

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

П Р И К А З

«18» января 2025 г.

№ 07-33

Санкт-Петербург

О проведении VII Международного
Конкурса творческих работ
«Культурный метод»

На основании плана мероприятий института на I полугодие 2025 г., с целью создания условий для стимулирования творческой активности студентов СЗИУ и привлечения абитуриентов

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Руководителю образовательного направления «Реклама и связи с общественностью» ФСТ (С.А. Лёвина) обеспечить проведение VII Конкурса рекламы в сфере культуры «Культурный метод» (далее – Конкурс) в срок с 30 января по 28 мая 2025 года.
2. Утвердить:
 - 2.1. План-график организации Конкурса (Приложение 1).
 - 2.2. План-график мероприятий в рамках Конкурса (Приложение 2).
 - 2.3. Положение о Конкурсе (Приложение 3).
 - 2.4. Состав организационного комитета Конкурса (Приложение 4).
3. Ответственным за проведение Конкурса назначить руководителя образовательного направления «Реклама и связи с общественностью» ФСТ (С.А. Лёвина).
4. Предложения по изменению или дополнению текста настоящего приказа направлять по адресу электронной почты: rasynkovskaya-ay@ranepa.ru
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора (Е.А. Китин, kitin-ea@ranepa.ru).

Директор



А.Д. Хлутков

Приложение 1 к приказу
от 28.04.2025 № 04-33

План-график организации VII Конкурса творческих работ «Культурный метод»

п/п	Этап	Срок	Ответственный
1.	Организация информирования молодежи о проведении Конкурса, прием заявок на участие и конкурсных работ	27.01.2025 – 10.05.2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
2.	Оценка работ членами экспертной комиссии	10.05.2025 – 20.05.2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
3.	Определение членами жюри лучших работ и проведение церемонии награждения победителей и участников	28.05.2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.

**План-график мероприятий в рамках VII Конкурса творческих работ
«Культурный метод»**

п/п.	Мероприятие	Партнёр	Срок проведения	Ответственный
1.	Пресс-конференция представления конкурса «Культурный метод»	ФСТ РАНХиГС Санкт-Петербург	Февраль 2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
2.	Встреча участников с партнером	Международный Театр Драмы и Комедии	Февраль – март 2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
3.	Встреча участников с партнером	Бертгольд центр	Февраль – март 2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
4.	Встреча участников с партнером	Дворцовая Арт (BERIOZKA GALLERY)	Февраль – март 2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
5.	Встреча участников с партнером	ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (оператор аэропорта Пулково)	Февраль – март 2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
6.	Встреча участников с партнером	Научно-исследовательское и просветительное учреждение культуры «Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник»	Февраль – март 2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.
7.	Проведение церемонии награждения	Жюри	28.05.2025	Лёвина С.А. Круглова А.А. Смекалов Д.Я. Сысоновская С.Д. Трифонова Е.Д.

Положение о проведении VII Международного конкурса творческих работ «Культурный метод»

I. Общие положения

- 1.1. Данное Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения Всероссийского конкурса творческих работ «Культурный метод» (далее – Конкурс)
- 1.2. Организатором Конкурса является факультет социальных технологий СЗИУ РАНХиГС
- 1.3. Сроки проведения Конкурса: 30 января – 28 мая 2025 года.

II. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Целью Конкурса является создание «платформы» для вовлечения молодежи в уникальные творческие проекты путем взаимодействия с образовательными и культурными учреждениями.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
 - 2.2.1. Сформировать эффективную коммуникационную площадку для взаимодействия между молодыми специалистами, образовательными учреждениями и организациями культурной сферы.
 - 2.2.2. Создать условия для практической реализации творческих проектов участников в партнерстве с реальными организациями культурной сферы.
 - 2.2.3. Разработать систему наставничества, позволяющую участникам получать экспертную поддержку при создании и реализации своих проектов.
 - 2.2.4. Внедрить механизмы выявления и поддержки талантливой молодежи в сфере рекламы и связей с общественностью через конкурсные испытания.
 - 2.2.5. Создать банк успешных кейсов и креативных решений в сфере продвижения культурных проектов по итогам Конкурса.

III. Участники Конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации и стран СНГ:
- 3.2. Возраст которых составляет от 16 до 24 лет включительно;
- 3.3. Студенты, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование (в т.ч. незаконченное);
- 3.4. Учащиеся школ, специализирующихся в области арт, фэшн и дизайн.

3.5 Для лиц, проживающих за рубежом, дополнительным условием является согласие, и готовность приехать на очные мероприятия за свой счёт или согласие на участие в проекте только в онлайн-формате.

