АННОТАЦИИ

к рабочим программам учебных дисциплин

образовательной программы высшего образования

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОП ВО: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Тип ОП ВО *академический бакалавриат*

Б1.Б.1 Иностранный язык

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

Задачи курса:

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Знакомство	Тематический материал: Представление. Имя, адрес, телефон, дата и место рождения, название страны, возраст, род занятий, профессии членов семьи и близких родственников, отношение к

		семье. Отношения поколений (родители и дети). Любовь и дружба. Семья и карьера. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
2.	Рабочий день	Тематический материал: Учебный день студента. СПбУУЭ. Расписание занятий. Распорядок дня студента и членов семьи, помощь по дому, организация питания и любимые блюда. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
3.	Дом	Тематический материал: Описание жилища (квартира, комната, дом). Дом моей мечты. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
4.	Одежда	Тематический материал: Предметы одежды. Мода. Молодежная мода. Описание друга или родственника. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
5.	Внешность	Тематический материал: Описание внешности различных людей. Характер человека. Язык жестов. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
6.	Досуг	Тематический материал: Выходной день. Каникулы. Увлечения, спорт, хобби, компьютерные технологии в жизни человека. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
7.	Молодежь сегодня	Тематический материал: Проблема алкоголизма и наркомании. Жизненные установки. Высшее образование и карьера. Проблема безработицы. Права молодежи, их реализация в различных странах, жизнь молодежи в России, Великобритания и США. Вредные привычки. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
8.	Путешествие	Тематический материал: Заказ билета. Заказ номера в гостинице. В самолете, поезде. В аэропорту (на вокзале, в порту). В пути. В гостинице. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
9.	Достопримечательности	Тематический материал: Самостоятельная поездка по городу. В общественном транспорте. В такси. Достопримечательности Санкт Петербурга. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
10.	Продукты и питание	Тематический материал: Национальные блюда. Завтрак, обед, ужин дома / в кафе / в ресторане. Меню. Столовый этикет. Диета. Продукты. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.
11.	Покупки	Тематический материал: денежные единицы, меры веса, размеры обуви и одежды. Лингвистический материал: Фонетика. Лексика. Грамматика. Речевой этикет.

Б1.Б.2 История

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «История» заключаются в формировании студентом компетенций в области истории, развитие исторического мышления на основе целостного видения мирового исторического процесса, комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации

Задачи курса:

- усвоение принципов научного исторического мышления;
- изучение законов исторического развития страны и мира, движущих сил и закономерностей исторического процесса общества на различных этапах истории;
- овладение навыками критического отношения к фактам исторических источников;
- формирование навыков применять методы исторического анализа;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы отечественной истории.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **общекультурных компетенций**:

Код компетенции	**Наименование и (или) описание компетенции**
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование раздела/темы дисциплины**	**Содержание раздела / темы дисциплины**
1.	Введение. Предмет и метод исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире.	Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Христианизация и ее значение
2.	Русь между Западом и Востоком (XII-XV вв.). От феодальной раздробленности	Причины и последствия раздробленности Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
	к становлению единого Российского государства	Экспансия Запада. Русь, Орда и Литва. Александр Невский. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Процесс централизации в законодательном оформлении. Становление государства при Иване III. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти. Культура Московской Руси в X1V – XV вв.
3.	Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Развитие капиталистических отношений. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. «Смутное время». Феномен самозванчества. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Окончательное оформление крепостного права. Социальное, экономическое и культурное развитие России. Внешняя политика. Войны с Польшей и Швецией. Присоединение Левобережной Украины. Итоги XVII в.
4.	Россия и мир в XVIII – первой половине XIX веках	XVIII век в европейской и мировой истории. Реформы Петра I. Основные направления «европеизации» страны. Провозглашение России империей. Екатерина II. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Русская культура: от петровских инициатив к «веку просвещения». Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII-XIX вв., влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Формирование европейских наций. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		политические, экономические, социальные и культурные последствия. Попытки реформирования политической системы России при Александре I. Значение победы России в войне против Наполеона для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия.
5	. Россия в контексте мировой истории второй половины X1X в.	Развитие Европы во второй пол. XIX в. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Крестьянский вопрос: этапы решения. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты Александр II и реформы второй половины XIX в. Общественная мысль и общественное движение в России. Убийство Александра II. Политика контрреформ. Русская культура в XIX в. Общие достижения и противоречия.
6	Россия в системе мировых связей на рубеже XIX и XX столетий	Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века. Опыт думского «парламентаризма» в России. I мировая война: предпосылки, ход, итоги, влияние на европейское развитие. Новая фаза европейского капитализма. Февральская революция в России 1917 г.: причины, ход событий, последствия. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Образование СССР.
7	Россия и мир в первой половине XX века	Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Капиталистическая мировая экономика. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		Государственно-монополистический капитализм. Адаптация Советской России на мировой арене. Коминтерн. Антикоминтерновский пакт. Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя. Утверждение однопартийной политической системы. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП (б) – ВКП (б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Экономические основы советского политического режима. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы. Приход фашизма к власти в Германии. Советская внешняя политика. Предпосылки, основные этапы и итоги Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах.
8	Россия и мир во второй половине XX века	Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Власть и общество в первые послевоенные годы. Крах колониальной системы. Усиление конфронтации двух мировых систем. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития. Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения и его роль в международных отношениях. Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Трансформация неоколониализма и экономическая глобализация. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		общество в первой половине 80-х гг. Перестройка: причины и цели экономической и политической модернизации. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Конец холодной войны. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Распад КПСС и СССР. Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор. Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Формирование различных общественных движений и политических партий. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.
9.	Россия и мир в XX I веке. Заключение	Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России. Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ. Заключение.

Б1.Б.3 Философия

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом системы знаний о развитии мировой философской мысли, основных разделах философского знания и их проблемах.

Задачи курса:

- формирование знаний о законах развития природы, общества и мышления; о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- формирование духовно-нравственной личности, современного научно-философского мировоззрения;
- развитие умений по осмыслению ключевых тем и значения философии как методологической, мировоззренческой, аксеологической, гуманистической функции;
- формирование навыков критического восприятия информации и самостоятельного философского мышления;
- выработка навыков анализа научно-философских текстов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
	Раздел 1. Онтологические и гносеологические проблемы современного миропонимания.	
1	Философия как мировоззрение и культура мышления	Предмет философии. Своеобразие философского познания. Философия как рефлексия, ее роль в самоопределении личности. Философия и мировоззрение, место философских знаний в системе научного знания. Основные функции философии. Место и роль философии в развитии культуры мышления, анализа основных проблем экономики и управления. Место и роль философии в развитии духовной культуры общества. Феномен философской культуры. Философское и обыденное сознание. Значение философской культуры для осмысления социальных и экономических процессов в современном обществе.
2	Основные этапы развития мировой философской мысли	Зарождение философской мысли, ее культурно-исторические предпосылки. Первоначала философии в Индии, Египте, Китае. Античная философия Греции и Рима, ее роль в становлении европейской духовной традиции. Спор об «универсалиях». Реализм и номинализм. Методология эмпиризма. Рационализм философии Нового времени. Русская философия, ее истоки, особенности направления и этапы исторического развития. Связь русской философии с мировой философской традицией. Классическая немецкая философия. Предмет и особенности диалектико-материалистической философии. Исторические и духовные предпосылки экзистенциализма. Принцип верификации научных утверждений. Проблема разграничения науки и метафизики. Наука и истина: модели развития научного знания. Философский структурализм. Философский постмодернизм. Критика интеллектуальной ценности культурного плюрализма. Постнеклассические модели философского анализа современной цивилизации. Рационализм и иррационализм, сциентизм и антисциентизм. Судьбы философии на рубеже XX-XXI веков.
3	Единство и развитие мира как онтологическая проблема	Развитие мира как совокупной реальной природы, общества и человека. Современное понимание их единства. Понятие бытия и его философский смысл. Бытие как всеобъемлющая реальность и его философско-историческое

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		осознание. Основные формы бытия. Материальное и идеальное, объективное и субъективное. Проблема самоорганизации бытия. Бытие мира как предпосылка его единства и устойчивости существования и развития. Движение и развитие как основные атрибуты бытия. Диалектическая сущность бытия. Особенности диалектической концепции развития и ее альтернативы. Категории, законы и принципы материалистической диалектики как выражение общей теории развития и универсальной взаимосвязи природы, общества и человека. Сущность и соотношение понятий «движение» и «развитие». Детерминизм и индетерминизм в понимании диалектики бытия. Динамические и статистические закономерности развития бытия. Диалектика и синергетика как методы познания бытия. Пространство и время в системе бытия. Понятие пространства и времени в философии, их сущность и основные свойства. Естественнонаучные представления о пространстве и времени. Философские аспекты общей и специальной теории относительности. Значение философии для понимания законов развития природы общества и мышления.
4	Философское учение о сознании	Проблема происхождения, эволюции и сущности сознания. Современные научные представления о предпосылках развития сознания в онто- и филогенезе человека. Сознание человека и психика животных. Самосознание и рефлексия. Сознательное и бессознательное, рациональное и иррациональное в деятельности человека. Структура и основные функции сознания. Индивидуальное и общественное сознание. Влияние общественного сознания на формирование духовного мира личности. Мышление и язык. Значение и смысл, знак и символ. Проблема искусственного языка и интеллекта. Качественные параметры культуры мышления и речи и их зависимость от уровня интеллектуального развития личности.
5	Познавательные возможности человека. Методы и формы познания	Сущность познания, его ступени и формы. Познание как диалектический процесс: рациональное и чувственное познание, их взаимосвязь и особенности проявления в познавательной деятельности. Учение об истине. Исторические разновидности понимания истины. Истина и заблуждение. Критерии истины, ее конкретность. Хайдеггер об укорененности истины в бытийности субъекта. Многообразие видов и форм знания, его компоненты, аспекты и уровни. Научное познание и его специфические признаки. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура, методы и формы научного познания. Эмпирические и теоретические методы познания. Форма и логика познания. Творчество как феномен познания и деятельности человека. Сущность творчества, его основные формы. Воображение, остроумие и интуиция как способы познания и творчества, их роль в науке и практике.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		Креативность мышления в профессиональной деятельности выпускника.
6	Научные, философские и религиозные картины мира	Философское мировоззрение и научные картины мира. Сущность и жизненный смысл мировоззрения. Зависимость форм, типов мировоззрения от развития науки и научных картин мира. Философия как методология науки, ее роль в формировании научной картины мира. Научные революции и смена типов рациональности. Важнейшие концепции научного познания и техники в философии науки XIX-XX вв. Неклассическая наука 21 века. Особенности научно-философского мировоззрения и философской картины мира. Религиозная картина мира, ее специфика. Религия как фантастический образ мира. Вненаучность религиозной картины мира, ее иррациональность. Различие и точки соприкосновения философской и религиозной картин мира. Проблема взаимосвязи научных, философских и религиозных ценностей в формировании мировоззрения личности в современных условиях.
	Раздел 2. Философские аспекты целостного подхода к изучению общества и личности	
7	Общество как объект философского анализа	Целостное единство всех сфер общества – важнейших принцип современной методологии социальных наук. Общество как саморазвивающаяся система. Общество и общественные отношения. Гражданское общество и правовое государство. Основные сферы общественной жизни и диалектика их взаимодействия. Экономические, политические, социальные, духовные связи, диалектика их проявления в жизнедеятельности человека, в социальной структуре современного общества. Активная роль идей, социальных норм и идеалов в развитии общественного сознания. Ценности, их природа и роль в жизни человека и общества.
8	Человек и исторический процесс. Социальная типология истории	Развитие общества как исторический процесс. Понятие социальных связей и роль человека в их формировании. Определяющая роль человека в системе социальных связей и отношений. Связь, отношение, деятельность, их многообразие в общественной жизни человека. Человек и исторический процесс. Диалектика объективного и субъективного в истории. Историческая закономерность и сознательная деятельность людей. Личность и массы в истории. Социальная типология истории. Многообразие форм и путей развития общества и проблема адекватности их отражения в научных теориях. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития, их сущность и значение для понимания единства и многообразия культурно-исторического опыта человечества, критериев общественного прогресса. Насилие и ненасилие в истории.
9	Человек как личность и смысл его бытия	Философия о сущности человека. Специфика философско-антропологического и научного подходов в познании человека. Единство биологического, социального и духовного

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		как выражение неразрывной связи природы человека, общества и культуры. Современная наука о происхождении и эволюции человека. Понятие личности, ее сущность и основные признаки. Соотношение понятий «человек» и «личность». Личность как индивидуальность, субъект деятельности, познания и общения. Социальные роли личности и ее основные типы. Смысл бытия человека, личности. Понятия смысла жизни, смысла бытия и существования человека. Смысл бытия человека и проблемы смерти и бессмертия. Смысл жизни и судьба человека.
10	Свобода и ответственность личности	Моральные ценности и их роль в обществе. Свобода личности, ее сущность и условия реализации. Свобода и воля. Свобода воли как основное качество личностного существования человека. Свобода выбора как существенный признак и реальная форма проявления свободы воли. Социальная ответственность личности, ее сущность и формы. Свобода и ответственность, их диалектическая взаимосвязь. Ответственность и справедливость. Корпоративная социальная ответственность. Эгоизм и альтруизм.
11	Культура как фактор развития общества и личности	Культура как продукт жизнедеятельности человека и общества. Ценностное содержание культуры и его зависимость от уровня развития человека и общества. Материальная культура и производственная деятельность человека. Духовная культура и духовная жизнь человека и общества, их взаимосвязь. Культура как мир человека, способ его самовоспроизведения и развития. Человек как творец и произведение культуры. Единство и многообразие культур, их взаимодействие. Национальное и интернациональное в культуре. Проблемы аккультурации и культурной самоидентификации в эпоху глобализации. Диалектический подход к культурному наследию. Социальные функции культуры. Духовные ценности современной культуры: наука и образование, литература и искусство, ценности религиозной и светской культуры.
12	Глобализация и модернизация социального развития в современном мире	Основные теоретико-методологические подходы к осмыслению взаимосвязи общества и природы. Природа как объект философского осмысления. Живая и неживая природа. Природная сфера обитания и жизнедеятельность человека. Природная и антропогенная сферы. Идеи коэволюции общества и биосферы, возникновения «информационного общества» и ноосферы. Глобальные экологические последствия деятельности человека. Детерминация общественного развития. Проблема критериев, цели, средств, и пределов общественного прогресса. Проблема формирования экологической культуры личности. Мировая цивилизация на рубеже тысячелетий: глобальные проблемы и пути их решения. Основные тенденции развития современного мира. Информатизация общества, компьютеризация материального и духовного производства и проблемы общечеловеческих ценностей. Выбор пути

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		развития: противостояние или коэволюция. Проблема выживания и устойчивого развития человечества как выражение глобальных проблем современности и основное направление развития мировой цивилизации. Будущее человечества: прогнозы и сценарии.

Б1.Б.4.1 Основы социального государства. Право

Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания учебной дисциплины «Право» – выработка у студентов знаний об основных положениях современной теории права и государства, знакомство с системой действующего права и механизмом реализации правовых норм в России.

Задачи курса:

- изучение исходных понятий и концепций современной теории права и государства;
- ознакомление с основными правовыми системами современности;
- изучение важнейших норм и принципов отраслей и институтов российского права;
- ознакомление с механизмами реализации норм права;
- уметь ориентироваться в законодательстве Российской Федерации;
- быть способным соотносить реальные жизненные события и ситуации с действующими нормами права;
- формирование у студентов активной жизненной позиции;
- воспитание у них высокой правовой культуры;
- выработка у них чувства нетерпимости к правонарушениям.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы (ОП)

Процесс изучения дисциплины «Право» направлен на формирование общекультурной компетенции: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
Раздел 1. Основы теории права		
1.	Право как система.	Понятие, признаки и функции права. Право и мораль. Основные теоретические подходы в понимании сущности и происхождения права. Правовая система. Система и структура права. Источники права, их виды и формы. Право и закон. Правосознание и его морфология. Механизм реализации права. Юридическая практика и ее характеристики (правопорядок, законность, дисциплина и др.). Основные правовые системы современности. Связь права и государства, их взаимные функции и взаимовлияние. Государство правовое и социальное: теоретико-правовые подходы и историческая практика.

2.	Норма права.	Понятие нормы права и ее логическая структура. Классификации норм права. Действие и реализация норм права. Проблемы толкования источников права. Пробелы и коллизии в праве и способы их преодоления. Формы и виды реализации права. Правомерное поведение и поступок. Правоотношение и его структура. Специфика правоприменения и его основные стадии. Особенности правотворчества. Правовые институты. Государство как правовой институт. Организационно-правовые формы государственности.
3.	Правонарушение и юридическая ответственность	Понятие и общие признаки правонарушения. Понятие состава правонарушения и характеристика его элементов. Виды правонарушений. Понятие, принципы и функции (цели) юридической ответственности. Основные стадии юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Основания исключения и освобождения от юридической ответственности. Основания освобождения от наказаний.
Раздел 2. Основные отрасли российского права		
4.	Основы конституционного строя в РФ.	Понятие, предмет и метод конституционного права. Источники конституционного права. Особенности действующей Конституции РФ. Экономические, политические, социальные и идеологические основы конституционного строя России. Основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в РФ. Система и структура органов государственной власти в РФ. Конституционно-правовой статус Президента РФ, Федерального собрания РФ, Правительства РФ. Особенности законодательного процесса в РФ. Система судоустройства и судопроизводства в РФ. Местное самоуправление и его правовые основы.
5.	Основы административного права в РФ.	Понятие. Предмет и метод административного права. Источники административного права. Особенности административных правоотношений. Субъекты административного права. Структура органов исполнительной власти в РФ. Государственная служба в РФ. Административные правонарушения: понятие, виды. Административная ответственность и ее особенности. Виды административных наказаний.
6.	Основы гражданского права РФ.	Понятие, предмет и метод гражданского права. Источники гражданского права. Структура ГК РФ. Особенности гражданско-правовых отношений. Субъекты гражданского права и их классификации. Объекты гражданского права и их классификации. Право собственности. Интеллектуальная собственность. Обязательства в гражданском праве. Сделка и договоры, их разновидности. Деликты и иные имущественные правонарушения. Гражданско-правовая (имущественная) ответственность и ее особенности.

7.	Основы уголовного права РФ.	Понятие, предмет и метод уголовного права. Источники уголовного права. Понятие и состав уголовного правонарушения. Виды и формы уголовных преступлений. Уголовная ответственность и ее особенности. Виды уголовных наказаний. Обстоятельства смягчающие, отягчающие и исключающие уголовную ответственность.
8.	Основы трудового права в РФ.	Понятие, предмет и метод трудового права. Источники трудового права. Особенности трудовых правоотношений. Виды трудовых договоров и их содержание. Основные права и обязанности работника и работодателя. Заключение и расторжение индивидуальных трудовых договоров (контрактов). Порядок разрешения индивидуальных и коллективных трудовых споров. Материальная и дисциплинарная ответственность за трудовые правонарушения.
9.	Основы семейного права в РФ.	Понятие, предмет и метод семейного права. Источники семейного права. Особенности брачного договора. Порядок заключения и расторжения брака. Правомочия супругов. Права и обязанности родителей и детей. Ответственность за семейные правонарушения.

Б1.Б.4.2 Основы социального государства. Социология

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.

Задачи дисциплины**:**

- формирование представлений о содержании и основных этапах развития социологической науки, ее методологии и методики, месте и роли социальных отношений в обществе;
- анализ общества как социокультурной системы, его структуры и функций, статусных и ролевых отношений;
- формирование понимания этносоциологических проблем, современного состояния национальных отношений в стране и в мире;
- развитие умений выявления механизмов взаимосвязи и взаимодействия между социальными институтами, разнообразными социальными общностями и группами;
- изучение проблем соотношения личности (человека) и общества, ценностных и нормативных аспектов социальных структур, явлений и процессов;
- овладение методами проведения социологических исследований для применения в своей профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурных компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Социология как наука об обществе	Социология как наука о законах становления, функционирования, развития общества в целом, социальных отношений и социальных общностей. Понятийный аппарат социологии. Структура социологического знания. Специфика методов и средств социологии. Функции социологии. Роль социологического знания в жизни личности и общества. Проблемы формирования социологического мышления.
2.	История зарубежной и отечественной социологии	Становление социологической науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Психоаналитическая социология З. Фрейда. Понимающая социология М.Вебера и «веберовский ренессанс» в современной социологии. Основные школы современной западной социологии. Специфика развития социологии в России. Этико-социологическая школа (Н.К. Михайловский, Н.И. Кареев). Учение П. Сорокина. Социологические взгляды М.М. Ковалевского. Развитие концепции социально-исторических типов Н.Я. Данилевского. Кризис и восстановление социологии в 90-е годы XX века. Современное состояние и перспективы развития социологических исследований в Российской Федерации.
3.	Общество как целостная социокультурная система	Понятие общества и его важнейшие элементы. Специфика общества как социальной системы, его структура, функции, цели и средства. Социальные законы функционирования и развития общества, его стадии и механизмы. Структура социального процесса. Функции общества как социокультурной системы. Типология общества. Социальные изменения. Специфика социокультурных изменений в обществе. Социальный прогресс и регресс. Место России в мировом сообществе. Понятие социального статуса. Доход, образование, власть и социальный престиж как показатели социоэкономического статуса субъекта. Понятие социального неравенства, его показатели. Социальные движения. Понятие социальной мобильности. Типы социальной мобильности. Индивидуальная и групповая мобильность. Динамика изменений социальной структуры современного российского общества. Пути предотвращения маргинализации и криминализации, рост жизненного уровня населения. Этнос, нации, национальные группы. Взаимосвязь этнического и социального
4.	Социальные институты, их	Понятие социального института. Формирование социальных институтов и их институционализация.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
	типология и эволюция	Признаки социального института. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции социальных институтов. Институт как нормативная система и социальная организация. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Динамика социальных институтов и их жизненный цикл. Социальные группы и общности. Виды общностей. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Понятие «брак» и «семья». Семья как биосоциальная система, малая группа и социальный институт. Структура семьи, отношение полов, родителей и детей. Жизненный цикл семьи. Родство и родственные системы. Роль и функции семьи в обществе. Исторические формы и типы брачно-семейных отношений. Специфика семейно-брачных отношений в современной России. Взаимосвязь родственных и социокультурных отношений в семье. Демографическая политика государства и значение семьи в росте народонаселения.
5.	Социология культуры	Культура как социальное явление и фактор социальных изменений. Социальная статика и социальная динамика культуры, их социологические компоненты. Роль данных компонентов в жизнедеятельности общества и человека, в развитии остальных аспектов культуры (искусства, науки, философии, политики, образования и др.). Функции культурных ценностей. Место и значение культурных ценностей в социально-историческом развитии общества и личности. Типология культуры по основаниям и признакам. Культурное развитие и культурная деградация.
6.	Личность как субъект социальной жизни. Социология личности	Биологическое и социальное в развитии человека. Индивид, личность, индивидуальность. Личность как социальная система, процесс ее развития и взаимодействия с различными общностями. Социализация личности. Стадии социализации как процесса освоения ролей. Социализация в процессе развития общества. Потребности, интересы, ценностные ориентиры, социальные установки деятельности и поведения личности. Значение социальных статусов и ролей в развитии общества. Агенты и институты социализации. Девиантное поведение как поведение, отклоняющееся от общепринятых норм, выработанных в обществе. Социальные нормы и ценности. Функции социальных норм. Социальная дезориентация, отклоняющееся поведение и преступность. Аномия и девиантность. Социальный контроль, его функции и структура. Механизм социального контроля. Формы девиантного поведения. Культурный релятивизм как характерная черта девиантного поведения. Преступность как социальная аномалия. Социальный контроль и девиация. Функции и содержание социального контроля. Основные способы социального контроля девиантного поведения.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
7.	Социология управления как область социологического знания	Сущность и содержание социального управления. Предмет социологии управления и ее взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные этапы формирования социологии управления. Лидеры и лидерство в управлении. Процесс возникновения лидера. Функции лидерства. Классификация типов лидера. Конфликты в управлении и управление конфликтами. Причины возникновения конфликтов. Стадии протекания конфликта Э Пути урегулирования межнациональных конфликтов. Проблемы формирования культуры управления.
8.	Методология и методика социологического исследования	Понятие социологического исследования, его цели, этапы и задачи. Методология, методика, техника и процедура как органические составные части социологического исследования. Методы сбора социологической информации. Социальный эксперимент, социально-психологический тренинг, игровые методы (деловые, организационно-деятельностные, инновационные игры). Программа социологического исследования. Интерпретация результатов социологического исследования. Статистика, количественный и качественный анализ в современной социологии.

Б1.Б.4.3 Основы социального государства. Политология

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – политическая социализация студентов на основе знаний о сущности, структуре, функциях политики, закономерностях становления и развития политической власти.

Задачи курса:

- дать будущим специалистам первичные политические знания, которые послужат теоретической основой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции более четкого понимания меры своей ответственности;
- сформировать навыки самостоятельной оценки информации политического характера;
- развивать и совершенствовать понятийный аппарат политической науки;
- уяснить теоретические и прикладные основы политологии, достижения отечественных и зарубежных исследователей;
- сформировать представления о политических явлениях и процессах и месте в них человека;
- приобрести первичные навыки анализа и прогнозирования направлений развития политических явлений и процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **общекультурной компетенции**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	**Политология как наука и учебная дисциплина**	• Понятие современной политической науки. Объект и предмет политологии, её законы, категории, методы и основные проблемы. Место и роль политологии в системе общественных наук. Современный специалист и политическая жизнь общества. Функции политической науки. Политическое образование в России и других государствах: традиции и современность.
2.	**История политической мысли. Политическая мысль в России.**	• Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Периодизация истории становления и развития политической мысли. Основные характеристики периодов развития политической мысли. Основная проблематика и характерные черты отечественной политической мысли на различных этапах её развития.
3.	**Политика и политическая власть.**	• Основные подходы к пониманию сущности политики. Содержание, субъекты, и классификация политики. Социальные функции политики. Взаимосвязь политики с другими сферами жизни общества. Понятие «власть». Современные концепции власти. Сущность и отличительные признаки политической власти. Факторы эффективности политической власти и её легитимность. Ресурсы политической власти и их классификация. Основные виды и формы политической власти.
4.	**Политическая система общества и политический режим.**	• Понятие, структура, сущность и функции политической системы общества. Основные теоретические модели функционирования политической системы. Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов.
5.	**Государство как политический институт.**	• Понятие и сущность государства как политического института, его основные характеристики, задачи и функции. Типология государств в современном мире. Основные критерии дифференциации государств: по формам правления, национально-территориальной организации, по выполняемым функциям. Формы государственного правления. Президентская и парламентская республика. Понятие правового государства и пути его формирования.
6.	**Гражданское общество**	• Понятие, структура и функции гражданского общества. Условия формирования гражданского общества: экономические, политические, социальные и

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		духовные. Противоречивая роль гражданского общества как фактора стабильности государственной системы и как совокупности общественных организаций, объединений и движений , часть которых находится в оппозиции к государству. Проблемы становления гражданского общества в современной России.
7.	**Политические партии и партийные системы. Общественные движения.**	• Сущность, типология и функции политических партий, их место и роль в политической системе общества. Критерии дифференциации политических партий. Однопартийные и многопартийные системы. Общественно-политические движения: определение и типология. Партии и общественно-политические движения в современной России. Российское законодательство, регулирующее процесс образования и функционирования политических партий.
8.	**Политическая элита и политическое лидерство.**	• Понятия «элита» и «политическая элита». Политическая элита как необходимое структурное звено в механизме политической власти. Функции политической элиты и механизм её формирования. Структура властвующей элиты: политическая, экономическая, культурная, военная, идеологическая (информационная), научная и др. Политическая элита современной России. Понятие «лидер» в широком и общем значении. Политический лидер: отличительные характеристики, типология, функции. Политическое лидерство как механизм и конкретный способ реализации власти. Современные теории политического лидерства.
9.	**Избирательные системы**	Современные избирательные системы и их особенности в различных странах. Мажоритарная избирательная система, её разновидности и модификации. Пропорциональная избирательная система, её специфика в различных странах. Смешанные избирательные системы. Предвыборная кампания: роль средств массовой информации, финансирование. Избирательная система современной России, пути её совершенствования.
10.	**Политическая культура.**	• Понятие «политическая культура». Структура политической культуры: политический опыт, политическое сознание, политическое поведение. Политическая культура и политическая социализация. Современные концепции политической культуры. Политическая идеология: сущность, место и роль в политической культуре общества. Основные типы и пути формирования политической культуры.
11.	**Мировая политическая система и международная политика.**	• Мировая политическая система: сущность и структура. Международные отношения как система экономических, политических, культурных, военных и иных связей в мире. ООН как универсальная

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		организация по обеспечению международной безопасности. Политические объединения и союзы, интеграционные группировки, международные правительственные и общественные организации. Международная политика. Связь внешней и внутренней политики государства. Основные тенденции современного мирового порядка. Глобальные проблемы современности. Направления внешней политики России.
12.	**Геополитика и национальная безопасность России.**	• Геополитика: сущность, содержание, основные концепции. Россия и мировое сообщество. Геополитическое положение России. Геополитические факторы национальной безопасности. Источники политических конфликтов. Политические противоречия и конфликт. Политические аспекты межнациональных отношений. Политические пути и методы разрешения межнациональных конфликтов.

Б1.Б.5 Русский язык и культура речи

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – систематизация теоретических знаний о становлении русского литературного языка и языковых норм, развитие эстетического вкуса и повышение функциональной грамотности речи.

Задачи курса:

- Формирование представлений о специфике русского языка и русской языковой картины мира;
- формирование ценностного отношения к русскому языку;
- ознакомление с нормами и вариантами норм современного русского литературного языка;
- развитие ортологических навыков в сфере устной и письменной речи;
- развитие умений критически оценивать особенности вербального и невербального взаимодействия в различных ситуациях и условиях общения;
- формирование культуры полемической речи;
- формирование толерантного отношения к иным культурным ценностям, воспитание уважения к национальным языкам и языковым картинам мира.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **следующей компетенции:**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия	Язык и речь. Функции языка и функции речи. Русский литературный язык. Система функциональных стилей русского литературного языка (по Д.Н.Шмелеву). История становления русского литературного языка. Проблемы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» и культуры речи как науки.
	Речевая норма как центральное понятие культуры речи	Формы речи: устная, письменная, диалоги, монологи, публичная речь, полемическая речь. Система, норма и узус (по Л.П.Крысину). Норма и вариант нормы. Типология динамики норм русского литературного языка. Речевой узус и речевой пуризм. Общая классификация грамматических и речевых ошибок. Виды нормативнойоформленности текста.
	Устная и письменная формы существования языка	Устная и письменная речь. Жанры речи. Разговорная речь и ее особенности (фонетические, морфологические, лексические, синтаксические). Коммуникативные нормы речевого поведения. Произношение. Стили произношения. Артикуляция. Этика речевого общения (по Н.И.Формановской). Эвфемизация речи.
4.	**Лексика устной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка**	Состав лексики с точки зрения его формирования. Этимология. Диалектология. Заимствованная лексика. Стилистически окрашенная лексика. Историзмы. Неологизмы. Фразеологизмы. Библеизмы. Крылатые слова и выражения. Источники пополнения фонда экспрессивно окрашенной лексики. Имя. Номинация. Первичная номинация, вторичная номинация, термированная лексика. Словари. Проблемы речевой культуры специалиста.
	Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке	Качества речи: правильность, точность, доступность, уместность, яркость. Средства образно-эмоциональной выразительности. Тропы и фигуры. Афоризмы. Средства эмоциональной фонетики. Редупликация. Техника речи.
6.	**Социально-жанровый компонент речи**	Социолингвистика. Социальный диалект. Жаргон, арго, сленг. Проблема формирования общенационального сленга. Нейтральная лексика. Просторечие. Народно-поэтическая речь.
7.	**Функциональные стили русского литературного языка**	Стиль. Официально-деловой стиль. Подстили официально делового стиля: законодательные, административно-канцелярский, дипломатический. Научный стиль. Подстили научного стиля: научно-учебный, научно-справочный, научно-информативный, научно-популярный, собственно научный подстиль. Система жанров научного стиля. Публицистический стиль. Проблема языкового стандарта и канцеляризмов. Средства массовой

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		информации и культура речи. Информация. Информационное поле. Информационная норма. Стилистическая вариативность.
8.	**Спор. Культура спора**	Спор. Разновидности спора (по С.Поварнину). Уловки в споре. Допустимые и недопустимые уловки. Проблема речевой агрессии. Способы снижения и снятия речевой агрессии.

Б1.Б.6 Математика

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом естественнонаучной культуры, ориентированной на знания в области естественных наук на основе целостного научного представления о математике; развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях современного экономического пространства, навыков математического описания, анализа и оценки проблем, событий и процессов в области экономики и управления.

Задачи дисциплины:

- развитие математической культуры, изучение основ математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии ;
- развитие умений самостоятельно решать задачи по курсу математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии ;
- , анализировать результаты решения, проводить экономическую интерпретацию математических моделей, построенных с помощью аппарата математического анализа;
- формирование установок математического подхода к анализу современных экономических явлений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	**Матрицы**	Определение матрицы. Определитель квадратной матрицы и его вычисление. Алгебра матриц. Решение матричных уравнений.
2	**Системы линейных уравнений**	Классификация систем линейных уравнений. Определители системы линейных уравнений. Теорема Крамера. Исследование систем. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса
3	**Аналитическая геометрия на плоскости**	Прямая на плоскости. Кривые второго порядка
4	**Аналитическая геометрия в пространстве**	Плоскость и прямая в пространстве. Поверхности второго порядка
5	**Введение в математический анализ**	Множества, элементы множества, основные структуры на множествах. Конечные и бесконечные множества. Числа и числовые множества. Общее определение функции (отображения). Свойства числовых функций. Классификация функций. Предел и непрерывность функций.
6.	**Дифференциальное исчисление**	Производная функции. Простейшие правила дифференцирования. Дифференциал функции. Приближенные вычисления с помощью дифференциалов. Производные и дифференциалы высших порядков. Формулы Тейлора и Маклорена. Исследование функций с помощью производных. Построение графиков функций.
7.	**Неопределенный интеграл**	Неопределенный интеграл и его свойства. Основные методы интегрирования. Интегрирование некоторых классов функций.
8.	**Определенный интеграл**	Определение, геометрический смысл определенного интеграла. Теорема Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла. Приближенные вычисления определенных интегралов.
9.	**Функции нескольких переменных**	Область определения, график функции двух переменных. Частные производные. Экстремум функции двух переменных.
10.	**Дифференциальные уравнения**	Основные определения. Решение простейших дифференциальных уравнений. Линейные дифференциальные уравнения. Приближенное решение дифференциальных уравнений методом Рунге-Кутта.
11.	**Ряды**	Числовые ряды. Основные определения. Признаки сходимости. Функциональные ряды. Основные определения. Степенные ряды. Ряды Тейлора и Маклорена. Ряды Фурье

Б1.Б.7 Информатика

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Информатика» является изучение студентами современных программных средств, и формирование практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне для решения широкого спектра задач профессиональной деятельности.

Задача курса формирование студентами прочных знаний, умений и практических навыков:

- при работе на ПЭВМ с современными программными средствами и средствами защиты информации;
- при овладении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- в процессе сбора и обработки информации в соответствующих сферах профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатик данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ ОБ ОБРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИИ

Основы теории информации. Теория Клода Шеннона. Понятие кодирования. Кодирование числовой информации. Теория системы счисления. Представление числовой информации в компьютере. Кодирование текстовой информации. Кодирование звуковой информации. Кодирование графических изображений. Метод FM (Frequency Modulation). Метод таблично волнового (Wave-Table) синтеза. Алгоритм для получения представления действительного числа в памяти ЭВМ. Автоматизированные системы научных исследований. Информационное общество. Проблемы формирования информационного общества.

ТЕМА 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Классификация компьютеров. Классификация по поколениям. Классификация по производительности и характеру использования. Классификация по архитектуре. Архитектура компьютера. Принципы Джона Фон-Неймана. Понятия архитектуры и структуры компьютера. Комплектующие ПК и их назначения. Процессор. Материнская плата. Оперативная память. Внешняя память. Аудиоадаптер. Видеоадаптер. Манипуляторы. Мультимедийные аппаратное обеспечение. Устройства ввода/вывода.

ТЕМА 3. МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПЭВМ

Модели решения функциональных и вычислительных задач с применением ПЭВМ. Методы решения задач с применением ПЭВМ. Основные понятия программного обеспечения. Классификация программного обеспечения. Операционная система. Файл. Файловая система. Файлы Autoexec.bat и Config.sys. Основные элементы графического интерфейса WINDOWS. Специальные операционные системы. Утилиты. Системы программирования. Интегрированные пакеты программ. Системы машинной графики.

Пакеты прикладных программ. Инструментальные системы. Сетевое ПО. Архиваторы. Средства сжатия файлов. Классификация архиваторов. Базовые требования к архивам. Файловые менеджеры. Средства диагностики и мониторинга.

ТЕМА 4. АЛГОРИТМИЗАЦИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Языки программирования высокого уровня. Понятие об алгоритмизации и программировании. Программное обеспечение и технологии программирования. Свойства алгоритма. Блок-схема. Основные конструкции алгоритмов. Понятие программы. Этапы разработки программ: определение исходных данных, выбор метода решения, алгоритмизация, программирование, отладка и тестирование. Понятие языка программирования. Языки программирования низкого и высокого уровней. Обзор языков программирования. Программы-трансляторы. Системы программирования.

ТЕМА 5. МЕТОДЫ ХРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Базы данных. Модели баз данных. Методы хранения информации. Понятие базы данных. Язык SQL. Системы управления базами данных. Основные понятия СУБД Access: поле данных, ключ поля данных, схема данных, таблицы, формы, запросы, отчеты.

ТЕМА 6. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ЭВМ

Компьютерные сети: понятие, среды передачи данных и их характеристики. Беспроводные технологии Blutooth, Wi-Fi и WiMax. Классификация компьютерных сетей. Локальные компьютерные сети: назначение, базовые топологии. Сетевое оборудование ЛКС на базе технологии Ethernet. Глобальная компьютерная сеть Internet: история развития, технологии доступа. Internet: протоколы передачи данных, службы. Служба World Wide Web: основные понятия, адресация документов (IP-адреса и система доменных имен DNS). Технологии создания, публикации и продвижения Web-сайтов. Современные языки программирования для Интернет, языки описания сценариев (script-языки). Информационно-поисковые системы: классификация, примеры, принципы работы. Сервисы сети Интернет: списки рассылки, телеконференции, форумы, чаты, сетевые «пейджеры», блоги, RSS-ленты и др. Электронная почта: основные возможности, структура почтового сообщения, программные средства. Спам-рассылки. Электронный бизнес. Интернет-банкинг, интернет-трейдинг. Реклама в Интернете. Баннерные сети. Файлообменные сети.

ТЕМА 7. ПОНЯТИЕ О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ

Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Понятие о защите информации. Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации: криптография, электронная подпись, аутентификация, сертификация Web-узлов. Угрозы информации в сети, основные аспекты безопасности. Компьютерные вирусы, их свойства и классификация.

Б1.Б.8 География

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о природных и антропогенных процессах и явлениях на поверхности Земли и окружающих ее сферах, их пространственном распределении и изменении во времени, о территориальных закономерностях деятельности людей, связанных с отдыхом и туризмом.

Задачи курса:

- формирование основных понятий о природных и антропогенных процессах и явлениях на поверхности Земли и окружающих ее сферах;
- освоение представлений о географической картине мира и ее изменении во времени;
- овладение методами географического анализа природных, хозяйственных объектов, населения и предметов его творчества, условий формирования и развития туристской деятельности в странах мира;

- формирование навыков географо-туристского районирования и классификации объектов туристского интереса, составления полных и логически последовательных характеристик любых объектов исследований в сфере географии туризма;
- формирование умений выделять типичные и особенные черты объектов и процессов, объяснять их причины путем установления взаимовлияний природы и социально-экономических факторов;
- формирование умений использовать комплексный географический подход в оценке туристского потенциала территории, прогнозировать дальнейшее развитие индустрии туризма в регионе (туристском районе, туристском центре), основываясь на знании общемировых современных процессов в туризме.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	• Содержание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Теоретические основы географии

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Система географических наук. Объект и предмет исследования географии. Роль географических знаний в решении проблем политического, экономического, социального и экологического характера. Географическая оболочка Земли: атмосфера, литосфера, гидросфера и криосфера, биосфера.

