



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**  
ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ГОСТЕПРИИМСТВА

ПРОГРАММА РАБОТЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ

# **РЕКЛАМА, PR И МЕДИА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
19 МАРТА 2024

## **СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ**

Очно: Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а, ауд. 320

Мероприятие онлайн будет проходить по ссылке:

<https://telemost.yandex.ru/j/34345561617560>

### **10:00-10:30 — ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА**

#### **Румянцева Анна Юрьевна**

проректор по научной работе и международной деятельности Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

#### **Сланов Валерий Павлович**

директор Института креативных индустрий и гостеприимства Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

#### **Титов Михаил Владимирович**

тележурналист, писатель, телеведущий, ведущий программы «Итоги дня» телеканал «78» (Санкт-Петербург)

#### **Бутенко Алексей Сергеевич**

руководитель управления специальных проектов Информационного агентства России ТАСС

## 10:30-13:15 — ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

### Модераторы:

#### **Нетужилев Константин Евгеньевич**

профессор кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, д-р филол. наук, профессор

#### **Афанасьева Татьяна Сергеевна**

доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

### Спикеры:

**Желтов Павел Борисович**, директор по продуктовому контенту ПАО «Росбанк», Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
**«КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТRENДЫ, РЕШЕНИЯ»**

**Ким Максим Николаевич**, заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, д-р филол. наук, профессор  
**«СБЛИЖЕНИЕ МЕДИЙНЫХ ПРАКТИК: ЖУРНАЛИСТИКА, PR И РЕКЛАМА»**

**Нетужилев Константин Евгеньевич**, профессор кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, д-р филол. наук, профессор  
**«СЕМАНТИКА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА»**

**Вологин Евгений Анатольевич**, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Университета при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС, канд. филол. наук, доцент  
**«УПРАВЛЕНИЕ КОГНИТИВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ»**

**Бычков Игорь Геннадьевич**, член экспертной группы «Совет профессиональных компетенций ТПП РФ», специалист в сфере торгово-промышленных выставок, канд. экон. наук  
**«РЕКЛАМА И PR КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Красикова Наталья Владимировна**, начальник управления рекламы и информационного продвижения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**Шеболкина Евгения Петровна**, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. филол. наук, доцент

**«ИССЛЕДОВАНИЕ СЕТЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ)»**

**Добромудрова Инна Альбертовна**, старший преподаватель кафедры маркетинга Института бизнеса Белорусского государственного университета

**«ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗА БРЕНДА НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ БРЕНДОВ)»**

**Юмашева Ирина Александровна**, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, канд. пед. наук, доцент

**«НОВЫЕ МЕДИА КАК ПРОДУКТ»**

**Марков Александр Анатольевич**, заведующий кафедрой международных отношений и политологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д-р соц. наук, канд. юрид. наук, профессор  
**«ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И PR»**

**13:15-14:00 — ПЕРЕРЫВ, КОФЕ-БРЕЙК**

**14:00-17:00 — СЕКЦИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
«ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА И PR: ИСТОРИЯ  
И СОВРЕМЕННОСТЬ»**

*Очно: Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а, ауд. 320*

*Мероприятие онлайн будет проходить по ссылке:  
<https://telemost.yandex.ru/j/34345561617560>*

Модераторы:

**Торгунаков Евгений Анатольевич**

профессор кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, д-р экон. наук, профессор

**Шарифуллина Светлана Валентиновна**

доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. филол. наук

Доклады:

**Садикова Мария Олеговна**, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИА-СТОРИТЕЛЛИНГА»**

**Акселевич Виталий Иосифович**, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. физ.-мат. наук, доцент

**«ПРОТИВОПОЖАРНАЯ РЕКЛАМА»**

**Амбарцумов Иван Владимирович**, доцент кафедры истории Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, канд. ист. наук

**«АНТИНАПОЛЕОНОВСКИЕ ПАМФЛЕТЫ НАЧАЛА XIX В. КАК ФОРМА  
«ЧЁРНОГО PR»**

**Мигунова Анастасия Викторовна**, ведущий специалист отдела научных исследований Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«МЕДИАКУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ БАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ»**

