



**ДЛЯ УСПЕШНОЙ УЧЕБЫ
СТУДЕНТАМ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ:**

- СОВРЕМЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ КАМПУС
- ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА И ЧИТАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ
- МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ АУДИТОРИИ
- СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС
- КАБИНЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНИНГОВ



- ✓ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДИПЛОМ
- ✓ ОТСРОЧКА ОТ СЛУЖБЫ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РФ
- ✓ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ ДВУХ ДИПЛОМОВ
- ✓ ПАРТНЕРЫ – ВЕДУЩИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ВУЗЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44

(ст.м. «Балтийская»)

Приемная комиссия:

+7 (812) 575 11 30

+7 (812) 575 11 32

Горячая линия для абитуриентов:

+7 (800) 234 15 32



**ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ
И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**



- РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
- ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО
- ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
- ТУРИЗМ
- ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ
- МЕНЕДЖМЕНТ
- ТОРГОВОЕ ДЕЛО
- СЕРВИС
- ПСИХОЛОГИЯ
- ЛИНГВИСТИКА
- ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОФИЛИ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ	ПЕРЕЧЕНЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (42.03.01) <ul style="list-style-type: none"> Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении 	Обществознание Русский язык История	Рекламные и консалтинговые агентства; Пресс-службы органов власти; Отделы рекламы, маркетинга, связей с общественностью
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО (42.03.03) <ul style="list-style-type: none"> Книгоиздательское дело 		Редакции СМИ; Издательства
ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО (43.03.03) <ul style="list-style-type: none"> Гостиничная деятельность 		Туроператорские и турагентские фирмы; Гостиничные комплексы; Санаторно-курортная сфера; Государственные органы управления туризмом
ТУРИЗМ (43.03.02) <ul style="list-style-type: none"> Технология и организация туроператорских и турагентских услуг 		
ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ (46.03.02) <ul style="list-style-type: none"> Документирование и документационное обеспечение управления 		
МЕНЕДЖМЕНТ (38.03.02) <ul style="list-style-type: none"> Маркетинг Управление персоналом 	Математика Русский язык Обществознание	Кадровые службы; Отделы персонала; Биржи труда; Маркетинговые службы; Отделы сбыта
ТОРГОВОЕ ДЕЛО (38.03.06) <ul style="list-style-type: none"> Коммерция 		Руководство торгового предприятия; Товарная, фондовая или фьючерсная биржи
СЕРВИС (43.03.01) <ul style="list-style-type: none"> Сервис индустрии моды и красоты 		Руководство служб и отделов предприятий индустрии моды и красоты (фитнес и СПА-центры, салоны красоты, бутики)
ПСИХОЛОГИЯ (37.03.01) <ul style="list-style-type: none"> Психология управления 	Биология Русский язык Обществознание	Психологические, консультационные, тренинговые центры
ЛИНГВИСТИКА (45.03.02) <ul style="list-style-type: none"> Перевод и переводоведение 	Иностранный язык Русский язык Обществознание	Центры и бюро переводов; Международные отделы фирм и организаций; Образовательные учреждения различного уровня
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (44.03.01) <ul style="list-style-type: none"> Иностранный язык 	Иностранный язык Русский язык Обществознание	Образовательные учреждения различного уровня; Лингвистические центры

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

ЛИНГВИСТИКА (45.04.02) <ul style="list-style-type: none"> Перевод и переводоведение в сфере профессиональной коммуникации 	МЕНЕДЖМЕНТ (38.04.02) <ul style="list-style-type: none"> Стратегический маркетинг
ТУРИЗМ (43.04.02) <ul style="list-style-type: none"> Технологические системы обеспечения услуг туристской индустрии 	ТОРГОВОЕ ДЕЛО (38.04.06) <ul style="list-style-type: none"> Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Все формы обучения: ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