Общая социально-экономическая география и страноведение. География культур и цивилизаций. Геополитика, мировое хозяйство и сфера услуг. Понятия о мировом хозяйстве и всемирном рынке. Международное географическое разделение труда и специализация хозяйства.

Тема 2. Основы страноведения

Предмет, задачи и методы страноведения. История страноведческой мысли. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Принципы страноведческого анализа. Методы страноведческого изучения территории. Современные пространственные структуры мира. Типология стран мира: показатели, методология, группировки стран. Политическая карта мира.

Тема 3. Физико-географическое и социально - экономическое описание ведущих зарубежных стран и России

Характеристика ведущих стран Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании. Социально-экономическая география России. Характеристика отдельных экономических районов страны.

Тема 4. Теоретические основы туристского ресурсоведения

Понятие «рекреационные условия и ресурсы». Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов. Экономические ресурсы туризма. Экономическая оценка ресурсов. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Количественные показатели оценки.

Тема 5. Природно-климатические туристские ресурсы и их оценка

Климатические, орографические, гидрографические и ландшафтные ресурсы. Виды

оценок природных ресурсов. Природные лечебные ресурсы. Понятия природно-ресурсный регион, земли рекреационного назначения.

Тема 6. Культурно-исторические ресурсы туризма

Культурно-историческое наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Объекты Всемирного природного и культурного наследия. Оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.

Тема 7. Методологические основы «Географии туризма»

Методы исследования в географии туризма. Туристское районирование. Понятие «туристский регион», «туристский центр». Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Типология туристских районов. Туристские центры мира. Специализированные и многофункциональные туристские центры. География международных туристских потоков. География различных видов туризма.

Тема 8. Туристские регионы мира.

Характеристика туристских регионов: Европейского, Американского, Азиатско-Тихоокеанского, Ближневосточного, Африканского, Южно-Азиатского. Туристско-рекреационные зоны, туристские макрорайоны, туристские мезорайоны. Характеристика рекреационных зон по типовому плану.

Тема 9. Туристское районирование России. Заключение

Характеристика туристско-рекреационных зон и районов России. I. Причерноморско-Кавказская туристская зона. II. Европейская туристско-рекреационная зона. III. Азиатская туристско-рекреационная зона. IV. Северная туристско-рекреационная зона.

Заключение: заключительный анализ тем дисциплины и рекомендации по подготовке к экзамену

Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» – формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в сфере знаний о сущности, основных принципах и методологии туристско-рекреационного проектирования.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о теоретических основах проектирования в туризме,
- выработать понимание принципов организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- проанализировать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, стратегию финансирования туристско-рекреационных проектов и программ;
- сформировать навыки диагностирования и выявления различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии, разработке мер по их предупреждению и преодолению, планированию и осуществлению контроля за реализацией проекта, координации действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

Тема 1.1. Особенности туристско-рекреационных проектов.

Туристско-рекреационное проектирование как учебная дисциплина в программе подготовки бакалавров направления «туризм». Цель и задачи курса. Использование полученных знаний при решении профессиональных задач, связанных с технологиями и организацией туристской деятельности. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Структура проекта и ее основные составляющие.

Тема 1.2. Общая технология проектирования туристского продукта.

Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования. Общие требования к качеству туристского продукта. Соответствие назначению. Последовательность проектирования туристского продукта в России и её регламентирование. Исследование актуальности разработки туристского продукта, набор требований, выявленных в результате изучения рынка. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов. Разработка технологической документации, детализирующей требования к процессу обслуживания туристов. Содержание и последовательность этапов проектирования и их зависимость от вида услуги. Технологические документы (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и др.) как результат проектирования туристской услуги.

Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом

Тема 2.1. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

Параметры успешного управления проектами. Структуры управления проектами. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Анализ проекта. Функции основных членов команды проекта. Представление проекта на утверждение. Технология презентации туристско-рекреационного проекта.

Тема 2.2. Контроль и регулирование выполнения проекта.

Цель, назначение и задачи контроля. Виды и методы контроля. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Анализ проекта. Проектирование контроля качества. Внесение изменений в проект под воздействием конкретных условий и потребностей потребителей.

Раздел 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ

Тема 3.1. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Тема 3.2. Проектирование программ туристско-рекреационного развития

регионов России.

Российская и мировая наука о системе регионального подхода развития туризма. Регион как туристская территория. Анализ условий туристско-рекреационного освоения региона. Туристско-ресурсный потенциал региона. Туристская инфраструктура. Туристские фирмы, занимающиеся организацией путешествий по территории региона. Туристско-рекреационная специализация региона: традиции гостеприимства, история развития отдыха и туризма в регионе, характеристика востребованных видов туризма, главные туристские маршруты и центры. Выбор направления туристского развития региона. Анализ имеющихся программ. Оценка перспективы реализации.

Раздел 4. Проектирование туристско-рекреационных объектов, комплексов и территорий.

Тема 4.1. Концепции формирования и развития туристских дестинаций. Инновационные процессы в современной индустрии развития объектов туризма. Методика прогнозирования формирования и развития туристско-рекреационных территорий. Классификация туристско-рекреационных центров, комплексов, зон. Основы проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ). Правовое и законодательное обеспечение инновационной деятельности по формированию туристско-рекреационных зон. Государственная система формирования ТРЗ.

Тема 4.2. Проектирование туристско-рекреационных комплексов (ТРК). Структура проекта формирования ТРК: технология проектирования; базовые и второстепенные объекты проектирования; инженерно-технологическая система обеспечения туристской деятельности; транспортные потоки; система проживания и питания; памятники в системе ТРК. Особенности создания и развития ТРК различного профиля (санаторно-курортного, спортивного, природно-рекреационного и др.). Современные научные подходы к развитию туристско-рекреационных территорий, их форм и моделей функционирования. Анализ функционирования современных туристско-рекреационных территорий разного профиля в России и зарубежных странах.

Б1.Б.10 Человек и его потребности

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Человек и его потребности» является рассмотрение основных подходов к исследованию человека, формирование у студентов современных взглядов на проблему человека в условиях рыночных отношений, а также обеспечение студентов знаниями в области сферы обслуживания населения и методами удовлетворения потребностей человека этой сферой.

Задачи курса:

- понимание основных проблем изучения человека и освоение качественно новых знаний о нём в условиях рыночных отношений;
- понимание особенностей взаимосвязи психофизиологических особенностей и индивидуальных возможностей человека с его потребностями; понимание их социальной значимости;
- освоение классических идей культурного наследия человека;
- понимание особенностей потребительского поведения и процесса изучения потребителей
- понимание основных вопросов, касающихся структуры сферы обслуживания населения и освоение методов удовлетворения человеческих потребностей с помощью этой сферы;
- приобретение навыков работы с документацией и информацией по различным аспектам сферы обслуживания.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Комплексный подход к исследованию человека как целостности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Научная терминология. Представление о человеке как социально-природном существе, как интегральном целом. Различие социальной сущности и биологической природы человека. «Ноосферный» Homo Sapiens и экология человека. Взаимосвязь понятий личности, индивидуальности, человека. Формирование модели «интегрированного человека» в современном обществе.

Тема 2. Потребности, индивидуальная деятельность и социальная активность человека

Индивидуальные потребности человека. Структура индивидуальной деятельности. Мотивация человеческой деятельности. Качество удовлетворения потребностей и социальная активность личности. «Индивидуальный человеческий капитал».

Тема 3. Классические научные идеи культурного творчества человека

Культура – основа в развитии общества и человека. Необходимость культурной среды для жизнедеятельности человека, для его социальности. Философские и религиозные представления о духовной и культурной деятельности человека в Древнем мире. Идеи культурного творчества человека в эпоху Возрождения. Культурное наследие XIX-XX веков. Современный творческий человек.

Тема 4. Индивидуальные психофизические особенности человека – основа его запросов и потребностей

Общая характеристика индивидуальных особенностей человека. Ценности общества и ценностные ориентации человека – основа развития личности. Направленность личности и мотивационная сфера. Самосознание человека и потребности. Психофизиологические особенности личности – основа для удовлетворения потребностей самого человека и различных структур. Согласование требований структуры и запросов человека.

Тема 5. Социоприродные измерения человека и классификация его потребностей

Природные и социальные факторы становления личности. Человек как многомерная личность. Психологическая и социальная сущность потребности. Активность личности и система потребностей. Подходы к классификации потребностей. Классификация потребностей на основе видов деятельности: принципы построения, уровни потребностей и ступени социализации личности. Окружающий мир и изменение потребностей.

Тема 6. Характеристика сферы обслуживания и системы сервиса

Понятия «социальная сфера», «сфера обслуживания», «сфера сервиса». Сфера обслуживания как составная часть социальной сферы. Сфера бытового обслуживания населения. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания. Формирование и развитие сферы сервиса. Сервисология.

Тема 7. Структура обслуживания и услуг в системе сервиса

Правовое и нормативное обеспечение сферы сервисного обслуживания. Структурные компоненты обслуживающей сферы с учётом природных и социальных факторов. Характеристика услуг. Основные направления в развитии структуры обслуживания.

Тема 8. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса

Рынок услуг в России и возможности сферы сервиса. Формы обслуживания и удовлетворение потребностей населения. Возрождение российского предпринимательства.

Тема 9. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учётом различных факторов. Заключение

Социальная инфраструктура. Современное состояние сферы обслуживания населения. Концепции и направления развития сферы сервиса.

Заключение. Обзор изученного материала, Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету

Б1.Б.11 Организация туристской деятельности

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины - формирование системы знаний об организации туристской деятельности, основах функционирования туристского рынка и деятельности туристских фирм.

Задачи курса:

- сформировать представление о понятии и видах туристской деятельности;
- выработать понимание инфраструктуры туристского рынка;
- проанализировать деятельность субъектов туристской деятельности;
- сформировать навыки формирования и продвижения туристских продуктов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия в туристской деятельности

Тема 1.1 Введение. Постановка курсовой работы

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения дисциплине и отчетность по дисциплине. Выбор темы курсовой работы, согласование с преподавателем.

Тема 1.2 Туристская деятельность

Сущность понятия «туристская деятельность», её виды и особенности, Нормативно-правовая регламентации туристской деятельности в РФ.

Тема 1.3 Туристская услуга и туристский продукт.

Сущность понятия «туристская услуга». Классификация туристских услуг. Понятие «туристский продукт», его состав. Виды туристского продукта, требования к его качеству.

Раздел 2. Рынок туристских услуг

Тема 2.1 Общие сведения о рынке туристских услуг

Рынок туристских услуг, его субъекты и объекты, особенности. Туристские потребности и дифференциация туристского рынка.

Тема 2.2 Туристские фирмы

Классификация, функции и направления деятельности туроператорских и турагентских фирм. Особенности деятельности рецептивных и инициативных туроператорских фирм.

Тема 2.3 Потребители туристских услуг

Особенности потребителей услуг туризма. Сегментация потребителей туристских услуг, их права и обязанности. Характеристика. Особенности информирования потребителей в сфере туризма.

Раздел 3. Основы туроператорской деятельность по формированию туристского продукта

Тема 3.1Планирование программы путешествия

Программа путешествия, определение,особенности, функциональная направленность. Анимационная программа, назначение, типы.

Тема 3.2 Калькуляция программы путешествия

Метод затрат, прямые и косвенные затраты. Основные наллоги при ценообразовании туристского продукта. Определение цены туристской путёвки.

Тема 3.3 Формирование туристского продукта

Предприятия – поставщикитуристских, экскурсионных, транспортных услуг и услуг средств размещенния. Договорные отношения в туризме.Методическое обеспечениетуристского продукта.

Тема 4. Основы турагентской деятельности по продвижению и реализации туристского продукта

4.1 Продвижение туристского продукта

Продвижение туристского продукта, сущность понятия, особенности, каналы и виды деятельности. Основные методы продвижения туристского продукта турагентской фирмой.

4.2 Реализация туристского продукта: заключение договора о реализации туристского продукта

Реализация туристского продукта, сущность понятия, особенности. Существенные условия договора о реализации туристского продукта. Информационный листок и туристская путёвка как неотъемлемые части этого договора.

4.3 Реализация туристского продукта: оказание услуг по договору о реализации туристского продукта. Заключение

Руководители туристской группы принимающей и направляющей туристских фирм, их права и обязанности. Документы сопровождения.

Стратегия оказания услуг по договору о реализации туристского продукта.

Заключение. Обзор результатов, полученных студентами при изучении дисциплины.

Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование студентом:

- практических навыков работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне;
- необходимых навыков работы со специализированными пакетами программ для решения профессиональных задач;
- умений и навыков работы с современными технологиями в туристической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами современного программного обеспечения в области туристической деятельности;
- формирование студентами прочных знаний, умений и практических навыков в области информационных технологий при пользовании специализированными пакетами программ для решения профессиональных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Понятие информационной технологии. Основные этапы развития информационных технологий. Современные информационные технологии. Эволюция информационных технологий; их роль в развитии экономики и общества. Классификация информационных технологий. Понятие распределенной функциональной информационной технологии; объектно-ориентированные информационные технологии; стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий, критерии оценки информационных технологий.

ТЕМА 2. ОФИСНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология разработки электронных унифицированных документов (форм бланков, таблиц, шаблонов, писем рассылки), используемых в повседневной практике менеджера. Защита электронных документов и их отдельных фрагментов. Создание гипертекстовых документов.

Технология электронных расчетов и анализа данных. Инструментальные средства. Реализация алгоритмов вычислений. Поиск и выборка данных. Формирование

консолидированных и сводных таблиц. Графическая иллюстрация данных. Прогнозирование.

Технология обработки баз данных. Особенности проектирования и разработки реляционных баз данных. Возможности обработки базы данных: конструирование запросов, создание форм, отчетов и макросов. Виды запросов и технология их создания. Технология и варианты создания форм и отчетов, организация вычислений в формах и отчетах. Возможности экспорта и импорта данных.

ТЕМА 3. СЕТЕВЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сети ЭВМ и сетевые ресурсы. Особенности работы в локальных вычислительных сетях.

Использование глобальной сети Интернет. Ресурсы Интернета: поисковые, навигационные и новостные системы; электронная почта; файловый обмен; электронные деньги, электронная торговля и электронные платежи; электронная реклама; службы сопровождения; системы электронного бронирования.

ТЕМА 4. ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Обзор основного программного обеспечения геоинформационных систем (ГИС); возможности ГИС в решениях туристских проблем. Цифровая картография: практическая потребность и проблемы использования. Интерактивное картографирование в интернет-среде. Экспертные системы и моделирование устойчивого туристского потенциала в регионе. Применение портативных ГИС и систем глобального позиционирования в туристической деятельности.

Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области менеджмента в туристской индустрии, подготовка их к самостоятельной управленческой деятельности в туристской индустрии в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическим базисом менеджмента применительно к условиям функционирования туристских предприятий;
- приобретение знаний, умений и навыков по созданию туристских организаций различных направлений деятельности;
- формирование организационных навыков в области менеджмента туристского предприятия;
- формирование умений и навыков стратегического планирования, принятия управленческих решений;
- формирование умений и навыков управления персоналом..

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций **(ПК)**:

Код компетенции	**Наименование и (или) описание компетенции**
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие менеджмента и его особенности в туриндустрии

Понятие и сущность менеджмента. Школы менеджмента, принципы управления и их применения в туристской индустрии. Функции менеджмента. Компетентность менеджера и ее составляющие. Этика и социальная ответственность менеджмента в туриндустрии. Особенности менеджмента в сфере туризма

Тема 2. Менеджмент на предприятиях туристской индустрии

Организационные основы эффективного менеджмента. Управление предприятием туристской индустрии в динамике внешних факторов. Организационная структура предприятия туризма и ее проектирование. Особенности внутренней и внешней среды туристского предприятия. Управление персоналом турпредприятия.

Тема 3. Управленческий цикл туристического предприятия

Принципы формирования планово-управленческого цикла, его структура и этапы. Процесс целеполагания. Построение дерева целей.

Мотивация персонала туристского предприятия. Теории лидерства и их применение в работе предприятия туриндустрии. Контроль и контроллинг в сфере туризма.

Тема4. Стратегическое управление в туристской индустрии

Принципы и специфика стратегических решений. Разработка стратегий туристского предприятия. Адаптация инструментов разработки стратегий к специфике предприятий туристской индустрии. Методы реализации стратегии туристского предприятия. Взаимосвязь стратегий и тактик. Разработка стратегического плана развития туристского предприятия.

Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является освоение сущности теории и практики маркетинговой деятельности, приобретение компетенций маркетинговой деятельности организации туристской индустрии.

Задачи обучения дисциплине:

- раскрыть сущность, основные концепции и роль маркетинга как науки и практики в условия рыночной экономики;
- познакомить студентов с основными методами разработки маркетинговой стратегии организациями туриндустрии;
- сформировать умения и навыки сегментирования туристского рынка;
- освоить основные методы позиционирования и дифференцирования турпродуктов, турфирм и гостиниц на рынке туристских услуг Санкт-Петербурга;
- освоить основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций;
- сформировать компетенции по изучению и мониторингу туристского рынка;
- сформировать компетенции по проведению маркетинговых исследований;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Маркетинг как инструмент развития туриндустрии в условиях рыночной экономики

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Понятие рынка. Этапы развития рынка. Типы и виды рынков. Спрос и предложение туристских услуг. Маркетинг как наука и искусство.

Развитие теории и практики маркетинга. Нужды, потребности, спрос. Понятие товара (услуги). Ценности, издержки и удовлетворение потребителей. Обмен и трансакция. Система взаимоотношений между партнерами. Активные субъекты рынка и предполагаемые покупатели

Тема 2.Сущность маркетинга и его особенности в туризме

Сущность маркетинга. Маркетинг-микс: 4 «Р», 7 «Р», 9 «Р». Особенности маркетинга в сервисе и туризме. Факторы удовлетворения потребителя.

Маркетинг как экономический процесс. Маркетинг как хозяйственная функция. Изменение роли маркетинга на предприятии сервиса и туризма.

Концепции маркетинга, их особенности в туризме и использование в работе организаций сервиса и туризма в России.

Тема 3. Формирование маркетинговой стратегии турпредприятия

Исследование маркетинговой среды турпредприятия. СТЭП-анализ. SWOT-анализ и определение конкурентных преимуществ. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ), матрица И.Ансоффа «продукт-рынок», модель конкуренции М.Портера.

Исследование рынка: структура, конъюнктура, емкость, доля. Исследование конкурентов. Виды конкуренции. Конкурентная карта. Исследование потребителей туристских услуг. Планирование целей стратегии. Продуктовая стратегия. Ценовая стратегия. Сбытовая стратегия. Коммуникационная стратегия. Разработка программы маркетинга. Бюджет маркетинга.

Тема 4. Сегментирование рынка туристских услуг. Дифференцирование и позиционирование туристских услуг и фирм

Сегментирование как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Покупательское поведение индивида. Товар (услуга) как совокупность выгод. Принципы сегментирования рынка туристских услуг. Уровни сегментирования туристского рынка. Выбор целевого рынка. Понятие и структура турпродукта. Три уровня турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Продуктовая стратегия. Понятие дифференцирования турпродукта. Принципы позиционирования турпродуктов. Разработка и внедрение нового турпродукта на рынке туруслуг.

Тема 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его роль в туризме

Сущность маркетинговых коммуникаций. Целевые аудитории коммуникаций. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций: пропаганда, реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, прямой маркетинг. Разработка коммуникационной стратегии турфирмы. Определение адресата и целей коммуникаций.

Выбор структуры комплекса коммуникаций. Разработка бюджета коммуникаций.

Тема 6. Маркетинговая служба предприятия туристской индустрии. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг. Заключение

Роль и функции службы маркетинга турпредприятия. Структура службы маркетинга: продуктовая, функциональная, региональная. Система маркетинговой информации турпредприятия. Контроллинг в системе маркетинга.

Сущность и цели маркетинговых исследований. Методологические основы маркетинговых исследований. Методы, этапы и направления маркетинговых исследований. Программа маркетинговых исследований. Методы сбора и обработки первичной информации. Использование маркетинговых исследований в работе предприятия туриндустрии.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Предварительное количество баллов, набранное студентами в ходе изучения дисциплины. Рекомендации по подготовке к экзамену.

Б1.Б.15 Технологии продаж

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины – является формирование у обучающихся системы знаний и умений в области технологий продаж в сфере туризма и навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Задачи курса:

• овладение системой знаний о процессе разработки управленческих решений по продажам в туристской сфере;

• формирование навыков продвижения туристского продукта или отдельных его элементов;

• выработка умений к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства;

• формирование навыков продаж услуг в индустрии туризма;

• выработка навыков использования интернет-технологии в реализации туристского продукта;

• формирование навыков анализа риска продаж туристских услуг;

• формирование навыков обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды технологий продаж

Виды продаж. Прямая корпоративная продажа: структура процесса. Активные продажи. Структуризация и развитие клиентской базы. Способы формирования структуры клиентуры. Подходы к наполнению клиентской базы. Методы анализа клиентской базы и прогнозирования продаж. Подходы к планированию развития клиентской базы.

Тема 2. Активные личные продажи

Особенности переговоров в «больших» и «малых» продажах. Работа с требованиями и ожиданиями клиента. Получение обязательств. Подведение итога, формулировка окончательного предложения и совершение сделки. Внешние и внутренние факторы, которые тормозят или обеспечивают успех продавца. Способы самоподготовки и совершенствования навыков профессиональных переговоров с целью продаж.

Тема 3. Вступление в контакт с клиентом и способы коммуникации

Типичные ошибки вступления в контакт. Методы экспресс-диагностики клиента. Оптимизация речевых формул начала общения. Работа с голосом. Голос как основное средство воздействия на собеседника. Определение особенностей собственного голоса, достижение максимальной эффективности использование его возможностей.

Выяснение предпочтений клиента, способы получения достоверной информации. Способы выяснения предпочтений. Умение задавать вопросы, на которые хочется ответить. Использование различных речевых приемов при выяснении предпочтений клиента. Способы выявления истинной цели собеседника через его речь.

Презентация товара, услуг с учетом потребностей клиента. Трансляция предложения: тактика отстройки от конкурентов. Способы позиционирования товара. Речевые приемы убеждения.

Выявление потребностей. Рациональные и эмоциональные потребности. Выявление основного интереса клиента. Виды и предназначение вопросов.

Преодоление возражений клиента, способы убеждения. Виды возражений и способы реакций на них. Использование возражений собеседника в собственных целях. Работа с «сомневающимся», «зреющим» клиентом. Ведение переговоров о цене. Установление отношений с разными типами клиентов.

Специфика телефонного контакта. Структура успешного общения по телефону. Телефонный звонок. Первое впечатление и цель звонка. Представление с максимальной эффективностью. Построение первой фразы. Слова раздражители и слова отторжения. Результативное завершение звонка.

Тема 4. Стратегия и тактика ведения переговоров уровня

Стратегии получения выгоды (западный взгляд). Удержание намеченной линии, смена стратегии. Стратагемы – сценарии поведения с использованием хитрости с целью получения выгоды – стратегическая манипуляция контр-манипуляция оппонентом. Тактические способы воздействия – оказание влияния. Ключевые пункты ведения переговоров. Личностная сила переговорщика.

Невербальная коммуникация. Методы невербальной коммуникации. Способы быстрого установления контакта и взаимопонимания с собеседником.

Эффективное общение. Особенности мышления успешных продавцов. Психогеография: как правильно выбрать место за столом переговоров. Невербальные методы управления. Язык тела. Эмоции как фактор принятия решений.

Тема 5. Технологии ведения различных продаж

Технологии ведения различных продаж в условиях кризиса. Развитие лидерских качеств у продавца: «Пришел, увидел, победил». Формирование позиции победителя, ситуационное лидерство в продажах. Стили поведения, приводящие к успеху. Лидерство 21 века.

Современные техники салонных продаж. Установление эффективного контакта с клиентом. Выявление потребностей и определение типа личности клиента. Эффективная презентация товара или услуги. Методы лингвистического воздействия на клиента – эффективное владение речью. Выработка индивидуального стиля продаж и

психологические установки продавца.

Тема 6. Формирование навыков заключения сделки, достижение целей коммуникации

Формирование навыков определения готовности клиента к сделке. Способы подведения клиентов к сделке. Невербальные приемы в работе с клиентом. Правила завершения коммуникации. Разработка телефонного алгоритма.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к экзамену.

Б1.Б.16 Психология делового общения

Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания курса изучения дисциплины «Психология делового общения» является формирование у студентов представлений об основных понятиях, категориях, явлениях, связанных с практическими проблемами социального и делового взаимодействия.

Задачи обучения:

- сформировать у студентов представления о теоретических и прикладных проблемах психологии делового общения;
- познакомить студентов с методами и формами социального воздействия в процессе делового общения;
- сформировать умение использовать психологические знания в сфере делового общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Структура общения и его составляющие	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Понятие общения. Виды общения. Деловое общение. Три Стороны общения. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие. Средства общения: вербальные и невербальные. Искусство общения.

		Коммуникативные приемы и навыки.
2	Общее понятие об управленческом общении. Его формы и принципы, уровни, стадии.	Понятие управленческого общения. Формы управленческого общения. Принципы управленческого общения. Уровни и стадии управленческого общения. Функции коммуникаций. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Причины неэффективных коммуникаций. Преодоление коммуникативных барьеров. Подготовка к выступлению. Риторическая тренировка. Телефонные разговоры. Письменная речь. Личная корреспонденция. Работа над рекламным текстом. Публицистика.
3	Деловое общение в рабочей группе. Социально-психологическая характеристика группы	Понятие делового общения. Компоненты делового общения. Понятие группы. Виды групп. Состав групп, структура. Понятие "малая социальная группа". Факторы развития группы. Стадии и уровни развития группы. Процессы дифференциации и интеграции. Коллектив, его основные характеристики. Закономерности групповой деятельности. Стили руководства: директивный (авторитарный), демократический и либеральный. Стили руководства (К. Левин), концепция Д. Макгрегора, системы Р. Лайкерта, управленческая решетка Блейка и Моутона. Ситуационные подходы (модель Фидлера, "путь-цель" Митчела и Хауса). Построение конструктивных взаимоотношений с подчиненными. Индивидуальный стиль руководства. Решение практических задач делового общения в группе.
4	Психология эффективного переговорного процесса	Понятие о переговорном процессе. Шкала социальной дистанции. Семь оснований переговорного процесса. Модели поведения в переговорах. Методы достижения согласия в процессе переговоров. Коснструктивные модели ведения переговоров. Стили взаимодействия в переговорах. Техника ведения переговоров. Типы «трудных» людей на переговорах. Ситуации, угрожающие успешным переговорам и психологически грамотное поведение ведущего.
5	Способы и правила разрешения конфликтов	Понятие о конфликте. Причины и стадии конфликта. Основные стили поведения в конфликте. Способы разрешения конфликтов. Применение административных мер и психологических подходов при разрешении конфликта. Методы профилактики и правила разрешения конфликта. Эффективные коммуникации и специфика переговорного процесса в условиях конфликта. Антистрессовая программа в конфликтных ситуациях. Институт медиаторства (посредничества) и его роль в разрешении конфликтов. Заключение. Обзор изученного материала по дисциплине. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного

		совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.Б.17 Иностранный язык второй

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

Задачи курса:

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование темы**	**Содержание темы**
1.	Знакомство	Представление. Имя, адрес, телефон, дата и место рождения, название страны, возраст, род занятий, профессии членов семьи и близких родственников, отношение к семье.
2.	Рабочий день	Учебный день студента. Расписание занятий. Распорядок дня студента и членов семьи, помощь по дому.
3.	Дом	Описание жилища (квартира, комната, дом). Дом моей мечты.
4.	Одежда	Предметы одежды. Мода. Молодежная мода.
5.	Внешность	Описание друга или родственника. Описание внешности различных людей. Характер человека. Язык жестов.
6.	Досуг	Выходной день. Каникулы. Увлечения, спорт, хобби, компьютерные технологии в жизни человека.
7.	Молодежь сегодня	Участие молодежи в общественной жизни страны. Молодежь России и Германии. Проблемы молодежи.
8.	Путешествие	Заказ билета. Заказ номера в гостинице. В самолете, поезде. В аэропорту (на вокзале, в порту). В пути. В гостинице.

9.	Достопримечательности	Самостоятельная поездка по городу. В общественном транспорте. В такси. Достопримечательности города, страны.
10.	Продукты и питание	Национальные блюда. Завтрак, обед, ужин дома / в кафе / в ресторане. Меню. Столовый этикет. Диета. Продукты.
11.	Покупки	Посещение магазинов. Денежные единицы, меры веса, размеры обуви и одежды.
12.	Страны изучаемого языка	Страны, в которых изучаемый язык является государственным. Германия, Австрия: географическое положение, природные и климатические особенности, отдельные исторические факты развития государств, государственное устройство и политические партии, экономика стран (промышленность, сельское хозяйство, природные ресурсы), столицы и их достопримечательности. Из истории Германии. О землях и диалектах Германии.
13.	Праздники и традиции	Национальные праздники, традиции, увлечения в России и Германии.
14.	Знаменитые люди	Выдающиеся изобретатели и ученые. Известные люди Германии и России. Выдающиеся деятели науки, искусства и политики.
15.	Культура	Выдающиеся писатели, художники, артисты, музыканты и композиторы. Кино. Театр. Музыкальные стили и жанры. Субкультуры. Посещение музея / кинотеатра / театра / концерта. Архитектурные стили в городах Германии.
16.	Средства массовой информации	Газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, компьютерные технологии, Интернет. Современные средства коммуникации: электронная почта, мобильный телефон.
17.	Экономика сегодня	Современное экономическое положение в мире. Ведущие отрасли экономики. Внешняя и внутренняя торговля. Экономические связи России и Германии. Кризис.
18.	Окружающая среда	Мир живой природы. Экологически чистые продукты. Защита окружающей среды от загрязнений.
19.	Трудоустройство	Планирование карьеры. Поиск работы по объявлению, характеристика вакансий, выбор рабочего места. Составление резюме, письменное обращение о соискательстве вакантного места, беседа с представителем фирмы.
20.	Организация компании	Структура фирмы: виды и отделы предприятий, должности, иерархия подчинения. Презентация фирмы: характеристика деятельности фирмы, её достоинств и возможностей. Обязанности менеджера: должностные функции менеджера, условия успешной работы менеджера.

Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи дисциплины

Цель - приобретение знаний и умений:

- необходимых для сохранения своей жизни и здоровья;
- необходимых для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;
- в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, необходимых для спасения людей и материальных ценностей.

Задачи курса:

- развитие общественного сознания и личной сознательности, изучение опасностей, угрожающих человеку на всех этапах его жизнедеятельности и человечеству в целом;
- формирование представлений о соответствующих способах защиты от опасностей в любых условиях обитания человека;
- ознакомление с теорией риска и стратегиями управления рисками в профессиональной деятельности;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы влияния всевозможных опасностей на жизнь человека.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Человек и среда обитания	Цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее место и роль в системе подготовки вуза. Основные термины и определения. Философско-мировоззренческие представления об опасностях окружающего мира Опасность и безопасность. Количественные оценки, характеризующие опасность. Понятие об опасных и вредных производственных факторах. Классификация опасностей. Методы и средства обеспечения безопасности. Параметры, характеризующие наличие опасности. Риск. Виды риска. Приемлемый риск. Методические подходы к определению риска. Управление риском.
2.	Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды	Понятие о здоровье. Факторы, определяющие здоровье населения. Виды здоровья. Здоровый образ жизни. Резервы организма. Гомеостаз, иммунитет, толерантность, адаптация. Мутации. Болезни. Эпидемии. Заболеваемость и травматизм как неблагоприятные последствия воздействия негативных факторов. Причины возникновения болезней. Периоды болезней. Исход заболеваний. Врожденная и приобретенная система защиты человека от опасностей. Факторы, определяющие предрасположенность человека к травматизму. Стрессы в жизни человека. Ганс Селье о стрессе. Триада изменений в организме при стрессе. Эвстресс и дистресс. Стадии стресса. Методы выхода из стресса. Проблемы выживаемости. Условия выживаемости человеческих сообществ. Выживаемость отдельных индивидуумов в экстремальных ситуациях.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
3.	Характерологический анализ личности	Характер, его свойства и структура. Типы темпераментов по Гиппократу – Галлену - Павлову. Связь характерологических особенностей человека с его поведением в экстремальных ситуациях. Анализаторы человека, их характеристики, особенности. Влияние звуков, цвета, запахов на настроение, состояние, работоспособность человека
4.	Психологический анализ деятельности	Виды деятельности. Мотивы, цели деятельности. Групповая деятельность, ее особенности. Взаимоотношения людей в коллективе. Конфликтные ситуации. Конфликтные личности. Разрешение конфликтов. Профессиональная пригодность. Профессиональная непригодность как стрессор. Анализ особенностей творческой деятельности. Методы психологической защиты.
5.	Социальные проблемы безопасности	Социальные неблагоприятные факторы. Классификация социальных проблем безопасности. Причины социального неблагополучия общества. Алкоголизм, наркомания как социальные явления. Личные причины пристрастия к алкоголю, наркотикам. Неблагоприятное влияние данных явлений на здоровье. Социальные опасности, связанные с физическим насилием, – разбой, бандитизм, террор, заложничество, изнасилование. Опасности, связанные с психическим воздействием на человека, - шантаж, мошенничество, воровство. Пути решения проблемы терроризма.
6.	Экологические проблемы безопасности	Классификация экологических факторов и их влияние на человека. Бочка Либиха. Взаимодействие экологических факторов. ПДК. Концепции экологической безопасности. Токсиканты в окружающей среде и пути введения химических и радиоактивных веществ в трофические цепи. Яды в пищевых продуктах. Канцерогены в пищевых продуктах. Проблемы питьевой воды. Аромотерапия и цветотерапия. Чрезвычайные экологические ситуации. Глобальные факторы дестабилизации природной среды. Понятие экологического кризиса и катастрофы. Причины экологического кризиса. Космические факторы: озонная «дыра», Луна (селенобиология), Солнце (гелиобиология), астероиды, космическое излучение, биоритмология. Их влияние на самочувствие человека и нарушение его биоритмов. Фотобиологические процессы
7.	Производственная безопасность.	Безопасность на производстве. Охрана труда. Организация службы охраны труда на предприятиях и в учреждениях. Органы, осуществляющие управление охраной труда. Рабочее место, его организация, эргономика. Правила обеспечения безопасности для отдельных отраслей промышленности: атомная энергетика, тепловая энергетика, химическая промышленность и др. Обеспечение безопасности на транспорте (наземный, подземный, воздушный, водный, подводный, морской). Влияние выбросов автотранспорта на здоровье человека

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
8.	Законодательство о безопасности жизнедеятельности	Конституция РФ. Законодательство о безопасности, терроризме. Законодательство о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, об охране здоровья граждан. Законодательство об охране окружающей природной среды, о чрезвычайных ситуациях. Трудовой кодекс. Гражданский кодекс.

Б1.Б.19 Физическая культура

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины направлены на:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

3. Адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

5. Овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.

6. Подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса .

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
1. Теоретический раздел		
1	Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе	Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая и специальная физическая подготовка, цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий
2	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом: врачебный, педагогический контроль, самоконтроль.
2. Методико-практический раздел		
3	Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда	Средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Методика подбора средств ППФП. Выбор форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.
4	Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат	Специальные упражнения на растягивание. Использование мазей, гелей, крема. Витаминные комплексы с микроэлементами, солями; белковые препараты. Физические средства. Биоритмы и их значение для организма. Аутогенная тренировка.
5	Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные	Субъективные оценки (самочувствие, сердцебиение, одышка, потливость, сон, аппетит). Оценка деятельности сердечно-сосудистой системы. ЧСС. Ортостатическая проба. Одномоментная функциональная проба. Оценка физической работоспособности по результатам двенадцатиминутного бега. Оценка дыхательной системы.

	пробы)	Пробы Штанге и Генче. Оценка деятельности первой системы. Кожно-сосудистая реакция. Определение состояния ЦНС.
6	Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упр. Методика проведения учебно-тренировочного занятия	Психоэмоциональные состояния человека (боль, страх, усталость и т.д.). Причины возникновения данных состояний на занятиях физической культурой и спортом. Использование физических упражнений и видов спорта для регулирования психоэмоциональных состояний в повседневной жизни студента и в период экзаменационной сессии. Понятие «учебно-тренировочное занятие», структура, задачи. Методика проведения подготовительной части: подбор упражнений, последовательность выполнения, дозировка. Задачи основной и заключительной части занятия, содержание.
7	Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности	Физическое развитие. Рост, вес, ростовой индекс, весоростовой показатель, окружность грудной клетки, ЖЕЛ, кистевая динамометрия, относительная кистевая динамометрия. Становая динамометрия. Оценка гибкости, быстроты. Дневник самоконтроля.
8	Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.	Определение целей и задач для составления индивидуальной программы физического самовоспитания. Характеристика влияния выбранных по желанию физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность, психофизические качества и свойства личности. Планирование (перспективное, текущее, оперативное). Противопоказания для занятий (или ограничения для выполнения определенных упражнений в индивидуальных планах). Простейшие методы самоконтроля для определения величины нагрузки в процессе занятий физическими упражнениями.
3. Практический раздел		
9	**Гимнастика**	Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Включает в себя элементы спортивной и художественной гимнастики, шейпинга, аэробики, танца и других современных разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений, элементы специальной физической подготовки, подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные видов и направленности

		воздействия).
10	**Легкая атлетика**	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов лёгкой атлетики. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Меры безопасности на занятиях лёгкой атлетикой. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами лёгкой атлетики. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией.
11	**Спортивные игры**	Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми. Баскетбол. Занятия по баскетболу включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Осваиваются: обманные движения (финты), финт на проход, финт на бросок в корзину, финт на рывок; техника защиты; техника перемещений (основная, защитная стойка и все виды перемещений защитника), техника овладения мячом, вырывание и выбивание мяча, перехват; противодействие ведению, проходам, броскам в корзину; овладение мячом, отскочившим от щита. Правила игры и основы судейства. Волейбол. Занятия включают: изучение, овладение основными приёмами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства. Футбол. Настольный теннис. Бадминтон

Б1.В.ОД.1 Иностранный язык (дополнительный курс)

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – практическое овладение студентом иностранным языком; развитие умения применять полученные знания в области социальной и профессиональной деятельности, в непосредственном общении с зарубежными партнерами, для осуществления научно – исследовательской деятельности, самообразования, навыков логической аргументации; грамотной устной и письменной речи; работы с источниками информации – библиотечными и электронными ресурсами.

Задачи курса:

- овладение навыками разговорной речи
- изучение основной терминологии
- развитие навыков чтения со словарем литературы по профессиональной тематике
- овладение основными навыками письма, необходимыми для ведения деловой корреспонденции
- развитие умений адекватно ориентироваться в повседневных ситуациях и в конкретных ситуациях делового общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	*Содержание компетенции*
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	Страны изучаемого языка	Страны, в которых изучаемый язык является государственным. Великобритания, США, Канада, Австралия: географическое положение, природные и климатические особенности, отдельные исторические факты развития государств, государственное устройство и политические партии, экономика стран (промышленность, сельское хозяйство, природные ресурсы), столицы и их достопримечательности.
2.	Праздники и традиции	Национальные праздники, традиции, увлечения в России, Великобритании, США.
3.	Знаменитые люди	Известные люди России, Великобритании, США. Выдающиеся деятели науки, искусства и политики.
4.	Культура	Выдающиеся писатели, художники, артисты, музыканты и композиторы. Кино. Театр. Музыкальные стили и жанры. Субкультуры. Посещение музея / кинотеатра / театра / концерта.
5.	Средства массовой информации	Газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, компьютерные технологии, Интернет. Современные средства коммуникации: электронная почта, мобильный телефон.
6.	Экономика сегодня	Современное экономическое положение в мире. Ведущие отрасли экономики. Внешняя и внутренняя торговля.

