

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ  
Кафедра междисциплинарной подготовки научно-педагогических кадров



ПРЕДСТАВЛЯЮ

Ректор университета

*О.Г. Смешко* О.Г. Смешко

» МАРТА 2016 г.

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Направление подготовки**

38.06.01 «Экономика»

**Направленность (профиль) подготовки**

Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Санкт-Петербург

2016

Программа вступительного экзамена по специальности (направление 38.06.01 – Экономика, профиль – Экономика и управление народным хозяйством разработана на основе «Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Уровень Магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 321.

Разработчик программы:  
Заведующий кафедрой экономической теории  
и экономики предпринимательства  
д.э.н., профессор



О.В.Бургонов

Заведующий кафедрой междисциплинарной  
подготовки научно-педагогических  
кадров, д.э.н., доцент



Л.В.Церкаевич

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и экономики предпринимательства «29» января 2016 года, протокол №6, утверждена на заседании Ученого Совета Университета «28» марта 2016 года, протокол № 8/15

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по научной работе,  
д.т.н., доцент



Г.А.Костин

Директор института подготовки  
кадров высшей квалификации,  
д.э.н., профессор



Е.С.Ивлева

Начальник отдела аспирантуры  
и докторантуры, к.ф.-м.н., доцент



Н.Н.Колпакиди

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	4
<b>ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ</b>	4
Раздел 1. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	4
Раздел 2. МЕНЕДЖМЕНТ	5
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	6
Раздел 4. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	6
Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ	7
Раздел 6. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	8
Раздел 7. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	8
Раздел 8. МАРКЕТИНГ	8
Раздел 9. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА	9
Раздел 10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Раздел 11. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	10
Раздел 12. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	10
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ	11
КРИТЕРИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ	12
ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.06.01 – ЭКОНОМИКА	14
ЛИТЕРАТУРА	16

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью подготовки по направлению «Экономика» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данное направление охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом направление 38.06.01 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью направления и 38.06.01 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

## **ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Общие условия функционирования отрасли: современное состояние и тенденции мировой экономики; оценка хода реформ российской экономики.

Структура отрасли: понятие отрасли; экономические границы отрасли; современная отраслевая структура промышленности и ее особенности. Отраслевая структура текстильной промышленности и ее динамика. Динамика отраслевой структуры в период рыночных преобразований.

Особенности продукта отрасли - продукция производственно-технического (ресурсного) назначения и потребительского. Факторы, определяющие спрос населения на текстильную продукцию. Текстильная отрасль как потребитель ресурсов - сельскохозяйственного сырья, продукции текстильного машиностроения.

Сырьевая база отрасли. Основные виды текстильного сырья. Показатели использования сырья и пути его лучшего использования.

Концентрация производства: общее понятие, особенности крупных предприятий.

Эффект масштаба. Оценка уровня концентрации в текстильной

промышленности. Монополия и конкуренция. Рыночная власть.

Понятие предприятия, его основные черты. Виды предприятий, их организационно-правовые формы. Объединение предприятий. Основные фонды отрасли: понятие, состав и структура. Особенности основных фондов текстильных предприятий. Виды оценки основных фондов. Переоценки основных фондов, порядок их проведения. Износ основных фондов - физический и моральный, факторы, влияющие на него, формы преодоления. Показатели использования основных фондов. Производственная мощность предприятия.

Амортизация - сущность, порядок начисления амортизации и формирование амортизационного фонда.

Оборотные фонды и оборотные средства предприятий. Состав и структура оборотных средств, их особенности в разных отраслях. Кругооборот оборотных средств, стадии кругооборота.

Источники формирования и пополнения оборотных средств; показатели оборачиваемости. Пути и проблемы ускорения оборачиваемости средств предприятия.

Формирование затрат на предприятии. Себестоимость продукции, виды издержек. Принципы классификации затрат; смета затрат по экономическим элементам. Калькуляция затрат по статьям расходов.

Виды себестоимости промышленной продукции. Прибыль предприятия, ее виды, формирование и использование. Пути и проблемы снижения себестоимости и роста прибыли на предприятии.

## **Раздел 2. МЕНЕДЖМЕНТ**

Менеджмент: вид деятельности и система управления; развитие менеджмента в прошлом и настоящем; методические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента.

Моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Управление трудовыми ресурсами в теории менеджмента: характеристика этапов формирования и этапов развития трудовых ресурсов. Методические подходы к оценке персонала: сущность и классификация объектов оценок, формула интегральной оценки персонала. Аттестация персонала: понятие, цели,

методы, психологические аспекты.

Методы проектирования организационных структур управления предприятиями.

Информация и техника в управлении.

Характеристика типовой организационной структуры управления предприятием: блок управления основным производством, блок технического руководства, блок управления экономической деятельностью, блок управления персоналом, блок управления маркетингом, блок хозяйственного обслуживания.

### **Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Оценка персонала.

Методические основы оценки персонала. Общая характеристика методики НИИ труда по оценке руководителей и специалистов функциональных служб. Комплексная оценка качества работы: сущность, формула расчета, составные элементы.

Оплата труда персонала.

Отечественный и зарубежный опыт использования различных форм и систем оплаты труда в управлении: фиксированные оклады, плавающие оклады, надбавки, премии, трудовой контракт, бестарифная модель. Варианты использования этих систем. Сущность и содержание трудового контракта, отличие трудового контракта от трудового договора. Известные методики в области организации оплаты труда управленческого персонала. Социальное партнерство на предприятии.

Сущность социального партнерства. Виды соглашений по уровням управления: генеральное, отраслевое (тарифное), специальное соглашение. Порядок заключения коллективных договоров. Международная организация труда (МОТ) как мировой центр социально-трудового законодательства, основные задачи, структура МОТ.

### **Раздел 4. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Внутрипроизводственное планирование, его сущность, функции, принципы и характеристика. Методы планирования, их характеристика. Система показателей и технико-экономических норм и нормативов, ее характеристика. Бизнес-планирование на промышленном предприятии.

Информационная база в прогнозировании объемов производства. Производственная мощность предприятия, факторы ее определяющие и методика расчета. Показатели, характеризующие использование производственной мощности. Понятие: ассортимент, номенклатура, структура продукции, качество продукции. Прогнозирование ассортимента и качества

продукции на промышленном предприятии. Графики работы, их характеристика, методика расчета режимного фонда работы оборудования по одному из графиков. Показатели, характеризующие объем производства и сбыт продукции, их характеристика.

Факторы, определяющие объем производства в натуральном выражении, их характеристика. Производственная программа: понятие и методика расчета. ТЭП производственных программ. Портфель заказов и план продаж, их характеристика.

Информационная база в ресурсном обеспечении производства. Планирование использования сырья: виды балансов сырья, порядок и методика их разработки. ТЭП использования сырья.

Информационная база в прогнозировании трудовых факторов. Методы определения производительности труда, их характеристика. Обоснование повышения производительности труда. Трудоемкость продукции: состав трудозатрат, методика расчета. Прогнозирование численности рабочих (основных и вспомогательных), руководителей, специалистов и служащих. Прогнозирование фонда оплаты труда (ФОТ): понятие и состав ФОТ, виды и системы оплаты труда; методика расчета ФОТ предприятия и заработной платы рабочего. ТЭП по труду и заработной плате.

Бизнес-планирование на промышленном предприятии, его характеристика.

Информационная и нормативная база в прогнозировании затрат. Показатели плана-прогноза по себестоимости. Определение размера снижения затрат.

Методы определения затрат, их характеристика. Прогнозирование затрат основного производства. Определение объема работ и прогнозирование затрат предприятий вспомогательного производства. Свод затрат на производство и методика определения себестоимости товарной продукции. Калькулирование себестоимости продукции на промышленном предприятии.

## **Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ**

Цель управления затратами в рыночных условиях. Классификация расходов, используемая при разработке механизма управления затратами на промышленном предприятии.

Группировка затрат по экономическим элементам, её характеристика.

Калькуляционная группировка затрат, её характеристика.

Основные направления в механизме управления затратами на предприятии:

- использование нормативного метода в хозяйственной практике

предприятий;

- управление затратами по местам возникновения и центрам

ответственности;

- операционный анализ затрат.

