



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой  
сфере»

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

- Б1.Б.01 История
- Б1.Б.02 Философия
- Б1.Б.03 Иностранный язык
- Б1.Б.04 Иностранный язык (дополнительный курс)
- Б1.Б.05 Русский язык и культура речи
- Б1.Б.06 Право
- Б1.Б.07 Социология
- Б1.Б.08 Психология
- Б1.Б.09 Культурология
- Б1.Б.10 Политология
- Б1.Б.11 Религиоведение
- Б1.Б.12 Экономика
- Б1.Б.13 Межличностные отношения
- Б1.Б.14 Современные международные отношения
- Б1.Б.15 Речевая коммуникация
- Б1.Б.16 Компьютерные технологии и информатика
- Б1.Б.17 Основы теории коммуникации
- Б1.Б.18 Социология массовых коммуникаций
- Б1.Б.19 Психология массовых коммуникаций
- Б1.Б.20 Теория и практика массовой информации
- Б1.Б.21 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
- Б1.Б.22 Основы менеджмента
- Б1.Б.23 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Б1.Б.24 Основы маркетинга
- Б1.Б.25 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Б1.Б.26 Теория и практика связей с общественностью
- Б1.Б.27 Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью
- Б1.Б.28 Стилистика и литературное редактирование
- Б1.Б.29 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью
- Б1.Б.30 Информационная безопасность и защита информации
- Б1.Б.31 Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
- Б1.Б.32 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.Б.33 Физическая культура и спорт

### ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

- Б1.В.01 Деловые коммуникации
- Б1.В.02 Рекламоведение
- Б1.В.03 Современная пресс-служба
- Б1.В.04 Рекламная деятельность в области высоких технологий

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

---

Б1.В.05 Репутационный менеджмент

**Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка

Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры

**Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**

Б1.В.ДВ.02.01 Связи с общественностью и реклама в управлении персоналом

Б1.В.ДВ.02.02 Кадровый менеджмент

**Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**

Б1.В.ДВ.03.01 Основы дизайна и инфографики

Б1.В.ДВ.03.02 Имиджевое фото в коммерции

**Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**

Б1.В.ДВ.04.01 Медиапланирование

Б1.В.ДВ.04.02 Теория и практика информационно-аналитической работы

**Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**

Б1.В.ДВ.05.01 Бренд-коммуникационные компании

Б1.В.ДВ.05.02 Бренд-менеджмент

**Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06**

Б1.В.ДВ.06.01 PR-технологии

Б1.В.ДВ.06.02 Фандрайзинг

**Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07**

Б1.В.ДВ.07.01 Немедийные коммуникации

Б1.В.ДВ.07.02 Выставочная (ярмарочная) деятельность

**Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08**

Б1.В.ДВ.08.01 Реклама в коммуникационном процессе

Б1.В.ДВ.08.02 Интернет-маркетинг

**Б1.В.ДВ.09 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09**

Б1.В.ДВ.09.01 Конфликтология

Б1.В.ДВ.09.02 Связи с общественностью в кризисных ситуациях

**ФАКУЛЬТАТИВЫ**

ФТД.В.01 Копирайтинг

ФТД.В.02 Антикризисный пиар

## БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

### Б1.Б.01 История

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### **Содержание дисциплины:**

Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности к становлению единого Российского государства. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках. Россия в контексте мировой истории во второй половине XIX в. Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий. Россия и мир в первой половине XX века. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Россия и мир во второй половине XX века. Россия и мир в XXI веке. Заключение.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### Б1.Б.02 Философия

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

#### **Содержание дисциплины:**

Философия как мировоззрение и культура мышления. Основные этапы развития мировой философской мысли. Единство и развитие мира как онтологическая проблема. Философское учение о сознании. Познавательные возможности человека. Методы и формы познания. Научные, философские и религиозные картины мира. Общество как объект философского анализа. Человек и исторический процесс. Социальная типология истории. Человек как личность и смысл его бытия. Свобода и ответственность личности. Культура как фактор развития общества и личности. Глобализация и модернизация социального развития.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.Б.03 Иностранный язык**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

#### **Содержание дисциплины:**

Знакомство. Рабочий день. Дом. Одежда. Внешность. Досуг. Молодежь сегодня. Путешествие. Достопримечательности. Продукты питания. Покупки.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 360/10**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен зачет**