		Экономические связи России и Великобритании. Кризис.
7.	Окружающая среда	Значение защиты окружающей среды. Загрязнение воздуха, парниковый эффект. Исчезновение лесов и растений. Загрязнение суши, проблемы утилизации отходов. Загрязнение воды. Организации, занимающиеся проблемами экологии.
8.	Трудоустройство	Планирование карьеры. Поиск работы по объявлению, характеристика вакансий, выбор рабочего места. Составление резюме, письменное обращение о соискательстве вакантного места, беседа с представителем фирмы.
9.	Организация компании	Структура фирмы: виды и отделы предприятий, должности, иерархия подчинения. Презентация фирмы: характеристика деятельности фирмы, её достоинств и возможностей. Обязанности менеджера: должностные функции менеджера, условия успешной работы менеджера.

Б1.В.ОД.2 Экономика

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование студентом экономического мышления, необходимого для успешного осуществления будущей профессиональной деятельности, понимания объективных экономических процессов в мире и России.

Задачами курса являются:

– изучение современной теории и практики рыночной экономики;

– получение и применение на практике современных методов обобщения характеристик развития экономики, агрегирование и обработка информации и статистических данных;

– анализ моделей конъюнктуры и экономического роста страны;

– определение основ внешнеэкономической деятельности, в том числе роль и место России в международных экономических отношениях;

исследование проблем экономической политики государства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
1.	**Предмет и метод дисциплины «Экономика»**	Введение в экономику. Генезис, основные этапы и направления развития экономики. Предмет экономики. Методы исследования в экономической теории. Функции экономической науки. Общественное производство и его факторы. Блага. Ресурсы и потребности, их свойства. Проблема экономического выбора. Производственные возможности.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
		Экономические системы. Основные вопросы, решаемые экономической системой. Экономические отношения. Отношения собственности в системе экономических отношений. Формы и модели общественного хозяйства.
2.	**Основы теории рыночного хозяйства**	Определение понятия «рынок». Исторический процесс возникновения рыночных отношений. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка. Общая характеристика рыночного механизма. Субъекты и институты современных экономических систем. Характерные черты современной рыночной экономики.
3.	**Основы теории спроса и предложения**	Микроэкономика. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и предложения. Рыночная цена. Теория рыночного равновесия. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
4.	**Экономическая конкуренция**	Рыночная структура. Признаки совершенной конкуренции. Формы несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Виды монополий. Антимонопольное регулирование государства. Виды конкурентной борьбы: ценовая и неценовая конкуренция.
5.	**Теория фирмы**	Теории фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация бизнес-организаций. Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: источники и методы. Кругооборот и оборот капитала, основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Материальный и моральный износ. Амортизация, норма амортизации. Виды издержек производства. Производство и издержки в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Условия сокращения всех издержек.
6.	**Рынок факторов производства и распределение доходов**	Прибыль – доход предпринимателя и главный результат функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Процент, норма процента. Роль процента в современной экономике. Экономическая рента и ее виды.
7.	**Теория потребительского поведения**	Экономический интерес и потребительские предпочтения. Полезность - основа выбора потребителя. Общая и предельная полезность. Максимизация полезности при потреблении нескольких товаров. Закон уменьшающейся предельной полезности и наклон кривой спроса. Эффект дохода, эффект замещения, потребительский излишек. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение. Выбор потребителя. Поведение потребителя в условиях неопределенности.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
		Теоретическая и практическая значимость теории потребительского поведения.
8.	**Макроэкономическая структура национальной экономики**	Макроэкономика и экономическая политика. Основные макроэкономические субъекты. Модель кругооборота доходов и расходов - инструмент анализа взаимосвязей между субъектами. Показатели развития национальной экономики: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый личный доход. Методы расчета валового национального / внутреннего продукта. Индексы цен.
9.	**Рынок товаров и услуг. Равновесная величина национального производства**	Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков. Совокупный спрос и его составляющие. Совокупное предложение в коротком и длительном периоде. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на товарном рынке. Сущность потребительского выбора на макроуровне. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Факторы, определяющие потребление и сбережения домохозяйств. Инвестиционные решения фирм. Автономные и индуцированные инвестиции. Модель акселератора инвестиционного процесса. Макроэкономическое равновесие в модели доходов и расходов. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости. Воздействие государства на частные решения.
10.	**Цикличность развития экономики и экономический рост**	Сущность циклического развития. Понятие и виды циклов. Фазы и тренды цикла. Изменение экономических показателей в ходе цикла. Основные теории циклических колебаний в экономике. Стабилизационная политика государства. Сущность, показатели и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.
11.	**Финансовая система и фискальная политика государства**	Сущность и структура финансовой системы, государственный бюджет. Государственные расходы и налоги. Кривая Лаффера. Мультипликатор государственных доходов и расходов. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Фискальная политика как инструмент стабилизации в рыночной экономике. Сочетание целей.
12.	**Денежный сектор национальной экономики. Денежно-кредитная политика государства**	Денежный рынок. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Денежно-кредитная система. Спрос и предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Регулирование денежной массы в условиях двухуровневой банковской системы. Денежно-кредитная политика. Операции на открытом рынке. Учетная ставка процента. Норма обязательных резервов.
13.	**Макроэкономическая нестабильность**	Сущность, причины, формы инфляции. Уровень и основные виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляции и антиинфляционного регулирования в

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
		России.Безработица: сущность, причины, формы, измерение, последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Государственное регулирование занятости. Мероприятия по снижению безработицы.
14.	**Международная экономика**	Основные черты и этапы становления мировой экономики. Международные экономические отношения. Интеграционные процессы в мировой экономике. Внешняя торговля: виды, структура, тенденции развития. Торговая п**о**литика и сальдо торгового баланса. Валютные отношения. Платежный баланс. Валютный курс. Конвертируемость валюты. Международная валютная система.

Б1.В.ОД.3 Этика и эстетика

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом системы знаний о развитии мировой этической и эстетической мысли, основных разделах этического и эстетического знания и их проблемах.

Задачи курса:

- формирование представлений студента о месте и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности людей;
- проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека;
- освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности;
- воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры;
- развитие способности студента к сознательному выбору нравственной позиции, к осуществлению самоконтроля и проявлению активной гражданской позиции.

Дисциплина «Этика и эстетика» ориентирует на проектный и сервисный виды профессиональной деятельности, её изучение способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- разработка туристского продукта с учётом технологических, социально-экономических и эстетических требований;
- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского и гостиничного обслуживания.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции:**.**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/ темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
	Раздел 1. Этика	
1	Этика как наука	Этика - учение о морали. Происхождение морали как научная проблема. Зачатки первых этических концепций периода существования древнейшей философии в Индии, Китае, Греции. Древнеиндийские "Веды", космогония Эмпедокла, философия орфиков. Гуманистический смысл конфуцианства и даосизма. Античная этика. Этика Демокрита - в соотношении справедливости и счастья и линия Сократа - Платона (стремление решить этические проблемы на почве отвлеченных понятий и теорий). Аристотель как основатель первой логически обоснованной системы этики. "Никомахова этика". Раннехристианская этика и христианская этика средневековья. Учение Аквинского о низших и высших добродетелях. Этические системы французских мыслителей XVIII в. Этика Гельвеция, его добродетели. Свобода и разум. Роль общественного интереса. Добродетели у Гольбаха. Взгляды французских материалистов на природу человека и на роль среды в его воспитании. Ж.Ж. Руссо. Этика представителей классической немецкой философии. Место этики в немецкой классической философии. Проблема долженствования в этических воззрениях Канта. Всеобщий нравственный закон. Русская революционно-демократическая этика. Теория "разумного эгоизма" Н.Г. Чернышевского и Н.Л. Добролюбова, ее современное значение. Осмысление понятий "отечество", "патриотизм". Нравственные идеи русского религиозно-философского Ренессанса конца XIX- начала XX века. Нравственная философия В.С. Соловьева. Нравственный смысл свободы в учении Н.А. Бердяева. Свобода как высшая ценность. Свобода и творчество. Этика ненасилия. Функции морали, их специфика. Регулятивная функция морали. Воздействие регулятивной функции морали на общественные отношения. Воспитательная функция морали. Гуманистическая ценность морали, роль морали в формировании человеческой личности, ее самосознания. Познавательная функция морали. Взаимосвязь морали с экономикой, политикой, правом, наукой, искусством в современном мире. Взаимодействие общественного и индивидуального морального сознания. Императивность, нормативность, оценочность - основные свойства морального сознания. Этика в системе гуманитарных
2	Основные категории этики	Моральные ценности. Сущность этических

№ п/п	Наименование раздела/ темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		категорий. Историческая изменчивость содержания категорий этики и их нормативно-оценочная роль. Категории "благо", "добро" и "зло". Диалектика добра и зла. Соотношение цели и средств как условие добра. Истоки добра и зла. Справедливость как мера моральной оценки, ее генезис. Справедливость воздающая и распределительная. Причины несправедливости. Связь социальной и политической справедливости с нравственностью. Долг, совесть. Деонтология - учение о должном. Кант о соотношении деонтологии и аксиологии. Характеристика долга как абстрактно-положительного и формального в добре. Рационалистичность и императивность долга. Долг как моральная потребность. Совесть как нравственная самооценка личности. Негативное и позитивное проявление совести. Формирование совести. Самовоспитание и совесть. Действенность контроля совести в труде педагогическом. Ответственность как сплав свободы и долга. Воспитание и самовоспитание ответственности. Моральная ответственность как форма социальной ответственности (политической, административной, правовой, профессиональной). Категории "честь" и "достоинство". Социально-исторические детерминанты достоинства и чести. Честь и достоинство в условиях современной жизни. "Декларация прав человека" о достоинстве личности. Достоинство как критерий высшего благородства. Смысл жизни и счастье как морально-мировоззренческие понятия. Социальные корни в понимании смысла жизни и счастья (эвдемонизм, гедонизм). Взаимосвязь категорий счастья и смысла жизни. Идеалы счастья. Факторы счастья. Счастье и судьба, счастье и здоровье. Дружба: исторические формы и социально-нравственные характеристики. Нравственно-психологическое содержание дружбы, товарищества, уважения, толерантности. Толерантность и нетерпимость.
3	Нравственная культура личности и общества	Нравственная культура личности как исторически конкретная и социально-обусловленная мера овладения человеком нравственными средствами жизнедеятельности и практического воплощения моральных ценностей в своей жизнедеятельности. Структура нравственной культуры личности. Особенности нравственной культуры личности и её соотношение с нравственной культурой общества. Моральное сознание, чувства и поведение личности. Нравственная свобода, моральный выбор и нравственная ответственность личности. Моральный

№ п/п	Наименование раздела/ темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		облик. Формы проявления нравственной культуры личности. Типология состояний нравственной культуры.
4	Профессиональная этика и профессиональная культура	Профессиональная этика как система ценностей, определяемых профессиональной принадлежностью человека. Профессиональная этика - часть этического знания, имеющая прикладной характер. Направления прикладной этики. Профессиональные кодексы, профессиональные нормы и особенности общения в профессиональной среде. Необходимость формирования профессиональных норм в современных условиях. Противоречивый характер соотношения универсальной и функционально-дифференцируемой (профессиональной) этики. Взаимосвязь принципов персональной, профессиональной, всеобщей этики. Социальные функции профессиональной этики. Профессиональная этика и профессиональная культура, их соотношение и взаимообусловленность
	Раздел 2. Эстетика	
5	Эстетическое в природе и человеческой деятельности	Особенности эстетического восприятия мира человеком. Предмет эстетики. Эволюция взглядов на сущность "эстетического". Эстетика в современной системе гуманитарного знания. Задачи эстетики. Роль эстетики в развитии стремления личности к творчеству. Эстетика природы. Эстетические начала трудовой деятельности. Эстетика быта и человеческих отношений. Основные этапы развития эстетической мысли.
6	Категории эстетики	Прекрасное и безобразное. Прекрасное и красота. Прекрасное в искусстве, в природе, в деятельности человека. Возвышенное и низменное. Природа возвышенного. Трагическое и комическое. Основные черты трагического. Экзистенциалистская и буддистская концепции трагедии. Формы комического – юмор, сатира, остроумие, ирония, сарказм. Основные понятия эстетики: грациозное, прелестное, чудесное. Методологическая роль категорий эстетики в художественном творчестве и других сферах общественного бытия.
7	Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании	Предмет и понятие искусства. Отличие искусства от науки. Искусство как игра и искусство как средство выражения эмоций (Ф.Шиллер, Л.Н.Толстой). Искусство как род духовно-практической деятельности людей, художественно-образное отражение действительности. Полифункциональность искусства. Эстетическое сознание и искусство, их

№ п/п	Наименование раздела/ темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
		соотношение и взаимосвязь. Сущность и специфика художественного творчества. Основные этапы процесса художественного творчества. Природа художественного образа. Диалектика субъективного и объективного в художественно-образном восприятия искусства. Мировоззренческий аспект художественно-образного мышления. Художественное произведение, его эстетическая природа и основные черты. Восприятие произведений искусства как сотворчество. Феномен катарсиса. Виды искусства и их природа: архитектура, скульптура, живопись, музыка, литература, театр, кино, телевидение, аудио и видео. Качественная характеристика и типология развития искусства. Взаимодействие и синтез искусств.
8	Эстетическая культура личности	Понятие эстетической культуры личности. Эстетическая культура как мера освоения человеком эстетических ценностей. Структура эстетической культуры личности: эстетическое сознание, эстетические чувства, эстетическая деятельность. Обыденное и специализированное эстетическое сознание. Эстетическое и художественное воспитание: цель, задачи, эффективность. Искусство в системе эстетического воспитания личности. Эстетическая культура и профессиональная деятельность.

Б1.В.ОД.4 Культурология

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - приобретение студентом комплексных компетенций в сфере научного познания культуры, овладение современными культурологическими представлениями, формирование основополагающих общечеловеческих ценностных ориентаций, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности в условиях современной мультикультурной ситуации и диалога культур.

Задачи курса:

- приобретение базовых научных знаний о культуре как предмете культурологии и функциях культуры в обществе;
- усвоение знаний о закономерностях возникновения, функционирования и развития культуры, её аксиологическом основании и структурно-иерархическом составе;
- ознакомление с классификацией и основными типами культур;
- формирование научных представлений о главных этапах и перспективах мирового культурно-исторического процесса;
- освоение главных достижений мировой культуры;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы современной культуры;
- формирование навыков культурной толерантности, межкультурного диалога и

взаимодействия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **компетенции**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1.	**Введение. Культурология как научная и учебная дисциплина и ее предмет**	Место культурологии среди других гуманитарных и социальных дисциплин. Объект, предмет, задачи. Структура культурологического знания. Методы культурологических исследований. Основные подходы к определению понятия «культура». Культура и цивилизация. Взаимосвязь областей культуры.
2.	**Основные направления культурологической мысли**	Культурологические представления различных эпох. Парадигмы изучения культуры. Модели социо-культурной динамики. Концепции культурологической типологии Н.Данилевского, О.Шпенглера, П.Сорокина, А.Тойнби. Синергетический подход в исследованиях социокультурных процессов.
3.	**Социальное бытие культуры и его формы**	Виды, структура, функции культуры. Доминирующая культура, субкультура, контркультура и антикультура. Феномен молодежной культуры. Элитарная, массовая и народная культуры. Массовая культура и массовое искусство как глобальная проблема XXI века.
4.	**Типология культуры**	Принципы классификации культур. Современные подходы в типологии культуры. Критерии и основания типологии. Этнические и национальные культуры. Религиозные типы культуры. Исторический подход к типологии культуры. Формы культуры. Отрасли культуры. Исторические типы культуры. Восток и Запад как социокультурные миры. Многообразие культур как фактор цивилизационного прогресса.
5.	**Феномен русской культуры**	Проблема русской культурной идентичности в контексте темы «Восток – Запад». Нравственно-аксиологическое содержание отечественной культуры. Типологические характеристики русской культуры. Особенности русского национального характера. Основные вехи эволюции отечественной культуры
6.	**Современная социокультурная ситуация**	Глобальный кризис культуры XX века – смена типа культуры. Проблемы современной культурной ситуации как проявление кризиса традиционных культур и индустриальной цивилизации. Информационная цивилизация и культура. Постмодернизм и его

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
		перспективы. Альтернативные пути развития мировой культуры. Экология культуры. Место российской культуры в спектре мировой культуры. Социокультурная ситуация в России. Проблемы и перспективы развития отечественной культуры.

Б1.В.ОД.5 Психология и педагогика

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения: знакомство студентов с понятийным аппаратом данной дисциплины; выделение ключевых позиций по наиболее важным проблемам, а также выработка навыков формирования системы знаний по психологии и педагогике, необходимых для принятия компетентных решений в будущей профессиональной деятельности..

Задачи курса:

- усвоить методологию психологии и педагогики, их основные категории;
- научиться руководствоваться психологическими и педагогическими знаниями при анализе и оценке действий и поступков человека, социально-психологических явлений в обществе, коллективе;
- научиться применять на практике научные психологические и педагогические знания в процессе межличностного и межгруппового взаимодействия;
- усвоить основные психологические и педагогические закономерности, влияющие на эффективность принятия решений в будущей профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
1.	**Введение. История возникновения и развития психологии**	Предмет и задачи психологии. Место психологии в системе наук. Отрасли психологии. Методы психологии.
2.	**Понятие о психике. Сознание как высшая ступень развития**	Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Сознание. Структура сознания. Сознание и самосознание. Сознательное и бессознательное.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
	психики.	Эмоциональные процессы и управление эмоциями. Воля как характеристика сознания. Состояния сознания.
3.	**Познавательные психические процессы**	Ощущения и восприятия. Внимание. Закономерности памяти. Мышление. Развитие мышления в персогенезе. Способы активизации мышления. Расстройства мышления. Воображение. Виды воображения. Речь. Виды речевой деятельности. Интеллект. Оценка интеллекта.
4.	**Общее и индивидуальное в психике человека. Личность и ее развитие.**	Индивидуальность и личность. Теории личности Психологическая структура личности.
5.	• **Индивидуально-типологические особенности личности.**	Способности как проявление индивидуальности. Типология темперамента. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности. Конституционные типологии (Э.Кречмер, У. Шелдон). Характер. Акцентуации характера. Типологии характера. Мотивация. Психические состояния. Агрессивность и агрессивное поведение.
6.	**Общение как деятельность. Психология общения.**	Функции и структура общения. Транзактный анализ общения. Вербальные и невербальные средства общения. Типы и механизмы психологического воздействия. Виды и техники слушания.
7.	**Психология взаимодействия. Межличностные отношения**	Межличностные отношения. Социально-психологические влияния. Взаимодействия в группе. Взаимодействия людей в неорганизованных группах. Личность и группа: проблема лидерства и руководства. Межгрупповые отношения.
8.	**Педагогика как наука. Основные категории педагогики.**	Предмет и задачи педагогики. Методы исследования в педагогике. Основные категории педагогики. Педагогический процесс как предмет изучения педагогики. Целеполагание в педагогике и педагогические принципы. Структура педагогического процесса. Основные дидактические концепции.
9.	**Методологическая структура педагогической деятельности.**	Педагогическая деятельность как организационно-управленческая деятельность. Обучение как процесс. Виды и методы обучения. Традиционное обучение. Программированное обучение. Проблемное обучение и деловые игры. Производственно-профессиональное обучение. Инновационное обучение. Педагогическое общение. Стили педагогического общения. Воспитания и его закономерности. Методы воспитания.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
		Семья как социально-культурная среда воспита-ния и развития личности. Образование как общечеловеческая ценность.

Б1.В.ОД.6 Статистика туризма

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование системы теоретических знаний в области статистики социально-культурной сферы и туризма, а также практических навыков проведения статистических исследований, оценки и анализа их результатов, развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- получение системного представления о методе статистики изучения социально-культурной сферы;
- формирование навыков сбора информации об экономических и социальных процессах в сфере туристической деятельности, обеспечения её достоверности и сопоставимости;
- развитие умений математико-статистическими методами осуществлять обработку и количественный анализ фактических данных, в том числе с помощью современных программных продуктов;
- формирование навыков расчета индивидуальных и обобщающих статистических показателей и их интерпретации;
- развитие умения самостоятельного принятия решений на основе результатов выполненных теоретических разработок, расчётов, конкретного анализа туристической деятельности, международного рынка туристических услуг.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1	Предмет, метод и задачи статистики	Особенности статистического учёта. Закономерность, закон больших чисел. Важнейшие категории статистики: совокупность общая и частная, закономерность общая и частная и необходимость их изучения, единица совокупности, признаки и виды признаков. Организация статистики в России. Особенности развития государственной статистики на современном этапе.
2	Сводка и группировка	Задачи статистического наблюдения. Понятие статистической сводки. Порядок проведения сводки.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
	материалов статистического наблюдения	Понятие и виды группировок. Общие правила построения группировок разного вида. Использование современной вычислительной техники и средств коммуникаций при проведении группировки и сводки. Роль группировки и сводки в решении задач в области туристической индустрии. Формы представления статистической информации.
3	Статистические величины и показатели вариации	Показатель и система показателей. Виды показателей и систем показателей. Принципы формирования систем показателей разного вида. Особенности и взаимосвязь средних величин и показателей вариации. Роль системы средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе.
4	Выборочный метод	Понятие о несплошном наблюдении и ошибке репрезентативности. Виды несплошного наблюдения. Принципы формирования выборочной совокупности. Средняя возможная ошибка выборки ( ) и её факторы. Особенности серийной и типической выборки; важнейшие правила их подготовки и проведения. Предельная ошибка выборки ( ) и вероятность её появления. Доверительный интервал значений генеральных характеристик (средней- и доли-).
5	Статистическое изучение динамики	Задачи изучения динамики. Понятие динамического ряда, виды динамических рядов. Особенности построения динамических рядов разного вида. Статистические приёмы выявления тенденции в рядах динамики: скользящая средняя и аналитический метод. Задачи и методы статистического изучения сезонности. Прогноз на основе рядов динамики, ошибки прогноза и его доверительный интервал.
6	Экономические индексы	Задачи индексного анализа, виды индексов и их формы. Направления использования результатов индексного анализа. Системы аналитических индексов для изучения несоизмеримых и соизмеримых явлений. Индексы как средние из индивидуальных. Особенности построения и анализа индексов цен Пааше, Ласпейреса и И.Фишера. Индексный анализ факторов изменения среднего уровня. Современная практика использования индексов в территориальных сравнениях.
7	Методы изучения взаимосвязи социально-экономических явлений	Понятие о причинных связях, задачи и методы их статистического изучения. Порядок построения простой (однофакторной) аналитической группировки и изучение связей с её помощью. Табличные показатели силы и тесноты связи. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Парная и множественная регрессия: задачи, порядок построения и анализа. Применение регрессионных моделей при решении задач прогнозирования процессов развития туризма и расширения гостиничных услуг.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
8	Статистика населения и трудовых ресурсов	Демографическая ситуация как фактор развития туристической индустрии. Естественное движение населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения. Общие и частные (специальные) коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста населения. Механическое движение (миграция) населения. Абсолютные и относительные показатели механического движения населения. Особенности миграции населения в современных условиях. Расчет общего прироста населения. Численность и структура экономически активного населения, занятого и безработного населения. Показатели численности и структуры отдельных контингентов населения, оценка различий и динамики их структур.
9	Система национальных счетов	Система показателей результатов труда на макроуровне: валовой внутренний продукт (ВВП) и чистый национальный доход (ЧНД) - важнейшие макроэкономические показатели в системе СНС. Расчёт ВВП производственным методом. Расчёт ВВП и распределительным методом. Расчёт ВВП методом конечного потребления. Статистический анализ показателей ВВП и их динамики. Использование показателей системы национального счетоводства в анализе состояния и перспективы развития туризма и гостиничных услуг на уровне страны и регионов.
10	Оценка финансовых результатов деятельности турпредприятий	Понятие издержек производства и задачи их статистического изучения. Состав издержек производства, статистические показатели уровня и динамики издержек производства товаров и услуг (себестоимость и затраты на 1 рубль продукции). Анализ факторов динамики себестоимости единицы продукции. Показатели прибыли и рентабельности гостиничных услуг. Анализ факторов уровня и динамики показателей прибыли и рентабельности турпредприятий.

Б1.В.ОД.7 Экология

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование ценностных ориентаций мировоззренческого уровня, отражающих объективную целостность и ценность природы и базовых экологических знаний, необходимых для обеспечения профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- изучение структуры и закономерностей функционирования экологических систем;
- изучение закономерностей действия экологических факторов на биологические, природные, природно-антропогенные объекты и биосферу;
- изучение механизмов саморегуляции, существующих в экосистемах и антропогенных факторов, их нарушающих;
- изучение механизмов обеспечения экологической безопасности, рационального природопользования и реализации концепции устойчивого развития.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	**Становление экологии и ее предмет. Популяции.**	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Экология как наука. Возникновение экологии. Основные понятия экологии. Искусственная и естественная среда обитания людей. Развитие организма как целостной системы. Системы организмов и биота Земли. Взаимоотношения организма и среды. Среда обитания и экологические факторы. Закономерности действия экологических факторов на живые организмы. Лимитирующие факторы. Адаптация организмов к факторам. Статистические и динамические показатели популяций. Продолжительность жизни.
2.	**Биоценозы и экосистемы**	Видовая и пространственная структуры биоценоза. Экологическая ниша. Взаимоотношения организмов в биоценозе. Концепция экосистемы. Продуцирование и разложение в природе. Системный подход и моделирование в экологии. Экосистема: состав, структура, разнообразие. Популяции в экосистеме. Биотические связи организмов в биоценозах. Трофические взаимодействия в экосистемах. Продукция и энергия в экосистемах. Экологические пирамиды. Динамика экосистем.
3.	**Учение о биосфере**	Биосфера. Понятие биосферы, ее структура Живое вещество биосферы, его функции. Круговорот веществ в природе. Биогеохимические

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		циклы наиболее жизненно важных биогенных веществ. Биосфера и человек: структура биосферы. Классификация природных экосистем биосферы на ландшафтной основе. Пресноводные и морские экосистемы. Основные направления эволюции биосферы. Понятие о ноосфере.
4.	**Природные факторы окружающей среды и их регулятивные механизмы Экология человека**	Природные факторы окружающей среды. Их регулятивные механизмы. Природные типы экосистем: биогеоценозы, ландшафтные зоны, континентальные и океанические регионы. Концепция биосферы П. Тейара де Шардена и В.И. Вернадского и тенденции ее эволюции Биосоциальная природа человека. Антропогенные экосистемы. Экология и здоровье человека. Влияние природно-экологических и социально-экологических факторов на здоровье человека.
5.	**Основные концепции современной экологии**	Натуралистическая и социокультурная модели экосистем человека. Разработка глобальной экологии (работы М.И. Будыко и К.Я. Кондратьева). Новая экологическая парадигма "экологического оправданного поведения". Место и роль в экологии концепций "нулевого роста" и "органического роста", "устойчивого развития" и синергетической модели "порядка из хаоса". Глобальные проблемы окружающей среды. Парниковый эффект. Озоновые дыры. Проблема кислотных осадков. Энергетическая проблема. Проблемы народонаселения и продовольствия. Сокращение биоразнообразия. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Мониторинг окружающей среды.
6.	**Антропогенные воздействия на атмосферу, гидросферу, литосферу, биосферу**	Загрязнение атмосферного воздуха. Экологические последствия загрязнения атмосферы. Загрязнение гидросферы. Экологические последствия загрязнения гидросферы. Истощение подземных и поверхностных вод. Воздействия на почвы, горные породы и недра. Значение леса в природе и жизни человека. Экологические последствия воздействия человека на растительный и животный мир. Шумовое и электромагнитное воздействие на биосферу. Биологическое загрязнение. Экстремальные воздействия на биосферу.
7.	**Инженерная экологическая защита и**	Основные принципы охраны окружающей среды и рационального природопользования.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
	охрана окружающей среды.	Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Водные ресурсы и их охрана. Охрана атмосферного воздуха и почвы. Особо охраняемые природные территории. Охрана животного и растительного мира. Принципиальные направления защиты окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды. Защита атмосферы, гидросферы, литосферы, биотических сообществ. Экозащитная техника и технологии.
8.	**Экология и экономика**	Эколого-экономический учет природных ресурсов и загрязнителей. Лицензия, договор и лимиты на природопользование. Механизмы финансирования охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития. Экологический менеджмент и его составляющие. Основные нормы экологического права. Основы экономики природопользования. Экологический контроль и экспертиза. Экологические нормативы и стандарты.
9.	**Социальная экология и экологическая психология**	Антропоцентрическое и экоцентрическое сознание. Экологическая мораль и изменения стереотипов общественного сознания. Правовые системы регуляции взаимодействия общества и природы. Преодоление анимизима, антропоморфизма, персонификации, субъективизма в трактовке взаимодействия человека и социоприродной среды. Восприятие мира природы как естественной данности и в качестве объекта ее преобразований. Рациональность и концептуализация понимания взаимоотношений общества и природы. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Б1.В.ОД.8 Компьютерный практикум

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Компьютерный практикум» является — формирование студентом технической культуры, ориентированной на знания в области информационных технологий; развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности, приобретение учащимися общих навыков работы в операционной системе MS Windows, программных продуктах, входящих в состав пакета MS Office, а также освоение технологии работы в локальных сетях и глобальной сети Интернет, которые необходимы в качестве обязательной базы для изучения последующих дисциплин по направлению «Туризм».

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными приемами работы в современных операционных системах;

- овладение приемами, необходимыми для эффективной работы с офисными пакетами прикладных программ;
- закрепление навыков работы в локальных компьютерных сетях и глобальной сети Интернет.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Содержание
1	**Операционная система MSWindows**	1.1.Основные приемы эффективного управления компьютером с помощью мыши и клавиатуры. 1.2.Настройка рабочего стола и работа с панелью управления. 1.3. Установка и настройка принтера. 1.4. Настройка сетевого окружения, идентификации компьютера, подключение к рабочей группе. 1.5. Установка и удаление программ. 1.6. Основы организации безопасной работы. Обновление операционной системы. Основные операции с папками и файлами. Копирование, перемещение, создание, удаление, архивирование. Обзор встроенного проводника.
2	**Текстовый процессор MSWord**	2.1. Обзор интерфейса. Настройка меню и панели инструментов. Параметры страницы. 2.2. Форматирование текста. Настройка параметров абзаца, шрифтов, интервалов, переносов. 2.3 Операции с фрагментами текста. Копирование, вставка, форматирование. Использование стилей. 2.4 Форматирование страниц. Создание разделов, разрывов, колонок текста, применение различных форматов в одном документе. 2.5 Оглавление. Создание автоматического оглавления. 2.6. Рецензирование. 2.7. Применение MSEquation (MathType) длясоздание формул. 2.8 Сохранение документа в различных форматах. Печать документа.
3	**Электронные таблицы MSExcel**	3.1. Обзор интерфейса и панели инструментов. Работа с ячейками. 3.2 Типы адресации. Относительная, абсолютная и смешанная адресация. Связь листов между собой. 3.3 Вставка формул. Основные функции MS Excel. 3.4 Создание сводных таблиц.

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Содержание
		3.5 Создание диаграмм. 3.6 Надстройки. Поиск оптимального решения.
4	**Программа создания презентаций MSPowerPoint**	4.1 Обзор интерфейса и панели инструментов. 4.2 Основные принципы создания слайдов. Создание, удаление, редактирование. Форматирование фона. 4.3 Анимация.
5	**Работа в локальных сетях и глобальной сети Internet**	5.1 Основные протоколы. Обзор протоколов TCP и IP. Основные принципы адресации. Маски подсети. Просмотр параметров своей локальной сети. 5.2 Основные браузеры. IE, Opera, FireFox. 5.3 Поиск информации в сети Internet.

Б1.В.ОД.9 Туристское страноведение

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины "Туристское страноведение" - формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного изучения материков, стран и крупных регионов.

Задачи курса:

- развитие у студентов творческого подхода к профессиональной деятельности;
- формирование представлений об общих закономерностях и типологических чертах, устанавливаемых физической и экономической географией и проявляющихся на территориях различных стран мира;
- отработка профессиональных навыков выявления информации о природе, истории, населении, экономики, культуры и политики различных стран мира;
- развитие экологического, как глобального так и регионального подхода для развития международного туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	• Содержание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Содержание дисциплины.

Тема 1. Понятийная база туристского страноведения

Предмет и объект туристского страноведения. Методы изучения развития и размещения населения, хозяйства и туристских ресурсов в мире в целом, и отдельных его регионах и странах. Связь туристского страноведения с другими научными дисциплинами.

Тема 2. Страноведение и международный туризм

Основные понятия страноведения и географии международного туризма. Экономическое значение международного туризма. Международные отношения, интеграция стран. Международное туристское районирование. Типовая схема

страноведческой характеристики. Глобальные проблемы человечества и формулировка реалистичных стратегий реагирования на экологические и социально-экономических последствия изменений климата.

Тема 3. Комплексный страноведческий анализ стран участников международного туристского рынка

Историко-культурное страноведение и культурно-познавательный туризм. Этноконфессиональное и этнолингвистическое страноведение, паломнический и религиозный туризм. Социально-экономическое и политическое страноведение. Деловой и социальный туризм. Природно-ресурсное страноведение, экологический и спортивный туризм.

Тема 4. Составление туристских маршрутов

Основы организации формирования схемы маршрута. Выбор объектов туристского интереса, организации гостиничного, экскурсионного и музейного обслуживания, организации отъезда

Б1.В.ОД.10 Концепции современного естествознания

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом естественнонаучной культуры, ориентированной на знания в области естественных наук на основе целостного научного представления о природе и обществе; развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности, навыков математического описания, анализа и оценки проблем, событий и процессов в области природы и общества.

Задачи курса:

- развитие естественнонаучной культуры, изучение основ концепций естественных наук;
- развитие умений самостоятельно анализировать результаты процессы, происходящие в природе и обществе;
- формирование установок научного подхода к анализу современных природных и общественных явлений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы	Содержание раздела/темы дисциплины
1.	**Естественнонаучная и гуманитарная культура, научный метод познания мира**	Рациональная и реальная картины мира в формировании мировоззрения. Метод Декарта. Принципы научного познания действительности. Принцип причинности. Критерии истины. Признаки науки. Естествознание и нравственность
2.	**Этапы развития**	Подготовительные периоды, механический этап,

№ п/п	Наименование раздела/темы	Содержание раздела/темы дисциплины
	естествознания	период эволюционных идей, кризис в естествознании и поиски выхода (религиозно-этические искательства, русский космизм и т.п.), этап развития интегральных концепций современного естествознания
3.	**Основные концепции естествознания**	Космологические, геологические, физические, химические, биологические, антропологические, социальные концепции естественных наук
4.	**Интегральные концепции современного естествознания: системный и синергетический подходы**	Универсальность физических понятий и законов. Границы применимости законов. Системный взгляд на природу. Открытые, нелинейные и диссипативные системы. Самоорганизация органических и неорганических систем
5.	**Закономерности строения материи: корпускулярная и континуальная концепции описания природы**	Дискретность и непрерывность материи. Корпускулярно-волновой дуализм. Четыре концепции "эфира". Электромагнитные волны. Волновая и корпускулярная теория света. Интерференция, дифракция, фотоэффект. Волновые и квантовые свойства света
6.	**Структурные уровни организации материи**	Объекты микро, макро и мегамира, их описание и законы существования
7.	**Особенности биологического уровня организации материи**	Структурные уровни организации живой материи. Законы функционирования объектов живой природы. Отличие живой природы от неживой. Концепции возникновения жизни. Законы биологической эволюции. Идея универсального эволюционизма
8.	**Организация и устойчивость биосферы. Биосфера и космические циклы**	Современные концепции развития геосферных оболочек. Литосфера как абиотическая основа жизни. Экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, географико-геохимическая. Биосфера, ее связь с солнечной активностью

Б1.В.ОД.11 Мировая культура и искусство

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом собственного мировоззрения, целостной системы нравственных ценностей, моральных установок, общекультурных духовных гуманистических позиций и взглядов, развитие способностей применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, научить студента самостоятельно искать «места», где нужно и можно обратиться к источникам научных знаний

Задачи курса:

- систематизировать знания студентов на основе представлений об истории, основных тенденциях развитиях и достижениях мировой культуры и искусства;
- добиться понимания закономерностей процесса развития культуры;
- обосновать периодизацию развития мировой культуры и искусства;
- выявить специфику отдельных этапов развития мировой культуры и искусства;
- охарактеризовать основные тенденции развития мировой культуры и искусства;
- получить общее представление об основных источниках, необходимых для изучения дисциплины;
- Способствовать пониманию студентами этимологии семантики основных терминов и понятий теории курса
- составить представление о многообразии и ценности культуры и искусства всех народов, независимо от степени социально-экономического, политического и этно-конфессионального развития;
- выработать у студентов толерантное отношение к различным этносам;
- развить способности логического мышления, научить установлению синхронных и логических связей между явлениями различных культур.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных **компетенций:**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Введение в Мировую художественную культуру и искусство	Мировая культура и искусство как учебная дисциплина. Основные понятия и термины теории культуры. Школы, направления и теории происхождения и развития культуры и искусства
2	Культура и искусство Древнего мира	Культура и искусство Древней Месопотамии (Двуречья), Культура и искусство древнего Египта, Древних Финикии и Израиля; Культура и искусство Древних Индии и Китая; Персии; Культура и искусство Античных Греции и Рима
3	Культура и искусство эпохи Средневековья	Культура и искусство Византии. Культура и искусство Киевской Руси.Культура и искусство мусульманских народов (арабы, персы, турки и др.)Традиционная культура народов средневекового Дальнего Востока: Китая и Японии. Культура и искусство африканских народов. Культура и искусство эпохи Великого переселения народов.Культура и искусство Романского периода. Культура и искусство периода позднего Средневековья. Культура и искусство Русского централизованного государства конца XV–XVII вв.

4	Культура и искусство Возрождения	Культура и искусство эпохи Возрождения в Западной Европе (1350–1600).Культура и искусство Восточной Европы в эпоху Северного Возрождения
5	Культура и искусство эпохи Абсолютизма и Просвещения (1600–1789)	Культура и искусство эпохи Абсолютизма и Просвещения в Западной Европе (1600–1789); Культура и искусство Эпохи Абсолютизма и Просвещения в России XVIII века
6	Культура и искусство XIX –начала XX вв. (1789–1914)	Западноевропейская культура и искусство XIX–начала XX вв.: культура и искусство эпохи начала научных открытий
7	Культура и искусство России XIX–начала XX в.	Культура и искусство эпохи русского Модерна: Промышленная и жилая Архитектура, ДПИ, Изобразительное искусство
8	Мировая культура и искусство в XX-XXI в.в.	Культура и искусство в Европе в период между двумя мировыми войнами. Культура и искусство России эпохи советского тоталитаризма. Основные тенденции и направления развития культуры и искусства на современном этапе

Б1.В.ОД.12 Основы туризма

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в сфере знаний о туризме как виде предпринимательской деятельности и социально-экономическом феномене XXI в., изучение методов оценки туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах мира.

Задачи курса:

• изучение и усвоение обучающимися основных теоретических положений и концептуальных понятий туризма, в частности понятий о туристкой деятельности, туристской дестинации, туристско-ресурсном потенциале территории и туристском районировании.

• рассмотрение и анализ основных теоретических концепций науки, обзор основных понятий и терминов, связанных с туризмом, анализ значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных регионах мира

• рассмотрение вопросов об условиях, способствующих оптимизации туристской деятельности, классификации и характеристике природных и культурных туристских ресурсов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Содержание дисциплины

Тема 1. Понтия и цели туризма.

Объект, предмет, задачи и методы курса. Ключевые понятия и термины, характеризующие туризм и туристскую деятельность. Цели и функции туризма. История развития туризма в мире. Социально-экономические, демографические, материально-технические, политические факторы активизации туризма. Социально-экономическая сущность и основные функции туризма. Туристская индустрия и ее составляющие. Организаторы туристской индустрии. Туристские услуги. Туристский продукт. Туризм, как отрасль экономики. Особенности туризма, как вида предпринимательской деятельности. Социальное и экономическое значение туризма.

