

**ИНВЕСТИРУЙ
В БУДУЩЕЕ**



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

Под научно-методическим руководством Российской академии наук

Программа
бакалавриат

МАРКЕТИНГ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

ПОЧЕМУ У НАС

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в Вооруженных силах РФ
- Очная форма обучения
- Программа учитывает актуальные проблемы отрасли
- Практика на ведущих предприятиях региона
- Учебно-гостиничный комплекс
- Современная научно-образовательная инфраструктура



МАРКЕТИНГ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Программа направлена на получение знаний в области международного маркетинга, разработки и поддержки управленческих решений, продвижения новых продуктов, услуг и технологий, управления развитием бизнеса и консалтинга. Владение методами современного международного маркетинга, продвижения, способности к креативному мышлению, а также навыки клиент-ориентированного управления современным бизнесом трансформируются в весомые конкурентные преимущества на глобальном рынке труда.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ
(проходной балл):

Математика от **27**

Русский язык от **36**

Общество-
знание/
История от **42 / 32**

Санкт-Петербург
Лермонтовский пр., 44а
Ст. м. «Балтийская»
8 800 600 86 76
spbume.ru



ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Китай
- Индия
- Вьетнам

Осуществляется развитие сотрудничества со странами – членами ЕАЭС, БРИКС, СНГ.

Реализуются совместные международные проекты и развивается международное научное сотрудничество

ЧЕМУ НАУЧУСЬ

- Осуществлять международные маркетинговые коммуникации и разрабатывать маркетинговые стратегии компаний на международных рынках
- Планировать и координировать работу по исследованию и анализу рынка, используя лучшие практики и различные инструменты современного маркетинга
- Создавать маркетинговую стратегию и обеспечивать конкурентоспособность бизнеса
- Проводить предварительную оценку эффективности развития бизнеса, создавать маркетинговую модель
- Проводить оценку устойчивости бизнеса к изменению условий внутренней и внешней среды
- Оценивать и управлять маркетинговыми рисками
- Использовать международные информационные технологии и программные продукты в маркетинге разных стран

ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ

- На предприятиях любой организационно-правовой формы
- Заниматься маркетинговым консалтингом
- Экономические службы компаний
- Создавать и развивать собственное дело в сфере маркетинговых коммуникаций и подразделения