### **Б1.Б.04 Иностранный язык (дополнительный курс)**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

#### **Содержание дисциплины:**

Страны изучаемого языка, географическое положение, природные и климатические особенности, отдельные исторические факты развития государств. Праздники и традиции. Изучение национальных праздников и традиций в различных странах. Знаменитые люди. Ученые, писатели, деятели науки, искусства и политики. Культура. Кино. Театр. Музыкальные стили и жанры. Субкультуры. Посещение музея / кинотеатра / театра / концерта. Экономика сегодня. Ведущие отрасли экономики. Внешняя и внутренняя торговля. Экономические связи России и Великобритании. Кризис. Трудоустройство. Составление резюме, письменное обращение о соискательстве вакантного места, беседа с представителем фирмы. Организация компании. Презентация фирмы: характеристика деятельности фирмы, её достоинств и возможностей.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.05 Русский язык и культура речи**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

**Содержание дисциплины:**

Русский язык и культура речи. Предмет и основные понятия. Речевая норма как центральное понятие культуры речи. Устная и письменная формы существования языка. Лексика устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Социально-жанровый компонент речи. Функциональные стили русского литературного языка. Спор. Культура спора.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Б1.Б.06 Право**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

**Содержание дисциплины:**

Основы теории права. Право как система. Основы теории права. Норма права. Основы теории права. Правонарушение и юридическая ответственность. Важнейшие отрасли российского права. Основы конституционного строя в РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы административного права в РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы гражданского права РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы уголовного права РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы трудового права в РФ. Важнейшие отрасли российского права. Основы семейного права в РФ.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Б1.Б.07 Социология**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Содержание дисциплины:**

Социология как наука об обществе. История зарубежной и отечественной социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальные институты, их типология и эволюция. Социология культуры. Личность как субъект социальной жизни. Социология личности. Социология управления как область социологического знания. Методология и методика социологического исследования.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.Б.08 Психология**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

#### **Содержание дисциплины:**

Познавательные психические процессы. Эмоциональные процессы. Волевые процессы. Психические состояния. Психические свойства личности. Способности. Деятельность. Неосознаваемые процессы. Самосознание.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.Б.09 Культурология**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### **Содержание дисциплины:**

Введение. Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет. Основные направления культурологической мысли. Социальное бытие культуры и его формы. Типология культуры. Феномен русской культуры. Современная социокультурная ситуация.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.Б.10 Политология**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

#### **Содержание дисциплины:**

Политология как наука и учебная дисциплина. История политической мысли. Политическая мысль в России. Политика и политическая власть. Политическая система общества и политический режим. Государство как политический институт. Гражданское общество. Политические партии и партийные системы. Общественные движения. Политическая элита и политическое лидерство. Избирательные системы. Политическая культура. Мировая

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

политическая система и международная политика. Геополитика и национальная безопасность России.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### Б1.Б.11 Религиоведение

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Содержание дисциплины:**

Введение. Религиоведение как научная и учебная дисциплина. Религия как феномен культуры. Происхождение и исторические формы религии. Религиозно - философская традиция Древней Индии. Буддизм. Национальные религии Китая и Японии. Иудаизм. Христианство. Основные направления в христианстве.

Ислам. Религии в современном мире. Свободомыслие и свобода совести.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### Б1.Б.12 Экономика

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

**Содержание дисциплины:**

Предмет и метод дисциплины «Экономика». Основы теории рыночного хозяйства. Основы теории спроса и предложения. Экономическая конкуренция. Теория фирмы. Рынок факторов производства и распределение доходов. Теория потребительского поведения. Макроэкономическая структура национальной экономики. Рынок товаров и услуг. Равновесная величина национального производства. Цикличность развития экономики и экономический рост. Финансовая система и фискальная политика государства. Денежный сектор национальной экономики. Денежно-кредитная политика государства. Макроэкономическая нестабильность. Международная экономика.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**



### **Б1.Б.13 Межличностные отношения**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### **Содержание дисциплины:**

Роль учебной дисциплины в профессиональном становлении бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Общение как основа межличностных отношений. Психологические особенности личности и их влияние на характер межличностного общения. Восприятие и понимание в структуре межличностного общения. Межличностная коммуникация. Межличностное общение как взаимодействие. Влияние в ходе межличностного общения. Роль эмоций и чувств в процессе межличностного общения. Трудности межличностного общения, условия эффективности межличностного общения. Межличностное общение в коллективе организации.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.14 Современные международные отношения**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### **Содержание дисциплины:**