Тема 2. Туристское ресурсоведение

Соотнесение понятий «туристские условия» и «туристские ресурсы». Природные и культурные ресурсы туризма. Туристско-рекреационный потенциал территории. Свойства туристских ресурсов. Методики оценки туристских ресурсов. Туристское природопользование. Особо охраняемые природные территории как туристские дестинации. Историко-культурные ресурсы и условия. Этнологические ресурсы туризма. Достопримечательности, отражающие исторические этапы, события. Архитектурные памятники, мемориальные комплексы как туристские объекты и ресурсы. Значение объектов, включенных в Список Наследия ЮНЕСКО для международного туризма.

Тема 3. Классификация, виды и формы туризма

Туризм с целью отдыха и оздоровления, с целью познания природы и культуры, спортивный туризм, паломнический, деловой и др. туризм. Классификации по длительности путешествия, по организационной форме, по возрасту туристов, по используемым транспортным средствам, по сезону и др. Внутренний и международный (въездной и выездной) туризм. Особенности развития видов туризма в современном мире.

Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма. Методология и методика исследования мирового туристского рынка.

Тема 4. Туристские рынки.

Туризм в процессе общественного разделения труда. Мировой туристский рынок. Международный туризм: факторы и условия развития, пространственная картина. Международные туристские организации и их деятельности. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Региональные туристские рынки и их особенности. Мировые туристские макрорегионы: Европейский; Американский; Азиатско-Тихоокеанский; Ближневосточный; Африканский; Южноазиатский. Туристская типология стран мира. Российский туристский рынок. Современное состояние и перспективы развития туризма в России. Заключение. Обзор изученного материала. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.В.ОД.13 Экономика туристского рынка

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их практическому использованию, подготовка студентов к самостоятельному анализу закономерностей туристского рынка и туристского бизнеса, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое туристское пространство.

Задачи курса:

• понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма;

• понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка;

• освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке;

• приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме;

• освоение методов регулирования туристского рынка.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность туристского рынка

Сущность, основные черты и структура туристского рынка. Функции и особенности туристского рынка. Оценка конъюнктуры и определение емкости рынка. Сезонность туристского рынка, определение коэффициента сезонности. Механизм функционирования туристского рынка, его закономерности. Туристский спрос, его основные черты и тенденции развития. Сущность туристского предложения и его особенности. Потребительское поведение.

Тема 2. Сегментирование туристского рынка

Понятие сегментирования туристского рынка. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий. Многомерное сегментирование. Требование к рыночному сегменту, ограничения сегментирования. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка.

Тема 3. Туристский продукт

Понятие «туристский продукт». Структура и жизненный цикл туристского продукта. Формирование продуктовой стратегии предлагаемых продуктов. Каналы сбыта. Система продвижения туристского продукта. Основные методы продвижения: реклама, поддержка продаж, связи с общественностью и их экономическая эффективность. Основные этапы разработки ассортимента новых продуктов. Внедрение нового туристского продукта на рынок.

Тема 4. Основные фонды туристского предприятия

Основные фонды и их структура. Активные и пассивные основные фонды. Воспроизводство и прирост капитала. Физический и моральный износ основных фондов. Оценка основных фондов и ее виды: полная первоначальная (инвентарная), полная восстановительная (приведенная), остаточная, рыночная, ликвидационная, балансовая. Аналитические показатели использования основных фондов: рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, фондовооружеость.

Тема 5. Оборотные фонды туристского предприятия

Оборотные фонды и фонды обращения. Структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Нематериальные активы и формы управления их движением: франчайзинг, лицензирование, инжиниринг, эккаунтинг. Влияние состояния основных и оборотных средств на эффективность работы предприятия.

Тема 6. Затраты туристского предприятия

Себестоимость, стоимость, цена туристского продукта. Особенность и принципы ценообразования в сфере услуг. Общеэкономические, конкретноэкономические,

внешнеэкономические, специфические факторы, влияющие на цену туристского продукта. Равновесная цена.

Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) туристских предприятий. Производственные затраты. Явные (бухгалтерские) и неявные издержки. Элементы затрат на производство продукции: материальные, зарплаты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты. Классификация затрат по статьям калькуляции и ряду других элементов. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Постоянные и переменные затраты. Средние и предельные издержки. Трансакционные издержки. Учет затрат на производство, продвижения и реализации туристского продукта как информационная база о материальных, трудовых, денежных и иных затратах на производимый туристский продукт. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг».

Тема 7. Ценообразование в туризме

Основные подходы к ценообразованию в туризме. Оптовая и розничная цена туристского продукта. Этапы ценообразования. Стратегия фирмы при ценообразовании: стратегия скользящей, нагоняющей, падающей цены, стратегия преимущественной цены. Ценовая тактика фирмы: установление стандартных цен, гибких, психологически привлекательных цен. Установление исходной дорыночной цены. Методы ценообразования: затратный, агрегатный, параметрический.

Влияние государства на ценообразование. Установление фиксированных, регулируемых, свободных или договорных цен. Корпоративная ценовая политика.

Тема 8. Коммерческий расчет предприятий туристской индустрии

Коммерческий расчет на предприятии туристской индустрии. Объем продаж, выручка, прибыль, предельный доход. Экономическая природа прибыли, ее экономическая и социальная роль. Основные виды прибыли. Прибыль по образованию: средняя, или общественно нормальная, и добавочная. Прибыль по распределению: валовая и чистая. Предельная прибыль. Функции прибыли (учетная, стимулирующая, распределительная) и их сущность.

Тема 9. Налогообложение на предприятиях туристской индустрии

Налогообложение в туристской сфере. Экономическая и социальная роль налогообложения. Функции и классификация налогов. Основные виды налогов в туризме.

Тема 10. Персонал туристского предприятия

Персонал предприятия как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятии туристской индустрии. «Квалификационные требования (профессиональные стандарты к основным должностям работников туристской индустрии)». Формирование, обучение, повышение квалификации персонала.

Производительность труда персонала в туристской сфере. Особенности формы и методы оплаты его труда. Мотивация персонала и ее роль на предприятиях туризма.

Б1.В.ОД.14 Профессиональная этика и этикет

Цели и задачи дисциплины

Цель курса «Профессиональная этика и этикет»: сформировать у студентов представления о профессиональной этике как о системе научных знаний, о проблемах нравственных отношений в профессиональной среде, об этикетных формах поведения в трудовой деятельности, связанной с туристской сферой.

Задачи курса

-понимание сущности основных категорий и основных этапов развития этической

науки и её профессиональной направленности;

-формирование представлений о моральных нормах и нравственных установках, лежащих в основе профессиональных отношений;

-формирование умений применять этические принципы и нормы в организации профессиональной деятельности работников сферы туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **компетенции**:

Код компетенции	***Наименование и (или) описание компетенции***
ОК-4	способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы профессионально-этических знаний.

Тема 1. Введение. Этика как система знаний. Понятия морали инравственности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Мораль как предмет изучения этики. Нравственность и мораль. Соотношение этики с другими формами общественного сознания. Подходы к изучению морали. Место профессиональной этики в этической науке.

Тема 2.Мораль: формирование, структура, свойства, функции

Формирование морально-нравственных норм на разных этапах человеческого развития. Структура, свойства и функции морали. Нравственная культура общения в разных сферах общественной жизни и в профессиональной деятельности.

Тема 3.Этика деловая (профессиональная)

Профессиональная этика как составная часть морали, ее виды. Этика работников профессиональной сферы типа «человек-человек». Профессионализм как ценность культуры Нового времени.

Раздел 2. Профессиональная этика в различных сферах деятельности.

Тема 4.Этика бизнеса и деловых отношений

Структура и основные проблемы этики бизнеса. Морально-нравственные требования, предъявляемые к современному бизнесмену. Этический кодекс цивилизованного предпринимателя. Этика партнерских отношений.

Тема 5. Этика бизнеса туристской индустрии

Морально-нравственные требования к осуществлению профессиональной деятельности на потребительском туристском рынке. Клиентская политика предприятий индустрии туризма. Конфликты и жалобы в сфере сервиса. Способы разрешения конфликтов.

Тема 6.Этика менеджмента

Определение и составляющие. Этика взаимоотношений в трудовом коллективе. тика лидерства. Корпоративная культура. Морально-психологический климат в коллективе. Этические принципы и нормы в деятельности менеджера туристской индустрии.

Раздел 3. Деловой этикет социально-культурной сферы и туризма.

Тема 7. Деловой этикет. Этикетные формы делового общения

Сущность и происхождение этикета. Появление делового этикета. Этикетные формы поведения. Культура делового общения.

Тема 8. Правила служебного этикета

Этикет для сферы сервиса и туризма. Этикет коммуникаций. Общение по телефону. Этикет на официальных мероприятиях. Этикет во время путешествий.

Тема 9. Деловая переписка и деловой протокол в деятельности работников сферы сервиса. Заключение

Особенности составления деловых бумаг в профессиональной деятельности работников сервиса. Деловое письмо. Деловой протокол и деловой этикет в сфере сервиса и туризма. Заключение: заключительный анализ тем дисциплины и рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.В.ОД.15 Правовое регулирование в туризме

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины – является формирование у обучающихся системы знаний нормативно-правового регулирования сферы туризма и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Задачи курса:

• освоение студентами нормативных и правовых актов, регулирующих отношения в туристской сфере;

• понимание основ и принципов функционирования системы нормативно-правового регулирования отрасли туризма;

• формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма;

• выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства;

• выработка у студентов навыков использования действующее законодательство, правовые и моральные нормы в социальном взаимодействии и реализации гражданской ответственности

• анализ социальной политики государства в отношении различных слоев населения

• формирование навыков работы со статистическими показателями развития отрасли туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права

Содержание дисциплины

Тема 1. Цели и задачи правового обеспечения туризма. Право в системе нормативного регулирования

Туристская деятельность как объект изучения права. Роль права в деятельности туристских фирм. Комплекс услуг, предоставляемых населению в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Определение туризма. Правовой анализ понятий: туризм, путешествия и экскурсии.

Сущность права. Основные принципы права. Признаки и функции права.

Соотношение права и морали. Нормы права, их структура, виды и способы изложения. Реализация и применение норм права. Нормативно-правовые акты и их виды. Основные, федеральные конституционные, федеральные законы и законы субъектов Российской Федерации. Виды подзаконных нормативно-правовых актов и их характеристика. Требования, предъявляемые к нормативно-правовым актам. Право законодательной инициативы. Порядок разработки принятия законов. Механизм государства. Взаимодействие ветвей власти в Российской Федерации.

Тема 2. Система Гражданского кодекса РФ

Система Гражданского кодекса РФ. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Понятие и признаки юридических лиц. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Способы образования юридических лиц. Правовое регулирование создания туристских фирм. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Государственная регистрация предприятий туристской индустрии. Способы реорганизации и порядок ликвидации туристских фирм.

Тема 3. Законодательная основа деятельности предприятий туристской индустрии в России

Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Федеральный закон “Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации” – стержень правовой системы сферы туризма. Структура закона. Законы о туризме субъектов РФ. Закон РФ “О защите прав потребителей”. Федеральное агентство по туризму как орган, обеспечивающий регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральные программы в области развития социально-культурного сервиса и туризма. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки.

Тема 4. Нормативная база предоставления гостиничных, ресторанных и транспортных услуг в РФ

Положение о государственной классификации гостиниц и других средств размещения. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Правила оказания туристских услуг в РФ. Правила оказания услуг общественного питания в РФ. Правила перевозок пассажиров и багажа в РФ. Государственные стандарты РФ в области туризма, услуг средств размещения, услуг общественного питания.

Тема 5. Правовое регулирование договорных отношений по оказанию услуг туристской индустрии

Понятие договора. Виды договоров. Публичный договор. Договор присоединения. Предварительный договор. Договор в пользу третьего лица.

Договор на оказание туристских услуг. Договор на приобретение туристской путевки. Туристская путевка. Международный туристский ваучер. Информационный листок и памятка туриста. Программа путешествия.

Тема 6. Законодательная защита прав предприятий и потребителей услуг туристской индустрии

Права потребителя в туризме – право на безопасность туристского путешествия, право на туристскую информацию и информацию о фирме-исполнителе услуг. Качество и безопасность туристских услуг.

Порядок подачи туристами исковых заявлений о защите нарушенного права. Виды судебных исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые иски. Сроки исковой давности. Гражданско-процессуальный кодекс РФ о порядке рассмотрения дел в судах общей юрисдикции и мировыми судьями. Пределы ответственности сторон участвующих в контракте на путешествие, ответственность туриста за нарушение условий контракта на путешествие или тур. Иски о возмещении вреда, причиненного здоровью. Иски о

возмещении имущественного вреда. Порядок компенсации морального вреда, возникшего в результате ненадлежащего исполнения турфирмой обязательств по договору. Характеристика основных способов обеспечения исполнения обязательств

Тема 7. Международное сотрудничество в сфере туризма

Роль и значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма. Цели, задачи, структура и принципы деятельности Всемирной туристской организации (ВТО). Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности. Основные акты и международных организаций и сообществ в области туризма, принятые во второй половине 20 века и начале 21 века: международные конвенции, регулирующие перемещение туристов и пересечение ими таможенных границ.

Рекомендации Римской конвенции ООН по туризму и международным путешествиям (1963 г.). Рекомендации Всемирной конвенции ВТО по туризму (1980 г.). Деятельность некоммерческих ассоциаций по туризму и неправительственных международных организаций (WATA; ICTA; UFTA). Региональные объединения в области туризма и путешествий: Азиатско-тихоокеанский регион. Американский регион. Африканский регион. Европейский регион. Европейская сеть путешествий (ETN).

Транснациональные ассоциации и союзы. Правовые формы сотрудничества и партнерства стран СНГ и Европейского союза в области туризма и путешествий. Перспективы дальнейшего совершенствования международных туристских связей, расширение рынка туристских услуг и развития туризма в целом. Всеобщая Декларация прав человека принятая генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 года о праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира. “Хартия туриста и Кодекс туриста” одобренные VI сессией генеральной Ассамблеей Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года. Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму. Международные конвенции по туризму, регулирующие по вопросы гостиничного сервиса, перевозки пассажиров воздушным, автомобильным и морским транспортом. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами СНГ. Закон РФ “О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию”.

Тема 8. Система органов и организаций РФ туристской деятельности

Федеральное агентство по туризму – федеральный орган исполнительной власти в туризме, его задачи и функции. Региональные органы исполнительной власти в сере туризма, их задачи и функции. Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма. Постановления и распоряжения главы администрации Санкт-Петербурга о развитии производственной базы предприятий гостиничного комплекса, автотранспортных услуг, развитии музейно-экскурсионного туризма, использовании природных ресурсов для культурно-оздоровительных, туристских и спортивных целей

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к экзамену.

Б1.В.ОД.16 Туристская отрасль СЗФО

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины – является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области функционирования туристского рынка Северо-Западного

региона и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

-формирование навыков анализа концепций и программ туристского развития в регионах России;

-рассмотрение особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской отрасли;

-изучение системы государственно-частного партнерства и механизма создания особых экономических зон как способа регулирования туристской деятельности

- формирование навыков разработки системно-экономического анализа в области проведения маркетинговых исследований регионального туристского рынка

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОПК и ПК):

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОПК –1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПКВ-4	способность обрабатывать и интерпретировать данные о современных тенденциях развития туризма в мире и регионе

Содержание дисциплины

Введение: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавров; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Тема1. Общая характеристика туристского рынка Северо-Запада РФ.

Предмет и задачи изучения дисциплины. Понятие регионального туристского рынка и его место в системе рынков РФ. Роль и место туристского рынка Северо-Запада в системе рынков РФ. Содержание современной туристской политики в Северо-Западном федеральном округе РФ. Основные направления и механизмы решаемых задач туристским рынком.

Условия и ресурсы, определяющие развитие туризма в Северо-Западном федеральном округе России. Характеристика элементов регионального туристского рынка.

Тема 2. Основные тенденции развития туристского рынка Северо-Западного ФО.

Маркетинговая стратегия развития туристского рынка Северо-Западного федерального округа. Характеристика общих стратегических подходов в процессе реализации концепции развития регионального туристского рынка. Анализ рынка и оценка турпродуктов. Стратегия создания бренда Северо-Западного региона РФ, как туристского регионального центра.

Системно-экономический анализ и моделирование процессов развития регионального туристского рынка на Северо-Западе РФ. Принципы моделирования процессов развития регионального туристского рынка.

Тема 3. Особенности туристского рынка в Санкт-Петербурге.

Состояние и перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге.

Характеристика развития туризма в Санкт-Петербурге. Туристский потенциал Санкт-Петербурга. Органы управления туризмом в Санкт-Петербурге. Деятельность Комитета Правительства Санкт-Петербурга по инвестициям и стратегическим проектам. Программы развития туризма в Санкт-Петербурге. Генеральный стратегический план Санкт-Петербурга - задачи в области туризма. Инфраструктура туризма в Санкт-Петербурге - характеристика и проблемы функционирования.

Тема 4.Особенности туристского рынка в Ленинградской области.

Состояние и перспективы развития туризма в Ленинградской области. Туристско-рекреационный потенциал Ленинградской области. Характеристика инфраструктуры туризма в Ленинградской области. Деятельность Комитета по туризму, спорту и делам молодежи Ленинградской области. Программа развития туризма в Ленинградской области.

Тема 5. Особенности туристского рынка в остальных регионах СЗФО.

Система управления туризмом в Новгородской, Псковской, Архангельской, Вологодской, Мурманской, Калининградской областях, а также республике Коми и Карелии**.** Туристско-рекреационный потенциал. Состояние туризма. Состояние туристской инфраструктуры. Программы развития туризма.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.В.ОД.17 Реклама в туризме

Цели и задачи дисциплины.

Основной **целью** изучения дисциплины является изучение теории и практики современной рекламы в туризме, а также приобретение студентами ряда профессиональных компетенций в области рекламной деятельности в туризме.

Задачи обучения:

- сформировать понимание основных принципов рекламного процесса;
- достичь понимания студентами процессов, характеризующих современный мировой рынок рекламы и его перспективы;
- определить место и роль российской рекламы в мировом рекламном бизнесе;
- показать роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- развить умения и навыки разработки рекламной продукции в сфере туризма;
- выработать у студентов профессиональные умения и навыки анализа и работы в области туристской рекламы;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-11	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины

Введение: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавров; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Тема 1.Сущность, функции, значение и роль рекламы в современной индустрии туризма

Понятие рекламы. Экономическая функция. Социальная функция Значение и роль рекламы на современном этапе в рекламном бизнесе и ее международное значение. Реклама и пропаганда образа жизни. Образовательная функция. Классификация рекламы. Возможности творчества и новаторства в рекламе.

Тема 2.Реклама как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций

Роль рекламы в маркетинге и менеджменте. Цели, этапы рекламной коммуникации. Участники рекламной коммуникации. Средства распространения рекламы.

Характерные особенности рекламы в СМИ. Реклама в прессе. Телевизионная реклама. Радиореклама. Наружная реклама. Рекламно-информационные материалы.

Тема 3. Правовое регулирование рекламы

Федеральный Закон « О рекламе» от 13.03.2006 года. Общие требования к рекламе. Международный Кодекс Рекламы. Российский Кодекс Рекламы.

Тема 4. Основы разработки рекламных обращений в туризме

Рекламное обращение: содержание, форма, структура. Этапы создания рекламного обращения. Текст рекламного обращения. Знаки, символы и цвет в рекламе. Художественное оформление рекламных обращений.

Тема 5. Язык и стиль рекламы

Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика. Основные функции знаковой системы. Особенности коммуникативного общения в проведении рекламной кампании.

Тема 6. Организация и проведение рекламной кампании туристской фирмой.

Объем рекламы в социально-культурном сервисе и туризме. Разработка рекламной кампании туристской фирмы. Этапы проведения рекламной кампании. Рекламный бюджет, его формирование. Расчет экономической эффективности рекламы.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.В.ОД.18 Инновации в туризме

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления в туризме, навыков разработки проектов развития, диагностики социально-экономической системы и конкретных объектов управления по критериям развития, потребностям нововведений, возможностям перестройки и реконструкции.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о предмете изучения и месте дисциплины в системе гуманитарных и общественных наук;
- владение основным понятийным аппаратом инновационного менеджмента;
- изучение инновационных технологий в туризме;
- освоение процесса управления инновационной деятельностью в туризме;
- изучение источников финансирования инновационной деятельности и природу возникновения инновационного риска в туризме.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК - 9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК - 11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Понятие инновационных процессов и регулирование инновационной деятельности

Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Классификация и функции инноваций. Характеристика инновационной проектной деятельности в туризме, основные направления. Влияние инноваций на развитие сферы туризма и гостиничного сервиса.

Инновационная политика государства, ее цель, основные направления и методы регулирования. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности, основные функции органов власти по организации инновационной политики. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Тема 2. Характеристика инновационного рынка. Интеллектуальная собственность

Понятие инновационного рынка. Субъекты и объекты инновационного рынка. Особенности рынка инноваций, рыночная и технологическая неопределенность. Формы передачи инновации.

Определение понятия «интеллектуальная собственность». Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность.

Тема 3. Понятие и содержание инновационных процессов в туризме

Понятие и содержание инновационного процесса, его структура. Стадия инициации, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности и диффузия инновации. Характеристика инновационного проекта. Особенности инновационных процессов в туризм. Приоритетные направления развития науки, имеющие значение для развития сферы туризма и гостеприимства.

Внутрисистемные инновации в сферу гостеприимства, в том числе инновации в производственно-технический потенциал и гостиничного хозяйства, инновации в организационный, экономический, социально-психологический механизмы; инновации, связанные с внешними условиями хозяйствования, и ориентированные на результаты деятельности; инновации в методическое, правовое, информационное, программное, техническое, кадровое обеспечения и социальную инфраструктуру. Внесистемные инновации в сферу гостеприимства, в том числе: развитие новых видов гостиничного обслуживания, развитие гостиничных цепей.

Тема 4. Содержание и организация инновационного менеджмента в туризме

Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Инновационная стратегия и тактика развития. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брэндинг, ценовой прием управления, фронтирование, мэрджер. Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии туризма. Структура системы инновационного менеджмента турфирмы.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности

Источники финансирования инновационной деятельности: госбюджетное и внебюджетное финансирование, кредитное финансирование, финансирование из

собственных средств. Перспективные источники финансирования: финансовый лизинг, венчурное (рисковое) финансирование, факторинг. Особенности финансирования инноваций в туризм.

Тема 6. Риск в инновационной деятельности

Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками. Подведение итогов изучения дисциплины и подготовка к экзамену.

Б1.В.ОД.19 Документационное обеспечение управления в туризме

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентами знаний основ современного делопроизводства и документационного обеспечения управления деятельности предприятий в сфере туризма, приобретение умений и навыков грамотного составления и оформления документов в конкретных управленческих ситуациях в зависимости от назначения, содержания и вида документа.

Задачи курса:

- формирование знаний теоретических основ документирования и технологических приемов составления и оформления различных форм документов с использованием современных информационных технологий и технических средств обработки информации;
- ознакомление с современными типовыми структурами службы ДОУ, задачами и порядком организации делопроизводства и документооборота;
- формирование навыков осуществления процедуры создания, исполнения и хранения документов; ведения деловой переписки; оформления основных документов, используемых при реализации туристских путешествий;
- развитие умений проектирования локальных организационно-распорядительных документов;
- формирование умений рационального подхода к решению задач организации работы с документами в учреждении; выбора организационной формы работы с документами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурных и профессиональных компетенций:ОПК-1

Код компетен-ции	Наименование и (или) описание компетенции
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
1	Введение в	Предмет, задачи, структура дисциплины. ДОУ как

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
	дисциплину: документ в системе управления	деятельность, охватывающая документирование и организацию работы с документами. Определение понятий «документ», «документированная информация», «электронный документ» Место и роль документов в управлении на современном этапе. Функции документа. Управленческая функция документа и ее значение в организации управления.
2	Принципы классификации служебных документов. Классификация документов в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма	Классификация служебных документов по наименованию, месту составления, содержанию, форме, срокам исполнения, происхождению и др. Понятия «оригинал», «подлинник», «копия», «дубликат», «выписка». Классификация документов в управленческой деятельности туристского предприятия. Документы по организации туристского путешествия. Договор на туристское путешествие. Паспортные и визовые формальности.
3	Правовые основы документирования деятельности предприятия. Регламентация процессов документирования в сфере социально-культурного сервиса и туризма.	Законодательные и нормативно-методические документы, регламентирующие правила ведения делопроизводства и документооборота. Основные положения Федеральных законов, ГОСТов и классификаторов. ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированные системы организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Юридическая сила документа. Проблема правового режима документа, созданного в электронной форме. Законодательная основа регулирования делопроизводства в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Инструкция по делопроизводству туристской фирмы.
4	Основные правила оформления управленческих документов. Правила оформления документов в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма.	Формуляр документа. Состав реквизитов документов. Бланк документа виды бланков. Требования к изготовлению, учету, использованию и хранению бланков с воспроизведением Государственного герба Российской Федерации, гербов субъектов Российской Федерации. Заголовочная и оформляющая части документа. Согласование, утверждение и удостоверение документа. Состав и оформление содержательной части документа. Лингвистические, стилистические и структурные особенности текста документа. Заголовок к тексту как важнейший поисковый признак документа.
5	Система организационно-распорядительной и справочно-информационной документации. Правила оформления	Организационные документы. Распорядительные документы. Справочно-информационные и справочно-аналитические документы. Деловое письма. Классификация деловых писем, особенности их составления. Организационные и разрешительные документы в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма. Организационные и разрешительные документы в сфере

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
	документов в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма.	туризма.
6	Организационные основы работы службы ДОУ. Современное оборудование туристского офиса	Организационные формы службы документационного обеспечения. Факторы, влияющие на их выбор в учреждениях различных уровней управления. Типовые структуры делопроизводственной службы. Основные задачи и функции службы ДОУ. Понятие «электронный стиль работы» офиса. Современное оборудование туристского офиса. Профессиональные стандарты (квалификационные требования) к основным должностям работников индустрии туризма. Обучение персонала на предприятиях индустрии туризма.
7	Технология обработки управленческих документов. Порядок движения и обработки документов.	Организация документооборота в учреждении. Технология обработки входящих, исходящих и внутренних документов. Регистрация документов и контроль за сроками их исполнения. Автоматизированные системы регистрации и контроля за исполнением документов, опыт их применения Организация рационального движения документов внутри организации социально- культурного сервиса и туризма. Методы учета и сокращения документооборота. Учет количества и качества документов организации социально-культурного сервиса и туризма.
8	Номенклатура и формирование дел в делопроизводстве учреждений социально-культурного сервиса и туризма	Определение номенклатуры дел, ее назначение. Виды номенклатур дел, их особенности. Виды номенклатуры дел, их особенности и назначение. Порядок оформления, согласования, утверждения и внедрения номенклатур дел. Сроки хранения документов. Использование номенклатуры дел в оперативном хранении и ведомственном архиве. Формирование дел. Основные правила формирования дел. Формирование дел в организациях различных уровней управления. Признаки группировки документов в первичные комплексы. Особенности систематизации отдельных видов документов в первичные комплексы. Особенности систематизации документов внутри дел.
9	Организация ведомственного хранения документов и обеспечение их сохранности	Хранение документов в структурных подразделениях организации. Ответственность за сохранность документов. Организация справочной работы и порядок выдачи документов для временного пользования при хранении их в структурных подразделениях. Учет выдачи дел во временное пользование. Хранение машиночитаемых документов и документов на магнитных носителях.
10	Экспертиза ценности документов в делопроизводстве. Подготовка и	Экспертиза ценности документов. Нормативно-методические и теоретические основы проведения экспертизы. Принципы и критерии ценности документов. Этапы проведения экспертизы. Создание центральных

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы дисциплины
	передача дел в архив организации	экспертных комиссий (ЦЭК) и экспертных комиссий (ЭК). Порядок проведения экспертизы ценности документов, оформление результатов ее проведения. Основные требования к оформлению дел. Полное и частичное оформление дел. Подшивка дел. Нумерация листов. Заверительная надпись. Внутренняя опись. Оформление обложки дел постоянного, долговременного хранения и по личному составу. Порядок сдачи дел в архив структурными подразделениями в учреждения.

Б1.В.ОД.20 Национально-культурный этикет

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом системного представления о специфике этических систем разных этносов - важной составляющей их культуры как основы взаимодействия, взаимопонимания между народами; развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности в условиях функционирования современного общества; навыков критического восприятия, анализа и оценки проблем реализации потенциала национально-культурного этикета для организации полноценного отдыха и обслуживания представителей разных этнических групп РФ и иностранных туристов.

Задачи курса:

- формирование представлений о сущности, понятиях национально-культурного этикета;
- изучение этнопсихологических факторов, стилей поведения в национально-культурных этикетах;
- ознакомление с разнообразием национально-культурного этикета радов России, стран Ближнего и Дальнего Зарубежья;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы в сфере современных межкультурные коммуникаций;
- формирование способности самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать различные источники информации в процессе исследования и разработки оценки подходов в использовании ресурсов национально-культурного этикета, овладевая навыками полноценного общения с представителями разных национальных культур, как важного средства сближения народов в процессе международного сотрудничества как одной из главных целей тур.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК - 4	способность работать в команде, толерантно воспринимать

	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	**Национально-культурный этикет: сущность, основные понятия; структура, содержание**	Введение. Понятийно-терминологический аппарат. Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Понятие «Национально-культурного этикета» (НКЭ). НКЭ – феномен для исследования в рамках четырех наук – культурологи, социологии, этики, этнографии. Значимость психологического фактора для раскрытия существа НКЭ. НКЭ – важное средство сближения народов, развития их сотрудничества, в том числе, в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Сочетание общечеловеческих и национально-культурных ценностей, как одна из ценностей современного национально-культурного этикета. Литература по проблематике дисциплины. Национальная культура и национально-культурный этикет. Проблема «компромиссности/ некомпромиссности» - ключевая в системе национально-культурных этикетов разных народов. Параметры сравнения национально-культурных этикетов.
2.	**«Интровертно-экстравертная» классификация поведенческих культур как базовая составляющая национально-культурного этикета**	Характерные черты психолого-поведенческих культур разных народов мира. Сравнение «интровертно-экстравертной» психологической классификации и типологии «Бриггс-Майерс». Шкала поведенческой активности и полиактивности некоторых народов мира. «Культурные горизонты» этического сознания этносов.
3.	**Национально-культурный этикет народов России**	НКЭ русских: основные черты. Восприятие самих себя и своего положения в Мире. Манеры поведения. НКЭ тюркских и алтайских народов – татар, башкиров, чувашей, тувинцев, хакасов, алтайцев: основные черты. НКЭ финно-угорских народов России: мордвы, удмуртов, мари, коми, хантов, манси, саамов, карелов: основные черты. НКЭ бурятов и калмыков: основные черты. НКЭ представителей тунгусо-маньчжурской группы народов: якутов, ненцев, чукчей и коряков, эвенков, эвенов, эскимосов и ительменов. НКЭ народов Северного Кавказа: адыгейцев, черкесов, жителей Кабардино-Балкарии, представителей дагестанских народов, чеченцев, ингушей.
4.	**Национально-**	НКЭ украинцев: основные черты, восприятие самих

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	культурный этикет народов Ближнего Зарубежья	себя. НКЭ белорусов: основные черты, восприятие самих себя. НКЭ литовцев, латышей, эстонцев: основные черты. НКЭ народов Средней Азии – узбеков, туркменов, таджиков, киргизов, казахов: основные черты. НКЭ народов Закавказья – грузин, армян, азербайджанцев: основные черты.
5.	**Национально-культурный этикет народов Дальнего Зарубежья**	НКЭ финнов: основные черты и манеры поведения. НКЭ шведов: основные черты и манеры поведения. НКЭ датчан: основные черты и манеры поведения. НКЭ норвежцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ исландцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ немцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ австрийцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ швейцарцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ бельгийцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ голландцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ поляков: основные черты и манеры поведения. НКЭ французов: основные черты и манеры поведения. НКЭ итальянцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ испанцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ греков: основные черты и манеры поведения. НКЭ англичан: основные черты и манеры поведения. НКЭ австралийцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ американцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ израильтян: основные черты и манеры поведения. НКЭ индийцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ народов Арабского Востока: основные черты и манеры поведения. НКЭ турок: основные черты и манеры поведения. НКЭ японцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ таиландцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ малазийцев: основные черты и манеры поведения. НКЭ китайцев: основные черты и манеры поведения.

Б1.В.ОД.21 Технологии оказания туроператорских услуг

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о технологии формирования, продвижения, реализации туристских услуг с использованием современных технических средств и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей,
- исследование технологии и общих закономерностей системы продаж в туристской индустрии
- умение давать классификации услуг и их характеристики
- изучение теории обслуживания

- овладение навыками анализировать проблемные ситуации в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению,
- координирование действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии
- овладение умением оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии,
- создание нового туристского продукта и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- умение оценивать удовлетворенность потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ОПК, ПК):

Код компетенции	***Наименование и (или) описание компетенции***
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Понятийная база туристского бизнеса. Туроператорские фирмы

Постановка учебного курса. Нормативно-правовая база современного туризма. Основные понятия турбизнеса, их сущность. Туристские фирмы - Туоператоры, классификация, качество туристского обслуживания, квалификационные требования к сотрудникам.

Тема 2. Структурная модель туристско-экскурсионного обслуживания (ТЭО)

Рынок туристских услуг, его объекты и субъекты. Взаимодействие между участниками туристского рынка. Турист: нормативное определение и сущность понятия, классификация.

Особенности современного туриста и их учёт при планировании программы путешествия.

Тема 3. Технологическая структурная схема формирования туристского путешествия.

Формирование туристского продукта: нормативное определение и сущность понятия. Особенности взаимодействия туроператорских фирм с предприятиями -

поставщиками услуг.

Тема 4. Технолого-методическое обеспечение туристского путешествия

Методическое обеспечение туристского путешествия и правила их оформления.

Тема 5. Организация приёма туристов

Технологические схемы организации встречи и размещения туристов, организации питания, организации экскурсионного и музейного обслуживания, организации отъезда.

Тема 6. Особенности обслуживания различных групп населения.

Обслуживание детских групп. Коммуникативное поведение российских туристов. Проблемы межкультурной коммуникации при обслуживании иностранных туристов. Качество обслуживания и его оценка. Инструктор- проводник принимающей турфирмы

Б1.В.ОД.22 Технологии оказания турагентских услуг

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - получение студентами системы знаний о методах, правилах и приёмах предоставления туристских услуг рецептивным туроператором.

Задачи курса:

• выяснение основ организации деятельности туристских фирм – турагентов;

• анализ технологии взаимодействия фирм-турагентов на туристском рынке с другими субъектами;

• освоение основ продвижения и реализации туристских продуктов на туристском рынке фирмами-турагентами;

• изучение видов туристских продуктов, реализуемых фирмами-турагентами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Туристские фирмы - Турагенты

Понятийная база туристского бизнеса. Турагентские фирмы, классификация, квалификационные требования к сотрудникам. Модель покупательского поведения, процесс принятия решения о покупке. Турист как покупатель туристского продукта

Тема 2. Продвижение туристского продукта

Понятие сегментирования туристского рынка. Критерии сегментирования: географический, геодемографический, социально-экономический, психографический, поведенческий. Многомерное сегментирование. Требование к рыночному сегменту,

ограничения сегментирования. Концентрированный и дисперсный методы поиска сегментов туристского рынка.

Тема 3. Реализация туристского продукта

Реализация турпродукта: сущность понятия, особенности, договор купли-продажи с клиентом, существенные условия договора. Туристская путёвка и туристский ваучер. Достоверная информация о потребительских свойствах турпродукта. Правила реализации турпродукта, комплект документации. Нетрадиционные формы реализации турпродукта. Применение информационных технологий при реализации турпродукта. Аннуляция договора купли-продажи с клиентом

Тема 4. Технологическая структурная схема формирования туристского путешествия.

Формирование туристского продукта: нормативное определение и сущность понятия. Особенности взаимодействия туроператорских фирм с предприятиями - поставщиками услуг.

Тема 5. Технолого-методическое обеспечение туристского путешествия.

Технологическая карта туристского путешествия и информационный листок. Рабочие документы сопровождения туристского путешествия, правила их оформления

Тема 6. Организация приёма туристов

Технологические схемы организации встречи и размещения туристов, организации питания, организации экскурсионного и музейного обслуживания, организации отъезда.

Тема 7. Особенности обслуживания различных групп населения. Обслуживание детских групп. Коммуникативное поведение российских туристов. Проблемы межкультурной коммуникации при обслуживании иностранных туристов. Качество обслуживания и его оценка. Инструктор-проводник принимающей турфирмы

Б1.В.ОД.23 Технологии оказания услуг в международном туризме

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов понимания теоретических основ и практических компетенций технологии оказания услуг в международном туризме.

Задачи обучения:

- раскрыть основные понятия международного туризма;
- показать историю, состояние и перспективы международного туризма в России;
- изучить управление международным туризмом в мире и в России;
- раскрыть технологию оказания услуг в выездном туризме;
- раскрыть содержание техники и технологии оказания услуг во въездном туризме;
- научить организации приема иностранных туристов в России;
- дать представление о маркетинге международного туризма;
- раскрыть технологии туристских формальностей в международном туризме;
- разъяснить технологию страхования туристов, выезжающих за границу;
- раскрыть значение международных туристских выставок;
- объяснить роль информационных технологий в современном международном туризме.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕЖДУНАРДНОГО ТУРИЗМА

В начале занятия раскрываются цель и задачи курса, порядок его изучения, требования по подготовке к практическим занятиям и порядок тестирования по темам и итоговому тестированию.

Понятие международного туризма. Виды международного туризма. Международные гостиничные сети. ВТО о современных проблемах международного туризма. Туристские потоки

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Зарождение международного туризма в России. Международный туризм в России в конце XX – начале XXI века. Перспективы развития международного туризма в России в XXI века. Туристский потенциал России

ТЕМА 3 УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ ТУРИЗМОМ

Роль ВТО в развитии международного туризма. Спрос на международный туризм в России. Предложение российского турпродукта за границей. Система и структура управления международным туризмом в России и регионе. Экономическое значение международного туризма для страны и региона

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Технология разработки и продвижения на российском рынке зарубежного турпродукта. Договорные отношения туроператора с зарубежным партнером. Разработка маршрута зарубежного тура и формирование зарубежного турпродукта для российских туристов. Продвижение зарубежного турпродукта на российском рынке. Договора с турагентствами. Договора с клиентами. Пакет документов, выдаваемый российским туристам. Оформление заграничных паспортов российским туристам. Оформление заграничной визы. Страхование российских туристов. Туристские формальности при прохождении государственных границ. Технология приема российских туристов за границей

ТЕМА 5. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Основы технологии и организации въездного туризма в РФ. Технология разработки и продвижения на зарубежных рынках отечественного турпродукта. Технология и организация приема иностранных туристов в России. Основные проблемы организации приема иностранных туристов. Основные туристские ресурсы, предлагаемые для зарубежных туристов

ТЕМА 6. ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Понятие и виды туристских формальностей. Порядок оформления заграничного паспорта, визы, страховки, путевки, ваучера, памятки российским туристам. Правила прохождения государственной границы и таможни. Памятка туриста. Хартия туризма. Кодекс туриста.

ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ КАК ВИД И СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Понятие международной выставки. Ведущие международные туристские выставки. Участие в международной выставке как вид международного туризма. Роль международных выставок в установлении партнерских связей между туроператорами и в развитии международного туризма.

