

Санкт-Петербургский университет
технологий управления
и экономики



О. И. Капустина,
Г. А. Смирнова

**Развитие внутреннего
туризма как фактор
повышения социально-
экономического роста
регионов**



Смоленский институт экономики

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ**

Смоленский институт экономики

О. И. Капустина, Г. А. Смирнова

**РАЗВИТИЕ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА РЕГИОНОВ**

Монография

Под общей редакцией
доктора экономических наук, доцента
Т. В. Гомелько

Санкт-Петербург
2017

УДК 338.48
ББК 75.81
К 20

Рецензенты:

кафедра менеджмента, экономики и права Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, заведующий канд. экон. наук, доцент **А. В. Головин**
кафедра экономики и организации производства Смоленской государственной сельскохозяйственной академии, заведующий д-р экон. наук, профессор **В. Д. Кузьменкова**

Капустина, О. И.

К 20 Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под общ. ред. Т. В. Гомелько; Смоленс. ин-т экон. С.-Петерб. ун-та технол. упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 262 с. : ил.

ISBN 978-5-94047-140-0

Монография посвящена вопросам развития внутреннего туризма как многоотраслевой подсистемы экономики региона, развитие которой необходимо для пополнения бюджета, создания новых рабочих мест, улучшения жизни населения. В связи с этим органам государственной власти необходим методический инструментарий, позволяющий определить наиболее верное для отдельной территории сочетание форм и видов внутреннего туризма, механизм использования имеющейся ресурсной базы.

Издание предназначено для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, руководителей предприятий, предпринимателей и специалистов в области туризма, также может быть полезно студентам — бакалаврам и магистрам туристских направлений обучения.

ISBN 978-5-94047-140-0

© Капустина О. И.,
Смирнова Г. А., 2017
© СПбУТУиЭ, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления туристской отраслью	10
1.1. Характеристика и особенности внутреннего туристского рынка на современном этапе	10
1.2. Комплекс внутреннего туризма как многоотраслевая функциональная подсистема регионального хозяйства.....	40
1.3. Государственная политика в области развития внутреннего туризма	76
Раздел 2. Исследование направлений развития индустрии внутреннего туризма в регионе	97
2.1. Характеристика туристского потенциала Смоленской области.....	97
2.2. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Смоленском регионе	110
2.3. Основные тенденции развития туристской инфраструктуры в региональном аспекте	117
2.4. Предпринимательская деятельность в сфере развития внутреннего туризма.....	145
Раздел 3. Приоритетные направления развития внутреннего туризма в условиях модернизации российской экономики	156
3.1. Кластерный подход к развитию внутреннего туризма в регионе	156
3.2. Перспективные направления и модели развития агротуризма в регионе	185
3.3. Инновации в туризме	215
Заключение	246
Библиографический список	250

Приложения	256
<i>Приложение 1. Классификация инструментов стратегического управления развитием регионального туристского комплекса</i>	256
<i>Приложение 2</i>	260
<i>Приложение 3</i>	261

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время происходят процессы изменения условий функционирования территориально-административных единиц (субъектов) в РФ, обусловленные расширением их самостоятельности в плане принятия тех или иных стратегических решений, что приводит к установлению их полной ответственности за результаты деятельности. Требования современного развития туристского рынка формируют необходимость изменения региональной туристской политики от разработки мероприятий, направленных на краткосрочную перспективу, к стратегическому планированию. Мировая практика показывает, что во времена постоянных преобразований, изменения установок и реализации требований устойчивого развития региона, укрепления его конкурентных позиций на национальном и мировом туристских рынках процессы управления развитием туризма необходимо ориентировать на стратегическую перспективу.

Туризм — уникальное социально-экономическое явление, охватывающее жизнь и деятельность людей во всем мире как сфера рекреации и досуга, развития личности, предпринимательства, профессиональных интересов и занятости, а также регионального развития. Туризм стал стилем жизни современного общества, способом познания мира и значительной частью мировой экономики.

Туризм — это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое — огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах — нетронутая, дикая природа.

В богатой истории России в разные времена оставили свои следы викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, тевтонцы, греки, генуэзцы и другие народы. Наши предки наследовали от них внешность, веру, разные культуры, языки и традиции. Это стимулирует развитие внутреннего туризма — делает современных россиян интересными друг другу. Великие князья, монархи и императоры присоединяли и теряли земли и народы, путешественники заходили все дальше в глубь Севера, Сибири и Дальнего Востока и открывали новые просторы, реки, моря и океаны. Все эти события и поступки сделали Россию такой, какой ее может увидеть каждый в экскурсионном (культурно-познавательном) туре.