Современные международные отношения как наука и учебная дисциплина. Теоретические основы международных отношений. Формирование новой системы международных отношений. Глобализация и современные международные отношения. Международные организации как регулятор международных отношений. Геополитика и международные отношения. Международные конфликты и международная безопасность. Военная сила в современных международных отношениях. Нетрадиционные угрозы современной международной безопасности. Россия в глобальной политике.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.Б.15 Речевая коммуникация**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

#### **Содержание дисциплины:**

Введение в речевую коммуникацию. Исторические и теоретические аспекты речевой коммуникации. Речевая коммуникация как процесс. Формы речи и жанры речевого общения. Речевая норма и культура речи. Этика речевой коммуникации. Публичные коммуникации. Психологические и лингвистические аспекты речевой коммуникации. Современное речевое поведение. Невербальные средства речевой коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.Б.16 Компьютерные технологии и информатика**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

#### **Содержание дисциплины:**

Общие понятия об обработке информации. Компьютерные технологии и системы. Организация информационных процессов. Сетевые информационные технологии и системы. Использование информационных технологий и систем в профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.17 Основы теории коммуникации**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-2 владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

#### **Содержание дисциплины:**

Введение. Общая характеристика учебной дисциплины. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникаций в обществе. Информационная теория коммуникации.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Семиотика и феноменология коммуникаций. Вербальная и невербальная формы коммуникации. Уровни коммуникаций. Стратегические коммуникации. Коммуникации в организации. Массовая коммуникация. Средства массовой коммуникации. Коммуникации и власть.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.18 Социология массовых коммуникаций**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-10 способностью организовывать и проводить социологические исследования

**Содержание дисциплины:**

Введение в социологию массовой коммуникации. Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса. Механизмы осуществления роли СМК. СМК как социальный институт и социальная подсистема. СМК и власть. Понятие «четвертой власти». Особенности политической коммуникации в современном обществе. Политическая реклама в СМК. Коммерческая и социальная реклама в СМК. Связи с общественностью и деятельность СМК. Общественное мнение. Методика социологического исследования массовой коммуникации. Социологические исследования аудитории СМК. Тенденции массовой коммуникации и ее исследований.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.19 Психология массовых коммуникаций**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

ПК-3 владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

**Содержание дисциплины:**

Психические познавательные процессы и их роль в массовых коммуникациях. Социальные ценности и социальные установки в массовых коммуникациях. Роль эмоций. Коммуникативный процесс и факторы влияния в СМИ.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.20 Теория и практика массовой информации**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

#### **Содержание дисциплины:**

История журналистики зарубежных стран. История отечественной журналистики. Информационная политика Российского государства и журналистика как институт гражданского общества. Система СМИ России: понятие, структура и этапы развития. Политическая и деловая журналистика. Общественные институты журналистики. Функции журналистики и журналистского текста. Психологические основы журналистской деятельности. Методологические основы журналистского творчества. Стадии создания журналистского произведения. Система жанров журналистики. Технические средства в арсенале журналиста. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Кино-, фото- и видеотехника. Технические основы телевидения и радио.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 324/9

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Б1.Б.21 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

#### **Содержание дисциплины:**

Введение: предмет, цель и задачи курса «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)». Современные концепции интегрированных коммуникаций. Содержание, функции, методы и принципы интегрированных коммуникаций. Реклама в системе интегрированных коммуникаций. Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций. Интегрированные коммуникации в государственных структурах. Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса. Интегрированные коммуникации в политике. Интегрированные коммуникации в социальной сфере.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Интегрированные коммуникации в спорте и шоу-бизнесе. Современные тенденции в интегрированных коммуникациях. Заключение.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.22 Основы менеджмента**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

**Содержание дисциплины:**

Введение в менеджмент. Предмет и задачи курса. Эволюция науки управления и концепций менеджмента. Основные модели менеджмента: американская, японская, европейская и др. Основные формы организации системы менеджмента. Цели, принципы, функции и методы управления. Инфраструктура менеджмента.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.23 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