ТЕМА 8. МАРКЕТИНГ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Особенности международного туризма в России. Внешнеэкономический маркетинг - особая составная часть маркетинга туризма. Концепции международного маркетинга. Маркетинг глобализации деятельности турфирм и гостиниц. Специфика международного маркетинга в России

ТЕМА 9. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК ТУРИСТОВ

Договорные отношения туроператора с организациями – перевозчиками туристов. Порядок бронирования билетов. Международные правила перевозок туристов

ТЕМА 10. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сущность и правовая основа страхования российских туристов. Классификация страхования туристов. Личное и имущественное страхование туристов. Технология страхования туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Предварительное количество баллов, набранное студентами в ходе изучения дисциплины. Рекомендации по подготовке к экзамену

Б1.В.ОД.24 Туристские ресурсы РФ

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины – является формирование у студентов компетенций в области туристских ресурсов РФ и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- проанализировать проблемы современного состояния туризма в стране и прогнозировать возможное развитие под воздействием различных факторов;
- ознакомиться с разработкой стратегии развития туристской отрасли в стране в зависимости от наличия комплекса ресурсов и условий;
- изучить основы историко-культурного наследия народов РФ и их вклада в сокровищницу мировой культуры;
- рассмотреть особенности культурно-исторического развития различных регионов РФ;
- сформировать умения и навыки по использованию туристских ресурсов РФ в работе туриндустрии;
- ознакомиться с основными природными и историко-культурными достопримечательностями РФ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ПКВ-4	способность обрабатывать и интерпретировать данные о современных тенденциях развития туризма в мире и регионе

Содержание дисциплины

Введение: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавров; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Тема 1. Туристско-рекреационное ресурсоведение

Туристско-рекреационного ресурсоведение в географии туризма и рекреационной географии. Туристско-рекреационный потенциал территории. Туристско-рекреационные ресурсы. Их социо-культурная пространственная и временная относительность. Классификация туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов. Качественный и количественный анализ.

Условия развития туристской территории. Методика оценки местных и региональных природных условий. Соотнесение мест размещения к остальным местам привлечения туристов. Экологическая безопасность.

Природные ресурсы. Природные ресурсы и природные условия. Экономико-географическая оценка природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории как совокупность ее природных ресурсов. Лечебные природные ресурсы.

Туризм как многоцелевой вид природопользования. Специфика туристского природопользования Типы природопользования. Эколого-рекреационная оценка природных ресурсов. Природоохранная работа в туризме. Особо охраняемые природные территории России. Природа России как ресурс и условие развития туризма. Покомпонентная и ландшафтная характеристика.

Тема 2. Историко-культурные ресурсы и условия. Объекты всемирного наследия на территории России

Историко-культурные особенности территории как ресурсы и условия развития туризма. Этнологические ресурсы. Значение историко-культурного наследия для туризма. Классификация использования культурного наследия. Виды объектов культурного наследия. Комплексные памятники культурно-природного наследия.

Система критериев оценки культурного и природного наследия. Территориальный подход к охране и использованию наследия; управление наследием, законодательство о наследии. Россия в списке историко-культурного наследия.

Тема 3. Туристские районы, туристские центры, курорты России

Туристско-рекреационное хозяйство как рекреационная система. Элементы структуры системы: рекреанты, природные и культурные территориальные комплексы, технические системы, обслуживающий персонал, органа управления. Расчет плотности предельного насыщения территории рекреационными объектами или критической плотности. Пропускная способность музеев, ресторанов и др. предприятий туристского комплекса Предельно допустимые нагрузки. Характеристика экономических районов России с позиции традиций, современных условий для приема туристов и их перемещения по маршрутам. Оценка перспектив по развитию туристской отрасли этих районов. Туристско-рекреационные зоны и туристские районы России.

Тема 4. Туристско-ресурсный потенциал Центрально-европейского ,Южного и Уральского федерального округов

Туристские условия и ресурсы Москвы, Московской области, Тверской области, Смоленской области, Калужской области, Тульской области, Владимирской области, Рязанской области, Ивановской области. Туристско-рекреационный потенциал территории. Перспективы развития туризма.

Оценка туристско-рекреационного потенциала Центрально-Европейского туристского региона.

Туристские условия и ресурсы Брянской области, Орловской области, Белгородской

области, Воронежской области, Курской области, Липецкой области, Тамбовской области, Ростовской области. Туристско-рекреационный потенциал территории.

Оценка туристско-рекреационного потенциала Южно-Европейского туристского региона.

Туристско-ресурсный потенциал Волжского, Северокавказского, Уральского регионов.

Тема 5. Туристско-ресурсный потенциал Сибирского региона

Туристские условия и ресурсы Алтайского каря, Новосибирской области, Омской области, Томской области, Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа, Ямало-Ненецкого автономного округа, Красноярского края с Долгано-Ненецким автономным округом (Таймыр) и Эвенкийским автономным округом. Туристско-рекреационный потенциал территории.

Оценка туристско-рекреационного потенциала Сибирского туристского региона. Туристско-ресурсный потенциал Алтае-Саянского региона.

Туристские условия и ресурсы республики Алтай, Кемеровской области, республики Хакассии. Туристско-рекреационный потенциал территории. Перспективы развития туризма.

Оценка туристско-рекреационного потенциала Алтае-Саянского туристского региона. Туристско-ресурсный потенциал Байкальского региона.Туристские условия и ресурсы республики Бурятии, республики Тувы, Иркутской области с Усть-Ордынским Бурятским автономным округом, Читинской области с Агинским Бурятским автономным округом. Туристско-рекреационный потенциал территории. Перспективы развития туризма. Оценка туристско-рекреационного потенциала Байкальского туристского региона.

Тема 6. Туристско-ресурсный потенциал Дальневосточного федерального округа

Туристские условия и ресурсы Хабаровского каря с Еврейским автономным округом, Приморского края, Амурской области, Сахалинской области. Туристско-рекреационный потенциал территории. Перспективы развития туризма..

Оценка туристско-рекреационного потенциала южного и северного Дальневосточного туристского региона.

Заключение

Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Предварительное количество баллов, набранное студентами в ходе изучения дисциплины. Рекомендации по подготовке к зачету

Б1.В.ОД.25 Туристские ресурсы СЗФО

Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины – является формирование знаний об основных туристских ресурсах СЗФО и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности .

Задачи курса:

-изучение основ историко-культурного наследия народов СЗФО и их вклада в сокровищницу мировой культуры;

-рассмотрение особенностей основных этапов культурно-исторического развития СЗФО;

-изучение географии туристских ресурсов СЗФО;

-ознакомление с основными природными и историко-культурными достопримечательностями СЗФО;

-формирование умений и навыков по использованию туристских ресурсов СЗФО в работе туристских организаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПКВ-4	способность обрабатывать и интерпретировать данные о современных тенденциях развития туризма в мире и регионе

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Ранняя история славян. Возникновение Русского государства и основные этапы его развития в IX–XVIII веках

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, её место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчётность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Прародина славян. Первые упоминания о славянах в письменных источниках. Южные западные и восточные славяне Славянская колонизация Восточноевропейской равнины. Славяне, балты, финно–угры, иранцы и тюрки. Возникновение древнерусского государства. Основные этапы культурно-исторического развития Российского государства.

Тема 2. Туристские ресурсы Ленинградской области и Санкт–Петербурга XVIII-XX веков

Историко-культурные памятники Ленинградской области

Старая Ладога. Земляное городище Старой Ладоги (VIII – X вв.). Средневековая Старая Ладога (XII – XVII вв.). Крепостные укрепления. Храмы Старой Ладоги XII в. Церкви Старой Ладоги в XVII в. Оборонительные сооружения Приозерска (Средневековая Корела). Выборгский замок. Жилая и культовая архитектура Выборга (XIV – XVIII вв.). Древнерусская крепость Копорье. Древнерусская крепость Ивангород (XV – XVI вв.). Древнерусская крепость Орешек (XVI в.). Тихвинский Успенский монастырь (XVII – XVIII вв.). Деревянное зодчество северо–западной Руси XVI – XVIII вв.

Историко-культурные памятники Санкт–Петербурга

Основание Петербурга. Историко-культурные памятники города в XVIII в. Домик Петра I. Меншиковский Дворец. Петропавловская крепость. Зимний Дворец. Симеониевская церковь. Здание 12 коллегий. Александро-Невская лавра. Воскресенский Новодевичий (Смольный) монастырь. Строгановский, Шереметьевский и Таврический дворцы.

Историко-культурные памятники Санкт-Петербурга в XIX в. Смольный институт. Казанский и Исаакиевский соборы. Стрелка Васильевского острова. Здание Главного штаба. Михайловский дворец. Здание Сената и Синода. Мариинский и Николаевский дворцы. Ново-Михайловский дворец. Дворец князей Белосельских-Белозерских.

Дворцово–парковые ансамбли пригородов Санкт-Петербурга (Пушкин, Павловск, Петергоф).

Тема 3. Туристские ресурсы Великого Новгорода и Новгородской области

Историко-культурные памятники Великого Новгорода домонгольского времени

Историко-культурные памятники Новгородской области. Сопки —памятники словен новгородских (VI – IX вв.). Рюриково городище. Памятники Великого Новгорода домонгольского времени (IX – первая половина XШ вв.). Софийский Собор, соборы Николы и Рождества Богородицы, церкви Спаса Нередицы и Параскевы Пятницы.

Историко-культурные памятники Великого Новгорода второй половины XIII – XV веков

Храм Николы на Липне. Церковь Спаса Преображения на Ильиной улице. Церковь Петра и Павла в Кожевниках. Грановитая Палата. Оборонительные сооружения Новгорода.

Историко-культурные памятники Великого Новгорода XVI – XVIII веков

Церковь Жен Мироносиц. Церковь Прокопия. Звонница Софийского Собора. Знаменский собор. Оборонительные сооружения Новгорода. Здание Судного Приказа.

Тема 4. Туристские ресурсы Пскова и Псковской области

Историко-культурные памятники Пскова VI – XVIII веков

Длинные курганы — памятники псковских кривичей (VI – IX вв.). Псковское городище. Собор Иоанна Предтечи XII в. Мирожский монастырь XII в. Церковь Михаила Архангела XIV в. Церковь Богоявления XV в. Церковь Николы со Усохи XVI в. Псковский Кремль (Кром). Троицкий Собор XVII в. Поганкины Палаты. Палаты Меншиковых. Приказная палата.

Историко-культурные памятники Псковской области (Изборск, Свято–Успенский Псково-Печерский монастырь)

Изборск. Труворово городище. Изборская крепость XV в. Никольский собор XIV в. в Изборске. Мальский Рождественский монастырь под Изборском. Свято–Успенский Псково-Печерский монастырь.

Историко-культурные памятники Псковской области (Порхов, Остров, Гдов).

Оборонительные сооружения Порхова XV в. Храмы г. Остров (XVI и XVIII вв.). Гдовская крепость XV в. Святогорский монастырь XVI в.

Тема 5. Туристские ресурсы Республики Карелии и Мурманской области

Древнейшие стоянки на территории Мурманской области. Сельский праздник «Поморская козуля». Глендониты. Корельский погост. Исторический портрет г. Мурманска. Современный город Кола. Мурманский порт. Природные достопримечательности Мурманска и области. Петроглифы. Кандалакшский государственный природный заповедник. Заповедник» «Пасвик». Лапландский государственный природный биосферный заповедник. Северное сияние. Горы. Горнолыжные центры. Гиперборе́я.

Культурное достояние Карелии. Петрозаводск. Этнографические основы культуры народов Карелии. Олонец. Кондопога. Сортавала. Лахденпохья. Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи». Валаамский архипелаг. Национальный парк «Паанаярви». Водопады. Мраморные карьеры в поселке Рускеала. Курорт «Марциальные Воды». Святозерское ожерелье. Онежские петроглифы. Святыни Карелии.

Тема 6. Туристские ресурсы Вологодской области

Историко-культурные памятники Вологодской области.

Кирилло-Белозерский монастырь (XIV – XVIII вв.). Успенский собор (XV в.). Церковь Архангела Гаврилы (XVI в). Церковь Иоанна Лиственичника (XVI в.). Оборонительные сооружения монастыря. Старый (XVI в.) и Новый город (XVII в.).

Ферапонтов монастырь. Храм Рождества Богородицы XVI в. Церковь Благовещения XV в. Оборонительные сооружения и храмы Белозерска (XV – XVIII вв.). Церкви Тотьмы (XVIII в.). Великий Устюг. Храмы XVII – XVIII вв. Жилая архитектура XVIII в. (дом Василия Шилова).

Тема 7. Туристские ресурсы Калининградской области

Строительство крепости. Форты Кенигсберга. Музей янтаря. Исторические ворота. Достопримечательности Калининграда. Университет Альбертина. Религиозные памятники Калининграда. Современные памятники .Достопримечательности Калининградской области.

Тема 8. Туристские ресурсы Архангельской области и НАО

Озёра области. Петроглифы. Исторический портрет Архангельска. XVI в. Архангельск - центр русской внешней торговли. Архангельское адмиралтейство. Святыни

Архангельской области. Соловецкий Спасо-Преображенский ставропигиальный мужской монастырь. Соловецкий лагерь особого назначения. Монастыри. Каргополь - город мастеров. Холмогоры. Сказочный край – Кенозерье. Природные ресурсы. Кенозерский национальный парк. Сольвычегодск - признанный центр народных промыслов. Объекты туристского показа Ненецкого автономного округа.

Тема 9. Туристские ресурсы Республики Коми

История освоения Коми. Финно-угорский этнокультурный парк. Кудымкар. Народности Коми. Сыктывкар. Необычные памятники Коми. Нефть и газ Коми. Памятники Печоры.. Достопримечательности Ухты. Геологические и природные памятники Коми. Памятники природы на Кожыме.

Б1.В.ОД.26 Технологии обслуживания туристов в мегаполисах

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины – является формирование у обучающихся системы знаний основ обслуживания туристов, методики и теории организации туристской деятельности в мегаполисе и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности в туристской индустрии..

Задачи курса:

• изучение теории обслуживания,

изучение методов историко-культурного и музеологического познания и применения их в туристской деятельности ,

• овладение навыками анализировать проблемные ситуации в организации обслуживания, практиковать меры по их предупреждению и преодолению,

• умение оценивать удовлетворенность потребителей услугами туристской индустрии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Структура, основные вопросы терминологии

Структура и задачи курса. Основные направления изучения дисциплины. Терминология. Источниковедение.

Тема 2. Особенности организации туристской деятельности в музеях

Структурные подразделения музея, обслуживающие туристов. Специфика обслуживания туристов в разнопрофильных музеях и музеях-заповедниках. Современные методы работы. Научно-исследовательская деятельность в музее и использование её в туризме

Тема 3. Особенности экскурсионного обслуживания в мегаполисе

Особенности организации экскурсионного обслуживания в мегаполисе. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Особенности проведения пешеходных и транспортных экскурсий. Методика оформления экскурсионной документации

Тема 4. Особенности проведения мероприятий на объектах культурно-развлекательного профиля. Заключение

Понятие «нематериальные объекты культуры». Анализ включения объектов культурно-развлекательного профиля (театры, концертные залы, цирк и пр.) в программы туристских фирм мегаполиса. Заключение. Рекомендации по дальнейшему изучению темы и подготовки к зачету.

Б1.В.ОД.27 Технологии оказания дополнительных услуг

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологии оказания дополнительных услуг» является ознакомление с технологическими приёмами организации дополнительных услуг в туристском бизнесе и способами их реализации.

Задачи курса:

- овладение знаниями по разработке и предоставлению дополнительных туристских услуг;
- формирование умений организовывать дополнительные услуги для повышения статуса и обогащения деятельности турпредприятия;
- формирование практических навыков внедрения технологий оказания дополнительных услуг в гостинице.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **компетенции (ПК):**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Общая характеристика дополнительных услуг

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Типология дополнительных услуг в туризме. Место и роль дополнительных услуг в эффективной деятельности турпредприятия. Размещение предприятий, оказывающих дополнительные услуги с учётом потребностей клиентов.

Тема 2. Нормативно-правовая база организации услуг в туризме

Федеральный закон от 24 ноября 1996 года №132-
ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
Закон РФ от 07 февраля 1992 №2300-1"О защите прав потребителей".
Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 №452 "Об утверждении

Правил оказания услуг по реализации туристского продукта".Приказ Ростуризма от 11 июля 2007 г. № 66 "Об утверждении Типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации".

Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования". Межгосударственный стандарт ГОСТ 28681.4-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание.Классификация гостиниц". Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации"(ПБУ 9/99), утвержденному п риказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 3.

Тема 3. Дополнительные услуги в туризме. Заключение

Необходимость предоставления дополнительных услуг. Значение дополнительных услуг для имиджа туркомпании. Разработчики дополнительных услуг. Технологии предоставления дополнительных услуг. Франкфуртская таблица возмещения за не предоставленные или частично предоставленные услуги.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к экзамену.

Б1.В.ДВ.1.1 Основы информационной культуры

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование студентом:

- формирование студентом информационного мировоззрения;
- овладение методами и навыками информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование всестороннего представления об информационных процессах в современном обществе;
- овладение навыками поиска, анализа, обработки и использования источников информации различной тематико-типологической направленности;
- выработка навыков использования информационных ресурсов библиотеки университета удаленного доступа и собственной генерации;
- формирование информационной культуры специалиста по всем направлениям подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. **Информационная культура и информационные ресурсы в современном обществе.**

Понятие информационной культуры личности. Состав и структура современных информационных ресурсов. Социальная значимость библиотек как информационных центров. Характеристика системы библиотек России

ТЕМА 2. **Документы как объект получения информации.**

Основные типы и виды документов.

ТЕМА 3 **Информационно-библиографические и электронные ресурсы.**

Основных принципы функционирования поисковых систем Интернет. Технологии эффективного поиска информационных ресурсов. Система библиографических пособий. Правила пользования web-сайтом библиотеки университета, подписные полнотекстовые коллекции.

ТЕМА 4.**Библиографическое оформление научно-исследовательских работ.**

Правила составления библиографических описаний на разные типы и виды документов. Оформление библиографических ссылок и списков использованной литературы. Значение авторского права и необходимость его защиты.

ТЕМА 5. **Образование XXI века.**

Понятие информационного общества. Влияние процессов глобализации на современное общество. Информационная культура и ее влияние на институт образования.

ТЕМА 6. **Система дистанционного обучения «HyperMethod».**

Особенности работы с системой дистанционного обучения «HyperMethod».

ТЕМА 7. **Вебинар.**

Возможности применения вебинаров в образовательном процессе, бизнесе и других сферах человеческой деятельности.

ТЕМА 8. **Инструменты электронного обучения.**

Инструменты электронного обучения и особенности организации работы с их применением. Понятия социальная сеть и сообщество. Создание эффективной презентации и искусство публичного выступления с применением презентационного материала.

Б1.В.ДВ.1.2 История и культура Санкт-Петербурга

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения **дисциплины** «История и культура Санкт–Петербурга» является всестороннее и многогранное изучение студентом культуры, истории города на Неве. Обобщение общегосударственных исторических процессов и их отражение на жизнь Санкт-Петербурга и его жителей. Предметом изучения дисциплины являются общие вопросы краеведения, истории и культуры, связанные с объектами Санкт-Петербурга и его жителями.

Задачи курса:

1. Формирование у будущих специалистов убеждения в значимости краеведческой работы – одного из условий понимания, сознания целостности окружающей человека среды.
2. Через изучение науки топонимики дать значение периодики застройки города, его истории.
3. Познакомить студентов с основоположниками Санкт-Петербургского краеведения.
4. Сформировать у студентов представление о Санкт-Петербурге как о крупнейшем научном, культурном, промышленном центре России и мира.
5. Через судьбы великих петербуржцев привить знания о городе и его судьбе, привить чувства любви и гордости к героическому прошлому и настоящему Санкт-Петербурга.

Привить навыки работы с литературой о городе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной **компетенции**:

Код компетенции	**Наименование и (или) описание компетенции**
ОК-9	использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Введение. Этапы становления науки о городе	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Науки, изучающие историю и культуру города. Основные источники, библиография. Основоположники петербургского краеведения. Топонимика Санкт-Петербурга
	Петербург петровского времени	Реформы Петра I. Кунсткамера. Ассамблеи, Невский флот. Основные направления градостроительства первой половины XVIII века. Архитекторы петровского времени. Их именами названы: достопримечательные места, носящие имена сподвижников Петра I.
	Культура Петербурга во второй половине XVIII века.	Жалованная грамота городам Екатерины II. Наука и просвещение во второй половине XVIII века. Дворцово-парковые ансамбли пригородов Петербурга. Развитие петербургской архитектуры второй половины XVIII века
	Петербург в I половине XIX века	Победа русского оружия в войне 1812 года и её отражение в культуре и архитектуре Санкт-Петербурга. Новые ансамбли столицы. Пушкинский Петербург. Салоны XIX века в Петербурге. Театральная жизнь в XIX веке
	Петербург во второй половине XIX века	Реформы Александра II. Общественная жизнь Петербурга II половины XIX века. Наука, культура, литература
	Петербург в конце XIX века	Реформы городской жизни. Развитие транспорта, медицины и образования. Серебряный век культуры Петербурга
	«История и культура Петрограда – Ленинграда XX века»	Музеи нового времени. Кинематограф. Театр. Восстановление города после Великой Отечественной войны. Советская литература, наука, искусство. Архитектура Ленинграда II пол. XX века. Развитие музейной сети города. Развитие промышленности и транспорта. Наука, культура, образование. Переустройство городской жизни. Общественно-политическая жизнь страны и её влияние на развитие Санкт-Петербурга. Культура, наука, образование, искусство рубежа веков. Празднование 300 – летнего юбилея города.

		Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к экзамену

Б1.В.ДВ.2.1 История и теория религий

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом самостоятельного мировоззрения, ориентированного на свободу совести и толерантность на основе целостного научного представления о феномене религии; развитие навыков социокультурной и межкультурной коммуникации в условиях многоконфессионального мира, навыков критического восприятия, анализа и оценки проблем, событий и процессов истории религии.

Задачи курса:

- формирование представлений о ранних формах верований, национальных и мировых религиях, изучение причин их возникновения и эволюции;
- раскрытие личностного смысла и особенностей вероучения, культовой практики и институтов религий;
- ознакомление с конфессиональной палитрой России, современной религиозной ситуацией в мире во всей ее неоднозначности и сложности;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы влияния религии на жизнь человека;
- формирование навыков социокультурной и межкультурной коммуникации;
- формирование установок толерантного сознания и веротерпимости.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание разделов и тем дисциплины
Раздел 1. Происхождение религии. Религии Индии и Дальнего Востока		
1.	**Введение. История религии − часть истории общества**	Сущностные характеристики религии. Религия как социальный феномен. Структурный анализ религии. История развития взглядов на религию. Основные функции религии. Методология истории религии. Проблема классификации религий.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание разделов и тем дисциплины
2.	**Происхождение и исторические формы религии**	Проблема происхождения религии. Ранние формы религиозного сознания. Формы родоплеменных религиозных верований. Шаманизм. Мифологическое мышление и его особенности. Возникновение теистических верований. Генезис и особенности национальных религий.
3.	**Религиозно - философская традиция Древней Индии**	Развитие основной национальной религии Индии. Священные книги Особенности вероучения. Направления индуизма. Индуистский культ и организация. Значение индуизма в жизни современной Индии. Модернизация индуизма.
4.	**Буддизм**	Буддизм как мировая религия. Социальные и исторические предпосылки возникновения. Сущность и особенности вероучения. Священные тексты. Особенности культа и организации. Развитие буддийской традиции. Основные направления буддизма. Буддизм в России.
5.	**Национальные религии Китая и Японии**	Особенности религиозного мировоззрения Древнего Китая. История и специфические черты конфуцианства и даосизма. Догматические и культовые особенности. Роль и значение в истории Китая. Синтоизм как национальная религия Японии, его истоки. Синтоистский политеистический пантеон и обрядность. История синтоизма. Религиозный синкретизм Юго-Восточной Азии.
Раздел 2. Авраамические религии: история и эволюция		
6.	**Иудаизм**	Иудаизм как национальная религиозная система. История возникновения и зарождение монотеизма. Священные тексты: Священное Писание и Священное Предание. Основы вероучения и культовой практики иудаизма. Эволюция иудаизма.
7.	**Христианство**	Возникновение и этапы развития христианства. Исторические условия и идейно-духовные источники возникновения христианства. Иисус Христос как основатель христианства. Превращение в мировую религию. Священное Писание. Основы общехристианского вероучения и культа. Вселенские соборы. Формирование и институционализация Священного Предания. Формирование института церкви.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание разделов и тем дисциплины
8.	**Основные направления в христианстве**	Общая характеристика исторических условий и причин разделения церквей в XI и XVI вв. *Католицизм.* Особенности вероучения. Особенности культа и организации. Основы социальной доктрины. *Православие.* Особенности православного вероучения, культа и организации. Принятие христианства на Руси, его значение для политической и культурной истории России. Основные этапы истории. Русская Православная церковь и государство. *Протестантизм.* Реформация, ее причины. Общие принципы вероучения, культа и организации протестантских церквей. Главные направления. Социальная деятельность протестантизма. Церкви и секты в России.
9.	**Ислам**	Ислам как мировая религия. Исторические условия возникновения и духовные источники ислама. Умма. Коран и Сунна – основа вероучения, культовой практики и образа жизни мусульманских общин. Правовая система ислама. Направления в исламе. Ислам в современном мире и в России.
10.	**Религия в современном мире**	Исторические типы взаимоотношений церкви, верующих и государства. Тенденции развития религии и церкви в постиндустриальном мире. Секуляризация общества. Нетрадиционные формы религии, их социальные корни и функции. Религия и политика. Фундаментализм и экстремизм. Религиозная нетерпимость и религиозная ненависть, ее истоки и современное состояние. Экуменическое движение. Межконфессиональный диалог как часть диалога культур.
11.	**Свободомыслие и свобода совести. Заключение**	Содержание принципов свободы вероисповеданий, свободы совести и отделения церкви от государства. Конституционные и законодательные акты различных стран о свободе совести. Конституция РФ о свободе совести и вероисповеданий. Современное законодательство РФ о свободе совести и о религиозных объединениях.

Б1.В.ДВ.2.2 Логика

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Логика» являются:

- ознакомление студентов с основными понятиями логики и основами аргументации, выстраивания системы доказательств и правилами убеждения;
- развитие у студентов конструктивно-логической составляющей мышления;
- формирование у студентов навыков применения аппарата классической логики и аргументации;

- формирование у студентов навыков конструктивного мышления, четкого языкового выражения своих мыслей, их аргументирования.

Дисциплина «Логика» ориентирует нанаучно-исследовательскую, организационно-управленческую и проектную виды профессиональной деятельности, её изучение способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- участие в теоретических разработках в области туризма;
- анализ информационных потоков и информационного взаимодействия в организации;
- подготовка справочно-поисковых средств;
- составление рефератов и создание библиографии по тематике проводимых исследований;
- участие в составлении отчётов по научно-исследовательской и методической работе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурных компетенций:

Код компетенции	***Наименование и (или) описание компетенции***
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-4	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование темы дисциплины**	**Содержание темы дисциплины**
1.	Предмет и значение логики	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи изучения дисциплины. Предмет логики. Роль мышления в познании. Процесс познания как процесс отражения действительности в сознании человека. Ощущение. Восприятие. Представление. Абстрагирование. Основные особенности абстрактного мышления. Понятие закона мышления. Возникновение логики как науки. Логика формальная, математическая (символическая), диалектическая. Современный этап развития формальной логики. Роль логики в повышении культуры мышления. Значение логики для науки и техники. Логика - рациональная основа процесса обучения и воспитания. Значение логики в профессиональной деятельности. Основные черты правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость.

2.	Суждение	Понятие как форма мышления. Общая характеристика понятия. Свойства и признаки понятия. Логические приемы образования понятий. Понятие и слово. Основные логические приемы образования понятий: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение. Роль понятий в познании. Содержание и объем понятия. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Виды понятий. Общие, единичные и нулевые понятия. Круговые схемы Эйлера для выражений отношений между понятиями. Логические операции с понятиями. Обобщение и ограничение понятий. Роль операции обобщения в формировании научных понятий. Операция ограничения и конкретизация научных знаний. Правило обобщения и ограничения понятий. Определение понятий. Научная терминология. Определение как логическая операция, квалификация правонарушений. Деление понятий. Виды деления: дихотомическое деление, деление по видоизменению признака. Правила и возможные ошибки в делении.
3.	Суждение	Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Повествовательные, побудительные и вопросительные предложения и их логический смысл. Простые и сложные суждения. Состав простого суждения. Виды простых суждений. Категорические суждения и их виды (деление по качеству, по количеству и по объединенной классификации). Круговые схемы, выражающие отношения между терминами в суждениях. Сложные суждения и их виды. Образование сложных суждений из простых с помощью логических связок: соединительные (конъюнкция), разделительные (дизъюнкция), условные (импликация), эквивалентные и отрицательные. Условия истинности сложных суждений (таблицы истинности). Деление суждений по модальности. Логическая и фактическая (онтологическая) модальность. Вероятные и достоверные суждения. Виды достоверных суждений: суждения действительности и суждения необходимости.
4.	Умозаключение	Умозаключение как форма мышления. Структура умозаключения: посылки, заключение, обосновывающее знание (логическая связь между посылками и заключением). Понятие логического следования. Простые и сложные умозаключения. Виды умозаключения: непосредственные и опосредованные, демонстративные и недемонстративные, дедуктивные, индуктивные и умозаключение по аналогии. Понятие дедуктивного умозаключения. Виды дедукции. Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление

		предикату, умозаключение по “логическому квадрату”, отрицание сложных суждений, контрапозиция условного суждения. Простой категорический силлогизм. Состав силлогизма. Фигуры и модусы силлогизма. Правильные модусы. Общие правила силлогизма. Роль дедукции в методах установления причинных связей. Понятие индуктивного умозаключения. Связь индукции с опытными обобщениями. Виды индукции: полная и неполная индукция. Полная индукция. Структура умозаключения. Индуктивные методы установления причинных связей. Свойства причинной зависимости - основа индуктивных методов обобщения. Роль индуктивных умозаключений в познании. Взаимосвязь индукции и дедукции в познании. Умозаключение по аналогии, его структура. Виды умозаключений по аналогии: аналогия свойств и аналогия отношений. Нестрогая и строгая аналогия. Условия, повышающие степень вероятности заключений, полученных с помощью строгой аналогии. Аналогия - логическая основа метода моделирования в науке и технике.
5	Основные законы логики	Законы логики, их природа. Закон тождества. Идентификация (отождествление) лиц и предметов в профессиональной сфере. Закон непротиворечия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Значение основных законов (принципов) логики для правильного мышления. Понятие софизма и паралогизма. Значение формально-логических законов для профессиональной деятельности.
6	Основы теории аргументации	Доказательное рассуждение - логическая основа научных знаний. Доказательство и убеждение. Структура аргументации: тезис, аргументы и демонстрация. Требования к тезису, аргументам и демонстрации. Ошибки в аргументации. Виды аргументации: прямая и косвенная. Критика и опровержение. Критика аргументов и критический анализ демонстрации. Опровержение тезиса: прямое и косвенное.
7	Логические основы полемики	Полемика и её виды. Стратегия и тактика ведения спора. Приемы и уловки Приемы и уловки в споре: логические, психологические и механические. Логические приемы относительно тезиса. Приемы относительно аргументов. Психологические приемы. Механические приемы. Заключение. Перспективы развития логики и роль логических знаний в совершенствовании общей культуры современного специалиста.

Б1.В.ДВ.3.1 Связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Связи с общественностью» является формирование у будущих специалистов в сфере туризма понимания места и роли связей с общественностью в современном обществе, уяснение особенностей функционирования связей с общественностью в сфере туризма.

Предметом изучения дисциплины являются базовые понятия теории связей с общественностью как науки, составляющие основное содержание компетенции в данной области специалиста по туризму.

Задачи курса:

- Уяснить социально-исторические предпосылки возникновения связей с общественностью и их роль в современном гражданском обществе и рыночной экономике, а также основное содержание связей с общественностью как коммуникативной деятельности.
- Уяснить теоретико-методологические основы коммуникации в связях с общественностью, виды коммуникаций, а также место и роль связей с общественностью в интегрированных маркетинговых коммуникациях.
- Понять место и роль связей с общественностью в функциональной структуре организации, а также особенности функционирования подразделений PR в сфере туризма.
- Уяснить место и роль СМИ как средства коммуникации в связях с общественностью.
- Раскрыть основное содержание внутрифирменных коммуникаций и специальных мероприятий в связях с общественностью, особенности их в организациях в сфере туризма.
- Ознакомиться с технологиями формирования корпоративного имиджа и корпоративной культуры, а также с организацией связей с общественностью в кризисных ситуациях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин**	**№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин**											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Правовое регулирование в туризме	+	+		+			+	+			+	+
2.	Искусствоведение		+	+	+		+	+		+	+		
3.	Реклама в туризме	+		+		+							+

Б1.В.ДВ.3.2 Конфликтология

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - формирование студентами конфликтологической компетентности, которая позволит им глубоко анализировать конфликтные и кризисные ситуации во всех сферах менеджмента и социальной жизни, творчески решать задачи по управлению конфликтами различных уровней, выполнять функции медиатора в переговорном процессе по разрешению конфликтов.

Задачи дисциплины**:**

- овладеть навыками идентификации конфликтного взаимодействия, методами анализа конфликта и оценки уровней его развития;
- овладеть методами изучения индивидуально-психологических особенностей личности с целью выявления девиантных форм поведения и склонности их к конфликтности;
- овладеть методами изучения социально-психологических явлений в коллективах с целью оценки уровня его сплоченности и социально-психологического климата в нем;
- научиться применять метод картографии для анализа и оценки конфликта;
- научиться применять структурные и персональные методы управления конфликтами;
- овладеть навыками организации переговорного процесса по разрешению конфликта в различных сферах его проявления;
- овладеть навыками оказания помощи сотрудникам, клиентам, членам семьи в преодолении внутриличностных конфликтов, а также в овладении ими приемами эффективного общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций.**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины

Тема 1. Вводная лекция. Предмет, цель и задачи курса «Конфликтология».

Исторические условия возникновения конфликтологии. Эволюция конфликтологических взглядов в истории философско-социальной мысли. Особенности развития воззрений на конфликт в Древние времена: (551-479, 540480, около 428-348, около 460-370, 384-322 гг. до н.э.) (Конфуций, Гераклит, Платон, Демокрит, Аристотель); Средние века: (Аврелий Августин (354-430 гг.); Фома Аквинский (1225-1274 гг)); Эпоху Возрождения (Н. Кузанский (1401-1464 гг.); Коперник (1473-1574 гг.); Д. Бруно (1548-1600 гг.); Н. Макиавелли (1469-1527 гг.)); Новое время и Эпоху Просвещения (Ф. Бэкон (1561-1626); Т. Гоббс (1588-1679 гг.); Ж.Ж.Руссо (1712-1778 гг.); А. Смит (1723-1790 гг.)). Воззрения на природу конфликта в первой половине XIX века (Э. Кант (1724-1804 гг.); Г. Гегель (1770-1831 гг.); Л. Фейербах (1804-1872 гг.). Теоретические и социально-исторические предпосылки возникновения конфликтологии во второй половине XIX-XX века (К. Маркс (1818-1883 гг.); Ф. Энгельс (1820-1895 гг.); О. Конт (1798-1857); В. Вундт (1832-1920); Г. Зиммель (1858-1918); П. Сорокин (1889-1968); З. Фрейд (1856-1938)). Возникновение и развитие конфликтологии как теории и как практики (50-е – 80-е годы). Р. Дарендорф, Л. Казер, М. Шериф, Д. Рапопорт, Л. Томпсон, К. Томаса, М. Дойча, Д. Скотт, Горвиц, Бордман, Ч. Освуд, Р. Фишер, У. Юри. Особенности развития

конфликтологии в России. Предмет конфликтологии. Задачи и методы конфликтологии. Теоретико-методологические основы конфликтологии. Конфликтология в системе наук. Современные проблемы развития конфликтологии.

Тема 2. Характеристика конфликта как социального феномена.

Понятие конфликта, его сущность и структура. Необходимые и достаточные условия возникновения конфликта. Субъекты конфликта и их характеристика. Предмет конфликта, образ конфликтной ситуации, мотивы конфликта и позиции конфликтующих сторон и их роль в анализе конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов. Причина и конфликтная ситуация. Типы конфликтных ситуаций. Динамика конфликта. Этапы и фазы конфликта.

Тема 3. Теории механизмов возникновения конфликтов.

Формулы конфликта. Конфликты типа А, Б, В. Зависимость конфликта от конфликтогенов. Закон эскалации конфликтов (формула А). Зависимость конфликта от конфликтной ситуации и инцидента (формула Б). Зависимость конфликта от двух и более конфликтных ситуаций (формула В). Конфликты и трансактный анализ. Понятие трансакции и их типы. Основные поведенческие характеристики "Родителя", "Взрослого", "ребенка". Алгоритм трансактного анализа.

Тема 4. Теории поведения личности в конфликте

Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии и их характеристика. Стратегии поведения личности в конфликте. Двухмерная модель стратегии поведения в конфликте Томаса-Килмена. Типы конфликтных личностей. Теория акцентуации характеров: К. Леонгард, А.Е. Личко и др. Конфликтная личность демонстративного и ригидного типа. Конфликтная личность неуправляемого и сверхточного типа. Конфликтная личность "бесконфликтного" типа. Учет моделей поведения личности в конфликте в документоведении и архивоведении.

Тема 5. Управление конфликтом как организационно-технологический процесс.

Понятие управления конфликтом. Управление конструктивными и деструктивными конфликтами. Основное содержание управления конфликтом: прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и разрешение. Динамика конфликта и содержание управления им. Источники прогнозирования конфликта. Пути предупреждения конфликта. Вынужденные и превентивные формы предупреждения конфликта. Стимулирование конфликта, его формы и средства. Технологии регулирования конфликта: информационные, коммуникативные, социально-психологические, организационные. Этапы регулирования конфликта. Предпосылки, формы и способы разрешения конфликтов. Алгоритм деятельности руководителя (менеджера) по управлению конфликтами. Факторы принятия конструктивных решений по конфликту. Модель применения власти по разрешению конфликтов по Х. Корнелиус и Ш. Фэйр. Структурные методы управления конфликтом. Персональные методы управления конфликтом. Картографический метод управления конфликтом. Особенности применения технологий управления конфликтами в документоведении и арихивоведении.

Тема 6. Коммуникативные технологии управления конфликтами

Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Понятие технологий эффективного общения и их разновидности. Общение как основной элемент в конфликтном взаимодействии. Коммуникативный, интерактивный и перцептивный аспекты общения и их функции в конфликте. Достижение взаимопонимания, конструктивного взаимодействия и эмпатии в общении. Понятие технологий рационального поведения в конфликте. Правила и кодексы поведения в конфликтном взаимодействии. Роль навыков эффективного общения и рационального поведения в докуметоведении и архивоведении.

Переговорный процесс, его функции и основное содержание. Понятие медиации и медиатора. Менеджер как медиатор. Модели поведения партнеров в переговорном

процессе («Избегающий», «Уступающий», «Отрицающий», «Наступающий»). Технологии общения в переговорном процессе. Технологии управления эмоциями в переговорном процессе. Д. Скотт и его технологии управления эмоциями («заземление», «визуализация», «проецирование», «очищение ауры»). Правила самоконтроля эмоций (эмоциональная выдержка; рационализация эмоций и поддержание высокой самооценки) и их применение в переговорном процессе. Манипулятивные технологии в переговорном процессе. Технологии стратегий и тактик в переговорном процессе. Типы стратегий: «выигрыш-выигрыш», «проигрыш-выигрыш», «проигрыш-проигрыш», «выигрыш-выигрыш». Тактики переговоров: «Видимого сотрудничества», «Дезориентации партнера», «Провокации чувства жалости у партнера», «Ультимативная тактика», «Лавирование резервами уступок». Тактические приемы: «закрытая дверь», «визирования», «внешней опасности» и другие.

Тема 7. Психологические конфликты

Внутриличностные конфликты. Понятие внутриличностного конфликта и его особенности. Внутриличностный конфликт и борьба мотивов. Основные психологические концепции внутриличностных конфликтов. Проблема внутриличностных конфликтов во взглядах З. Фрейда. Теория комплекса неполноценности А. Адлера. Учение об экстраверсии и интроверсии К. Юнга. Концепция «экзистенциальной дихотомии» Э. Фромма. Теория психоаналитического развития Э. Эриксона. Мотивационные конфликты по К. Левину. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Теория потребностей А. Маслоу. Формы проявления внутриличностных конфликтов и их симптомы: неврастения, эйфория, регрессия, проекция, номадизм, рационализм. Способы разрешения внутриличностных конфликтов и их содержание: компромисс, уход, переориентация, сублимация, идеализация, вытеснение, коррекция. Особенности возникновения внутриличностных конфликтов, связанных с различными видами профессиональной деятельности: менеджера, юриста, социального работника, докуметоведа, архивоведа, психолога, педагога и других.