## **Раздел 6. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предмет, задачи и содержание анализа; виды анализа; классификация и их характеристика; методика проведения анализа; приемы анализа, основные принципы анализа; информационная база анализа; организация аналитической работы на предприятии; анализ финансового состояния предприятия; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ технико-организационного уровня производства; анализ объема, структуры и качества продукции; анализ состояния и использования основных фондов; анализ использования материальных ресурсов; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции; анализ технико-экономических показателей работы предприятия.

## **Раздел 7. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Экономическая сущность налогов, их функции; элементы налога, их характеристика; налоговая политика в РФ на современном этапе; состав и структура налоговой системы РФ на современном этапе; классификация налогов, входящих в налоговую систему РФ, их характеристика; основные направления совершенствования налоговой системы; налог на прибыль предприятий; налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на имущество предприятий; налог на доходы физических лиц, единый социальный налог; другие налоги с юридических и физических лиц.

## **Раздел 8. МАРКЕТИНГ**

Маркетинг: основные понятия и определения. Развитие маркетинговой концепции. Комплекс маркетинга.

Ценообразование: цели и стратегии. Методики ценообразования. Юстировка цены. Ценообразование на различных стадиях развития рынка.

Товарная стратегия фирмы.

Стратегия маркетинга. Определение. Классификации. Аппарат принятия стратегических решений.

Маркетинговые исследования - определение. Виды маркетинговых исследований. План маркетингового исследования. Методы, применяемые в маркетинговых исследованиях: опрос, эксперимент, экспертные оценки. Полевые и кабинетные исследования. Сегментирование рынка. Позиционирование продукта.

## **Раздел 9. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА**



Производительность и эффективность труда; организация трудовых процессов; нормирование и условия труда. Оценка эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Разделение и кооперация труда. Рабочее место. Условия труда. Классификация затрат рабочего времени. Система норм труда и нормативов по труду. Расчет нормы производительности оборудования и нормы выработки рабочего. Методы изучения затрат рабочего времени. Оплата труда: принципы организации формы и системы заработной платы. Тарифная система. Доплаты к основному заработку. Оплата труда руководителей и специалистов. Оплата труда работников бюджетной сферы. Бестарифная система. Налог на доходы физических лиц.

## **Раздел 10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Валюты и валютные рынки. Классификация валют. Котировка валют, их конвертируемость. Валютные рынки: виды, структурные элементы. Валютные операции.

Внешняя торговля. Формы экспорта капитала. Совместная деятельность с зарубежными партнерами.

Понятие коммерческой внешнеэкономической операции. Классификация основных внешнеторговых операций.

Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности экспортируемого (импортируемого) товара. Выбор метода работы на внешнем рынке и типы экспортных продаж.

Структура внешнеторгового контракта. Способы фиксации цены в контракте: твердая цена, цена с последующей фиксацией, скользящая цена. Условия платежа и формы расчетов при исполнении внешнеторгового контракта. Платеж наличными и банковскими переводами. Аккредитивная форма расчетов и виды аккредитивов. Инкассовая форма расчетов. Чековая форма расчетов. Продажа в кредит. Формы кредита. Условия платежа при долгосрочном кредите. Формы страхования неплатежей.

Тарифные и нетарифные барьеры во внешней торговле. Таможенный тариф РФ, расчет и уплата налогов, пошлин. Лицензирование и квотирование во внешней торговле. Порядок распределения валютной выручки в соответствии с действующим законодательством.

## **Раздел 11. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Инновации как объект управления. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. Основные этапы инновационного процесса.

Организация инновационного бизнеса. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Инвестиции в инновационном процессе. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Источники инвестиций.

Экспертиза инновационных проектов. Методы экономической оценки эффективности инновационных проектов: чистый приведенный эффект, метод определения внутренней ренты, метод расчета индекса рентабельности, методы определения срока окупаемости проектов.

Риски и неопределенности при оценке эффективности инновационной деятельности. Методы оценки риска.

## **Раздел 12. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

Сущность и роль финансов. Финансовая система и финансовая политика на современном этапе.

Понятие о финансах хозяйствующих субъектов, функционирующих на коммерческих началах. Роль финансов в кругообороте основных производственных фондов. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств. Финансовый план.