ОПК-2 владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

ПК-15 владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

**Содержание дисциплины:**

Функции и задачи отдела по связям с общественностью и рекламы. Роль и место отдела по связям с общественностью и рекламы в фирме. Структура отдела по связям с общественностью и рекламы. Кадровая работа в отделе по связям с общественностью и рекламы. Отдел по связям с общественностью и рекламы в системе корпоративного менеджмента. Роль отдела по связям с

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

общественностью и рекламы в реализации общекорпоративной стратегии. Исследовательский и аналитический сегменты в отделе по связям с общественностью и рекламы. Пресс-центр. Организация производства корпоративного издания. Организация спецмероприятий: выставки, конференции. Организация корпоративного праздника. Организация работы сектора рекламы. Производственный сегмент в отделе по связям с общественностью и рекламы. Действия отдела по связям с общественностью и рекламы в кризисных ситуациях. Способы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью и рекламы.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.24 Основы маркетинга**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования

**Содержание дисциплины:**

Основные понятия маркетинга. Маркетинговая система, ее основные объекты и субъекты. Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. Сегментирование и позиционирование. Товарная политика. Ценовая политика. Коммуникационная политика. Сбытовая политика. Процесс управления маркетинговой деятельностью. Организация и деятельность маркетинговой службы на предприятии. Международный маркетинг.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.25 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования

ПК-11 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

**Содержание дисциплины:**

Введение в маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Обработка информации и подготовка отчета. Изучение

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

потребителей. Анализ привлекательности рынка услуг и конкурентоспособности. Применение результатов маркетинговых исследований в связях с общественностью. Ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.26 Теория и практика связей с общественностью**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-2 владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

**Содержание дисциплины:**

Роль связей с общественностью в современном обществе. Паблик рилейшнз как социальный феномен. Общественность как объект и субъект PR-деятельности. Общественное мнение в PR-деятельности. Профессиональная культура специалиста PR и образование в сфере паблик рилейшнз. История возникновения и основные этапы развития PR. История возникновения и основные этапы развития PR. (Россия, США, Европа, Азия). Теоретико-методологические основы коммуникации в связях с общественностью. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ. Подготовка материалов для СМИ. Теоретические основы современных PR-технологий. Специальные мероприятия в связях с общественностью как средство коммуникации. Кризисная PR-программа.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 288/8**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.Б.27 Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

**Содержание дисциплины:**

Сравнительная характеристика основных параметров рекламной и PR-кампании. Этапы организации и проведения рекламной и PR-кампании. Исследовательский этап подготовки рекламной и PR-кампании. Этап планирования рекламной и PR-кампании. Средства рекламной и PR-кампании. Вопросы реализации рекламной и PR-кампании. Оценка эффективности рекламной и PR-кампании.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 144/4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

<b>Б1.Б.28 Стилистика и литературное редактирование</b>
---

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

**Содержание дисциплины:**

Введение. Понятие о функциональных стилях речи. Лексическая стилистика. Стилистические свойства слов в связи с их происхождением. Стилистические свойства слов, связанные со сферой их употребления. Общеупотребительная лексика. Лексика, ограниченная в употреблении. Стилистические свойства слов, связанные с их отношением к активному или пассивному составу языка. Стилистические свойства слов, связанные с их экспрессивной окраской. Стилистическое использование фразеологических средств языка. Изобразительно-выразительные средства языка. Тропы. Фигуры. Стилистика словообразования. Стилистика частей речи. Стилистический синтаксис. Методика и практика литературного редактирования. Фоника. Благозвучие речи. Стилистика и лексикография.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 144/4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

<b>Б1.Б.29 Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью</b>
--

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации



42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

#### **Содержание дисциплины:**

Введение. Особенности дифференциации и содержания первичных документов для публичных рилейтеров. Ценностные свойства информации и документов. Вторичные документы и вторичные источники информации. Формирование базы информирования в фирме. Информационный маркетинг. Основные периодические и справочные издания, отражающие информацию по проблемам связей с общественностью и рекламе. Пути достижения эффективности неформальных коммуникаций.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 72/2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.Б.30 Информационная безопасность и защита информации**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

#### **Содержание дисциплины:**

Основные направления формирования информационной безопасности современного предприятия. Защищенная информационная система. Уровни и структура информационной безопасности. Модели и стандарты в сфере информационной безопасности и управления рисками информационной безопасности. Технологии и методы обеспечения информационной безопасности. Комплексная защита информационных систем.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Б1.Б.31 Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