Межличностные конфликты. Понятие межличностного конфликта и его структура. Основные подходы в изучении межличностных конфликтов. Мотивационный подход М. Дойча и Г. Макклинтона. Когнитивный подход. Деятельностный подход. Организационный подход и другие. Сферы проявления межличностных конфликтов, их причины и способы разрешения: коллектив, семья, система «гражданин-общество», диффузная группа. Классификация межличностных конфликтов. Межличностные конфликты и межличностные отношения. Взаимоположительные и взаимоотрицательные конфликты; односторонние положительно-отрицательные и односторонне противоречиво-положительные конфликты; взаимно противоречивые и безразличные конфликты. Уровни развития межличностных конфликтов. Конфронтация, ссора, скандал (кризис). Психологические признаки межличностных конфликтов. Специфика проявления причин межличностных конфликтов в различных видах профессиональной деятельности и пути их разрешения.

Групповые конфликты. Понятие групповых конфликтов и их структура. Классификация групповых конфликтов. Особенности образа конфликтной ситуации в групповых конфликтах. «Деиндивидуализация» восприятия и групповая атрибуция. Конфликт типа «личность-группа» и его особенности. Конфликт между лидером и группой; конфликт между рядовым членом группы и группой. Причины конфликта «личность-группа» и их проявления в различных видах профессиональной деятельности. Социально-психологические и индивидуально-психологические причины. Пути разрешения конфликтов между личностью и группой. Межгрупповые конфликты, их причины и функции. Классификация межгрупповых конфликтов. Формы протекания межгрупповых конфликтов и способы их разрешения. Роль докуметоведа и архивоведа в управлении групповыми конфликтами.

Тема 8. Социальные конфликты.

Социальные конфликты как конфликты в сфере всех общественных отношений (экономических, политических, социальных, идеологических, правовых, нравственных и этических). Классификация социальных конфликтов и их характеристика. Экономические конфликты. Политические конфликты. Конфликты в социальной сфере. Идеологические конфликты. Конфликты в сфере морали и права. Конфликты в сфере искусства. Война как самый острый социальный конфликт. Основные пути разрешения социальных конфликтов.

Семейный конфликт как социальный конфликт.

Тема 9. Конфликты в организации и в сфере управления.

Понятие организации, как основной ячейки в структуре современного общества. Типы конфликтов в организации. Объективные и субъективные причины их возникновения. Функции конфликтов в организации. Организационно-технические, социально-экономические и административно-управленческие предпосылки конфликтов в организации. Социально-психологические и социально-культурные источники конфликтов в организации. Основные способы управления конфликтами в организации. Обеспечение управленческих решений в организации. Алгоритм работы докуметоведа по обеспечению управленческого решения в организации.

Сущность управления и его структура. Предпосылки конфликтности процесса управления. Типы конфликтов в сфере управления. Конфликт между субъектом и объектом управления и его причины. Конфликты между различными уровнями управления и внутри них. Конфликты стиля управления. Способы предупреждения и разрешения конфликтов в сфере управления. Роль оптимизации управленческой структуры и научной организации труда в предупреждении управленческих конфликтов. Принцип гласности и социальной справедливости в управленческой деятельности как факторы предупреждения конфликтности. Подбор и расстановка кадров как средство предупреждения и разрешения конфликтов в сфере управления. Деятельность документоведа по предупреждению и разрешению конфликтов в сфере управления.

Тема 10. Глобальные и региональные конфликты.

Понятие глобальных конфликтов, их критерии и причины. Типы глобальных конфликтов. Конфликт между обществом и природой; проблема войны и мира; проблема дисбаланса в развитии стран и другие. Терроризм как глобальная проблема и как источник глобальных конфликтов. Понятие региональных конфликтов, их субъекты, критерии и причины. Классификация региональных конфликтов. Национальные интересы как причина и предмет межгосударственных конфликтов. Этнические конфликты.

Внутригосударственные конфликты.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины.

Б1.В.ДВ.4.1 Всемирная история

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов способности анализировать и оценивать события и процессы, понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности и роль страны в современном мире.

Предметом изучения дисциплины является исторический процесс как таковой, основные исторические понятия и специальные термины, главные этапы эволюции человеческого общества, особенности различных эпох и цивилизаций, базовые исторические факты; особенности социально-экономической, политической и культурной жизни стран и народов; международные отношения и внешняя политика на различных этапах развития.

Задачи обучения:

- сформировать целостное представление о месте дисциплины в системе

гуманитарных и общественных наук;

- освоить основные способы членения исторического процесса;
- изучить специфику исторического процесса в древности, в средние века, в новое и новейшее время;
- изучить особенности различных эпох и цивилизаций;
- понять движущие силы исторического процесс;
- раскрыть роль личности в истории;
- показать место и роль страны в мировом историческом процессе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
1.	**ВЕДЕНИЕ. ВСЕМИРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС И ИСТОРИЧЕСКОЕ ПОЗНАНИЕ**	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Законы и принципы истории. «историческая закономерность». истории. Событийность и процессуальность в истории. Основные функции исторической науки: практически-политическая, познавательная, воспитательная. Методология науки и курса всеобщей истории. Принципы изучения исторических данных. История в пространстве общественных и гуманитарных наук: взаимосвязь с социологией, политологией, экономикой, философией, этнографией, антропологией, психологией, географией. Основные субдисциплины истории: гражданская, политическая, социальная, экономическая, этническая, военная, история культуры, градостроительная и т.д.Основные концепции всемирно-исторического процесса. Методы исторического познания. Методология науки и курса Всемирной истории. Основные способы членения исторического процесса. Методы исторического исследования. Принципы изучения исторических данных. Этапы развития исторической науки. Периодизация

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		истории.
2.	**АНТРОПОГЕНЕЗ И ПЕРВОБЫТНАЯ ЭПОХА**	Эпоха первобытности, её хронология и периодизация. Геологическая шкала истории Земли. Антропологические, этнографические и археологические подходы к изучению первобытности. Антропогенез как биологическая изменчивость человека и его предков во времени. Гоминидная триада и основные факторы антропогенеза: мутация, естественный отбор, изоляция, генетический дрейф и принцип основателя. Африка как колыбель человечества: австралопитеки и Homo habilis. Палеоантропология и исторические разновидности ископаемых людей: архантропы, палеоантропы и неоантропы. Антропогенетические теории моноцентризма и полицентризма. Завершение процесса антропогенеза и формирование человеческих рас. Возникновение человеческого общества и становление первобытной родовой общины. Присваивающие (охота, рыболовство, собирательство) и производящие (земледелие и скотоводство) хозяйственно-культурные типы. Основные принципы социальной организации раннепервобытного общества: гендер, возраст, родство. Проблема матриархата/патриархата. Основные формы социальной организации развитой первобытности: община, родовая организация, система возрастных классов, тайные союзы. Семейно-брачные отношения и классификационные системы родства. Археологические эпохи (палеолит, мезолит, неолит, бронзовый век, железный век). Неолитическая революция. Общественное разделение труда. Половозрастная стратификация. Социализация.
3.	**ИСТОРИЯ РАННИХ ТРАДИЦИОННЫХ ОБЩЕСТВ**	Основные модели развития ранних традиционных обществ: азиатская и античная. Альтернативные пути к цивилизации. Цивилизации Древнего Востока (III тыс. до н. э. – начало I тыс. н. э.): древнеегипетская, месопотамская, древнекитайская, древнеиндийская. Малая Азия и Палестина. Персидская мировая империя. Восточная деспотия. Власть-собственность как основа восточной модели доиндустриальных обществ. Проблема так называемого азиатского способа производства. Общее и особенное у цивилизаций Древнего Востока. Цивилизации Нового света: империя инков, города-государства майя и ацтеков. Монументальное

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		строительство (храмовые комплексы, пирамиды, ирригационные системы, города). Иероглифические системы письма и силлабические алфавиты. Античная цивилизационная модель (II–I тыс. до н.э. – IV в. н.э.). Хеттская и минойская цивилизации. Ахейская и гомеровская Греция. Архаическая и классическая Греция. Спарта, Коринф, Афины. Полисная система. Аттика, становление и развитие античной демократии. Греко-персидские войны. Век Перикла. Культура Древней Греции. Распад полисов. Империя Александра Македонского. Эллинизм. Распространение античных ценностей. Европа в античную эпоху. Кельты, германцы, скифы. Этрусская проблема. Древний Рим. Царский и республиканский периоды. Гражданские войны
4.	**ИСТОРИЯ ЗРЕЛЫХ ТРАДИЦИОННЫХ ОБЩЕСТВ**	Средневековая европейская цивилизация. Зрелое традиционное общество и его разновидности. Средневековая европейская цивилизация.Линейно-прогрессивное развитие Франции, Англии, Германии, Италии. Понятие феодального способа производства. Феодальный строй как тип общественного устройства. Иерархическое построение общества. Сословно-представительная монархия. Рыцарство. Норманнская проблема. Византийская цивилизация. Синтез христианской религии, эллинской культуры, римской государственности. Роль славян в становлении нового способа производства. Византия и Русь. Средневековые цивилизации Востока. Исламская цивилизация. Средневековая индийская цивилизация. Общинно-кастовый строй. Индия под властью мусульманских правителей – империя Великих моголов. Появление в Индии первых европейцев, начало колонизации. Конфуцианская китайская цивилизация. Бюрократические монархии. Превосходство средневековой китайской культуры над европейской. Япония как дочерняя цивилизация китайской.
5	**ЭПОХА МОДЕРНИЗАЦИИ И ЕВРОПЕЙСКИХ РЕВОЛЮЦИЙ**	Последствия Великих географических открытий. Переход к новому времени. Эпоха модернизации. Гуманизм и новые цивилизационные ценности эпохи Ренессанса. Великие титаны Возрождения. Эпоха Реформации. Генезис и специфика протестантизма. Тридцатилетняя война (1618–1648). Эпоха Просвещения и промышленный переворот. Эпоха ранних европейских революций. Просвещение как этап научной революции (открытия, изобретения). Французский абсолютизм.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		Просвещённый абсолютизм. Зарождение идей гражданского общества и правового государства. Великая Французская революция. Наполеоновские войны в Европе. Кодекс Наполеона. Реставрации монархий и революции. Становление раннеиндустриальных отношений. Цивилизационная экспансия. Промышленный переворот. Идеологическое обоснование индустриальных ценностей. США, Латинская Америка и страны Европы. Становление национальных государств. Индия, Китай и Япония. Колониальный раздел мира.
6	**ИСТОРИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВ**	Ранние индустриальные общества. Ранние буржуазные государства и просвещенный абсолютизм в Европе. Великая французская революция. Экономическое развитие Европы в XVIII веке. Колониальная система европейских держав. Международные отношения в XVIII веке. Формирование индустриальной цивилизации.Эпоха империализма. Рабочее движение. Первая мировая война как глобальный конфликт мировой цивилизации. Россия в первой мировой войне. Февральская и Октябрьская революции. Раскол мира на две системы. Мировой революционный подъём. Период частичной стабилизации. Лига Наций. Мировой экономический кризис. «Новый курс» Ф. Рузвельта. Итальянский фашизм и германский национал-социализм как одна из моделей развития индустриального общества. Сталинизм как советская разновидность тоталитаризма. Уроки и итоги второй мировой войны. Зрелые индустриальные общества. Зрелое индустриальное общество. Конфронтация моделей развития. Переход к биполярному миру. Экономические кризисы XX века. Холодная война. НАТО, СЕАТО, СЕНТО и страны Варшавского договора. Страны Запада в 1940 – 1970-е годы. Европейские и азиатские страны народной демократии. Хрущевская оттепель. Застой. Перестройка. Реформы 90-х гг.
7	**ИСТОРИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ОБЩЕСТВ**	Модернизация развивающихся стран. Цивилизационная периферия в эпоху индустриального общества. Поливариантность экономического и политического развития. Деколонизация стран Азии и Африки. Ближневосточная проблема. Периферийные страны как объекты блоковой политики в биполярном мире.

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела / темы дисциплины
		Специфика так называемых развивающихся стран. Демографический фактор. Проблемы внешнего долга, экологии, наркобизнеса, беженцев и межэтнических отношений. Поиск путей и средств адаптации достижений НТП к традиционным ценностям периферийных развивающихся стран и народов 4-го мира. Движение неприсоединения, Организация африканского единства, Лига арабских государств и т.п. Социалистическая модель развития на Кубе и в странах Азии. Модификация социализма в Китае и Кампучии. Социалистическая ориентация в странах Азии, Африки и Латинской Америки. Капиталистическая ориентация в странах Азии, Африки и Латинской Америки. Страны традиционализма и исламские революции. Появление международного терроризма. Становление постиндустриального общества. Начало перехода к постиндустриальному обществу. Структурные сдвиги в экономике. Рост сферы услуг, в том числе в сфере СКС и туризма. Изменения в социальной области. Неоконсерватизм и общество всеобщего благоденствия. Изменение общественного и индивидуального сознания. Новые индустриальные страны (НИС) как переходная ступень к постиндустриальному обществу. Сущность НИС и национальная специфика. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Б1.В.ДВ.4.2 Этикет и протокол делового общения

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Этикет и протокол делового общения» является освоение студентами правил и принципов этикета и протокола в сфере деловых контактов в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка владение эффективными правилами поведения значительно повышает конкурентоспособность специалиста.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятиями делового этикета и делового протокола;
- усвоение студентами норм и правил применения этикетных знаков и форм поведения в целях рационализации и творческого развития деловых отношений;
- раскрытие сущности механизма использования норм этикета и протокола делового общения, их созидательной технологической роли в совершенствовании этого общения;
- овладение знаниями об отличительных особенностях в деловом этикете различных национальностей, культур и стран;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

Код компетенции	**Наименование и (или) описание компетенции**
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование темы**	**Содержание темы**
1.	**Введение. Этикет и протокол делового общения как феномен**	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Общение – основа делового общения. Понятие делового общения. Виды и уровни общения. Содержание, цели и средства общения. Перцептивная, интерактивная, коммуникативная стороны общения. Соотношение личностных и социальных аспектов общения. Коммуникативный процесс. Структурные элементы коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной сторон коммуникации. Этапы общения: установление контакта, ориентация в ситуации, обсуждение вопросов и проблем, принятие решения, выход из контакта. Деловой этикет. Основные принципы и нормы делового общения. Понятия этики, морали, этикета, менталитета в деловом общении.
2.	**Сущность и особенности этикета делового общения**	Специфика делового общения. Партнерские отношения. Функции делового общения: контактная, информационная, координационная, эмотивная, функция понимания, установления отношений, оказания внимания. Уровни делового общения (конвенциальный, деловой, личностный) и их цели. Виды делового общения: устное и письменное, монологическое и диалогическое. Регламентированность делового общения. Формы делового общения. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловые совещания и собрания. Публичные выступления. Телефонный разговор. Прием подчиненных. Этикет и предпринимательский успех. Понятие профессионального этикета. Правила поведения по этикету. Кодекс делового общения. Этикет в бизнесе.
3.	**Культура делового общения**	Речевая этика в деловом общении. Понятие культуры речи. Коммуникативные качества речи. Виды речи. Вербальная и невербальная речь. Литературный язык и его нормативность. Общеупотребительная лексика. Профессионализмы. Диалектизмы. Жаргонизмы. Терминологическая лексика. Функциональные стили речи и их зависимость от ситуаций общения. Темп, тон, интонации речи. Невербальная речь. Мимика, жесты, поза и их роль в деловом общении. Национальные особенности невербальной речи.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		«Созидательное слушание», его эффективность в деловом общении. Умение слушать, соблюдение принципов хорошего слушания. Основные условия и приемы рефлексивного слушания. Суть и роль имиджа делового человека в деловом общении. Характеристика компонентов имиджа. Внешний вид делового мужчины. Внешний вид деловой женщины.
4.	**Этикет ведения деловой беседы**	Место беседы в деловом общении, ее роль в получении информации. Виды бесед. Основы этикета ведения беседы: риторика, логика, и философия, индивидуальная и социальная психология. Цели и функции деловой беседы. Структура деловой беседы. Основные фазы деловой беседы. Предварительный анализ, подготовка и планирование, начало, передача информации, аргументация, нейтрализация замечаний собеседника, принятие решения и завершение беседы. Причины, затрудняющие передачу информации (информационные барьеры). Устранение непонимания. Аргументация убеждения. Классификация аргументов. Законы аргументации и убеждения. Закон встраивания. Закон общности языка мышления. Закон объективности и доказательности. Закон диалектичности. Закон демонстрации равенства и уважения. Закон авторитета. Закон постепенности. Закон обратной связи. Закон этичности. Искусство и этикет спора. Факторы, влияющие на характер спора. Формы проведения спора. Поведение участников и приемы воздействия на них. Некорректные приемы. Этикет взаимоотношений с «трудным собеседником».
5.	**Этикет ведения переговоров**	Суть и виды деловых переговоров. Разработка стратегии и тактики ведения переговоров. Низкая эффективность стратегии поведения в спорных вопросах. Максимально эффективные переговоры. Тактические действия в переговорах. Организация ведения деловых переговоров. Формирование делегации. Определение места и времени проведения переговоров. Подготовка помещения. Рассадка за столом. Запись беседы (протокол). Техника ведения переговоров. Использование аргументации. Завершение переговоров. Этикет переговоров по протоколу. Правила конструктивной критики партнера. Конфиденциальные ситуации в переговорах. Поводы и причины конфликтов: распределение ресурсов, различия в целях и задачах, способах достижения целей, неудовлетворительные коммуникации, различия в психологических особенностях. Функции конфликтов, негативные и позитивные. Стратегия и этикет поведения в конфликтной ситуации. Пути предотвращения и разрешения конфликта. Конкуренция. Сотрудничество. Уклонение. Приспособление. Компромисс. Последствия конфликтов в деловых переговорах для организации.
6.	**Этикет деловой переписки**	Виды официальной корреспонденции. Официальная переписка между государственными организациями различных стран. Деловые (коммерческие) письма. Виды деловых писем: письмо-просьба, письмо-извещение, письмо-отказ, письмо-напоминание,

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		письмо-подтверждение, письмо-претензия, письмо-извинение, гарантийное письмо, циркулярные письма. Общие правила оформления официальной корреспонденции (обращение, комплимент, подпись, дата, адрес). Конверт и оформление текста письма. Особенности структуры письма и реквизитов. Основные правила этикета деловой переписки
7.	**Этикет публичных выступлений**	Виды выступлений по назначению: публичные, информационно-разъяснительные, коммуникативные. Классификация авторских выступлений в деловом общении: соцально-политические, академические, судебные, социальоно-бытовые, парламентские, дипломатические, военные, торговые, лекционно-пропагандистские, диалогические. Их отличительные особенности в соблюдении этикета. Учет факторов, влияющих на действенность общения. Состав аудитории. Содержание и характер выступления. Уровень подготовленности и самооценка докладчика. Принципы речевого воздействия: доступность, ассоциативность, экспрессивность, интенсивность. Роль коммуникационных эффектов в публичном выступлении. Способы повышения эффективности воздействия на аудиторию. Подготовка к публичному выступлению. Определение темы и постановка цели. Сбор и изучение информации. Выработка собственной позиции. Подготовка плана и репетиция выступления. Оценка аудитории и условий встречи. Соблюдение общих правил этикета делового общения.
8.	**Этикет служебных отношений**	Отношения руководитель – подчиненный. Нравственные эталоны и образцы поведения руководителя. Этикет приема посетителей. Этикет приема на работу и увольнения. Этические нормы и принципы делового общения секретаря, подчиненных и руководителя. Этикет делового общения «по горизонтали». Этические нормы внутри групповых отношений. Деловое общение как форма создания приятного морально-психологического климата в коллективе. Корпоративные праздники. Деловые подарки. Негативные последствия нарушения этических норм членами коллектива и руководителем и их преодоление. Этикет проведения делового совещания. Виды деловых совещаний. Подготовка и проведение совещания. Место и время проведения совещания. Создание комфортных условий проведения. Продолжительность (соблюдение регламента) совещания. Применение оргтехники. Конструктивная и совещательная роль участников совещания. Классификация участников совещания. Формы общения и поведения с различными типами участников делового совещания. Роль лица ведущего совещание. Этические нормы взаимодействия ведущего и участников. Деловые дискуссии и методы их ведения. Роль юмора на деловом совещании. Этикет ведения телефонных переговоров. Требования, предъявляемые к телефонному разговору. Основные элементы композиции разговора по телефону. Правила телефонных переговоров.
9.	**Деловой протокол**	Понятие делового протокола, Виды делового протокола и их особенности. Учет образования, уровня культуры, нравов и

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		обычаев партнеров. Организация деловых контактов с зарубежными партнерами. Необходимость соблюдения протокольных правил. Приглашения, приемы, программа пребывания. Этикет проведения переговоров по протоколу. План и этапы подготовки к переговорам. Правила ведения переговоров. Условия и рекомендации эффективного проведения переговоров по протоколу. Защита деловой информации. Похищение и утечка информации. Понятие коммерческой тайны, коммерческого секрета, интеллектуальной собственности. Методы и правила работы с документами и персоналом. Защита информации о клиентах. Этикет различных форм этикетных контактов с зарубежными партнерами. Визитные карточки и их использование. Расстановка столов и рассадка за столом. Подарки и сувениры. Приемы и этикет застолья. Общие правила современной культуры поведения. Учет национальных особенностей в этикете и протоколе делового общения.
10.	**Национальные особенности этикета делового общения. Заключение**	Основа национальных особенностей общения: уважение к старшим, семейная мораль, патриотизм, коллективизм, трудолюбие и отношение к богатству. Особенности общения различных наций. Религиозные воззрения. Влияние исторической судьбы. Этноэтикет. Специфика национальных институтов нравственности. Моральная психология народа. Нравственный опыт народа. Этикет делового общения в европейских странах. Этикет делового общения в Соединенных Штатах Америки. Этикет делового общения в Латинской Америке. Этикет делового общения в Китае, Японии, Корее. Этикет делового общения в арабских странах. Этикет делового общения в России. Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.В.ДВ.5.1 Язык делового общения в туризме

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Язык делового общения в туризме» является формирование у студентов системы знаний умений и навыков, необходимых для успешной профессионально-коммуникационной деятельности в том числе и на иностранном (английском) языке.

Задачи курса:

1. Формирование у будущих бакалавров системы знанийпо речевому этикету делового общения, по технике деловой переписки (Businesscorrespondence) и ведению деловых телефонных разговоров (Telephoning).
2. Отработка профессиональных навыков, необходимых для деловой коммуникации специалиста в англоязычной туристской среде.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Введение. Речевой этикет делового общения	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Структура и смысловые части общения, формы обращения, приветствия и сопутствующие реплики при встрече, прощание, знакомство (без посредника, представление посредником, реплики представленных), просьба, благодарность, извинения, советы и предложения,, приглашения, пожелания, тосты, сочувствие, соболезнование.
	Деловая корреспонденция	Структура и смысловые части делового письма, оформление делового письма, формы обращения и заключительного приветствия в письмах.
	Переговорыпотелефону	Стереотипные телефонные выражения, обращения по телефону, разговор с телефонисткой, ответная реакция на звонок по телефону, формы заключительного приветствия
	Деловое общение в туризме. Заключение	Структура туристских фирм, рыноктуруслуг, Элементы туристского продукта, видытуристских путешествий. Услуги размещения, питания, необходимые бытовые услуги, транспортные услуги, предоставление медицинской помощи, познавательные, лечебно-оздоровительные услуги. Продвижение нового туристского продукта, участие в выставках, конгрессах, фестивалях, страхование, визовая поддержка.

Б1.В.ДВ.5.2 Риторика

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучение студентом теоретических основ риторики (ораторского искусства), формирование студентом навыков устного публичного выступления, выработка языкового чутья, развитие способности правильно оценивать языковые факты и отбирать языковые средства в зависимости от содержания, сферы, условий публичного выступления

Задачи курса:

- проанализировать теоретические основания изучения риторики, имеющиеся в современной науке;
- рассмотреть лингвокультурологический, риторический материал, исходя из

принципов его системно-синергетического понимания;

- освоить высокий уровень гуманитарной образованности для ведения всех видов ораторского искусства и полемики;
- решить практические вопросы, связанные с психологической готовностью студента к публичному выступлению.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о риторическом идеале, основанном на таких традиционных ценностях как добро, красота, правда, искренность;
- о толерантности при сопоставлении произведений русской риторической традиции с произведениями зарубежных риторов и представителей народов, проживающих на территории РФ;
- о возможностях звучащей речи, умелого, точного употребления слова в межличностном общении;
- о лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических нормах речи (в устной и письменной форме);
- об исследованиях, посвященных различным риторическим школам;

знать:

- общие закономерности развития культуры, лингвистики и риторики, их основные этапы;
- основные понятия риторики как науки;
- историю античной риторики, её наиболее ярких представителей;
- историю риторики России, ее место в системе мировой лингвистики.
- основы общей профессиональной подготовки студентов (анализ текстов разной родовидовой и жанровой принадлежности);

уметь:

- готовить выступления, подбирать материал в соответствии с темой и целью, используя различные источники информации;
- анализировать состав аудитории;
- работать над композицией выступления в соответствии с жанром и видом;
- учитывать законы восприятия устной речи;

владеть навыками:

- публичного выступления без зрительной опоры на текст;
- задавать вопросы и отвечать на них;
- использования техники речи и логического чтения;
- профессионального языкового и коммуникативного общения;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции**:**

Код компетенции	**Наименование и (или) описание компетенции**
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование темы**	**Содержание темы**
1.	Риторика - искусство и наука.	Роль ораторского искусства во взаимодействии и взаимопонимании людей, в процессах трудовой и социальной

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		деятельности. Познавательная, воспитательная и организационно-управленческая функции ораторского искусства.Личностные качества оратора. Выдающиеся ораторы современности.Компетентность, мастерство, навыки речи, психические свойства и природные данные оратора.
2.	История ораторского искусства.	Основные периоды развития риторики: Древняя Греция, Рим, средневековье, Западная Европа. Русская школа риторики. Церковная, военная риторика (Дмитрий Донской, Александр Невский, Феофан Прокопович, митрополит Макарий, Петр I, А. В. Суворов).
3.	Содержание и форма публичных выступлений	Речь ораторская, сценическая, радио и телевидения. Ораторская речь, ораторское мастерство, оратор. Основные роды, жанры и виды. Социально-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, церковно-богословское - роды красноречия. Информационные речи - повествование, объяснение, описание; убеждающие речи - убеждение; агитационные речи, воодушевляющие, побуждающие к действию; внушение и его особенности. Поздравительные речи: юбилейные, праздничные, развлекательные.
4.	Логическая культура выступления.	Полнота и всесторонность раскрытия темы, понятийная определенность, последовательность, непротиворечивость, доказательность. Типы логические ошибок.
5.	Особенности восприятия устной публичной речи.	Этапы восприятия: рецепция, осмысление, понимание, закрепление в памяти; долговременная и рабочая память. Внимание. Нерефлексивное и рефлексивное слушание. Установки при восприятии речи. Условия восприятия: внешние, психологические, лингвистические, паралингвистические, поведенческие. Мыслительная обработка текста при восприятии: расчленение материала, смысловая группировка, выделение ключевой информации, прогнозирование развития речи. Сбои и провалы в процессе восприятия. Кризисы внимания.
6.	Средства речевой образности и выразительности.	Естественная образность слова, метафорическая образность, образность связного контекста; выразительные средства: тропы и фигуры речи, юмор и сатира, структура анекдота.

Б1.В.ДВ.6.1 Системные методы в психологии

Цели и задачи дисциплины

Основной **целью** является развитие навыков системного мышления, необходимых для анализа системных явлений и процессов, протекающих в сфере туризма; развитие способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, используя общенаучные принципы и методы познания.

Задачи курса:

ознакомление с основными принципами системного подхода, особенностями применения системного подхода в психологии и науке;

формирование представления о методах системного подхода, границах и правилах их применения;

ознакомление с потенциальными возможностями и преимуществами комплексного, структурного и целостного подходов при решении различных проблем в сфере туризма, в том числе и реализации проектов;

развитие навыков самостоятельного использования потенциала системного мышления и системных методов при рассмотрении различных явлений, в том числе при выборе средств саморазвития и повышении профессионального мастерства;

формирование понимания основных психологических принципов поведения человека, как сложной системы, в том числе и туристского поведения, способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, причинно-следственных взаимосвязей управленческих решений, а так же формирование навыков эффективного общения;

формирование навыка ясно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам использования на практике системных методов классификации, моделирования, анализа, описания; формирование навыка владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации.

формирование навыка оперирования понятиями и категориями системного анализа, терминологией системного подхода и смежных областей науки для целостного понимания различного рода явлений, глобальных экономических, политических и других процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины

№ и/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
Модуль 1. Системный подход как принцип системного познания мира		
1.	Основные понятия системного подхода. История системного подхода.	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Определение понятия «система» как методологического средства. Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Понятие системного подхода. Виды системного подхода. Классификация систем. Свойства системы. Краткая история развития системных методов. Подготовительный этап. Проникновение системных идей в естественные и социальные науки. Становление принципа системности как общенаучного подхода. Общая теория систем. Системный подход в психологии сегодня.
2.	Структурно-функциональная организация нервно-психической деятельности	Органические предпосылки развития личности как системного явления. Особенности психического отражения как системное явление. Нейрон как структурнофункциональная единица нервной системы, его функции и разновидности. Структурный и функциональный подход

		при классификации нейронов как единиц нервной системы. Функциональная морфология нервной системы. Механизмы и структуры, обеспечивающие интегративную деятельность нервной системы. Понятия нервный центр. Принцип доминанты. Принцип общего конечного пути. Системный подход и концепция «физиология активности». Принцип единства психического и физиологического. Системные психофизиологические концепции. Теория функциональной системы. Системная концепция А.Р. Лурия.
3.	Системный подход и основные направления психологии	Школы и направления отечественной и зарубежной психологии, которые использовали отдельные системные идеи и принципы. Системный подход и структурализм. Системный подход и функционализм. Системный подход и бихевиоризм. Системный подход и гештальт-психология. Системный подход
Модуль 2. Системный подход как метод эмпирического исследования системных объектов		
4.	Системные методы и объекты психологии	Область применения системного подхода. Специфика психологических объектов. Требования системного подхода. Системные методы в психологии. Системный анализ. Алгоритм проведения системного анализа. Системная классификация. Системное описание. Правила проведения системных описаний. Особенности моделирования психологических объектов. Типы мыслительных операций. Модели личности и интеллекта. Моделирование поведения.
5.	Системный подход в прикладной психологии. Заключение.	Области применения системных методов в психологии: экономические, политические, психологические системы. Синергетика как источник системных идей в психологии. Кибернетика как источник системных идей в психологии. Применение системных математических методов в психологии: теория графов, кластерный, факторный и регрессионный анализы. Обзор изученного материала, перспектива развития учебной дисциплины, пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний, рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.В.ДВ.6.2 Природопользование

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование способности действовать в соответствии с принципами научного подхода и экологической целесообразности при решении вопросов по использованию природных ресурсов; развитие у студента способностей анализировать антропогенные воздействия на природную среду, а также прогнозировать последствия таких воздействий.

Задачи курса:

- осознание актуальности концепции устойчивого развития общества как единственной экологически приемлемой модели экономического развития современной цивилизации для возможности последующих разработок более совершенных форм социоприродных взаимодействий;

- выработка навыков и умений планирования и осуществления мероприятий по охране природы, мер экономического стимулирования природоохранной деятельности,

использования нормативно-правовых основ управления природопользованием, сочетания хозяйственных и экологических интересов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции:

ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	**Основные понятия природопользования**	Предмет курса. Цели и задачи курса. Основные понятия природопользования: экологическая система, природная среда, природные условия и природные ресурсы, рациональное природопользование. Основные принципы охраны окружающей среды Особенности взаимодействия общества и природы на современном этапе развития человечества. Формы воздействия человека на природу. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории; их роль в развитии человеческого общества. Природопользование как сфера общественно-политической деятельности и прикладная научная дисциплина, ее объект, субъект и задачи.
2.	**Развитие представлений о строении природной среды**	Природные типы экосистем: экологические ниши, биогеоценозы, ландшафтные зоны, континентальные и океанические регионы и биосфера Земли. Концепция биосферы В.И.Вернадского, ее функционирование и развитие. Глобальная эволюция биосферы и влияние экосистем человека на природные процессы. Энергопотребление и биосфера. Антропогенные чрезвычайные ситуации, войны. Экологический риск: понятие, факторы экологического риска, концепция экологической безопасности и снижения риска, меры по снижению экологического риска. Проблема оптимизации взаимоотношений общества и природы.
3.	**Социальные аспекты взаи-модействия природы и общества**	Национальные и международные программы рационального природопользования. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.
4.	**Устойчивое развитие и рациональное природопользование**	Понятие устойчивого развития, учет интересов будущих поколений, экстерналий между поколениями. Необходимость перехода экономики на устойчивый тип развития. Учет потребностей и ограничений в устойчивом развитии. Ограничения техногенного развития: экологические (исчерпаемость природных ресурсов, загрязнение и отходы), экономические (инвестиционные), социальные (ухудшение

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		здоровья, экологические мигранты). Концепция мирового развития с учетом экологических ограничений. Доклады Римского клуба. Пять глобальных направлений мировой динамики с петлями обратных связей по Д. Медоузу. Программа экономического и социального развития «Повестка дня на XXI век». Критерии устойчивого развития.
5.	**Экологический мониторинг**	Определение и содержание мониторинга. Объекты мониторинга: природные, антропогенные и природноантропогенные экосистемы. Пространственные и временные масштабы мониторинга. Методическое и информационно – техническое обеспечение систем мониторинга. Химическое, физическое и биологическое загрязнение природной среды. Методы и критерии оценки состояния окружающей среды. Принципы экологического нормирования. Нормативные показатели воздействия на окружающую среду: предельно допустимые концентрации (ПДК), предельно допустимые выбросы (ПДВ), предельно допустимые сбросы (ПДС), предельно допустимое распределение отходов. Токсикологические основы нормирования загрязняющих веществ в окружающей среде. Биоиндикация и биотестирование объектов окружающей среды. Фоновый уровень качества среды и сеть биосферных заповедников.
6.	**Правовые основы природопользования**	Законы России об охране окружающей среды, недр, поверхностных и подземных вод, атмосферного воздуха, растительного и животного мира. Эколого-правовая ответственность – административная, дисциплинарная, уголовная и гражданско-правовая. Проступки и преступления. Экологический терроризм. Стандарты, нормативы и лимиты. Стандарты, нормы и правила, регламентированные государственными нормативно-техническими документами. Стандарты качества окружающей природной среды. Стандарты воздействия на компоненты окружающей природной среды. Методы административно - правового взаимодействия с потенциально возможными нарушителями экологического равновесия. Оценка воздействия на состояние окружающей среды (ОВОС). Экологическая экспертиза. Экологический аудит. Экологическое страхование. Экологическая паспортизация. Экологическая сертификация. Экологическое лицензирование. Прямые запреты. Международное экологическое право. Принципы международного взаимодействия в области охраны окружающей среды. Международные организации в области охраны окружающей среды.
7.	**Экономический механизм природопользова**	Недооценка природных ресурсов в экономических системах. Рентный и затратный подходы к оценке природных ресурсов. Замыкающие затраты. Цена земли, воды, леса, полезных

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	ния	ископаемых. Создание рынка природных ресурсов. Система платежей за использование природных ресурсов. Инвестирование природоохранной деятельности. Особенности инвестиций в отрасли народного хозяйства, связанные с использованием природных ресурсов. Система платежей за загрязнение окружающей среды в России. Плата за выбросы в атмосферу, сбросы в водоемы, за размещение отходов. Эффективность природоохранных мероприятий. Экологические издержки: экологический ущерб, затраты на предотвращение ущерба (предотвращенный ущерб). Методы оценки экономической эффективности природоохранных мероприятий. Ориентирование инвестирования на конечные результаты, минимизация затрат. Принцип «эффект–затраты». Учет фактора времени. Дисконтирование. Налоги, субсидии, штрафы. Затраты на рациональное природопользование и охрану окружающей среды.
8.	**Управление природопользованием**	Государственное регулирование природоохранной деятельности. Органы управления окружающей средой. Государственный и ведомственный контроль. Порядок разработки природоохранных мероприятий. Органы Госсанэпиднадзора, Госатомнадзора, Гостехнадзора и их функции. Санитарные правила и нормы (СанПиН). Сертификация товаров и услуг. Руководство процессом ресурсопользования и природоохранной деятельностью. Иерархические уровни управления, функции центральных и местных органов. Ресурсно-отраслевое и территориальное управление природопользованием. Управление природопользованием на предприятиях, в отраслях промышленности и на территориях (территориальные образования, муниципальные образования, закрытые территориальные образования). ГОСТы, СНИПы, ОСТы, ТУ предприятий на выпуск продукции и услуги. Экономическая оценка природных ресурсов, показателей состояния окружающей природной среды, экологического ущерба окружающей природной среде, возникающего в процессе природопользования. Экономическая эффективность природо- и недропользования. Экономические механизмы охраны окружающей среды и рационального природо- и недропользования. Плата за природные ресурсы. Плата за загрязнение окружающей природной среды. Источники финансирования управления природоохранной деятельностью Экологический менеджмент. Экологический маркетинг. Экологический менеджмент и экологический аудит в странах с развитой рыночной экономикой

Б1.В.ДВ.7.1 Рекреалогия

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом системного представления о рекреационной системе и как важной ее составляющей –рекреантах, потребителей гостиничных и туристских услуг; развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности в условиях функционирования рекреационно-туристской сети; навыков критического восприятия, анализа и оценки проблем реализации рекреационного потенциала территорий для организации полноценного отдыха и восстановления человека и общества.

Задачи курса:

- формирование представлений о понятиях, содержании, основных направлениях рекреационной деятельности;
- изучение рекреационных потребностей, спроса и факторов мотивации в зависимости от особенностей социально-экономических, социально-демографических, природных и экологических условий;
- ознакомление с разнообразием рекреационных ресурсов;
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные проблемы в сфере современной рекреационно-туристской деятельности;
- формирование способности самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать различные источники информации в процессе исследования и разработки оценки рекреационных ресурсов в процессе рекреационно-туристского проектирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общекультурных и профессиональных компетенций**

Код компетенции	**Наименование и (или) описание компетенции**
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Содержание дисциплины

	Наименование темы	**Содержание темы**
1	**Теоретические основы рекреалогии**	Введение. Понятийно-терминологический аппарат. Предпосылки развития рекреационной деятельности. Общие тенденции развития рекреалогии в мире. Свободное время. Рекреационное время. Типы рекреации. Моделирование ЦРД. Рекреационная система и ее подсистемы. Туристская мотивация как побуждение человека, направленная на удовлетворение рекреационных потребностей.
2	**Характеристика рекреационных ресурсов**	Природные ресурсы: рекреационный ландшафт, территории регламентированного рекреационного использования, биоклимат, гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы. Культурно-исторические ресурсы: архитектурные памятники, археологические памятники, этнографические памятники, народные промыслы. Важнейшие свойства рекреационных ресурсов.