Кроме природных и историко-культурных предпосылок, развитию внутреннего туризма способствуют некоторые социальные факторы. В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в торговле услугами.

Объектом исследования является внутренний туризм как многоотраслевая экономическая подсистема хозяйствующих субъектов экономики региона.

Предметом исследования являются процессы, тенденции и закономерности возникновения и роста социально-экономических эффектов внутреннего туризма, особенности их анализа и оценки.

Значение туризма в мире постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу. Кроме того, туризм является существенным фактором реализации внешней по-

литики государства. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2015 г. международные туристские прибытия достигли 924 млн, т. е. вплотную приблизились к отметке в 1 млрд. Мировой финансовый кризис снизил туристский спрос, в связи с чем сократились туристские потоки во многих регионах мира. Однако многие эксперты считают, что туризм — именно та сфера, которая быстрее всего способна адаптироваться к сложной экономической ситуации благодаря гибкости, присущей малому и среднему бизнесу.

В нашей стране в настоящее время в целом постепенно формируется реалистичный подход к туризму и понимание его как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития регионов России. Потенциал туристской сферы в России неоднозначен. Так, наряду с имеющимися очевидными преимуществами — богатейшее культурно-историческое и природное наследие нашей страны в сочетании с фактором неизведанности — сфера туризма в России имеет и свои конкурентные слабости — недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны — которые мешают развитию туристской отрасли. Поэтому важным и имеющим практическое значение является изучение приоритетных направлений развития туризма в России.

Происходящие процессы глобализации экономики приводят к тому, что регионам требуется диверсификация сфер экономической активности, поэтому развитие индустрии туризма является сегодня одним из перспективных направлений региональной политики. Мировая практика свидетельствует о нарастающей динамике развития туризма и становления его как одной из перспективных отраслей мирового хозяйства. В Российской Федерации на долю туризма в валовом внутреннем продукте приходится 6,7% с учетом смежных отраслей, что показывает его незначительное влияние на национальную экономику. Такое положение обусловлено отсутствием комплексного подхода к

организации индустрии туризма и обеспечению ее влияния как единой системы на качество обслуживания, формирование и активизацию туристских потоков, а также на осуществление деятельности на международном туристском рынке.

Системная проблема состоит в том, что при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности России на мировом туристском рынке возможности развития отечественного туристского рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги.

Современные российские и зарубежные ученые акцентируют внимание на таких проблемах туризма, как государственная и региональная политика в этой области, конкурентоспособность туристских предприятий и регионов, инвестиционная политика в сфере туризма, экономика туризма, организационные, финансовые, маркетинговые отношения в индустрии туризма. В то же время вопросы стратегического управления развитием туристских комплексов, в том числе и региональных, являются крайне сложными, требуют системного подхода к различным аспектам развития туризма и его влияния на экономические, социально-культурные, экологические процессы. Необходимо более глубокое изучение проблем эффективности стратегического управления, выработки стратегических решений обеспечения развития региональных туристских комплексов. Нуждается в глубокой проработке проблема стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса как его составной части. При этом направленность стратегического управления развитием РТК должна быть многогранной, так как на нее оказывает влияние значительное количество факторов макро- и микроокружения.

России присущ потенциал для формирования конкурентоспособного туристского рынка. Эффективная стратегия

по продвижению отечественного туристского продукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках и носящая агрессивный характер, позволит сделать туризм доходной составляющей всей экономики России.

Раздел 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛЬЮ

1.1. Характеристика и особенности внутреннего туристского рынка на современном этапе

Туристский рынок — это институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) туристских услуг. В отличие от обычных товарных рынков туристский рынок не несет в себе движения товаров от продавцов к покупателям. Напротив, сами покупатели перемещаются к месту назначения, чтобы получить зарезервированные услуги [18].

Предметом обмена на туристском рынке являются туристские услуги, которые представляют собой деятельность различных предприятий туристской индустрии (гостиниц, ресторанов, перевозчиков, предприятий досуга, организаторов путешествий и др.) по удовлетворению путешественников в различных услугах.

Современный туристский рынок достаточно развит. Рынок туризма имеет уникальные факторы конкурентоспособности в отличие от товарного рынка и нуждается в дальнейших исследованиях. Как и любой другой рынок, туристский рынок в свое время претерпел развитие от рынка продавца, когда производитель решает, какой продукт, в каком количестве производить и где продавать, до рын-

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях глобализации и усиливающейся международной конкуренции устойчивость российской экономики во многом зависит от способности каждого региона успешно конкурировать на мировом рынке. Глобальные изменения в мире, вызванные политическими и экономическими причинами, а также стремительным научно-техническим прогрессом, требуют новых подходов к социально-экономическому развитию российских регионов. Повышение региональной конкурентоспособности становится экономическим приоритетом для регионов многих стран, в том числе для России.