#### **Содержание дисциплины:**

Введение в этические и правовые основы рекламы и связей с общественностью. Действующее законодательство о рекламе в Российской Федерации. Общие требования к рекламе с правовой точки зрения. Недообросовестная реклама: масштабы и последствия в эпоху глобализации. Реклама товаров и услуг в социально «чувствительных» сферах бизнеса. Реклама и общественная миссия средств массовой информации.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Государственный контроль в сфере рекламы. Саморегулирование в сфере рекламы.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.Б.32 Безопасность жизнедеятельности**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-9 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**Содержание дисциплины:**

Человек и среда обитания. Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды. Первая медицинская помощь.

Психологический анализ деятельности. Социальные проблемы безопасности. Экологические проблемы безопасности. Производственная безопасность. Законодательство о безопасности жизнедеятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.Б.33 Физическая культура и спорт**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Содержание дисциплины:**

Роль физической и спортивной подготовки студентов в образовательном процессе. История развития физической культуры и Олимпийского движения. Основы здорового образа жизни и социально-биологические основы физической культуры. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Методы оценки уровня здоровья и регулирования психоэмоционального состояния. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

## ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

### Б1.В.01 Деловые коммуникации

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-2 владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

ПК-3 владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

#### **Содержание дисциплины:**

Вводная тема. Виды коммуникации. Исторические и теоретические аспекты развития деловых коммуникаций. Деловые коммуникации и деловая этика. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации. Механизмы взаимоприятия в деловом общении. Виды прагматической коммуникации в труде специалиста. Публичное выступление, деловая полемика. Вербальные средства коммуникации в труде специалиста. Невербальные средства коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### Б1.В.02 Рекламоведение

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-13 способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

#### **Содержание дисциплины:**

Введение. История развития рекламы. Цели, функции, виды и средства рекламы. Реклама и маркетинг. Влияние рекламы на социум. Морально-этические и правовые аспекты рекламы. Политическая и социальная реклама. Социально-психологические основы рекламы. Исследования в рекламе. Рекламный процесс. Структура рекламного агентства и принцип его работы. Реклама как профессиональная творческая деятельность. Рекламная кампания. История рекламы брендов в области моды, автомобилестроения, сервиса и питания. Заключение.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.В.03 Современная пресс-служба**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-3 владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами

#### **Содержание дисциплины:**

Структура и специфика современной системы медиа-релейшнз. История возникновения и функционирования системы пресс-релейшнз. Основные направления и содержание работы пресс-службы. Особенности производства и позиционирования информационных материалов в системе медиа-релейшнз. Формы и методы взаимодействия со СМИ и внешней общественностью. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа-релейшнз. Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы. Глобальные тенденции в медиасфере и их влияние на систему медиа-релейшнз.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.04 Рекламная деятельность в области высоких технологий**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-8 способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

ПК-13 способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

ПК-16 способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

#### **Содержание дисциплины:**

Понятие и сущность коммуникационных процессов. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы в обществе.

Рекламный бизнес в сфере коммуникационных процессов. Основные виды рекламы. Средства распространения и размещения рекламы. Целевые аудитории в рекламной

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

коммуникации. Воздействие рекламы на жизненный цикл товара. Основы планирования и проведения рекламной кампании.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.05 Репутационный менеджмент**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

**Содержание дисциплины:**

Вводная тема. Соотношение понятий корпоративная репутация, узнаваемость, имиджем, паблисити и бренд. Параметры и характеристики репутации, ее составляющие. Внешняя и внутрикорпоративная среда, объективные условия и субъективные факторы репутационного менеджмента. Принципы стратегического и текущего планирования управления репутацией. Основные технологии и этапы репутационного менеджмента. Механизмы репутационного менеджмента. Методы оценки репутационных характеристик организации.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

#### **Б1.В.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины:**

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Входной контроль. Развитие силы и выносливости. Комплекс общеразвивающих упражнений. Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Развитие силы и гибкости. Оценка функционального состояния организма. Обучение технике бега на короткие дистанции. Оценка скоростно-силовых качеств. Методика проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге). Техника безопасности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

на занятиях по общей физической подготовке. Техника бега на средние и длинные дистанции.