Понятие банковской системы, ее элементы и особенности в России; функции банков; состояние законодательной базы в деятельности Российских банков и направление ее совершенствования.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ

Обязательным условием допуска к экзамену по специальности является подготовка реферата, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе. Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. Он оформляется в виде рукописи объемом 20 - 25 страниц, композиция реферата - произвольная, в соответствии с требованиями к научной работе.

*При подготовке реферата следует обратить внимание на:*

- развернутое обоснование темы;
- обзор литературы по предмету с соответствующим обобщением и постановкой исследовательской задачи;
- исследовательская часть - анализ фактического материала;
- заключение с обобщением результатов исследования.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

*Структура реферата:*

1. титульный лист (автор, тема реферата, наименование научной специальности, год);
2. план;
3. введение;
4. 2-3 раздела с анализом материала;
5. заключение с выводами;
6. список использованной литературы;
7. приложения (если есть необходимость).

Реферат по специальности представляется на кафедру для рецензирования в сроки работы приемной комиссии (1 июня – 31 августа).

Оценка за реферат учитывается при выведении общей оценки по специальной дисциплине.

*Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:*

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;

- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
- умение логично, аргументировано излагать материал.

### **КРИТЕРИИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ ОЦЕНКИ**

Оценка "отлично" ставится, если соискатель:

- Дает исчерпывающий ответ, демонстрирует знание альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- владеет современной нормативной базой
- умеет раскрыть роль анализируемого явления в российской и мировой экономике;
- умеет аргументировать свою точку зрения, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- владеет научной терминологией и безошибочно раскрывает содержание используемых терминов
- грамотно, литературно, логично излагает материал.

Оценка "хорошо" ставится, если соискатель:

- дает полный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует знание основных альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, отечественного и зарубежного опыта;
- владеет основными нормативными материалами по анализируемой проблеме
- умеет оценить значение анализируемого явления для российской и мировой экономики;
- умеет аргументировать ключевые положения ответа, делать самостоятельные выводы и рекомендации;
- в целом, владеет научной терминологией, но в отдельных случаях не может раскрыть содержание используемых терминов
- грамотно, логично излагает материала.

Допускается 1-2 незначительные ошибки, фактические и/или смысловые

Оценка "удовлетворительно" ставится, если соискатель:

- дает недостаточно полный ответ, демонстрирует знание отдельных, не всегда наиболее важных альтернативных точек зрения по

анализируемой проблеме, не имеет системных представлений об отечественном и зарубежном опыте;

- не владеет основными нормативными материалами по анализируемой проблеме
- испытывает серьезные затруднения при попытке оценить значение анализируемого явления для российской и мировой экономики;
- испытывает серьезные затруднения при попытках аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- недостаточно владеет научной терминологией и часто испытывает затруднения при определении содержания используемых терминов
- в целом способен логично изложить материал, однако допускает существенные ошибки с точки зрения логической последовательности.

Допускается не более 3-4 ошибок, фактических и/или смысловых

Оценка "неудовлетворительно" ставится, если соискатель:

- дает ответ, который носит фрагментарный характер, не знает альтернативных точек зрения по анализируемой проблеме, имеет поверхностные представления об отечественном и зарубежном опыте;
- не владеет нормативными материалами по анализируемой проблеме
- не способен оценить значение анализируемого явления для российской и мировой экономики;
- не в состоянии аргументировать ключевые положения ответа, сделать самостоятельные выводы и рекомендации;
- не владеет научной терминологией, не способен определить содержание используемых терминов;
- не может логично изложить материал.

Ставится при наличии свыше 5 ошибок, фактических и/или смысловых

Для ознакомления с состоянием современной нормативно-правовой базой и статистическими материалами целесообразно использование интернет-ресурсов органов власти Российской Федерации и профессиональных информационно-аналитических изданий (описание наиболее интересных ресурсов приведено в данной программе), а также материалов профессиональной печати (журналы "Вопросы экономики", "Финансы", "Деньги и кредит", "Российский экономический журнал" и др.)

## ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.06.01 – ЭКОНОМИКА

1. Экономические реформы в России. Формирование российской национальной модели экономики.
2. Рыночные отношения. Понятие рынка и его инфраструктуры. Виды рынков.
3. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
4. Конкуренция, ее виды и экономическое значение.
5. Факторы производства и производственная функция.
6. Доход предприятия и его издержки. Издержки краткосрочных и долгосрочных периодов. Транзакционные издержки.
7. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация.
8. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
9. Основные средства. Понятия, классификация, показатели и проблемы использования.
10. Оборотные средства. Понятия, классификация, показатели и проблемы использования.
11. Прибыль как экономическая категория. Классификация прибыли. Особенности формирования и использования.
12. Рынок труда, занятость, безработица, ее основные виды, уровень и динамика производительности труда.
13. Инвестиционная деятельность: объекты, субъекты, источники финансирования. Механизм государственной поддержки инвестиционной деятельности.
14. Инвестиционное проектирование: сущность, цели, этапы. Критерии эффективности инвестиционных проектов.
15. Маркетинг и его место в системе управления. Цели, принципы и основы маркетинга.
16. Антимонопольная политика государства и средства ее реализации; формирование конкурентной среды, поддержка малого бизнеса.
17. Становление и развитие менеджмента. Современные проблемы управления. Основные категории теории управления и их взаимосвязь. Цели и задачи управления организацией. Принципы управления. Природа и состав функций управления. Технология управления.
18. Планирование и прогнозирование на предприятии.

19. Стратегический менеджмент. Современные школы стратегического менеджмента.
20. Принятие решений в организации. Понятия и классификация решений. Процесс принятия управленческих решений.
21. Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства.
22. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.
23. Этика и культура предпринимательства.
24. Культура организации и стили руководства организацией.
25. Понятие инфраструктуры обеспечения предпринимательства и ее базовые элементы.
26. Принципы организации налоговой системы. Виды и ставки налогов в России.
27. Кредит: понятие и классификация. Кредитные отношения. Банковский кредит.
28. Хозяйственные риски. Методы их снижения. Страхование рисков.
29. Показатели финансового состояния предприятия. Фондоотдача и фондоемкость.
30. Виды лизинга. Государственная поддержка развития лизинга.
31. Полосы экономического роста как сфера для вложения инвестиций.
32. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.
33. Венчурный капитал.
34. Стратегическое планирование инновационной деятельности на предприятии.
35. Виды и основные источники инноваций. Содержание инновационной деятельности.
36. Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие.
37. Основные функции инновационного менеджмента.
38. Цели и задачи государственной инновационной политики.
39. Содержание процесса венчурного инвестирования. Особенности современного рынка венчурного капитала.
40. Сущность, функции, субъекты и виды маркетинга.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная литература*

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Закон Российской Федерации от 22.03.91 г. №948-1 "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
3. Конституция Российской Федерации.
4. Налоговый кодекс РФ.
5. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ).
6. Федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц»
7. Федеральный закон от 21.11.96 г. №129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
8. Федеральный закон от 8.02.98 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
9. Федеральный закон от 8.08.01 г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
10. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
11. Федеральный закон Российской Федерации от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах».
12. Федеральный закон Российской Федерации от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
13. Федеральный закон Российской Федерации от 8 августа 2001 г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
14. Федеральный закон Российской Федерации от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
15. Федеральный закон Российской Федерации от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
16. Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
17. Указ Президента РФ от 15 мая 2008 г. N 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности».
18. Агапитова Н.Н. Экономика и организация малого бизнеса: рекомендовано методсоветом ВУЗа/ Н. Н. Агапитова; СПбАУиЭ. – СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2007. - 52 с.