Туризм является одним из наиболее существенных феноменов XX–XXI вв. Он охватывает все сферы жизнедеятельности человека, в туристскую индустрию входят самые разнообразные виды экономической активности. Анализ современного состояния развития туризма показал, что последние полвека темпы развития туризма достигли небывалых размеров. Туризм стал международной индустрией, оказывающей существенное влияние на экономику страны.

Проведенный анализ состояния внутреннего и въездного туризма в России показал, что, несмотря на свой высокий туристский потенциал, наша страна занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей составляет немногим больше 2 млн человек, что не соответствует ее туристскому потенциалу.

Необходимость обеспечения экономической безопасности и суверенитета российского государства предъявляет повышенные требования к управлению экономической деятельностью организаций сферы услуг на региональном уровне.

Устойчивость национальной экономики России зависит от социально-экономического положения составляющих ее

регионов. На динамизм развития влияет состояние внутри-региональных хозяйственных подсистем и секторов экономической деятельности, отраслевых и межотраслевых интеграционных объединений хозяйствующих субъектов, отдельных коммерческих и некоммерческих организаций.

Повышение сложности, динамизма и неопределенности социально-экономической среды побуждает региональные органы власти к поиску, во-первых, новых, перспективных секторов экономической деятельности; во-вторых, прогрессивных форм ведения хозяйства, которые способствовали бы поддержанию устойчивых темпов роста региональной экономики.

Одной из важнейших закономерностей развития мировой экономики является взаимосвязь экономического роста и повышение роли услуг в национальной экономике. По оценкам специалистов Всемирного банка, в сфере услуг лидирующие позиции занимает туризм. Это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в данной отрасли. Туризм основан на интегрированном использовании потенциала территории и факторов производства различных отраслей, создавая на основе совмещения товаров, услуг и впечатлений привлекательный продукт. Экономические преобразования в России, направленные на формирование постиндустриального общества, где сфера услуг и туризм имеют приоритетное развитие и превалируют над объемом промышленного и сельскохозяйственного производства, объективно требуют внесения изменений в методологию и практику регионального управления.

Усиление конкурентоспособности регионов России неотделимо от процесса формирования притягательного образа и репутации региона, создания регионального бренда. Туризм, обладающий мультипликативным эффектом, выступает сегодня как фактор наращивания национального богатства и улучшения жизни населения, как один из самых высокоэффективных секторов современной мировой

экономики, обеспечивающий высокие прибыли и занятость рабочей силы. Туристская отрасль, как действенный способ выравнивания межрегиональных и межгосударственных экономических различий, сочетает рыночные аспекты экономических связей и социальную ориентацию целей развития общества.

Туризм — уникальное социально-экономическое явление, охватывающее жизнь и деятельность людей во всем мире как сфера рекреации и досуга, развития личности, предпринимательства, профессиональных интересов и занятости, а также регионального развития. Туризм стал стилем жизни современного общества, способом познания мира и значительной частью мировой экономики.

Отечественный опыт стратегического развития регионального туризма и предприятий туриндустрии свидетельствует о продолжающихся процессах формирования туристической отрасли как на уровне отдельно взятых регионов, так и на уровне РФ в целом. На сегодняшний день реализуемые подходы в региональной туристической политике достаточно обширны и включают в себя различные инфраструктурные проекты, направленные на развитие туризма преимущественно в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП), что стало новым эффективным условием развития туризма в регионах, совершенствования законодательной базы, а также формирования кадрового потенциала. Однако существуют различного рода проблемы, обобщение которых позволяет говорить о следующем: отсутствуют четкие планы по развитию туризма на уровне регионов, недостаточно развита инфраструктура, существует дефицит финансовых ресурсов, нестабильна в отдельных случаях общая экономическая и социальная ситуация в регионах и стране.

Туризм представляет собой сложный многоотраслевой комплекс, обеспечивающий решения важнейших экономических и социальных задач как в масштабе страны, так и в отдельных регионах и на отдельных территориях. Современный этап развития международного туризма ха-

рактируется следующими тенденциями и устойчивым ростом турпотоков, увеличением вклада туризма в экономику государств, перераспределением туристских потоков по регионам и усилением конкурентной борьбы. Указанные тенденции в полной мере имеют место и в российском туризме.

