



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**
ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ГОСТЕПРИИМСТВА

ПРОГРАММА РАБОТЫ
VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

РЕКЛАМА, PR И МЕДИА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



**СПБУИЭ
35 ЛЕТ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
13-14 МАРТА 2025

13 МАРТА 2025 Г.

СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ

Очно: Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а, ауд. 320

Мероприятие онлайн будет проходить по ссылке:
<https://www.youtube.com/watch?v=8KMMG7syXIY>

14:00-14:30 — ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА

Румянцева Анна Юрьевна

проректор по научной работе и международной деятельности Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

Сланов Валерий Павлович

директор Института креативных индустрий и гостеприимства Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

Кармацкая Ольга Владимировна

директор по маркетингу Информационного агентства России «ТАСС»

Туголукова Екатерина Николаевна

директор Городского студенческого пресс-центра Санкт-Петербурга, доцент кафедры рекламы Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

Блотнер Всеволод Андреевич

актёр, режиссёр, киносценарист

14:00-16:00 — ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Модератор:

Торгунаков Евгений Анатольевич

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры медиакоммуникаций и рекламы, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Спикеры:

Шишкина Надежда Игоревна, зав. кафедрой редакционно-издательской технологий УО БГТУ, к. филол. н., доцент

Долгова Татьяна Александровна, доцент кафедры редакционно-издательской технологий УО БГТУ, к. ф-м наук, доцент

«ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ПО ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ В БЕЛОРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ»

Афанасьева Татьяна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ИММЕРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ: ЗАПОМИНАЮЩИЕСЯ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ 2024-2025»

Амбарцумов Иван Владимирович, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

«ОБЩЕСТВЕННАЯ АКТИВНОСТЬ И МИССИОНЕРСКИЕ ПРИЕМЫ НЕОХАРИЗМАТИЧЕСКИХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ И ИХ УЧЕНИЕ О “ПРОЦВЕТАНИИ”»

Сафронова Елена Юрьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры языковой подготовки Высшей школы народных искусств, Санкт-Петербург

«РЕКЛАМНОЕ ТВОРЧЕСТВО ВЛАДИМИРА МАЯКОВСКОГО»

Василенюк Ирина Сергеевна, директор Научно-исследовательского и издательско-библиотечного центра СПбГИПСР

Михалёва Алёна Андреева, ведущий специалист Научно-исследовательского и Издательско-библиотечного центра СПбГИПСР

Ермин Дмитрий Алексеевич, старший преподаватель кафедры ИСиЗИ Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

«КОГНИТИВНО-АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ: ИСКАЖЕНИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ПАТТЕРНЫ»

Юмашева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

«УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»

Алексеевко Ирина Альбертовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-политических наук, Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. Бонч-Бруевича

«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ДРАЙВЕР РОССИЙСКОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ»

Ермин Дмитрий Алексеевич, старший преподаватель кафедры ИСиЗИ Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

«ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДЕЛ КОММУНИКАЦИИ»

Шеболкина Евгения Петровна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Красикова Наталья Владимировна, начальник управления рекламы и информационного продвижения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕДИА НА МОЛОДЁЖЬ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

Трофимова Светлана Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета управления и экономики

«МЕДИАЭКОЛОГИЯ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Кирилова Виктория Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна
«МЕМ КАК ЛЕКСИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА СОВРЕМЕННОГО ПУБЛИЧНОГО ДИСКУРСА»

Кузин Иван Владиленович, доктор философских наук, профессор кафедры Санкт-Петербургского государственного университета
«СБОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО ПЕРЕЖИВАНИЯ ЭКЗИСТЕНЦИИ»

Шарифуллина Светлана Валентиновна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета управления и экономики
«ВЛИЯНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ НА ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ»

16:00-16:15 — ПЕРЕРЫВ

**16:15-17:45 — СЕКЦИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ
«ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА И PR: ИСТОРИЯ
И СОВРЕМЕННОСТЬ»**