19. Бабашкина А.В. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие для вузов/ А. М.Бабашкина. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 480 с.
20. Балдин К.В., Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие для вузов/ К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - М.: Дашков и К, 2009. - 420 с.
21. Биншток Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие для вузов/ Ф. И. Биншток. - М.: Термика, 2005.
22. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 280 с.
23. Голубецкая Н.П. Государственное регулирование экономики: рекомендовано методсоветом ВУЗ / Н. П. Голубецкая; С.-Петербург. акад. упр. и экон. - СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2007. - 43 с.
24. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: рекомендовано Мин.образования: учебник для вузов/ В. А. Горемыкин. - М.: Академический Проект, 2006. - 528 с.
25. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе [Текст]: учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 128 с.
26. Инновационные приоритеты управления устойчивым предпринимательством в регионе: монография/ О. А. Грунин [и др.]. - СПб.: Астерион, 2011. - 240 с.
27. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ О. Н. Лихачева; Всероссийский заочный финансово-экономический институт (М.). - М.: Вузовский учебник, 2008. - 288 с.
28. Малый бизнес: Организация, экономика, управление: рекомендовано Мин.образования: учебное пособие для вузов/ ред. В. Я. Горфинкель, ред. В. А. Швандар. - 3-е изд., перераб. и доп., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 495 с.
29. Предпринимательство: Учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования/ М. Г.Лапуста, А. Г.Поршнев, Ю. Л.Старостин, Л. Г.Скамай; Ред. М. Г.Лапуста; Государственный университет управления. - 3-е изд., - М.: Инфра-М, 2003. - 534 с.
30. Организация предпринимательской деятельности: научное издание/ А. И. Базилевич [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М.: Проспект, 2010. - 544 с.
31. Экономика инноваций: учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ А. И. Базилевич [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 416 с.

32. Экономика предприятия: рекомендовано Мин.образования: учебник для вузов/ ред. В. Я. Горфинкель, ред. В. А. Швандар. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с.
33. Экономика предприятия (фирмы): Учебное пособие для вузов/ Ред. А. С. Пелих. - Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 512 с.
34. Колпакиди Н.Н. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс]: электронный курс/ Н. Н. Колпакиди; УУИЭ. - Электрон. текстовые дан.. - СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2011.
35. Предпринимательство: Учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования/ М. Г. Лапуста, А. Г. Поршнева, Ю. Л. Старостин, Л. Г. Скамай; Ред. М. Г. Лапуста; Государственный университет управления. - 3-е изд.. - М.: Инфра-М, 2003. - 534 с.
36. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - Электрон. текстовые дан.. - М.: КноРус, 2010.
37. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст]: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2008. – 208 с.
38. Шишкин С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект/ С. Н. Шишкин; РАН. - М.: Волтерс Клувер, 2010. - 256 с.
- 39.

#### *Дополнительная литература*

1. Государственное регулирование рыночной экономики: научное издание/ В.Н. Архангельский [и др.] ; ред. В. И. Кушлин; Российская академия гос. службы при Президенте РФ. - М.: Изд-во РАГС, 2010. - 616 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: рекомендовано Мин.образования: учебник для вузов/ Н. Л. Зайцев; Гос. ун-т управления. - 6-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 414 с.
3. Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов: Теоретические и практические аспекты государственного регулирования: научное издание/ О. В. Кузнецова. - 5-е изд.. - М.: Либроком, 2009. - 304 с.
4. Лапуста, М. Г. Малый бизнес: Учебник для вузов/ М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. - М.: Инфра-М, 2004. - 454 с.
5. Лапуста М. Г. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов; рекомендовано методсоветом по направлению/ М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. - Испр. изд.. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 575 с.

6. Куртяк А.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: электронный курс: рекомендовано методсоветом ВУЗа/ А. П. Куртяк, И. В. Куртяк, М. В. Сербин; УУИЭ. - Электрон. текстовые дан.. - СПб.: Изд-во СПбАУЭ, 2011
7. Самарина В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению/ В. П. Самарина. - Электрон. текстовые дан.. - М.: КноРус, 2011.
8. Словарь предпринимателя: словарь/ ред. Н. Н. Пилипенко. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: Дашков и К, 2009. - 580 с.
9. Словарь экономических терминов: словарь/ С. В. Бичик, А. С. Даморацкая, И. В. Даморацкая. - Минск: Высшая школа, 2009. - 271 с.
10. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент. Учебное пособие. - М.: Дашков и К", 2009. - 370 с.
11. Шерemet, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие для вузов: рекомендовано Мин. образования/ А. Д. Шерemet. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 479 с.
12. Экономика фирмы: учебник для вузов: рекомендовано Мин. образования/ А. С. Арзамов [и др.] ; ред. Н. П. Иващенко; Моск. гос. ун-т. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 528 с.