**Чайка Наталия Анатольевна**, старший преподаватель кафедры социально-политических наук Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

**«ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ»**

**Шарифуллина Светлана Валентиновна**, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. филол. наук

**«РОЛЬ ТЕКСТОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ “РЕКЛАМА И PR”»**

**Швед Аполлинария Андреевна**, преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций Российского государственного гуманитарного университета

**«ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ»**

**Буракова Анастасия Игоревна**, ассистент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА В КНИГОИЗДАНИИ»**

**Владимирова Наталия Андреевна**, ассистент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ВОССТАНИЕ ДЕКАБРИСТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СМИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА»**

**Сологуб Александр Николаевич, Оськин Андрей Дмитриевич**, аспиранты Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В МЕДИА: РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ И PR»**

**14:00-17:00 — МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ  
«ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ, PR И МЕДИА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

*Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а,  
Университетский центр*

Модераторы

**Александров Сергей Юрьевич**

заведующий кафедрой медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. экон. наук, доцент

**Трофимова Светлана Сергеевна**

доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, кандидат филол. наук

Доклады:

**Трофимова Светлана Сергеевна**, доцент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, канд. филол. наук

**«АВТОРСТВО В СИСТЕМЕ ТИПОФОРМИРУЮЩИХ ПРИЗНАКОВ МЕДИАТЕКСТА»**

**Орлова Елена Александровна**, доцент кафедры коммуникационного менеджмента, рекламы и связей с общественностью Московского педагогического государственного университета, Москва, Россия, кандидат психол. наук

**Гончарова Елизавета Ильинична**, магистрант кафедры коммуникационного менеджмента, рекламы и связей с общественностью Московского педагогического государственного университета

**«МЕДИАКУЛЬТУРА И МЕДИАЭТИКА КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»**

**Морозов Сергей Михайлович**, ассистент кафедры медиакоммуникаций и рекламы Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ПОЯВЛЕНИЕ ПЕРВОЙ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В ЕВРОПЕ»**

**Анисимова Елизавета Дмитриевна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ»**

**Гринспон Элеонора Игоревна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**Карлова Карина Витальевна, Сахацкая Юлия Степановна**, студентки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ TRAVEL-ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ»**

**Маджуга Екатерина Игоревна, Жукаева Камила Эдуардовна**, студентки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ»**

**Попова Мария Викторовна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«НОВАЯ ВЕРСИЯ КЛАССИЧЕСКОГО ТЕКСТА: К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ РОК-ПОЭЗИИ»**

**Франтикова Алина Витальевна, Попова Мария Викторовна**, студентки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ЭТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРАНК-ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ»**

**Федорова Ирина Владимировна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: КАК ПЕРЕДАТЬ ЭМОЦИИ ЧЕРЕЗ РЕКЛАМУ»**



**Шлыкова Анна Алексеевна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«БЛОГ КАК СПОСОБ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

**Дугушкин Владимир Петрович**, студент Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**Черданцева Дарья Станиславовна**, магистрант Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В РАМКАХ ФУТБОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**

**Егорова Александра Алексеевна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«СМИ О ПРОБЛЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»**

**Кожакин Никита Александрович**, студент Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДПИСОЧНЫХ СЕРВИСОВ В ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ»**

**Копылова Маргарита Павловна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ФОТОГРАФИЯ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИА»**

**Лугинина Дарья Андреевна**, студентка Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА»**

**Межеричкая Анастасия Вячеславовна, Москаленко Эмилия Александровна, Малина Кристина Денисовна**, студентки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: СРАВНЕНИЕ КАЧЕСТВА БЬЮТИ-УСЛУГ В РОССИИ И ЗА ГРАНИЦЕЙ»**

**Левчук Валентина Витальевна, Митянина Анастасия**, студентки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«РОЛЬ INFLUENCER-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ»**

**Писканова Ангелина Романовна, Кабыш Анна Александровна**, студентки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики

**«ФЕЙК И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА»**

