

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13/1/19 от 25.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

О.Г. Смишко
"25" 06 2020 г.

О.Г. Смишко



42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	информационно-технологическая
+	-	рекламно-информационная

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

С.В. Авдашкевич / С.В. Авдашкевич /

Директор института образовательных программ

А.С. Тамби / А.С. Тамби /

И.О. Директора института

А.В. Просвиркина / А.В. Просвиркина /

Заведующий кафедрой

И.А. Юмашева / И.А. Юмашева /

