

УТВЕРЖДЕНО  
приказом НИУ ВШЭ  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Положение  
о конкурсе «HSE Creative Open» Национального исследовательского  
университета «Высшая школа экономики»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе «HSE Creative Open» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Положение, Конкурс, НИУ ВШЭ) определяет порядок организации и проведения Конкурса, организуемого и проводимого НИУ ВШЭ.

1.2. Организатором Конкурса является НИУ ВШЭ (далее – Организатор). Проведение Конкурса от имени НИУ ВШЭ обеспечивает Школа дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна. По отдельным номинациям (направлениям) соорганизаторами Конкурса могут выступать иные юридические и/или физические лица, с возможностью учреждения специальных призов.

1.3. Цель Конкурса – привлечь внимание к развитию креативных индустрий как к сфере профессиональной деятельности.

Задачи Конкурса – объединить на одной площадке оригинальные идеи и эффективные решения по всем направлениям креативных индустрий, выявить лучшие проекты в областях современных медиа, моды, искусства, дизайна путем экспертной оценки ведущими практиками, привлечь внимание к формированию профессиональных стандартов.

1.4. Предметом Конкурса являются результаты проектной деятельности в области современных медиа, искусства, дизайна и креативных индустрий (далее – конкурсная работа).

1.5. К участию в Конкурсе допускаются российские и иностранные граждане, соответствующие одному из трех профессиональных статусов (далее совместно – Участники, Авторы конкурсной работы):

1.5.1. юниоры (участники от 14 до 18 лет) за исключением студентов (учащиеся образовательных программ российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования);

1.5.2. студенты (учащиеся образовательных программ российских и зарубежных образовательных организаций высшего образования);

1.5.3. профессионалы (специалисты и предприниматели в области современных медиа, искусства, дизайна и креативных индустрий).

1.6. Конкурс проводится ежегодно, с организацией не менее 4-х конкурсных сезонов в календарном году.

1.7. Конкурс проводится по номинациям (направлениям), актуальный перечень которых для каждого сезона утверждается приказом факультета коммуникаций, медиа и дизайна, обеспечивающего проведение Конкурса от имени НИУ ВШЭ.

1.8. Школа дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна не позднее даты начала приема конкурсных работ публикует на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ по адресу <https://hsedesign.ru/competitions> (далее – Сайт) информацию об

условиях и заданиях Конкурса, критерии и порядок оценок конкурсных работ, место, срок и порядок представления конкурсных работ, размер и форму награды, порядок и сроки объявления результатов Конкурса. По каждой номинации из объявляемых в сезоне возможны свои дополнительные условия.

1.9. Положение и изменения к нему утверждаются приказом уполномоченного ректором должностного лица НИУ ВШЭ (далее – координирующий руководитель).

1.10. Положение действует на весь период проведения Конкурса.

1.11. Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд НИУ ВШЭ, и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## 2. Условия Конкурса

2.1. Каждый конкурсный сезон проходит в один этап и состоит из следующих мероприятий:

2.1.1. сбор конкурсных работ (работы Участников), путем их публикации на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions> (конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема конкурсных работ, к Конкурсу не допускаются);

2.1.2. отбор конкурсных работ на соответствие правилам оформления конкурсных работ;

2.1.3. работа Организатора и Конкурсной комиссии (далее – Жюри конкурса) для формирования шорт-листа Конкурса;

2.1.4. публикация шорт-листа Конкурса на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions>;

2.1.5. подведение итогов конкурсного сезона, определение победителей по каждой номинации (1, 2 и 3 место) и публикация итогов на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions>;

2.1.6. награждение победителей конкурсного сезона по каждой номинации.

## 3. Участники Конкурса

3.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с условиями проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.2. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.

3.3. В случае нарушения Участником Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе или отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе или лишить призового места.

3.4. По отдельным номинациям могут быть заявлены специальные условия. Специальные условия подлежат публикации в описании соответствующей номинации на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions> не позднее начала конкурсного сезона.

#### 4. Конкурсная комиссия

4.1. Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса по каждой номинации осуществляет Жюри конкурса, состав которого утверждается приказом координирующего руководителя.

4.2. Заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее пятидесяти процентов его списочного состава.

4.3. Заседание Жюри проводится в дистанционной форме, с использованием платформ видео-конференц-связи и платформы портфолио конкурсных работ <https://hsedesign.ru/competitions>.

4.4. Жюри проводит оценку работ Участников по двум основным Критериям:

4.4.1. Критерий «Концепция» – оценка проводится по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «5» – самый высокий;

4.4.2. Критерий «Презентация» – оценка проводится по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «5» – самый высокий.

4.4.3. Итоговая оценка рассчитывается как средний балл.

4.5. При оценке работ Участников члены Жюри руководствуются Порядком определения Победителей и Призеров Конкурса, который публикуется на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions>.

#### 5. Правила оформления конкурсных работ и порядок их представления

5.1. Конкурсная работа должна быть опубликована (размещена) на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions> в соответствии с методическими рекомендациями к каждой номинации.

5.2. Конкурсные работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

#### 6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Решение Жюри должно быть принято не позднее, чем за 3 рабочих дня до окончания конкурсного сезона.