Упражнения на растяжку. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.ДВ.01.02 Спортивные игры**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **Содержание дисциплины:**

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Совершенствование техники игры в баскетбол. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Совершенствование техники игры в волейбол. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Совершенствование техники игры в мини-футбол. Правила игры в настольный теннис. Физическая и техническая подготовка в настольном теннисе. Совершенствование техники игры в настольный теннис.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.ДВ.02.01 Связи с общественностью и реклама в управлении персоналом**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

ПК-16 способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

#### **Содержание дисциплины:**

Роль учебной дисциплины в профессиональном становлении специалиста по связям с общественностью. Управление персоналом как наука. Теоретико-методологические основы управления персоналом. Общая теория управления персоналом в организации. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Содержание связей с общественностью в управлении персоналом организации: цели, задачи, инструментарий, направления деятельности. Планирование и оценка эффективности связей с общественностью в управлении персоналом организации.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.ДВ.02.02 Кадровый менеджмент**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

ПК-16 способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

**Содержание дисциплины:**

Система кадрового менеджмента. Кадровая политика и кадровые стратегии. Структура и функции кадровой службы. Традиционные кадровые технологии. Современные персонал - технологии. Кадровые документы.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.ДВ.03.01 Основы дизайна и инфографики**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-8 способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

ПК-16 способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

**Содержание дисциплины:**

Введение в инфографику: традиции и тенденции. История развития информационного дизайна. Основы графического анализа числовых данных. Критерии сравнения данных. Нормирование и накопление данных. Композиция и цвет в инфографике. Проектирование графического образа на основе данных. Анализ деловой и медийной инфографики. Комбинированная инфографика.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.В.ДВ.03.02 Имиджевое фото в коммерции**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-8 способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

ПК-16 способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

#### **Содержание дисциплины:**

Имиджелогия, как практическая наука и учебная дисциплина. Теоретико-методологические вопросы имиджелогии в коммерческой сфере. Персональные бизнес-имиджи и средства их формирования. Технологии построения имиджа. Имиджевое фото. Функции имиджевой фотографии.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.ДВ.04.01 Медиапланирование**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования

ПК-10 способностью организовывать и проводить социологические исследования

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

#### **Содержание дисциплины:**

Понятие медиапланирования, основные показатели. Стратегия и тактика медиапланирования. Исследования аудитории СМК. Механизмы взаимодействия аудитории с информацией СМК и рекламой. Понятие и организация рекламной кампании. Расчет бюджета рекламной кампании. Медиаплан. Целевые сегменты рынка и соответствие им рынка средств массовой информации. Программное обеспечение медиапланирования.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.ДВ.04.02 Теория и практика информационно-аналитической работы**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*



42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования

ПК-10 способностью организовывать и проводить социологические исследования

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

**Содержание дисциплины:**

Информационно-аналитическая работа (ИАР) в информационном обществе. Актуальные проблемы, возникающие при работе с информацией. Содержание информационно-аналитической работы. Поиск информации - общие подходы. Особенности поиска и обработки документальной, социологической, статистической, количественной и визуальной информации. Работа с основными элементами информации: выделение и анализ фактов, мнений, авторской позиции. Актуальные методы и приемы аналитической обработки информации. Статистическая обработка результатов ИАР. Медиа-статистика как упрощенный вариант контент-анализа материалов СМИ. Типовые образцы информационно-аналитических отчетов. Общие подходы к их составлению.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 108/3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

<b>Б1.В.ДВ.05.01 Бренд-коммуникационные компании</b>
--

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-13 способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

**Содержание дисциплины:**

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента. Коммуникационные основы брендинга. Проблемы формирования образа бренда. Реализация программы выведения бренда на рынок. Реклама и продвижение брендов. PR в интегрированной программе бренд-коммуникаций.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 144/4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.В.ДВ.05.02 Бренд-менеджмент**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

ПК-13 способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

#### **Содержание дисциплины:**

Понятие бренда, брендинга и бренд-менеджмента. Коммуникационные основы брендинга. Проблемы формирования образа бренда. Реализация программы выведения бренда на рынок. Реклама и продвижение брендов. PR в интегрированной программе бренд-коммуникаций.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.В.ДВ.06.01 PR-технологии**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-11 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