3	**Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационно-туристская инфраструктура**	Этапы процесса рекреационного районообразования. Рекреационное районирование. Районообразующие признаки территории. Рекреационные зоны и районы стран СНГ. Регулирование перевозок, размещения, питания, организации досуга, отдыха, лечебных услуг. Ценовая политика в рекреационной деятельности. Программный туризм. Качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию – составляющие туристского программирования.
4	**Организация культурно-досуговых и анимационных программ в системе рекреационной деятельности**	Востребованность на современном рынке туристских и гостиничных услуг организации культурно-досуговых мероприятий. Изучение потребностей и предложений в сфере туристского досуга. Туристская анимация и ее формы. Анимационные туристские маршруты, дополнительные анимационные услуги. Особенности гостиничной анимации. Виды и проектирование программ. Учет национальных особенностей туристов и их отношения к проведению досуга.
5	**Рекреационная сущность санаторно-курортного дела**	Основные функции курортно-рекреационной системы. Лечение и оздоровление населения. Реабилитация больных. Превентивно-валеологическая деятельность. Типы рекреационных учреждений: санатории, дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, летние и зимние лагеря отдыха. Функциональные различия рекреационных учреждений. Заключение. Обзор изученного материала, Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

Б1.В.ДВ.7.2 Информационная безопасность и защита информации

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов готовности к использованию знаний, умений и практических навыков по основам информационной безопасности (ИБ), необходимых выпускникам университета, занимающимся эксплуатацией корпоративных информационных систем. Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки бакалавра и занимает существенное место в его будущей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение студентами необходимых для их работы теоретических знаний о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности корпоративных информационных систем;
- формирование студентами практических навыков организации работ по обеспечению основ информационной безопасности и защиты информации на предприятиях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Наименование и (или) описание компетенции	Код компетенции
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	**ОПК-1**

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные направления формирования информационной безопасности современного предприятия	**Тема 1**. Предпосылки становления предметной области информационной безопасности. Ключевые вопросы информационной безопасности **Тема 2**. Концепция информационной безопасности Российской Федерации. Разработка корпоративной концепции информационной безопасности **Тема 3**. Правовые аспекты информационной безопасности. Международное и российское законодательство в сфере информационной безопасности
2.	Защищенная информационная система. Уровни и структура информационной безопасности.	**Тема 4**. Виды защищаемой информации. Модель угроз и модель информационной безопасности **Тема 5**. Понятие защищенной информационной системы. Программа информационной безопасности **Тема 6**. Организационно-распорядительные документы в сфере информационной безопасности. Политика информационной безопасности
3	Модели и стандарты в сфере информационной безопасности и управления рисками информационной безопасности	**Тема 7**. Управление информационными рисками **Тема 8**. Стандартизация в сфере информационной безопасности
4	Технологии и методы обеспечения информационной безопасности. Комплексная защита информационных систем.	**Тема 9**. Защита информационной инфраструктуры от атак. Антивирусные средства защиты **Тема 10**. Комплексная защита информационной инфраструктуры и ресурсов. Оценка эффективности СЗИ

Б1.В.ДВ.8.1 Регионоведение

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование целостного представления о территориальной организации хозяйства регионов, его структуре, целях, задачах и основных направлениях развития, основах регионального управления и региональной политики.

Задачи курса:

- изучение экономических районов всех уровней, конституционных основ их развития; исследование современного национально-этнического состава и социальной структуры населения регионов;
- изучение основ экономики регионов, региональной политики и регионального управления;
- исследование факторов, влияющих на формирование и функционирование регионального социально-экономического комплекса: природно-ресурсных, исторических, политико-правовых, национальных, демографических с учетом места и роли региона в межрегиональном разделении труда.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **компетенции:**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	Предмет, метод и задачи регионоведения	Место регионоведения в системе наук, ее связь с другими научными и учебными дисциплинами. Предмет регионоведения. Районирование в РФ. Виды и принципы районирования. Основные цели и задачи регионоведения на современном этапе. Этапы и методы региональных исследований. Сферы приложения результатов исследований.
2.	Политико-правовая основа формирования и функционирования регионов Российской Федерации	Современные проблемы федерализма. Понятия федерация и федерализм. Американская модель федерализма. Анализ современного федерализма. Противоречия, просматриваемые в федеративном устройстве России. Симметричные и асимметричные федерации: их характеристика. Специфика российского федерализма. Конституция РФ — политико-правовая основа формирования и функционирования регионов. Перечень предметов ведения Российской Федерации. Полномочия и перечень предметов ведения субъектов Федерации. Перечень предметов совместного ведения Российской Федерации и субъектов Федерации. Договоры о разграничении полномочий РФ и регионов. Принципы разграничения предметов ведения и полномочий
3.	Демографические факторы регионального развития	Основополагающие показатели, используемые при оценке демографической ситуации в регионе. Демографическая ситуация в стране в целом и по регионам. Перепись населения. Показатели и основные методы, применяемые при проведении переписи. Периодичность проведения переписи в России.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Демографический прогноз. Региональный рынок труда, основные типы и их характеристика. Трудовые ресурсы. Занятость. Экономически активное население. Классификация по статусу в занятости. Наемные работники. Безработные. Показатели, характеризующие состояние регионального рынка труда. Региональная и федеральная программы занятости. Политика занятости.
4.	Природно-ресурсный потенциал региона и проблема его рационального использования	Природные условия и природные ресурсы. Понятия, характеризующие окружающую среду и использование природных ресурсов. Экологизация региональной экономики. Кадастр. Природная, экономическая и экологическая классификация природных ресурсов. Взаимосвязь хозяйственного использования природных ресурсов, жизнедеятельности человека и состояния окружающей среды. Природно-ресурсный потенциал регионов и проблемы его рационального использования. Обеспеченность природными ресурсами различных регионов РФ. Основные направления региональной ресурсной политики. Экологическая ситуация в отдельных регионах России
5	Национальные и религиозные аспекты регионального развития	Языковой и национальный состав населения. Методологические стороны этнических (национальных) проблем регионального развития. Соединение национально-государственных и территориальных принципов формирования государства. Выделение национально-этнических факторов при рассмотрении региональных проблем. Национальные проблемы. Расселение наиболее многочисленных этносов РФ. Федеративные и межнациональные отношения. Государственная политика в отношении национальностей. Государственная программа национального возрождения и межнационального сотрудничества народов России, основные принципы в сфере национальных отношений. Три типа субъектов Федерации с позиции межэтнических отношений. Исторические аспекты межнациональных отношений. Структура национального состава. Религиозные аспекты регионоведения. Религиозные объединения.
6	Региональная политика	Многообразие российских регионов и многонациональный состав населения. Причины пространственного неравенства. Важнейшие положения региональной политики. Основы концепции региональной политики. Основные цели и задачи региональной политики. Региональная политика в сфере обеспечения экологической безопасности. Методы государственного регулирования регионального развития: фискальная политика, монетаристская политика, тарифная политика, прямая поддержка предприятий. Виды региональной политики. Пограничная политика.
7	Экономические	Экономико-географическое и политико-географическое

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	аспекты регионоведения	положение регионов. Социально-экономическое развитие регионов, оценка жизненного уровня населения, отраслевая и территориальная структура хозяйства. Развитие многоукладной экономики. Финансовые ресурсы региона
8.	Социальные проблемы регионального развития	Социальная сфера. Социальная инфраструктура. Классификация отраслей общественного производства. Классификация сферы материального производства и непроизводственной сферы. Экономика социальной сферы. Услуги. Государственные минимальные социальные стандарты (ГМСС). Территориальная дифференциация ГМСС и нормативов их финансового обеспечения. Основные типы ГМСС, стандарты медицинских технологий включенные в них. Классификация объектов социальной сферы. Расходы на социальное обеспечение. Основные направления государственной социальной политики Российской Федерации. Ее главные цели и задачи. Модели социальной политики. Реформа жилищно-коммунальной сферы. Уровень обеспеченности денежными доходами населения по регионам
9	Региональное управление	Проблемы функционирования органов региональной власти в современный период. Классификация органов государственного и муниципального управления. Система взаимных прав и ответственности Федерации и каждой ее составной части. Принципы организации региональных органов государственной власти. Полномочия законодательного органа субъекта РФ. Вопросы регулирования экономического развития региона. Основные структурные блоки в составе социально-экономического потенциала региона. Различные формы государственного регулирования: законодательная, налоговая, кредитная, субвенционная. Методы государственного регулирования: административное и правовое, прямое и косвенное. Закон РФ «Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов РФ». Основные цели и задачи ассоциации.
10	Характеристика экономических районов Российской Федерации	Экономическое районирование РФ. Северо-Западный экономический район. Административное деление, географическое положение и ресурсный потенциал. Экономика. Специализации района. Важнейшие экономические центры, межрайонные экономические связи. Северный экономический район. Особенности природы и климата. Экономика. Специализации района. Проблемы перспективного развития. Центральный экономический район. Роль в государстве. Финансовое состояние региона. Административное деление, географическое положение и природно-ресурсный потенциал. Уровень экономического и социального развития региона. Волго-Вятский экономический район. Экономика. Специализации района. Центрально-Черноземный экономический район. Сельское хозяйство и промышленность

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		региона. Особенности географического положения района. Северо-Кавказский экономический район. Особенности природы и климата. Экономика. Специализации района. Курорты. Поволжский экономический район. Особенности природы и климата. Уральский экономический район. Природные ресурсы. Оборонная промышленность. Специализации района. Западно-Сибирский экономический район. Развитие топливно-энергетического комплекса. Развитие нефтегазовой инфраструктуры. Специализация региона. Восточно-Сибирский экономический район. Особенности географического положения района. Дальневосточный экономический район. Специализации района. Важнейшие экономические центры. Проблемы развития. Крым. Особенности экономико-географического положения. Природно-ресурсный потенциал. Специализация региона.

Б1.В.ДВ.8.2 Валеология

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Валеология» — освоение студентом методологических основ теории и практики валеологии, ее возникновения, содержания, места в общей системе научных знаний о человеке.

Задачи курса:

раскрытие студентам понятия валеологии, ее содержания, основных направлений развития;

раскрытие взаимосвязи валеологии с другими научными направлениями в области охраны здоровья;

формирование целостного представления о сущности здорового образа жизни, о феномене здоровья человека;

ознакомление с основными принципами жизнедеятельности, обеспечивающими высокую работоспособность и активное творческое долголетие**;**

ознакомление основных технологий сохранения и укрепления индивидуального здоровья;

развитие валеологического сознания и мышления; потребности в сохранении своего здоровья и здоровья окружающих.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетеции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК- 7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1.	Тема 1. Предмет, задачи и основные этапы развития валеологии	Валеология как наука о здоровье. Становление валеологии и ее современное состояние. Место валеологии в системе наук о здоровье человека. Связь и взаимодействие с другими науками о человеке. Предмет и объект исследования в валеологии. Задачи валеологии на современном этапе ее развития. Разработка технологий формирования здоровья и расширения резервных возможностей организма как основная цель валеологии
2.	Тема 2. Факторы обеспечения здоровья современного человека	Развитие понятия «здоровье» в валеологии. Патогенез и валеогенез. Основные факторы, влияющие на здоровье современного человека. Генетический фактор здоровья. Окружающая среда и здоровье. Образ жизни. Характеристика факторов, укрепляющих здоровье человека: здоровая наследственность; экологически благоприятная среда обитания; своевременная и полноценная медицинская помощь; рациональная организация жизнедеятельности. Индивидуальное и общественное здоровье. Показатели индивидуального и общественного здоровья. Состояние здоровья
3.	Тема 3.Барьерные системы организма. Общая характеристика барьеров	Пассивные и активные барьерные системы организма и их роль в сохранении гомеостаза. Динамические барьеры, и характеристика их защитных функций. Иммунная система как основная барьерная система организма. Барьеры центральной нервной системы и высшей нервной деятельности. Биологические мембраны как первичная барьерная структура и их важнейшие функции.Кожный барьер. Функции кожи. Барьеры верхних дыхательных путей. Легочные барьеры.Барьеры желудочно-кишечного тракта. Гисто-гематические барьеры. Плацентарный барьер
4.	Тема 4. Физические воздействия на организм человека и способы защиты от них	Ионизирующее излучение: корпускулярное и электромагнитное, их биологический эффект. Механизмы повреждения при воздействии ионизирующего излучения и защитно-приспособительные механизмы к нему. Неионизирующие электромагнитные излучения, характеристика их воздействия на организм человека. Ультрафиолетовое излучение различных диапазонов, его биологический эффект. Электромагнитные поля низкочастотных, высокочастотных и сверхвысокочастотных диапазонов, их воздействие на человека. Применение УВЧ И СВЧ в терапии Электрический ток и его воздействие на организм человека. Применение электрического тока в терапевтических целях. Барометрическое давление, роль его понижения и повышения в жизни современного человека. Звуковые колебания. Ультразвук и инфразвук, их физиологический эффект. Повышенная температура и адаптация к ней.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
		Действие холода на организм человека.
5.	Тема 5. Экология и здоровье человека	Экологические факторы безопасности жизнедеятельности человека. Глобальные проблемы экологической безопасности: сокращение антропогенного загрязнения в сроки, обеспечивающие экологическую устойчивость биосферы; защита и сохранение биологического разнообразия жизни, в том числе экосистем; увеличение производства экологически чистых продуктов питания; всеобщее запрещение производства и использования ядерного и других видов вооружений массового поражения. Экологические аспекты радиационной безопасности. Техногенные изменения радиационного фона. Современные принципы и нормы радиационной безопасности. Техногенно-обусловленные экосистемы и их влияние на здоровье человека.
6.	Тема 6. Образ жизни как основной фактор, влияющий на здоровье человека	Образ жизни как биосоциальная категория. Основные показатели образа жизни – уровень жизни, качество, стиль и уклад жизни. Здоровый образ жизни и его структура: оптимальный двигательный режим; рациональное питание; рациональный режим жизни; психофизиологическая регуляция; психосексуальная и половая культура; тренировка иммунитета и закаливание; отсутствие вредных привычек и валеологическое образование. Формирование здорового образа жизни.
7.	Тема 7. Основные принципы современного питания	Основные проблемы валеологии питания. Нормы потребления нутриентов. Принципы определения калорийности пищи. Способы определения идеальной массы тела. Основные постулаты теории сбалансированного питания и их анализ. Вегетарианство и его виды. Валеологические аспекты вегетарианства. Сыроедение. Витамины и характеристика их основных групп. Влияние витаминов на здоровье человека. Пищевые добавки. Фитонциды и антиканцерогенные вещества, содержащиеся в пище человека. Диетическое питание. Принципы составления диет. Питание в системах оздоровления: Г.Шелдона, П.Брегга, К.Ниши и др.
8.	Тема 8. Физическая активность	Физический труд как потребность человека. Гиподинамия как хронический дефицит двигательной активности. Гипокинезия и ее проявления. Физиологические резервы организма. Адекватная физическая нагрузка и её влияние на физическое, психическое и сексуальное здоровье. Аэробная физическая тренировка (К. Купер). Характеристика аэробных упражнений. Тренировочный эффект
9.	Тема 9. Болезни цивилизации и их	Сердечно-сосудистая система и её функции. Основные сердечные заболевания и их характерные симптомы. Факторы

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
	профилактика.	риска развития инфаркта миокарда, гипертонической болезни и инсульта: уровень холестерина и глюкозы в крови, артериальное давление, масса тела, физическая активность, курение и наследственные факторы. Профилактика. Основные онкологические болезни. Структура заболеваемости онкологическими болезнями. Факторы риска развития онкологических заболеваний. Профилактика.
10.	Тема 10.Валеологические аспекты потребления психоактивных веществ	Социальные и биологические причины табакокурения, алкоголизма, наркомании. Курение. Развитие патологических процессов в организме человека при курении. Особенности табачной интоксикации у детей. Профилактика и лечение табачной зависимости. Алкоголизм. Формирование алкогольной зависимости. Наследственная предрасположенность к алкоголизму. Пьянство и алкоголизм. Профилактика и лечение алкоголизма. Наркомания. Специфические аспекты наркомании как явления: социальный, экономический, демографический, моральный, политический, международный, медицинский, психологический. Связь наркомании с другими социальными явлениями. Профилактика и лечение наркомании
11.	Тема 11. Валеологические аспекты репродуктивного здоровья человека	Общее и продуктивное здоровье человека. Репродуктивный потенциал человека и уровень репродуктивного здоровья. Сексуальное здоровье. Валеологические аспекты беременности и родов. Вред аборта. Планирование семьи. Венерические заболевания и их профилактика. Венерические болезни как болезни поведения. История возникновения, возбудители, основные симптомы, методы лечения и средства профилактики сифилиса, гонореи, трихомониаза, хламидиоза, микоплазмоза, генитального герпеса, вирусного гепетита В и др. заболеваний. ВИЧ- инфекция/ СПИД
12.	Тема 12. Формирование индивидуального здоровья человека	Основные принципы формирования здоровья. Роль наследственных факторов в выборе жизненной стратегии. Формирование и развитие физического здоровья. Основные принципы формирования психического здоровья.Факторы риска в зависимости от возраста человека. Факторы долголетия. Диагностика уровня индивидуального здоровья с учетом психосоматических, конституциональных, и социально-духовных особенностей личности. Методы самодиагностики, самооценки, самоконтроля и самокоррекции психосоматического статуса организма на разных этапах жизни.

Б1.В.ДВ.9.1 Экскурсионная и выставочная работа

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экскурсионная и выставочная работа» является

получение студентом знаний по истории и теории экскурсионной и выставочной работы.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение студентами прочных знаний и практических навыков по методике и теории подготовки и проведения экскурсии и выставки.
- раскрытие специфики экскурсионных туристских услуг;
- формирование знаний и навыков, а также творческого подхода в процессе самостоятельного выявления, анализа актуальных проблем развития экскурсионной работы;
- ознакомление с экскурсионными услугами как важным средством организации полноценного отдыха;
- развитие умений и навыков оказания экскурсионных услуг на основе полученных знаний.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основные научные вопросы изучения «Экскурсионной и выставочной работы».

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Терминологическое объяснение понятиям: «экскурсия», «экскурсовод», методы рассказа и показа и т.д.

Тема 2. История экскурсионной работы как часть истории отечественной культуры. Возникновение и развитие экскурсионного дела в России (конца XVIII – начала XX вв.).

История отечественного коллекционирования и становление музейной сети, а на их фоне формирование экскурсионной деятельности (коллекции Ивана Грозного и Бориса Годунова, Петровская кунсткамера, основание Эрмитажа, общественные музеи 2-ой половины XIX века, организация экскурсионных кружков, Экскурсионный институт в Петрограде). Знакомство с трудами основоположников экскурсионного дела: Н.П. Анциферова, И.М. Гревса, В.А. Герда, Б.Е. Райкова и др.

Выявление преемственности в методологии и тематике экскурсионного дела на современном этапе.

Тема 3. Понятие «Экскурсия».

Особенности экскурсии, основные отличия от других форм культурно-воспитательной работы. Принципы классификации экскурсий. Тематика экскурсий. Изменение в тематике экскурсий в последние годы на примере программ экскурсионных фирм города. Методика экскурсионной работы. Основные термины (экскурсия, экскурсовод, экспозиция, музейный предмет, объект показа и т.д.).

Тема 4. Экскурсионная работа и педагогика.

Музей и музейная педагогика. Основные понятия. Классификационные группы музейных экскурсий.

Методика экскурсионной работы, исторические связи с педагогикой. Принципы работы современных музеев по формированию музейной аудитории, арттерапия музейными средствами, как одна из форм работы с посетителями.

Тема 5. Этапы работы по разработке экскурсии.

Методические вопросы по подготовке экскурсии. Подбор определенных объектов показа по теме. Определение цели экскурсии, подбор литературы, создание «портфеля» экскурсовода, составление плана и разработка маршрута экскурсии. Выработка методических рекомендаций.

Тема 6. Выставочная деятельность и ее особенности. Особенности музейно-выставочной работы.

Классификация выставок: музейные, выездные, стационарные, внемузейные и др. Организация работы по подготовке и проведению выставки. Международные выставки. Разработка концепции выставки. Выставочная документация. Классификация музейных выставок: фондовая, новых поступлений, мемориальная, юбилейная, тематическая и др. Музейно-выставочная документация: договора, приказы, передаточные акты, концепция выставки, тематико-экспозиционный план, топографическая опись и др. Каталоги выставок: научный, хронологический, тематический, именной и др.

Тема 7. Новые информационные технологии.

Методы использования информационных и аудиовизуальных технологий в различных областях музейного дела и выставочной работе. Охрана выставочной деятельности.

Тема 8. Выставки и средства массовой информации. Реклама в выставочной деятельности. Маркетинг в музейной и выставочной работе. Оформление выставок (от прошлого к настоящему). Современный выставочный дизайн. Заключение

Рекламная политика музеев и выставочных организаций. Рецензирование музейных выставок. Особенности маркетинговой политики. Основные направления оформления выставочных интерьеров, создание, соответствующего проблематике выставки, этикетажа.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету.

Б1.В.ДВ.9.2 Имиджелогия

Цели и задачи дисциплины

Основной целью курса дисциплины «Имиджелогия» является приобретение студентами профессиональных компетенций в области формирования личностного и корпоративного имиджа, управление корпоративной репутацией, основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности.

Предметом изучения дисциплины являются базовые понятия, принципы и правила основных механизмов и методов формирования имиджа, технологии самопрезентации.

Задачи курса:

- Ознакомиться с имиджелогией как с практической наукой;
- Усвоить составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения;
- Уяснить цели, задачи, инструментарий и технологии построения имиджа в разных деятельностных контекстах.
- Сформировать навыки решения практических задач создания имиджа туристической фирмы, имиджа личности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1.	**Имиджелогия, как практическая наука и учебная дисциплина**	Задачи изучения дисциплины. Предмет и содержание курса «Имиджелогия». Теоретико-методологические основы имиджелогии как науки и учебной дисциплины. Связь имиджелогии с другими учебными дисциплинами. История становления и развития имиджелогии. Профессия «имиджмейкер» и ее специфика. Профессиональные качества, знания и навыки, необходимые имиджмейкеру.
2.	**Понятие и структура имиджа**	Имидж. Определение понятия «имидж». Соотношение понятий имидж и репутация. Приоритетные функции имиджа. Три подхода к имиджу: функциональный, сопоставительный, контекстный. Варианты имиджа, присущие функциональному подходу: зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный множественный. Отрицательный имидж. Закрытый имидж. Индивидуальный имидж. Профессиональный имидж.
3.	**Имидж в системе социальной коммуникации**	Имидж как инструмент общения. Многоканальность воздействия как необходимое условие формирования позитивного имиджа. Каналы коммуникации, участвующие в процессе построения имиджа. Визуальное сообщение как лидер по эффективности воздействия на аудиторию. Роль средств массовой информации в формировании имиджа. Лидеры мнений и их роль в процессе «горизонтального» распространения информации.
4.	**Технологии построения имиджа**	Процесс построения имиджа как культивирование необходимой реакции на объект. Зависимость имиджа от конкретного исторического периода. Учет общественного мнения при построении имиджа. Треугольник имиджа: реальный, идеальный и созданный образы. Четырехтактная модель (алгоритм) формирования имиджа: определение требований аудитории, определение сильных и слабых сторон объекта, конструирование образа, перевод модели в реальность. Зависимость формируемого имиджа от характеристик аудитории: пола, возраста, религии, национальности и т.д. «Атмосфера» места.
5.	**Управление имиджем**	Процесс управления имиджем как интенсивное введение информации с прогнозируемой реакцией на нее. Факторы, влияющие на процесс управления имиджем: требования канала коммуникации, требования аудитории, требования задачи, возможности объекта. Системный характер введения имиджа в массовое сознание. Эмоциональная и рациональная составляющие. Четыре подхода к процессу построения и управления имиджем: маркетинговый, социологический, ситуативный, коммуникативный.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
6.	**Персональный деловой имидж: структура, факторы**	Понятия личностного персонального, профессионального, делового имиджа. Факторы и компоненты персонального делового имиджа. Внешние факторы персонального делового имиджа: общие физические данные, мимика, одежда, жестикуляция, цветотип, макияж, аксессуары, типы лица, прическа и т.д. Внутренние факторы, определяющие персональный деловой имидж: уровень нравственности, внешние данные, интеллектуальные, художественные, информационные качества личности, склонность к общению и лидерству, коммуникабельность, эмпатичность, психическое здоровье и др. «Я-концепция» – основа персонального имиджа. Три уровня «Я-концепции». Анализ «Я-внутреннего» и «Я-зеркального». Имидж деловой женщины. Имидж делового мужчины.
7.	**Формирование имиджа в различных профессиональных средах (экономической, политической, шоу-бизнесе, туристской индустрии)**	Понятие политического имиджа. Цели, задачи и пути построения имиджа политического лидера. Опорные точки для коммуникатора, предложенные Э. Беттингхаусом. Политический имидж и мифология. Специфика работы имиджмейкера при построении политического имиджа. Цели, задачи и средства построения имиджа в шоу-бизнесе. Особенности имиджа поп-звезды: ориентация на потребности зрителя, стертость лишней информации, яркость вводимого образа. Зрелищность имиджа поп-звезды как необходимое условие выхода на массовую аудиторию. Использование слухов и скандалов в формировании имиджа. Роль средств массовой информации при формировании имиджа в шоу-бизнесе, туристской индустрии.
8.	**Имидж фирмы**	Цели, задачи и принципы формирования корпоративного имиджа. Имидж и репутация. Имидж и цена. Проектирование корпоративного имиджа. Фундамент имиджа: положение о целях бизнеса, основанное на принципах; определение долгосрочных задач; стандарты. Внешний имидж: качество продукта; осязаемый имидж (5 чувств); реклама; общественная деятельность; связи с инвесторами, отношение персонала к работе и его внешний вид. Внутренний имидж: Целенаправленное управление внутренней коммуникацией в целях имиджирования. Обучение и консультирование, непосредственно направленные на поддержание имиджа организации в глазах персонала. Программы стимулирования труда и формирование позитивного имиджа организации. Программы стимулирования. Денежные и неденежные формы поощрения. Кадровая политика предприятия как способ формирования внутреннего имиджа фирмы. Подбор персонала. Система профессиональной адаптации, продвижения и ротации. Повышение уровня профессиональных знаний. Тренинги знаний и навыков. Поддержание благоприятного социально-психологического климата. Организация неформального общения сотрудников. Формы отдыха, обеспечивающие сплочение коллектива. Средства и методы

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		создания корпоративного имиджа и лояльного отношения к организации.

Б1.В.ДВ.10.1 Система качества услуг в туризме

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний по системе оценки качества туристских и гостиничных услуг и навыков по их практическому использованию.

Задачи курса:

• усвоение студентами нормативных и правовых актов, регулирующих отношения в данной сфере;

• понимание основ и принципов системы оценки качества в сфере туризма в РФ;

• формирование навыков работы с действующими нормативными документами, устанавливающими требования к качеству туристских услуг;

• выработка у студентов способности к самостоятельному изучению требований к качеству и безопасности туристских услуг.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Содержание дисциплины

Тема 1. Нормативно-правовые основы оценки качества и соответствия продукции и услуг в РФ

Россия и требования ВТО в области оценки качества продукции и услуг. Закон РФ «О техническом регулировании» как основа управления качеством в РФ. Национальная система установления требований к качеству и безопасности продукции и услуг в РФ – функции и организационная структура.

Понятие технического регулирования и его принципы. Законодательные акты о техническом регулировании. Цели принятия технических регламентов. Содержание, применение и виды технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технических регламентов. Стандартизация и сертификация как инструменты технического регулирования. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии.

Основные цели и принципы стандартизации. Нормативные документы в области стандартизации: стандарты и классификаторы. Категории, виды и комплексы стандартов. Порядок разработки, утверждения и введения стандартов. Построение, содержание и изложение стандартов. Органы и службы по стандартизации в РФ, их функции (национальный орган РФ по стандартизации, технические комитеты по стандартизации). Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технических регламентов. Информационное обеспечение стандартизации. Общероссийские классификаторы. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов. Тенденции и основные направления развития стандартизации в Российской

Федерации согласно Закону РФ «О техническом регулировании».

Тема 2. Система менеджмента качества в туризме в соответствии со стандартами ИСО 9000

Построение модели системы качества в туристической фирме. Преимущества предприятия. Этапы построения модели. Анализ действующей системы управления. Разработка необходимых документов, описывающих систему. Внутренний аудит системы менеджмента качества. Анализ со стороны руководства. Сертификация системы менеджмента качества.

Элементы этапов модели системы качества в турфирме или гостинице. Эффективное управление предприятием на основе маркетинга. Создание корпоративной культуры. Система Всеобщего Управления Качеством. Внедрение стандартов технического качества обслуживания. Внедрение стандартов функционального качества обслуживания. Внедрение квалификационных требований (квалификационных стандартов) и должностных обязанностей к работникам туристского предприятия. Руководство по качеству. Разработка технологии (нормативное описание) производственных процессов. Введение нормирования труда (нормативы выработки, нормативная численность работников). Справедливая оценка и мотивации труда. Входной контроль качества на продукцию и услуги поставщиков. Выходной контроль качества на предоставляемые услуги в гостинице и их сбыт посредниками.

Тема 3. Подтверждение соответствия в туристской индустрии на основе национальных стандартов

Цели подтверждения соответствия. Принципы подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Нормативно-правовое и методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличия обязательной и добровольной систем сертификации.

Цели и задачи сертификации. Становление и развития работ по сертификации и подтверждению соответствия туристских и гостиничных услуг. Место сертификации в области оценки соответствия. Объекты сертификации.

Добровольная сертификация и ее объекты. Обязательная сертификация и декларирование. Знаки соответствия и знак обращения на рынке. Организация обязательной сертификации. Права и обязанности заявителя при обязательном подтверждении соответствия.

Схемы сертификации услуг. Системы сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения. Порядок проведения работ по сертификации туристских услуг и услуг средств размещения. Этапы сертификации.

Нумерация и классификация туристских услуг и услуг средств размещения в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению. Требования Санитарных правил и норм, предъявляемые к средствам размещения. Требования Правил пожарной безопасности ППБ 01-03 к помещениям гостиниц и офисам туристских фирм.

Органы государственного контроля и надзора за соблюдением требований технических регламентов. Объекты государственного контроля. Полномочия органов государственного контроля и ответственность их должностных лиц при осуществлении государственного контроля. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции. Меры административной ответственности за нарушения в сфере стандартизации и сертификации. Последствия выявленных нарушений.

Тема 4. Характеристика национальных стандартов туристской индустрии

Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам, продукции туристской и гостиничной индустрии. Стандартизация в индустрии туризма зарубежных стран. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования». ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов». ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования». ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению.

Термины и определения». ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования». ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества». ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения». ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования». ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачёту.

Б1.В.ДВ.10.2 Организация обслуживания

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения курса является формирование теоретических знаний, исследовательских приёмови практических навыков по организации обслуживания на предприятиях туристской индустрии.

Задачи курса:

- освоение студентами основных вопросов организации обслуживания и понимания значения обслуживания для развития всего предприятия;
- формирование студентами знаний о многообразии услуг, их классификации; формирование понятия услуги как сочетания процессов производства и обслуживания;
- понимание основных составляющих процесса обслуживания и возможности улучшения качества обслуживания;
- приобретение студентами навыков культуры обслуживания как основы для удовлетворения потребностей клиента и работника;
- понимание проблем теории и практики организации обслуживания, а также формирование умений их решения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций **(ОК, ПК)**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Классификация услуг, разновидности услуг и их характеристика

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Из истории возникновения и развития услуг. Определение понятия «сервис», «услуга». Причины многообразия услуг. Классификация услуг по различным признакам. Особенности предоставления услуг в России: традиции и современный подход. Услуги социально-культурной сферы и туризма: общая характеристика.

Тема 2. Услуга как сочетание процессов производства услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика, клиента)

Значение процесса обслуживания в целях удовлетворения потребностей индивидуума в услугах. Труд в сфере производства и в сфере услуг. Производство услуг и обслуживание клиентов как два взаимосвязанных и взаимодополняемых процесса. Сервисная деятельность предприятия как форма удовлетворения потребностей человека в услугах.

Тема 3. Основные составляющие процесса обслуживания

Требования к услугам и обслуживанию. Понятия «обслуживание , контакт, контактная зона» в процессе обслуживания. Тактика обслуживания клиентов в процессе совершения заказа (оказания услуги). Требования, необходимые при взаимодействии менеджера и клиента в процессе обслуживания. Предпродажное и послепродажное обслуживание.

Тема 4. Организация обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг

Модели обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Маркетинговая деятельность предприятия. Маркетинг и рынок услуг. Факторы, влияющие на эффективность работы предприятий сервиса. Критерии, способствующие улучшению процесса обслуживания.

Тема 5. Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях туристской индустрии

Традиционные и прогрессивные формы обслуживания в потребительском сервисе. Разновидности обслуживания клиентов в процессе сервисной деятельности предприятий туристской индустрии. Сервисная услуга как современный тип обслуживания.

Тема 6. Предпринимательство в сфере услуг

Опыт и традиции российского предпринимательства. Особенности предпринимательства в сфере услуг. Сервисное предпринимательство как эффективная форма обслуживания населения. Инновации в сфере услуг. Жизненный цикл услуги и предпринимательская деятельность.

Тема 7. Проблемы и возможности улучшения качества услуг и качества обслуживания. Заключение

Улучшение качества как стратегическая задача сервиса в период перехода к рыночным отношениям. Проблемы качества и безопасности услуг. Контроль стандартов и безопасности обслуживания. Возможности сферы услуг, используемые для повышения качества сервисного обслуживания.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачёту.

Б1.В.ДВ.11.1 Социальный туризм

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины – является формирование у обучающихся системы знаний основ функционирования социального туризма и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности в туристской индустрии .

Задачи курса:

• изучение теоретических основ социального туризма на рынке туристских услуг

• определение места социального туризма, как составляющей понятия «качества жизни»

• овладение нормативно-правовой базой социального туризма

• ознакомление с существующими программами социального туризма

• умение определять перспективы развития социального туризма в России

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основные этапы формирования и развития социального туризма в России

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Детско-юношеский образовательный туризм. Середина 19 века. Александровская учительская школа в Тифлисе: экскурсия как часть общеобразовательных занятий. Программа «Образовательные прогулки по России. Роль земств в развитии культурно-образовательного и оздоровительного туризма в начале 20 века.

Продолжение традиций социального туризма в первые годы советской власти. Центральное бюро школьных экскурсий. Объединенное экскурсионной бюро. Поддержка государством развития спортивного и детского туризма. Постановление 1969 года «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране» Социальный туризм в 80-ые годы 20 века. Роль ВЦСПС в развитии социального туризма. Программы социального туризма для детей, инвалидов, малообеспеченных граждан.

Развал системы социального туризма во второй половине 80-х- 90-х годах 20 в. Принятие законодательных мер по восстановлению социального туризма в начале 21 века.

Тема 2. Основные понятия социального туризма

Понятие «турист» и «социальный турист» в международной практике и российском законодательстве. Определение социального туризма в «Манильской декларации 1980 года». «Монреальская декларация 1996 года « о социальном туризме. Категории лиц, имеющие права на услуги социального туризма. Формы реализации социального туризма. Объекты (организации и учреждения) социального туризма.

Международная практика социальных скидок и развития программ социального туризма.

Тема 3. Проблемы социального туризма в России

Федеральная программа развития туризма в РФ(1996 г.). Концепция развития туризма в РФ(2002 год). Модели государственного регулирования индустрии туризма. Изменение условий работы программ социального туризма в рыночных условиях. Детский туризм в формате туристской фирмы. Необходимость пересмотра концепции и законодательства в области социального туризма. Необходимость учета региональной специфики туристско-рекреационного комплекса РФ. Нормативно-правовое регулирование туризма в РФ на региональном уровне. Комплексная программа социально-экономического развития региона. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ. Место и роль России на мировом рынке туристских услуг. Роль государства в развитии туризма в РФ. Роль региональных администраций в развитии туризма.

Тема 4. Социальный туризм – приоритетное направление развития туризма

Туризм, как реализация права на отдых, закрепленное Конституцией РФ.

Социальные аспекты туристской деятельности. Статистика социального туризма в РФ. «Отложенный спрос» на услуги социального туризма. Туризм и качество жизни населения. Статусное значение туризма. Место туризма в региональной социальной политике.

Тема 5. Правовое регулирование социального туризма в России

Развитие Социальный туризм в изложении Федерального закона «О туризме». Региональное законодательство о социальном туризме. Место социального туризма в национальных и региональных программах. Необходимость принятия закона «О социальном туризме». Обсуждение проекта закона в Государственной Думе.

Тема 6. Концепция развития социального туризма в современной России

Концепция «Социальный туризм – путь развития России». Государственная концепция поддержки социального туризма (монетизация льгот) и ее реальное воплощение. Предложения общественных организаций и ученых по развитию социального туризма.

Тема 7. Приоритетные виды социального туризма в условиях перехода к рыночной экономике

Приоритетные виды социального туризма в условиях перехода к рыночной экономике. Детско-юношеский экскурсионно-познавательный и оздоровительный туризм. Туризм для детей-инвалидов (познавательный и лечебный). Детский спортивный туризм. Самодеятельный спортивно-оздоровительный туризм- необходимость государственной поддержки. Туризм для людей пенсионного возраста. Предоставление услуг социального туризма малооплачиваемым работникам бюджетной сферы. Лечебно-оздоровительный туризм по социальным программам.

Тема 8. Осуществление программ социального туризма в регионах России. Заключение

Опыт Санкт-Петербурга и Москвы в оказании услуг социального туризма льготным категориям населения. Государственная поддержка туризма в регионах и развитие социального туризма.

Зарубежный опыт развития социального туризма и возможность использования его в России.

Факторы, влияющие на развитие социального туризма в регионах России.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету

Б1.В.ДВ.11.2 Искусствоведение

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом собственного мировоззрения, целостной системы художественных и нравственных ценностей, моральных установок, общекультурных духовных гуманистических позиций и взглядов, развитие способностей применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, научить студента самостоятельно искать «места», где нужно и можно обратиться к источникам научных знаний об искусстве.

Задачи курса:

- систематизировать знания студентов на основе представлений о видах и жанрах искусства, основных тенденциях развитиях и достижениях мировой культуры и искусства;
- добиться понимания закономерностей процесса развития культуры и искусства;
- обосновать периодизацию развития мирового искусства;
- выявить специфику отдельных этапов развития мирового искусства;
- охарактеризовать основные тенденции развития мирового искусства;

- получить общее представление об основных источниках, необходимых для изучения дисциплины;
- способствовать пониманию студентами этимологии семантики основных терминов и понятий теории курса
- составить представление о многообразии и ценности культуры и искусства всех народов, независимо от степени социально-экономического, политического и этно-конфессионального развития;
- выработать у студентов толерантное отношение к различным этносам;
- развить способности логического мышления, научить установлению синхронных и логических связей между явлениями различных видов искусства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **компетенции:**

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	Синкретизм первобытного искусства.	Искусство Древнего Египта. Общая характеристика и периодизация. Архитектура Древнего Египта. Комплекс в Гизе и Саккара. Искусство Нового царства. Амарнский период. Ансамбли в Карнаке и Луксоре. Храм Рамзесов в Абу-Симбеле. Культура и искусство Месопотамии.Памятники искусства Древнего Китая, Японии, Индии.
2	Искусство Древней Греции и Древнего Рима.	Крито-микенское искусство. Кносский дворец. Микены. Эволюция древнегреческой вазописи. Геометрический, чернофигурный и краснофигурные стили. Эволюция древнегреческой скульптуры. Архаика, классика, эллинизм. Мирон. Поликлет. Пракситель. Лисипп. Искусство древней Греции. Афинский Акрополь. Общая характеристика ордерной системы. Искусство эллинизма. Пергамский алтарь. Лаокоон. Искусство Древнего Рима. Основные памятники древнеримской архитектуры. Новые конструктивные решения. Эволюция римского скульптурного портрета. Помпеи.
3.	Искусство Византии и Европейского средневековья.	Мозаики Равенны. Мавзолей Галлы Плачидии. Церковь Сан-Витале. Собор Св. Софии в Константинополе. Искусство послеиконоборческого периода. Искусство Средневековья. Островная школа миниатюры. «Каролингское возрождение». Романский стиль в миниатюре и архитектуре. Готический храм. Конструктивные решения. Скульптурное убранство.
4.	Искусство эпохи Возрождения	Итальянское Возрождение. Джотто. Мазаччо и итальянское Кватроченто. Фрески Рафаэля и

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Микеланджело в Ватикане. Северное Возрождение. Ян ван Эйк и нидерландские мастера XV века. Альбрехт Дюрер и Возрождение в Германии.
5.	Европейское искусство XVII в. и XVIII века	Италия: «Болонский Академизм» и Караваджо. Фландрия: Рубенс и Ван Дейк. Пуссен, Лоррен и французский классицизм. Голландия в XVIIв. Рембрандт, Вермеер и «малые голландцы». Европейские мастера XVIII века. Ватто, Фрагонар, Гейнсборо, Рейнолдс, Каналетто. Жак-Луи Давид и искусство эпохи Наполеона.
6.	Европейское искусство XIX в.	Романтизм в европейской живописи. Жерико и Делакруа. Фридрих. Тернер. Искусство середины XIX в. Курбе и Мане. Предпосылки импрессионизма. Импрессионизм. Общая характеристика. Постимпрессионизм. Сезанн и Гоген. Ван Гог.
7.	Основные течения в европейском искусстве XX веке.	Основные течения в европейском искусстве XX века. Ранний Пикассо. Кубизм. Кирхнер и Кандинский.
8.	Своеобразие и отличительные черты русского искусства	Древнерусское искусство. Периодизация. Киевская и новгородская архитектура XI–XII вв. Зодчество Владимирского княжества в XII в. Искусство Московской Руси. Храмы Московского Кремля. Андрей Рублёв. Дионисий. Средневековое искусство Руси. Искусство XVIII и XIX века. Русское искусство XX века.

