Finlenta.com» [Электронный ресурс]. URL: http://finlenta.forblabla.com/blog/45604505122/ (дата обращения: 14.02.2015).

42. Информационный портал «Город54» [Электронный ресурс]. URL: http://gorod54.ru/ (дата обращения: 21.09.2015).

43. Информационный сайт «IFA» [Электронный ресурс]. URL: http://www.Franchise.org (дата обращения: 06.09.2015).

44. *Каленская Н. В.* Институциональные условия инновационного развития промышленного комплекса Республики Татарстан // Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 297–300.

45. *Кантильон Р.* Опыт о природе торговли вообще // Первые экономические системы. М.: Эксмо, 2007. 266 с.

46. *Капелюшников Р. И.* Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. М.: Изд-во ГУ — ВШЭ, 2001. 309 с.

47. Кластеры — центры деловой активности // Дело. Общество. Деньги. 2008. № 1 [Электронный ресурс]. URL: http://smi.yuga.ru/pages/dod/news/show/?newsid=31425 (дата обращения: 22.07.2015).

48. *Клок К., Голдсмит Дж.* Конец менеджмента и становление организационной демократии. СПб.: Питер, 2004. 364 с.

49. Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса и перехода к инновационному развитию: монография / под ред. С. А. Дятлова, Д. Ю. Миропольского, В. А. Плотникова. Т. 1. СПб.: Астерион, 2010. 394 с.

50. *Колоколов В. А.* Инновационные механизмы функционирования предпринимательских структур // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 1 [Электронный ресурс]. URL: http://www.cfin.ru/press/management/2002-1/08.shtml (дата обращения: 02.07.2011).

51. Корпоративное управление: системный подход: монография / С. В. Пестриков, Е. В. Франк. М.: Экономика, 2007. 258 с.

52. *Кошелева Т. Н.* Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. СПб: Изд-во ГУАП, 2009. 205 с.

53. *Кошелева Т. Н.* Выбор стратегии малых инновационных венчурных предприятий (на материалах химической промышленности): автореферат дис. ... канд. экон. наук. СПб.: СПбАУЭ, 2007.

54. *Кошелева Т. Н.* Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие. СПб: Изд-во СПбАУЭ, 2009. 226 с.

55. *Кошелева Т. Н.* Малое предпринимательство: факторы инновационного роста и направления развития. СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2011. 234 с.

56. *Кошелева Т. Н.* Значение малого предпринимательства в зависимости от его влияния на экономическое развитие (малое предпринимательство: экономика и экология) // Российское предпринимательство. 2009. № 3. Вып. 1.

57. *Кошелева Т. Н.* Малое предпринимательство в системе экономических факторов инновационного роста // Проблемы современной экономики. 2010. № 3. С. 35–39

58. *Кузнецов Б. Л.* Введение в экономическую синергетику. Набережные Челны: Изд-во КамПИ, 1999. 403 с.

59. *Кузьминов Я. И., Бендукидзе К. А., Юдкевич М. М.* Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов. М.: Изд. дом ГУ — ВШЭ, 2006. 442 с.

60. *Лернер Е. А.* Формирование имиджа организации как важно фактора в управлении предприятием во время кризиса // Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления: сб. научных статей. Вып. 7 / под общ. ред. проф. В. В. Тумалева. СПб.: Изд-во Ин-та бизнеса и права, 2009.

61. Липецкое время: сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.lipetsktime.ru/ (дата обращения: 02.06.2011).

62. *Логинова В. А.* Конкурентоспособность производственных и территориальных экономических систем: взаимосвязь и взаимовлияние // Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С. 107–111.

63. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / под ред. Б. Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В. В. Буева. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. 220 с.

64. Малое предпринимательство Китая // Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: http://www.giac.ru/content/document_r_FF20EE9E-95A1-4AE4-B82D-C78A192FDA64.html (дата обращения: 18.02.2015).

65. Малый бизнес: проблемы и перспективы // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: http://www.nisse.ru/business/article/article_1536.html?effort=#_Toc24380611 (дата обращения: 26.02.2015).

66. *Марьяненко В. П.* Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации // Ученые записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. 2006. № 1. С. 31–41.