Очно: Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а, ауд. 320

*Мероприятие онлайн будет проходить по ссылке:
<https://www.youtube.com/watch?v=8KMmG7syXIY>*

Модератор:

Нетужилев Константин Евгеньевич
доктор философских наук, профессор, профессор кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Доклады:

Марков Александр Анатольевич, доктор социологических наук, кандидат юридических наук, профессор, заведующий кафедрой международных отношений и политологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, член-корреспондент РАЕН
«СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ЦЕЛИ, ФАКТОРЫ, ТЕХНОЛОГИИ»

Акселевич Виталий Иосифович, кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«ОБЗОР СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАРЫНКА»

Егорова Наталья Олеговна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«ОБ ОТНОШЕНИИ К ЯЗЫКОВЫМ НОРМАМ КАК ИНСТРУМЕНТЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

Бычков Игорь Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент, член экспертной группы «Совет профессиональных компетенций ТПП РФ», эксперт по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок Российского Союза и Выставок и Ярмарок (РСВЯ)
«СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА ПЕРМИ»

Черепенчук Валерия Сергеевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«РЕКЛАМА В РОССИЙСКИХ ГАЗЕТАХ ПЕРИОДА ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ»

Пряхин Николай Геннадьевич, кандидат философских наук, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИКИ В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ»

Буракова Анастасия Игоревна, преподаватель кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ И ЗАРОЖДЕНИЯ»

Морозов Сергей Михайлович, кандидат исторических наук, ассистент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«МЕДИА В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ПЕРИОД РАННЕГО НОВОГО ВРЕМЕНИ»

Владимирова Наталия Андреевна, кандидат исторических наук, ассистент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«АНАЛИЗ ЖУРНАЛА “ВЕСТНИК ФИНАНСОВ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ” КАК ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ»

Трофимова Елена Александровна, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ОБРАЗ СЕМЬИ РЕРИХОВ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ»

Дворянова Мария Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры социальных коммуникаций и медиа, Череповецкий государственный университет, г. Череповец

«РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ»

Попова Анна Юрьевна, ассистент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ»

14 МАРТА 2025 Г.

**10:30-16:00 — КРУГЛЫЙ СТОЛ
И МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ
«ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ, PR И МЕДИА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

Санкт-Петербург, СПб, Лермонтовский пр., 44а,
Университетский центр

10:30-10:35 — ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА

Александров Сергей Юрьевич

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Модератор:

Трофимова Светлана Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

Доклады:

Чупин Лев Анатольевич, студент Владивостокского государственного университета

«СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАРЫНКА КИТАЯ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ PR РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТЁРОВ»

Чистякова Полина Константиновна, студентка Владивостокского государственного университета

«КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАБИЗНЕСА: СРАВНЕНИЕ ЯПОНИИ И РОССИИ»

Горбатенко Анна Эдуардовна, студентка Владивостокского государственного университета

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ ГРУЗИНСКОЙ КУХНИ)»

Лазаренко Ирина Викторовна, студентка Владивостокского государственного университета

«КУЛИНАРНЫЕ ТРАДИЦИИ ВЛАДИВОСТОКА: ПЯН-СЕ КАК СИМВОЛ МЕСТНОЙ КУХНИ»

Терёшкина Ксения Александровна, студентка Владивостокского государственного университета

«КУЛИНАРНЫЕ ТРАДИЦИИ ВЛАДИВОСТОКА: ВЛИЯНИЕ КУЛИНАРНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ВО ВЛАДИВОСТОКЕ»

Акулова Василиса Андреевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«PR-ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПУБЛИЧНОГО ОБРАЗА ЛИЧНОСТИ С УЧЁТОМ ВОСПРИЯТИЯ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ БЛОГА ДМИТРИЯ МАЛИКОВА)»

Алёшечкина Анастасия Анатольевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«НОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ НА СОВРЕМЕННОМ МЕДИАРЫНКЕ: СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИМ КОНТЕНТОМ (UGC)»

