

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

Программа
бакалавриат

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

ПОЧЕМУ У НАС

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в вооруженных силах РФ
- Очная, очно-заочная и заочная формы обучения
- Практика на ведущих предприятиях региона
- Учебно-гостиничный комплекс
- Современная научно-образовательная инфраструктура



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

«Окончила бакалавриат по специальности «Реклама и связи с общественностью» в 2016 году, работаю PR-менеджером. Конечно, в сферу моих обязанностей входит не только PR, а в большей степени интернет-маркетинг — хорошо, что знания, полученные в СПбУТУиЭ, я смогла моментально применить на практике — не каждый студент может этим похвастаться. В университете можно найти ответы на все свои вопросы и преподаватели всегда готовы пойти навстречу — в этом мне тоже очень повезло.»

*Анна Леошко, PR-менеджер
в Кофейной компании «Маджаро»*

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ
(проходной балл):

Обществознание **(45)**

Русский язык **(40)**

История/
Иностранный язык **(35)/(30)**

Санкт-Петербург
Лермонтовский пр., 44а
Ст. м. «Балтийская»
8 800 600 86 76
spbume.ru

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕ**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

Под научно-методическим руководством Российской академии наук



ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ

- В отделах по связям с общественностью и информационно-аналитических отделах органов государственной власти различных уровней
- В отделах маркетинга и рекламы
- Рекламных, PR и консалтинговых агентствах
- В структуре служб организации деятельности объектов культурного и природного наследия

КТО БУДЕТ УЧИТЬ

Доктора и кандидаты наук, профессора и доценты. Преподаватели — авторы учебных программ, учебников и монографий. Практики и эксперты.

ЧЕМУ НАУЧУСЬ

- Управлять, планировать и организовывать работу рекламных служб и служб по связям с общественностью
- Проектировать программы и отдельные мероприятия в области рекламы и связей с общественностью
- Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации
- Разрабатывать, готовить к производству и распространению рекламную продукцию, включая текстовые и графические рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
- Готовить проектную и сопутствующую документацию, связанную с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий

ПАРТНЕРЫ/ РАБОТОДАТЕЛИ

- Группа рекламных компаний «АСГ»
- ОАО «Кировский завод»
- Управление Федеральной почтовой связи
- «Деловой Петербург»
- «Пятый канал»
- ОАО «Большой Гостиный двор»
- Гостиничная сеть «Sokos Hotels»