Туризм — это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

В современном мире туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. За высокие темпы роста он признан экономическим феноменом прошедшего столетия и в ближайшие годы по прогнозам его значимость будет возрастать.

В настоящее время в нашей стране проблемам развития внутреннего туризма уделяется большое внимание, о чем свидетельствует Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2013–2020 гг.», разработанная Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ. При этом приоритетной задачей государственной политики является создание условий для развития внутреннего туризма, так как удовлетворение потребности граждан в отдыхе и оздоровлении происходит за счет внутреннего туристско-рекреационного потенциала страны. При установлении конкурентоспособных цен и обеспечении высокого качества услуг внутренний туристский рынок способен переориентировать потребителя и сформировать активный спрос на российский туристский продукт, тем самым создавая базу для развития малого и среднего бизнеса, роста поступлений в бюджеты всех уровней, создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.: утв. Распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р.

2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»: утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644.

3. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. Распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 № 1121-р).

4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

5. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2016–2020 гг.)».

6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ.

7. Балабанов И. Г. Инновационный менеджмент: краткий курс. СПб.: Питер, 2000.

8. Бойченко Ф. А. Стратегия развития индустрии туризма в экономике региона: дис. ... канд. экон. наук. М.: Рос. гос. библиотека, 2006.

9. Бутко И. И. [и др.]. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. Ростов н/Д: Феникс; ИЦ «МарТ», 2010 (Туризм и сервис).

10. Викулова О. Н. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: постатейный комментарий к федеральному закону. М.: Юстицинформ, 2008. 192 с. (Библика журнала «Право и экономика». Комментарий специалиста).

11. *Войнаренко М. П.* Кластерные модели объединения предприятий в Украине // Экономическое возрождение России. 2007. № 4.

12. *Гуляев В. Г.* Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003.

13. *Гунин В. Н.* [и др.]. Модульная программа для менеджеров № 7. Управление инновациями. М: ИНФРА-М, 2010.

14. *Джанджугазова Е. А.* Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса: дис. ... д-ра экон. наук. М.: Рос. гос. библиотека, 2006.

15. *Жихаревич Б. С.* Организационные структуры стратегического планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.citystrategy.leontief.ru> (дата обращения: 19.01.2017).

16. *Зайцева Н. А.* Инвестиционная деятельность в туризме и гостиничном бизнесе в РФ // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 84–90.

17. *Захаров А. Н., Игнатьев А. А.* Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме // Вестник МГИМО — Университета. 2011. № 3.

18. *Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальное В. А.* Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2005.

19. *Изотова М. А., Матюхина Ю. А.* Инновации в социокультурном бизнесе и туризме. М., 2006.

20. *Ильина Е. Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. М.: Финансы и статистика, 2007.

21. Кластерная стратегия: от теории к практике [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.samregion.ru/press-center/off-vistupleniya/17947/> (дата обращения: 19.01.2017).

22. *Квартальнов В. А.* Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002.

23. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Фе-

дерации (2011–2016 гг.)»: утв. Постановлением Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р.

24. Краюхин Г. А., Шайбакова Л. Ф. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. СПб.: ГИЭА, 2003.

25. Лебединская Ю. С. О политике Приморского края в сфере развития туристского кластера // Вестник Тихоокеанского госуд. экон. ун-та. 2013. № 3.

26. Лебединская Ю. С. Организационная модель использования социальной сферы для развития туристского кластера Приморья // Успехи современного естествознания. 2014. № 5. Ч. 2.

27. Лебединская Ю. С. Организационные механизмы использования возможностей социальной сферы для развития туристского кластера Приморья // Экономические науки. 2014. № 4.

28. Лебединская Ю. С. Преимущества предприятиям, гарантирующим социальную ответственность // Интеллектуальный потенциал вузов — на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей. Кн. 1. Владивосток: ВГУЭС, 2012.

29. Лебединская Ю. С. Принципиальная структура экономического кластера для развития региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 5. Ч. 2.

30. Лебединская Ю. С. Роль инновационного ядра в структуре туристического кластера Приморского края // Вопросы экономики и права. 2014. № 4.

31. Лебединская Ю. С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. 2013. № 3.

32. Лебединская Ю. С. Экономические учения о социальной сфере // Интеллектуальный потенциал вузов — на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. студентов,

аспирантов и молодых исследователей. Кн. 1. Владивосток: ВГУЭС, 2013.

33. *Лебединская Ю. С., Боуш Г. Д.* Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: монография. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. 186 с.