IV. Номинации Конкурса

Участники могут представить конкурсный объект в одной номинации:

- 1.1. Создание рекламного видеоролика (Бертгольд центр; Центральный музей железнодорожного транспорта)
- 1.2. Разработка брендбука (ДВОРЦОВАЯ АРТ)
- 1.3. Разработка дизайна сайта (Международный Театр Драмы и Комедии)
- 1.4. Презентация маскота (Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник; ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»)

Участникам необходимо выбрать одно из направлений и выполнить задания по брифу партнеров конкурса, полный список которых размещен в официальной группе ВКонтакте – vk.com/culturalmethod

V. Объекты, предоставляемые на Конкурс:

- 5.1. Под объектом, который участник предоставляет на Конкурс, понимается проект, соответствующий требованиям брифа партнера.
- 5.2. Проект может быть представлен или сопровождаться презентацией.
 - 5.2.1. Объем презентации не более 15 слайдов, продолжительность выступления не более 15 минут.
 - 5.2.2. Презентация должна содержать:
 - выбранную номинацию и описание задач;
 - анализ существующей коммуникации;
 - конкурсный объект по брифу;
 - подробный план продвижения, концепцию;
 - практический разработанный материал;
 - рекомендации по применению и обоснование;
 - выводы по проектной работе, предложения.
- 5.3. Технические требования к работам:
 - 5.3.1. Видео (видеоролик, видеофильм, документальный фильм), контейнер - MP4, MPEG

Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720*576. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.

Конкурсные работы могут быть размещены на сервисах YouTube, RuTube в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке» и на Яндекс Диске.

5.3.2. Графические материалы в формате PNG, PSD, PDF.

5.4. С целью соблюдения Закона «Об авторском праве и смежных правах» в заявке, титрах, подписи к работе обязательно указывается (дается ссылка): автор, название произведения (музыка, фильм, картина и т.д.), отрывок или фрагмент которого используется в конкурсной работе.

VI. Принципы оценки участников Конкурса

6.1. Конкурсный отбор участников направлен на оценку уровня понимания концепции работы с Культурными организациями, профессиональных компетенций и творческого потенциала конкурсантов.

6.2. Оценка конкурсных работ осуществляется в два этапа:

Первый этап: рассмотрение и отбор конкурсных работ экспертной комиссией;

Второй этап (финал): презентация и защита конкурсных работ перед членами жюри.

6.3. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- соответствие выбранной номинации и брифу;
- соответствие работы целям и задачам конкурса;
- соблюдение необходимых требований;
- оригинальность и инновационность предложенных решений;
- практическая применимость идей, актуальность предложения, реализуемость;
- качество исполнения и презентации работы;
- потенциал развития представленного проекта.

6.4. По результатам оценки экспертной комиссии конкурсной заявки определяются финалисты Конкурса. Решение принимается простым большинством голосов членов экспертной комиссии.

6.5. Победители Конкурса определяются членами жюри по итогам финального этапа путём выставления баллов по установленным критериям оценки. При равенстве баллов решающим является голос представителей оргкомитета.

6.6. Решения экспертной комиссии, жюри Конкурса и членов оргкомитета являются окончательными и пересмотру не подлежат.

VII. Этапы проведения конкурса

7.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

7.1.1. Регистрация участников, подача заявок и конкурсных работ (январь - апрель 2025 г.);

7.1.2. Работа экспертной комиссии, оценка конкурсных работ (апрель 2025 г.)

7.1.3. После завершения этапа оценок конкурсных работ в каждой номинации формируется список финалистов. В случае если финалист отказался, не смог принять участие в дальнейших мероприятиях Конкурса или Организационный комитет не сможет связаться с участником в течение 5 дней, он может быть заменен.

7.1.4. Объявление победителей в номинациях на финальном мероприятии Конкурса. Церемония награждения. (май 2025 г.).

7.1.5. Расходы, связанные с проездом к месту проведения церемонии награждения и проживанием, оплачиваются финалистами самостоятельно.

7.1.6. Дополнительно в ходе мероприятий Конкурса могут проводиться обучающие и коммуникационные мероприятия с партнерами Конкурса.

7.2. Для участия в конкурсе необходимо в группе ВКонтакте vk.com/culturalmethod, в указанные сроки (в социальной сети ВКонтакте) подать заявку на участие. Участвовать можно как в составе команды до 4 человек, так и индивидуально.

7.3. Своей регистрацией участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), Политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

7.4. Участники обязаны указывать полную, достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Организационный комитет оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в анкете и в Конкурсной заявке данных, связавшись с участниками или третьими лицами по электронной почте или телефону.

7.5. Участник может зарегистрироваться на Конкурс однократно.

7.6. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

7.7. Автор несет полную ответственность за предоставляемые материалы и гарантирует соблюдение прав третьих лиц. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.8. К Конкурсу не допускаются работы, несущие признаки пропаганды насилия и/или дискриминации в любых формах их проявления.

7.9. Все фото- и видеоматериалы, направленные в качестве неотъемлемой части заявки на участие в Конкурсе, Организационным комитетом не рецензируются и не комментируются. Они могут быть использованы для освещения Конкурса в СМИ, сети Интернет с сохранением авторства, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

7.10. Фотографии и материалы видеосъемки, сделанные Организационным комитетом Конкурса во время церемонии награждения и финального мероприятия, могут быть использованы для отчетов и иных законных целей, без дополнительного согласия изображенных на фото и видео лиц.