67. *Матвеева О. А.* Формирование организационно-экономической системы адаптации предприятия к условиям кризиса в современной России // Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления: сб. научных статей. Вып. 7 / под общ. ред. проф. В. В. Тумалева. СПб.: Изд-во Ин-та бизнеса и права, 2009. С. 187–192.

68. *Мочалова Е. Н.* Интегральный показатель эффективности в проектной организации // Инновации. 2007. № 5. С. 94–96.

69. *Мусаев Л. А.* Оценка синергетического эффекта экономических систем // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2011. № 3. С. 132–136.

70. *Мухамедьяров А. М.* Инновационный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 108–110.

71. *Нестеренко Ю. Н.* Малый бизнес: тенденции и ориентиры развития в современной России. М.: Изд-во РГГУ, 2007.

72. Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России / под ред. акад. РАЕН, проф. Ю. В. Яковца. СПб.: Гуманистика. 2003. 967 с.

73. *Норт Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. под. ред. Б. З. Мильнера. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. 180 с.

74. *Nelson R.* (ed.). National Innovation Systems. A Comparative Analysis. Oxford: Oxford University Press. 1993.

75. *Одинцова М. И.* Институциональная экономика: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ — ВШЭ, 2008. 397 с.

76. Organization for SME and Regional Innovation of Japan [Электронный ресурс]. URL: http://www.smrj.go.jp (дата обращения: 18.12.2015).

77. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу (проект документа) // Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. URL: http://www.miiris.ru/docs/politics.php (дата обращения: 21.09.2015).

78. Основные характеристики систем государственно-общественной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран [Электронный ресурс]. URL: http//www.giac.ru (дата обращения: 12.10.2016).

79. Официальный сайт правительства Кировской области [Электронный ресурс]. URL: http://www.ako.kirov.ru/ (дата обращения: 30.05.2015).

80. Официальный сайт «РБК. Исследования рынков» [Электронный ресурс]. URL: http://marketing.rbc.ru/news_research/ (дата обращения: 06.06.2015).

81. Официальный сайт газеты «Российская бизнес-газета» [Электронный ресурс]. URL: http://www.rg.ru/2011/05/24/malii-biznes.html (дата обращения: 01.06.2015).

82. Официальный Сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/main (дата обращения: 10.05.2015).

83. *Парсонс Т.* Общетеоретические проблемы социологии // Социология сегодня: проблемы и перспективы. М.: Прогресс, 1965. 368 с.

84. *Полтерович В.* Институциональная динамика и теория реформ // Эволюционная теория и «мэйнстрим». М.: Наука, 2000.

85. *Пономаренко Т. В., Чебаева Н. Е.* Оценка инвестиционной привлекательности горных компаний калийной отрасли России // Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления: сб. научных статей. Вып. 7 / под общ. ред. проф. В. В. Тумалева. СПб.: Изд-во Ин-та бизнеса и права, 2009. С. 110–115.

86. По материалам информационного портала Администрации малого бизнеса США (SBA) [Электронный ресурс]. URL: http://www.sba.gov (дата обращения: 21.08.2015).

87. По материалам информационного портала «Финансово-экономический блог» [Электронный ресурс]. URL: http://finoborot.ru (дата обращения: 12.10.2015).

88. По материалам информационного сайта «Трансграничное сотрудничество»: Синергетическая эффективность проекта [Электронный ресурс]. URL: http://crossborder.ucoz.com/publ/raznoe/raznoe/sinergeticheskaja_ehffektivnost_proekta/10-1-0-12 (дата обращения: 26.08.2015).

89. Портал «VIPerson.ru» [Электронный ресурс]. URL: http://viperson.ru/ (дата обращения: 04.07.2015).

90. *Портер М.* Конкуренция / пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 608 с.

91. *Пригожин А. И.* Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 864 с. (Приложение к журналу «Консультант». 2003. № 9.)

92. Приложение к проекту «Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года и дальнейшую перспективу» // Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс].

URL: http://www.miiris.ru/docs/politics.php (дата обращения: 09.10.2015).

