

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

Программа
бакалавриат

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**(МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОГРАММА)**

ПОЧЕМУ У НАС

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в Вооруженных силах РФ
- Очная форма обучения
- Практика на ведущих предприятиях региона
- Учебно-гостиничный комплекс
- Современная научно-образовательная инфраструктура



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Программа направлена на получение знаний не только в области рекламы и PR-технологий, но и в сфере экономики, маркетинга и психологии. Образовательный процесс построен на интеграции отечественного и зарубежного опыта с использованием технологий коллективного освоения материала и участия в реальных проектах. Обучение позволит студентам раскрыть свой творческий потенциал и стать высококлассными профессионалами в сфере международных коммуникаций.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ
(проходной балл):

Общество-знание от **42**

Русский язык от **36**

История/Иностранный язык от **32** / **22**

Санкт-Петербург
Лермонтовский пр., 44а
Ст. м. «Балтийская»
8 800 600 86 76
spbume.ru

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

В процессе обучения на международной программе «Реклама и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций» вы имеете возможность

НАУЧИТЬСЯ:

- управлять, планировать и организовывать работу рекламных служб и служб по связям с общественностью, в том числе зарубежных;
- проектировать программы и отдельные мероприятия в области рекламы и связей с общественностью;
- создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру отечественных и зарубежных компаний;
- разрабатывать, готовить к производству и распространению рекламную продукцию, включая текстовые и графические рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, в том числе в зарубежных компаниях;
- готовить проектную и сопутствующую документацию, связанную с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий.

ОСВОИТЬ:

- часть дисциплин на английском языке, в том числе с привлечением зарубежных преподавателей.

ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ:

- в одном из зарубежных университетов-партнеров в течение семестра.



ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОЙТИ

СТАЖИРОВКУ:

в топовых компаниях и рекламных/пиар/ивент/диджитал/коммуникационных агентствах, в том числе зарубежных.

А ТАКЖЕ ПОСЕЩАТЬ:

мастер-классы от экспертов индустрии, в том числе зарубежных, участвовать в профильных конкурсах и фестивалях.

НАШИ ВЫПУСКНИКИ РАБОТАЮТ:

- в отделах по связям с общественностью и информационно-аналитических отделах органов государственной власти различных уровней;
- в отделах маркетинга и рекламы отечественных и зарубежных компаний;
- в рекламных, PR и консалтинговых агентствах, в том числе зарубежных;
- в структуре служб организации деятельности объектов культурного и природного наследия;
- в отечественных и зарубежных издательствах, печатных и электронных СМИ;
- в пресс-службах и пресс-центрах.

СТРАНЫ-ПАРТНЕРЫ:

Китай, Вьетнам.