

Инвестируй в будущее!



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН



Программа бакалавриата РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПОЧЕМУ У НАС?

- Программа-дипломант конкурса “100 лучших товаров России”
- Государственный диплом.
- Отсрочка от службы в вооруженных силах РФ.
- Бакалавриат и магистратура.
- Очная и очно-заочная формы обучения.
- Преподаватели практики и эксперты.
- Программа учитывает актуальные проблемы отрасли.
- Мультимедийная библиотека.
- Учебно-гостиничный комплекс.



“Окончила бакалавриат по специальности “Реклама и связи с общественностью” в 2016 году, работаю PR-менеджером. Конечно, в сфере моих обязанностей входит не только pr, а в большей степени интернет-маркетинг - хорошо, что знания, полученные в СПбУТиЭ, я смогла моментально применить на практике - не каждый студент может этим похвастаться. В Университете можно найти ответы на все свои вопросы и преподаватели всегда готовы пойти навстречу - в этом мне тоже очень повезло”.

Анна Леошко
PR-менеджер
Кофейная компания “Маджаро”

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ:

от 36
баллов

Русский язык

от 42
баллов

Обществознание

от 32
баллов

История

Льготы для поступающих, набравших более 180 баллов по ЕГЭ.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32

Инвестируй в будущее!



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**
под научно-методическим руководством РАН

Программа бакалавриата **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

ПАРТНЕРЫ / РАБОТОДАТЕЛИ

Группа рекламных компаний “АСГ”
ОАО “Кировский завод”
Управление
Федеральной Почтовой
Связи
“Деловой Петербург”
“Пятый канал”
ОАО “Большой
Гостиный двор”
Гостиничная сеть
“Sokos Hotels”



ЧЕМУ НАУЧУСЬ?

- Управлять, планировать и организовывать работы рекламных служб и служб по связям с общественностью.
- Проектировать программы и отдельные мероприятия в области рекламы и связей с общественностью.
- Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации.
- Разрабатывать, готовить к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
- Готовить проектную и сопутствующую документацию, связанную с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий.

КТО БУДЕТ УЧИТЬ?

Доктора и кандидаты наук; профессора и доценты.

Преподаватели - авторы: учебных программ, учебников, монографий.

Практики и эксперты.

ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ?

- В отделах по связям с общественностью и информационно-аналитических отделах органов государственной власти различных уровней Санкт-Петербурга,
- в отделах маркетинга, рекламы.
- рекламных, PR и консалтинговых агентствах,
- в структуре служб организации деятельности объектов культурного и природного наследия.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32