6.2. Победителем Конкурса признается Участник Конкурса, представивший Работу, которая по результатам оценки Жюри и сопоставления Работ остальных Участников в Конкурсе набрала наибольшее количество баллов в соответствии с системой балльной оценки. Конкурса среди остальных Работ, представленных Участниками Конкурса.

6.3. Если Жюри не удовлетворено результатами или две или более Работ набрали одинаковое наибольшее количество баллов среди остальных Работ Участников Конкурса – решение принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Жюри. В случае равенства голосов решающим является голос Председателя Конкурсной комиссии.

6.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколами, которые оформляются в автоматизированной системе электронного документооборота НИУ ВШЭ. Протоколы подлежат опубликованию на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions> не позднее, чем через 2 рабочих дня с момента оглашения победителей и призеров.

6.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и обязательным для Участников.

6.6. Подлинники протоколов заседаний Жюри и прилагаемые к ним материалы хранятся в Школе дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна, в течение пятилетнего срока оперативного хранения. Ответственность за сохранность данных

документов несет руководитель структурного подразделения.

6.7. Протоколы заседаний Жюри и прилагаемые к ним материалы являются документами временного (5 лет ЭПК) срока хранения. По истечении пятилетнего срока оперативного хранения протоколы и прилагаемые к ним материалы включаются в акт о выделении к уничтожению и передаются на утилизацию в установленном в НИУ ВШЭ порядке.

## **7. Финансирование Конкурса**

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление награждения Победителям Конкурса по каждой номинации, занявшим 1, 2 и 3 места.

7.2. По результатам подведения итогов Конкурса Победители Конкурса по каждой номинации, занявшие 1, 2 и 3 места получают денежное вознаграждение в размере:

1 место – 50 (пятьдесят) тысяч рублей, включая налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

2 место – 30 (тридцать) тысяч рублей, включая налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

3 место – 20 (двадцать) тысяч рублей, включая налог на доходы физических лиц (НДФЛ).

В связи с получением Победителями Конкурса по каждой номинации, занявшими 1, 2 и 3 места, дохода в денежной форме Организатор выступает налоговым агентом для Победителей, перечисляет налог на доходы физических лиц в объеме и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

7.3. Дополнительное финансирование от соорганизаторов для каждой отдельной номинации может быть заявлено на странице с описанием каждой конкретной номинации на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hseedesign.ru/competitions>.

Победители Конкурса по каждой номинации, занявшие 1, 2 и 3 места, обязаны предоставить сведения о реквизитах своих паспортных данных (копии страниц паспорта), ИНН, банковские реквизиты для перечисления денежных средств в течение 3-х рабочих дней после получения уведомления от Организатора Конкурса для получения вознаграждения.

7.4. Перечисление осуществляется безналичным путем. Денежное вознаграждение перечисляется при предоставлении документов и сведений, указанных в пункте 7.3 Положения.

## **8. Авторские права**

8.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующих Авторов конкурсной работы.

8.2. Авторы конкурсной работы гарантируют Организатору Конкурса:

8.2.1. легальность использования музыки, фото, текстов и других материалов в конкурсных работах, а также обязуются самостоятельно решать все возможные споры в отношении авторских прав, если работа, предоставленная на Конкурс, была выполнена на заказ или была ранее опубликована;

8.2.2. в случае если Авторами конкурсной работы, являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется указать авторство остальных лиц, причастных к созданию проекта.

8.3. Подача заявки на участие в конкурсе означает также согласие на использование материалов из презентации проектов в любой деятельности, связанной с Конкурсом (в выставках; в экранных презентациях; в информационных и рекламных публикациях в традиционных и электронных СМИ; на корпоративных сайтах Организатора и на страницах в социальных сетях; в аналитических и искусствоведческих публикациях; в собственных изданиях Организатора; в научных и образовательных целях).

8.4. Принимая участие в Конкурсе, Авторы и/или законные представители Авторов конкурсной работы выражают свое согласие на:

8.4.1. сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты и года рождения; места и адреса работы или учебы; номера контактного (мобильного) телефона; адреса электронной почты; фотографии для личного кабинета; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием Авторов в Конкурсе;

8.4.2. распространение персональных данных Авторов для целей информирования о результатах Конкурса на корпоративных сайтах НИУ ВШЭ ([www.hse.ru](http://www.hse.ru) и <https://hsedesign.ru/competitions>). В подтверждение указанного согласия Автор / законный представитель Автора предоставляет НИУ ВШЭ при регистрации согласие на распространение персональных данных.

8.5. Несовершеннолетние Участники при регистрации прикладывают сканы согласий на обработку персональных данных, подписанные их законными представителями, а также согласий на распространение персональных данных.

8.6. Принимая участие в Конкурсе, Авторы конкурсной работы выражают свое согласие, что обработка персональных данных Авторов может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

Целями предоставления согласия Авторов на обработку их персональных данных являются обеспечение соблюдения Организатором прав Авторов на имя, обеспечение равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространения его результатов. Срок, в течение которого действует согласие, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу. Отзыв согласия осуществляется путем официального обращения в НИУ ВШЭ.