#### **Содержание дисциплины:**

Роль связей с общественностью в современном обществе. Паблицити. Общественность в сфере PR. Технологии PR. Современные технологии PR. Технологии формирования корпоративного имиджа.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.В.ДВ.06.02 Фандрайзинг**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-11 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

#### **Содержание дисциплины:**

Фандрайзинг: определение понятия. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки. Подходы и правила работы с грантодающими организациями. Проект и проектная деятельность. Составление заявки. Внутренний мониторинг при подготовке заявки. Сопроводительные документы. Бюджет проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.ДВ.07.01 Немедийные коммуникации**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-13 способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

ПК-15 владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

ПК-16 способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

#### **Содержание дисциплины:**

Понятие и сущность немедийных коммуникаций. Принципы и функции немедийных коммуникаций. Виды немедийных коммуникаций. Директ-маркетинговые акции. Связи с общественностью. Меценатство. Спонсорство. Ярмарки.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.В.ДВ.07.02 Выставочная (ярмарочная) деятельность**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-13 способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

ПК-15 владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве

ПК-16 способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

#### **Содержание дисциплины:**

Вводная лекция: выставочная деятельность: история, сущность и специфика. История развития выставочных коммуникаций. Выставки в инфраструктурном обеспечении потребительского рынка России. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга. Структура управления и организационные мероприятия выставок-ярмарок. Организация и технология подготовки участия экспонента в выставке-ярмарке. Организация работы в после выставочный период.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.В.ДВ.08.01 Реклама в коммуникационном процессе**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-10 способностью организовывать и проводить социологические исследования

ПК-11 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

#### **Содержание дисциплины:**

Понятие и сущность коммуникационных процессов. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы в обществе. Социально-психологическое. Рекламный бизнес в сфере коммуникационных процессов. Основные виды рекламы. Средства распространения и размещения рекламы. Целевые аудитории в рекламной коммуникации. Воздействие рекламы на жизненный цикл товара. Основы планирования и проведения рекламной кампании.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

### **Б1.В.ДВ.08.02 Интернет-маркетинг**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-10 способностью организовывать и проводить социологические исследования

ПК-11 способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

ПК-14 способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

#### **Содержание дисциплины:**

Интернет-маркетинг – преимущества, применение, стратегия. Инструменты Интернет-маркетолога. Проектирование сайтов, ориентированных на продажу. Привлечение целевой аудитории и анализ эффективности. E-mail маркетинг. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 144/4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Б1.В.ДВ.09.01 Конфликтология**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

#### **Содержание дисциплины:**

Вводная лекция. Предмет, цель и задачи курса «Конфликтология». Характеристика конфликта как социального феномена. Теории механизмов возникновения конфликтов. Теории поведения личности в конфликте. Управление конфликтом как организационно-технологический

процесс.

Коммуникативные технологии управления конфликтами. Психологические конфликты. Социальные конфликты. Конфликты в организации и в сфере управления. Глобальные и региональные конфликты.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 144/4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

---

<b>Б1.В.ДВ.09.02 Связи с общественностью в кризисных ситуациях</b>
--

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

**Содержание дисциплины:**

Сущность кризиса и основные подходы к определению. Диагностика кризиса в контексте PR. Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по Связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия. Стратегия оперативного антикризисного реагирования. Антикризисный PR как предкризисное планирование. Антикризисный PR как превентивное реагирование. Антикризисный PR как посткризисное планирование.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ:** 144/4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа прикладного бакалавриата

Аннотации дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

---

## ФАКУЛЬТАТИВЫ

### ФТД.В.01 Копирайтинг

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга

ПК-12 способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации

#### **Содержание дисциплины:**

Понятие «копирайтинг». Рекламные тексты как предмет изучения. Основа для создания рекламного и PR-текстов. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе. Рекламный текст как коммуникативная единица. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста. Пуф-реклама. Ономастика в рекламе.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**

### ФТД.В.02 Антикризисный пиар

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

#### **Содержание дисциплины:**

PR и управление кризисными ситуациями. Основные этапы деятельности антикризисных PR. Инструментарий антикризисных PR. Отношения с внешней и внутренней общественностью. Стратегии антикризисных PR. Организация и технология проведения антикризисных PR-кампаний.

**Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2**

**Форма промежуточной аттестации: зачет**