34. *Лебединская Ю. С., Воронин А. Г.* Экономическое содержание понятий «регион» и «региональная политика» // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2014. № 1.

35. *Портер М.* Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / пер с англ. М.: Международные отношения, 1993.

36. *Маршалл А.* Принципы экономической науки / пер. с англ. М.: Прогресс, 1993.

37. *Недосвитий Н. В.* Формирование стратегического развития туристической отрасли в регионе на основе кластерного подхода: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Чебоксары: Чебокс. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова, 2010.

38. *Медынский В. Т.* Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014.

39. *Митрофанова А. В.* Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере Калининградской области): автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Калининград, 2010.

40. Общероссийский классификатор услуг населению: утв. постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. № 163 (в посл. ред., утв. приказом Ростехрегулирования от 18.12.2006 № 311-ст).

41. *Олейник А.* Модель сетевого капитализма // Вопросы экономики. 2003. № 8.

42. *Портер М. Э.* Конкуренция: учеб. пособ. / пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000.

43. *Прохоров Ю. Е., Стернин И. А.* Русские. Коммуникативное поведение. М.: Флинта; Наука, 2006. 328 с.

44. *Сафонов А.* Глава Ростуризма: туризм может стать локомотивом развития экономики РФ [Электронный ре-

сурс]. URL: <http://ria.ru/tourism/20150204/1045880626.html#ixzz3Rq1hgQUw> (дата обращения: 19.01.2017).

45. *Соколова Н. А.* Туризм в Российской Федерации. Правовое регулирование. М.: Волтерс Клувер, 2010. 224 с.

46. *Сутягин А. В., Феоктистов И. А.* Новые правила оказания туристических услуг. М.: ГроссМедиа; РОСБУХ, 2008. 128 с. (Актуальные комментарии).

47. Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Астрахань, 13–15 мая 2010 г.). Астрахань: Издатель Сорокин Р. В., 2010.

48. *Ушаков Д. С.* Технологии выездного туризма. Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2007. 384 с. (Туризм и сервис).

49. *Ушаков Д. С.* Технологии продаж в туристическом бизнесе. Серия практических руководств для менеджеров. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 240 с. (Бизнес-класс).

50. *Шепелев И. Е., Маркова Ю. А.* Туристско-рекреационные кластеры — механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 3.

51. *Яхимович И. З.* Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: электрон. учебник. СПб.: СПбАУиЭ, 2009.

52. Раздел «Вокруг света» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.list.mail.ru> (дата обращения: 19.01.2017).

53. Раздел «Путешествия» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.counter.rambler.ru> (дата обращения: 19.01.2017).

54. Сто дорог [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tours.ru> (дата обращения: 19.01.2017).

55. Туристский маяк [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mayakmfo.ru> (дата обращения: 19.01.2017).

56. Портал о туризме [Электронный ресурс]. URL: <http://www.turizm.ru> (дата обращения: 19.01.2017).

57. Раздел «Нормативно-законодательные документы»
[Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>
(дата обращения: 19.01.2017).

Научное издание
Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики

Смоленский институт экономики

Капустина Ольга Игоревна
Смирнова Галина Александровна

**РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
РЕГИОНОВ**

Монография

Рекомендовано к изданию
Смоленским институтом экономики Санкт-Петербургского
университета технологий управления и экономики,
протокол № 1 от 22 марта 2017 г.

Подписано в печать 21.04.2017.
Формат 60×90^{1/16}. Уч.-изд. л. 11,86. Усл. печ. л. 16,63.
Гарнитура SchoolBookC. Заказ № 205. Тираж 600 экз.

Издательство Санкт-Петербургского университета технологий
управления и экономики
190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44, лит. А
E-mail: izdat-ime@spbume.ru, izdat-ime@yandex.ru

Отпечатано в типографии ООО «РАЙТ ПРИНТ ГРУПП»
198095, Санкт-Петербург, ул. Розенштейна, д. 21

ISBN 594047140-4



Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Монография посвящена вопросам развития внутреннего туризма как многоотраслевой подсистемы экономики региона, развитие которой необходимо для пополнения бюджета, создания новых рабочих мест, улучшения жизни населения. В связи с этим органам государственной власти необходим методический инструментарий, позволяющий определить наиболее верное для отдельной территории сочетание форм и видов внутреннего туризма, механизм использования имеющейся ресурсной базы.

Издание предназначено для преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, руководителей предприятий, предпринимателей и специалистов в области туризма, может быть полезно студентам — бакалаврам и магистрам туристских направлений подготовки.