Бобылёва Анастасия Владимировна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ОСОБЕННОСТИ СТОРИТЕЛЛИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА В БРЕНД-КОММУНИКАЦИЯХ»

Бокучава Давид Александрович, студент Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики

«ВАЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ PR КАМПАНИЙ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОБЫТИЙНЫХ ПРОЕКТОВ»

Веселова Дарья Антоновна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики

«ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ЮМОРА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ИССЛЕДОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ СЕРВИСА “АВИАСЕЙЛС”»

Голосов Никанор Алексеевич, студент Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ПРОДЮСИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ»

Гомбалевская Ольга Дмитриевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«К ПРОБЛЕМЕ ПОЭТИКИ МЕДИАТЕКСТА»

Дмитриева Екатерина Андреевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«РЕДАКТОР XXI ВЕКА: НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ»

Жукаева Камила Эдуардовна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики

«КЛИКБЕЙТ И “ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПУЗЫРИ”: ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НОВОСТЕЙ»

Кисилёва Яна Васильевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«МЕДИАТИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ КВАДРОБЕРОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

13:30-14:00 — ПЕРЕРЫВ

Крашакова Арина Андреевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА ПУБЛИЧНОЙ ПЕРСОНЫ: АНАЛИЗ КОНТЕНТА БЛОГА ЕВГЕНИЯ АЛЁХИНА»

Кузьмина Ольга Андреевна, магистрант Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«ОСОБЕННОСТИ ТЕМПОРАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА»

Курепина Ирина Викторовна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики
«МОДА КАК ИСКУССТВО В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ МЕДИА»

Лугинина Дарья Андреевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«СОЦИАЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ НА ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ОТРАЖЕНИЕ В МЕДИА ОБЩЕСТВЕННОГО МЕНЕНИЯ»

Маджуга Екатерина Игоревна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики
«ФЕЙК-НЬЮС В МЕДИАТЕКСТАХ: МЕХАНИЗМЫ СОЗДАНИЯ И ВОСПРИЯТИЯ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Мамедова Александра Денисовна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«АНТИЧНЫЕ АЛЛЮЗИИ В СОВРЕМЕННЫХ КИНОИСТОРИЯХ»

Минеева Виктория Николаевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«ВЛИЯНИЕ ПЛАТФОРМЫ НА СТИЛЬ КОММУНИКАЦИИ ВИДЕОБЛОГЕРА»

Поликарпова Евдокия Кирилловна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики
«МЕДИАОБРАЗ МУЗЫКАНТА: НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА РЭП-ИСПОЛНИТЕЛЯ В. ВАКУЛЕНКО (БАСТА)»

Старченко Анастасия Романовна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики
«ФОКУС ИНТЕРЕСОВ ПУБЛИЧНОЙ ПЕРСОНЫ: НА МАТЕРИАЛЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ В МЕССЕНДЖЕРЕ “TELEGRAM” НАУЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО БЛОГЕРА ЯНЫ ЛАПОТКОВОЙ»

Степанова Александра Витальевна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики

«РОЛЬ ЖУРНАЛИСТСКОГО НАРРАТИВА В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА КОМПАНИИ: НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «WILDBERRIES»

Франтикова Алина Витальевна, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

«ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ»

Чуприна Анна Владимировна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ»

Шварцайте Саманта Ляоновна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики

«СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ В ПОДКАСТАХ О РЕАЛЬНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ»

Янышевская Анна Алексеевна, студентка Санкт-петербургского университета технологий управления и экономики

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛИТЕРАТУРНОМ ПРОЦЕССЕ»

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ — ВРУЧЕНИЕ ПРИЗА ЗА ЛУЧШИЙ НАУЧНЫЙ ДОКЛАД

Компания «WHITELEADS»

Приглашенные эксперты:

Кирилл Радаев, спикер, Team Lead | Media Buying

Краснова Анна, HRD

Червенко Вероника, HR-бренд-менеджер