7.11. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает безусловное согласие со всеми правилами и требованиями проведения Конкурса, указанными как в Положении, так и в бланке заявки.

VIII. Экспертная комиссия и жюри Конкурса:

8.1. Экспертная комиссия Конкурса формируется в целях обеспечения качества используемых методов оценки. Комиссия оценивает присланные работы и отбирает их для финала.

8.1.1. В состав Экспертной комиссии входят представители отрасли, образования, общественных объединений, науки и бизнеса, а также другие эксперты.

8.2. Определять победителей будет жюри Конкурса. Численный и персональный состав жюри утверждает Организационный комитет Конкурса.

8.3. По результатам Конкурса всем финалистам и победителям выдаются дипломы.

IX. Заключительные положения

9.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

9.2. Ответственным за проведение всероссийского конкурса творческих работ «Культурный метод» является организационный комитет.

9.2. Организационный комитет оставляет за собой право изменять правила и сроки Конкурса, а также пункты Положения. Все изменения будут производиться исключительно с целью улучшения качества проведения Конкурса.

9.3. Срок действия настоящего Положения не ограничен.

9.4. Оргкомитет имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения или правил Конкурса, уточняющих данное Положение.

9.5. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

9.5.1. Представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, выполнении заданий, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

9.5.2. Публикация сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Российской Федерации;

9.5.3. Призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или другим поводам, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения; публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.

9.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за характер и достоверность сведений и информации, указанных участниками и становящихся доступными в ходе проведения Конкурса в открытых источниках, например, в социальных сетях. В случае если в ходе проведения Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, правил Конкурса, в том числе публикация заведомо ложных сведений, Организатор Конкурса имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие участника Конкурса, а также убрать из общего доступа все опубликованные им данные; при этом участник Конкурса не имеет права на возмещение любых убытков, включая моральный вред, прямой действительный ущерб и упущенную выгоду, если наряду с незаконной (недостоверной) информацией будут удалены или заблокированы иные данные участника.

9.7. В случае внесения в Положение изменений они публикуются в социальной сети Вконтакте. Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

Состав организационного комитета:

- Кузин Олег Сергеевич (СЗИУ РАНХиГС)
- Лёвина Светлана Александровна (СЗИУ РАНХиГС)
- Радюк Алексей Леонидович (Полоцкий государственный университет, Беларусь)
- Гришанин Никита Владимирович (РЭУ им. Плеханова)
- Новикова Оксана Викторовна (кафедра ЮНЕСКО ГУАП)
- Круглова Анжелика Александровна (СЗИУ РАНХиГС)
- Смекалов Даниил Ярославович (СЗИУ РАНХиГС)
- Сысоновская Серафима Дмитриевна (СЗИУ РАНХиГС)
- Трифонова Екатерина Дмитриевна (СЗИУ РАНХиГС)

Состав жюри конкурса:

- Сасонко Кристина Олеговна (BERIOZKA GALLERY)
- Саблина Александра Николаевна (ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (оператор аэропорта Пулково))
- Абашина Мария Сергеевна (Международный Театр Драмы и Комедии)
- Никифорова Ангелина Владимировна (Бертгольд Центр)
- Гаврилов Виталий Владимирович (Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник)
- Асташова Елена Николаевна (Центральный музей железнодорожного транспорта Российской Федерации)
- Борун Елена Николаевна (Полоцкий государственный университет, Беларусь)
- Лёвина Светлана Александровна (СЗИУ РАНХиГС)

Состав экспертной комиссии:

- Сосновская Анна Михайловна (СЗИУ РАНХиГС)
- Кузьмина Екатерина Степановна (СЗИУ РАНХиГС)
- Тарасова Юлия Александровна (СЗИУ РАНХиГС)
- Привалова Ольга Юрьевна (СЗИУ РАНХиГС)
- Барежев Виктор Александрович (СЗИУ РАНХиГС)
- Филистеева Светлана Евгеньевна (СЗИУ РАНХиГС)
- Ляус Юлия Александровна (СЗИУ РАНХиГС)
- Нуттунен Елена Александровна (СЗИУ РАНХиГС)
- Петрова Кристина Далевна (СЗИУ РАНХиГС)
- Пасынковская Ангелина Юрьевна (СЗИУ РАНХиГС)

Лист согласования

Внутренний документ "Проект приказа о проведении конкурса Культурный метод"

Подготовил: Пасынковская Ангелина Юрьевна

Должность	ФИО	Результат	Дата	Комментарий
Доцент (к.н.)	Лёвина Светлана Александровна	Согласовано	23.01.2025	
Заведующий кафедрой (д.н.)	Ким Максим Николаевич	Согласовано	23.01.2025	
Декан факультета, к.н.	Кузин Олег Сергеевич	Согласовано	23.01.2025	
Начальник службы	Максимов Алексей Владимирович	Согласовано	23.01.2025	
Заместитель директора института	Китин Евгений Александрович	Согласовано	23.01.2025	