

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

Программа
бакалавриат

УПРАВЛЕНИЕ МЕДИА- КОММУНИКАЦИЯМИ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

ПОЧЕМУ У НАС

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в Вооруженных силах РФ
- Очная форма обучения
- Практика на ведущих предприятиях региона
- Учебно-гостиничный комплекс
- Современная научно-образовательная инфраструктура



УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Бакалаврская программа «Управление медиакоммуникациями» является высокотехнологичной, исследовательской и международно ориентированной.

Она направлена на обучение будущих архитекторов медиапространства, универсальных специалистов медиа-систем, владеющих не только творческими и технологическими методами, но и управленческими навыками.

Обучение на программе обеспечит формирование у студентов компетенций с учетом современного состояния российского и международных коммуникативных рынков.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ
(проходной балл):

Русский язык **36**

Литература **32**

Общество-
знание/
Иностранный
язык **42 / 22**

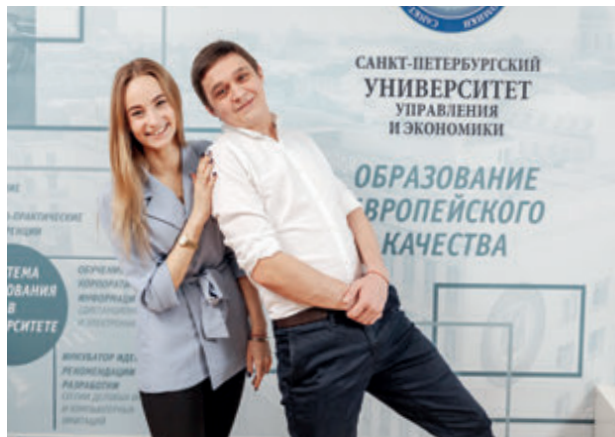
Санкт-Петербург
Лермонтовский пр., 44а
Ст. м. «Балтийская»
8 800 234 15 32
spbume.ru

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Под научно-методическим руководством Российской академии наук



НАШИ ВЫПУСКНИКИ РАБОТАЮТ:

- в отечественных и зарубежных СМИ (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др.);
- в российских и зарубежных компаниях культурной индустрии (студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино-, шоу-бизнеса, телепроизводства, компании, создающие аудиовизуальный контент);
- в индустрии интерактивного контента (мультимедийные студии, интернет-порталы, базы данных видео-, аудио-контента, фирмы по производству компьютерных игр, анимации, а также программ и мобильных приложений);
- в сфере телекоммуникаций, в том числе зарубежной, связанной с производством контента (кабельные операторы, мобильные операторы, спутниковые операторы, производители мобильного контента);
- в отечественном и зарубежном книгоиздательском бизнесе (издатели книг на цифровых платформах);
- в смежных информационно-коммуникативных сферах (пресс-службы, рекламные и PR-агентства, агентства социального маркетинга SMM).

В процессе обучения на международной программе «Управление медиакommunikациями» вы сможете

НАУЧИТЬСЯ:

- формировать российские и зарубежные информационные материалы в соответствии со спецификой и жанровым направлением СМИ;
- представлять актуальную информации для населения через медиаканалы;
- отслеживать информационные поводы для формирования актуального авторского контента;
- разрабатывать и сопровождать медиакommunikационные проекты, в том числе зарубежные, предназначенные для распространения с помощью печатных и сетевых средств массовой информации.

ОСВОИТЬ:

- часть дисциплин на английском языке, в том числе с привлечением зарубежных преподавателей;

ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ:

- в одном из зарубежных университетов-партнеров в течение семестра;

ПРОЙТИ ПРАКТИКУ:

- на лучших российских и мировых площадках;

ПОСЕЩАТЬ:

- студенческий медиаклуб, мастер-классы от экспертов медиаиндустрии, в том числе зарубежных, участвовать в отечественных и международных профильных конкурсах и фестивалях.

СТРАНЫ-ПАРТНЕРЫ:

Китай, Вьетнам.