

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ:

+7 (812) 575 11 30

+7 (812) 575 11 32

Горячая линия
для абитуриентов:

+7 (800) 234 15 32



190103, г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ЛЕРМОНТОВСКИЙ ПР., д. 44
Тел.: 8 800 234 15 32

Лицензия 90А01 № 0009533 / рег. № 2464 / от 14.11.2016 г. (срок действия – бессрочно),
Свидетельство о государственной аккредитации 90А01 № 0002718 (рег. № 2590) от 17.05.2017 г.

- ✓ **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДИПЛОМ**
- ✓ **ОТСРОЧКА ОТ СЛУЖБЫ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РФ**
- ✓ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ ДВУХ ДИПЛОМОВ**
- ✓ **ПАРТНЕРЫ – ВЕДУЩИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ВУЗЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ**

**ДЛЯ УСПЕШНОЙ
УЧЕБЫ СТУДЕНТАМ
ПРЕДОСТАВЛЕНЫ:**

- СОВРЕМЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ КАМПУС
- ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА И ЧИТАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ
- СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР
- PR-ЛАБОРАТОРИИ
- ЛИНГАФОННЫЕ КАБИНЕТЫ
- МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ЛАБОРАТОРИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

www.spbume.ru

Лицензия № 2464 от 14.11.2016 г. Государственная аккредитация № 2590 от 17.05.2017 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

под научно-методическим руководством РАН

WWW.SPBUME.RU



**ВУЗ, ДАРЯЩИЙ
БУДУЩЕ**



ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

- ЛИНГВИСТИКА
- РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
- ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
- ТУРИЗМ
- ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- ТОРГОВОЕ ДЕЛО
- МЕНЕДЖМЕНТ
- СЕРВИС
- ПСИХОЛОГИЯ
- ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО
- ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

НАПРАВЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛИ) ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ	ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (42.03.01) • Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере • Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении	Обществознание Русский язык История	Рекламные и консалтинговые агентства; Пресс-службы органов власти; Отделы рекламы, маркетинга, связей с общественностью
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО (42.03.03) • Книгоиздательское дело		Редакции СМИ; Издательства
ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО (43.03.03) • Гостиничная деятельность		Туроператорские и турагентские фирмы; Гостиничные комплексы; Санаторно-курортная сфера; Государственные органы управления туризмом
ТУРИЗМ (43.03.02) • Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	История Русский язык Обществознание	Кадровые службы; Отделы персонала; Архивы
ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ (46.03.02) • Документоведение и документационное обеспечение управления		
МЕНЕДЖМЕНТ (38.03.02) • Маркетинг • Управление персоналом	Математика Русский язык Обществознание	Кадровые службы; Отделы персонала; Биржи труда; Маркетинговые службы; Отделы сбыта
ТОРГОВОЕ ДЕЛО (38.03.06) • Коммерция		Руководство торгового предприятия; Товарная, фондовая или фьючерсная биржи
СЕРВИС (43.03.01) • Сервис в индустрии моды и красоты		Руководство служб и отделов предприятий индустрии моды и красоты (фитнес и СПА-центры, салоны красоты, бутики)
ПСИХОЛОГИЯ (37.03.01) • Психология управления	Биология Русский язык Обществознание	Психологические, консультационные, тренинговые центры
ЛИНГВИСТИКА (45.03.02) • Перевод и переводоведение	Иностранный язык Русский язык Обществознание	Центры и бюро переводов; Международные отделы фирм и организаций; Образовательные учреждения различного уровня
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (44.03.01) • Иностранный язык		Образовательные учреждения различного уровня; Лингвистические центры

НАПРАВЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛИ) ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

ЛИНГВИСТИКА (45.04.02) • Перевод и переводоведение в сфере профессиональной коммуникации	МЕНЕДЖМЕНТ (38.04.02) • Стратегический маркетинг
ТУРИЗМ (43.04.02) • Технологические системы обеспечения услуг туристской индустрии	

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Все формы обучения: Очная, очно-заочная, заочная, заочная с применением дистанционных образовательных технологий