Б1.В.ДВ.12.1 Современные тенденции развития туризма

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с основными современными тенденциями развития туризма в мире, Европе, России и Санкт-Петербурге, приобретение студентами профессиональных компетенций в области анализа тенденций развития регионального, национального и мирового туристского рынка, а также умений их использования в работе туристских организаций.

Задачи курса:

- Сформировать умение определять основные современные вызовы в туризме;
- Овладеть умением использования информационных технологий в туризме;
- Изучить историю развития Шенгенской туристской зоны и овладеть умениями и навыками по организации туризма в ней;
- Сформировать понимание современных проблем развития российского туризма;
- Сформировать понимание и умение работать на туристском рынке Санкт-Петербурга.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК):

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК - 9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПКВ-4	способность обрабатывать и интерпретировать данные о современных тенденциях развития туризма в мире и регионе

Содержание дисциплины

Введение: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавров; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Раздел 1.Современные тенденции развития мирового туризма

ТЕМА 1. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Основные понятия международного туризма и причины его развития. Управления международным туризмом в мире. Основные направления глобализации международного туризма. Появление новых мировых туристских центров.Появление новых видов туризма. Проникновение международных гостиничных цепей, туристских фирм, ресторанов и транспортных компаний на российский рынок. Рост информационных технологий в туризме.

ТЕМА 2. РОСТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Понятие и значение информационных технологий в туризме. Характеристика туристских серверов.Информационные программы и технологии, используемые турфирмами. Информационные программы и технологии, используемые в гостиничном бизнесе.Электронная коммерция в туризме.

ТЕМА 3. РОСТ РОЛИ ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И РЕШЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Изменение тенденций развития международного туризма в 1990-е годы. Изменения в туризме по регионам мира. Страны лидеры мирового туризма. Перспективы мирового туристского рынка. Ответы туризма на современные вызовы.

Раздел 2. Современные тенденции развития туризма в Европе

ТЕМА 4. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ШЕНГЕНСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ

История и значение возникновения шенгенского соглашения. Шенгенский кодекс о границах(соглашение). Оформление шенгенской визы и страховки российским туристам. .Ситуация с безвизовым туризмом россиян в Европу

Раздел 3. Современные тенденции развития туризма в России

ТЕМА 5. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РОССИИ

Возникновение и развитие туристского рынка в России в 90-е годы XX века-начале XX1 века. Российский туризм в условиях кризиса. Конгрессно-выставочный туризм в России. Современные тенденции в российском туристском законодательстве. Развитие делового туризма в России: состояние и перспективы

Раздел 4.Современные тенденции развития туризма в Санкт-Петербурге

ТЕМА 6. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Состояние и тенденции развития туризма в Санкт-Петербурге. Санкт-Петербург становится морской столицей России. Стимулирование развития туризма в условиях кризиса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Предварительное количество

баллов, набранное студентами в ходе изучения дисциплины. Рекомендации по подготовке к зачету

Б1.В.ДВ.12.2 Корпоративная культура

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у будущих специалистов представление о современной корпоративной культуре, о принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современном туристском бизнесе.

Задачи курса:

- освоение этапов исторической эволюции становления корпоративной культуры;
- приобретение умений сравнительного анализа существующих корпоративных культур;
- понимание природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры;
- понимание методов и способов формирования современной корпоративной культуры;
- освоение элементов корпоративной культуры в туристском бизнесе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **компетенции (ПК)**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Первые корпоративные объединения в Древнем Риме (IV в. до н. э.) по принципу профессии. Возникновение, становление и развитие средневековых корпораций (11-14 вв.). Распространение и утверждение термина «корпорация». Основные характеристики корпорации и ее устав. Средневековые корпорации на основе сословий: рыцари, студенты, ремесленники, купцы. Золотой век средневековых корпораций (15-16 вв.).

Особенности корпораций Нового времени. Противостояние ремесел и промышленности. Корпорации как тормоз в развитии капитализма. Корпоративные объединения в дореволюционной России.

Эволюция корпораций в 20 в. Основные черты западных корпораций. Корпоративизм. Современные теории корпоративизма. Государственный корпоративизм (фашизм). Особенности корпоративных объединений в СССР. Современные типы корпораций. Становление корпораций в современной России. Корпорация (предприятие, компания, фирма, банк и т. п.) и корпоративная культура.

Тема 2. Понятие и сущность современной корпоративной культуры

Становление современной корпоративной культуры (70-80-е гг.). Условия и факторы формирования современной корпоративной культуры. Корпоративная культура и культура в целом: общее и особенное. Материальная и духовная составляющие корпоративной культуры. Влияние национального менталитета. Особенности русской корпоративной культуры. Корпоративная культура – один из основных элементов управления предприятием наряду с рынком и управленческой структурой. Корпоративная культура и чувство коллективной идентичности. Типы корпоративной культуры.

Тема 3. Основные понятия и ценности корпоративной культуры

Понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры. Корпоративная стратегия и корпоративная политика. Корпоративные ценности – эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. Миссия компании – высшее предназначение, философия компании. Корпоративный кодекс предприятия. Корпоративный дух – особый общий настрой руководства и сотрудников компании. Фирменный стиль – один из регуляторов поведения корпорации и ее сотрудников. Имидж корпорации – наличие или отсутствие «доброго имени». Имидж и брэнд. Корпоративные ритуалы и корпоративные праздники. Отрицательные характеристики корпоративизма – корпоративный эгоизм, высокомерие, замкнутость, застойность.

Тема 4. Структура современной корпоративной культуры

Системный принцип построения корпоративной культуры. Многослойность и многомерность корпоративной культуры. Различие в подходах к структуре корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры по А. Маслоу. Материальный и духовный уровни. Элементы материальной культуры. Культура средств труда и производства. Культура условий труда. Роль санитарно-гигиенических, психофизиологических, социально-психологических, эстетических факторов. Культура трудового процесса. Организация труда и производства. Современные виды научной организации труда. Основные элементы духовной культуры. Культура руководства предприятия и персонала. Культура сотрудника (личности) как человеческий капитал. Параметры человеческого капитала. Культура межличностных отношений, социальная ответственность, отношение к акционерам и клиентам. Клиентизм. Растущая роль человеческого капитала в корпоративной культуре и во всех видах деятельности.

Тема 5. Основные функции современной корпоративной культуры

Функции общей и корпоративной культуры: сходство и различие. Функция регламентации и регулирования поведения и отношений сотрудников. Оценочно-нормативная и смыслообразующая функции. Формирование положительного имиджа предприятия. Мотивация эффективного труда. Развитие способности работать в команде. Стимулирование личного и профессионального роста. Усиление чувства идентичности. Развитие корпоративного мышления. Решение конфликтов, создание и поддержание благоприятного морально-психологического климата в коллективе. Рекреативная и компенсаторная функция. Роль и значение корпоративных праздников.

Тема 6. Формирование и развитие корпоративной культуры туристского предприятия

Лидерство руководителя. Правильная организация труда. Научный подход к подбору кадров туристского предприятия. Проведение корпоративных тренингов. Организация корпоративных мероприятий. Нефинансовое стимулирование. Соблюдение традиций и правил. Своевременное информирование персонала. Фирменный стиль туристского предприятия. Грамотное оформление документации. Корпоративные ценности туристского предприятия: уважение различных культур, открытость для новых идей, коллективная работа и взаимопомощь, верховенство коллективных задач над личными, работа на потребителя, индивидуальное отношение к каждому гостю, высококлассное профессиональное обслуживание и др.

Б1.В.ДВ.13.1 Города мира

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Города мира» является ознакомление студентов, специализирующихся в области социально-культурного сервиса и туризма с историей возникновения, развития, современным состоянием и основными архитектурными достопримечательностями крупнейших городов мира, представляющих особый интерес для туристов и организаторов туризма.

Задачи курса:

- сформировать целостное представление о месте дисциплины в системе гуманитарных и общественных наук;
- изучить специфику градостроительства в древности, в средние века, в новое и новейшее время;
- изучить принципы классификации городов и различия между их основными типами, а также основные архитектурные термины;
- изучить основные урбанистические процессы;
- познакомиться с историей развития урбанистики и архитектуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию
ПКВ-1	способность составлять полную характеристику развития туризма в регионе (районе), оценивать регион (район) с точки зрения развития рекреационных ресурсов и туристско-рекреационной деятельности
ПКВ-3	способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области музееведения, искусства, этики и эстетики

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Градостроительство и феномен урбанизации.

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Проблемы расширения и расселения городов (предместья, города-спутники, городские агломерации, мегалополисы). Генеральные планы развития и реконструкции городов: связь теории и практики.

Понятие транспортной инфраструктуры города. Развитие надземных и подземных коммуникаций. Современное состояние и перспективы развития мировой урбанистики.

Градостроительные композиции и художественный образ города. Основные архитектурные стили и направления. Ландшафтная архитектура и паркостроение. Основные архитектурные термины.

Тема 2. Исторические города.

Историческая типология городов мира. Древнейшие города Леванта, Месопотамии, Египта, Индии, Китая, доколумбовой Америки. Античные городские поселения.

Средневековое градостроительство в Европе, Азии и Африке.

Первая планировочная реконструкция крупного города – план перепланировки Парижа барона Османа.

Традиционные городские поселения Азии и Африки.

Новая жизнь исторических городов в XX веке.

Тема 3. Города Европы: традиции и инновации.

Культурные столицы Европы: Париж, Лондон, Берлин, Вена. Политические центры Европы: Брюссель, Люксембург, Страсбур. Исторические города Европы как туристические объекты: Афины, Рим, Флоренция, Венеция, Кёльн, Прага, Мадрид, Севилья, Толедо, Кордова, Гренада.

Финансовые, торговые и промышленные центры Европы: Цюрих, Мюнхен, Гамбург, Роттердам, Марсель, Милан. Рейнский и Английский мегалополисы. Знаменитые архитектурные ансамбли Барселоны, Неаполя, Сиены, Пармы, Кракова, Варшавы, Будапешта, Загреба, Софии, Стокгольма, Хельсинки, Амстердама.

Пригородные дворцы и парки: Версаль, Фонтенбло, Сан-Суси, Виланов, Лазенки. Замки Луары (Франция), Испании, Шотландии, Шварцвальда (Германия), Восточной Пруссии (Польша) и Чехии.

Тема 4. Города Америки, Австралии и Африки: интернациональный стиль.

Практика «парных» столиц. Горнопромышленные города.

Мегалополисы регионов.

Туристские центры США.

Культурные центры Латинской Америки. Центры колониальной культуры Латинской Америки.

Колониальные города Африки. Новые столицы Африки. Исторические города Африки как туристические объекты.

Знаменитые архитектурные ансамбли: Аксум и Лалибэла (Эфиопия), Гиза и Абу-Симбел (Египет), Зимбабве, Паленке, Чечен-Ица, Теночтитлан и Теотиуакан (Мексика), Тикаль (Гватемала), Мачу-Пикчу и Куско (Перу), Тиауанако (Боливия).

Тема 5. Города Азии: седая древность и супермодернизм. Заключение.

Столицы и их архитектурные достопримечательности: Пекин, Токио, Сеул, Бангкок, Ханой, Куала-Лумпур, Манила, Джакарта, Дели, Коломбо, Багдад, Тель-Авив, Дамаск. Города-государства: Сингапур, Сянган (Гонконг), Аомынь (Макао). Экономические центры: Шанхай, Харбин, Сайгон (Хошимин), Карачи, Эль-Кувейт.

Культурные центры Восточной и Юго-Восточной Азии Азии: Киото, Осака, Нара, Сиань, Аюттхая. Культурные центры Южной и Передней Азии: Калькутта, Мумбаи (Бомбей), Стамбул, Дубай.

Религиозные центры: Иерусалим – священный город трёх религий, Мекка и Медина – города пророка Мухаммеда, Варанаси – центр паломничества индуистов. Знаменитые архитектурные ансамбли: Боробудур, Ангкор-Ват, Ицукусима, Тадж-Махал, Амритсар, Петра.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету (экзамену).

Б1.В.ДВ.13.2 Самодеятельный туризм

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование студентом системного представления о самодеятельном туризме, этапах его становления; развитии умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности в процессе организации самодеятельных походов, соревнований для оптимальной реализации рекреационных потребностей участников самодеятельных туризма.

Задачи курса:

- изучение потребностей, спроса и факторов мотивации в организации и

- проведении самодеятельных туристских программ в зависимости от особенностей социально-экономических, социально-демографических, природных и других условий;
- ознакомление с требованиями и принципами формирования
- самодеятельных туристских маршрутов; формирование навыков их анализа и оценки, в том числе в различных климатических зонах, с учетом разнообразного рельефа района, других природных особенностей конкретной местности.
- развитие умений самостоятельно выявлять, анализировать актуальные
- проблемы в сфере развития самодеятельного туризма в России и других странах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПКВ-3	Способность находить ,анализировать и обрабатывать научную информацию в области музееведения, искусства, этики и эстетики
ПКВ-5	способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт для разных социодемографических групп населения, имеющих различную мотивацию к совершению туристских путешествий

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Теоретические основы самодеятельного туризма

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе. Потребности и интересы человека в отдыхе на природе, в активных путешествиях.

Тема 2. История развития самодеятельного туризма

Организация самодеятельных путешествий в Европе и России до и после 1917 г.; с 90-х гг. 20 в. и в настоящее время.

Тема 3. Классификация видов самодеятельного туризма.

Типология и характеристика видов самодеятельного туризма. Самодеятельные пешеходные, водные, велосипедные, комбинированные и т.д. походы. Социально-педагогический и рекреационно-оздоровительный потенциал самодеятельного туризма. Туристский поход - особый вид рекреационно-досуговой деятельности. Самодеятельный туризм как активный отдых в движении, позволяющий непосредственно знакомиться с новыми людьми, природой.

Тема 4. Нормативно-правовые основы самодеятельного туризма.

Понятие и функции менеджмента. Особенности работы с самодеятельными туристами разных возрастных категорий. Национальные особенности туристов. Формирование программ для туристов. Материально-техническое обеспечение программ при составлении маршрутов. Технология создания и реализации программ по разработке маршрутов. Анализ и контроль за эффективностью самодеятельным туризмом.

Тема 5. Детский самодеятельный туризм.

Программы и маршруты для детей, семей; индивидуальные, корпоративные и т.д. Организация самодеятельного туризма ДДТ, турсекции, клубами, спортивными объединениями, туристскими центрами, туристскими базами отдыха, т.д. и участие туристских фирм в обслуживании самодеятельных туристов. Подготовка кадров для детского туризма.

Тема 6. Особенности подготовки туристов.

Особенности подготовки туристов правилам безопасности на маршруте. Общая физическая подготовка, специальная физическая подготовка, в том числе специальная психологическая подготовка; выработка необходимых качеств для самодеятельного туриста. Физическая, тактическая, техническая подготовка. Подготовка к физическим нагрузкам, ориентированию на местности, составлению маршрута по карте. Туриады, туристские праздники, Особые условия и режим турпоходов, слетов. Режим и расписание маршрутов. Условия организации ночевок, биваков. Требования к одежде, снаряжению туристов; питанию. Сложные и простые дистанции. Этапы в пешеходном туризме: технически сложные и без особых физических нагрузок, для проверки начальных туристских навыков и т.п.

Тема 7. Самодеятельный туризм в Российской Федерации.

География самодеятельного туризма в России. Традиционные маршруты самодеятельного туризма. Знакомство с родным краем, его историей, природой, с жизнью людей в процессе путешествия.

Тема 8. Самодеятельный туризм в странах и регионах мира.

Опыт развития и организации самодеятельного туризма в странах Европы, Америки, Азии, Африки, Австралии. Особенности обслуживания самодеятельных туристов в ООПТ: традиционные маршруты. Трекинг как доступный и комфортный отдых в горах. Специфика самодеятельной туристской деятельности в районах с различным рельефом и разнообразными климатическими условиями.

Тема 9. Перспективы развития самодеятельного туризма. Заключение.

Тенденции спроса на услуги организации разных видов самодеятельного туризма. Обзор изученного материала.

Перспективы развития учебной дисциплины.

Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний и умений.

Б1.В.ДВ.14.1 Менеджмент и маркетинг музейной деятельности

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности» - получение студентами базовых знаний и формирование умений и навыков, обеспечивающих эффективное применение теоретических основ менеджмента и маркетинга в музейной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- получить глубокие знания в области методологии менеджмента и маркетинга музейной деятельности;
- научиться применять на практике современные методы управления в музее;
- выработать навыки практического использования в работе современного инструментария маркетинговых исследований в музейной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-

	техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПКВ-3	способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области музееведения, искусства, этики и эстетики

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Структура курса.

Понятия «менеджмент» и «маркетинг» в музейном деле. Цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины. Связь с предшествующими курсами. Основная терминология. Общий историографический обзор темы.

Тема 2. Музейная деятельность как объект управления

Особенности менеджмента в музейной деятельности. Новые условия развития музеев в конце XX – начале XXI вв. Методы управления в музее. Управленческие функции: организация, мотивация, контроль, коммуникация. Подготовка музейного менеджера. Критерии эффективности деятельности музея. «Benchmarking» в музее: виды и значения для развития музея. Правовые основы управления музейными собраниями. Несанкционированное воспроизведение изображений музейных предметов. Понятие «воспроизведение». Основные правила. Размещение изображений в сети Интернет. Интеллектуальная собственность и авторское право в музее. Доступ к экспонатам. Совместные выставки музеев.

Тема 3. Музейный маркетинг

Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности. Функции маркетинга. Задачи музейного маркетинга. Практика «предварительных продаж». «Событийный маркетинг» музея. Маркетинговые исследования. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея. Направления коммуникации. Музей как бренд. Музейный интренет-маркетинг. Музейный маркетинг: взаимодействие с аудиторией. Маркетинговый план музея и его осуществление. Работа со СМИ. Информационные материалы. Реклама музея. Забота о посетителе: причины, требования, опыт музеев. Мониторинг и оценка плана. Составление анкет и опросников. Структура музейной анкеты. Групповые интервью. Анализ посещаемости: опыт Государственного Дарвиновского музея. Программы активного привлечения публики в музей. Новые музейные технологии.

Тема 4. PEST и SWOT-анализ

Методы стратегического управления музеев. Сущность стратегического планирования. Р. Майлз о планировании в деятельности музея. Необходимость и стадии разработки перспективного плана. Формулировка миссии. PEST-анализ**:** политическая, экономическая, социальная и технологическая среда. SWOT-анализ : слабые стороны, возможности, опасности и достоинства музея. Система фандрейзинга.

Тема 5. Организационные структуры управления в сфере музейной деятельности

Разновидности музеев по их принадлежности. Государственные и ведомственные музеи: особенности управления. Развитие государственной музейной сети России. Персонал музея: основы организации. Функции и обязанности правления. Комитеты в составе правления. Организация персонала в соответствии с функциями музея. Модели организации музейного персонала. Иерархическая модель: общая структура и подразделения. Матричная организация. Создание проектных групп. Особенности кадрового состава музея. Подготовка музейных кадров: мировой опыт. Директор современного музея. Ответственность и квалификационные требования главного управляющего (директора). Должностные обязанности и квалификация сотрудников

музея. Подразделение программ, адресованных публике (основные должности и квалификационные требования к ним). Администрация музея (должности и обязанности).

Тема 6. Музеи и деятельность по связям с общественностью

Особенности паблик рилейшнз в музее. Значение PR-деятельности для формирования имиджа музея. Основные направления PR. Основные средства PR. Паблисити как сообщение новостей. Критерии жизнеспособности PR-идей. Музей и средства массовой информации. Задачи музеев в работе со СМИ. Концепция работы с прессой. Виды музейной информации для освещения в СМИ. Структура работы современного музея со СМИ. Совместные проекты музеев и СМИ.

Тема 7. Коммерческая деятельность музеев

Общая характеристика форм коммерческой деятельности музея. Опыт ведущих музеев мира. «Эндаументы». Кафе и магазины. Смена музейной стратегии. Музей как некоммерческая организация: нормативно-правовые основы деятельности. Оценка эффективности коммерческой деятельности музея. Музейный магазин: основные элементы и опыт организации. Расположение и дизайн. Штат сотрудников. Ассортимент товара. Основные виды товара. Подача и демонстрация товара. Ценообразование. Реклама музейного магазина. Опыт работы магазинов в Государственном Эрмитаже. Сувенирная продукция музея. Музей как инициатор производства сувенирной продукции. Коммерческое и имиджевое назначение сувениров: опыт отечественных музеев. Музейное кафе: опыт организации. Интернет-кафе в музее.

Тема 8. Роль информационных технологий в маркетинге современных музеев

Музей в информационном пространстве: отечественный и зарубежный опыт. Преимущества музея с Интернет-представительством. Типовая структура отечественного музейного сайта. Серверы «Музеи России» и «MUSEE». Интернет-ресурсы музея и туристский имидж региона. Направления развития музейного сайта. Электронная коммерция в музее. Виды электронной коммерции. Преимущества и значение электронной торговли. Оптимальные модели. Формы участия отдельных музеев. Музей изобразительных искусств в Бостоне. Сайт «Музеум Компани»: особенности функционирования. Электронные продажи фирмы «Корбис». Коммерческий сайт Музея современного искусства и Галереи Тейт: маркетинговые особенности. Электронный маркетинговый комплекс заповедника «Кижи».

Электронный музейный магазин. Электронный магазин Государственного Эрмитажа: представление товаров, доставка. Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры: выбор модели и характеристика проекта.

Б1.В.ДВ.14.2 Детский туризм

Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование знаний в области детского туризма; развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности о его видах и географии; навыков организации туристского досуга детей и подростков.

Задачи курса:

- раскрытие специфики и направлений туризма для детей и подростков;
- формирование знаний и навыков, а также творческого подхода в процессе самостоятельного выявления, анализа актуальных проблем развития детского туризма; учета возрастных особенностей детей, подростков во время отдыха в лагерях, оздоровительных учреждениях; участвующих в путешествии, обеспечения уровня его безопасности;
- ознакомление с детским туризмом как важным средством организации полноценного отдыха, а также оздоровления, лечения;

- развитие умений и навыков организации отдыха детей и подростков средствами туризма на основе полученных знаний.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

Наименование компетенции	Код компетенции
готовность к реализации проектов в туристской индустрии	**ПК-3**
способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт для разных социодемографических групп населения, имеющих различную мотивацию к совершению туристских путешествий	**ПКВ-5**

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Детский туризм: история возникновения и особенности развития

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

История детского туризма дореволюционного периода. Развитие детского туризма в послереволюционный период. Создание детских туристских баз и туристских лагерей. Детский туризм в послевоенные годы. Подготовка кадров для детского туризма. Детский туризм на современном этапе в России и за рубежом.

Тема 2. Виды детского туризма

Внутренний и выездной детский туризм. Культурно-познавательный и обучающий детский отдых. Активный детский туризм. Лечебно-оздоровительный детский туризм. Туризм для разных возрастных групп детей, подростков. Туристские услуги для разных типов семей, семей с разновозрастными детьми. Групповой и индивидуальный отдых для детей, подростков и семей.

Тема 3. География детского туризма

Детский отдых и туризм в России: на Северо-Западе РФ (Ленинградская, Новгородская, Псковская, Калининградская области, Республика Карелия, т.д.); в Центральном районе, Волго-Вятском районах (Московская, Тверская, Нижегородская, Саратовская области, т.д.); курортные местности Черноморского и Азовского побережья; в Республике Адыгея, в Алтайском, Приморском краях, т.п.

Детский отдых и туризм в Ближнем Зарубежье: Республики Беларусь, Украина, Латвия, Литва, Эстония. Детский отдых и туризм в Дальнем Зарубежье: Англия, Чехия, Словакия, Финляндия, т.д. Детский отдых на побережье Черного, Эгейского, Средиземного морей: Болгария, Кипр, Турция, Испания, Мальта, Франция и т.п.

Тема 4. Инфраструктура детского туризма

Средства размещения в детском туризме. Средства размещения в туристско-экскурсионном обслуживании (гостиницы, хостелы, т.п.) Классификация типов детских лагерей. Санаторные и профильные детские лагеря, загородные центры, лагеря с дневным пребыванием детей. Лечебно-оздоровительные учреждения для детей, подростков, семей.

Архитектурно-планировочные решения жилых корпусов в детском туризме. Особенности оборудования номеров и территорий.

Тема 5. Организация и проектирование туров для детей

Туристские фирмы – организаторы детских туров. Особенности проектирования детских туров и их продолжительность. Транспортное обеспечение детского туризма. Особенности ценообразования в детском туризме. Средства размещения для детей. Организация питания детей в туристских путешествиях. Отдых с маленькими детьми. Зимний и летний отдых с детьми. Экскурсионная и развлекательная программа в детских

турах. Специфика туристского показа и интереса в детском туризме. Разновидности экскурсионной и развлекательной программы.

Тема 6. Безопасность детского туризма

Санитарное и эпидемиологическое состояние курортов для детей. Учет особенностей детского организма при организации туров для детей. Детский режим дня. Учет климатических факторов. Особенности экипировки детей-туристов. Особенности физиологии организма ребенка в основных его возрастных периодах. Возможные инфекционные заболевания на отдыхе с детьми. Безопасность отдыха с грудными детьми. Техника безопасности и особенности страхования в детском туризме.

Тема 7. Проблемы и перспективы развития детского туризма. Заключение

Проблемы маркетинговых исследований в сфере детского туризма. Направления деятельности туристских фирм Санкт-Петербурга на рынке туристских услуг для детей, подростков, семей. Особенности информационно-рекламной деятельности в детском туризме. Психологические особенности работы с детьми-туристами.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

Б1.В.ДВ.15.1 Технологии оказания услуг размещения

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины « Технологии оказания услуг размещения» является овладение технологиями оказания услуг размещения в туристско-гостиничной сфере, способами и средствами взаимодействия туроператоров и турагентов с представителями туристско-гостиничного бизнеса.

Задачи курса:

• ознакомление с основополагающими знаниями в области технологии предоставления услуг размещения в туристско-гостиничной сфере;

• формирование умений организовывать технологии взаимодействия различных субъектов туризма по предоставлению услуг размещения;

• овладение практическими навыками по применению технологических приёмов оказания услуг размещения

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Типология средств размещения

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Разнообразие типов средств размещения (гостиницы, туристские комплексы и т.д.) и критерии их классификации. Особенности и состав услуги размещения. Материальные и нематериальные услуги по размещению.

Тема 2. Современные информационные системы бронирования

Глобальные компьютерные системы бронирования средств размещения. Бронирование индивидуальное и коллективное. Подтвержденное резервирование, гарантированное, депозитное.

Роль автоматизации туристско-гостиничных комплексов в оказании услуги размещения.

Тема 3. Правила предоставления услуг размещения

Законодательная и нормативная база по оказанию услуг размещения в туристской сфере. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997г. №490 « Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации » (в редакции Постановлений Правительства РФ от 02 октября 1999 г. N1104, от 15 сентября 2000 г. N693, от 01 февраля 2005 г. N49).

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации рассматриваются касательно функций администратора службы приема и размещения в части выполнения им следующих функций: информации об услугах, порядка оформления проживания в гостинице и оплаты, порядка предоставления услуг, ответственности за предоставление услуг. Общие требования к услугам размещения.

ГОСТ Р 51185-98. Требования к средствам размещения. Стандарты оказания услуг размещения. Стандарт операционных процедур по оказанию услуг размещения, выполняемых службой приема и размещения.

Тема 4. Технология продажи услуг размещения

Основные составляющие ценообразования услуг размещения. Потребительская стоимость услуги размещения и ее составляющие. Ценовая эластичность спроса, как фактор ценообразования услуги размещения. Методы ценового стимулирования услуги размещения. Технологии продажи услуги размещения.

Тема 5. Оказание услуги размещения в гостиницах туроператорам и турагентам. Заключение

Покупка туроператорами у гостиниц номеров на условиях аренды, приобретение блока мест на условиях комитмента, элотмента, на условиях безотзывного бронирования, повышенной комиссии, приоритетного бронирования, стандартной комиссии, разовых заявок.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к экзамену.

Б1.В.ДВ.15.2 Спортивный туризм

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины – является формирование у обучающихся системы знаний основ функционирования спортивного туризма и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности по организации активного туристского досуга.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о предмете изучения и месте дисциплины в системе гуманитарных и общественных наук;
- ознакомление с материально-технической базой спортивного туризма, правилами безопасного проведения туристских мероприятий;
- изучение специфики спортивного туризма;
- изучение географии спортивного туризма, а также его видов и исследование особенностей организации спортивных туров и требований по безопасному обслуживанию;
- освоение основ подготовки, организации и проведения туристских походов, слетов и соревнований.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПКВ-5	способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт для разных социодемографических групп населения, имеющих различную мотивацию к совершению туристских путешествий

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Принципы, цели и задачи спортивного туризма

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Понятие спортивного туризма. Взаимосвязь спортивного туризма с другими видами спорта и туризма. История развития и становления спортивного туризма в России. Система подготовки кадров для спортивного туризма. Туристско-спортивный союз России. Современное состояние нормативно-правовой базы спортивного туризма. Виды спортивного туризма.

Тема 2. Особенности формирования спортивно-оздоровительных походов

Классификация спортивных походов. Права и обязанности руководителя спортивного похода и его участников. Подготовка к походу. Оформление маршрутных документов. Предпоходные действия руководителя. Проведение похода. Неожиданные ситуации на маршруте. Отчет о походе. Оформление спортивных разрядов и званий.

Подбор, подготовка и основные виды туристского снаряжения. Характеристика основных видов туристского снаряжения. Организация питания в туристских походах.

Организация и формирование физкультурно–спортивных мероприятий, туристско – краеведческих мероприятий, массовых спортивных конкурсов. Особенности формирования детско-юношеского, самодеятельного, экологического туризма, семейных путешествий, туризма для молодежи и ветеранов, обмена.

Тема 3. Спортивно-оздоровительный туризм как инструмент устойчивого развития территории экономики

Комплексные целевые программы. Плановые задания, методические и социальные мероприятия по реализации комплексных программ. Общие и частные факторы воздействия на развитие и функционирование целевых программ., общие требования и правила составления комплексных целевых программ.

Тема 4.Оценка рельефа для спортивного туризма: пешеходный туризм, горный туризм и альпинизм, горно-лыжный туризм, спелеотуризм

Пешеходный туризм: категорийные походы, сложность маршрутов. Горный туризм и альпинизм: низкогорные, среднегорные и высокогорные маршруты, сложность скальных форм рельефа. Спелеотуризм: типы пещер, специальное оборудование. Горно–лыжный туризм: особенности прокладки горнолыжных трасс, характеристика и пропускная способность трасс,учебные трассы, туристские трассы, спортивные трассы, трассы-слалома-гиганта, обеспечение безопасности лыжников.

Тема 5. Технология разработки, организации и проведения спортивно-оздоровительных маршрутов

Организация спортивно-оздоровительных туров (походов). Маршрутная документация. Комплектование туристских групп. Организация работы руководителя

туристкой группы в походах. Техника выполнения туристского маршрута.

Тема 6.Безопасность спортивно-оздоровительного туризма

Требования к физкультурно-спортивным и туристским услугам: требования к спортивному и туристскому оборудованию, снаряжению, инвентарю, экскурсионно-краеведческим услугам в обычных условиях и во внештатных ситуациях. Общие технологические положения организации и проведения массовых спортивных мероприятий. Требования к организаторам массовых спортивных мероприятий на объектах их проведения. Правила поведения посетителей массовых спортивных мероприятий. Основные документы, регламентирующие порядок проведения массовых спортивных мероприятий.

Тема 7. Перспективы развития спортивного туризма

Основные принципы развития массового физкультурно–спортивного движения. Программа развития спортивного туризма до 2018г.Спортивный туризм как вид событийного туризма. Стандарты системы менеджмента в спортивном туризме. Использование новых технологий менеджмента и маркетинга в спортивно-событийном туризме.

Б1.В.ДВ.16.1 Технологии оказания транспортных услуг

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технологии оказания транспортных услуг» является овладение знаниями о транспортном обеспечении туризма, технологиями предоставления транспортных средств и транспортном обслуживании в туристско-гостиничной сфере.

Задачи курса:

- ознакомление с основными аспектами транспортного обеспечения в туристско-гостиничной сфере;
- формирование умений классифицировать транспортные средства, используемые в туристских целях;
- овладение практическими навыками по применению технологических приёмов и способов оказания транспортных услуг путешественникам и туристам.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **компетенции (ПК)**:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Характеристика и классификация транспортных средств

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Транспорт как двигатель прогресса. Классификация транспортных путешествий. Транспортные туристские путешествия. Классификация транспортных средств. Основные туристские перевозчики. Территориальное формирование турпродукта и функционирование транспорта. Транспортная политика государства. Международные перевозки.

Тема 2. Технологии оказания услуг авиаперевозок

Авиационные туристские перевозки. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпании. Причины расширения авиаперевозок. Воздушные перевозки - основная услуга авиакомпании. Технологии обслуживания авиапассажиров. Права и обязанности пассажира и перевозчика. Перевозка пассажиров на регулярных рейсах. Технологии оказания услуг по чартерным авиарейсам.

Тема 3. Технологии оказания услуг железнодорожных и автодорожных перевозок

Железнодорожные перевозки. Автобусные и автомобильные перевозки. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог. Технологии обслуживания пассажиров на железной дороге. Услуги железных дорог на вокзалах и во время следования. Технологии продаж билетов. Технологии организации железнодорожных перевозок.

Место и роль автомобильных и автобусных перевозок в единой транспортной системе туризма. Технологии предоставления автоуслуг.

Тема 4. Технологии оказания услуг водных перевозок. Заключение

Перевозка туристов водным транспортом. Схемы взаимодействия туроператоров и судовладельцев. Круизное путешествие. Технологии обслуживания на круизном лайнере. Афинская конвенция (1974г.) «О перевозке морем пассажиров и багажа». Международная конвенция (1967г.) «Об унификации некоторых правил при перевозке морем пассажиров и их багажа». Договор фрахта.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний**.** Рекомендации по подготовке к зачёту.

Б1.В.ДВ.16.2 Экстремальный туризм

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с понятиями и видами экстремального туризма, его особенностями и техникой безопасности при проведении экстрим-туров.

Задачи курса:

• сформировать целостное представление о предмете изучения и месте дисциплины в системе гуманитарных и общественных наук;

• изучить специфику экстремального туризма;

• освоить основы формирования, подготовки и проведения туристских экстремальных походов;

• формирование навыков безопасного проведения детских туристских походов;

• ознакомиться с материально-технической базой экстремального туризма, правилами безопасного проведения туристских мероприятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии
ПКВ-5	Способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт для разных социодемографических групп населения, имеющих различную мотивацию к совершению туристских путешествию

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Экстремальный туризм: возникновение, развитие, понятие, виды и особенности

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки бакалавра; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.

Понятие и развитие экстремального туризма в России и за рубежом. Экстремальные виды спорта и туризм. Основные разновидности экстремального туризма. География экстремального туризма.

Тема 2. Водный и подводный виды экстремального туризма

Яхтинг. Рафтинг, каякинг и его разновидности. Серфинг и его разновидности. Дайвинг и его разновидности. Фотокиновидеодайвинг (подводная фото-кино-видео съемка). Подводная спортивная охота. Подводная спелеология. Подводная археология (кладоискательство). Ночное погружение. Снаряжение и безопасность в дайвинге.

Тема 3. Подземный, наземный и воздушные виды экстремального туризма

Подземные и наземные виды экстремального туризма. Каньонинг. Геокешинг. Зорбинг. Воздушные виды экстремального туризма. Скайсерфинг как воздушный вид экстремального туризма. Парашютизм и его разновидности. Космический туризм. Альпинизм. Горный туризм. Скалолазание. Горнолыжный спуск. Скоростной спуск. Слалом. Могул. Телемаркинг. Фристайл. Фрирайд. География горнолыжного экстремального туризма. Безопасность горнолыжного экстремального туризма.

Тема 4. Сафари и экзотические туры

Сафари как туристский феномен и его виды. Наиболее популярные приключенческие туры для сафари. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. Техника безопасности во время сафари на средствах транспорта. Экстремальные варианты религиозного туризма.

Тема 5. Экстремальные варианты познавательного туризма

Туры на места катастроф. Кладоискательство как вид экстремального туризма. Военный туризм. Этнографические экстремальные туры. Мистические туры. Экстремальные туры с тюремной тематикой.

Тема 6. Организация экстремального туризма в формате

туристской фирмы. Заключение

Туристские фирмы – организаторы экстремальных туров. Проблемы развития экстремального туризма в России. Особенности информирования экстремальных туристов. Психологические особенности работы с экстремальными туристами. Техника безопасности в экстремальном туризме. Особенности страхования в экстремальном туризме.

Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного совершенствования знаний.

ФТД.1 Информационные технологии в гостиничном бизнесе

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины – формирование студентами прочных знаний, умений и практических приемов работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, с современными информационными системами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма; умений и навыков работы с современными технологиями в сферах гостиничного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами современного программного обеспечения в области гостиничного бизнеса;
- формирование студентами прочных знаний, умений и практических навыков в области информационных технологий при пользовании специализированными пакетами программ для решения профессиональных задач;
- формирование студентом понимания роли и значения отрасли печати в современной медиа-индустрии; роли сетевых технологий на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Понятие информационной технологии. Основные этапы развития информационных технологий. Современные информационные технологии. Эволюция информационных технологий; их роль в развитии экономики и общества. Классификация информационных технологий. Понятие распределенной функциональной информационной технологии; объектно-ориентированные информационные технологии; стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий, критерии оценки информационных технологий.

ТЕМА 2. ОФИСНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Технология разработки электронных унифицированных документов (форм бланков, таблиц, шаблонов, писем рассылки), используемых в повседневной практике издателя. Защита электронных документов и их отдельных фрагментов. Создание гипертекстовых документов.

Технология электронных расчетов и анализа данных. Инструментальные средства. Реализация алгоритмов вычислений. Поиск и выборка данных. Формирование консолидированных и сводных таблиц. Графическая иллюстрация данных. Прогнозирование.

Технология обработки баз данных. Особенности проектирования и разработки реляционных баз данных. Возможности обработки базы данных: конструирование запросов, создание форм, отчетов и макросов. Виды запросов и технология их создания. Технология и варианты создания форм и отчетов, организация вычислений в формах и отчетах. Возможности экспорта и импорта данных.

ТЕМА 3 СЕТЕВЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Сети ЭВМ и сетевые ресурсы. Особенности работы в локальных вычислительных сетях.

Использование глобальной сети Интернет. Ресурсы Интернета: поисковые, навигационные и новостные системы; электронная почта; файловый обмен; электронные деньги, электронная торговля и электронные платежи; электронная реклама; службы сопровождения.

ТЕМА 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Модели и структуры хранения данных. Централизованная и распределенная обработка данных.

Программное обеспечение деятельности гостиницы, ресторана, телефонная станция и тарификатор, интернет-тарификатор, системы управления электронными сейфами, мини-барами и т.д.