93. Программа сотрудничества ЕС и России (Tacis). Исследование взаимодействия малых и средних предприятий с крупными фирмами при осуществлении инноваций [Электронный ресурс]. URL: http://www.google.ru/ (дата обращения: 09.12.2015).

94. Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу (2003–2005 годы): утв. распоряжением Правительства РФ от 15 августа 2003 г. № 1163-р // Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru (дата обращения: 06.08.2015).

95. *Путин В. В.* Переход к инновационной экономике — приоритетная задача России // Экономика и управление. 2007. № 6. С. 4.

96. *Райзберг Б. А, Голубков Е. П., Пекарский Л. С.* Системный подход в перспективном планировании. М.: Экономика, 1975. 271 с.

97. РБК «ТВ» [Электронный ресурс]. URL: http://rbctv.rbc.ru/archive/ (дата обращения: 24.06.2015).

98. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010. М., Росстат. 2010.

99. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: www.rcsme.ru/common/publ.asp (дата обращения: 15.11.2015).

100. РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: http://rian.ru/ (дата обращения: 30.05.2015).

101. РИА «PrimaMedia» [Электронный ресурс]. URL: http://primamedia.ru/ (дата обращения: 21.02.2015).

102. Российская бизнес-газета [Электронный ресурс]. URL: http://www.rg.ru/2011/05/24/ (дата обращения: 12.02.2015).

103. Российский статистический ежегодник. 2011: стат. сб. / Росстат. М., 2011. 795 с.

104. Российское обозрение малых и средних предприятий. ТАСИС, СМЕРУС 9803. М.: Ресурсный центр малого предпринимательства (в рамках проекта Тасис СМЕРУС 9803), 2002. 368 с.

105. *Саати Т.* Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1993. 320 с.

106. Сайт Центральной базы статистических данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/ (дата обращения: 12.10.2015).

107. Сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора [Электронный ресурс]. URL: http://www.rosfinnadzor.ru/page/index/1236/page/7220 (дата обращения: 07.03.2015).

108. *Свирина А. А.* Управление развитием региона на основе регулирования социальной и экономической эффективности функционирования хозяйствующих субъектов: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Казань, 2011.

109. Системный анализ: лекции и учеб. пособия. Основы системного анализа / В. Н. Спицнадель [Электронный ресурс]. URL: http://victor-safronov.narod.ru/systems-analysis/lectures/spicnadel/bases-of-the-system-analysis/04.html (дата обращения: 28.12.2015).

110. Системный анализ и принятие решений / под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. М.: Высшая школа, 2004. 616 с.

111. Системный и комплексный экономический анализ как институт управления [Электронный ресурс]. URL: http://avt.yurii.ru/glava_4_sistemnyi_i_kompleksnyi_ekonomicheskii_analiz_kak_instrument_upravleniya.htm (дата обращения: 24.11.2015).

112. *Сухарев О. С.* Институциональная теория и экономическая политика: К новой теории передаточного механизма в макроэкономике. Кн. 1: Институциональная теория: методологический эскиз. М., 2007. 516 с.

113. *Сэндж П.* Искусство и практика самообучающихся организаций. М.: Олимп-Бизнес. 2003. 384 с.

114. Small and medium-sized enterprises (SMEs) SME Performance Review [Электронный ресурс]. URL: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm#h2-3 (дата обращения: 04.11.2015).

115. *Табатадзе Р. В.* Организационно-экономический механизм воздействия на эффективность малого бизнеса (на примере предприятий легкой промышленности): дис. ... канд. экон. наук. М., 2002. 148 с.

116. *Тамбовцев В. Л.* Государство и переходная экономика: пределы управляемости. М., 1997. 125 с.

117. *Тихонов А. В.* Социология управления. Теоретические основы. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. 324 с.

118. *Токарева Е. А.* Повышение эффективности деятельности организации на основе совершенствования мотивации персонала в условиях рынка. СПб.: Наука, 2008. 542 с.

119. Управление инновациями: в 3 кн. Кн. 1: Основы организации инновационных процессов: учеб. пособие / А. А. Харин, И. Л. Коленский; под ред. Ю. В. Шленова. М: Высшая школ, 2003. 254 с.

120. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России // Опора России. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Отчет по результатам общероссийского исследования. М., 2006 [Электронный ресурс]. URL: http://www.smb.ru/ (дата обращения: 12.10.2015).

121. *Freeman C.* The National System of Innovation in Historical Perspective // Cambridge Journal of Economics. 1995. No 1. Vol. 19. P. 5–24.

122. *Хакен Г.* Синергетика. М.: Мир, 1980. 406 с.

123. *Хандриков И.* Всероссийское движение «За честный рынок» [Электронный ресурс]. URL: http://bishelp.ru/vlast/vlast1/itogi150113.php (дата обращения: 05.01.2015).

124. *Хлунов А. В.* О механизмах реализации государственной научно-технической и инновационной политики // Инновации. 2006. № 9. С. 3–15.

125. *Царёва С. О., Навоева О. В., Комарова О. М.* Опыт зарубежных государств по управлению инновационным развитием экономики // Стратегия инновационного развития регионов Северо-Запада России: опыт и проблемы: сб. научных трудов: в 2 ч. Ч. 2. СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2009. С. 431–434.

126. *Chen D., Lee F. C. and Mintz J.* Taxation, SMEs and Entrepreneurship // OECD Science. Technology and Industry Working Papers. 2002 / 9.

127. *Чернышева Е. А., Кузнецов С. В.* Проблемы устойчивого развития малых городов Российской Федерации // Экономика и управление. 2012. № 4. С. 123–126.

128. *Шаститко А. Е.* Новая институциональная экономическая теория. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ТЕИС, 2002. 591 с.

129. *Шеко П.* Инновационный хозяйственный механизм // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 2 [Электронный ресурс]. URL: http://vasilievaa.narod.ru/ (дата обращения: 11.10.2015).

130. *Шелюбская Н.* Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы [Электронный ресурс]. URL: http://rusref.nm.ru (дата обращения: 17.08.2015).

131. *Шишин С. В.* Малое предпринимательство: сущность место и роль в национальной экономике. М: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. 351 с.

132. *Шматко А. Д., Курбанбаева Д. Ф.* Развитие инфраструктурного обеспечения инновационной активности // Вестник экономической интеграции. 2012. № 3. С. 65–71.

133. *Щелкина С. П., Румянцев А. А., Гусаков М. А., Замятина М. Ф., Максимов В. В., Смирнова Г. П., Шабунина Т. В.* Методология исследования социально-экономических процессов в научно-инновационной сфере региона: отчет о НИР № 96-06-80066. Российский фонд фундаментальных исследований, 1996.

134. Экономика предприятия: учебник / под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. М.: ИНФРА-М, 2002.

135. *Яшин В. В., Крапивин В. А., Мирошкин П. П.* Условия развития малого и среднего бизнеса в регионе (на примере Нижегородской области): монография. Н/Новгород: Пламя, 2010. 123 с.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ

Татьяна Николаевна Кошелева

Управление формированием инновационной среды малого предпринимательства как основа инновационного развития экономики

Монография

Заведующий редакцией научной и учебно-методической литературы Издательства СПбУТУиЭ
А. В. Блажко

Подписано в печать 23.09.2016 г.
Формат 60×84 1/16. Уч.-изд. л. 16,26. Усл. печ. л. 17,67.
Гарнитура Petersburg. Бумага офсетная. Заказ № 149.
Тираж 600 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета
технологий управления и экономики
190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
(812) 448-82-50
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21

В монографии исследуются экономические аспекты инновационного процесса в предпринимательском секторе России и некоторых развитых стран на примере малых инновационных предприятий, организации инновационной деятельности и инновационного процесса. Рассмотрены процессы развития российского малого предпринимательства в условиях становления инновационной среды, экономическое содержание малого предпринимательства и подходов к его определению. Автором сформулированы предложения по повышению эффективности управления инновационным развитием на основе совершенствования и развития инновационной среды малого предпринимательства.

Издание предназначено для научных работников, руководителей предприятий, экономистов, специалистов в области управления, предпринимателей, а также студентов экономических направлений и специальностей, аспирантов и преподавателей вузов.

ISBN 594047201-X
9 785940 472018